

Panorama do Mercado de Vídeo por Demanda no Brasil 2023

Panorama do Mercado de **Vídeo por Demanda** no Brasil

2023





Criada em 2001 pela Medida Provisória 2228-1, a ANCINE – Agência Nacional do Cinema é uma agência reguladora que tem como atribuições o fomento, a regulação e a fiscalização do mercado do cinema e do audiovisual no Brasil. É uma autarquia especial, vinculada ao Ministério da Cultura, com sede e foro no Distrito Federal e Escritório Central no Rio de Janeiro.

A missão institucional da ANCINE é estimular e regular o setor audiovisual em benefício da sociedade brasileira, proporcionando o desenvolvimento de uma indústria competitiva e autossustentada.

Diretoria Colegiada

Alex Braga Muniz – Diretor-Presidente

Paulo Xavier Alcoforado - Diretor

Tiago Mafra dos Santos – Diretor

Vinicius Clay Araújo Gomes – Diretor

www.gov.br/ancine/pt-br



O Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA é um repositório público de informações e análises do mercado cinematográfico e audiovisual brasileiro produzido pela Agência Nacional do Cinema - ANCINE.

<https://www.gov.br/ancine/pt-br/oca/>

Secretaria de Regulação (SRG)

André Luiz de Souza Marques (Secretário)

Assessoria

Anna Carolina de A. Monteiro de Barros

Fabio Campos Barcelos

Coordenação de Estudos e Monitoramento de Mercado (CEM)

Roberto Walter Ferreira Júnior (Coordenador)

Assessoria

Guilherme Arenales

Luana Freitas

Equipe

Daniel Mattos

Layne Pereira

Luciano Trigo

Rodrigo Camargo

Coordenação de Gestão das Informações Regulatórias (CGI)

Diagramação e publicação de conteúdo

Fonte Imagem Capa

Adobe Stock

Publicado no Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA em **29/01/2024**.

Sumário

APRESENTAÇÃO	4
METODOLOGIA.....	6
Base de Dados BB Media	6
Metodologia ANCINE.....	6
Das Modalidades de Acesso.....	9
PLATAFORMAS.....	11
CONTEÚDOS.....	15
Quantidade de conteúdos por modalidade de acesso	15
Conteúdos por Plataforma	17
Conteúdo por organização temporal (obras seriadas e não seriadas).....	18
Conteúdo por tempo total disponível (obras não seriadas).....	21
Atualidade do Catálogo.....	23
Obras Brasileiras	27
Top 5 plataformas em audiência (segundo o IBOPE).....	35
Obras cinematográficas brasileiras no VOD	36
CONSIDERAÇÕES SOBRE O MERCADO DE VOD NO BRASIL.....	39
TABELAS E GRÁFICOS.....	40
ANEXOS	42
GLOSSÁRIO.....	46

Apresentação

Dando continuidade à ação iniciada em 2022 no âmbito do Plano Anual de Regulação da ANCINE, apresenta-se a segunda edição do “Panorama do Mercado de Vídeo por Demanda no Brasil”, com dados referentes ao exercício de 2023. O Panorama, disponível por meio do Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA), contém dados sobre oferta de conteúdos e plataformas de Vídeo por Demanda (VOD) no país.

É importante esclarecer que o presente Panorama tem características que o distinguem dos demais relatórios de segmento periodicamente publicados no OCA, já que, atualmente, o mercado de VOD não fornece dados primários à ANCINE – embora o tema da regulação desse mercado esteja em debate no âmbito do poder público e da sociedade civil, com avanços na tramitação de sua regulamentação no Congresso Nacional em 2023.

Assim, os dados utilizados neste Panorama foram obtidos por meio de serviço privado prestado pela empresa BB Media¹, especializada nessa tarefa, por meio de contrato com a Agência para fornecimento das informações.

A metodologia utilizada pela ANCINE no tratamento e consolidação dos dados encontra-se explicitada na seção “Metodologia” do Panorama, enquanto os procedimentos empregados pela BB Media para obter os dados fornecidos são descritos à parte, reproduzindo as informações metodológicas fornecidas pela empresa.

Considerando as atribuições atuais da ANCINE e a natureza da coleta de dados, é importante esclarecer que o presente levantamento tem função prospectiva e se fundamenta em dados não censitários.

¹ Empresa global de Data Science, especializada em mídia e entretenimento, que monitora cerca de 3.000 serviços de *streaming* em 190 países, incluindo seus preços, planos, pacotes, catálogos, metadados e ofertas comerciais. Site: <https://bb.vision/soluciones-po/>.

Embora a amostra coberta pelo serviço contratado seja significativa e tenha se ampliado sensivelmente desde a edição anterior do Panorama², não se supõe que nela esteja contemplado todo o universo de serviços e títulos disponíveis no segmento de Vídeo por Demanda nos territórios cobertos. Além disso, qualquer análise ou tomada de decisão orientada pelos dados presentes neste Panorama deve levar em consideração o dinamismo do mercado de VOD no Brasil e no mundo.

Isso posto, o objeto fundamental de análise neste levantamento é a oferta de VOD no Brasil e a presença das obras brasileiras no segmento.

Destacamos que, em relação ao Panorama de 2022, houve avanços na metodologia de classificação de obras brasileiras. Nesta edição, pela primeira vez, os dados da BB Media foram cruzados com as bases de dados primários de Certificado de Produto Brasileiro (CPB) da ANCINE, permitindo identificar, nos catálogos analisados, aqueles títulos que possuem CPB e, conseqüentemente, as informações

associadas (independência, formato, gênero, entre outras). Dessa forma, as mudanças metodológicas realizadas nesta edição inviabilizam comparações com o estudo anterior.

² Disponível em: <https://www.gov.br/ancine/pt-br/oca/publicacoes/arquivos/pdf/informe-vod-pos-revisao-28-fev-2023.pdf>.

Metodologia

Conforme mencionado na Apresentação, o mercado de VOD não fornece dados primários à ANCINE, de forma que, para elaboração deste Panorama, foram utilizados dados obtidos por meio de serviço privado prestado pela empresa BB Media. A partir de tais dados, foi realizado cruzamento com informações sobre Certificado de Produto Brasileiro (CPB) no sistema da ANCINE, além de pesquisas diretamente na internet.

Base de Dados BB Media

As informações do parágrafo abaixo são oferecidas pela empresa BB Media aos usuários de seus serviços.

São cobertas 3.000 plataformas em 190 países, detalhadas por modelo de negócio, com atualizações periódicas. Qualquer plataforma que possa ser acessada por um endereço de IP localizado no Brasil é considerada como um serviço ativo no país.

A coleta dos dados de plataformas de *streaming* é feita por processos automáticos que acessam esses serviços diretamente pela internet. A partir daí, é feita a padronização dos metadados de conteúdos da plataforma e, quando possível, são adicionados dados de outras fontes e do *Internet Movie Database* (IMDb), para

acrescentar informações de gênero, estúdios e ano de lançamento dos conteúdos. O campo de nacionalidade da obra no IMDb pode ser multivalorado, indicando coprodução internacional (formalmente reconhecida ou não) ou outras formas de participação das empresas identificadas de cada país.

Metodologia ANCINE

As bases de dados provenientes do serviço de levantamento prestado pela BB Media utilizam taxonomias distintas daquelas adotadas pela ANCINE. Por essa razão, algumas tipificações, categorias e conceitos encontrados neste Panorama podem ter definições diferentes daqueles presentes em outros documentos e relatórios publicados pela Agência. As definições dos termos empregados encontram-se descritas no glossário disponível ao fim do documento.

A identificação dos gêneros audiovisuais aqui utilizados é reproduzida nos termos empregados pelos próprios serviços em seus catálogos ou em fontes secundárias como o portal *Internet*

Movie Database (IMDb)³, não seguindo, portanto, a taxonomia de tipos oficialmente adotada pela ANCINE, exceto para as obras identificadas neste documento como brasileiras por possuírem CPB. Nesses casos, foram adotadas as taxonomias registradas na ANCINE.

A partir da base geral de dados de conteúdo fornecida pela BB Media, que contém 124 plataformas que podem ser acessadas no Brasil⁴, para fins de análise do presente Panorama, foi realizada uma seleção destas plataformas a partir dos seguintes critérios:

- **Perfil da plataforma:** foram excluídas as especializadas em conteúdo esportivo, erótico, musical e jornalismo, e que operam exclusivamente na modalidade “TV Everywhere”;
- **Catálogo:** foram selecionadas plataformas que oferecem catálogos com, no mínimo, 100 (cem) títulos; e
- **Consistência das informações:** foram consideradas as plataformas cujos catálogos incluíam dados sobre a nacionalidade de, pelo menos, 40% dos títulos.

O valor mínimo de 40% de informação de nacionalidade nos dados da BB Media foi estipulado por critério estatístico, especificamente por estar próximo à mediana do conjunto de dados. O mínimo de

100 títulos foi arbitrado com o objetivo de expurgar da amostra plataformas com quantitativos reduzidos a ponto de trazer ruído estatístico que poderia distorcer os dados. A maior plataforma da amostra (Vivo) tem 10 mil títulos no catálogo e o corte em 100 (1% do máximo) revelou-se adequado à essa finalidade.

Adicionalmente, para classificar as plataformas como brasileiras ou estrangeiras, recorreu-se à pesquisa em fontes secundárias: inicialmente, diretamente no site das próprias plataformas e, quando não havia informação sobre o país da matriz da empresa, recorreu-se à consulta em outros sites de pesquisa, buscando-se a informação sobre a localização da sede da empresa responsável por cada plataforma.

