



ESPECIAL BRANDED CONTENT NA RBS TV

ESPECIAL BRANDED CONTENT NA RBS TV

A RBS TV traz uma oportunidade em formato combo especial para veicular sua marca em todo Rio Grande do Sul. Teremos conteúdos atrelados aos programas locais, a credibilidade dos comunicadores do Grupo RBS e produção de qualidade da RBS TV, realizando uma criação em conjunto do cliente.

ESPECIAL BRANDED CONTENT NA RBS TV

Toda a produção é responsabilidade da RBS TV.



+



+



Merchandising

Sua marca dentro do programa

Comunicador

Entrega além da TV com continuidade nas redes sociais

Comercial 30''

Presença no break com material exclusivo e produzido pela RBS TV

Importante: Todos os conteúdos são gravados no mesmo dia, com o mesmo comunicador e dentro do estúdio da RBS TV.



Merchandising

Ação de 60" dentro de um programa de entretenimento RBS TV com comunicador (a) falando sobre a marca, ofertas e lançamentos de acordo com roteiro criado junto do cliente.

Bancada com exposição de produtos



Telão com material do cliente



Lettering com site do cliente



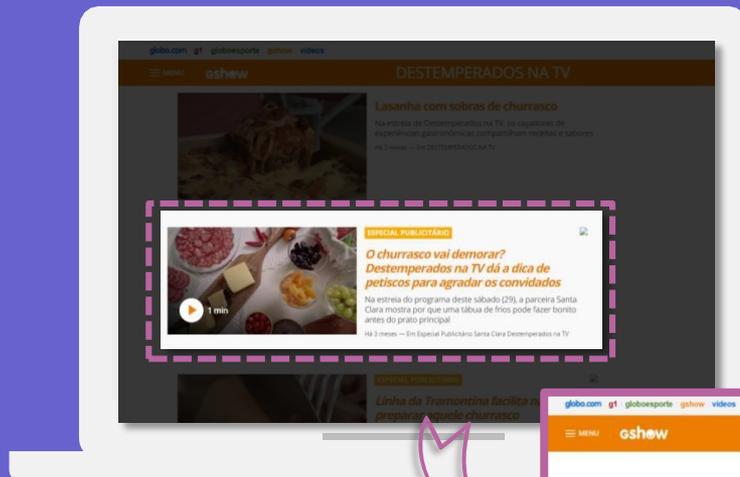
QR Code levando para o site cliente





Merchandising

Além da ação de merchandising, teremos uma matéria publicitária online, ativada com mídia display do cliente.



Aproveitamento total: 1 matéria.



Em qual programa pode ser veiculado a ação de merchandising?

A programação da RBS TV poderá sofrer alterações conforme necessidade da TV Globo.

PROGRAMAS DE LINHA (FIXOS NA PROGRAMAÇÃO DA RBS TV)



Exibição Semanal
aos sábados às 14h10



Exibição Semanal
aos sábados às 06h50



Exibição Junho, Julho e Agosto
aos sábados à tarde
Datas conforme cronograma do programa.
Previsão de 12 episódios.



Exibição Julho e Agosto
aos sábados à tarde
Datas conforme cronograma do programa.
Previsão de 8 episódios.



Exibição Julho
aos sábados à tarde
Datas conforme cronograma do programa.
Previsão de 2 episódios.



Exibição Setembro
aos sábados à tarde
Data conforme cronograma do programa.
Previsão de 1 episódio.

Storie em
collab com
a marca



Mr. Jack lançou recentemente
um jogo muito legal.

Exibição
dos
produtos

Marcação
do perfil do
cliente



Contexto
com o
merchan



Comunicador

Entrega nas redes sociais pessoais do comunicador com os produtos do cliente e gravado no mesmo ambiente do merchandising seguindo a comunicação visual da marca.

A entrega na rede pessoal do comunicador contempla apenas um storie de até um minuto.



Comercial 30"

Veiculado durante o break da programação, o vídeo de 30" será customizado com roteiro elaborado junto do cliente utilizando locução do comunicador, trilha composta pela RBS TV e possibilidade de imagens do PDV ilustrando o roteiro.

Locução do comunicador



Imagens do PDV do cliente



QR Code direcionando para o site do cliente



Destaque de produtos e ofertas

Sugestão de programação:



Comercial 30"

Serão 04 veiculações em programas determinados no break com exibição para todo o estado (RSE).

BOM DIA
RIO
GRANDE



MAIS
VOCÊ



SESSÃO DA
TARDE



JORNAL DA
GLOBO



A escolha dos programas e a região de exibição podem ser alteradas conforme a preferência do cliente, desde que cumpra o valor mínimo de mídia exibida (28k bruto) e período máximo de exibição de 30 dias.

Qual comunicador pode fazer este especial *branded content* na RBS TV para o cliente?

