



# PROJETO OLÍMPICO 2023/2024



**ESPORTE GRUPO RBS**

# OS GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS VOLTARAM A SER UMA REALIDADE NO MUNDO

Tivemos:



Olimpíadas de Tóquio em 2021

Copa do Mundo do Catar em 2022



## VOLTAMOS A REUNIR O MUNDO POR MEIO DO ESPORTE

diferentes culturas, diferentes lugares, diferentes modalidades, origens e o que realmente importa: **mais semelhanças do que diferenças.**



# OLIMPÍADAS É SOBRE PESSOAS

É SOBRE:  
SUPERAÇÃO  
ORGULHO  
CONQUISTA  
HISTÓRIAS  
JORNADAS



**E TAMBÉM SOBRE AS  
NOSSAS PESSOAS,  
GAÚCHOS E GAÚCHAS.**



## OS JOGOS OLÍMPICOS VOLTAM A PARIS DEPOIS DE 100 ANOS

Quanta coisa mudou em 100 anos, quantos Jogos aconteceram, quantos acontecimentos mudaram o mundo.

**MAS O ESPÍRITO OLÍMPICO SEGUE O MESMO.**

Assim como nas edições anteriores, nós do Grupo RBS estaremos acompanhando, falando a nossa língua para trazer ao povo gaúcho a nossa voz.



Serão **18 meses** nos conectando ainda mais aos gaúchos, com a Nossa Voz, se **aproximando e informando** sobre um assunto leve, positivo e de grande **interesse para a nossa audiência**.

JUL AGO SET **OUT** NOV DEZ JAN 24 FEV 24 MAR 24 ABR 24 MAI 24 JUN 24 **JUL 24** **AGO 24** SET 24 OUT 24 NOV 24 DEZ 24



### PAN-AMERICANO



#### PERÍODO: 20 DE OUTUBRO A 5 DE NOVEMBRO

Cerca de 7.000 atletas de todo o continente competirão no evento, que para muitos será um classificatório para os Jogos Olímpicos de Paris em 2024.

### OLIMPÍADAS E PARALIMÍADAS



PARIS 2024



#### PERÍODO OLIMPÍADAS: 26 DE JULHO A 11 DE AGOSTO PERÍODO PARALIMPIADA: 28 DE AGOSTO A 4 DE SETEMBRO

Os Jogos Olímpicos são uma competição global, multi-esportiva e comemorativa do mundo. Com mais de 200 países que participam de mais de 400 eventos, a competição possui 32 esportes e mais de 40 modalidades.

# OS GAÚCHOS VALORIZAM O ESPORTE!

**78%** DOS  
GAÚCHOS SE  
INTERESSAM POR  
ESPORTES

**E GOSTAM DE ESTAR BEM  
INFORMADOS SOBRE O  
ASSUNTO.**

As mídias com maior penetração entre os interessados em esportes são: portais de notícias, TV aberta, rádio, redes sociais e jornais.

Os principais meios de consumo dessas modalidades esportivas é: TV, internet e rádio.

# ESPORTES MAIS CONSUMIDOS E DE MAIOR INTERESSE NO RS:

FUTEBOL



VÔLEI



BOXE



SKATE





## SOBRE AS OLIMPÍADAS E PARALIMPÍADAS DE TÓQUIO 2021

**+ DE 100  
HORAS**

de transmissão dos Jogos pela  
Rádio Gaúcha, a única  
licenciada do Sul do país.

**6 EM CADA 10  
DOMICÍLIOS**

que assistiram TV Aberta estavam  
sintonizados na RBS TV.

**+ DE 1,8  
MILHÃO**

de pageviews em GZH  
(site e app)





01.

COMO SERÁ  
O PROJETO



**PROJETO ESPECIAL QUE CONTEMPLA DIFERENTES FORMATOS, GERA FORTE PRESENÇA DE MARCA, FREQUÊNCIA DE MÍDIA E INSERE NOSSOS PARCEIROS EM UM DOS MAIORES EVENTOS DO MUNDO.**

**TUDO COM O JEITO GAÚCHO DE FAZER!**

**PRINCIPAIS BENEFÍCIOS DO PROJETO PARA AS MARCAS:**

**VISIBILIDADE  
EXPOSIÇÃO  
ASSOCIAÇÃO  
EXPERIÊNCIA  
DIVERSIDADE DE PÚBLICO**



# 18 MESES DE ENTREGAS

## FASES DO PROJETO E DIFERENTES INVESTIMENTOS:

**JULHO A DEZEMBRO DE 2023 – FASE AQUECIMENTO**  
**JANEIRO A DEZEMBRO DE 2024 – FASE COMPETIÇÃO**



Projeto não garante transmissão de partidas.  
Conteúdos podem sofrer alterações editoriais.

# COBERTURA EM CANAIS DO GRUPO RBS COM CONTEÚDOS ON AIR E DIGITAL PARA AMPLIAR A CONEXÃO COM TODOS OS GAÚCHOS.

**GAUCHA**

- RÁDIO ALCANÇA MAIS DE 1 MILHÃO DE OUVINTES APENAS NA GDE. POA.
- O ALCANCE DA RÁDIO É 2X MAIOR QUE O DA SEGUNDA COLOCADA.
- HÁ 8 ANOS, LÍDER DE AUDIÊNCIA.

