



MAPEAMENTOS DE AMBIENTES PROMOTORES DE INOVAÇÃO NO EXTERIOR: **JAKARTA**

SETEMBRO 2022



Programa
Diplomacia
Inovação



MINISTÉRIO DAS
RELAÇÕES EXTERIORES

Estudo elaborado pelo Sector de Ciência, Tecnologia e Inovação (SECTEC) da Embaixada do Brasil em Jacarta. Direitos reservados. A embaixada do Brasil em Jacarta é titular exclusiva dos direitos de autor do presente estudo e permite sua reprodução parcial, desde que a fonte seja devidamente citada.

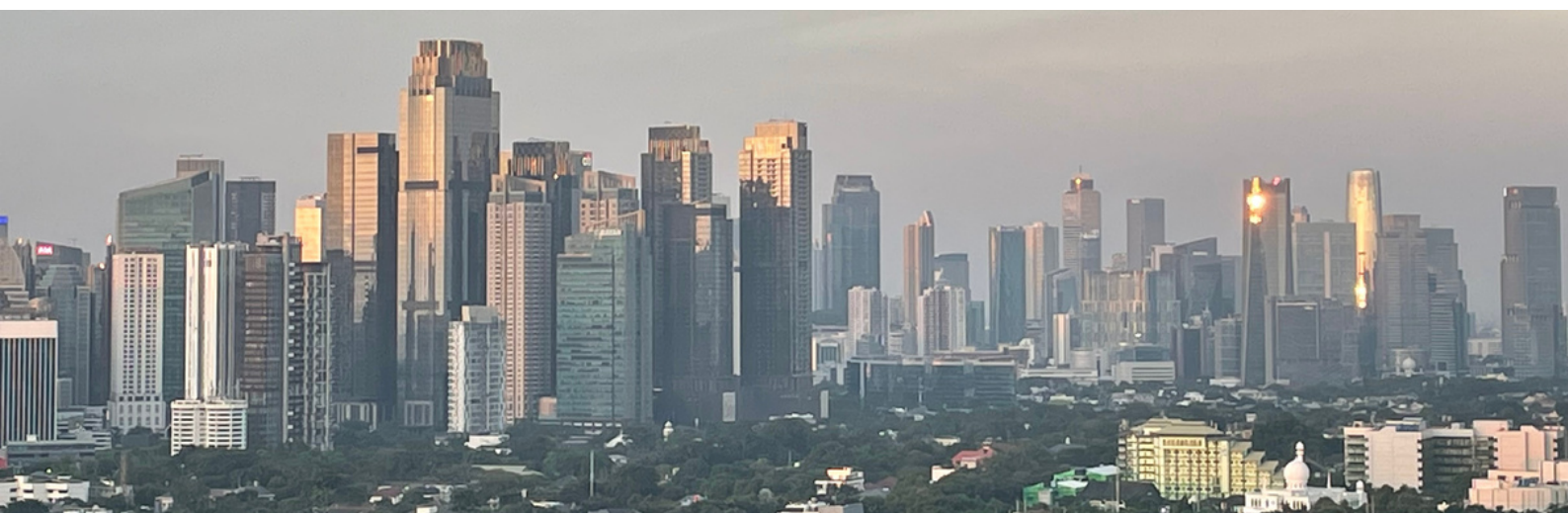


Sobre o

PROGRAMA DE DIPLOMACIA DA INOVAÇÃO

Criado pelo Itamaraty, em 2017, o programa busca quebrar os estereótipos vinculados à imagem do Brasil no exterior e mostrar País que produz conhecimento, produtos e serviços em setores da fronteira científica, com atividades que abrangem acompanhamento de políticas públicas, elaboração de inteligência de mercado, identificação de parcerias, atração de investimentos, apoio à internacionalização de empresas de tecnologia, mobilização da diáspora científica e tecnológica brasileira no exterior, bem como fomento à colaboração entre parques tecnológicos e ambientes de inovação brasileiros e estrangeiros.

Mais informações: <https://www.gov.br/mre/pt-br/assuntos/ciencia-tecnologia-e-inovacao/programa-de-diplomacia-da-inovacao>



Apresentação da série

MAPEAMENTOS DE AMBIENTES PROMOTORES DE INOVAÇÃO NO EXTERIOR

Nos últimos anos, o Brasil registrou aumento significativo no número de startups, em paralelo ao amadurecimento dos ambientes promotores de inovação, a melhorias no quadro normativo e à atração recorde de investimentos para o setor de empreendedorismo inovador. Para que essa curva ascendente se mantenha, considera-se que a internacionalização deva ser meta cada vez mais presente por todos os integrantes do sistema nacional de ciência, tecnologia e inovação (SNCTI). Internacionalização não é apenas o início de operações comerciais no exterior, atração de investimentos ou formação de parcerias, mas também abarca o estabelecimento de conexões, o descobrimento de tendências, e o teste de ideias e produtos, que impactam na viabilidade e sustentabilidade de projetos e soluções tecnológicas, mesmo que tenham aplicação apenas em território nacional.

O mapeamento das características dos ambientes promotores de inovação no exterior, que engloba o levantamento dos ecossistemas de inovação e dos mecanismos de geração de empreendimentos inovadores existentes em determinado local, consiste em passo inicial para a jornada de internacionalização de empresas brasileiras de base tecnológica ou de outros integrantes do SNCTI, pois são essenciais para a construção de um plano de expansão internacional e mesmo para validação do modelo de negócios e soluções tecnológicas em mercados estrangeiros. A escolha de um destino dependerá de avaliação baseada no exame da legislação, barreiras, incentivos, apoio de ambientes promotores de inovação e traços da própria cultura local.

O Itamaraty, por meio de sua rede de Setores de Ciência, Tecnologia e Inovação (SECTECs) em embaixadas e consulados ao redor do mundo, detém capacidades privilegiadas de coletar informações, identificar oportunidades, bem como realizar análises sobre os ambientes promotores de inovação em que estão inseridos.

A série "Mapeamentos de Ambientes Promotores de Inovação no Exterior", elaborada no âmbito do Programa de Diplomacia da Inovação (PDI) do Itamaraty, busca oferecer inteligência de mercado útil aos atores do SNCTI. Espera-se que esses estudos contribuam para a estratégia de internacionalização de startups e outros agentes de inovação brasileiros.

ÍNDICE

07

APRESENTAÇÃO

08

PANORAMA GERAL EM
CT&I NA INDONÉSIA

14

MINISTÉRIOS E
ENTIDADES
GOVERNAMENTAIS
LOCAIS ENVOLVIDOS NA
TEMÁTICA DE CT&I

17

PANORAMA GERAL DO
ECOSSISTEMA DE
STARTUPS

25

COOPERAÇÃO EM CT&I
NO ÂMBITO DA ASEAN

26

RELAÇÃO E CONTATOS
DE ENTIDADES E
EVENTOS RELEVANTES
PARA CT&I NO
ECOSSISTEMA DE
INOVAÇÃO LOCAL



SIGLAS E ABREVIATURAS

AMVESINDO - Associação de Venture Capital e Startups da Indonésia

ASEAN - Associação das Nações do Sudeste Asiático

BAPAREKARFT - Ministério do Turismo e Economia Criativa da Indonésia

BBPT - Agência para Avaliação e Aplicação de Tecnologia da Indonésia

BKPM - Ministério do Investimento da Indonésia

BRIN - Agência Nacional de Pesquisa e Inovação

CT&I - Ciência, Tecnologia e Inovação

GII - Global Innovation Index

KEMENDIKBUD-RISTEK - Ministério da Educação, Cultura, Pesquisa e Tecnologia da Indonésia

KEN - Política Nacional de Energia

KEMENKOPUKM - Ministério das Cooperativas e Pequenas e Médias Empresas da Indonésia

KEMENTRIAN BUMN - Ministério das Empresas Estatais da Indonésia

KOMINFO - Ministério da Comunicação e Tecnologia da Informação da Indonésia

LIPI - Instituto Indonésio de Ciência

OMPI - Organização Mundial da Propriedade Intelectual

PME - Pequenas e Médias Empresas

P&D - Pesquisa e Desenvolvimento

PNR - Prioridades Nacionais de Pesquisa

RIEKN - Plano Diretor Nacional de Economia Criativa

RIPIN - Plano Diretor Nacional de Desenvolvimento Industrial

RIRN - Plano Diretor Nacional de Pesquisa



APRESENTAÇÃO

O Setor de Ciência, Tecnologia e Inovação (SECTEC) da Embaixada do Brasil em Jacarta desenvolve ações de análise do cenário para a área na Indonésia.