Sugestão de comunicadoras:

98 MIL
SEGUIDORES NO
INSTAGRAM



Mari Araújo

Comunicadora da rádio 92 no programa Domingão das Patroas, colunista no DG e apresentadora na RBS TV no programa Que Papo É Esse?

145 MIL
SEGUIDORES NO
INSTAGRAM



Cris Silva

Comunicadora da rádio 92 no Conecte 1ª ED, colunista no DG e apresentadora na RBS TV nos programas Que Papo É Esse? e Posso Entrar?

78 MIL
SEGUIDORES NO
INSTAGRAM



Carol Sanches

Comunicadora da rádio Atlântida no Tá Vazando e ATL Pop Rock e repórter na RBS TV do programa Que Papo É Esse?

10 MIL
SEGUIDORES NO
INSTAGRAM



Lela Zaniol

Sócia fundadora do Destemperados, colunista em Zero Hora, apresentadora na rádio Gaúcha e na RBS TV com Destemperados na TV

Definição condicionada ao aceite e disponibilidade do comunicador.

Qual comunicador pode fazer este especial *branded content* na RBS TV para o cliente?

Sugestão de comunicadores:

161 MIL
SEGUIDORES NO
INSTAGRAM



Neto Fagundes

Apresentador na RBS TV do programa Galpão Crioulo e integrante móvel da bancada do Pretinho Básico na rádio Atlântida.

25 MIL
SEGUIDORES NO
INSTAGRAM



Vini Moura

Comunicador na Jornada Esportiva da rádio Gaúcha, estrela móvel do Sala de Redação e colunista em GZH e Diário Gaúcho.

39 MIL
SEGUIDORES NO
INSTAGRAM



Hans Ancina

Comunicador da rádio 92 apresentando os programas 92 Por Hora e Na Batida. Além da unidade móvel da 92.

13 MIL
SEGUIDORES NO
INSTAGRAM



Diogo Carvalho

Sócio fundador do Destemperados, colunista em Zero Hora, apresentador na rádio 102.3 e na RBS TV com Destemperados na TV

Definição condicionada ao aceite e disponibilidade do comunicador.

ESPECIAL BRANDED CONTENT NA RBS TV

O Especial *Branded Content* na RBS TV além de ser um formato de alto aproveitamento do conteúdo, envolve toda credibilidade e produção do Grupo RBS.

Os aproveitamentos são versáteis e proporcionam customizações para diversas abordagens dentro dos segmentos de mercado.

Veja nas próximas páginas as várias possibilidades de aproveitamento aos clientes dos mais diferentes segmentos:

Possibilidades para os segmentos de mercado:



Calçado/Vestuário

- Promoções sazonais
- Novas coleções
- Datas do varejo



Automotivo e Concessionárias

- Lançamentos e ofertas
- Zero KM e Semi novos
- Condições especiais de negociação
- Test Drive
- Promoção especial final de semana



Bancos e Inst. Financeiras

- Condições especiais de conta
- Negociações de dívidas
- Empréstimos
- Novas unidades



Imobiliário e Construtoras

- Lançamentos de empreendimentos
- Condições de negociação
- Visita decorado
- Divulgação da região do empreendimento
- Promoção de final de semana



Shopping

- Novas unidades
- Calendário de promoções de sorteios
- Atrações e espaços novos
- Comunicação institucional



Varejo

- Novas lojas
- Aniversários da marca
- Liquidações



Decoração

- Promoções
- Novas coleções
- Dicas e sugestões de decoração
- Ofertas especiais



Turismo

- Pacotes de viagem
- Opções de destinos
- Divulgação de atrações e locais na cidade

Possibilidades para os segmentos de mercado:



Hotéis

- Novas unidades
- Ofertas do final de semana
- Espaços para o público
- Divulgação dos diferenciais e serviços customizados
- Divulgação dos locais da rede



Feiras e Eventos

- Atrações musicais
- Espaços da feira
- Expositores
- Divulgação de produtos e lojistas



Telefonia

- Novos aparelhos
- Planos de internet
- Planos TV a cabo



Supermercados

- Ofertas e promoção
- Novas unidades
- Cartões de crédito e condições pagamento
- Divulgação do dia de ofertas



Consórcio/Seguradoras

- Condições de negociação
- Sorteios
- Premiações



Bebidas/Restaurantes

- Lançamentos
- Promoções
- Ambientação
- Cardápio
- Eventos



Farmacêuticos

- Ofertas para o final de semana
- Promoções
- Variedade de produtos
- Descontos para preferenciais
- Novas unidades



Pet

- Produtos de banho
- Novas unidades
- Vestuário e coleiras
- Camas e roupas
- Plano de saúde e clínicas

Possibilidades para os segmentos de mercado:



