

**GZH**

**Passo Fundo**

// *O meu lugar.  
Em qualquer lugar.*

**MÍDIA KIT**



Com o objetivo de **reforçar** sua conexão com o público gaúcho, contribuindo para o desenvolvimento do RS, o Grupo RBS vai **ampliar** sua presença no interior do Estado, atuando em um movimento de expansão com foco em produção de conteúdo **hiperlocal**, uma vocação da RBS, que tem início na região de Passo Fundo. Destacaremos o interior, valorizando temas e pautas importantes em diferentes setores, especialmente no agronegócio, **ampliando** e **fortalecendo** a conexão com o público local.

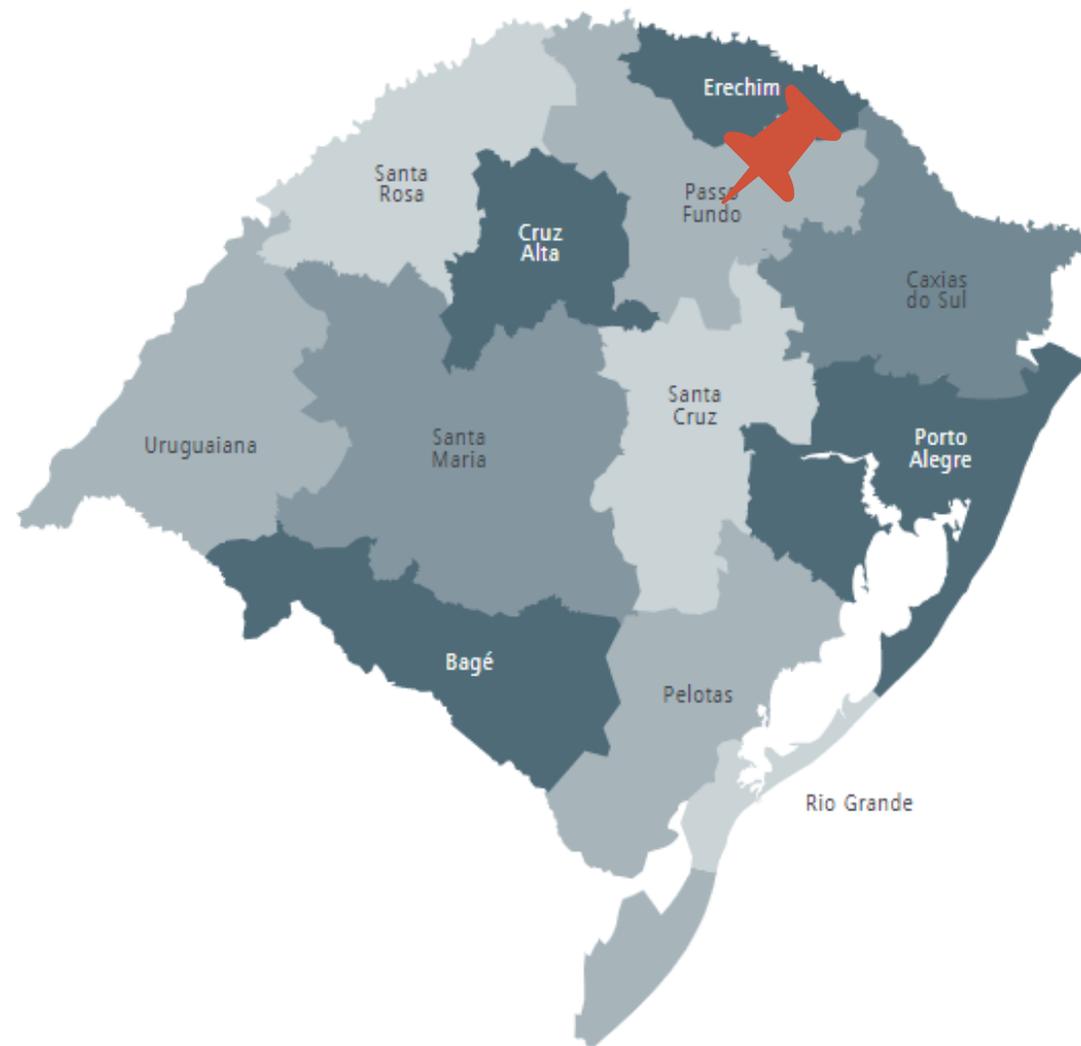
**0 projeto**

**O projeto simboliza o primeiro passo da expansão da RBS para o interior, materializa o investimento da RBS no Digital e marca o início de um grande ciclo de crescimento. GZH Passo Fundo é uma iniciativa precursora de uma série de movimentos que ocorrerão a partir de 2023.**

