

MÍDIA KIT

2023

ZH
ZERO HORA

PROPÓSITO

O porquê fazemos

Nosso maior compromisso é estar ao lado dos nossos leitores para levar o que é importante e o que deixa os seus dias mais completos.

PROPÓSITO

O porquê fazemos

Nosso maior compromisso é estar ao lado dos nossos leitores para levar o que é importante e o que deixa os seus dias mais completos.

COMO

A forma que fazemos

Trazemos notícias daqui e o melhor do nosso jornalismo, com análises e opiniões dos nossos colunistas.

PROPÓSITO

O porquê fazemos

Nosso maior compromisso é estar ao lado dos nossos leitores para levar o que é importante e o que deixa os seus dias mais completos.

COMO

A forma que fazemos

Trazemos notícias daqui e o melhor do nosso jornalismo, com análises e opiniões dos nossos colunistas.

O QUE

Os produtos que entregamos

**CONTEÚDO, NOTÍCIAS,
EXPERIÊNCIAS E
DEBATES RELEVANTES**

OS JORNAIS DO GRUPO RBS
SÃO **LIDOS** POR
1 MILHÃO DE
LEITORES AO MÊS



Pioneiro



ZERO HORA É O 4º JORNAL COM MAIOR CIRCULAÇÃO DO PAÍS.

Um dos jornais mais premiados do Brasil!
Há **33 anos** *Top Of Mind RS* da categoria Jornal.

LER ZH É UM HÁBITO:

- Experiência tátil de folhear páginas ainda é muito valorizada por uma grande parcela da população;
- O papel facilita a compreensão do texto, permite absorver melhor os detalhes da narrativa e proporciona maior capacidade de memorização;
- Mantém o leitor bem informado sobre a sua região e possibilita a conexão ativa com a comunidade local.

UM ANÚNCIO NAS PÁGINAS DE ZH

**+500 MIL
IMPACTOS**

POR QUE **ZERO HORA?**

CREDIBILIDADE

Líder no RS e referência em jornalismo de qualidade;

EXPERIÊNCIA

Experiência tangível que estimula o hábito da leitura;

ALTO IMPACTO

Exposição prolongada com atenção exclusiva ao conteúdo que está sendo consumido, sem distrações;

PÚBLICO QUALIFICADO

O meio perfeito para se comunicar com o público formador de opinião e economicamente ativo.

SOMOS **MULTIMEIO**

Entregamos uma abordagem integrada de mídia, combinando anúncios impressos com outras formas de publicidade online e offline, proporcionando uma estratégia de comunicação 360°.

INTEGRAR OS MEIOS EM UMA CAMPANHA E ALINHAR À **JORNADA DE CONSUMO** DO PÚBLICO-FINAL TRAZ MAIS **RESULTADOS** PARA AS MARCAS A LONGO PRAZO.¹



ZERO HORA EM NÚMEROS



+372 MIL
LEITORES DECLARADOS

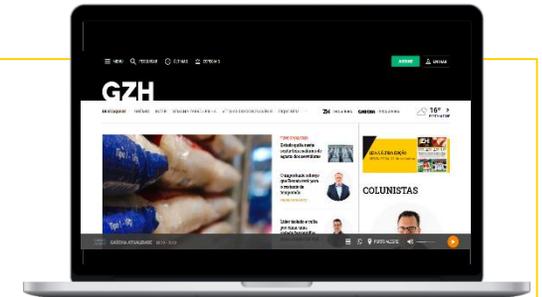
+44 MIL
ASSINANTES (72% RECEBEM A ZH IMPRESSA DIARIAMENTE)

+39 MIL
EXEMPLARES EM CIRCULAÇÃO MÉDIA POR DIA

ZERO HORA NO DIGITAL

+36MM
USUÁRIOS EM TODOS OS CANAIS

+55MM
PAGEVIEWS/MÊS NO SITE E APP DE GZH



SITE



APP

44 COLUNISTAS

QUE JÁ FAZEM **PARTE DA VIDA** DOS GAÚCHOS COM
CONTEÚDO DE ANÁLISE E OPINIÃO **EXCLUSIVO**.

Em ZH, leitores se conectam com a credibilidade do jornalismo profissional, em um ambiente seguro para as marcas, que tem a tranquilidade de que suas mensagens estão sendo veiculadas ao lado de conteúdos que não promovem a desinformação.