Na seção de conteúdo brasileiro, de forma a permitir uma análise mais homogênea a respeito da presença do conteúdo brasileiro nos catálogos, apresentamos um subconjunto de plataformas, a partir de dois critérios adicionais:

- **Quantidade de conteúdo brasileiro:** foram selecionadas plataformas que oferecem, ao menos, 50 títulos de obras brasileiras em seus catálogos. Assim como o caso anterior, o critério de corte a partir do limite mínimo de 50 títulos foi

³ <https://www.imdb.com/>

⁴ Esse quantitativo representa as plataformas ativas no país acompanhadas pela BB Media e cujas informações foram utilizadas para realização deste trabalho. Trata-se, portanto, de

uma amostra que não deve, de forma alguma, ser interpretada como o total de plataformas existentes e atuantes no país.

arbitrado com o objetivo de expurgar da amostra plataformas com quantitativos reduzidos a ponto de trazer ruído estatístico que poderia distorcer as informações, mas ao mesmo tempo preservar a presença de plataformas com relevância de mercado nessa amostra;

- **Audiência:** foram incluídas as plataformas com maior audiência pela medição da Kantar Ibope Media ⁵, acrescentando-se à amostra aquelas que não atenderam ao critério de quantidade de títulos mínimo em seus catálogos.

A análise mais detida sobre a presença de conteúdo brasileiro foi realizada a partir dessa amostra de plataformas. Alguns serviços oferecem mais de uma modalidade de oferta de seus conteúdos. Nesses casos, as informações foram tratadas de forma recortada por oferta ou agregada, conforme o caso. Quando agregada, a informação contém redundância de contagem de títulos eventualmente ofertados pela plataforma por meio de mais de um modelo de acesso (conforme identificado ao longo do documento).

Alguns dados sobre as obras audiovisuais, tais como país de origem e ano de produção, são fornecidos agregados aos bancos de dados da BB Media. No Panorama anterior, publicado em 2023, todas as obras que continham Brasil entre seus países de origem naquele banco de dados foram consideradas obras de produção ou coprodução brasileira para efeito daquele relatório. Não se aplicaram os critérios de obra brasileira, independente ou constituinte de espaço qualificado, vigentes na normatização da ANCINE para a obtenção do CPB, tendo em vista não ser possível, naquela ocasião, o cruzamento completo entre os dados disponíveis e os bancos de dados de registro de obras da Agência. Na atual edição, foram utilizadas as classificações: "obra brasileira independente" e "obra brasileira não independente", conjunto de obras de espaço qualificado, e "obra brasileira comum", cujas definições se encontram no Glossário ao final do Informe.

No presente Panorama, foi realizado o cruzamento com as informações de CPB, de modo a se adotar como classificação de obras brasileiras apenas aquela definida pela legislação vigente⁶.

⁵ Medição realizada pela Kantar Ibope Media em setembro de 2023, Disponível em:

<https://kantariopemedia.com/audiencia-de-video/>.

⁶ Para informações detalhadas sobre os critérios para emissão do Certificado de Produto Brasileiro (CPB), ver o Glossário ao final desse informe.

Dessa forma, há que se levar em conta a alteração de metodologia entre os dois levantamentos, impossibilitando uma comparação direta entre os dados de nacionalidade de um período para o outro.

As obras que contêm o Brasil entre seus países de origem nos dados da BB Media, mas para as quais não foi encontrado CPB correspondente, foram classificadas como “estrangeiras” no presente documento e representam um resíduo desprezível na amostra (menos de 1%). Essas podem abranger obras produzidas por empresas brasileiras, mas que não solicitaram CPB, participações de empresas brasileiras em produções estrangeiras, conteúdos produzidos diretamente por empresas radiodifusoras ou programadoras ou cujos principais direitos econômicos pertencem a grandes empresas de comunicação. É o caso, por exemplo, daqueles conteúdos tradicionalmente conhecidos como “originais” dos serviços de VOD, que utilizam produtoras e técnicos brasileiros, são produzidas no país, mas cujos direitos econômicos pertencem a estes agentes, alguns estrangeiros.

Ainda sobre a taxonomia utilizada para classificação da nacionalidade dos conteúdos, os que não tiveram nacionalidade identificada pela BB Media e que também não puderam ser

encontradas correspondências com obras possuidoras de CPB, foram classificados como “Nacionalidade Desconhecida” (ND).

Também para efeito deste relatório, obras seriadas e não-seriadas serão identificadas como “conteúdos”, “obras” ou “títulos”. No caso de obras seriadas (séries e programas), essas expressões se referem ao conjunto de todas as temporadas, episódios e extras disponíveis sob aquele título (vide Glossário ao fim do documento).

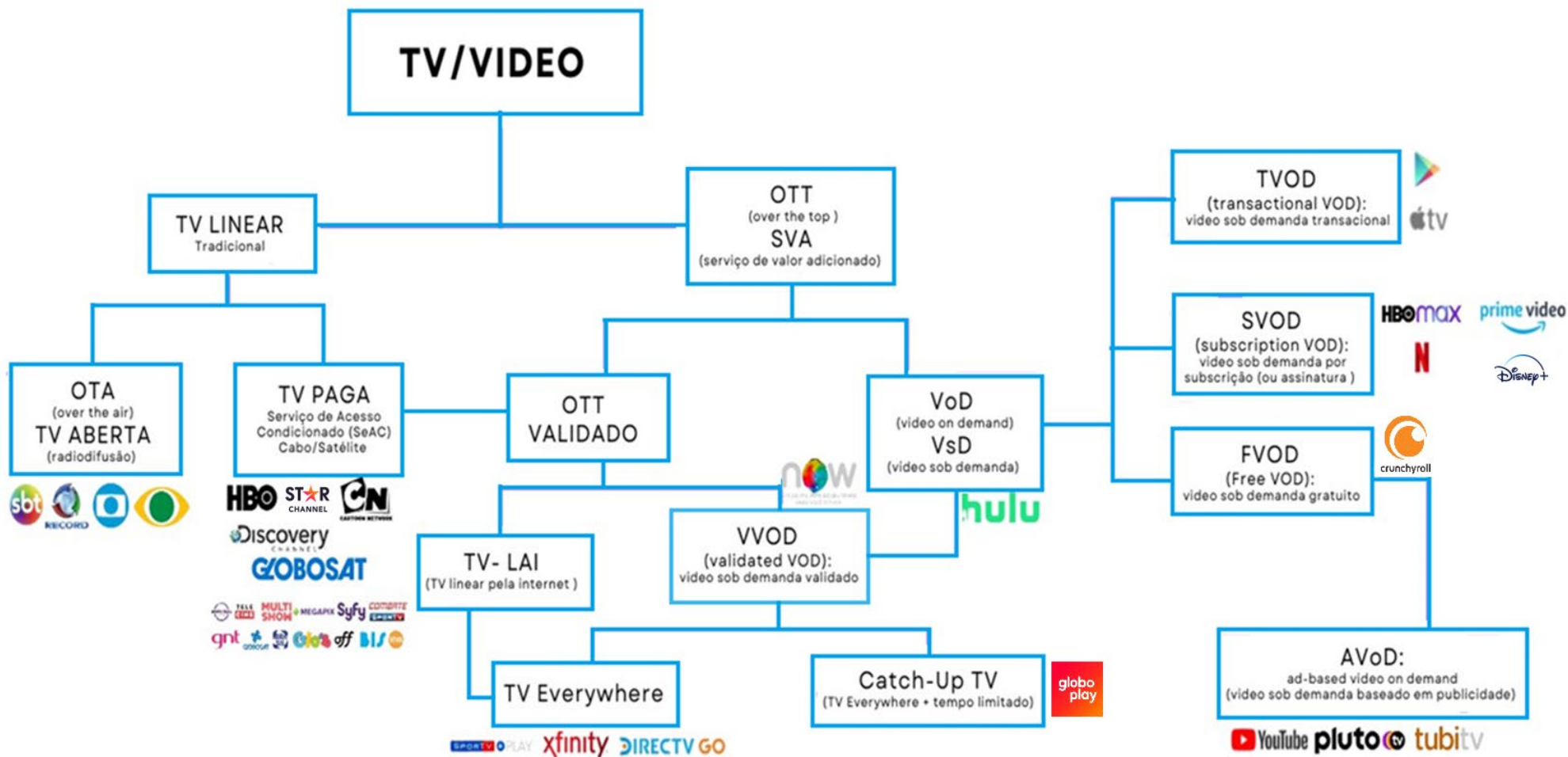
Os dados utilizados neste Informe foram recebidos pela ANCINE em agosto de 2023 e refletem a posição dos catálogos na ocasião.

Das Modalidades de Acesso

As plataformas de Vídeo por Demanda operam cinco principais modalidades de acesso aos seus conteúdos: “Vídeo por Demanda por Assinatura” (Subscription VOD - SVOD), em que um valor fixo periódico garante acesso a um catálogo completo de títulos; “Vídeo por Demanda Transacional” (Transactional VOD - TVOD), em que o cliente paga por título comprado ou alugado; “Vídeo por Demanda Gratuito” (Free VOD - FVOD), em que o cliente somente precisa se cadastrar – quando inclui conteúdo publicitário, é chamado de Vídeo por Demanda baseado em Publicidade (Advertising-Based VOD -

AVOD); e as modalidades “TV Everywhere” e “Vídeo por Demanda por Validação” (Validated VOD - VVOD), em que o direito de acesso ao serviço on-line está condicionado a uma assinatura de TV Paga

linear. A Figura abaixo indica o modo como esse arranjo de oferta pode ser entendido.



Plataformas

Perfil das plataformas disponíveis no Brasil

Das plataformas de Vídeo por Demanda acessíveis no Brasil apresentadas pelo levantamento da BB Media, 62 atendem aos

critérios de recorte utilizado neste Panorama, conforme descrição da seção Metodologia.