# ÁREA DE GZH PASSO FUNDO

84 municípios

**Cobertura:** Água Santa, Almirante Tamandaré do Sul, Alpestre, Alto Alegre, Ametista do Sul, Barra Funda, Boa Vista das Missões, Caiçara, Camargo, Campos Borges, Capão Bonito do Sul, Carazinho, Casca, Caseiros, Cerro Grande, Chapada, Charrua, Ciríaco, Colorado, Constantina, Coqueiros do Sul, Coxilha, Cristal do Sul, David Canabarro, Engenho Velho, Ernestina, Espumoso, Fontoura Xavier, Frederico Westphalen, Gentil, Ibiaçá, Ibiraiaras, Ibirapuitã, Iraí, Jaboticaba, Lagoa dos Três Cantos, Lagoa Vermelha, Lajeado do Bugre, Liberato Salzano, Marau, Mato Castelhano, Montauri, Mormaço, Muliterno, Não-Me-Toque, Nicolau Vergueiro, Nova Alvorada, Nova Boa Vista, Novo Barreiro, Novo Tiradentes, Novo Xingu, Palmeira das Missões, Palmitinho, Passo Fundo, Pinhal, Planalto, Pontão, Rodeio Bonito, Ronda Alta, Rondinha, Sagrada Família, Sananduva, Santa Cecília do Sul, Santo Antônio do Palma, Santo Antônio do Planalto, São Domingos do Sul, São José das Missões, São José do Herval, São Pedro das Missões, Sarandi, Seberi, Selbach, Sertão, Soledade, Tapejara, Tapera, Taquaruçu do Sul, Tio Hugo, Vanini, Vicente Dutra, Víctor Graeff, Vila Lângaro, Vila Maria, Vista Alegre.



- Erechim, que está a aproximadamente 80km de Passo Fundo, não está incluída nessa região.

# POR QUE GZH?

- **INSTANTANEIDADE:**  
as notícias no momento em que elas acontecem
- **ESPORTE:**  
a cobertura completa da dupla Gre-Nal
- **CONTEÚDOS ON DEMAND:**  
programas exclusivos em áudio e vídeo
- **RÁDIO AO VIVO:**  
player da Gaúcha ao vivo 24h por dia
- **JORNAL DIGITAL:**  
a versão impressa de Zero Hora na tela do celular



**ANÁLISE E OPINIÃO DE COLUNISTAS QUE JÁ FAZEM PARTE DA VIDA DOS GAÚCHOS.**



# 1º lugar

é a posição do site de **GZH** entre os portais de notícias do Rio Grande do Sul

#	Mídia	Usuários únicos (mil)	Views (mi)
1	GZH	5.384.676	20.274.000
2	G1 RIO GRANDE DO SUL	3.171.913	7.447.000
3	CORREIO DO POVO	740.665	7.342.000
4	GAZ	371.490	713.000
5	JORNAL DO COMÉRCIO	343.445	630.000
6	JORNAL NH	173.117	934.000
7	DIÁRIO GAÚCHO	132.865	409.000
8	JORNAL VS	59.650	252.000
9	O SUL	49.523	472.000
10	DIÁRIO DE CANOAS	26.980	77.000