**GZH**

- MAIOR SITE DO RS NA CATEGORIA NEWS.
  - +9MM DE USUÁRIOS/MÊS.
  - +64MM DE PAGEVIEWS/MÊS.
  - +300 MIL USUÁRIOS/MÊS NO APP.

**ZH**  
ZERO HORA

- O 5º JORNAL DE MAIOR CIRCULAÇÃO NO BRASIL.
- O MAIOR JORNAL DO RS.
- +850 MIL LEITORES DECLARADOS.



02.

APROVEITAMENTOS





# PATROCÍNIOS ÂNCORA

No período do projeto, os Jogos Olímpicos serão assunto em programas esportivos:

## 1. GAÚCHA 2024

Horário: SÁB | 13h30 – 14h jul a dez / jan a dez 13h – 13h30

Período: 18 meses

- Citação de Marca
- Comercial 30"
- Texto 20 plv

## 02. SHOW DE BOLA

SÁB | 15h – 18h

Período: 18 meses

- Citação de Marca
- Comercial 30"
- Texto 20 plv

## 03. SÁBADO ESPORTE

SÁB | 18h – 20h

Período: 18 meses

- Citação de Marca
- Comercial 30"
- Texto 20 plv

## 04. DOMINGO ESPORTE SHOW

DOM | 9h30 – 12h

Período: 18 meses

- Citação de Marca
- Comercial 30"
- Texto 20 plv

Patrocinador terá aproveitamentos nos 4 programas ao longo do período do projeto.



# BOLETINS EDITORIAIS

Boletins semanais com informações sobre o tema Olímpico na programação da Gaúcha. Durante os Jogos, vamos somar programas e novos conteúdos aos projetos.

OBS: Citações de boletins nos programas que possuem bloqueio de segmento não serão entregues pelo âncora.

Entrada mínima de 1x por dia distribuída nessa programação:

## FASE 1 - JULHO 23 A MAIO 24

### + OUTUBRO A DEZEMBRO 2024

#### Programas:

Esporte & Cia (ter/sab 00h)  
Esportes Ao Meio-Dia (seg/dom 12h)  
Hoje nos Esportes (seg/sex 17h30)  
Show dos Esportes (seg/sex 20h)

## FASE 2 - JUNHO E SETEMBRO DE 2024

#### Programas:

Esporte & Cia (ter/sab 00h)  
Esportes Ao Meio-Dia (seg/dom 12h)  
Hoje nos Esportes (seg/sex 17h30)  
Show dos Esportes (seg/sex 20h)  
Gaúcha + (seg/sex 15h)  
Estúdio Gaúcha (seg/sex 22h)

## FASE 3 - JULHO 24 A AGOSTO 24

#### Programas:

Esporte & Cia (ter/sab 00h)  
Esportes Ao Meio-Dia (seg/dom 12h)  
Hoje nos Esportes (seg/sex 17h30)  
Show dos Esportes (seg/sex 20h)  
Gaúcha + (seg/sex 15h)  
Estúdio Gaúcha (seg/sex 22h)  
Gaúcha Hoje (seg/sab 05h)  
Atualidade (seg/sex 08h)  
Supersábado (sab 08h10)  
Chamada Geral 1ª ed (seg/sab 11h)  
Chamada Geral 2ª ed (seg/sex 16h)

#### APROVEITAMENTOS:

- Citação de marca 5" colada ao conteúdo





# CONTEÚDOS ESPECIAIS

## MOMENTO OLÍMPICO

Novidades, informações e curiosidades no break da Gaúcha (gravado).

### Na Rádio Gaúcha

Período: maio de 24 a julho de 24

Aproveitamento: citação de marca 5'' colada ao conteúdo.

### No digital

Período: maio de 24 a julho de 24

Conteúdos em redes.

Logo em vídeo no TikTok e Instagram

Logo em conteúdo de webstories



# CONTEÚDOS ESPECIAIS

## CONTAGEM REGRESSIVA

Contagem regressiva para o início do evento, relembrando 100 momentos inesquecíveis da história dos Jogos.

### Na Rádio Gaúcha

Conteúdo editorial em break.

Período: abril de 24 a julho de 24

Aproveitamento: citação de marca 5'' colada ao conteúdo.

### No digital

Desdobramento em redes sociais Esportes GZH.  
Período: abril de 24 a julho de 24.

Logo em post no Instagram

Logo em vídeo no TikTok

Logo em conteúdo de webstories

Logo em vídeo Instagram

**GAÚCHA**



ASSOCIAÇÃO E EXPOSIÇÃO  
DE MARCÁ. DIRECIONAMENTO  
DE COMPRA.

# CONTEÚDOS ESPECIAIS

## MEDALHA GAÚCHA

Quadro especial no programa Show dos Esportes.

Lucianinho e Diori apresentam o Show dos Esportes de segunda a sexta-feira, das 20h00 às 22h00 na Rádio Gaúcha. O programa tem a liderança na audiência esportiva e conta com a participação da maior equipe esportiva do radiojornalismo gaúcho. Entrevista, debates e a atualização de todo o noticiário esportivo do dia.



### Na Rádio Gaúcha

Período: maio de 24 a julho de 24

Aproveitamento: citação de marca 5'' + comercial 30''.

### No digital – podcast especial + redes

Período: maio a julho de 2024

Aproveitamento:

Citação 5''

Texto 15''

Logo em vídeo de recorte

Entrega em redes – logo em carrossel e em vídeo semanalmente.