Nesse sentido, nos últimos anos, a Embaixada realizou atividades para o fomento da cooperação bilateral em temas de CT&I, com destaque para eventos e missões nos setores de biocombustíveis, energias limpas e de tecnologias para uso do grafeno. Nessas ocasiões, as autoridades e os pesquisadores brasileiros interessados mantiveram reuniões e debates com entidades relevantes para os seus respectivos setores na Indonésia, por meio da rede de contatos da Embaixada.

O Posto vem, ademais, adensando sua interlocução com atores centrais para o tema na Indonésia, como o Ministério de Educação, Cultura, Pesquisa e Tecnologia (Kemendikbud-ristek), a Agência Nacional de Pesquisa e Inovação (BRIN), o Ministério de Minas e Energia e centros de pesquisa acadêmica.

No plano regional, ademais, a Embaixada do Brasil em Jacarta encarrega-se da interlocução com o Secretariado da Associação das Nações do Sudeste Asiático (ASEAN), sediada nesta cidade. A recente aceitação do Brasil como Parceiro de Diálogo Setorial da ASEAN abre caminho para o desenvolvimento de atividades no setor de CT&I com o bloco de países asiáticos, em cooperação sul-sul de relevante potencial.

Tendo em vista esses esforços, o presente Mapeamento busca promover, sobretudo, maior conhecimento sobre a Indonésia no Brasil, de modo a realçar os setores mais relevantes de CT&I no país, demonstrar as capacidades que estão sendo desenvolvidas e indicar setores com potencial para cooperação governo a governo e para iniciativas do setor privado.

Esperamos que o Mapeamento forneça incentivos para aprofundar a cooperação e o relacionamento bilateral entre Brasil e Indonésia, ao apresentar aos membros das comunidades científica e de negócios brasileira aspectos relevantes do ecossistema de CT&I desse importante país do sudeste asiático.

José Amir da Costa Dornelles
Embaixador do Brasil na Indonésia



SECTEC
JACARTA

PANORAMA GERAL DE CT&I NA INDONÉSIA

Economia digital e inovação

Nos últimos anos, a velocidade do crescimento econômico nos países do sudeste da Ásia tem chamado a atenção de governos, do setor privado e da academia em todo o mundo. O dinamismo da região, associado à sua localização estratégica no Indo-Pacífico e à sua crescente e jovem população, tornaram os países ali situados o destino de significativos fluxos de investimentos, não apenas por parte das economias desenvolvidas, mas também entre países em desenvolvimento.

Nesse contexto, a Indonésia desponta como a maior economia do Sudeste Asiático, apresentando Produto Interno Bruto de cerca de US\$ 1,19 trilhão em 2021 (16º no ranking mundial), com crescimento previsto para mais de 5,4% em 2022. O país, ademais, abriga a quarta maior população do mundo, com mais de 275 milhões de habitantes, grande parte dos quais são jovens: 65 milhões de pessoas têm entre 10 e 24 anos de idade, o que equivale a 28% do total de habitantes.

Em pleno processo de modernização e desenvolvimento, a população Indonésia demonstra grande interesse e abertura em relação às tecnologias emergentes. Com penetração de internet que abarca 73,7% da sua população (202,6 milhões de usuários) e com mais de 200 milhões de aparelhos celulares, o país tem a economia digital – setor que deve alcançar volume de receitas de US\$ 83 bilhões até 2025 - como uma das suas áreas prioritárias para investimentos e para atração de novos empreendedores.

A nova onda de startups da Indonésia está preenchendo as lacunas resolvendo o problema dos altos custos de distribuição, além de fornecer acesso a bens e serviços financeiros. Os investidores também estão reconhecendo a necessidade e o valor dessa abordagem. Em 2021, os três setores de startups mais financiados na Indonésia foram fintech, logística e e-commerce.

De acordo com um relatório da Bain & Co, Temasek e Google, a economia digital do Sudeste Asiático deverá atingir valor bruto de mercadorias (GMV) de mais de US\$ 300 bilhões até 2025, dos quais cerca de US\$ 125 bilhões podem ser atribuídos ao mercado da Indonésia, tornando-o o maior da região. O país, por exemplo, abriga 20% de todas as empresas de fintech do Sudeste Asiático, setor que, apesar de ainda estar nos estágios iniciais de seu desenvolvimento, deve gerar cerca de US\$ 8,6 bilhões em receita nos próximos cinco anos.

O e-commerce deve ser o principal motor do crescimento da economia digital da Indonésia: mais de 10% da população efetua compras online, com mais de 58% das transações realizadas por meio de aplicativos de celular. Notáveis plataformas de comércio eletrônico estrangeiras que se aproveitaram do grande mercado consumidor da Indonésia são Lazada e Shopee, de Singapura, que obtiveram mais de 140 milhões de visitas mensais entre elas.

O tamanho do mercado do país também é um atrativo para a diversificação e verticalização de operações empresariais, o que vem impulsionando a fusão de alguns dos mais destacados unicórnios tecnológicos do país, a exemplo das startups Gojek e Tokopedia, que, após unirem-se por meio da criação de uma 'holding' em 2021- a GoTo Group - arrecadaram mais de US\$ 1 bilhão em sua abertura de capital realizada no último mês de abril, com ofertas de ações nas bolsas de valores de Jacarta e de Nova York.

Esse processo de abertura de capital de seus maiores unicórnios tecnológicos, iniciado nos anos recentes, tem impulsionado a Indonésia como um centro de ciência, tecnologia e inovação.

Nesse cenário, a capital, Jacarta, ocupa o terceiro lugar no 'Startup Genome's 2021 Emerging Ecosystems', com uma avaliação combinada de startups de US\$ 34 bilhões e com oito empresas consideradas "unicórnios nacionais". Jacarta é, ademais, importante hub regional, inclusive pelo fato de sediar o secretariado permanente da Associação das Nações do Sudeste Asiático – ASEAN, bloco no qual o Brasil foi recentemente aceito na condição de Parceiro de Diálogo Setorial.

Rankings e indicadores

Segundo dados do Scimago Journal & Country Rank, a Indonésia figura em 40º lugar global no ranking de publicações acadêmicas e citações, sendo a 9ª colocada entre os países asiáticos.

De acordo com o 'Global Innovation Index (GII) 2022' da Organização Mundial da Propriedade Intelectual (OMPI), publicado em 29 de setembro, a Indonésia encontra-se em 75º lugar no ranking de inovação, subindo 12 posições em relação ao ano anterior, quando foi classificada em 87º lugar. Classificada pela primeira vez como "Innovation Achiever" (país com performance de inovação acima do seu nível de desenvolvimento), a Indonésia efetuou gastos de 0.3% do PIB em atividades de P&D em 2021, o que a coloca na 80ª posição entre os 132 países analisados quanto a esse índice pela citada publicação. Igualmente em relação ao ano de 2021, o país apresentou 395.7 pesquisadores por milhão de habitantes, posicionando-se em 70º lugar no ranking mundial.

O GII 2022 destaca, em sua análise específica sobre a Indonésia, que o país está no 2º lugar mundial quanto ao quesito "Políticas e cultura empreendedoras", ressaltando, ademais, o enorme potencial do país decorrente do volume de comércio, diversificação e escala do seu mercado, que colocam o país no 7º lugar global quanto a esse quesito. Além disso, a Indonésia aparece 4º lugar mundial quanto à disponibilidade de "financiamentos para startups e scaleups". Outros pontos considerados favoráveis pelo relatório dizem respeito à "colaboração entre universidades e indústria para fins de P&D" e ao "estado de desenvolvimento e profundidade do cluster de inovação", itens nos quais a Indonésia aparece em 13º e 9º lugares do ranking, respectivamente, o que representa significativo avanço de 14 posições em relação ao GII de 2021 em ambos esses quesitos.

Estratégia nacional de CT&I da Indonésia

O "Plano Diretor Nacional de Pesquisa" (RIRN) 2017-2045 é o documento de planejamento que estabelece as prioridades para o desenvolvimento do setor de CT&I na Indonésia por um período de 28 anos. O RIRN tem como objetivo apoiar os setores industrial, energético e de produtos criativos baseados em ciência e tecnologia, ao mesmo tempo em que está atento a outras questões nacionais. O escopo do RIRN inclui, ademais: (i) pesquisa no setor da indústria 'upstream' e 'downstream' antes do processo de comercialização e produção de bens, conforme estipulado no Plano Diretor Nacional de Desenvolvimento Industrial (RIPIN) 2015-2035; (ii) Pesquisa no setor de energia, por meio da "Política Energética Nacional (KEN)"; e (iii) pesquisa no setor de economia criativa, por meio do "Plano Diretor Nacional de Economia Criativa" (RIEKN).