Tabela 1 - Plataformas que compõem a amostra, de acordo com o modo de acesso

Plataforma	SVOD	Free VOD	TVOD	TV Everywhere	Validated VOD
Amazon Prime Video	✓		✓		
Arte1 Play	✓	✓			
Belas Artes À La Carte	✓				
Box Brazil Play	✓				
BroadwayHD	✓				
Canais Globo	✓	✓		✓	
Canela.TV		✓			
Caracol Play Internacional	✓				
CINE.AR PLAY		✓	✓		
Cinematca Pernambucana		✓			
Claro TV+	✓		✓	✓	
Claro Video	✓	✓	✓		
Crunchyroll	✓	✓			
Cultpix	✓	✓			
Curiosity Stream	✓				
DaFilms	✓	✓	✓		
Dekkoo	✓				

Plataforma	SVOD	Free VOD	TVOD	TV Everywhere	Validated VOD
DIRECTV GO	✓			✓	
Discovery+	✓				
Disney+	✓				
Eros Now	✓	✓			
Eyelet	✓		✓		
Filmbox+	✓				
Filmocracy	✓	✓			
Filmzie		✓			
FlixOlé	✓				
Globoplay	✓	✓			
Google Play Movies & TV		✓	✓		
GuideDoc	✓				
HBO Max	✓	✓		✓	✓
Hoichoi	✓	✓			
iTunes			✓		
IWantTFC	✓	✓		✓	
KOCOWA	✓	✓			
Libreflix		✓			
LIONSGATE+	✓				✓
Looke	✓	✓			
Microsoft Movies & TV			✓		
MovieSaints		✓	✓		
MUBI	✓	✓			
Netflix	✓				
NetMovies		✓			

Plataforma	SVOD	Free VOD	TVOD	TV Everywhere	Validated VOD
Oi Play ⁷			✓	✓	
Oldflix	✓				
Paramount+	✓			✓	
Plex		✓			
Pluto TV		✓			
Rakuten Viki	✓	✓			
Retina Latina		✓			
Revry	✓	✓			
SBT Videos		✓			
ShemarooMe	✓	✓			
Simply South	✓		✓		
Star+	✓				
Telecine ⁸	✓	✓			
Umbra	✓				
Universal+				✓	
UOL Play	✓				
Vivo Play			✓	✓	✓
ViX		✓			
Watch			✓		✓
Zee5	✓	✓			
Total	43	33	14	9	4

⁷ O serviço foi descontinuado pela plataforma em 31/12/2023.

⁸ Embora o Telecine não tenha uma plataforma própria, considerando se tratar de um serviço (pacote) adicional oferecido em determinadas plataformas, optou-se por considerar seu catálogo de forma destacada.

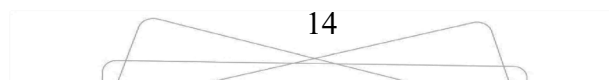
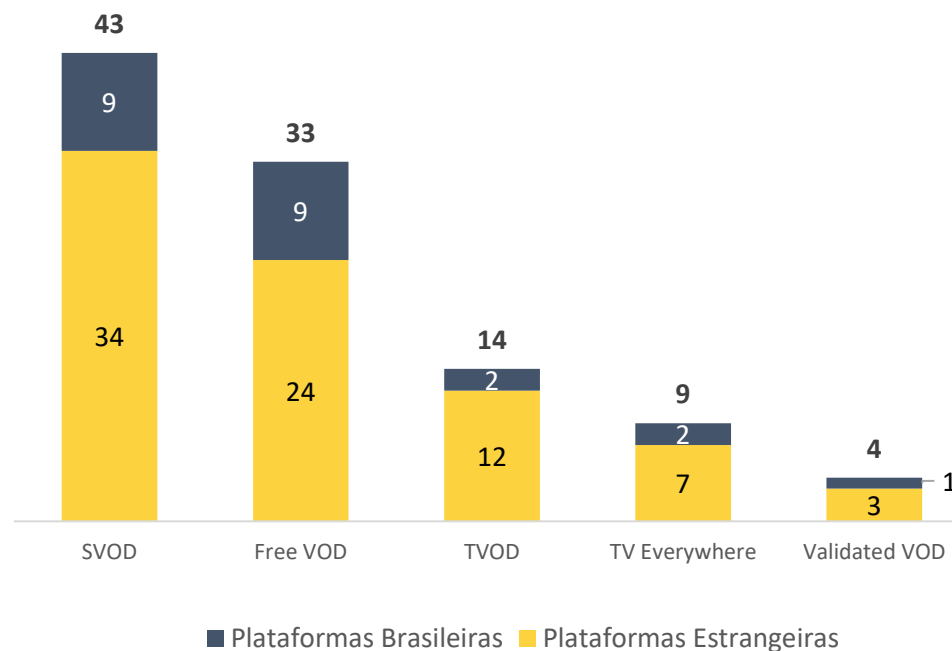
Das plataformas analisadas, 43 operam na modalidade por assinatura, enquanto 33 podem ser acessadas gratuitamente e 14 serviços operam na modalidade transacional. A Tabela 1 apresenta os nomes das plataformas representadas no Gráfico 1, assim como as modalidades de acesso oferecidas por cada uma.

Conforme pesquisa mencionada na Metodologia, foi possível identificar 15 plataformas brasileiras e 47 estrangeiras.

Nota-se que algumas plataformas operam mais de uma modalidade e, portanto, foram contabilizadas em mais de uma categoria.

No ANEXO 1 deste documento, encontra-se uma tabela que inclui a informação de nacionalidade das plataformas, modo de acesso e total de conteúdos por plataforma.

Gráfico 1 - Quantidade de plataformas por modalidade de acesso



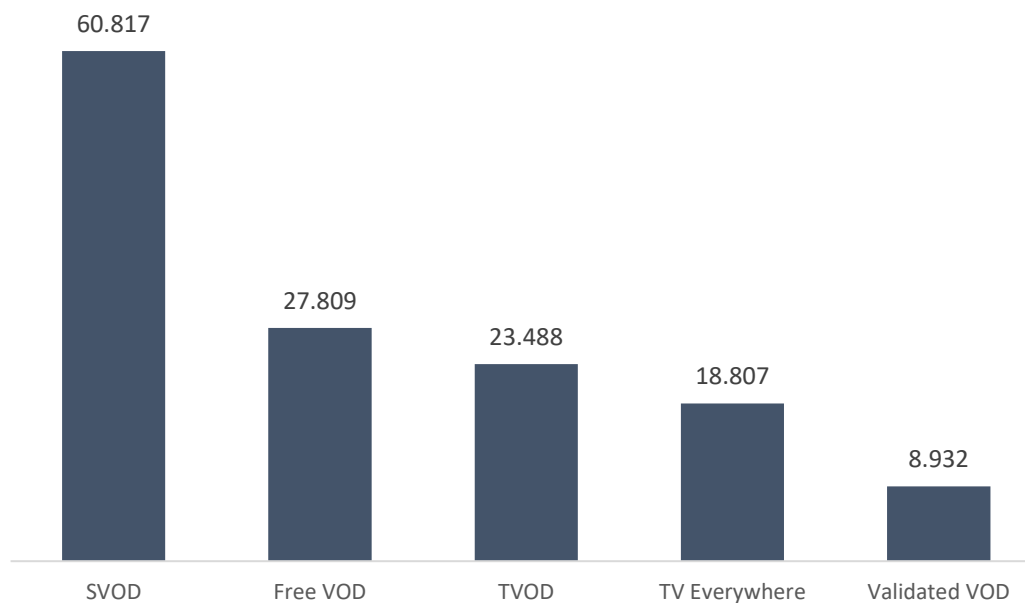
Conteúdos

Quantidade de conteúdos por modalidade de acesso

Considerando a amostragem de 62 plataformas definida para este Panorama, conforme critérios previstos na seção Metodologia, foram contabilizados pouco mais de 60 mil títulos únicos disponíveis por assinatura para o público brasileiro, enquanto pouco mais de 23 mil são oferecidos na modalidade transacional. A modalidade *Free VOD*

(gratuito, incluindo o baseado em publicidade) dá acesso a quase 28 mil títulos, enquanto cerca de 9 mil podem ser acessados por meios de serviços de VoD validado e outros 18 mil em TV Everywhere (associados a assinaturas de Serviços de Acesso Condicionado - SeAC). A seguir, é apresentado um panorama da quantidade de conteúdos conforme modalidade de acesso.

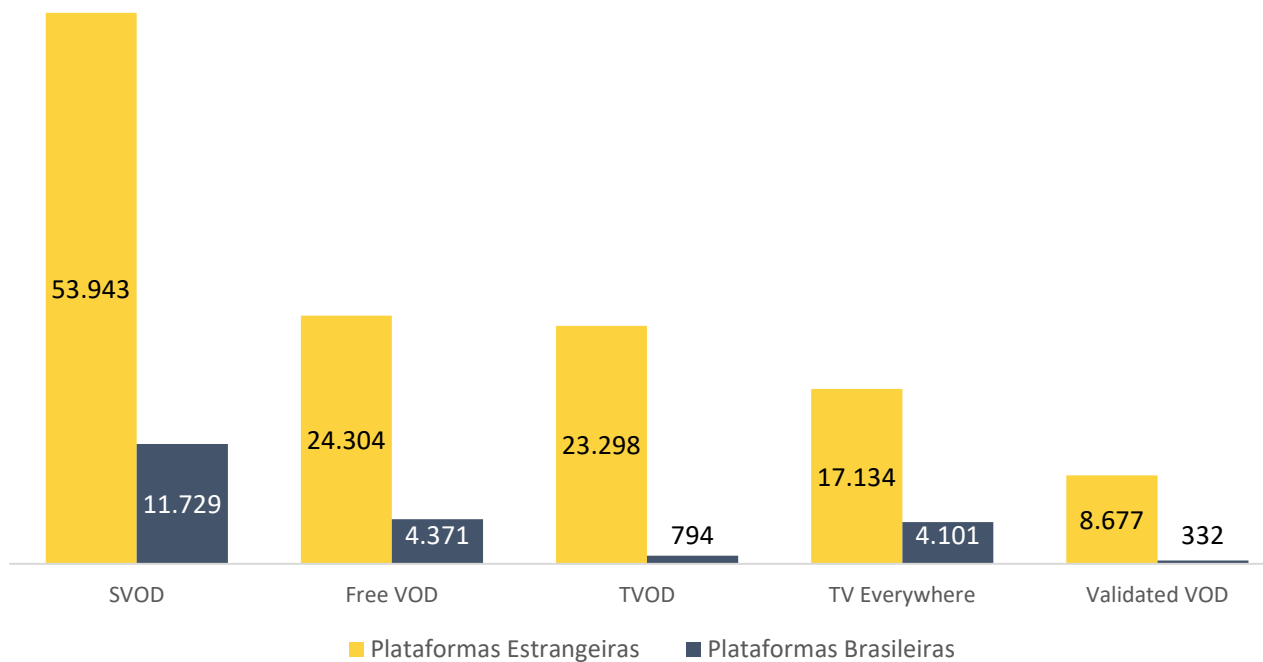
Gráfico 2 - Quantidade de conteúdos por modalidade de acesso