QUEM SÃO OS LEITORES DE ZERO HORA?

Consumidor qualificado que consome diversas mídias, mas que tem no jornal seu momento de maior atenção, onde busca por informação com credibilidade.



43,8% 56,2%

FAIXA ETÁRIA

Até 24: 10,8%
 25-34: 19,8%
 35-49: 32,5%
 +50: 37%

CLASSE SOCIAL

AB: 80,5%
 C: 17,1%
 DE: 2,4%

PERFIL DE PÚBLICO

80,5% do público é de classe AB e 69,4% têm mais de 35 anos². O consumo de ZH é 144,6% maior entre profissionais em posição de liderança e 157,3% maior entre profissionais liberais, como médicos, advogados e engenheiros. 78% dos leitores de ZH são profissionalmente ativos³.

HÁBITOS DE CONSUMO

Ler ZH é um hábito, 63,5% dos leitores consomem suas edições nas primeiras horas do dia e 56% do público do jornal digital de Zero Hora, o consome pela manhã⁴.

²Kantar IBOPE Media TGIndex BR 2022 R4 - RM Porto Alegre, Gde. Porto Alegre, leu jornais impressos 30 dias, perfil.

³Kantar IBOPE Media TGIndex BR 2022 R4 - RM Porto Alegre, Gde. Porto Alegre, leu jornais impressos 30 dias, posição na empresa (diretor/administração superior + média/baixa gerência/executivo).

⁴Pesquisa Mídia em Movimento, Rio Grande do Sul, Julho 2022, Consumer Insights, Grupo RBS.

OS LEITORES DE **ZERO HORA** SE INTERESSAM PELOS MAIS DIVERSOS ASSUNTOS...



COMO A **SUA MARCA** PODE ESTAR MAIS **PRÓXIMA** DO LEITOR DE **ZERO HORA**?

Oportunidades comerciais

1.

Os mais variados formatos de anúncios impressos

5.

Patrocínio de colunas especiais

3.

Conteúdo de marca exclusivo
(branded content)

4.

Patrocínio de projetos especiais multimeios

5.

Patrocínio de guias e cadernos editoriais

1 FORMATOS COMERCIAIS

Diversos formatos de anúncios para divulgar a sua marca em ZH.

Celso Sabino aceita convite e assumirá pasta do Turismo

Caminho do Vinho Rissul

Uma pesquisa aponta que o Estado Médio-Técnic...
 Uma pesquisa aponta que o Estado Médio-Técnic...
 Uma pesquisa aponta que o Estado Médio-Técnic...

Previdência

Autarquia de previdência...
 Autarquia de previdência...
 Autarquia de previdência...

Haddad avalia redução de imposto para linha branca

Ministro da Fazenda...
 Ministro da Fazenda...
 Ministro da Fazenda...

Rissul

24,90
39,90
49,90
49,90
59,90
59,90

1/2 Página Vertical (3col x 35cm)

Incentivo ao Ensino Médio Técnico pode alavancar PIB

Estado terá programa para ampliar a empregabilidade

Uma pesquisa aponta que o Estado Médio-Técnic...
 Uma pesquisa aponta que o Estado Médio-Técnic...
 Uma pesquisa aponta que o Estado Médio-Técnic...

100 meses com a tua voz sempre em primeiro lugar.

Participa do **SHOW dos Esportes** Especial de 100 meses de GZHZH Liberdade.

GZHZH

GAUCHA

1/2 Página Horizontal (5col x 17,1cm)

DINIZISMO NA SELEÇÃO

GURIAS CHEGAM À AUSTRÁLIA

BIA ESTREIA HOJE EM WIMBLEDON

15% OFF sobre o total da compra para sócios do Clube.

GZHZH

GAUCHA

Rodapé Alto (5col x 8,3cm)



1 FORMATOS COMERCIAIS

Formatos **especiais de alto impacto** para veiculação em posição privilegiada no impresso.



frontpage
página 1 - anúncio



frontpage
página 2 anúncio - capa ZH

FRONT PAGE

Formato extensivo de alto impacto posicionado na capa e na página 2 do jornal.

 VISIBILIDADE

 RELEVÂNCIA

 IMPACTO



capa



página dupla

DUPLA 2 E 3

Formato de alto impacto posicionado nas páginas 2 e 3 do jornal.

