



*the* **Good Doctor** TEMPORADA 5

PLANO DE PATROCÍNIO

 globo  rbs tv

# 5ª TEMPORADA

+ EMOÇÃO + ENTRETENIMENTO + IMPACTO



THE GOOD DOCTOR retorna ainda mais emocionante depois do SUCESSO das temporadas anteriores. A série acompanha SHAUN MURPHY, jovem cirurgião com síndrome de Savant e autismo, que se junta ao prestigioso departamento de cirurgia do HOSPITAL SAN JOSE ST. BONAVENTURE, usando seus talentos para salvar vidas e desafiar o ceticismo de seus colegas,

Na nova temporada, o Dr. Shaun Murphy se organiza para o seu último dia como RESIDENTE no hospital, e ao mesmo tempo, para o seu casamento com LEA, sua namorada.



13/07 A 09/11



18 EPISÓDIOS



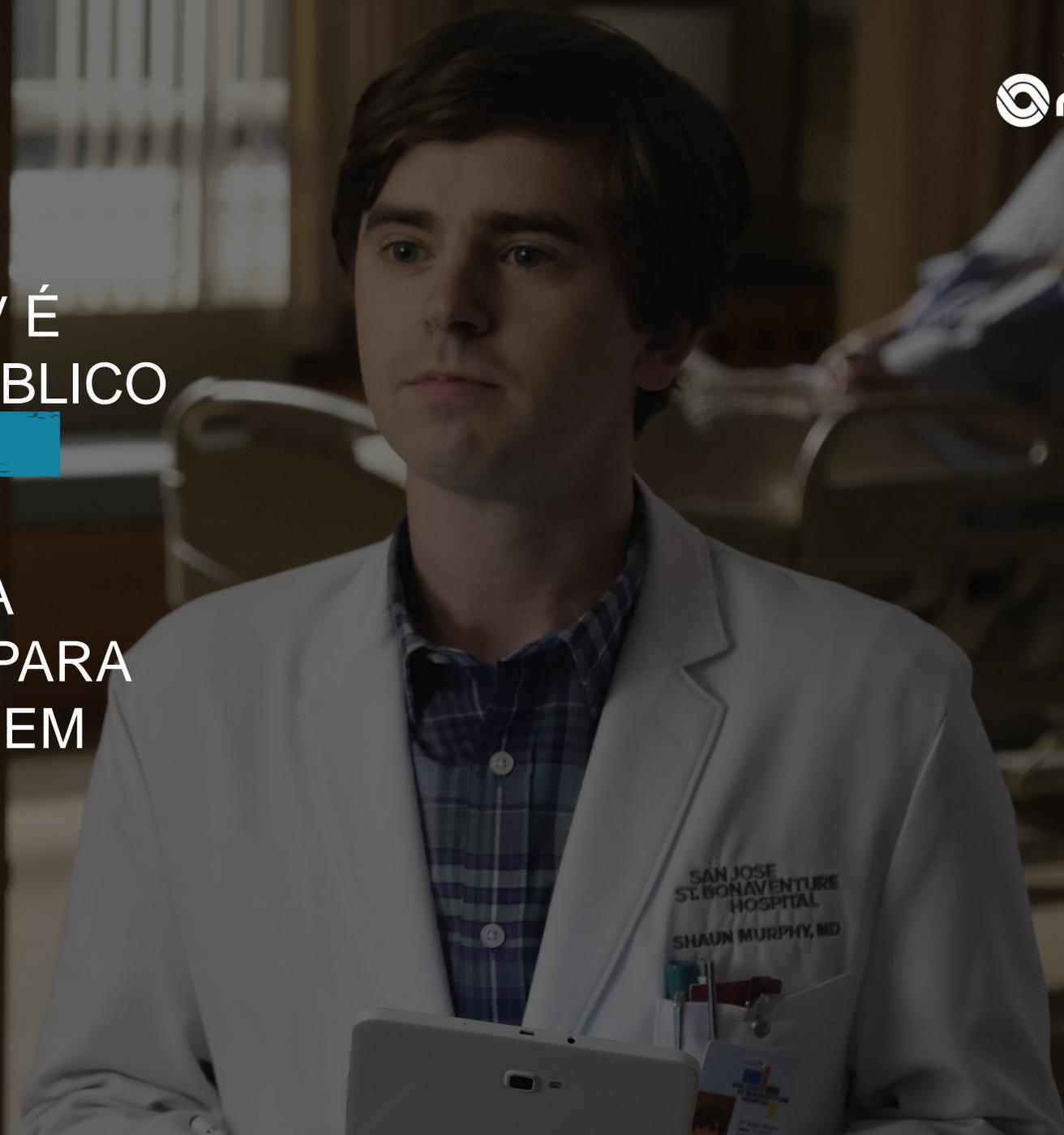
1 COTA LOCAL

# SÉRIES

As protagonistas do entretenimento atual fazem parte do dia a dia dos brasileiros, gerando CONEXÃO e IDENTIFICAÇÃO com o público

ANUNCIAR NA RBS TV É  
CONVERSAR COM UM PÚBLICO  
QUALIFICADO

E O PATROCÍNIO É A  
OPORTUNIDADE IDEAL PARA  
ENTREGAR A MENSAGEM  
DO ANUNCIANTE





# CONEXÃO POR MEIO DO PATROCÍNIO

Conectar-se com os espectadores de um programa pelo patrocínio possui GRANDES VANTAGENS para as marcas

## UM PATROCÍNIO TRABALHA

o envolvimento emocional com o consumidor, transferindo para as marcas os atributos positivos que o público enxerga no programa.<sup>1</sup>

## PATROCINAR É CONSOLIDAR

autoridade de uma marca em certo segmento, enquanto a mesma atua como promotora de um assunto que é levado a todo o país.