De modo a acomodar a dinâmica e as mudanças no ambiente estratégico, o RIRN 2017-2045 é detalhado e operacionalizado por meio do estabelecimento de “Prioridades Nacionais de Pesquisa” (PRN, na sigla em indonésio), válidas por período de cinco anos (atualmente, de 2020 a 2024). No PRN, são definidos focos de pesquisa, cada um com tema de destaque, que deverá gerar produtos nacionais para enfrentar as diversas questões estratégicas do país. Os oito setores indicado como focos para pesquisas no PRN de 2020-2024 são: alimentos; energia; saúde; transporte; produtos de engenharia; defesa e segurança; marítimo; e ciências sociais.

A Lei nº 24 de 2019 é o marco legal da indústria criativa que fornece as bases para a segurança jurídica aos governos centrais e/ou locais na criação e desenvolvimento do ecossistema do setor. Considerando a economia criativa como "a personificação do valor agregado da propriedade intelectual originária da criatividade humana baseada no patrimônio cultural, ciência e/ou tecnologia", a lei visa "melhorar o bem-estar do povo indonésio e aumentar a renda do Estado", por meio das seguintes ações: criação de ecossistema econômico criativo globalmente competitivo; criação de novas oportunidades de trabalho que favoreçam os valores artísticos e culturais da nação indonésia, bem como os recursos econômicos locais; otimização dos potenciais atores da economia criativa; proteção da criatividade dos atores da economia criativa; e promoção da economia criativa nos planos de desenvolvimento nacional.

Seguem, abaixo, os links para o texto de documentos sobre a estratégia nacional da Indonésia para CT&I indicados na presente seção:

- **Decreto Presidencial nº 38/2018: Plano Diretor Nacional de Pesquisa (RIRN) 2017-2045 (Rencana Induk Riset Nasional/RIRN 2017-2045):**
<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/74942/perpres-no-38-tahun-2018>
- **Regulamento nº 38/2019 do Ministério de Pesquisa, Tecnologia e Educação Superior da República da Indonésia sobre Prioridades Nacionais de Pesquisa para 2020-2024 (Prioritas Riset Nasional/PRN 2020-2024):** : <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/140206/permen-ristekdikti-no-38-tahun-2019>
- **Lei nº 24/ 2019 sobre Economia Criativa:**
<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/123686/uu-no-24-tahun-2019>



MINISTÉRIOS E ENTIDADES GOVERNAMENTAIS LOCAIS ENVOLVIDOS NA TEMÁTICA DE CT&I

- **Ministério da Comunicação e Tecnologia da Informação (Kominfo):**

<https://www.kominfo.go.id/>

O Kominfo é o principal órgão governamental da Indonésia para formulação e implementação de políticas nacionais no campo da comunicação e informática, que incluem correios, telecomunicações, radiodifusão, tecnologia da informação e comunicação, serviços multimídia e disseminação de informações.

- **Ministério da Educação, Cultura, Pesquisa e Tecnologia (Kemendikbud-ristek):** <https://www.kemdikbud.go.id/>

O Kemendikbud-ristek é responsável pelos temas de educação, cultura, pesquisa e assuntos tecnológicos. Sua formação resultou da fusão do Ministério da Educação e Cultura e do Ministério da Pesquisa, Tecnologia e Ensino Superior em abril de 2021, sob o governo do presidente Joko Widodo.

- **Ministério do Turismo e Economia Criativa (Baparekraf):**

<https://kemenparekraf.go.id/>

Órgão com função de facilitar e incentivar o empreendedorismo por diversos meios, desde capacitação, acesso a redes, facilitação de patentes até concessão de financiamentos. Esse ministério também participa do apoio a startups por meio de seu programa BEKUP (BAPAREKRAF FOR STARTUP), com foco na realização de atividades de capacitação.

- **Ministério das Empresas Estatais (Kementrian BUMN):** <https://bumn.go.id/>

O Kementrian BUMN supervisiona o desenvolvimento de empresas estatais na Indonésia. Em suas funções, formula políticas no campo de iniciativas estratégicas de negócios, fortalece a competitividade, a sinergia, o desempenho, o crescimento sustentável e aumenta a capacidade de infraestrutura empresarial de empresas estatais.

- **Ministério do Investimento (BKPM):** <https://www.bkpm.go.id/>

O BKPM é responsável pela implementação da coordenação de políticas e serviços em investimentos. Como interface primária entre empresas e governo, o BKPM tem por missão impulsionar o investimento direto nacional e estrangeiro através da criação de ambiente propício. É responsável por atrair investimentos nacionais e internacionais para empresas, startups e pequenas e médias empresas (PMEs) na Indonésia.

- **Ministério das Cooperativas e Pequenas e Médias Empresas (Kemenkopukm):** <https://kemenkopukm.go.id/>

Esse ministério é responsável por coordenar e formular políticas para aumentar a produtividade, competitividade e independência das cooperativas e PMEs na comunidade empresarial da Indonésia. Em 2020, incluiu em seu foco atividades de apoio à digitalização de cooperativas e de PMEs.

- **Agência Nacional de Pesquisa e Inovação (BRIN)** <https://www.brin.go.id/>

A BRIN foi criada pelo presidente Joko Widodo através do Regulamento Presidencial nº 74 de 2019, com a missão de atuar e integrar as atividades nacionais nas áreas de pesquisa, desenvolvimento, estudo, aplicação e inovação.

- **Instituto indonésio de Ciência (LIPI):** <http://lipi.go.id/>

O LIPI é autoridade governamental para ciência e pesquisa, consistindo em 47 centros de pesquisa de campo, que incluem tanto ciências naturais como sociais. O LIPI tem as funções de avaliar e de formular políticas nacionais no campo da pesquisa científica, implementar pesquisas inter e multidisciplinares e monitorar e avaliar tendências em ciência e tecnologia.

- **Agência para Avaliação e Aplicação de Tecnologia (BPPT):**
<https://www.bppt.go.id>

A BPPT é um órgão vinculado à Agência Nacional de Pesquisa e Inovação (BRIN) e diretamente subordinada ao gabinete da Presidência da República, com funções no campo de avaliação e aplicação de tecnologia.



PANORAMA GERAL DO ECOSISTEMA DE STARTUPS

Como indicado na seção sobre o panorama geral de CT&I, a dimensão do mercado doméstico da Indonésia é considerada fator essencial para a atratividade do seu ecossistema de inovação. Nesse sentido, a edição de 2022 do “Global Startup Ecosystem Index” (GSEI) da StartupBlink destaca que ecossistemas com grandes populações e mercados domésticos conferem escala maior para startups nacionais, citando, nessa categoria, a Indonésia, ao lado de Brasil, China, Índia e Rússia.

O mencionado relatório posiciona a Indonésia na 37ª posição global e na 9ª posição na Ásia-Pacífico em 2022. O GSEI destaca, ademais, que o país subiu 7 posições em relação ao ano anterior, tornando-se um dos líderes do sudeste asiático e superando a Malásia como o 2º mais bem colocado da região, atrás apenas de Singapura.

Jacarta aparece como a 32ª colocada no ranking de cidades, sendo a 11ª na Ásia-Pacífico. O GSEI comenta que a cidade “avança em ambiente altamente competitivo, aproximando-se do ‘top 30’”, e tendo superado, no ranking de 2022, cidades como Miami, Denver, Philadelphia e Hong Kong. Considerada o centro da inovação empresarial da Indonésia, a cidade figura na 13ª colocação para o setor de startups de Transportes, 17ª para o setor de comércio eletrônico e Varejo e inserindo-se no ‘top 50’ global diversos outros setores.

O GSEI 2022 destaca, adicionalmente, que a Indonésia, dada sua numerosa e jovem população, beneficia-se da rara vantagem de poder criar grandes startups e unicórnios com base nas oportunidades disponíveis em seu próprio mercado doméstico. Também comenta que, nos anos recentes, esforços governamentais para a concessão de maior apoio às startups de tecnologia e de TI, ao lado de ações para atração de investimentos e para redução de barreiras legais à criação de empresas. Com o apoio dessas iniciativas, o país tornou-se líder regional em investimento no setor de tecnologia, com histórias de sucesso como as das empresas J&T Express, Ovo e Traveloka.

Como principais desafios existentes no ecossistema de startups da Indonésia, o GSEI 2022 cita o elevado nível de burocracia governamental ainda verificada para a operação de empresas no país.

