

CAMPO



EM DEBATE

OBJETIVO



Para discutir as temáticas do **agronegócio**, um segmento tão importante da economia do nosso Estado, o Grupo RBS criou o **Campo em Debate**, produto de forte relevância que oportuniza a discussão sobre o setor.

CAMPO
EM DEBATE

Jornal digital com cerca de 18 milhões de usuários/mês. GZH é jornalismo de credibilidade no digital, está em primeiro lugar entre os portais de notícias do RS.



Jornal líder no RS e referência nacional em jornalismo de qualidade. +560 mil leitores declarados/mês.



Rádio líder há mais de 8 anos, com mais de 1 milhão de ouvintes alcançados/mês somente na Grande Porto Alegre.

Grupo **RBS**

DESCRIÇÃO	Evento presencial com transmissão pelo Youtube de GZH
MEDIADOR	Gisele Loeblen
PÚBLICO	Empresários, autoridades e convidados do patrocinador
DURAÇÃO	Até 1h30
TEMÁTICA	Agronegócio – Curadoria RBS
CAPACIDADE	Até 80 pessoas
LOCAL	A definir pelo patrocinador
APROVEITAMENTO EDITORIAL	Zero Hora, GZH e Rádio Gaúcha

- Participação de 2 a 3 convidados debatedores, sugeridos pelo patrocinador mas previamente aprovados pela editoria da RBS.
- Tema macro referente ao universo agro, tema micro pode sugerido pelo patrocinador mas previamente aprovado pela editoria da RBS.
- Todo o conteúdo abordado durante o evento é de responsabilidade editorial da RBS.

GISELE LOEBLEIN

Referência sobre o setor no Grupo RBS, a jornalista escreve diariamente em Zero Hora, é colunista em GZH, comentarista no Campo e Lavoura da RBSTV e nos programas Gaúcha Hoje, Gaúcha Atualidade e Estúdio Gaúcha, da Rádio Gaúcha. Formada em Jornalismo pela UFRGS está no Grupo RBS há 23 anos e há 10 anos assina a coluna Campo e Lavoura. Em ZH, atuou nas áreas de Mundo e Economia. Em 2010, passou a se dedicar exclusivamente à cobertura do agronegócio. Tem especialização pelo Insper e participou do programa para jovens lideranças do Departamento de Estado americano que tinha Segurança Alimentar e Comércio Internacional como tema.



**Com o Campo em Debate,
surge a oportunidade da sua marca
estar mais próxima do setor agro,
juntamente com os veículos do Grupo RBS.**

CROSS MEDIA

Pré evento

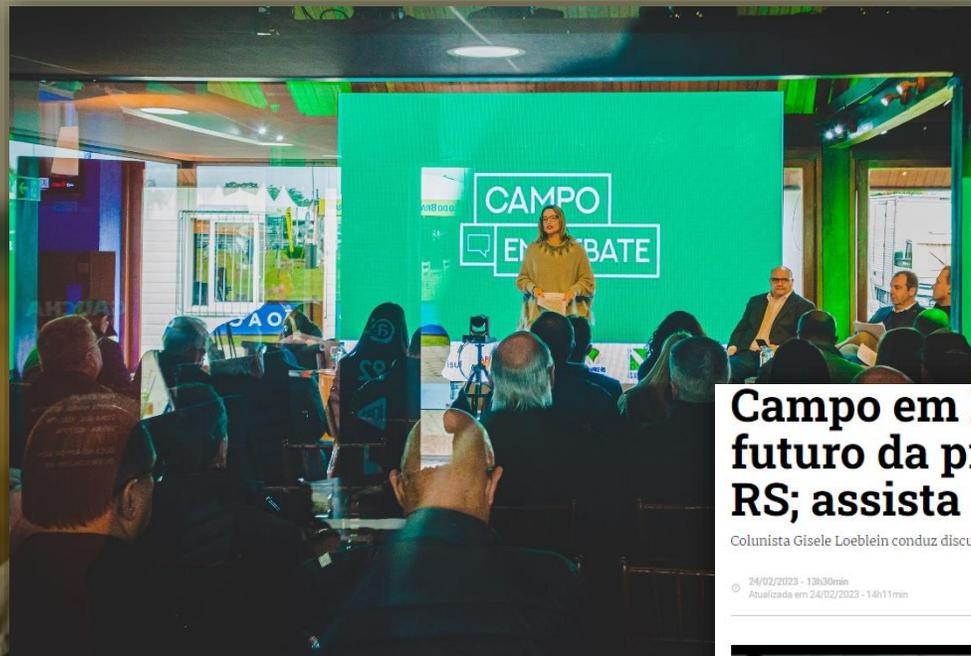
Conteúdo de divulgação
em ZH, Gaúcha e GZH