1 FORMATOS COMERCIAIS

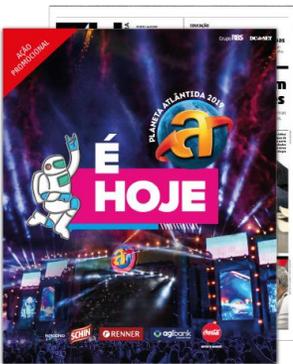
Formatos **especiais de alto impacto** para veiculação em posição privilegiada no impresso.



multipage



multipage



sobrecapa fechada



sobrecapa aberta

MULTIPAGE

Formato diferenciado que conta com 4 páginas de mídia que veiculam encartadas em volta da página central do jornal.

SOBRECAPA

Formato de alto impacto que conta com 4 páginas de mídia que veiculam em volta do jornal.



VISIBILIDADE



RELEVÂNCIA



IMPACTO

1 FORMATOS COMERCIAIS

Formatos **especiais de alto impacto** para veiculação em posição privilegiada no impresso.



CINTA HORIZONTAL
Cinta em formato horizontal envolvendo o jornal.



CINTA VERTICAL
Cinta em formato vertical envolvendo o jornal.



3 BRANDED CONTENT

Um núcleo exclusivo de produção de conteúdo para marcas, com soluções criativas e customizadas.

CONTEÚDO DE MARCA //

Senso de oportunidade deu origem ao Dona Chica

Jedson Calvi transformou galpão da família e recebe visitantes do Cristo Protetor

Sem uma oportunidade certa, a terra se divide. Um terreno de 10 hectares, em uma fazenda no município de Dona Chica, em Mato Grosso do Sul, foi dividido em duas partes. Uma delas pertence ao empresário Jedson Calvi, que decidiu transformar o galpão da família em um espaço para receber visitantes do Cristo Protetor, uma organização que atua em prol da preservação ambiental e da sustentabilidade. O projeto foi iniciado em 2017, com o objetivo de criar um espaço onde as pessoas possam aprender sobre a importância da preservação ambiental e da sustentabilidade. O espaço foi dividido em duas partes: uma para receber visitantes e outra para a produção de alimentos orgânicos. O projeto foi muito bem recebido e já recebeu mais de 10 mil visitantes. Jedson Calvi, em função do sucesso do projeto, decidiu transformar o galpão em um espaço para receber visitantes do Cristo Protetor, uma organização que atua em prol da preservação ambiental e da sustentabilidade. O projeto foi iniciado em 2017, com o objetivo de criar um espaço onde as pessoas possam aprender sobre a importância da preservação ambiental e da sustentabilidade. O espaço foi dividido em duas partes: uma para receber visitantes e outra para a produção de alimentos orgânicos. O projeto foi muito bem recebido e já recebeu mais de 10 mil visitantes.

SEBRAE

CONTEÚDO DE MARCA //

Incentivo ao Ensino Médio Técnico pode alavancar PIB

Estado terá programa para ampliar a empregabilidade

Um plano prevê investimento de R\$ 1,5 bilhão em cursos técnicos e profissionalizantes. O programa prevê a criação de 10 mil vagas de emprego e a contratação de 5 mil jovens. O investimento será feito em cursos técnicos e profissionalizantes, com foco em áreas de alta demanda do mercado de trabalho. O programa também prevê a criação de um fundo de emprego e a contratação de jovens em áreas de alta demanda do mercado de trabalho. O investimento será feito em cursos técnicos e profissionalizantes, com foco em áreas de alta demanda do mercado de trabalho. O programa também prevê a criação de um fundo de emprego e a contratação de jovens em áreas de alta demanda do mercado de trabalho.

GZV

CONTEÚDO DE MARCA //

DPOC atinge 6 milhões de pessoas

SUS OFERECE TRATAMENTOS QUE AJUDAM A CONTROLAR E RETARDAR DOENÇA RESPIRATÓRIA

A Doença Pulmonar Obstrutiva Crônica (DPOC) atinge cerca de 6 milhões de pessoas no Brasil. Segundo a Organização Mundial da Saúde (OMS), chegou a ser a terceira causa de morte no mundo em 2019, correspondendo a 10% do número total de óbitos. Os principais sintomas são falta de ar ao fazer esforços, que pode piorar aborrecidos, tosse, chiado no peito, sensação de peso no tórax, febre, suor noturno, perda de peso e perda de apetite. O diagnóstico é feito através de exames de imagem e testes de função pulmonar. O tratamento é feito com medicamentos e fisioterapia respiratória. Segundo a Organização Mundial da Saúde (OMS), chegou a ser a terceira causa de morte no mundo em 2019, correspondendo a 10% do número total de óbitos. Os principais sintomas são falta de ar ao fazer esforços, que pode piorar aborrecidos, tosse, chiado no peito, sensação de peso no tórax, febre, suor noturno, perda de peso e perda de apetite. O diagnóstico é feito através de exames de imagem e testes de função pulmonar. O tratamento é feito com medicamentos e fisioterapia respiratória.