Em 2018, o banco de dados da "Indonésia Digital Creative Industry Society" indicava 992 startups ativas, mais da metade delas sediadas em Jakarta e subúrbios vizinhos. Por outro lado, fontes internacionais, como o "Catcha Group" e a "Startup Ranking" colocam o número em bem mais de 2.000 startups ativas. O StartupBlink Global Startup Ecosystem Map, por sua vez, apresenta dados de cerca de 380 startups no país.

Os setores mais destacados são fintech e comércio eletrônico, no qual se concentram os 'unicórnios' do país, que serão analisados abaixo. Para além desses, destacam-se as áreas de educação e saúde, com as startups Ruangguru, fundada em 2014 e avaliada em US\$ 205 milhões, com atuação no setor de ensino online, bem como a Halodoc, plataforma para consultas médicas online fundada em 2018 e atualmente avaliada em US\$ 180 milhões.

Unicórnios

Em 2022, a Indonésia sediava 9 empresas com o status de 'unicórnio' (valor de mercado de mais de US\$ 1 bilhão):

- **J&T Express:** a empresa de serviços logísticos é um dos dois "decacórnios" do país, com uma avaliação equivalente a US\$ 20 bilhões. Fundada pela dupla Jet Lee e Tony Chen, a J&T expandiu-se recentemente para outras regiões asiáticas, como Malásia, Vietnã e Tailândia, e tem na China seu segundo maior mercado.
- **GoTo:** resultado da fusão entre duas empresas gigantes na Indonésia: Gojek (fundada em 2010) e Tokopedia (2009), com atuação nas áreas de entrega de mercadorias, transporte e serviços de compra e venda on-line. Segundo o relatório da CB Insight, a startup comandada pelo CEO Andre Soelistyo, avaliada em mais de US\$ 17 bilhões, foi o primeiro "decacórnio" da Indonésia.

- **Bukalapak:** uma das plataformas de e-commerce na Indonésia, Bukalapak registrou valor de US\$ 3,5 bilhões no início de 2021.
- **Traveloka:** criada por Ferry Unardi, Derianto Kusuma e Albert Zhang, a Traveloka é uma plataforma de vendas de voos domésticos e hotéis. Atualmente, a startup vem aplicando seus serviços, oferecendo compra e venda de passagens de trem, férias fora da cidade, entrega de comida e pagamento de contas.
- **OVO:** aplicativo online que pode ser usado para pagamentos on-line, offline e investimentos em fundos mútuos. Essa startup é uma das maiores carteiras digitais da Indonésia e a mais utilizada pelo público depois do GoPay. O valor da startup na avaliação pelo Grupo Lippo chega a US\$ 2.9 bilhões.
- **Wonderful:** criada pelos fundos de investimento Ajaib Sekuritas (PT Ajaib Sekuritas Asia) e a Ajaib Mutual Funds (PT Takjub Teknologi Indonesia), a startup também é o mais novo unicórnio da Indonésia, avaliada em US\$ 1 bilhão. A empresa atua como plataforma de investimento online em ações e fundos mútuos.
- **Xendit:** 'gateway' de pagamento que fornece conveniência em termos de pagamento para vários tipos de empresas na região sudeste da Ásia. Fundada pelo australiano Moisés Lo, a empresa é avaliada em pouco mais de US\$ 1 bilhão.
- **Ajaib:** startup tem como foco o setor de investimentos, especialmente fundos mútuos e ações, a Aijab ganhou notoriedade após obter injeção de capital da DST Global no valor de US\$ 153 milhões no final de 2021, tornando-se o primeiro unicórnio do setor de investimentos do sudeste asiático e a startup da Indonésia a mais rapidamente atingir o status de unicórnio (2 anos e 6 meses).

- **Kopi Kenangan:** startup do setor de culinária, a Kopi Kenangan conseguiu um título de unicórnio em 27 de dezembro de 2021, afirmando ser a primeira empresa do setor varejista de alimentos a alcançar esse status na Indonésia e sudeste da Ásia. A empresa, que já tem uma avaliação acima de US\$ bilhão, planejam continuar a sua expansão internacional.

Incubadoras, aceleradoras e investidores

Segundo dados da consultoria 'Tracxn', existem 54 instituições que funcionam como incubadoras e aceleradoras de startups na Indonésia. As mais destacadas são: Indigo by Telkom; TINC by Telkomsel; IDX Incubator by Indonesia Stock Exchange (IDX); #1000StartupDigital, The Greater Hub by Bandung Institute of Technology (ITB); Instellar; New Energy Nexus Indonesia; Gojek Xcelerate; e MRT Jakarta Accel. A lista de incubadoras e aceleradoras, bem como seus dados de contato, conta da seção correspondente abaixo).

Quanto ao papel do capital de risco voltado a startups na Indonésia, cabe destaque para a Associação de Venture Capital e Startups da Indonésia (AMVESINDO) (<https://amevensindo.org>), que funciona como fórum para reunir empresas de capital de risco, fundos de investimento e startups com potencial para receber injeções de capital. A AMVESINDO foi fundada em Jacarta, em 2016 por cinco empresas pioneiras de capital de risco no país: PT Astra Mitra Ventura, PT Celebes Artha Ventura, PT Mandiri Capital Indonésia, PT Pertamina Dana Ventura e PT Ventura Giant Asia. Atualmente, a AMVESINDO conta com 87 empresas, compostas por Venture Capital (VC-Tech), empresas de capital de risco (PMV), empresas regionais de capital de risco (PMVD), 'sharia venture capital' (PMVS) e Startups.

Ressalta-se, igualmente, a operação da 'Angel Investment Network Indonesia' (ANGIN) (<https://www.angin.id>), considerada a primeira e maior rede de investidores-anjo do país. Composta por mais de 70 líderes empresariais, entre os quais é voltada para empresas em estágio inicial que operam no setor de tecnologia e inovação na Indonésia. Entre os principais investidores que aportam capital à AGIN, destaca-se Shinta Widjaja Kamdani, CEO do Sintesa Group e atual vice-presidente da Câmara de Indústria e Comércio da Indonésia (KADIN).

Programas governamentais de apoio a startups

Em relação às startups, o governo da Indonésia adota política “top-down” para inovação no ecossistema de nacional. O presidente Joko Widodo, nesse sentido, anunciou, em 2019, pacote de política econômica para fomentar 1000 startups até 2020, no valor de US\$ 10 bilhões, com foco na aceleração da indústria do comércio eletrônico no país. Também foram estabelecidos programas em diversos ministérios para apoiar startups e para fornecer subsídios às incubadoras, que seguem abaixo descritos (separados por ministério/órgão responsável):

1. Ministério da Comunicação e da Tecnologia de Informação (Kominfo):

- **Startup Studio** (<https://startupstudio.id/>): programa de apoio para startups digitais que estão no estágio de ajuste final de seus produtos ao mercado e que possuam potenciais financiadores.
- **Gerakan Nasional 1000 Startup Digital** (<https://1000startupdigital.id/>): programa de ‘coaching’ para jovens talentos que querem criar soluções tecnológicas por meio de startups digitais.
- **HUB.ID Accelerator** (<https://hub.id/>): plataforma para startups locais na fase “post-seed” que buscam dimensionamento regional, aproveitando a rede de parceiros corporativos e governamentais do Kominfo.

2. Ministério da Educação, Cultura, Pesquisa e Tecnologia (Kemendikbud-ristek):

- **Akselerasi Startup Mahasiswa Indonesia (ASMI)** (<http://www.dikti.kemdikbud.go.id/>): o ASMI apoia o surgimento e o crescimento de startups no setor de tecnologia digital, particularmente aquelas criadas por estudantes indonésios. As atividades do programa ASMI incluem workshops, mentoria e o 'Student Startup Accelerator Camp' (SSAC). O programa é implementado em colaboração com empresas de tecnologia digital e centros de incubadoras de negócios selecionados no país, estando aberto a estudantes universidades no nível de graduação (programas acadêmicos) na Indonésia que tenham startup em operação há pelo menos um ano.

3. Ministério do Turismo e Economia Criativa (Baparekraf):

- **Baparekraf for Startup (BEKUP)** (<https://bekup.kemenparekraf.go.id/>): o BEKUP apoia o crescimento das startups digitais e tem por objetivo promover o aumento do valor da economia digital na Indonésia, com foco na indústria do turismo e na economia criativa. O programa realizando esforços na área de capacitação dos gestores de startups.

4. Ministério das Empresas Estatais (Kementrian BUMN):

- **Sembrani Wira by Bank BRI** (<https://www.briventures.id/publication/news/8/Sembrani-Wira-Accelerator-Program>): programa de aceleração projetado especificamente para o crescimento de startups digitais, iniciado pela BRI Ventures (<https://briventures.id/>), subsidiária do Bank BRI (<https://bri.co.id/>). O BRI, por sua vez, é um dos maiores bancos estatais da Indonésia, especializado em empréstimos em pequena escala e microfinanças e empréstimos para áreas de serviço rural.