Dia do Evento

Transmissão ao vivo no
YouTube de GZH

Pós evento

Conteúdo de cobertura
em Zero Hora e GZH



Campo em Debate aborda futuro da produção de leite no RS; assista ao vivo

Colunista Gisele Loeblein conduz discussão na 7ª Expoagro Cotricampo

24/02/2023 - 13h30min
Atualizada em 24/02/2023 - 14h11min

COMPARTILHE:   



MAIS LIDAS

ZONA NORTE DA CAPITAL
Polícia apura se chácara em Porto Alegre tem relação com tentativa de tomar área que era dominada por criminoso assassinado em Gravataí

POR 47 ANOS
Mulher resgatada de situação análoga à escravidão em Canoas trabalhou para três gerações da mesma família

COTA APRESENTA

Infraestrutura (espaço, estrutura de palco, sonorização e iluminação) e produção do evento sob **responsabilidade do cliente.**

CAMPO



EM DEBATE

- Escolha do local do evento e temática macro, mediante aprovação prévia do Grupo RBS.
- Assinatura em todas as mídias de divulgação e cobertura do evento em Zero Hora, GZH e Rádio Gaúcha.
- Assinatura em logo durante a transmissão do evento no Youtube de GZH.
- Aproveitamentos visuais do evento com assinatura do patrocinador.
- Mídia própria para utilização dentro do período do evento.

COTA APRESENTA

Infraestrutura (espaço, estrutura de palco, sonorização e iluminação) e produção do evento sob responsabilidade do cliente.

CAMPO

EM DEBATE

Detalhamento de mídia

MÍDIA	VEÍCULO	PRODUTO	FORMATO/APROVEITAMENTO	DETERMINAÇÃO	PERÍODO	TIPO	QUANT.
Tradicional	Rede Gaúcha	CHAMADA 30"	Citação 5" em chamada de divulgação do evento	INDETERMINADO 7H ÀS 19H	pré evento	Assinada	10
Tradicional	Rede Gaúcha	COMENTÁRIO AGRO COM GISELE LOEBLEIN	Citação 5" em chamada ao vivo de divulgação do evento	ATUALIDADE	pré evento	Assinada	1
Tradicional	Zero Hora	CONTEÚDO DE SERVIÇO EM ZH	Rodapé alto 5colx8,3cm	ZH (Coluna ou Noticiário)	pré evento	Própria	1
Tradicional	Zero Hora	CONTEÚDO PÓS EVENTO EM ZH	Rodapé alto 5colx8,3cm	ZH (Coluna ou Noticiário)	pós evento	Própria	1
Tradicional	Zero Hora	RODAPÉ ALTO [DIVULGAÇÃO DO EVENTO]	Logomarca em peça de comunicação do evento	ZH Coluna Campo e Lavoura	pré evento	Assinada	1
Tradicional	Zero Hora	PÁGINA	Anúncio página 5colx31,7cm	ZH Noticiário	a definir	Própria	1
Tradicional	Zero Hora	BRANDED CONTENT IMPRESSO	Matéria página 5colx31,7cm	ZH Noticiário	a definir	Própria	1
Online	GaúchaZH	BRANDED CONTENT DIGITAL (com chamadas)	Matéria página	GZH	a definir	Própria	1
Online	GaúchaZH	CONTEÚDO DE SERVIÇO EM GZH	Envelopamento mídia display multiformatos	GZH	pré evento	Própria	100% visibilidade
Online	GaúchaZH	CONTEÚDO COM EMBED DA TRANSMISSÃO	Envelopamento mídia display multiformatos	GZH	durante evento	Própria	100% visibilidade
Online	GaúchaZH	CONTEÚDO PÓS EVENTO COM VÍDEO EMBEDADO	Envelopamento mídia display multiformatos	GZH	pós evento	Própria	100% visibilidade
Online	GaúchaZH	POST FEED IG [DIVULGAÇÃO DO EVENTO]	Logomarca e menção	IG GZH	pré evento	Assinada	1
Online	GaúchaZH	SEQUÊNCIA STORIES IG [DIVULGAÇÃO DO EVENTO]	Logomarca e menção	IG GZH	pré evento	Assinada	1
Online	GaúchaZH	STORY PÓS [DIVULGAÇÃO DO CONTEÚDO]	Logomarca e menção	IG GZH	pós evento	Assinada	1
Online	GaúchaZH	STORYLY [DIVULGAÇÃO DO EVENTO]	Logomarca	GZH	pré evento	Assinada	1
Online	GaúchaZH	BILLBOARD HOME [DIVULGAÇÃO DO EVENTO]	Logomarca em peça de comunicação do evento	GZH	pré evento	Assinada	50000
Online	GaúchaZH	PUSH [DIVULGAÇÃO DO EVENTO]	Push Oferecimento	GZH	pré evento	Assinada	1
Online	GaúchaZH	TRANSMISSÃO NO YOUTUBE	Logomarca em vídeo	GZH	durante evento	Assinada	1