Agro

- Valorização de produtos e serviços
- Oportunidades para produtores
- Feiras do setor
- Divulgação da cadeia
- Divulgação de feiras e eventos



Clínicas de Saúde

- Lançamento de produto
- Condições especiais de negociação
- Planos de saúde e tratamento



Ótica/Joaalheria

- Novos produtos
- Ofertas do final de semana
- Condições de pagamento
- Atendimento consultivo
- Serviços diferenciados



Parques Temáticos

- Inaugurações
- Promoções sazonais
- Atrações temáticas
- Ofertas de final de semana



Indústria

- Demonstração de produtos
- Lançamentos de produtos
- Novo portfólio
- Novidades tecnológicas



Limpeza

- Novos produtos
- Novas unidades
- Promoções
- Onde encontrar
- Vantagens dos produtos



Combustível

- Produtos e serviços oferecidos no posto
- Conveniência
- Ofertas do final de semana
- Descontos



Educação

- Vestibular
- Lançamento de cursos
- Espaços campus

REGRAS IMPORTANTES

- Neste produto **não há negociação** (desconto);
- Toda a gravação dos conteúdos com o comunicador acontecerá **no mesmo dia**;
- Prazo de produção: entre a chegada do PI e início de exibição é de **10 dias corridos**;
- O cliente poderá **acompanhar a gravação** desde que acompanhado do atendimento comercial;
- Veiculação do comercial 30" com período **máximo de 30 dias** corridos;
- Cliente sugere o comunicador e a definição é **condicionada ao aceite** e disponibilidade do mesmo.

Resumo de aproveitamentos:

- 01 Ação Merchandising 60” dentro de um programa entretenimento RBS TV;
- 04 Inserções de comerciais 30” no break RBS TV com exibição estado;
(sugestão de programação: BPRA, MAVO, TARA e JGLO)
- Um storie de até um minuto na página pessoal do comunicador.

INVESTIMENTO TOTAL

R\$ 78.168,00

Exibição estado (RSE)

Observações

- O preço do especial *branded content* na RBS TV é fixo;
- Não será aceita multiplicidade nas caracterizações das ações;
- Merchandising: gravação em estúdio e com o endosso de um dos comunicadores;
- Prazo de produção: 10 dias entre o recebimento do PI e início de veiculação;
- A entrega na rede pessoal do comunicador contempla apenas um storie de até um minuto com fundo neutro do estúdio.
- Para utilização de QR Code, tela estática, lettering e demais aproveitamentos nas ações de merchandising e comercial 30" o cliente/agência deve enviar o material pronto. A utilização de vt no telão durante a ação de merchandising deve ser aprovada com área de Produto RBS TV;
- Produto RBS TV se coloca no direito de aprovar os materiais enviados pelo cliente considerando a composição estética da entrega;
- O conteúdo audiovisual dos materiais gravados em estúdio finalizados antes da exibição não serão enviados para aprovação do cliente, porém o cliente poderá acompanhar a gravação se desejar;
- Um frame do conteúdo será enviado ao cliente para conferência e aprovação das artes incluídas no conteúdo;
- O cliente deve preencher o briefing com os pontos necessários para abordar na gravação dos conteúdos;
- As ações contemplam apenas um comunicador.
- A presença nas ações de comunicadores não listados neste material devem ser avaliados pela área de Produto RBS TV;

Observações

- A utilização de materiais prontos do cliente como jingle, vt, fotos, vídeos ou profissionais contratados diretamente pelo cliente serão avaliados e liberados ou não pela área de Produto RBS TV;
- Os materiais produzidos são propriedade da RBS TV e não podem ser utilizados nas redes sociais do cliente ou veiculados em outros veículos. O cliente não tem direito ao uso de imagem do comunicador em conteúdos que não estejam contemplados neste plano comercial;
- Após envio do briefing não serão aceitas alterações nos materiais gravados;
- O consumo e ou manuseio de produtos durante a ação de merchandising deve ser autorizado pelo comunicador e ou produção do programa.
- A escolha da data de exibição da ação de merchandising será realizada por ordem de comercialização, com prioridade para os patrocinadores do programa escolhido;
- A mídia prevista será administrada pela RBS/Globo e poderá sofrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas acontecerá no final do projeto, pelo total de inserções exibidas.
- Em caso de conflito de segmento com patrocinadores âncora dos programas, o merchandising será realocado conforme disponibilidade para outro programa.
- Cliente deve enviar produtos à RBS TV na data combinada durante a reunião de kick off com cliente no endereço: Rua Rádio e TV Gaúcha, 189 – Porto Alegre/RS.
- Gravação dentro do estúdio H da RBS TV POA
- A gravação do PDV do cliente é opcional;
- O cliente poderá sugerir a cor do figurino do comunicador;
- Exibição do merchan é RSE (estado);