# PERFIL DOS USUÁRIOS GERAIS

**59,6M**

visualizações de  
página/mês

**9,9M**

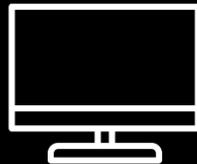
usuários/mês em  
todos os canais



**67%**



**33%**



**24%**



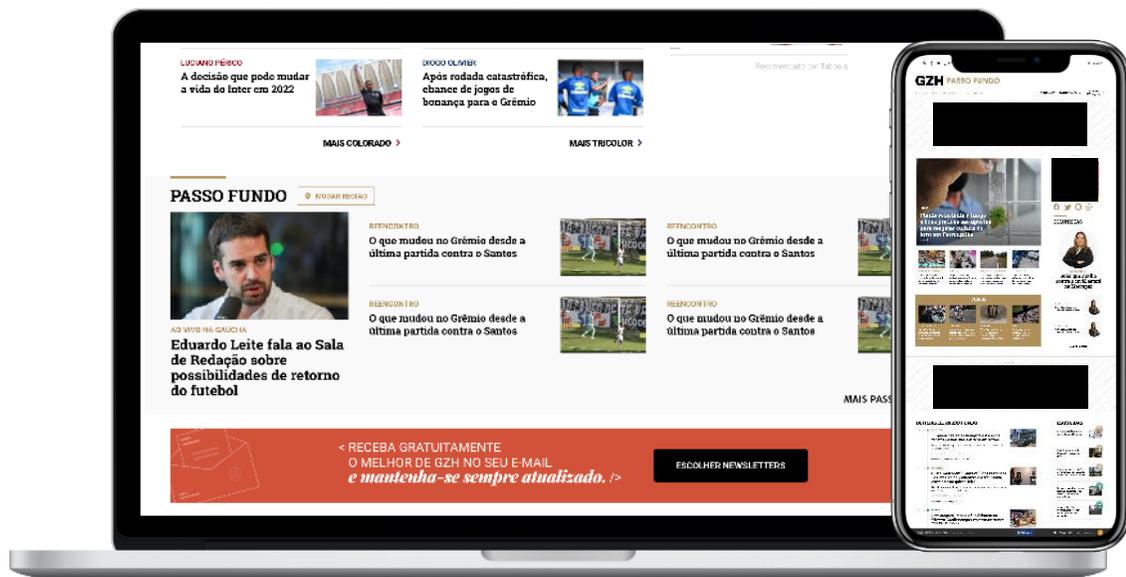
**76%**

**Faixa  
Etária**

18-24: 7%  
25-34: 15%  
35-44: 18%  
45-54: 16%  
55+: 44%

Site

App



## Redes Sociais



**2,4MM** seguidores



**1,1M** seguidores



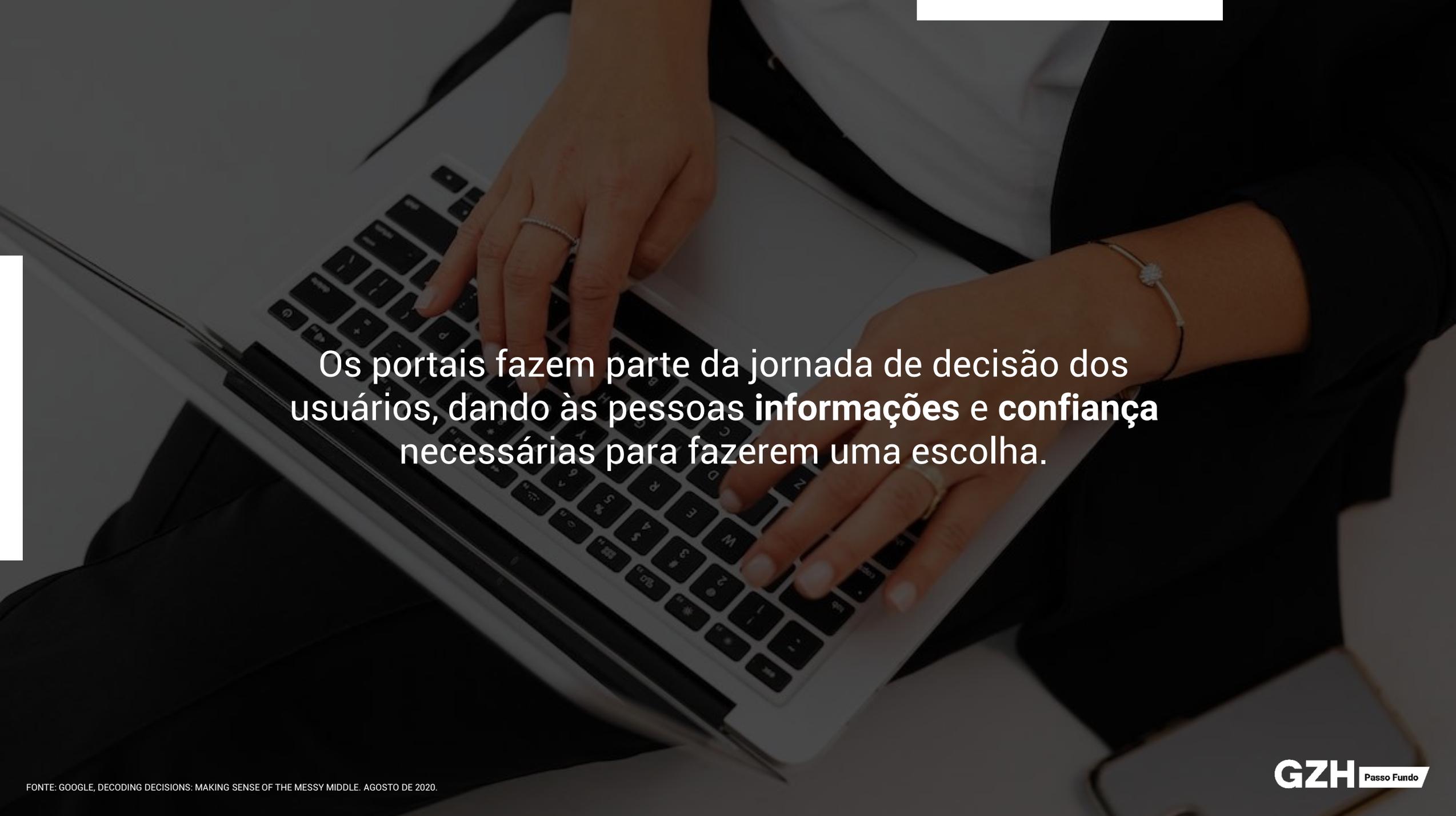
**865K** seguidores

## Newsletter



**+150K** inscritos

**+10** opções de conteúdo



Os portais fazem parte da jornada de decisão dos usuários, dando às pessoas **informações e confiança** necessárias para fazerem uma escolha.

# A AUTORIDADE DE MARCAS DE JORNALISMO



Segundo pesquisas, uma campanha tem melhores resultados – e **58% maior probabilidade de gerar lucro** – quando envolve uma marca de jornalismo<sup>1</sup>.



Segundo o IAB, quando marcas anunciam em veículos de jornalismo, os consumidores entendem as marcas como<sup>2</sup>:

Confiáveis

Atuais

Relevantes

Cuidadas

Críveis

Inovadoras

De alta qualidade

Focada no consumidor

## *<Qual é o meu lugar?/>*

É o endereço das minhas contas?  
O que está marcado nas minhas fotos?  
Ou o mundo inteiro?