# CONTEÚDOS ESPECIAIS

## EXPRESSO PARIS

Chamadas de divulgação de programa especial digital (Gaúcha2 app + GZH e Live) sobre os acontecimentos dos Jogos.

### Na Rádio Gaúcha

Período: julho 24 a agosto de 24 – Período das Olimpíadas

Aproveitamento: citação de marca 5" na chamada.

### No digital

Período: julho 24 a agosto de 24 – Período das Olimpíadas

Aproveitamento:

Logo em vinheta na transmissão do YouTube

Banner em rodízio na transmissão do YouTube

Logo em vídeo redes sociais



# AÇÕES NO GSB

O GSB é um relevante ponto de contato da rádio com o público e mais uma oportunidade de comercialização de espaços que tragam experiência e causem impacto ao público.

Total de 3 ações no período para ativações em datas importantes para as modalidades.

Exemplos:

- 100 dias para os jogos
- 30 dias para os jogos

...

#### SUGESTÕES DE AÇÕES:

- Exposição de produtos
- Promoção comercial que premia o público no local
- Sampling com entrega de brindes
- Degustação de produtos
- Rodada de chopp patrocinada com caneca personalizada
- Quizz/roleta para brincadeiras



Aproveitamento possui bloqueio de segmento para apostas, telefonia, cerveja, chopp, bebidas não alcoólicas e transporte aplicativo.

Se houver comercialização para esse segmento, aproveitamento será revisto.

# QUADRO DE MEDALHAS

Dentro de GZH teremos um quadro de medalhas que irá atualizar a cada dia com a ranking de colocação nos Jogos Olímpicos.

**Durante todo o período dos Jogos.**

Período: julho a setembro de 2024

Aproveitamento:

Banner em rodízio entre patrocinadores.



\*Simulação e ilustração do formato

# FLIP DIÁRIO

Conteúdo em jornal digital trazendo  
noticiais e acontecimentos dos Jogos.

**DURANTE TODO O PERÍODO DOS JOGOS!**

Período: julho a agosto de 2024

Aproveitamento:

Logo em flip

Anuncio rodapé

Push no flip



Exemplo de formato  
Edição Olimpíadas 2021

# NEWSLETTER

Conteúdo temático de Olimpíadas enviado para a base de inscritos em GZH.

Período: julho a agosto de 2024

Aproveitamento:

Banner na newsletter

GZH / OLIMPÍADAS

Com vôlei feminino na final, Brasil obtém recorde de medalhas em **Olimpíadas**



A vitória do Brasil diante da Coreia do Sul pela semifinal do vôlei feminino foi histórica. Com o resultado, o país bateu em Tóquio o recorde de medalhas em uma edição dos Jogos Olímpicos. A marca anterior havia sido conquistada nas **Olimpíadas** do Rio de Janeiro, em 2016, com 19 pódios. Agora, já garantiu, pelo menos, 20. [Leia Mais](#).





# GUIA OLÍMPICO

Guia com informações sobre os Jogos, a preparação dos países, as principais modalidades e muito mais.

Período: julho de 24

Aproveitamento: assinatura de selo.



## OLHARES PARA O OURO

Exemplo de formato  
Edição Olimpíadas 2021

# CONTEÚDOS REDES SOCIAIS

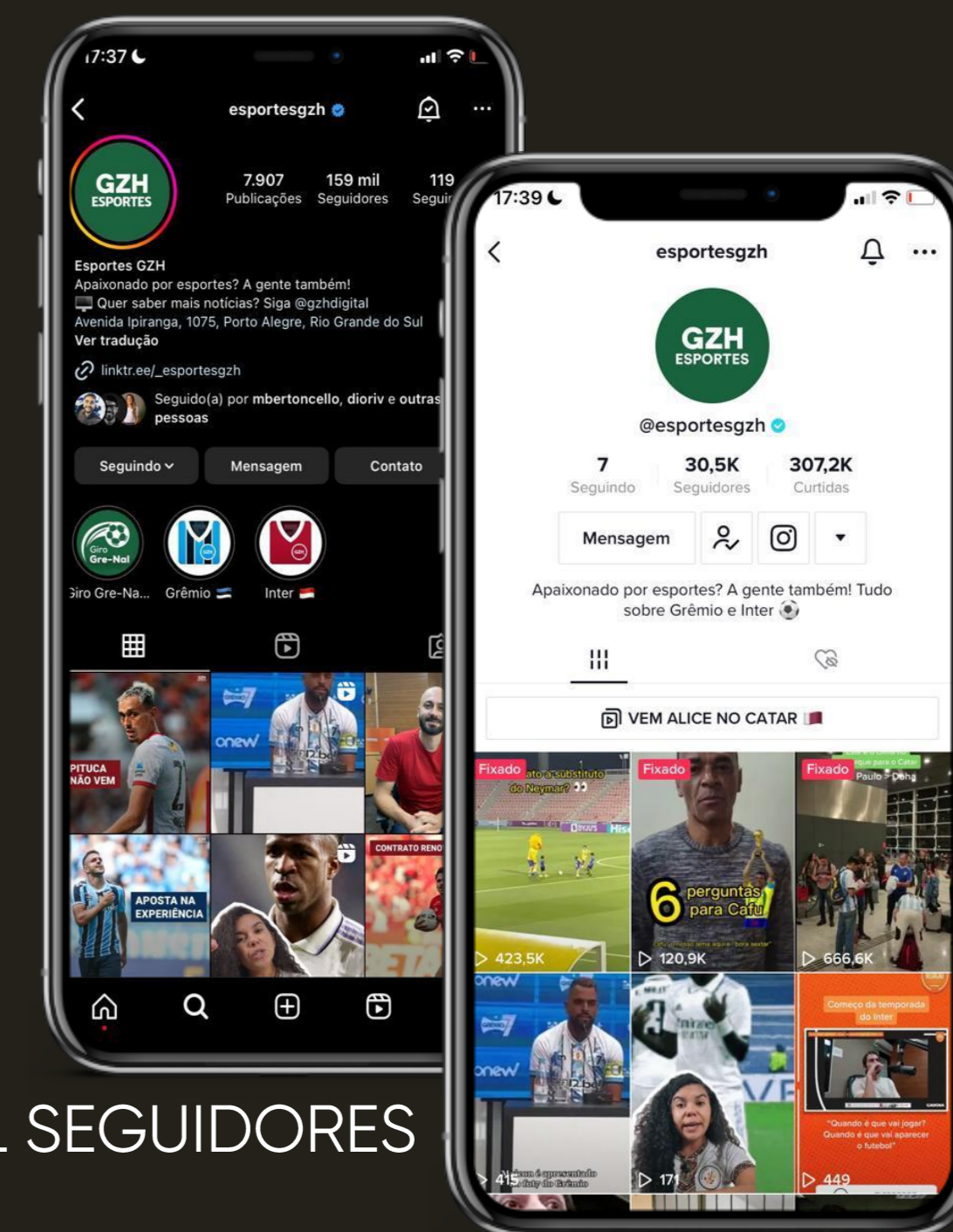
Aproveitamentos de vídeos e posts nas redes sociais  
Instagram e TikTok de Esportes GZH.