- **Mandiri Digital Incubator by Bank Mandiri** (<https://mandiri-capital.co.id/en/mandiri-digital-incubator/>): o Mandiri Digital Incubator ajuda os empreendedores do setor de fintech a identificar barreiras ao consumidor, validar conceitos de produtos e testar modelos de negócios. A incubadora opera sob a Mandiri Capital (<https://mandiri-capital.co.id/en/>), subsidiária do Bank Mandiri (<https://bankmandiri.co.id/>), um dos maiores bancos da Indonésia.
- **Indigo Creative Nation (ICN) by Telkom Indonesia** (<https://www.indigo.id/>): programa de startups mais completo da região, tendo por objetivo o desenvolvimento do próprio ecossistema digital do país. A ICN é apoiada pela Telkomsel (<https://www.telkomsel.com/en>), empresa subsidiária da Telkom (<https://www.telkom.co.id/sites>), conglomerado multinacional de telecomunicações indonésio.
- **Telkomsel Accelerator Program (TINC) by Telkomsel** (<https://tinc.id/>): o TINC tem como objetivo promover a colaboração com os atores locais para desenvolver e inovar em tecnologias para o comércio B2B e B2C.
- **The NextDev by Telkomsel** (<https://www.thenextdev.id/>): plataforma de pesquisa e desenvolvimento de startups digitais em estágio inicial na Indonésia, orientada para questões de impacto social. O NextDev é o programa CSR da empresa estatal de telecomunicações da Indonésia, Telkomsel, e inclui competição de startups, incubação e o evento NextDev Summit!

5. Ministério das Cooperativas e Pequenas e Médias Empresas (Kemenkopukm):

- **Business Incubation Program Bootcamp**

(<https://kemenkopukm.go.id/read/kemenkopukm-gelar-bootcamp-inkubasi-usaha-untuk-tingkatkan-kapasitas-startup-di-tujuh-kota>): o Kemenkopukm organiza “bootcamp” de Incubação de Empresas para aumentar a capacidade de startups em sete regiões indonésias, com o objetivo de criar 100 startups inovadoras e sustentáveis. O bootcamp, que está sendo frequentado por empreendedores iniciantes e startups, tem como objetivo capacitar todas as startups a realizar ajustes nas estratégias de marketing para produtos desenvolvidos anteriormente desenvolvidos. A primeira série da atividade de incubação de startups está foi realizada em Yogyakarta, entre 4 a 6 de agosto de 2022, em colaboração com a Unidade de Incubação Empresarial e Inovações Conjuntas (IBISMA) da Universidade Islâmica da Indonésia (UII).



COOPERAÇÃO EM CT&I NO ÂMBITO DA ASEAN

Conforme indicado acima, Jacarta é sede do Secretariado da Associação das Nações do Sudeste Asiático (ASEAN), organização que reúne 10 países da região: Indonésia, Brunei, Camboja, Filipinas, Laos, Malásia, Myanmar, Singapura, Tailândia e Vietnã. O Brasil passa por processo de aprofundamento de suas relações com o bloco do sudeste asiático, com a sua elevação ao status de Parceiro de Diálogo Setorial da ASEAN.

Tendo em vista o vasto escopo das atividades desenvolvidas pela ASEAN, temas de CT&I também integram os programas de cooperação do bloco com seus Parceiros de Diálogo Setorial, a exemplo da Noruega, Suíça, Paquistão, Emirados Árabes Unidos e Turquia, bem como com os seus Parceiros de Diálogo Austrália, Canadá, China, Coreia do Sul, EUA, Índia, Japão, Nova Zelândia, Reino Unido, Rússia e União Europeia.

Sobre o tema, ressalta-se a recente aprovação, em janeiro de 2021, do 'ASEAN Digital Master Plan 2025 (<https://asean.org/book/asean-digital-masterplan-2025/>), realizada durante a primeira Reunião de Ministros Digitais da ASEAN (ADGMIN). O plano atribui prioridade ao desenvolvimento de quadro de cooperação para incentivar o desenvolvimento e o crescimento de startups digitais na ASEAN para apoiar o aumento da capacidade de participação de empresas e pessoas dos países do bloco na economia digital.

Como exemplo de atividades desenvolvidas no quadro da ASEAN com seus parceiros, destaca-se o evento 'ASEAN Startup Awards' (<https://aseanstartupawards.com/>), que tem como propósito encontrar atores proeminentes na indústria local, conectá-los ao ecossistema global e apoiar sua expansão internacional, por meio de rede internacional de especialistas, empresas, mídia e investidores.

RELAÇÃO E CONTATOS DE ENTIDADES E EVENTOS RELEVANTES PARA CT&I NO ECOSISTEMA DE INOVAÇÃO LOCAL

Agências de financiamento à pesquisa, demobilidade de pesquisadores e de apoio a startups:

- **National Research Priority (PRN) funding** (<https://pendanaan-risnov.brin.go.id/>)
- **Indonesian Innovation Startups (SII)** (<https://sii.brin.go.id/>)
- **Government Incentive Assistance (BIP)** (<https://aksespembiayaan.kemenparekraf.go.id/bip/>)
- **Lembaga Pengolahan Dana Pendidikan (LPDP)** (Indonesian Endowment Funds for Education) (<https://lpdp.kemenkeu.go.id/en/>)
- **Merah Putih Fund** (<https://www.idxchannel.com/economics/merah-putih-fund-siapkan-rp43-triliun-untuk-pendanaan-startup-lokal>)

Parques tecnológicos

- **BRIN's Science and Technology Park (STP)** (<https://stp.brin.go.id/>): áreas integradas que concentram os principais atores de indústrias, universidades, centros de pesquisa e treinamento, empreendedores, bancos, governos centrais e locais, possibilitando o fluxo de informação e tecnologia de forma mais eficiente e rápida. A existência do STP em diferentes regiões da Indonésia é um indicador-chave para o crescimento e desenvolvimento do modelo do Sistema Regional de Inovação (SIDa). Os organizadores do STP são o governo central e/ou o governo local, as universidades e a comunidade local.

- **Impact Hub Jakarta** (<https://jakarta.impacthub.net/>): rede e comunidade para empreendedores sociais/ambientais, incubadora de negócios e laboratório de inovação em Jakarta, o Impact Hub Jakarta é considerado grande adição ao ecossistema de CT&I do país. Juntamente com parceiros como PNUD, WWF, GIZ, DFAT, The Incubation Network e SIAP, promove apoio a programas no ecossistema da Indonésia, como o Accelerate2030, o Startup Weekend: Social Innovation e o Circular Innovation Jam (Tel: +62 811 1668 996. Email: jakarta@impacthub.net)
- **BLOCK71** (<https://jakarta.block71.co/>): a BLOCK71, com sede em Singapura, está operando na Indonésia em parceria com o Salim Group (Indofood), fazendo-se presente em Jakarta e nas cidades Bandung, Yogyakarta e Surabaya (Tel: +62 21 3972 2010).
- **DISTP UI (Direktorat Inovasi dan Science Techno Park Universitas Indonesia)** (<https://distp.ui.ac.id/>): o Techno Park da Diretoria de Inovação e Ciência da Universidade da Indonésia, foi criada em 2016 com a tarefa de formular políticas e desenvolver inovação, gerenciar incubadoras de empresas e processos de direitos de propriedade intelectual e desenvolver conteúdo curricular que incentive a inovação e o desenvolvimento do empreendedorismo dentro da comunidade acadêmica da Universidade (Tel: +62 21 29120930 / 291 20931. Email: distp@ui.ac.id).

Incubadoras

- **Indigo by Telkom Indonesia** (<https://indigo.id/>): ao lado do seu programa de aceleração, a Indigo Startup Incubation é um programa de incubação para ajudar a startup com sustentabilidade. Durante este programa, as startups serão orientadas por especialistas do setor (Tel: +62 813 2574 4711. Email: hello@indigo.id).
- **TINC by Telkomsel** (<https://tinc.id/>): programa de aceleração corporativa feito pela Telkomsel para startups locais (Email: tinc@telkomsel.co.id).