Meu lugar não é um número, um nome de rua ou uma coordenada.

Meu lugar é onde eu sinto que faço parte. Onde eu pertenço.

E GZH chegou à região de Passo Fundo para isso: para te informar, mais de perto, sobre os assuntos da tua região. Onde tu estiveres.

É o teu jornal digital, onde tu também podes ouvir a Gaúcha e ler a Zero Hora online. Com GZH, tu ficas bem informado com as notícias locais, do Brasil e do mundo.

Assim, contamos com as nossas histórias bem do nosso jeito. De gaúcho pra gaúcho.

Porque com GZH, de todos os lugares *tu podes te sentir em Passo Fundo.*

E, de Passo Fundo, tu podes te sentir *em todos os lugares.*

**GZH** **Passo Fundo** / O meu lugar.  
*Em qualquer lugar.*



# Oportunidades Comerciais



## *Oportunidades para Patrocínio*

**Patrocínio Master**

**Colunistas**

**Editorias**

## *Oportunidades para Mídia Avulsa*

**Branded Content**

**Informe Comercial**

**Blindagem**

**Mídia Display e Vídeo**



## *Oportunidades para Patrocínio*

**Patrocínio Master**

**Colunistas**

**Editorias**

## *Oportunidades para Mídia Avulsa*

**Branded Content**

**Informe Comercial**

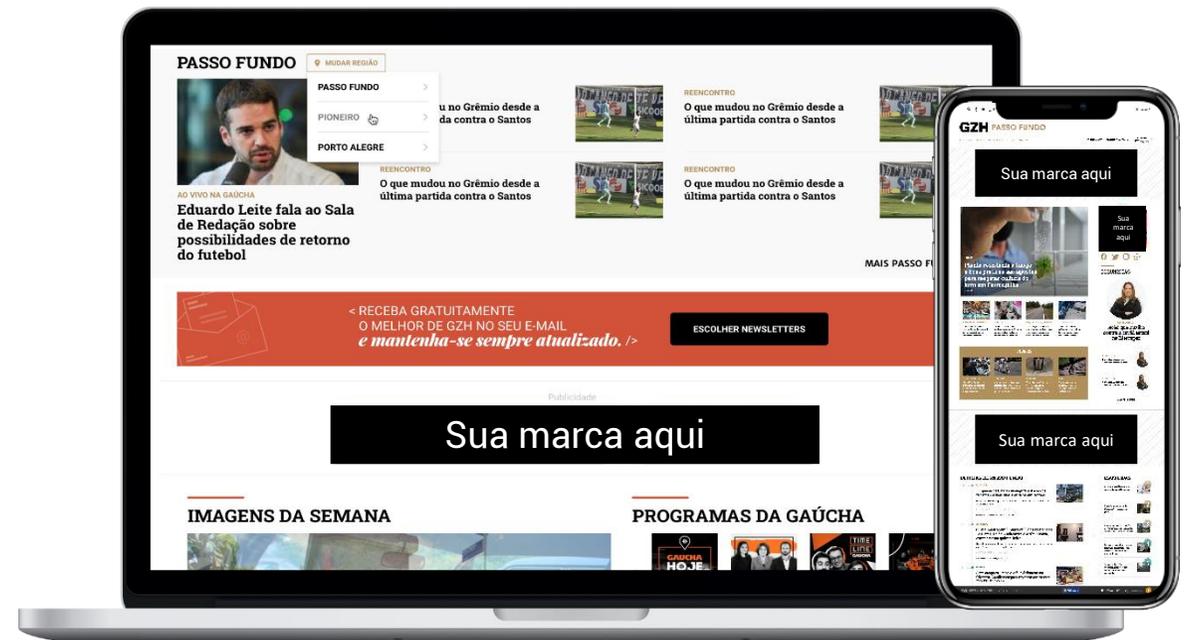
**Blindagem**

**Mídia Display e Vídeo**

# PATROCÍNIO MASTER

Oportunidade especial para parceiros que buscam criar um relacionamento com os usuários do site, visando trabalhar os seguintes pilares:

- ✓ VISIBILIDADE
- ✓ FREQUÊNCIA
- ✓ VALOR DE MARCA
- ✓ VALOR DE PRODUTO



- \* Oportunidade para 5 cotas de patrocínio, com bloqueio de segmento.
- \* Mínimo de 3 meses de patrocínio.

# PACOTE DE MÍDIA DISPLAY

Para trabalhar reforço de marca e/ou divulgar ofertas e produtos especiais através de peças interativas, segmentação avançada e acompanhamento de resultados de uma equipe especializada.

## *Aproveitamento mensal:*

- *Visibilidade contratada: 100%*
- *Estimativa de impressões: 80.000 multiformatos em GZH Passo Fundo*



# BRANDED CONTENT

Conteúdo especializado e produzido para o digital, que aborda assuntos de interesse do cliente de forma contextualizada à linguagem da audiência.



- Aproveitamento mensal:**
- 200.000 impressões em posição de recomendação;
  - 2 chamadas de capa;
  - 1 disparo de push;
  - 100.000 impressões de mídia display (Ret. Médio);
  - 100% de visibilidade no envelopamento da matéria (Ret. Médio e Superbanner).