Importante notar que a unidade de contagem aplicada é o par título/modalidade no Gráfico 2 e o par título/modalidade de acordo a nacionalidade das plataformas no Gráfico 3, já que a mesma obra pode estar presente em mais de um modelo de negócio. Portanto, títulos disponíveis em mais de uma modalidade podem ser contados em duplicidade caso os totais de cada grupo sejam somados.

A quantidade de títulos oferecidos também pode ser visualizada de acordo com a nacionalidade da plataforma. Por esse recorte, verifica-se que as plataformas nacionais apresentam maior participação proporcional de conteúdos na modalidade TV Everywhere (21,8% - 4.101 do total de 18.807 títulos), e na modalidade por assinatura (19,3% - 11.729 do total de 60.817 títulos).

Gráfico 3 - Quantidade de conteúdos por modalidade de acesso e nacionalidade da plataforma



Conteúdos por Plataforma

Na modalidade por assinatura, a plataforma com maior número de títulos ofertados é a Claro TV+, com um total de 10.236 mil obras. O serviço é seguido pela plataforma Netflix com 6,7 mil títulos e pela Amazon Prime Video, com 6,4 mil títulos, enquanto a plataforma

nacional Looke, quarta colocada, conta com 5,2 mil títulos totais. Entre os 62 serviços de Vídeo por Demanda na seleção da amostra, 27 oferecem catálogos com menos de mil títulos.

Tabela 2 – Plataformas com maior quantidade de títulos ofertados

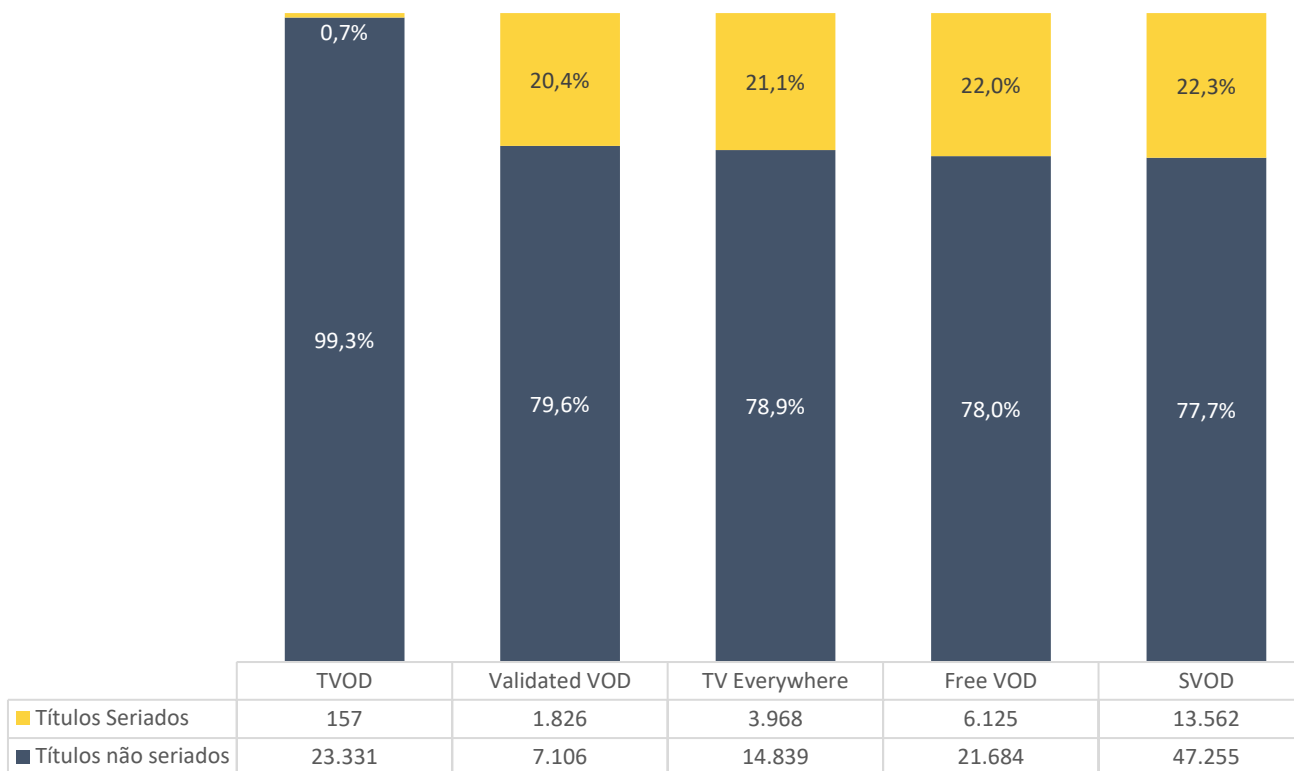
Plataforma	Nacionalidade da Plataforma	SVOD	Free VOD	TVOD	TV Everywhere	Validated VOD	Total Geral
Claro TV+	Estrangeira	10.236		2.955	10.413		11.368
Vivo Play	Estrangeira			7.105	3.568	5.968	10.505
Plex	Estrangeira		9.644				9.644
Amazon Prime Video	Estrangeira	6.432		4.311			9.165
iTunes	Estrangeira			9.056			9.056
Google Play Movies & TV	Estrangeira		4	8.022			8.026
Netflix	Estrangeira	6.740					6.740
Looke	Nacional	5.171	150				5.321
Eros Now	Estrangeira	4.850	59				4.906
Microsoft Movies & TV	Estrangeira			4.458			4.458

Conteúdo por organização temporal (obras seriadas e não seriadas)

As obras não seriadas (em sua maioria filmes) predominam em todas as modalidades de acesso, chegando a quase 80% do total de títulos ofertados nas modalidades SVOD, VVOD, Free VOD e TV Everywhere

e a praticamente 100% na modalidade TVOD, na qual a oferta de séries é marginal.

Gráfico 4 – Participação e quantidade de títulos seriados e não seriados por modalidade de acesso



A quantidade total de títulos em cada uma das plataformas da amostra selecionada e sua respectiva distribuição por organização

temporal (obras seriadas e não seriadas) podem ser observadas no Gráfico 5.