- **IDX Incubator by Indonesia Stock Exchange (IDX)** (<http://idxincubator.com/>): a Bolsa de Valores da Indonésia (Indonesia Stock Exchange - IDX) tomou a iniciativa de se tornar um facilitador para ajudar startups em processo de abertura de capital (IPO), dando acesso a investidores, profissionais de apoio e fornecendo treinamento de preparação para IPO (Tel: +62 21 5266010).
- **DSLlaunchpad by DailySocial.id** (<https://dailysocial.id/dslaunchpad/>): programa de incubação intensa de quatro semanas, onde os criadores podem interagir com mentores, criar suas ideias e enfrentar desafios globais. O programa é realizado inteiramente em modo online (Tel: +62 813 3001 0202).
- **The Greater Hub by Bandung Institute of Technology (ITB)** (<http://thegreaterhub.id/>): O Greater Hub promove a inovação, a criação de empreendimentos e auxilia a gestão de pequenos negócios em toda a Escola de Negócios & Gestão da comunidade do ITB, propiciando ecossistema abrangente de empreendedorismo.
- **#1000StartupDigital** (<https://1000startupdigital.id/>): programa de mentoria para construção de empresas digitais (Email: motion@1000startupdigital.id)

Aceleradoras

- **Instellar** (<https://instellar.id/>): A Instellar auxilia empreendedores sociais por meio de programas de incubação e aceleração de 6 meses (chamado RISE Inc.), serviços de consultoria e de acesso a redes de contatos (Tel: +62 21 5704827. Email: hello@instellar.id).
- **New Energy Nexus Indonesia** (<https://newenergynexus.id/>): principal aceleradora para empreendedores no setor de energia limpa, dedica-se à construção de ecossistemas e à execução de programas adaptados para cada uma região específica da Indonésia. Seu principal programa é o [RE]Spark, voltado para aceleração de startups nas áreas de energia limpa e mudança do clima (Email: indonesia@newenergynexus.com).

- **Sembrani** (<https://www.briventures.id/publication/news/8/Sembrani-Wira-Accelerator-Program>): programa de aceleração da BRI Ventures, no qual startups selecionadas recebem assistência para desenvolvimento (Tel: +62 21 50333183).
- **Founder Institute** (<https://fi.co/insight/founder-institute-indonesia-virtual-2021-produces-new-technology-companies>): acelerador “pre-seed” que ajudou na criação de mais de 5.000 empresas em mais de 200 localidades e seis continentes.

Instituições acadêmicas

- **Universidade da Indonésia (UI)** (<https://www.ui.ac.id/inovasi/>): por meio da Diretoria de Pesquisa e Desenvolvimento, a Universidade gerencia atividades de pesquisa e desenvolvimento com abordagem multi e inter e transdisciplinar. O DISTP UI está subordinado à referida Diretoria. (Tel: +62 21 02178622, ext 100607. Email: informationpublik@ui.ac.id).
- **Instituto de Tecnologia de Bandung (ITB)** (<https://www.itb.ac.id/>): primeira escola técnica de ensino superior da Indonésia, foi fundado em 2 de março de 1959, na cidade de Bandung, Java Ocidental. Gerencia programas de incubação, como o The Greater Hub. (Tel: +62 22 2500935. Email: humas@itb.ac.id)
- **Universidade Gadjah Mada (UGM)** (<https://ugm.ac.id/>): nascida contexto da luta pela independência da Indonésia, a UGM foi serve, desde então, como Centro Nacional de Ciência e Cultura para a administração do ensino superior nacional. Tem sede na cidade Yogyakarta, Java Central. (Tel: +62 274 6492599. Email: info@ugm.ac.id)

Associações

- **Associação de Venture Capital e Startups da Indonésia (Asosiasi Modal Ventura Untuk Startup Indonesia - AMVESINDO)** (<https://amvesindo.org/>): associação que reúne e incentiva a colaboração entre investidores e empresas. Organiza série de atividades, incluindo reuniões, eventos de networking e seu programa principal, NEXTICORN (Tel: +62 21 65148601. Email: info@amvesindo.org).
- **Associação de Fintechs da Indonésia (Asosiasi Fintech Indonesia - AFTECH)** (<https://fintech.id/id/>): A originada de comunidade de empresas de fintech de destaque, é atualmente composta por 359 empresas de fintech, 24 instituições financeiras, 13 parceiros de pesquisa e 6 parceiros de tecnologia (Tel: +62 21 50958308. Email: info@fintech.id).
- **Associação de Sistemas de Pagamentos da Indonésia (Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia - ASPI)** (<https://aspi-indonesia.or.id/>): reúne partes interessadas do sistema de pagamentos da Indonésia que tenham o Banco Central como órgão regulador (Tel: +62 21 230 1947 / 230 1829. Email: sekretariat@aspi-indonesia.or.id).
- **Associação Indonésia de "Sharia Fintechs" (Asosiasi Fintech Syariah Indonesia - AFSI)** (<https://fintechsyariah.id/>): congregação de startups, instituições, acadêmicos, comunidades e especialistas envolvidos em serviços financeiros tecnológicos islâmicos (Tel: +62 812 3000 3118. Email: info@fintechsyariah.id).
- **Associação Indonésia de 'Joint Funding' para Fintechs (Asosiasi Fintech Pendanaan Bersama Indonesia - AFPI)** (<https://afpi.or.id/>): organização que reúne empresas fintech 'peer to peer' (P2P) ou empresas fintech de financiamento online na Indonésia (Email: info@afpi.or.id).

- **Sociedade Indonésia da Indústria Criativa Digital (Masyarakat Industri Kreatif dan Komunikasi Indonesia - MIKT)** (<https://mikti.id/>): organização sem fins lucrativos que reúne interessados no desenvolvimento do mundo criativo digital (Tel: +62 21 50820840 / +62 812 8977 2256. Email: info@mikti.id).
- **Associação de E-Commerce da Indonésia (Asosiasi E-Commerce Indonesia - IdEA)** (<https://www.idea.or.id/>): fórum de comunicação entre os atores da indústria de comércio eletrônico da Indonésia, governo e outras associações do ecossistema setorial. Fundada em 2012 pelas nove maiores empresas de comércio eletrônico do país: Bhinneka, Blibli, Blanja, Berniaga, Grazer (Gamedia Online), Kaskus, Multiply, Tokopedia e Tokobagus (Tel: +62 21 25502625. Email: sekretariat@idea.or.id).

Comunidades

- **Endeavor Indonesia** (<https://endeavorindonesia.org/id/>): reúne mentores e empreendimentos de alto impacto, com foco na promoção do crescimento econômico e dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Organização das Nações Unidas (Tel: +62 21 25558995. Email: info.indonesia@endeavor.org).
- **Kumpul** (<https://kumpul.id/>): comunidade voltada à construção de ecossistemas de empreendimento na Indonésia (Tel: +62 21 22537522).
- **Startup Grind Jakarta** (<https://www.startupgrind.com/jakarta/>): escritório local estabelecido em 2014, com o objetivo de fomentar a inovação e o crescimento econômico em Jakarta, conectando criadores e empreendedores do setor de startups (contato por meio do website).
- **#StartupLokal Community** (<https://www.facebook.com/StartupLokal/>): comunidade de Facebook sediada em Jakarta que reúne fundadores de startups, entusiastas da indústria digital, investidores e profissionais de mídia.

Espaços de coworking

- **Regus Jakarta:** (<https://www.regus.com/en-gb/results?search=Jakarta&lat=-6.209946&ws=coworking&lng=106.845309&gs=true&radius=100&id=15bdd9de-5d84-490c-98c0-50d61d8124fb&sort=near/>): espaços de coworking e business centers em 14 localidades em Jacarta (Tel: +62 21 29651122).
- **Estubizi Buissiness Center and Coworking Space** (<https://www.estubizi.com/>): empresa com oferta de escritório virtual, espaço de coworking e duas opções de bussiness center para eventos e reuniões (Email: marketing@estubizi.com. Tels: Estubizi Business Center & Coworking SpaceKebayoran Baru +62 21 2751 5225; Estubizi Business Center Kuningan +62 21 5290 5299).
- **GoWork** (<https://go-work.com/>): espaços de coworking em mais de 25 localidades em diversas cidades da Indonésia (Tels:+62 21 3970 7888, +62 811 996 8896)
- **Union Space** (<https://www.unionspace.co.th/>): espaço de coworking com unidades em North Jakarta e South Jakarta (Tel: +62 21 2922 2922).
- **TierSpace** (<http://tier-space.com/>): espaço de coworking localizado em South Jakarta (Email: info@tier-space.com. Tel: +62 021 2912 6145).
- **Kadasi** (<https://kedasi.co.id/>): escritórios virtuais e espaços de coworking e business centers em 5 localidades em Jacarta (Email: ask@kedasi.co.id. Tels: +62 819-0233-0677 , +62 811-1507-104 , +62 819-0898-3838 , +62 818-0838-9450)