- Observações:**
- As chamadas contarão com a chancela "conteúdo publicitário";
  - A mídia deve ser encaixada como Branded Content;
  - A mídia digital pode ser entregue em todo o ambiente digital do Grupo RBS;
  - A data de publicação das chamadas de capa, disparo do push e compartilhamento em redes sociais serão agendados conforme disponibilidade. Não é possível reservar datas destes aproveitamentos;
  - Custo de produção de texto de até 3 mil caracteres com aplicação de quiz incluso, se necessário, sendo o valor encaixado apenas como mídia;
  - Não está contemplado na produção o valor de cachê de comunicador. Para utilização de comunicador na produção do conteúdo, cachê e disponibilidade devem ser solicitados através do RBS vozes;
  - As fotos devem ser encaminhadas pelo anunciante e já creditadas ou serão utilizadas fotos de banco de imagens gratuitos;
  - Para embear vídeos próprios no conteúdo, o link do youtube deve ser enviado junto ao briefing;
  - O formato contempla 2 momentos de ajuste e 1 refeição do conteúdo ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;
  - Prazo de produção: 5 dias úteis após o recebimento do briefing completo com fotos e PI anexado via sharepoint;
  - Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;
  - Prazo de refeição: 5 dias úteis após o recebimento da solicitação;
  - Prazo de publicação e programação da mídia: Até 24 horas após a aprovação do conteúdo;
  - Prazo de envio dos resultados de performance do conteúdo: 15 dias. Para conteúdos Geocalizados o prazo é de 30 dias.

# PACOTE DE BLINDAGEM – 24H

Ações de alto impacto na capa/home de GZH Passo Fundo, onde a marca terá 100% de visibilidade, impactando a audiência durante 24h em um dia fixo por semana.

## Aproveitamento mensal:

- Pacote de 4 blindagens – 1x por semana
- Determinação: multiformatos desktop e app

## Observações:

- O dia da semana deverá ser fixo e definido no fechamento do Patrocínio Master, com preferência de escolha por ordem de fechamento;



# PUSH OFERECIMENTO



A notificação push é um formato de comunicação direta com o usuário através do smartphone. É um banner composto por texto, que aparece automaticamente na tela do dispositivo. A marca fica atrelada a conteúdos de temas semelhantes e aparece na tela como **#marcaoferece**

*Aproveitamento mensal:*

- *2 disparos de push oferecimento*

# PATROCÍNIO MASTER

## Resumo e Investimento:

MÍDIA	VEÍCULO	PRODUTO	FORMATO	DETERMINAÇÃO	PERÍODO	TIPO	QUANTIDADE ESTIMADA
Online	GZH PFO	Patrocínio Master	Mídia Display Segmentada	Home + Internas	Mensal	Própria	80.000
Online	GZH PFO	Patrocínio Master	Matéria Digital	GZH Passo Fundo	Mensal	Branded	1 ação
Online	GZH PFO	Patrocínio Master	Blindagem Desk	Home	Mensal	Própria	4 ações
Online	GZH PFO	Patrocínio Master	Blindagem App	Home	Mensal	Própria	4 ações
Online	GZH PFO	Patrocínio Master	Push Oferecimento	App	Mensal	Assinada	2 disparos

Valor negociado mensal:

**R\$ 6.230**

TABELA MENSAL: R\$ 9.896,14

### Observações:

- Quantidade contratada de impressões é uma estimativa, podendo sofrer alterações ao longo do patrocínio.
- Contrato mínimo de 3 meses, com bloqueio de segmento;
- Consulte disponibilidade no mapa da cotas digital;
- Valores com base na tabela de janeiro/2023.

# PATROCÍNIO COLUNISTAS

Os patrocínios dos colunistas em GZH Passo Fundo contemplam posições de mídia display. Aqui, a marca ficará atrelada aos principais jornalistas e acontecimentos da região.

## Patrocínio PREMIUM

100% de visibilidade em todas as posições da página  
(4 colunas disponíveis)

Colunistas: Generalista, Economia, Eventos, cultura e coluna social e Política.



### Observações:

- Os formatos são compatíveis com as versões desktop e mobile. No app, apenas o Retângulo Médio é compatível.
- Os 50% restante do inventário poderá ser comercializado para outro cliente (com bloqueio de segmento) ou por mídia avulsa (sem bloqueio de segmento).

# PATROCÍNIO COLUNISTAS

## Patrocínio PREMIUM:

MÍDIA	VEÍCULO	PRODUTO	FORMATO	PERÍODO	QUANTIDADE ESTIMADA
Online	GZH PFO	Patrocínio Colunistas	Multiformatos	Mensal	30.000
Online	GZH PFO	Patrocínio Colunistas	Push Oferecimento	Mensal	1 disparo
Online	GZH PFO	Patrocínio Colunistas	Newsletter	Mensal	2 disparos

Valor negociado mensal  
por colunista:

**R\$ 1.410**

TABELA MENSAL: R\$ 2.850

### Observações:

- Quantidade contratada de impressões é uma estimativa, podendo sofrer alterações ao longo do patrocínio.
- Contrato mínimo de 3 meses;
- Consulte disponibilidade no mapa da cotas digital;
- Valores com base na tabela de janeiro/2023.