Gráfico 5 - Quantidade de títulos seriados e não seriados por plataforma

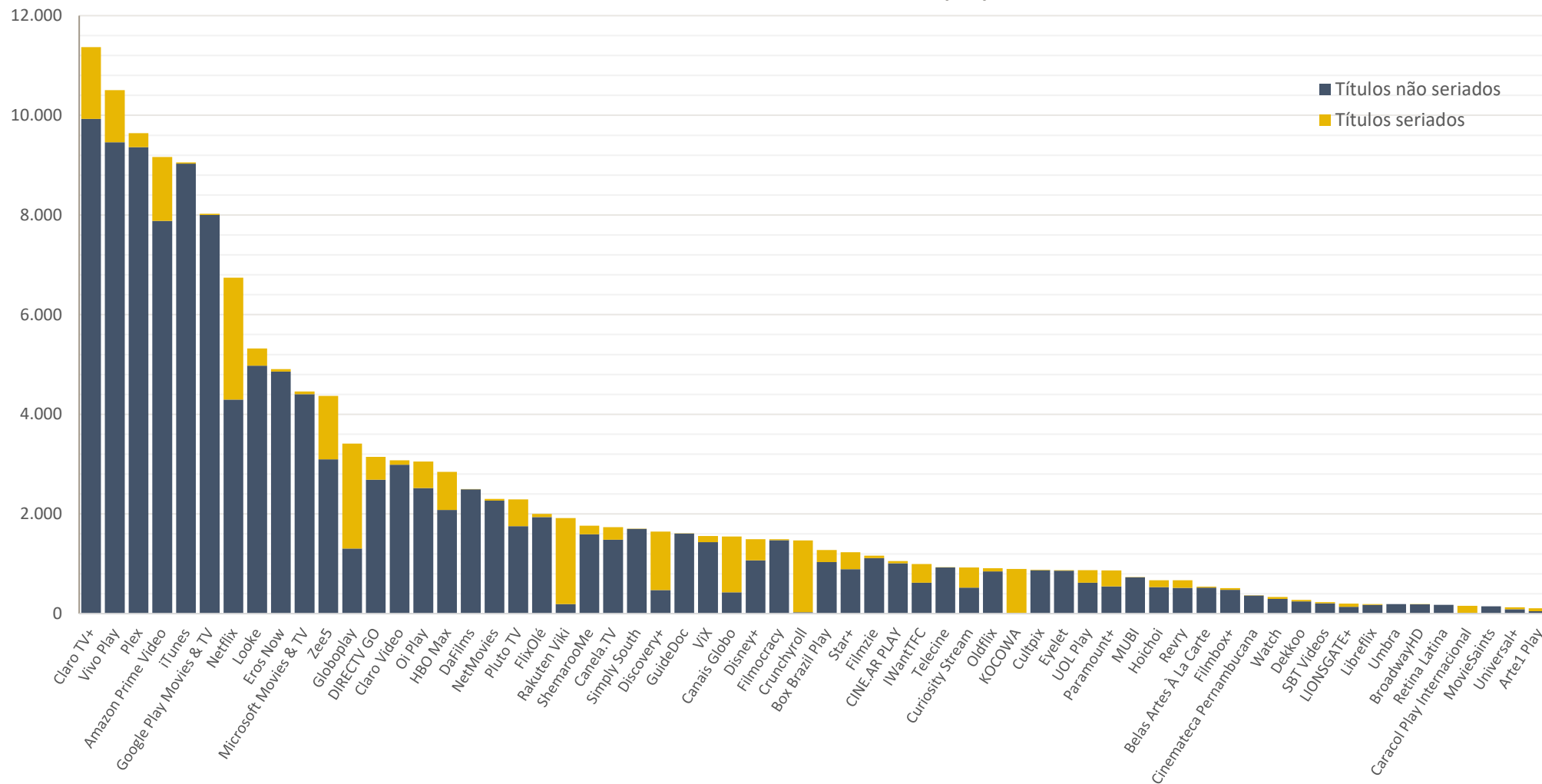
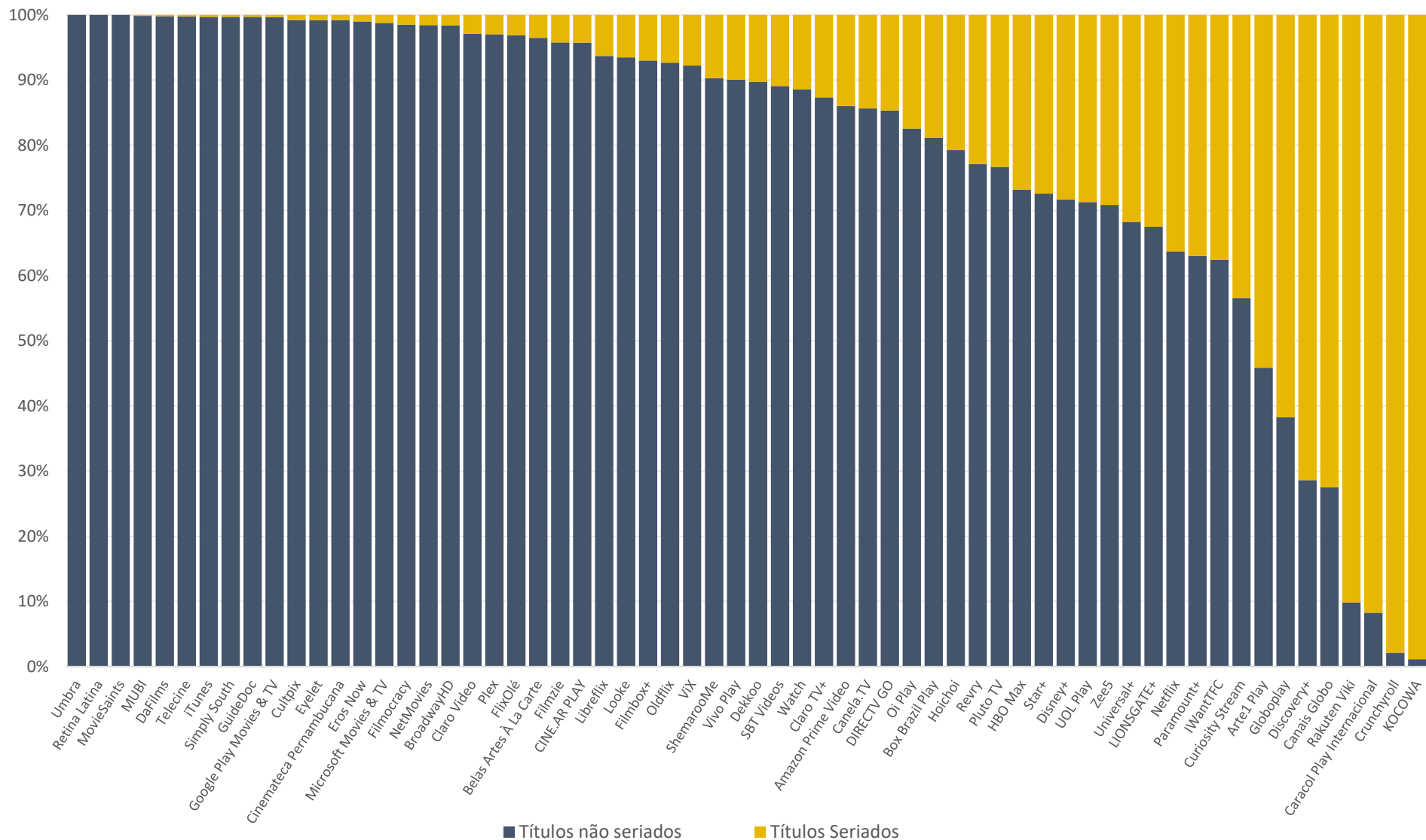


Gráfico 6 - Proporção de títulos seriados e não seriados por plataforma



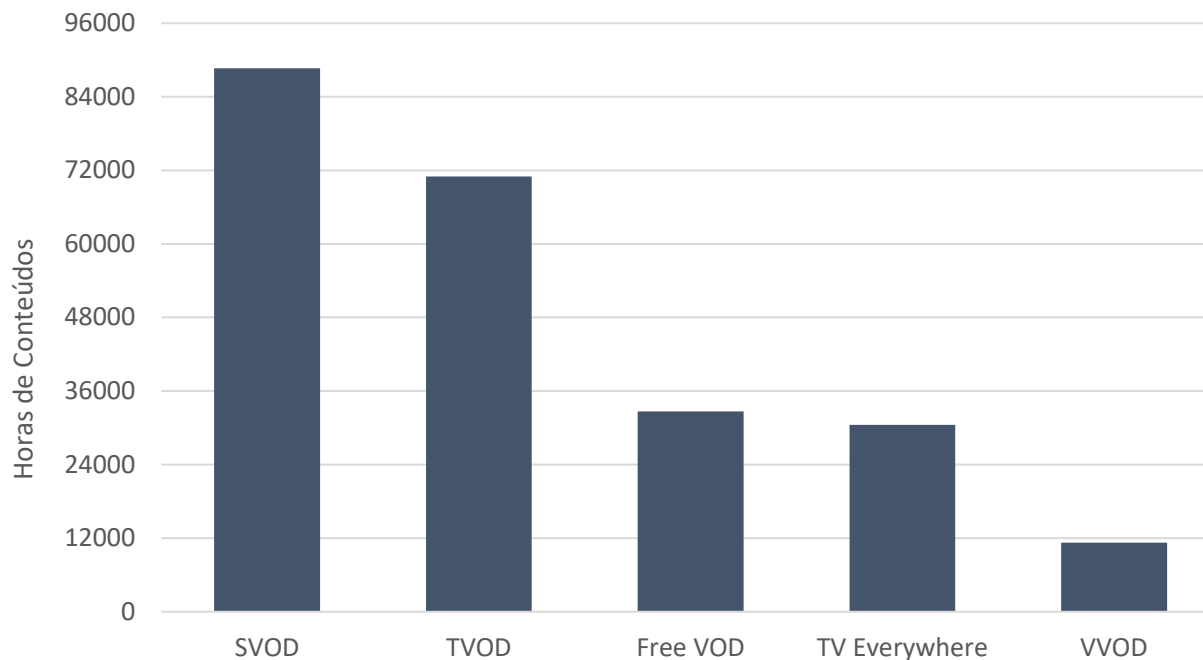
Os conteúdos não seriados predominam na maioria das plataformas, com algumas exceções, como no caso das plataformas nacionais Canais Globo, Globoplay e Arte 1 Play, nas quais as obras seriadas representam 72,5%, 61,7% e 54,1%, respectivamente, conforme pode ser observado no gráfico acima.

Conteúdo por tempo total disponível (obras não seriadas)

Em relação ao total de horas de títulos não seriados disponíveis nas plataformas analisadas, percebemos que a oferta de tempo nesse

caso está relacionada ao total de conteúdo disponibilizado por cada modelo de negócio – quanto maior o tamanho dos catálogos, maior a quantidade de horas. Cabe destacar, por sua vez, que o Free VOD possui a menor duração média de conteúdo: cada título não seriado possui, em média, 1h11min de duração. Nos demais modos de acesso, cada obra não seriada possui cerca de 1h30min de duração média.