INVESTIMENTO

VALOR TABELA SUBSIDIADO: R\$120.721,50

VALOR NEGOCIADO:

R\$55.675,00

(MÍDIA + PRODUÇÃO)

IMPORTANTE:

- 1) Valores brutos calculados com base na tabela de maio/2023;
- 2) **FECHAMENTO COMERCIAL: 30 DIAS ANTES DO EVENTO;** E ENTREGA DE MATERIAL 20 DIAS ANTES DO EVENTO;
- 3) Proposta válida para eventos em POA, GDE POA + INTERIOR (RS2). Para demais localidades, consultar área de produto;
- 4) O projeto Campo em Debate poderá ser viabilizado em sua totalidade com a comercialização de 1 cota apresenta;
- 5) Para venda cotizada ou customização da cota, consultar área de produto;
- 6) O Grupo RBS reserva-se ao direito de comercializar demais cotas do projeto;
- 7) O conteúdo de mídia própria fica sob responsabilidade da agência/cliente;
- 8) A data, o tema macro e o local do evento podem ser sugeridos pelo cliente, mas previamente aprovados pelo Grupo RBS;
- 9) As ações editoriais previstas neste projeto poderão sofrer alterações, preservando-se a entrega total dos aproveitamentos comerciais prometidos;
- 10) Comunicador sujeito a confirmação mediante disponibilidade de agenda;
- 11) Capacidade de no máximo 2 eventos por mês;
- 12) O evento é uma realização do Grupo RBS, com assinatura do cliente como "apresenta" ou "patrocínio";

RESPONSABILIDADES

Grupo RBS: Alinhamentos com o comunicador e editoria; criação das peças de divulgação; deslocamento e alimentação da equipe e comunicadora; contratação do fotógrafo para o evento; cachê do comunicador; links de transmissão; material visual do evento; contratação do produtor para acompanhar a ação; visita técnica, se necessário, para aprovação do local do evento; aprovação do tema macro; definição do conteúdo; definição dos convidados palestrantes; equipe técnica;

Cliente: Envio de kv + aprovação das artes; sugestão do tema + entrevistados/convidados para o debate, mailing de expectadores do evento, convidados/entrevistados e público expectador; brindes se for de interesse do cliente; Rsv do evento com os convidados; local e produção do evento; construção de cenografia de palco (backdrop); mobiliário para palco e cadeiras para público; estrutura básica de som para o evento; envio de citação de marca; indicação de mailing de convidados para o evento; indicação de convidados debatedores; possíveis custos com os convidados debatedores;