# PATROCÍNIO EDITORIAS

Os patrocínios das editorias em GZH Passo Fundo contemplam posições de mídia display. Aqui, a marca ficará atrelada aos acontecimentos da região, coberturas e notícias em geral.

## Patrocínio PREMIUM

*100% de visibilidade em todas as posições da página  
(4 editorias disponíveis)*



### Observações:

- Os formatos são compatíveis com as versões desktop e mobile. No app, apenas o Retângulo Médio é compatível.
- Os 50% restante do inventário poderá ser comercializado para outro cliente (com bloqueio de segmento) ou por mídia avulsa (sem bloqueio de segmento).

# PATROCÍNIO EDITORIAS

## Patrocínio PREMIUM:

### EDITORIA GERAL

#### Aproveitamento mensal:

- 18.000 impressões
- 1 push oferecimento

### EDITORIA CULTURA E LAZER

#### Aproveitamento mensal:

- 18.000 impressões
- 1 push oferecimento

### EDITORIA ECONOMIA

#### Aproveitamento mensal:

- 18.000 impressões
- 1 push oferecimento

### EDITORIA POLÍCIA

#### Aproveitamento mensal:

- 18.000 impressões
- 1 push oferecimento

Valor negociado mensal por editoria:

**R\$ 1.141**

TABELA MENSAL: R\$ 1.630

#### Observações:

- Quantidade contratada de impressões é uma estimativa, podendo sofrer alterações ao longo do patrocínio.
- Contrato mínimo de 3 meses, com bloqueio de segmento;
- Consulte disponibilidade no mapa da cotas digital;
- Valores com base na tabela de janeiro/2023.



## *Oportunidades para Patrocínio*

Patrocínio Master

Colunistas

Editorias

## *Oportunidades para Mídia Avulsa*

**Branded Content**

**Informe Comercial**

**Blindagem**

**Mídia Display e Vídeo**

# BRANDED CONTENT



- Aproveitamento mensal:**
- 200.000 impressões em posição de recomendação;
  - 2 chamadas de capa;
  - 1 disparo de push;
  - 100.000 impressões de mídia display (Ret. Médio);
  - 100% de visibilidade de envelopamento da matéria (Ret. Médio e Superbanner).

Valor bruto negociado:

**R\$ 2.500**

TABELA MENSAL: R\$ 4.396,14

- Observações:**
- As chamadas contarão com a chancela "conteúdo publicitário";
  - A mídia deve ser encaixada como Branded Content;
  - A mídia digital pode ser entregue em todo o ambiente digital do Grupo RBS;
  - A data de publicação das chamadas de capa, disparo de push e compartilhamento em redes sociais serão agendados conforme disponibilidade. Não é possível reservar datas destes aproveitamentos;
  - Custo de produção de texto de até 3 mil caracteres com aplicação de quiz incluso, se necessário, sendo o valor encaixado apenas como mídia;
  - Não está contemplado na produção o valor de cachê de comunicador. Para utilização de comunicador na produção do conteúdo, cachê e disponibilidade devem ser solicitados através do RBS vozes;
  - As fotos devem ser encaminhadas pelo anunciante e já creditadas ou serão utilizadas fotos de banco de imagens gratuitos;
  - Para embdar vídeos próprios no conteúdo, o link do youtube deve ser enviado junto ao briefing;
  - O formato contempla 2 momentos de ajuste e 1 refeição do conteúdo ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;
  - Prazo de produção: 5 dias úteis após o recebimento do briefing completo com fotos e PI anexado via sharepoint;
  - Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;
  - Prazo de refeição: 5 dias úteis após o recebimento da solicitação;
  - Prazo de publicação e programação da mídia: Até 24 horas após a aprovação do conteúdo;
  - Prazo de envio dos resultados de performance do conteúdo: 15 dias. Para conteúdos Geocalizados o prazo é de 30 dias.

# INFORME COMERCIAL

Conteúdo totalmente desenvolvido pelo cliente e revisado pela equipe interna do RBS Brand Studio, publicado em GZH com mídias de divulgação com alcance geral dos gaúchos.

*Aproveitamento mensal:*

- *Estimativa de 60 mil impressões multiformatos disseminando o conteúdo;*
- *Estimativa de 6.000 impressões na página do conteúdo;*

Valor negociado bruto:

