



ALTAS HORAS



PLANO COMERCIAL

2023

ALTAS HORAS



O Altas Horas embala as noites de sábado com debates inteligentes, conversas descontraídas e as participações mais ecléticas da TV.

Há 22 anos no ar e comandado pelo apresentador Serginho Groisman, o programa é exibido na primeira linha de shows de sábado, logo após a Novela III*.

O programa é recheado de pautas quentes e interessantes, da moda à utilidade pública, música, cultura, comportamento, educação, sexo e muito mais.

Muito atual, o programa tem o tom leve, bem humorado e dinâmico, com espaço para entrevistas e pautas integradas.

A AUDIÊNCIA
DE MILHÕES!



AUDIÊNCIA



A series of colorful rays emanating from the top-left corner, transitioning from purple to blue and green.

**SERGINHO É RECONHECIDO
PELA SUA FORMA DE FALAR
COM OS JOVENS**

A series of colorful rays emanating from the bottom-center, transitioning from green to purple.

A OPORTUNIDADE
PERFEITA PARA
DAR DESTAQUE E
CONTEXTO PARA
A SUA MARCA!



PLANO DE PATROCÍNIO DO PROGRAMA

Com uma **cota local e exclusiva por mercado,**

o patrocínio é um formato que permite associação com o Altas Horas, criando uma relação direta entre a marca do anunciante e o público local.

Além desses dois formatos, o patrocinador poderá, de forma opcional, compor a entrega do patrocínio assinando a vinheta "Altas Horas volta já" que reforça a presença do patrocinador no intervalo comercial do programa.

PLANO DE PATROCÍNIO

QUANTIDADE DE COTAS: Exclusiva

TIPO DE COTA: Mercado Local

PLANO DE INSERÇÕES POR EXIBIÇÃO:

- **OPÇÃO 1:** 1 vinheta patrocinada abertura de 5" + 1 vinheta patrocinada encerramento de 5"
- **OPÇÃO 2:** 1 vinheta patrocinada abertura de 7" + 1 vinheta patrocinada encerramento de 7"
- **OPÇÃO 3:** 1 vinheta patrocinada abertura de 3" + 1 vinheta patrocinada encerramento de 3" + 1 comercial de 10"
- **ENTREGA OPCIONAL*** : 1 vinheta "Altas Horas volta já" de 10"

PERÍODO MÍNIMO: 8 semanas

PREÇO DA COTA: Conforme Slide 8 e 9

PREÇO PATROCÍNIO COTA LOCAL

PREÇO POR QUATRO SEMANAS*

Sul

RS1	22.530
CXS	2.397
SMA	1.221
PEL	1.494
PFO	1.461
STR	1.032
STC	1.194
CAL	714
BAG	705
URU	813
ERE	585

*PARA CÁLCULO DO PREÇO DA COTA DE PATROCÍNIO PELO PERÍODO MÍNIMO DE COMPRA, MULTIPLIQUE OS PREÇOS POR 2.

PREÇO PATROCÍNIO COTA LOCAL

COM A ENTREGA OPCIONAL DO FORMATO "ALTAS HORAS
VOLTA JÁ" PREÇO POR QUATRO SEMANAS*

SUL

RS1	45.060
CXS	4.794
SMA	2.442
PEL	2.988
PFO	2.922
STR	2.064
STC	2.388
CAL	1.428
BAG	1.410
URU	1.626
ERE	1.170

INTERVALO COMERCIAL

Oportunidade do anunciante exibir seu comercial para todo o Brasil ou em mercados específicos, de acordo com a estratégia de comunicação de suas marcas, por meio das 120 emissoras da TV Globo espalhadas pelo país.

ESQUEMA COMERCIAL

DIA: Sábado

HORÁRIO*: 22h30

DURAÇÃO DO PROGRAMA:** 105'

SIGLA: ALTA

PREÇO DE 30": Conforme Lista de Preços vigente

COEFICIENTE 15": 0,75

GÊNERO: Auditório

*DURANTE O PERÍODO DE 16 DE JANEIRO A 25 DE ABRIL, O ALTAS HORAS SERÁ EXIBIDO NA SEGUNDA LINHA DE SHOW, LOGO APÓS O BBB 23.

**O PROGRAMA PODE APRESENTAR DIFERENTES DURAÇÕES CONFORME O DIA DA SEMANA.

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS



OBSERVAÇÕES COMERCIAIS



GERAL

- O preço do patrocínio/projeto é fixo, válido para compras realizadas no período de 1º janeiro a 30 de junho/23, independentemente da data de exibição.
- Eventuais alterações de preços serão informadas e válidas apenas para cotas não comercializadas.
- Comercializações superiores a 12 meses poderão sofrer alterações nos valores do 13º mês em diante.