GSK

CONTEÚDO DE MARCA //

Celso Sabino aceita convite e assumirá pasta do Turismo

Ex-secretário de Turismo aceita convite para assumir a pasta de Turismo

Celso Sabino, ex-secretário de Turismo, aceita o convite para assumir a pasta de Turismo. Sabino foi secretário de Turismo de 2015 a 2018 e possui ampla experiência na área. Ele será responsável por desenvolver políticas públicas e promover o desenvolvimento do setor turístico. Sabino também será responsável por promover o turismo sustentável e a preservação do patrimônio cultural. Sabino será responsável por desenvolver políticas públicas e promover o desenvolvimento do setor turístico. Ele será responsável por promover o turismo sustentável e a preservação do patrimônio cultural. Sabino será responsável por desenvolver políticas públicas e promover o desenvolvimento do setor turístico.

CONTEÚDO DE MARCA //

DPOC atinge cerca de 6 milhões de brasileiros

SUS OFERECE TRATAMENTOS QUE AJUDAM A CONTROLAR E RETARDAR DOENÇA RESPIRATÓRIA

A Doença Pulmonar Obstrutiva Crônica (DPOC) atinge cerca de 6 milhões de brasileiros. Segundo a Organização Mundial da Saúde (OMS), chegou a ser a terceira causa de morte no mundo em 2019, correspondendo a 10% do número total de óbitos. Os principais sintomas são falta de ar ao fazer esforços, que pode piorar aborrecidos, tosse, chiado no peito, sensação de peso no tórax, febre, suor noturno, perda de peso e perda de apetite. O diagnóstico é feito através de exames de imagem e testes de função pulmonar. O tratamento é feito com medicamentos e fisioterapia respiratória. Segundo a Organização Mundial da Saúde (OMS), chegou a ser a terceira causa de morte no mundo em 2019, correspondendo a 10% do número total de óbitos. Os principais sintomas são falta de ar ao fazer esforços, que pode piorar aborrecidos, tosse, chiado no peito, sensação de peso no tórax, febre, suor noturno, perda de peso e perda de apetite. O diagnóstico é feito através de exames de imagem e testes de função pulmonar. O tratamento é feito com medicamentos e fisioterapia respiratória.

GSK

- EXCLUSIVIDADE
- RECALL DE MARCA
- ENGAJAMENTO

MATÉRIA PÁGINA Branded Content

MATÉRIA 1/2 VERTICAL Branded Content

MATÉRIA 1/2 HORIZONTAL Branded Content

4 PROJETOS ESPECIAIS

Uma abordagem integrada de mídia em **projetos especiais temáticos**, combinando a força do off-line com o potencial do online nas multiplataformas do Grupo RBS.



EXPOINTER



SEMANA FARROUPILHA



SOUTH SUMMIT



5 GUIAS E CADERNOS

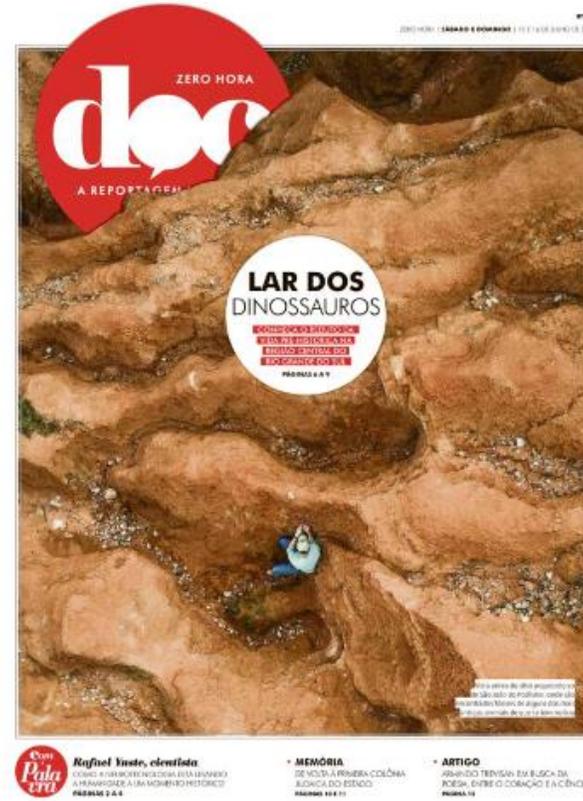
Cadernos **editoriais** produzidos pela redação integrada da e encartados em Zero Hora, atingindo todo estado e disponíveis também na versão flip digital em GZH.