QUADROS ESPECIAS:

1. DESTAQUES DO DIA
2. FALA GAUCHADA
3. MEMES OLÍMPICOS
4. MEDALHÔMETRO
5. TENTANDO A SORTE NOS JOGOS
6. PERSONAGENS OLÍMPICOS

**6 CONTEÚDOS EXCLUSIVOS FOCADOS  
NO PERÍODO DOS JOGOS!**

Período: julho e agosto de 24 –  
durante os Jogos Olímpicos  
Aproveitamento: logo em  
conteúdos variados (stories, vídeo  
e post no feed).



165 MIL SEGUIDORES

403 MIL CURTIDAS

**GZH**

ASSOCIAÇÃO DE MARCA

# APROVEITAMENTO EM MATÉRIA

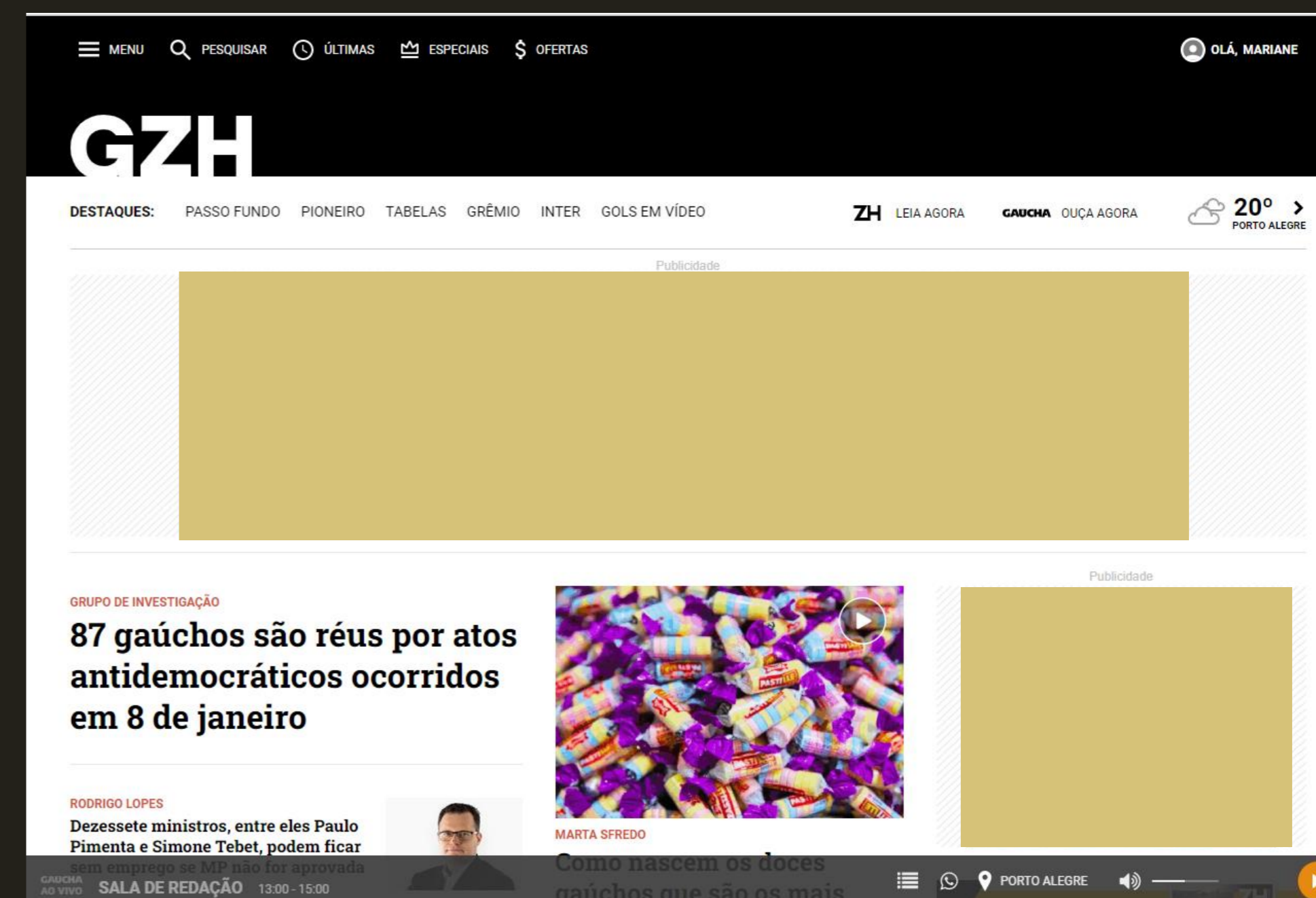
Envelopamento de conteúdo temático em GZH em rodízio entre os patrocinadores.