PAGAMENTO

- O pagamento deverá ser feito até o dia 15 do mês subsequente ao de veiculação.

TV ABERTA

- A Globo poderá desenvolver outras oportunidades comerciais (cota de participação, ações no conteúdo etc.) ligadas aos programas. Essas oportunidades não poderão ser comercializadas para concorrentes dos patrocinadores dos programas, exceto quando mencionado no plano comercial.
- Dias e horários de exibição dos programas estão sujeitos a alteração.
- As renovações dos patrocínios deverão ser informadas até 28 dias antes da última veiculação contratada. Após este prazo, deixa de existir a prioridade, ficando a cota disponível para negociação com outro anunciante.
- A aquisição mínima estabelecida para compra/renovação seguirá da seguinte forma:
 - Programas diários (seg/sex, seg/sáb ou seg/dom): mínimo 4 semanas, sem prioridade de renovação.
 - Obs.: para comercialização a partir de 8 semanas, prioridade de renovação de 28 dias antes do término do contrato;
 - Programas semanais: mínimo 8 semanas, com prioridade de renovação de 28 dias antes da última veiculação contratada.
- Não existe posicionamento especial para exibição dos comerciais que fazem parte dos planos de patrocínio, exceto quando mencionado.
- As caracterizações dos patrocínios (abertura, encerramento, vinheta de passagem, chamadas) da programação de linha deverão seguir as seguintes orientações:
 - Vídeo:
 - Duração de 3, 5 ou 7 segundos de imagens com movimento.
 - Não serão permitidas imagens de atores com movimentos labiais.
 - O material não poderá apresentar mais do que uma marca/produto.
 - Caso o programa seja patrocinado por uma linha de produtos, as imagens não poderão dar destaque a nenhum produto particularmente; a ênfase deve ser apenas na linha de produtos.
 - Áudio*:
 - 3 segundos: máximo de 4 palavras .
 - 5 segundos: máximo de 10 palavras.
 - 7 segundos: máximo de 12 palavras.
 - Identificação do patrocinador ou marca no início do texto.
 - Se mais de uma palavra for usada para designar uma marca ou produto, serão contabilizadas individualmente
 - Caso o texto apresente números ou siglas, estes serão computados por elementos, isoladamente.
 - Se o programa for patrocinado por linha de produtos, poderá haver menção apenas da linha de produtos.*A validação é feita com o cronômetro.



OBSERVAÇÕES COMERCIAIS

- Para os programas com cotas locais na Globo existe a opção da troca da assinatura (abertura e encerramento) de 7" pela de 3" ou 5" sem alteração no preço. Caso o patrocinador opte pela assinatura de 3" nas caracterizações de abertura e encerramento, terá direito a um comercial de 10" no intervalo do programa.
- Além das chamadas definidas nos planos comerciais, poderão ser exibidas chamadas sem assinatura do patrocinador, em função de necessidades estratégicas e promocionais dos programas.
- Os patrocinadores poderão fazer ofertas e promoções, tanto em áudio quanto em vídeo, nas vinhetas caracterizadas (abertura, encerramento, chamada, passagem, bloco etc.). A duração deve ser igual ou superior a 5 segundos, desde que respeitada a seguintes condições:
 - Áudio: Locução com citação do valor da oferta e/ ou menção específica da promoção.
 - Vídeo: Possibilidade de mostrar explicitamente preço/oferta na tela, (informação vazada sobre fundo original do material, sem tarja ou fundo específico).
- Cabe ao patrocinador arcar com os custos de envio dos seus materiais através dos players homologados pela Globo.
- O patrocínio do programa não bloqueia a venda de comerciais avulsos nos intervalos, inclusive para concorrentes.
- O programa pode ter ações de merchandising e/ou projetos especiais comercializados, na TV e/ou no Digital, que não bloqueiam o patrocínio.
- Deverão ser emitidas autorizações distintas em relação à mídia Linear e Digital.
- O plano de veiculação segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos, Lista de Preços e Código de Ética e Conduta da Globo em caso de dúvida entrar em contato com OPEC ou atendimento comercial.

ENTREGA, TROCA E REUTILIZAÇÃO DE MATERIAL

- Entregas de materiais, trocas, produções de peças e reutilizações deverão ser consultados à OPEC.

PREÇOS DAS COTAS DOS PROGRAMAS LOCAIS DAS EMISSORAS AFILIADAS:

- O Atendimento Comercial da Globo deverá ser consultado sobre a comercialização desses patrocínios nas emissoras afiliadas.

Para mais informações, consulte o Atendimento Comercial.



tvglobo



rbs tv