CADERNO VIDA
Saúde e bem-estar
(Semanal, superedição)



CADERNO FÍNDI
Cultura e entretenimento
(Semanal, superedição)



CADERNO DOC
Entrevistas, reportagens e opinião.
(Semanal, superedição)



5 GUIAS E CADERNOS

Cadernos **editoriais** produzidos pela redação integrada da e encartados em Zero Hora, atingindo todo estado e disponível também na versão flip digital em GZH.



CADERNO DONNA

Moda e conteúdo feminino
(Semanal, superedição)



CADERNO DESTEMPERADOS

Gastronomia
(Semanal, toda sexta-feira)



CADERNO VIAGEM

Turismo
(Semanal, toda terça-feira)



Para mais formatos e valores consultar a área de produto.

5 GUIAS E CADERNOS

Caderno encartado em Zero Hora, atingindo todo estado e disponível também na versão flip digital em GZH.



CADERNOS ESPECIAIS

Produzidos editorialmente e com a participação do cliente em aproveitamentos comerciais e conteúdo de marca. São considerados projetos de produto temáticos e podem ser vendidos para mais de uma marca/cliente.

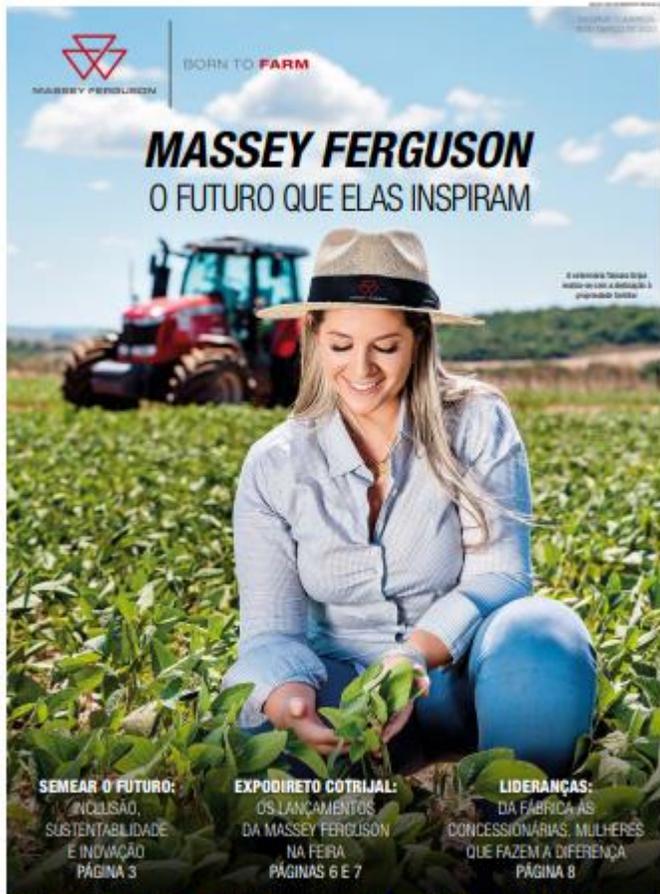
 RELEVÂNCIA

 CREDIBILIDADE

 SEGMENTAÇÃO

5 GUIAS E CADERNOS

Caderno encartado em Zero Hora, atingindo todo estado e disponível também na versão flip digital em GZH.



CADERNOS EXCLUSIVOS

Produzidos em parceria com o cliente, com foco totalmente publicitário e com soluções criativas e customizadas de acordo com a necessidade de cada cliente.

-  SEGMENTAÇÃO
-  RECALL DE MARCA
-  ENGAJAMENTO

MÍDIA KIT

2023

ZH
ZERO HORA