Período: julho de 23 a setembro de 2024

Aproveitamentos:

Mídia display envelopando subeditoria  
Olímpiadas, coluna Olímpica + coluna André  
Silva.

Formatos: Billboard, retângulo médio, parallax  
in-text e superbanner.



# MÍDIA PRÓPRIA

Mídia de apoio para ser usada pelo patrocinador ao longo do projeto, dentro da Rede Gaúcha.

## APROVEITAMENTO:

Comerciais 30'' indeterminados.

- Total de 180 comerciais entregues no total dos 18 meses.



Veiculação de mídia própria precisa ser feito dentro dos períodos determinados no projeto.

**GZH**

# MÍDIA PRÓPRIA

Mídia display para ser usada pelo patrocinador ao longo do projeto, dentro de GZH.

## APROVEITAMENTO:

Multiformatos

Blindagem

Multiformatos vídeos

Volume por período – 18 meses

**+ DE 1,5 MILHÃO DE IMPRESSÕES**

Em caso de falta de inventário na editoria em questão, a mídia poderá ser encaixada em todo o ambiente digital de GZH.

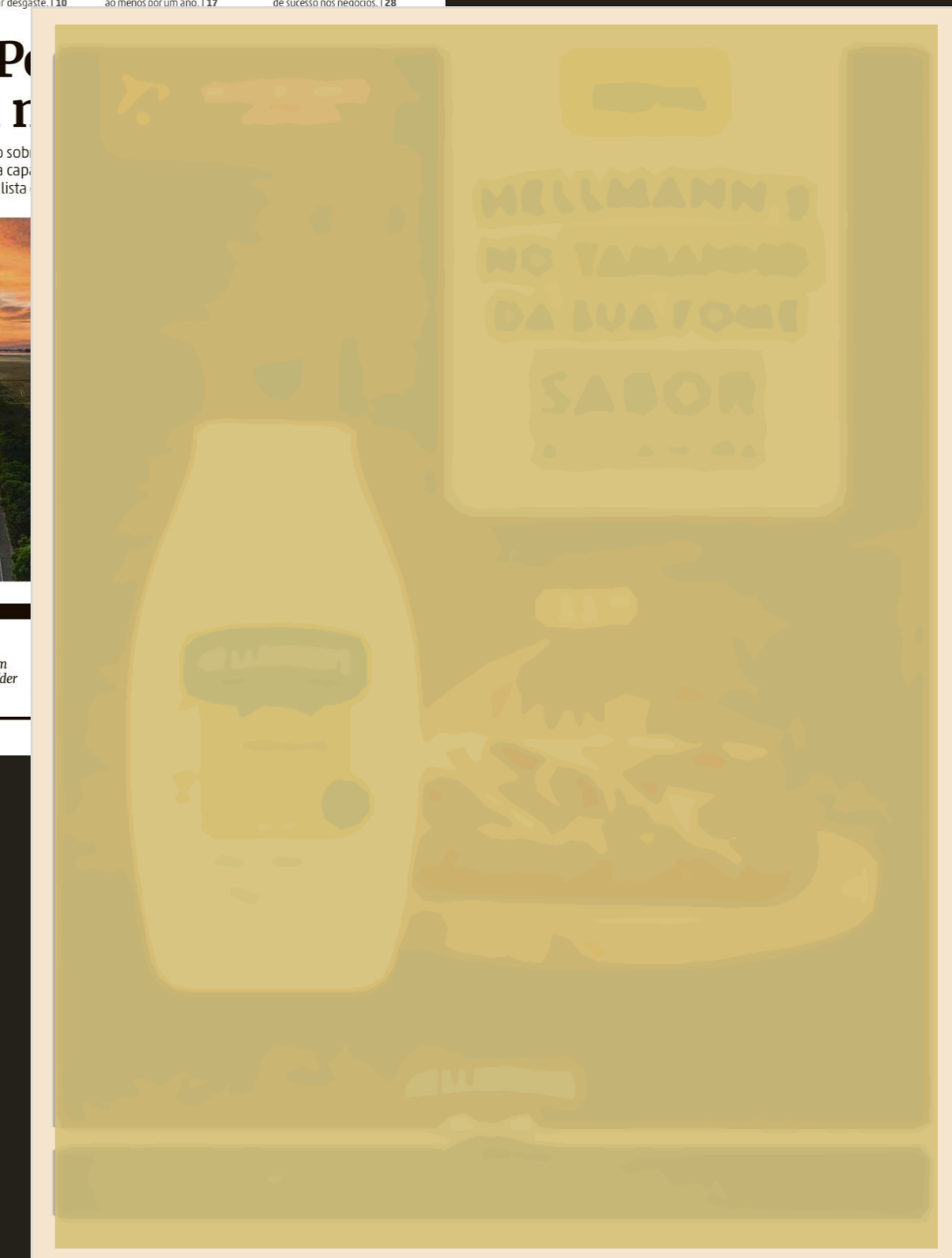
ZH

# MÍDIA PRÓPRIA

Inserção de mídia impressa para uso do patrocinador ao longo do projeto.

## PERÍODO:

- 1 página/mês (julho 23 a dezembro 24)





03.

**INVESTIMENTO +  
OPORTUNIDADE PLUS**



# INVESTIMENTO

ENTREGA FASE **PREPARAÇÃO**  
JULHO A DEZEMBRO 2023

VALOR MENSAL 6 MESES:  
**R\$ 80.000**  
BRUTO NEGOCIADO



ENTREGA FASE **COMPETIÇÃO**  
JANEIRO A DEZEMBRO 2024

VALOR MENSAL 12 MESES:  
**R\$ 100.000**  
BRUTO NEGOCIADO



**VALOR TOTAL DE TODO O PERÍODO: R\$ 1.680.000**

NEGOCIAÇÕES DESSE VALOR VÁLIDAS ATÉ 31 DE JULHO DE 2023.

Total de 8 cotas para comercialização.



## QUADRO ESPECIAL DE CONTEÚDO OLÍMPICO NO GLOBO ESPORTE RS.

Os esportes Olímpicos serão tema de um quadro semanal no GE, durante todo período do projeto. Os patrocinadores podem participar com ação de conteúdo e repercussão nas redes sociais do Globo Esporte.

### APROVEITAMENTO:

- RBS TV - GE: total de 16 ações de conteúdo (citação + insert de marca)
- Instagram GERS: total de 16 ações de assinatura em Post no feed (divulgação do conteúdo)
- Instagram GERS: total de 16 ações assinatura em Sequência de Stories (divulgação do conteúdo)