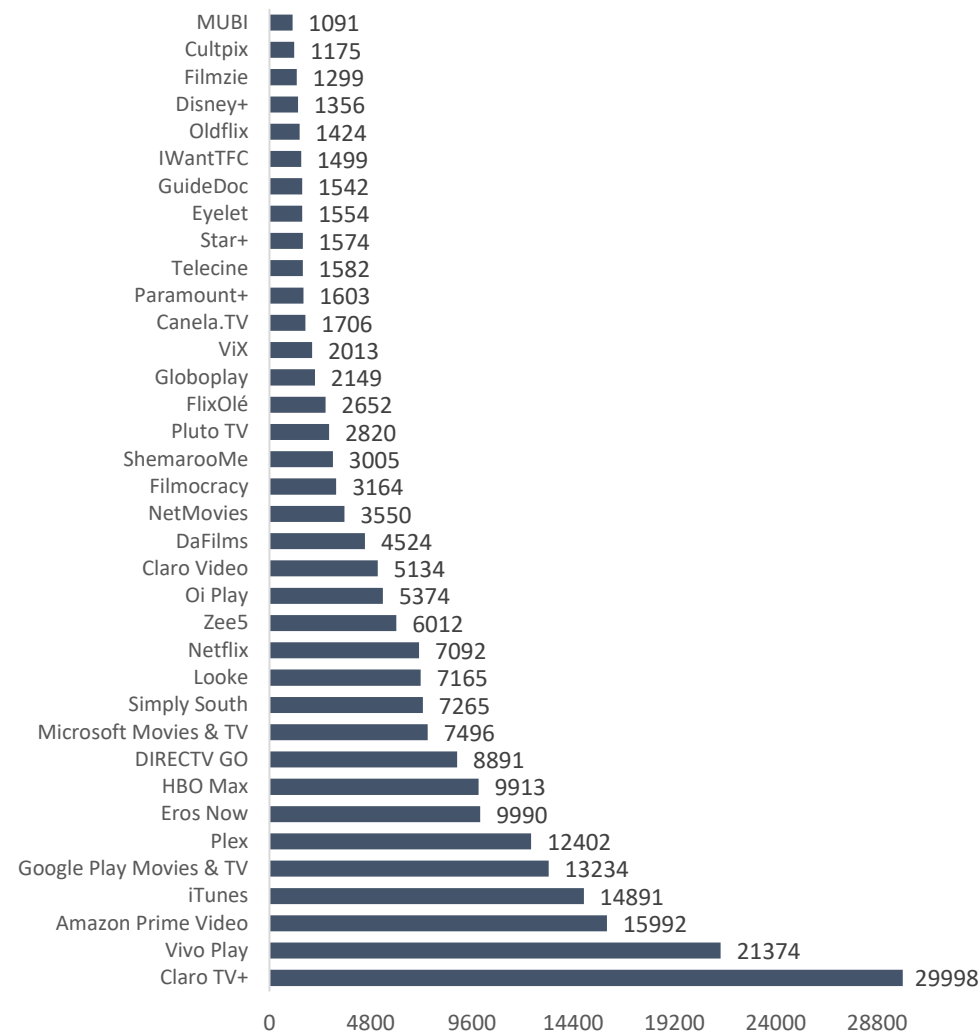
Gráfico 7 - Tempo disponível (em horas) de conteúdos não seriados por modalidade de acesso



O tempo total disponível de conteúdos não seriados por plataforma possui uma ampla variação entre o conjunto de plataformas selecionado, entre 11 mil (na modalidade de acesso validado) até 87 mil horas (no SVOD), conforme o Gráfico 7. Comparado ao que observamos anteriormente no Gráfico 2, notamos que a modalidade transacional se aproxima do VOD por assinatura, ultrapassando as modalidades de acesso gratuito, com o dobro em horas de conteúdo. Esse comportamento reflete dois fatores: a predominância das obras não seriadas no modelo transacional (como vimos no Gráfico 4) e a predominância dos filmes de longa metragem nessa modalidade de acesso, em comparação a conteúdos de duração mais curta incluídos mais comumente nos catálogos das outras modalidades.

Em uma observação mais detalhada, podemos analisar a oferta em horas de conteúdo não seriados em cada plataforma da amostra. Nota-se que a Globoplay, que figura no 12º lugar em quantidade total de títulos entre as plataformas, cai para a 23ª posição em termos de tempo total de horas de conteúdos não seriados, novamente pelo efeito da participação significativa das obras seriadas em seu catálogo, que respondem por mais de 60% do total de títulos ofertados. Efeito semelhante pode ser observado em relação à Netflix.

Gráfico 8 - Tempo total disponível (em horas) de conteúdos não seriados por plataforma⁹



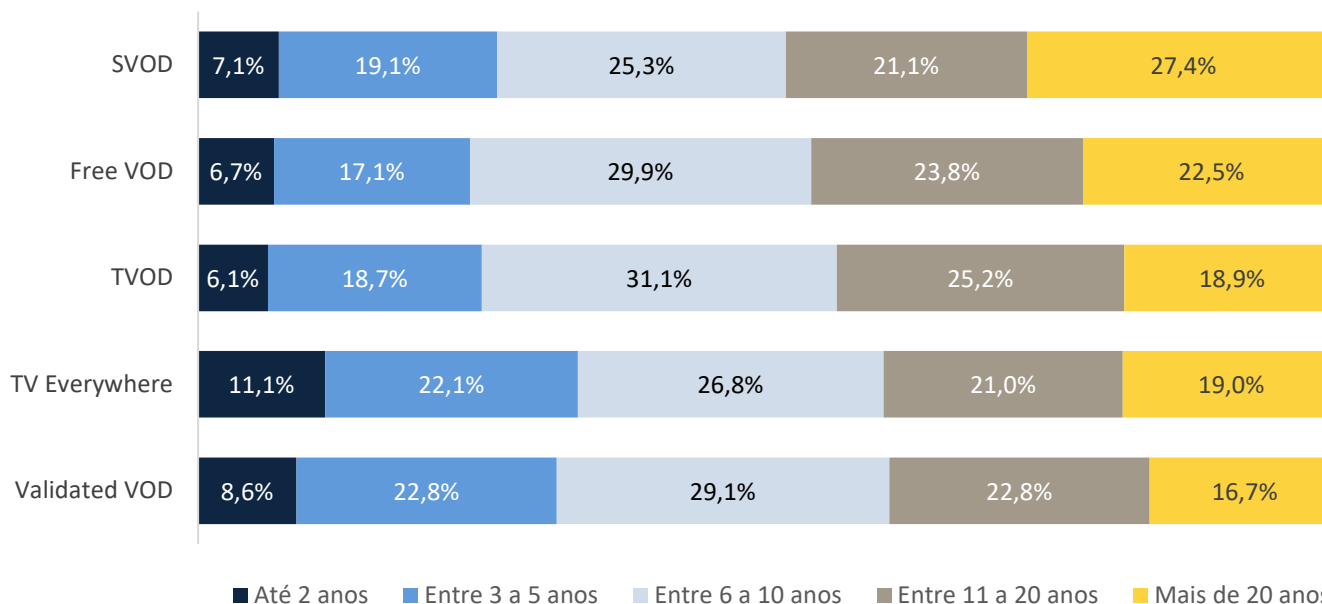
⁹ Foram apresentadas apenas as plataformas com mais de mil horas de conteúdos.

Atualidade do Catálogo

O aspecto da atualidade dos catálogos pode ser medido pelo ano de produção/lançamento¹⁰ dos títulos disponíveis, seja o ano de estreia das obras não seriadas ou o ano de lançamento da primeira temporada de uma série. Aqui, analisamos a distribuição dos anos de lançamento em função dos catálogos em cada modalidade de acesso ofertada.

No caso de **obras não seriadas** (em sua maioria filmes), percebe-se, em todas as modalidades de serviço, a predominância de conteúdos com até 10 anos de idade desde seu lançamento. A modalidade de assinatura (SVOD) é a que apresenta maior equilíbrio entre as faixas de período selecionadas, com participação de 27% de obras com mais de 20 anos em seus catálogos.

Gráfico 9 – Distribuição do total de títulos de acordo com a modalidade de oferta e o período decorrido desde a estreia (obras não seriadas)

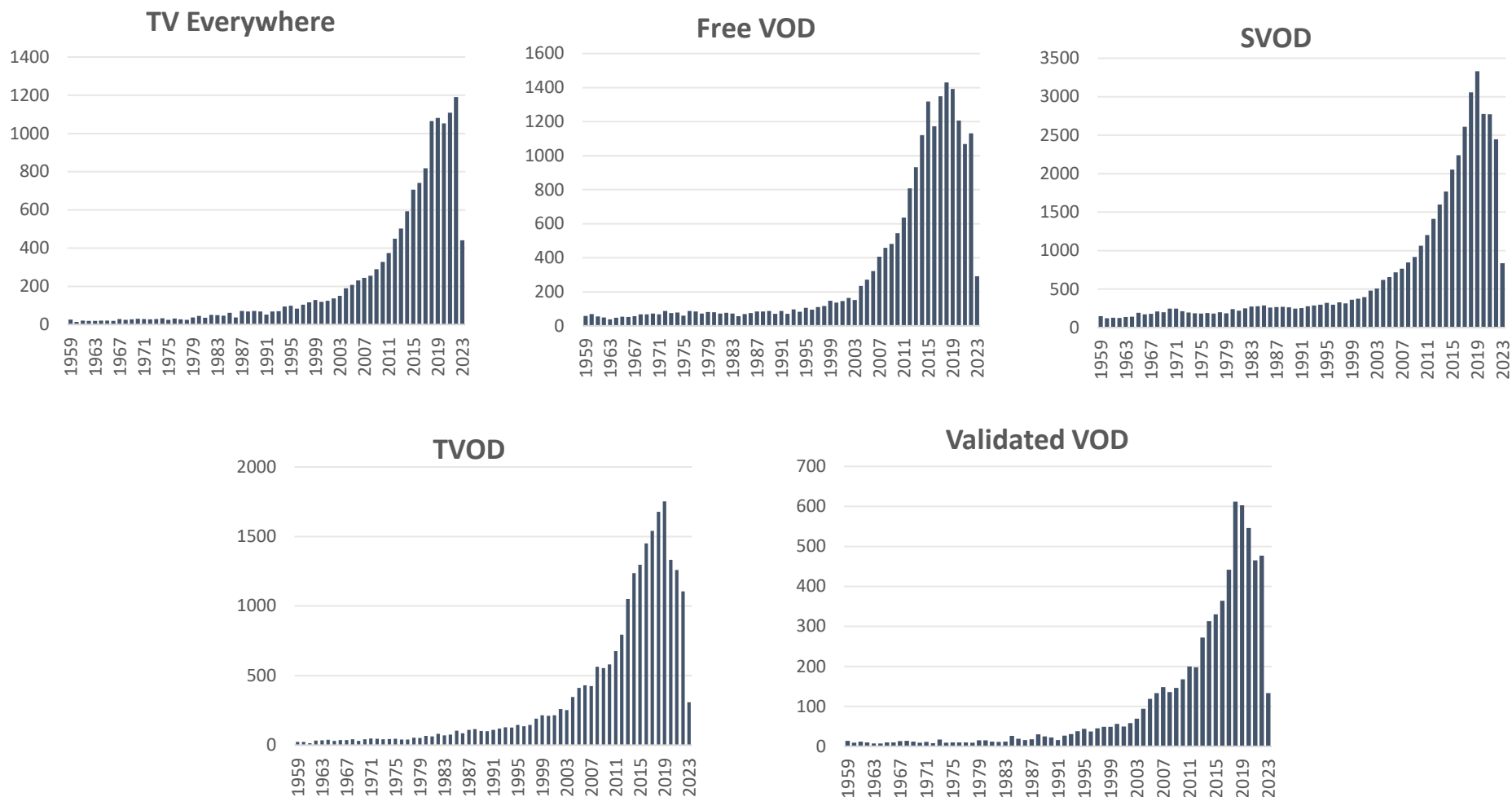


¹⁰ Para as obras brasileiras, considerou-se o ano de produção constante no CPB. No caso de obras estrangeiras, foram consideradas as informações disponíveis no campo “release year” conforme dados fornecidos pela BB Media.