**R\$ 1.407**

TABELA MENSAL: R\$ 2.010



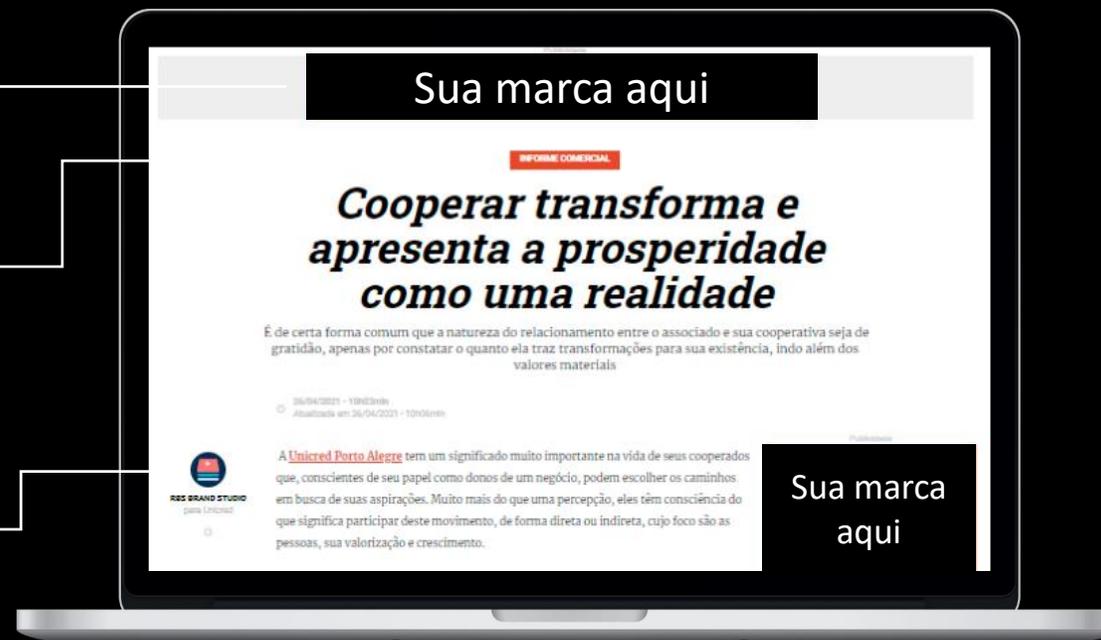
# DETALHES DO INFORME COMERCIAL

 <Clique aqui e CONHEÇA/>

*Espaços de mídia display para o cliente*

*Sinalização de Informe Comercial*

*Sinalização do conteúdo produzido pelo cliente*



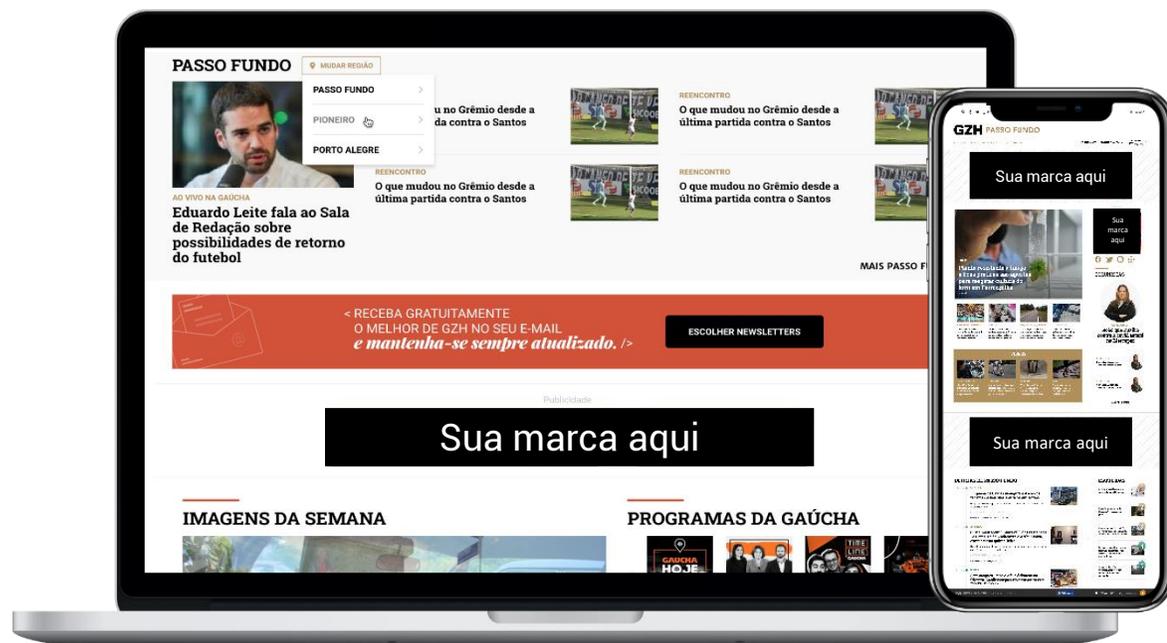
#### Observações:

- Os textos e fotos devem ser encaminhadas pelo anunciante;
- Não serão publicados conteúdos sem os créditos de imagens;
- O conteúdo deve ser submetido para uma pré-avaliação antes de ser publicado;
- Prazo para postagem e avaliação do material é de 5 dias úteis antes da data prevista de postagem;
- Conteúdos referente às áreas de direito e médicas passam por uma pré-aprovação realizada pelo jurídico do Grupo RBS. Para estes casos o prazo mínimo é de 7 dias úteis;
- APEDIDOS também deverão ser pré-aprovados pelo jurídico e o cliente assinará um termo de responsabilidade quanto ao conteúdo. Prazo mínimo de 7 dias úteis;
- As artes das peças publicitárias do cliente ficam sob responsabilidade da agência/cliente;
- Cada informe dá direito a apenas 01 publicação;
- Valores brutos;
- Demais informações conforme tabela comercial.