Veículos de comunicação e jornalistas que tratam de temas científicos, tecnológicos e de inovação

- **DailySocial** (<https://dailysocial.id/>): Empresa mídia que cobre os setores de tecnologia e inovação (Tel: +62 813 3001 0202).
- **Tech in Asia Indonesia** (<https://id.techinasia.com/>): plataforma de divulgação de informações sobre startups de tecnologia e investidores. Realiza conferências anuais para conectar empreendedores de tecnologia em todo o mundo (Email: ed@techinasia.com).
- **E27** (<https://e27.co/>): assim como a Tech in Asia, a E27 é plataforma de mídia tecnológica que atua em toda a Ásia, com banco de dados comunitário de mais de 110.000 players no ecossistema de startups na Ásia-Pacífico. Foco na cobertura sobre empreendedorismo social e startups de tecnologia. Anualmente, a E27 realiza a conferência "Echelon Asia Summit" e o programa de startups em estágio inicial 'TOP100 APAC', promovendo roadshow em até 23 cidades (contato por meio do website).
- **IDN Media** (<https://www.idn.media/>): empresa líder de plataforma de mídia e conteúdo entre Millennials e Geração Z, com mais de 70 milhões de usuários ativos mensais. A IDN Media opera atualmente 4 mídias digitais: IDN Times, Popbela.com, Popmama.com e Yummy; uma agência digital criativa: IDN Creative; uma agência de eventos: IDN Event; e uma agência de marketing: IDN Creator Network (Tel: +62 21 397 13888. Email: hi@idntimes.com).
- **SWA Online** (<https://swa.co.id/>): portal de negócios que com informações relacionadas ao marketing empresarial, gestão, RSE, ação corporativa, boa governança corporativa, perfis de negócios (empresários e profissionais), investimento pessoal, tecnologia da informação e entrevistas exclusivas com CEOs, além de dados de pesquisa (Tel: +62 21 3523839).

- **Media Startup** (<https://www.mediastartup.id/>): cobertura sobre jovens empreendedores indonésios no processo de construção de suas startups e plataforma de compartilhamento de histórias de sucesso (Tel: +62 21 54352010. Email: partner@mediastartup.id).
- **Youngster.id** (<https://youngster.id/>): plataforma com foco sobre o mundo do empreendedorismo, especialmente quanto a jovens empreendedores, economia criativa, estilo de vida e inovação. Tem como público-alvo jovens indonésios na faixa etária de 15 a 35 anos (contato por meio do website).

Principais eventos/feiras locais na área de CT&I (com informações disponíveis sobre datas e locais da edição 2022 indicadas)

- **Indonesia Research & Innovation Expo (InaRI expo)** (<https://inariexpo.com/>): a Expo InaRI é realizada anualmente pela BRIN para mostrar as melhores pesquisas e inovações feitas por pesquisadores indonésios. A Expo InaRI 2022 terá como tema "Economia Digital, Verde e Azul", e exibirá stands sobre alimentos e agricultura, saúde e medicina, transporte, tecnologia da informação e comunicação, energia, materiais avançados, defesa e segurança marítima, mitigação de desastres e inovações socioculturais. O evento também tem como objetivo reunir pesquisadores, inovadores e inventores de diversas instituições de pesquisa e stakeholders para promover, revisar, discutir e colaborar para o desenvolvimento do futuro das atividades de pesquisa e inovação na Indonésia e no mundo (27 a 30 de outubro de 2022, Edifício ICC, Cibinong Science Center).
- **Indonesia Digital Technology Expo (INDITEX)** (<https://www.tpmi-group.com/indo-digital-technology-expo>): a Technology Expo oferece uma plataforma para atrair clientes, expandir negócios, incentivar inovações e projetar marcas para sua liderança no futuro (24 a 25 de agosto de 2022, Bekasi Junction Function Hall: Indonesia Digital).

- **Microsoft and Girls in Tech present - Code; Without Barriers Meetup** (<https://www.eventbrite.com/e/microsoft-and-girls-in-tech-present-code-without-barriers-meetup>): a Microsoft, em colaboração com a 'Girls in Tech APAC', está lançando o programa de 'meetup' 'Code; Without Barriers', para promover mais diversidade e inclusão na comunidade de desenvolvedores e além. O meetup tem por objetivo fornecer plataforma para apoiar, orientar e aumentar a exposição das mulheres na comunidade tecnológica (17 de setembro de 2022, Microsoft Indonesia Office, Jakarta).
- **International Conference on Management, Education and Emerging Technology** (<https://www.eventbrite.com/e/international-conference-on-management-education-and-emerging-technology>): Conferência Internacional sobre Gestão, Educação e Tecnologia Emergente (MEET), com o objetivo de estabelecer colaboração no campo da pesquisa (22 a 23 de outubro de 2022, Jakarta).
- **International Conference on Science & Technology Research** (<https://www.eventbrite.com/e/bali-conference-on-science-technology-research>): a 8ª Conferência Internacional de Pesquisa em Ciência e Tecnologia tem como objetivo reunir pesquisadores e profissionais mundiais, incentivar o desenvolvimento intelectual e criar oportunidades de networking e colaboração. Esses objetivos são alcançados por meio de networking acadêmico, reuniões, conferências, workshops, projetos, publicações de pesquisa, prêmios acadêmicos e bolsas de estudo (19 a 20 de dezembro de 2022, Ibis Bali).
- **Indonesia Development Forum** (<https://www.linkedin.com/company/iddevforum/>): iniciado pelo Ministério do Planejamento Nacional do Desenvolvimento (Bappenas), o IDF reúne agências governamentais, entidades sem fins lucrativos e setor privado da Indonésia por meio de sessões interativas e discussões. Em 2021, o tema do IDF foi "O Paradigma de Industrialização do Futuro da Indonésia: Criação de Valor e Capacidade Adaptativa para Transformação Socioeconômica", com série de webinars sobre ecossistema local de inovação.

- **Tech in Asia Conference** (<https://conference.techinasia.com/>): a principal série de conferências da Tech in Asia reúne atores do ecossistema de tecnologia da Ásia para debates sobre estratégias de crescimento, desenvolvimento de produtos e de talento e captação de investimentos. Em 2021, a Startup Arena Pitch Battle 2021 acordou parceria com a East Ventures para trazer para o evento a primeira competição de 'pitch' para startups ambientais, sociais e de governança (ESG) no Sudeste Asiático (15 de setembro de 2022, Menara Mandiri, Jakarta).
- **Asian Venture Philanthropy Network (AVPN) Conference** (<https://avpn.asia/conference/>): a principal conferência de investimento social na Ásia, a AVPN Conference reúne financiadores e investidores de todo o mundo para conjunto de programas: discussões em painéis, cafés da manhã, compartilhamento de negócios, workshops, encontros de membros e programas de bolsas, com temas que vão desde investimentos de impacto, empreendedorismo e investimento com foco em questões de gênero (21 a 24 de junho de 2022, Centro Internacional de Convenções de Bali – realizada em 2022 como evento paralelo do G20).
- **Ideafest** (<https://ideafest.id/>): o Ideafest é um evento anual que promove centenas de sessões de palestras, exposições e conferências, reunindo atores de destaque do ecossistema criativo na Indonésia, como startups, criadores de conteúdo e até músicos.
- **Next Indonesian Unicorn (NextICorn)** (<https://www.linkedin.com/company/nexticorn-next-indonesian-unicorn/>): a NextICorn tem como objetivo contribuir para o fortalecimento do ecossistema digital do país, buscando promover as startups que mais atraem investimentos na Indonésia. Foi iniciada pelo Ministério da Comunicação e Tecnologia da Comunicação (Kominfo), AMVESINDO e Ernst & Young, com foco na promoção do crescimento do setor digital da Indonésia.

- **Startup Weekend Indonesia** (<https://www.instagram.com/startupweekendindonesia/>): Startup Weekend Indonésia é um programa de 3 dias que acelera o processo de desenvolvimento de startups desde a formação de equipes e sessões de ‘brainstorming’ até a validação e a preparação de produtos a serem lançados no mercado. É uma atividade de grupo que combina 3 tipos de conjuntos de habilidades: criativas, inovadoras e empreendedoras.