Os gráficos a seguir ilustram a concentração anual dos conteúdos em cada modalidade de serviço. É possível identificar a modalidade TV Everywhere como aquela com maior concentração de títulos

recentes (até dois anos), enquanto o SVOD (por assinatura) apresenta quase 50% de seus títulos em catálogo com 11 anos ou mais.

Gráfico 10 - Quantidade de títulos por ano de lançamento para diferentes modalidades de oferta (obras não seriadas)



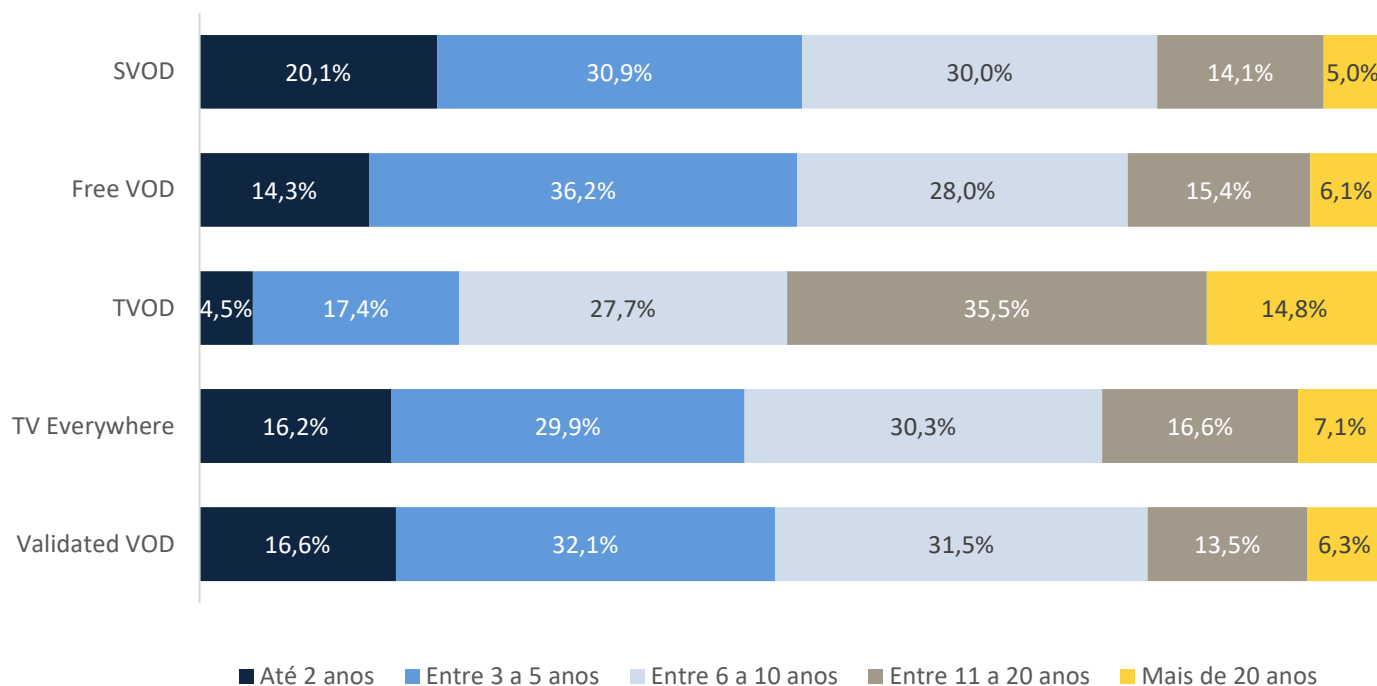
Em todas as modalidades de acesso, apesar do caráter residual das obras lançadas há 20 anos ou mais, é perceptível a cauda longa da distribuição anual, de modo que a participação cumulativa dessas obras de catálogo chega a quase 15% no TVOD.

O pico (quantidade máxima de título de um determinado ano) varia de uma modalidade a outra em torno dos cinco últimos anos. A modalidade TV Everywhere se destaca pelo viés de pico mais recente,

enquanto o Free VOD privilegia os títulos lançados entre cinco e dez anos.

Quando isolamos a oferta de **obras seriadas**, a predominância de conteúdos mais recentes se revela mais aguda, ainda mais se considerarmos que os dados aqui exibidos se referem à data de lançamento da primeira temporada de cada título disponível.

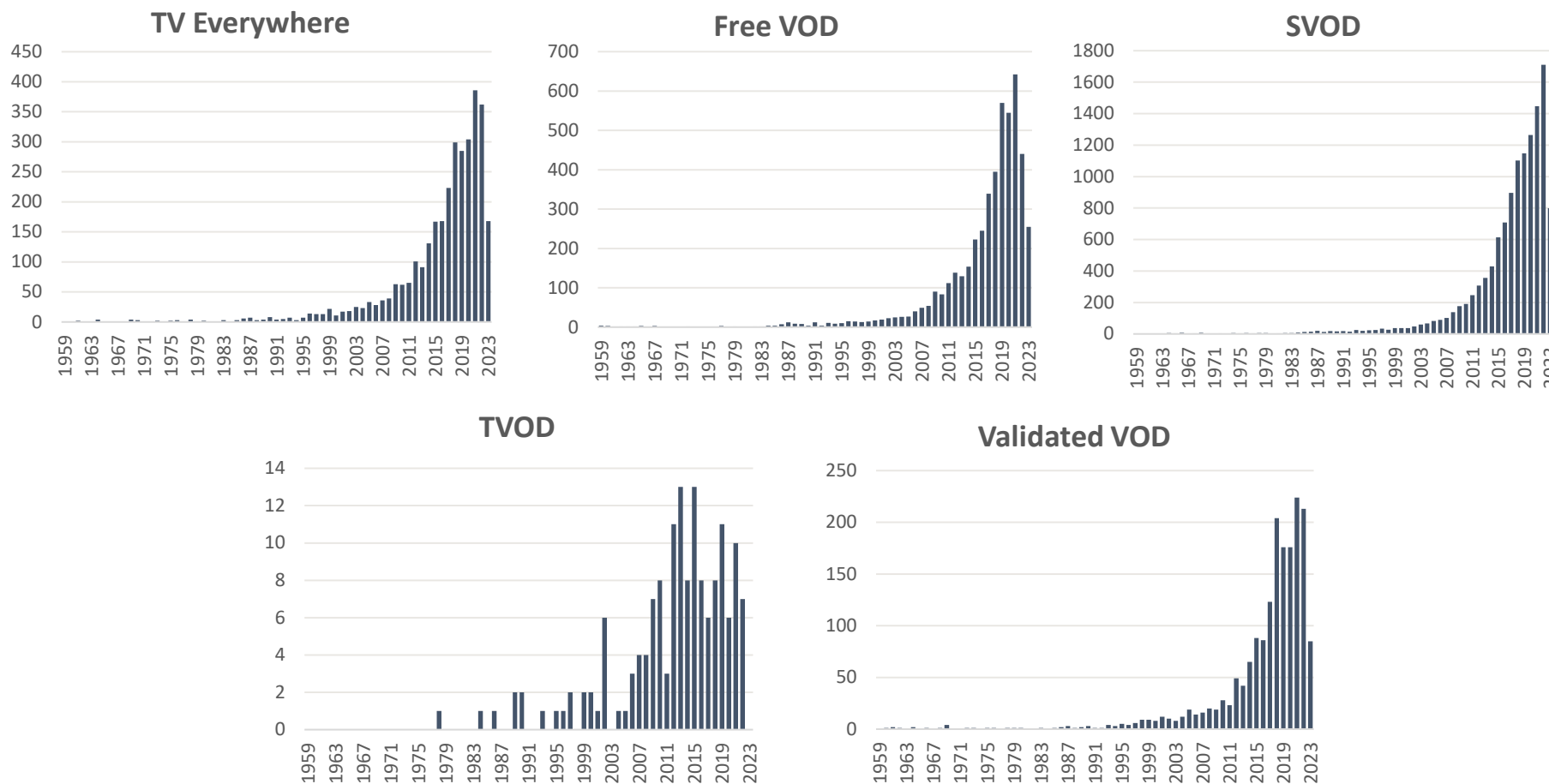
Gráfico 11 - Distribuição do total de títulos de acordo com a modalidade de oferta e o período decorrido desde a estreia (obras seriadas)



As obras seriadas são datadas pelo ano de estreia de sua primeira temporada, de forma que, mesmo na modalidade TV Everywhere, o ano corrente e anterior apresentam quantidades reduzidas de títulos disponíveis, já que esses dados se restringem às obras seriadas

lançadas mais recentemente e não consideram novas temporadas de séries lançadas em anos anteriores. Além disso, notamos que a oferta de cauda (títulos mais antigos) é mais restrita do que observamos para obras não seriadas em todas as modalidades de acesso.