#### Especificações:

Até 3 mil caracteres, com título (até 80 caracteres) e texto de apoio (até 150 caracteres)  
Imagens/fotos de alta qualidade para compor o texto: peso máximo até 1,5 MB e com créditos.

# PACOTE DE BLINDAGEM – 12H



Ações de alto impacto na capa/home de GZH Passo Fundo, onde a marca terá 100% de visibilidade, impactando a audiência durante 12h.

*Aproveitamento mensal:*

- *Pacote de 3 blindagens*
- *Determinação: multiformatos desktop e app*

Valor bruto negociado:

**R\$ 1.181,25**

TABELA MENSAL: R\$ 1.575

Para trabalhar reforço de marca e/ou divulgar ofertas e produtos especiais através de peças interativas, segmentação avançada e acompanhamento de resultados de uma equipe especializada.

*Aproveitamento mensal:*

- *Estimativa de 60.000 impressões multiformatos em GZH Passo Fundo*

Valor negociado bruto:

**R\$ 1.470**

TABELA MENSAL: R\$ 2.100

# PACOTE DE MÍDIA DISPLAY



# COMBO IDEAL PARA CLIENTE RBS TV

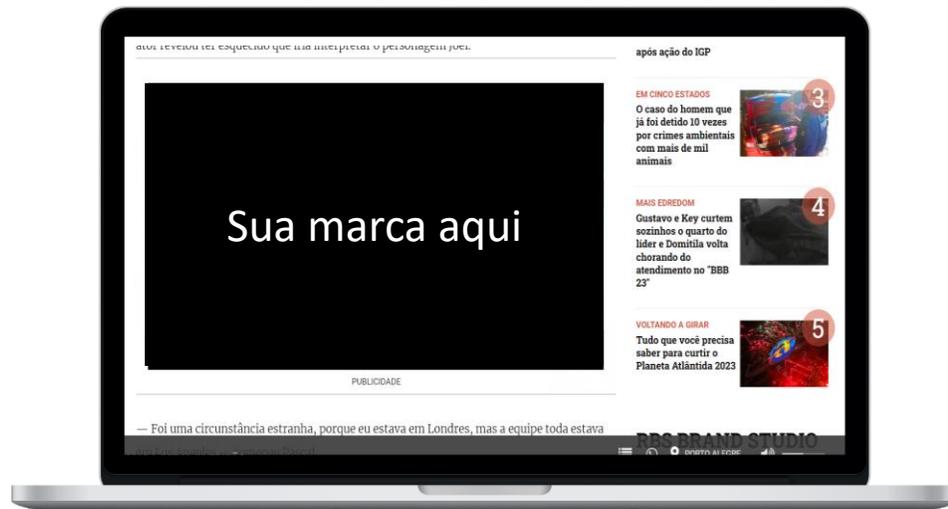
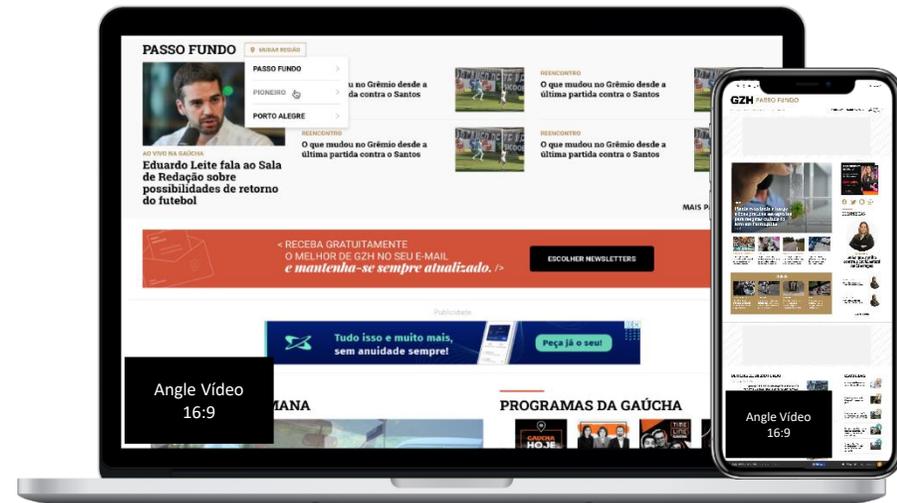
Amplie sua campanha e atinja mais pessoas exibindo o mesmo comercial da TV dentro de GZH Passo Fundo. Para isso, oferecemos o combo Angle Vídeo (capa) + Vídeo In-Text (páginas internas).

- Aproveitamento mensal:*
- *Estimativa de 15.000 impressões em Angle Vídeo*
  - *Estimativa de 30.000 impressões em Vídeo In-Text*

Valor bruto negociado:

**R\$ 1.890**

TABELA MENSAL: R\$ 2.700



**GZH**

**Passo Fundo**

// *O meu lugar.  
Em qualquer lugar.*

**MÍDIA KIT**