Hackathons

- **BRI Data Hackathon** (<https://brihackathon.id/>): competição de ciência de dados realizada pela BRI para aumentar o interesse público sobre importância do tema.
- **Garuda Hacks** (<https://garudahacks.com/>): Garuda Hacks, patrocinado pela Blibli, é uma hackathon virtual global de 48 horas.
- **Maritime Hackathon** (<https://www.instagram.com/hackathonmaritim/>): competição criativa organizada pela Marinha da Indonésia para gerar ideias em prol do desenvolvimento da indústria marítima do país.
- **ICStar Hackathon** (<https://icstar.oneindonesia.id/>): evento competitivo com três etapas que conecta a academia e a indústria, com as mais recentes tendências da tecnologia em Automação Robótica de Processos (RPA) como tema.
- **UKode Hackathon** (<https://dailysocial.id/post/daftarkan-inovasimu-di-ukode-hackathon-2021>): competição organizada pelo UK-Indonesia Tech Hub com o objetivo de incentivar soluções tecnológicas inovadoras.

SETORES DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO (SECTECS)

O Itamaraty possui 58 setores especializados em ciência, tecnologia e inovação (SECTECs) em seus postos no exterior, aos quais se somam os escritórios regionais de representação do Ministério das Relações Exteriores em diversas capitais brasileiras. Os SECTECs atuam no sentido de prospectar oportunidades de cooperação e projetar as potencialidades do sistema brasileiro de ciência, tecnologia e inovação.

Contatos dos SECTECs

África

África do Sul

Embaixada do Brasil em Pretória

Contato: sectec.pretoria@itamaraty.gov.br

América Latina

Argentina

Embaixada do Brasil em Buenos Aires

Contato: sectec.buenosaires@itamaraty.gov.br

Brasil

Escritório de Representação em Salvador

Contato: erebahia.ba@itamaraty.gov.br

Escritório de Representação em Belo Horizonte

Contato: ereminas@itamaraty.gov.br

Escritório de Representação no Rio de Janeiro

Contato: ererio@itamaraty.gov.br

Escritório de Representação em Florianópolis

Contato: eresesc@itamaraty.gov.br

Escritório de Representação em São Paulo

Contato: erespc@itamaraty.gov.br

Escritório de Representação em Porto Alegre

Contato: eresul@itamaraty.gov.br

Chile

Embaixada do Brasil em Santiago

Contato: sectec.santiago@itamaraty.gov.br

Colômbia

Embaixada do Brasil em Bogotá

Contato: sectec.bogota@itamaraty.gov.br

México

Embaixada do Brasil no México

Contato: sectec.mexico@itamaraty.gov.br

Peru

Embaixada do Brasil em Lima

Contato: sectec.lima@itamaraty.gov.br

Uruguai

Embaixada do Brasil em Montevideu

Contato: sectec.montevideu@itamaraty.gov.br

América do Norte

Canadá

Embaixada do Brasil em Ottawa

Contato: sectec.ottawa@itamaraty.gov.br

Consulado-Geral do Brasil em Montreal

Contato: sectec.montreal@itamaraty.gov.br

Consulado-Geral do Brasil em Toronto

Contato: sectec.toronto@itamaraty.gov.br

Consulado-Geral do Brasil em Vancouver

Contato: sectec.vancouver@itamaraty.gov.br

Estados Unidos

Embaixada do Brasil em Washington

Contato: sectec.washington@itamaraty.gov.br

Consulado-Geral do Brasil em Atlanta

Contato: sectec.atlanta@itamaraty.gov.br

Consulado-Geral do Brasil em Boston

Contato: sectec.boston@itamaraty.gov.br

Consulado-Geral do Brasil em Chicago

Contato: sectec.chicago@itamaraty.gov.br

Consulado-Geral do Brasil em Houston

Contato: sectec.houston@itamaraty.gov.br

Consulado-Geral do Brasil em Los Angeles

Contato: sectec.losangeles@itamaraty.gov.br

Consulado-Geral do Brasil em Nova York

Contato: sectec.novayork@itamaraty.gov.br

Consulado-Geral do Brasil em São Francisco

Contato: sectec.sf@itamaraty.gov.br

Ásia

China

Embaixada do Brasil em Pequim

Contato: sectec.pequim@itamaraty.gov.br

Consulado-Geral do Brasil em Cantão

Contato: sectec.cantao@itamaraty.gov.br

Consulado-Geral do Brasil em Hong Kong

Contato: sectec.hk@itamaraty.gov.br

Consulado-Geral do Brasil em Xangai

Contato: sectec.xangai@itamaraty.gov.br

Taiwan

Escritório Comercial em Taipei

Contato: sectec.taipe@itamaraty.gov.br

Coréia do Sul

Embaixada do Brasil em Seul

Contato: sectec.seul@itamaraty.gov.br

Emirados Árabes

Embaixada do Brasil em Abu Dhabi

Contato: sectec.abudhabi@itamaraty.gov.br

Índia

Embaixada do Brasil em Nova Délhi

Contato: sectec.novadelhi@itamaraty.gov.br

Indonésia

Embaixada do Brasil em Jacarta

Contato: sectec.jacarta@itamaraty.gov.br

Israel

Embaixada do Brasil em Tel Aviv

Contato: sectec.telaviv@itamaraty.gov.br

Japão

Embaixada do Brasil em Tóquio

Contato: sectec.toquio@itamaraty.gov.br

Singapura

Embaixada do Brasil em Singapura

Contato: sectec.cingapura@itamaraty.gov.br

Tailândia**Embaixada do Brasil em Bangkok**

Contato: sectec.bangkok@itamaraty.gov.br

Europa**Alemanha****Embaixada do Brasil em Berlim**

Contato: sectec.berlim@itamaraty.gov.br

Áustria**Embaixada do Brasil em Viena**

Contato: sectec.viena@itamaraty.gov.br

Dinamarca**Embaixada do Brasil em Copenhague**

Contato: sectec.copenhague@itamaraty.gov.br

Eslovênia**Embaixada do Brasil em Liubliana**

Contato: sectec.liubliana@itamaraty.gov.br

Espanha**Embaixada do Brasil em Madri**

Contato: sectec.madri@itamaraty.gov.br

Consulado-Geral do Brasil em Barcelona

Contato: sectec.barcelona@itamaraty.gov.br

Estônia**Embaixada do Brasil em Talin**

Contato: sectec.talin@itamaraty.gov.br

França**Embaixada do Brasil em Paris**

Contato: sectec.paris@itamaraty.gov.br

Finlândia**Embaixada do Brasil em Helsinque**

Contato: sectec.helsinque@itamaraty.gov.br

Hungria**Embaixada do Brasil em Budapeste**

Contato: sectec.budapeste@itamaraty.gov.br

Irlanda**Embaixada do Brasil em Dublin**

Contato: sectec.dublin@itamaraty.gov.br

Itália**Embaixada do Brasil em Roma**

Contato: sectec.roma@itamaraty.gov.br

Consulado-Geral do Brasil em Milão

Contato: sectec.milao@itamaraty.gov.br

Noruega**Embaixada do Brasil em Oslo**

Contato: sectec.oslo@itamaraty.gov.br

Países Baixos**Embaixada do Brasil em Haia**

Contato: sectec.haia@itamaraty.gov.br

Polônia**Embaixada do Brasil em Varsóvia**

Contato: sectec.varsovia@itamaraty.gov.br

Portugal**Embaixada do Brasil em Lisboa**

Contato: sectec.lisboa@itamaraty.gov.br

Reino Unido**Embaixada do Brasil em Londres**

Contato: sectec.londres@itamaraty.gov.br

República Tcheca**Embaixada do Brasil em Praga**

Contato: sectec.praga@itamaraty.gov.br

Rússia**Embaixada do Brasil em Moscou**

Contato: sectec.moscou@itamaraty.gov.br

Suécia**Embaixada do Brasil em Estocolmo**

Contato: sectec.estocolmo@itamaraty.gov.br

Suíça**Embaixada do Brasil em Berna**

Contato: sectec.berna@itamaraty.gov.br

Ucrânia**Embaixada do Brasil em Kiev**

Contato: sectec.kiev@itamaraty.gov.br

União Europeia**Missão do Brasil junto à União Europeia**

Contato: sectec.braseuropa@itamaraty.gov.br

Oceania**Austrália****Embaixada do Brasil em Camberra**

Contato: sectec.camberra@itamaraty.gov.br

Consulado-Geral do Brasil em Sydney

Contato: sectec.sydney@itamaraty.gov.br

Contato

Embaixada do Brasil em Jacarta

Telefone: +62 (21) 270 88 887

E-mails: brasemb.jakarta@itamaraty.gov.br

sectec.jakarta@itamaraty.gov.br

Departamento de Ciência, Tecnologia e Propriedade Intelectual

Esplanada dos Ministérios Bloco H - Anexo II, Sala 213 - CEP. 70.170-900

(61) 2030-9164

dct@itamaraty.gov.br