**INVESTIMENTO  
NEGOCIADO DA AÇÃO:  
R\$ 55.000 MENSAL**

\*Contrato de 16 meses





04.

DETALHAMENTO  
DE MÍDIA



# DETALHAMENTO DE MÍDIA

# FASE AQUECIMENTO

VEÍCULO	PRODUTO	FORMATO	DETERMINAÇÃO	PERÍODO	TIPO	QUANT. TOTAL PERÍODO DO
Rede Gaúcha	Patrocínio programa - Gaúcha 2024	Aprov, mensal 8 Citações + 4 texto 20 palavras + 4 comercial 30"	sábados - 13h	mensal - todo período do projeto	Própria	6
Rede Gaúcha	Patrocínio programa - Show de Bola	Aprov, mensal 8 Citações + 4 texto 20 palavras + 4 comercial 30"	sábados - 15h às 18h	mensal - todo período do projeto	Própria	6
Rede Gaúcha	Patrocínio programa - Sábado Esporte	Aprov, mensal 8 Citações + 4 texto 20 palavras + 4 comercial 30"	sábados - 18h às 21h	mensal - todo período do projeto	Própria	6
Rede Gaúcha	Patrocínio programa - Domingo Esporte Show	Aprov, mensal 8 Citações + 4 texto 20 palavras + 4 comercial 30"	domingos - 09h30 às 12h	mensal - todo período do projeto	Própria	6
Rede Gaúcha	Boletins assinados	assinatura de 5" em conteúdo editorial	Esporte & Cia Esportes ao Meio-Dia Hoje nos Esportes Show dos Esportes entradas 1x por dia distribuído nessa programação	fase 1 - julho 23- dez 24	Assinada	396
Rede Gaúcha	Mídia própria	comerciais indet. no break	indet	fase 1 - julho 23 a dez23	Própria	50
Gaúcha POA	Ações no GSB				Assinada	1
Zero Hora	Impresso	página 175cm/col	indet. Dias úteis	1x por mês	Própria	6
GZH	Olimpíadas 2024	Envelopamento em rodízio com demais patrocinadores em matérias e tabelas das olimpíadas (Ret medio/Billboard/Parallax in-text)	GZH/Olimpíadas	julho 2023 a dez 2023	Própria	-
GZH	Olimpíadas 2024	Envelopamento em rodízio com demais patrocinadores em Coluna Olímpica e Coluna André Silva (Ret medio/Billboard/Parallax in-text)	GZH	julho 2023 a dez 2024	Própria	-
GZH	Olimpíadas 2024	Mídia multiformatos	GZH	julho a dezembro 2023	Própria	600000
GZH	Olimpíadas 2024	Blindagem - Exclusive 2	GZH	julho a dezembro 2023	Própria	6
GZH	Olimpíadas 2024	Vídeo Multiformatos	GZH Esportes	julho a dezembro 2023	Própria	600000