## EVIDENCIA PROPÓSITOS DA MARCA

na comunicação é preciso se destacar em um cenário com cada vez mais ofertas, concorrência e consumidores criteriosos.<sup>2</sup>



# ENTREGA COMERCIAL

## TV GLOBO

Vinheta de Abertura 07" ..... 18

Vinheta de Encerramento 07" ..... 18

## DETALHAMENTO COMERCIAL

COTAS: 1 por praça

MERCADO: Local

PREÇO DA COTA: Conforme plano comercial

# ESQUEMA COMERCIAL

<b>PERÍODO</b>	<b>DE 13/07 A 09/11/2023</b>
<b>NÚMERO DE EPISÓDIOS</b>	<b>18</b>
<b>DIA/HORÁRIO</b>	<b>QUINTA-FEIRA   2ª LINHA DE SHOW</b>
<b>DURAÇÃO</b>	<b>45'</b>
<b>SIGLA</b>	<b>SHO5</b>
<b>PREÇO DE 30"</b>	<b>CONFORME LISTA DE PREÇOS VIGENTE</b>
<b>COEF. PARA 15"</b>	<b>0,50</b>
<b>GÊNERO</b>	<b>DRAMATURGIA/SÉRIE</b>

# OBSERVAÇÕES COMERCIAIS

- O preço do patrocínio é fixo, válido para compras realizadas entre o período de 1º de janeiro e 30 de junho de 2023, independentemente do período de veiculação. Cotas não comercializadas até este prazo poderão ter atualizações;
- Não haverá alteração de preços para pagamento antecipado, realizado antes do início das veiculações;
- A Globo poderá desenvolver outras oportunidades comerciais (Top de 5", cota de participação, ações no conteúdo, etc) ligadas ao projeto. Essas oportunidades não poderão ser comercializadas para concorrentes dos patrocinadores deste projeto, desde que as cotas de patrocínio tenham sido adquiridas até o prazo de comercialização descrito no plano;
- Dias e horários de exibição do programa estão sujeitos a alteração.
- Não existe posicionamento especial para exibição dos comerciais que fazem parte dos planos de patrocínio, exceto quando mencionado;
- As informações de mídia refletem os resultados anteriores e podem variar;
- O plano de veiculações segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos e Listas de Preços da Rede Globo;
- A Globo se reserva o direito de ampliar as ofertas comerciais relacionadas ao programa, além de aumentar a quantidade de cotas previamente estabelecidas;
- A TV Globo se reserva ao direito de proceder a alterações ou substituições em todas as atividades e datas descritas no projeto, sem prejuízo na entrega para os patrocinadores;
- O acerto de contas se dará individualmente, por veículo, no final do projeto pelo total de inserções ou propriedades, e não por item, isoladamente;
- Os Procedimentos Operacionais TV Globo serão detalhados em um documento com informações sobre entrega e prazos de materiais, descrição e especificações técnicas de formatos, definições de datas de exibição de itens comerciais, entre outros temas. Esta Pasta Operacional será encaminhada aos clientes/agências, após a comercialização da cota de patrocínio;
- Após o recebimento de todo o material necessário para o desenvolvimento do projeto, o prazo de implementação será de 7 dias úteis;
- Toda a mídia deverá ser veiculada no período vigente do projeto; materiais para veiculação que não forem entregues, ou entregues com atraso ou em desacordo com as práticas comerciais implicarão o faturamento sem crédito do espaço reservado.
- Não será aceita multiplicidade nas caracterizações.
- Para os programas com cotas locais na TV Globo, existe a opção da troca da assinatura (abertura e encerramento) de 7" pela de 4" ou 5" sem alteração no preço.
- Caso ocorra falha na exibição de vinhetas de abertura ou encerramento, a entrega poderá ser compensada com a exibição de vinhetas de passagem no mesmo programa.

# OBSERVAÇÕES COMERCIAIS

- Cabe ao patrocinador arcar com os custos de envio dos seus materiais através dos players homologados pela Globo. Para mais informações consulte a Lista de Preços.
- O patrocínio do programa não bloqueia a venda de comerciais avulsos nos intervalos, inclusive para concorrentes, exceto quando for informado.
- As caracterizações dos patrocínios (vinhetas de abertura e encerramento) da programação de linha deverão seguir as seguintes orientações:

## Vídeo:

- Duração de 3", 5" ou 7" de imagens com movimento.
- Não serão permitidas imagens de atores com movimentos labiais.
- O material não poderá apresentar mais do que uma marca/produto.
- Caso o programa seja patrocinado por uma linha de produtos, as imagens não poderão dar destaque a nenhum produto particularmente; a ênfase deve ser apenas na linha de produtos.

## Áudio:

- 3": máximo de 4 palavras.
- 5": máximo de 10 palavras.
- 7": máximo de 12 palavras.
- Identificação do patrocinador ou marca no início do texto.
- Se mais de uma palavra for usada para designar uma marca ou produto, serão contabilizadas individualmente.
- Caso o texto apresente números ou siglas, estes serão computados por elementos, isoladamente.
- Se o programa for patrocinado por linha de produtos, poderá haver menção apenas da linha de produtos.
- A validação é feita com o cronômetro.



rbs tv