



**CAMPO**

**& LAVOURA**

**GAÚCHA**

# O agro

PIB Agronegócio

**R\$ 2,38tri**

27,4% do total BR

**54%**

das cidades do RS  
tem o agro como  
fonte primária do  
PIB

A agropecuária é  
responsável por

**12%**

dos empregos no estado

**14%**

das cidades  
gaúchas têm o agro  
com 50% ou mais da  
composição do PIB



**CAMPO  
& LAVOURA**

O novo programa da Gaúcha irá trazer o que de mais atual está acontecendo no agronegócio, um setor tão importante para a economia do Estado. Todo domingo, das 6h às 7h, a apresentadora Gisele Loeblein irá manter os ouvintes bem-informados, acompanhando o dinamismo que o setor requer.

## **Gisele Loeblein** como âncora do programa



A jornalista escreve diariamente em Zero Hora, é colunista em GZH, comentarista no Campo e Lavoura da RBSTV e em programas da Rádio Gaúcha. Em 2010 passou a se dedicar exclusivamente à cobertura do agronegócio, há mais de 10 anos assina a coluna Campo e Lavoura. Tem especialização pelo Insper e participou do programa para jovens lideranças do Departamento de Estado americano que tinha Segurança Alimentar e Comércio Internacional como tema.

A photograph of a herd of cattle in a field, with a person in the background. The image is dark and serves as a background for the text.

# Aproveitamentos

# Aproveitamentos on air e digital

## GAÚCHA

Com um alcance de mais de 1 milhão de ouvintes por mês, a rádio lidera em audiência há oito anos consecutivos, superando sua concorrente mais próxima com o dobro de alcance

## GZH

O maior site do RS na categoria news

+9MM de usuários/mês.  
+64MM de pageviews/mês  
+300 MIL usuários/mês no app  
159 mil seguidores no @EsportesGZH

# Cota Âncora

## Aproveitamentos

- 8 citações;
- 4 textos de 20 palavras;
- 8 comerciais 30" determinados no break do programa;
- 10 assinaturas em chamadas de divulgação do programa ao longo da semana;
- 25 comerciais 30" de mídia de apoio indeterminado para ser usado ao longo da semana;
- 60.000 impressões ret. médio.

## Valores

R\$ 17.488 valor tabela

R\$ 12.241 valor negociado

# Cota Quadro

## Aproveitamentos

- 4 citações;
- 4 comerciais 30" no break do programa;
- 10 comerciais 30" de mídia de apoio indeterminado para ser usado ao longo da semana;
- 35.000 impressões ret. médio;

## Quadros

- Momento dados do mercado
- Previsão do tempo
- 5 fatos da semana
- Agenda Agro

## Valores

R\$ 7.575 valor tabela

R\$ 5.303 valor negociado



# Ações extras

Para aumentar a frequência do assunto agro, essa ação extra complementa o aproveitamento de patrocínio. Com o Branded Content, é possível falar de um assunto próprio do cliente, em vez de editorial.

## Possibilidades

### Programetes

Conteúdo produzido em áudio para veiculação em rádio, abordando assuntos de interesse do cliente de forma contextualizada à linguagem dos ouvintes.

### Matéria Publicitária

Conteúdo produzido em formato de lista ou entrevista (perguntas e respostas) para utilização no digital, abordando assuntos de interesse do cliente de forma contextualizada à linguagem da audiência.

# Ações extras

## Programetes

|             |                       |            |
|-------------|-----------------------|------------|
| Rede        | 15 programetes de 45" | R\$ 33.000 |
| POA         | 15 programetes de 45" | R\$ 27.000 |
| Santa Maria | 15 programetes de 45" | R\$ 2.655  |
| Serra       | 15 programetes de 45" | R\$ 4.410  |
| Zona Sul    | 15 programetes de 45" | R\$ 2.880  |

Obs: Considerar o custo unitário de produção para programete de 45": R\$ 300 + 10,15% taxas

## Matéria publicitária

|                                     |           |
|-------------------------------------|-----------|
| Capa com push                       | R\$ 3.500 |
| Geolocalizada (sem capa e sem push) | R\$ 3.000 |

Regiões disponíveis para as Matérias Geolocalizadas: Caxias do Sul, Passo Fundo, Pelotas, Cruz Alta, Santa Cruz, Santa Rosa, Santa Maria e Uruguaiana.

A man with short grey hair, wearing a brown and black plaid shirt and blue jeans, stands with his back to the camera in a vast field of green plants. He has his right hand on his head, looking out over a flat horizon under a clear sky. The scene is dimly lit, suggesting dusk or dawn.

# Detalhamento de mídia

# Cota âncora

| VEÍCULO     | PRODUTO           | FORMATO                              | DETERMINAÇÃO    | PERÍODO | QUANT |
|-------------|-------------------|--------------------------------------|-----------------|---------|-------|
| Rede Gaúcha | Patrocínio âncora | Citação 5"                           | Campo & Lavoura | mensal  | 8     |
| Rede Gaúcha | Patrocínio âncora | Texto 20 palavras                    | Campo & Lavoura | mensal  | 4     |
| Gaúcha POA  | Patrocínio âncora | Comercial 30"                        | Campo & Lavoura | mensal  | 8     |
| Rede Gaúcha | Patrocínio âncora | Assinatura 5" em chamadas            | Indeterminado   | mensal  | 10    |
| Rede Gaúcha | Patrocínio âncora | Mídia de apoio/própria               | Indeterminado   | mensal  | 25    |
| GZH         | Patrocínio âncora | 60.000 impressões em retângulo médio | GZH             | mensal  | 1     |

# Cota quadro

| VEÍCULO     | PRODUTO           | FORMATO                              | DETERMINAÇÃO    | PERÍODO | QUANT |
|-------------|-------------------|--------------------------------------|-----------------|---------|-------|
| Rede Gaúcha | Patrocínio quadro | Citação 5"                           | Campo & Lavoura | mensal  | 4     |
| Gaúcha POA  | Patrocínio quadro | Comercial 30"                        | Campo & Lavoura | mensal  | 4     |
| Rede Gaúcha | Patrocínio quadro | Mídia de apoio/própria               | Indeterminado   | mensal  | 10    |
| GZH         | Patrocínio quadro | 35.000 impressões em retângulo médio | GZH             | mensal  | 1     |

# Observações

- Valores com base na tabela de 2023;
- O conteúdo das mídias do cliente fica sob responsabilidade da agência/cliente;
- Devido à natureza jornalística dos conteúdos, as ações editoriais e participação de comunicadores previstas neste projeto poderão sofrer alterações, preservando-se a entrega total dos aproveitamentos comerciais prometidos;
- Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços quando da autorização da mídia;
- Demais condições conforme tabelas comerciais dos veículos do Grupo RBS;
- Os tamanhos dos textos de mídia devem respeitar o “espelho” da OPEC, os que estiverem fora do padrão serão devolvidos para adequação.



**CAMPO**

**&**

**LAVOURA**

**GAÚCHA**