# DETALHAMENTO DE MÍDIA

# FASE COMPETIÇÃO

VEÍCULO	PRODUTO	FORMATO	DETERMINAÇÃO	PERÍODO	TIPO	QUANT. TOTAL PERÍODO
Rede Gaúcha	Patrocínio programa - Gaúcha 2024	Aprov, mensal 8 Citações + 4 texto 20 palavras + 4 comercial 30"	sábados - 13h	mensal - todo período do projeto	Própria	12
Rede Gaúcha	Patrocínio programa - Show de Bola	Aprov, mensal 8 Citações + 4 texto 20 palavras + 4 comercial 30"	sábados - 15h às 18h	mensal - todo período do projeto	Própria	12
Rede Gaúcha	Patrocínio programa - Sábado Esporte	Aprov, mensal 8 Citações + 4 texto 20 palavras + 4 comercial 30"	sábados - 18h às 21h	mensal - todo período do projeto	Própria	12
Rede Gaúcha	Patrocínio programa - Domingo Esporte Show	Aprov, mensal 8 Citações + 4 texto 20 palavras + 4 comercial 30"	domingos - 09h30 às 12h	mensal - todo período do projeto	Própria	12
Rede Gaúcha	Boletins assinados	assinatura de 5" em conteúdo editorial	Esporte & Cia Esportes ao Meio-Dia Hoje nos Esportes Show dos Esportes entradas 1x por dia distribuído nessa programação	fase 1 - jan 24 a dez 24	Assinada	528
Rede Gaúcha	Boletins assinados	assinatura de 5" em conteúdo editorial	proramação fase 1 + Gaúcha + Estúdio Gaúcha entradas 1x por dia distribuído nessa programação	fase 2 - junho 24 e set 24	Assinada	45
Rede Gaúcha	Boletins assinados	assinatura de 5" em conteúdo editorial	programação fase 1 e 2 + Gaúcha Hoje Chamadas 1 e 2 Atualidade Timeline Supersábado entradas 1x por dia distribuído nessa programação	fase 3 - julho 24 e ago 24	Assinada	45
Rede Gaúcha	Momento Olímpico - conteúdos em break	Informações, histórias e curiosidades olímpicas	break indet.	maio 24 a julho 24	Assinada	66
Rede Gaúcha	Contagem regressiva - 100 dias	conteudos de contagem para os Jogos Olímpicos no break da Rádio Gaúcha.	break indet.	abril 24 a julho 24	Assinada	100
Gaúcha POA	Medalha Gaúcha - quadro Show dos Esportes	Aprov. Mensal 4 cit 5" + 4 comerciais de 30"	Show dos Esportes	maio 24 a julho 24	Assinada	3
Rede Gaúcha	Expresso Paris - Chamada ao vivo Hoje nos Esportes	chamadas de divulgação do programa para o Gaúcha2 com assinatura dos patrocinadores.	Hoje nos Esportes	Julho - agosto 24	Assinada	20
Rede Gaúcha	Mídia própria	comerciais indet. no break	indet	fase 2 - jan 24 a jun 24	Própria	80
Rede Gaúcha	Mídia própria	comerciais indet. no break	indet	fase 3 - jul 24 a dez 24	Própria	50
Gaúcha POA	Ações no GSB	ações especiais de ativação	Gaúcha Sports Bar	a definir	Assinada	2
Zero Hora	Impresso	página 175cm/col	indet. Dias úteis	1x por mês	Própria	12
Zero Hora	Impresso - Guia ZH	SELO PATROCÍNIO	indet. Dias úteis	jul 24 a ago 24	Própria	1

# DETALHAMENTO DE MÍDIA

# FASE COMPETIÇÃO

VEÍCULO	PRODUTO	FORMATO	DETERMINAÇÃO	PERÍODO	TIPO	QUANT. TOTAL PERÍODO
GZH	Olimpíadas 2024	Envolvamento em rodízio com demais patrocinadores em matérias e tabelas das olimpíadas (Ret medio/Billboard/Parallax in-text)	GZH/Olimpíadas	jan 2024 a dez 2024	Própria	-
	Olimpíadas 2024	Envolvamento em rodízio com demais patrocinadores em Coluna Olímpica e Coluna André Silva (Ret medio/Billboard/Parallax in-text)	GZH	jan 2024 a dez 2024	Própria	-
	Quadros de Medalhas	Banner em rodízio entre patrocinadores em quadros oficiais (medalhas, agenda, pódios, tabelas, recordes etc)	GZH	julho 24 a setembro 24	Própria	1
	Flip Diário de Olimpíada	Logo em flip	GZH	julho 24 a agosto 24	Assinada	17
	Flip Diário de Olimpíada	Anúncio Rodapé	GZH	julho 24 a agosto 24	Própria	2
	Flip Diário de Olimpíada	Push do flip	GZH	julho 24 a agosto 24	Assinada	2
	Olimpíadas 2024	Mídia multiformatos	GZH	janeiro a junho 2024	Própria	480000
	Olimpíadas 2024	Mídia multiformatos	GZH	julho a dezembro 2024	Própria	600000
	Momento Olímpico Digital	Logo em vídeo semanal	IG EGZH	maio 24 a julho 24	Assinada	14
	Momento Olímpico Digital	Logo em vídeo	TK EGZH	maio 24 a julho 24	Assinada	14
	Momento Olímpico Digital	Logo em conteúdo em webstories	Webstories	maio 24 a julho 24	Assinada	14
	Contagem Regressiva	Logo em post no feed	IG EGZH	abril 24 a junho 24	Assinada	7
	Contagem Regressiva	Logo em vídeo	TK EGZH	abril 24 a junho 24	Assinada	7
	Contagem Regressiva	Logo em conteúdo em webstories	Webstories	abril 24 a junho 24	Assinada	7
	Contagem Regressiva	Logo em vídeo	IG EGZH	junho 24 a julho 24	Assinada	30
	Contagem Regressiva	Logo em vídeo	TK EGZH	junho 24 a julho 24	Assinada	30
	Contagem Regressiva	Logo em conteúdo em webstories	Webstories	junho 24 a julho 24	Assinada	30
	Medalha Gaúcha	Logo em conteúdo carrossel	IG EGZH	maio 24 a julho 24	Assinada	12
	Medalha Gaúcha	Logo em vídeo semanal	TK EGZH	maio 24 a julho 24	Assinada	12
	Medalha Gaúcha (Podcast)	Citação de 5"	Podcast	maio 24 a julho 24	Assinada	12
	Medalha Gaúcha (Podcast)	Texto 15"	Podcast	maio 24 a julho 24	Assinada	12
	Medalha Gaúcha (Podcast)	Vídeo recorte ou teaser	IG EGZH	maio 24 a julho 24	Assinada	12
	Medalha Gaúcha (Podcast)	Vídeo recorte ou teaser	TK EGZH	maio 24 a julho 24	Assinada	12
	Personagens Olímpicos	Logo em post no feed	IG EGZH	junho 24 a julho 24	Assinada	10
	Personagens Olímpicos	Logo em divulgação de matéria especial (stories)	IG EGZH	junho 24 a julho 24	Assinada	10
	Personagens Olímpicos	Logo em vídeo	TK EGZH	junho 24 a julho 24	Assinada	10
	Newsletter	Banner em newsletter	Newsletter - Fase 1	junho 24 a julho 24	Própria	1
	Newsletter	Banner em newsletter	Newsletter - Fase 2	julho 24 a agosto 24	Própria	2
	Guia Olímpico	Logo em conteúdo na semana anterior aos jogos	IG EGZH	jul/24	Assinada	5
	Quadro "tentando a sorte para os jogos"	Logo em vídeo semanal	IG EGZH	maio 24 a julho 24	Assinada	8
	Quadro "tentando a sorte para os jogos"	Logo em vídeo semanal	TK EGZH	maio 24 a julho 24	Assinada	8
	Quadro "tentando a sorte para os jogos"	Logo em vídeo semanal	YT GZH	maio 24 a julho 24	Assinada	8
	Quadro "tentando a sorte para os jogos"	Logo em vídeo semanal	IG @GERS	maio 24 a julho 24	Assinada	8
	Medalhômetro	Logo em vídeo anterior aos jogos com bolão das medalhas	IG @EGZH	julho 24 a agosto 24	Assinada	2
	Medalhômetro	Logo em vídeo anterior aos jogos com bolão das medalhas	TK @EGZH	julho 24 a agosto 24	Assinada	2
	Destaque do dia	Logo em vídeo	IG @EGZH	julho 24 a agosto 24	Assinada	17
	Fala, Gauchada	Logo em vídeo	IG @EGZH	julho 24 a agosto 24	Assinada	6
	Fala, Gauchada	Logo em vídeo	TK @EGZH	julho 24 a agosto 24	Assinada	6
	Memes Olímpicos	Logo em vídeo	IG @EGZH	julho 24 a agosto 24	Assinada	6
	Memes Olímpicos	Logo em vídeo	TK @EGZH	julho 24 a agosto 24	Assinada	6
Expresso Paris - Live Diária	Logo na vinheta	YT GZH	julho 24 a agosto 24	Assinada	17	
Expresso Paris - Live Diária	Banner em rodízio com demais patrocinadores	YT GZH	julho 24 a agosto 24	Assinada	17	
Expresso Paris - Live Diária	Logo em vídeo	IG @EGZH	julho 24 a agosto 24	Assinada	17	
Expresso Paris - Live Diária	Logo em vídeo	TK @EGZH	julho 24 a agosto 24	Assinada	17	

# OBSERVAÇÕES

1. Valores com base na novembro/2022;
2. Projeto condicionado a contrato mínimo de 18 meses. Havendo a necessidade de alteração no período o projeto deverá ser revisto pelo área de produto do Grupo RBS;
3. O conteúdo das mídias do cliente fica sob responsabilidade da agência/cliente;
4. Devido à natureza jornalística dos conteúdos, as ações editoriais e participação de comunicadores previstas neste projeto poderão sofrer alterações, preservando-se a entrega total dos aproveitamentos comerciais prometidos;
5. Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços quando da autorização da mídia;
6. Demais condições conforme tabelas comerciais dos veículos do Grupo RBS;
7. Os tamanhos dos textos de mídia devem respeitar o “espelho” da OPEC, os que estiverem fora do padrão serão devolvidos para adequação.
8. Em caso de falta de inventário na editoria em questão, a mídia poderá ser encaixada em todo o ambiente digital de GZH.



# PROJETO OLÍMPICO 2023/2024



**ESPORTE GRUPO RBS**