Gráfico 12 - Quantidade de títulos por ano de lançamento para diferentes modalidades de oferta (obras seriadas)



Obras Brasileiras

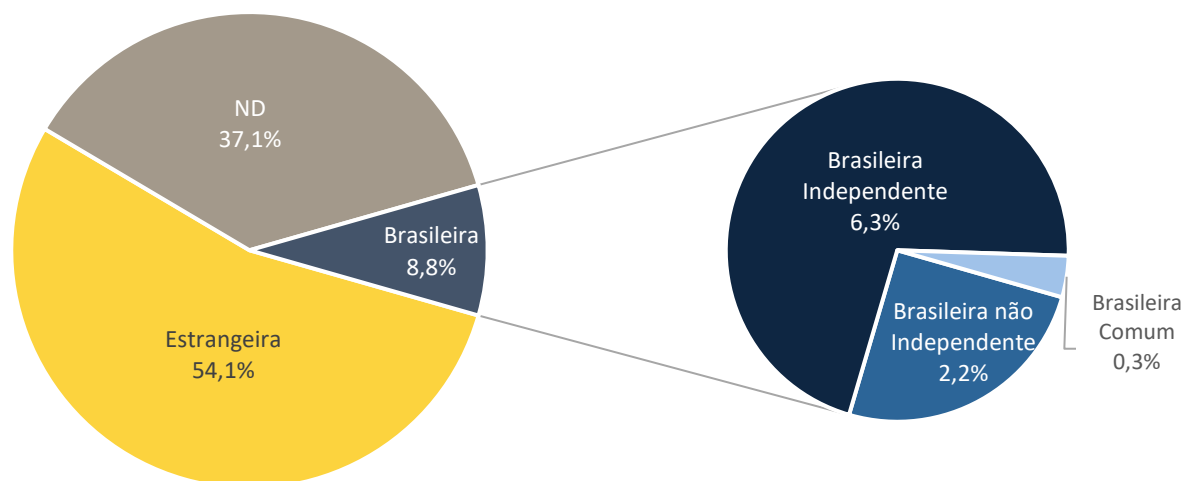
Para análise da participação de obras brasileiras nos catálogos das plataformas, foi realizado um novo recorte, conforme descrito na seção Metodologia, resultando em uma amostra de **24** plataformas.

A classificação de nacionalidade, também detalhada na Metodologia, considerou como obras brasileiras aquelas que possuíam Certificado de Produto Brasileiro (CPB). Aquelas que não possuíam nacionalidade registrada no banco de dados da BB Media

e cujos títulos não encontram correspondência com CPB, foram classificadas como “Nacionalidade Desconhecida” (ND)¹¹.

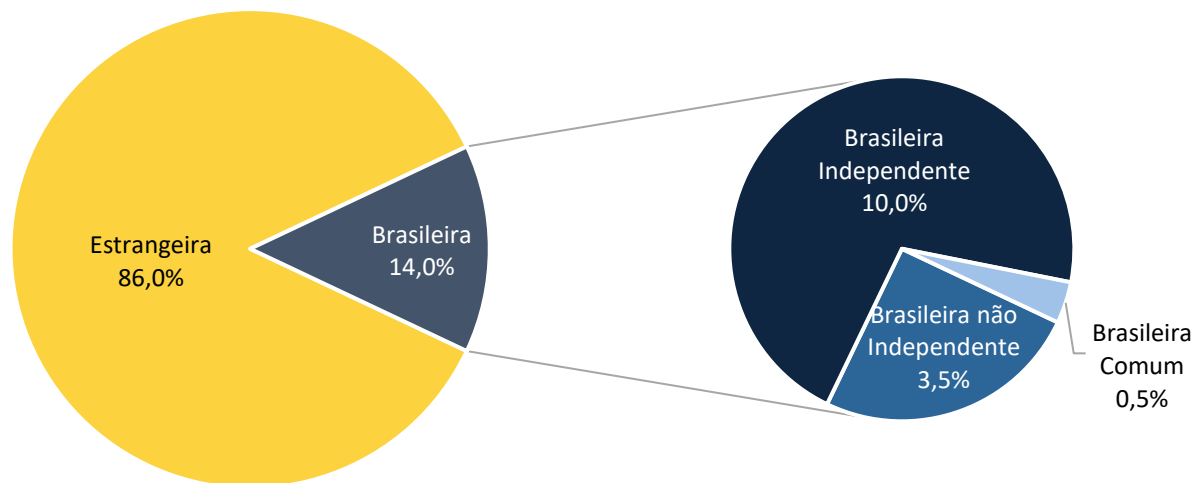
Considerando o conjunto dos conteúdos das 24 plataformas da amostra selecionada, foi possível identificar a presença de pouco menos de 9% de obras brasileiras (com CPB) se contabilizarmos as obras sem informação de nacionalidade (ND). Quando estas são excluídas da contabilização, a participação de obra brasileira aumenta para 14%.

Gráfico 13 - Participação de obras estrangeiras e brasileiras no total de títulos ofertados (incluindo nacionalidade desconhecida – ND)



¹¹ Para uma definição completa de classificações de obras, vide Glossário.

Gráfico 14 - Participação de obras estrangeiras e brasileiras no total de títulos ofertados (desconsideradas as de nacionalidade desconhecida – ND)

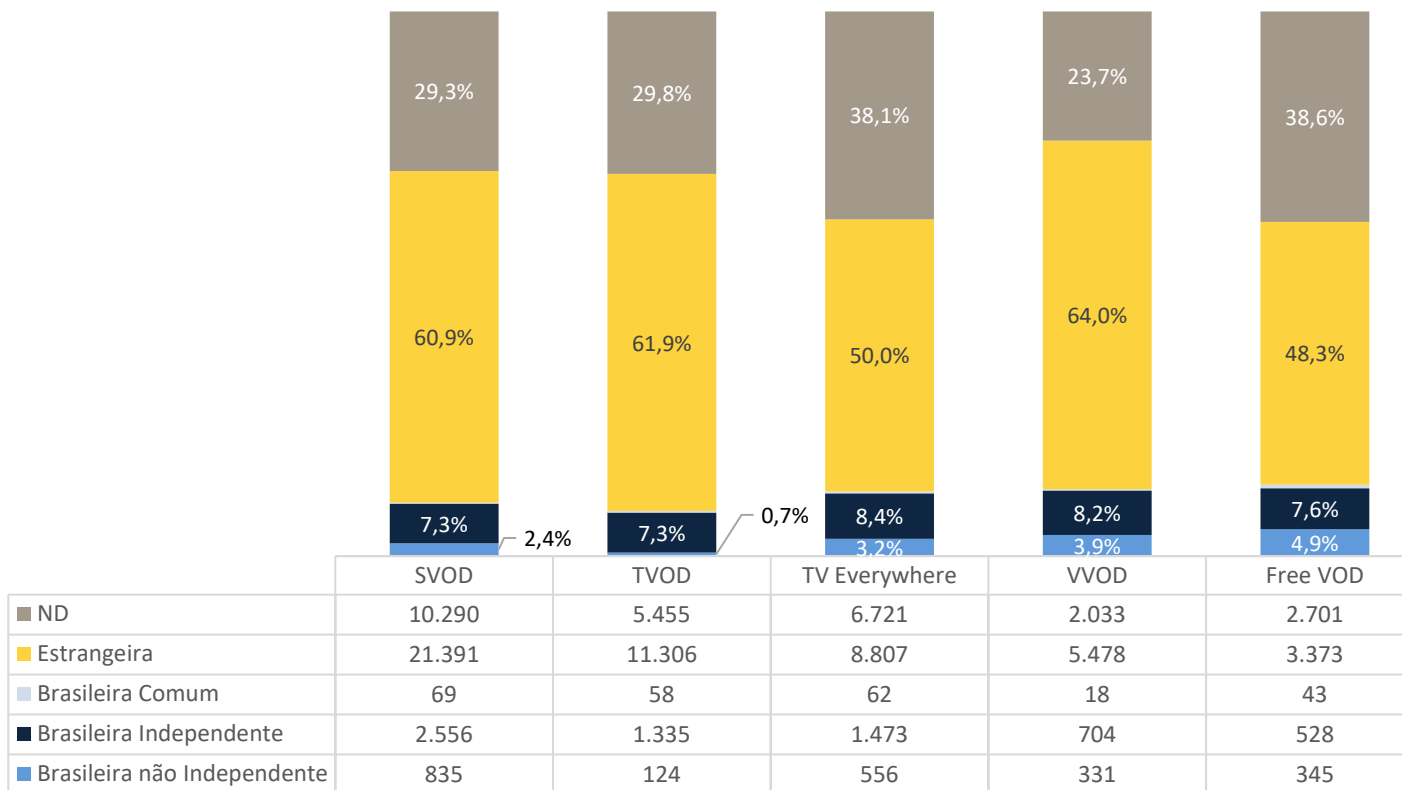


Uma lista completa de conteúdos brasileiros por plataforma pode ser encontrada no ANEXO II.

A modalidade de acesso transacional apresenta menor proporção de conteúdo brasileiro do que as demais. Já TV Everywhere é a

modalidade com maior participação proporcional de obras independentes entre os conteúdos brasileiros. Já nas modalidades de acesso gratuito, há maior proporção de conteúdo nacional. No entanto, as obras brasileiras não independentes e comuns aparecem em maior proporção no Free VOD do que nas demais modalidades.

Gráfico 15 - Participação e quantidade de obras estrangeiras e brasileiras no total de títulos por modalidade de oferta

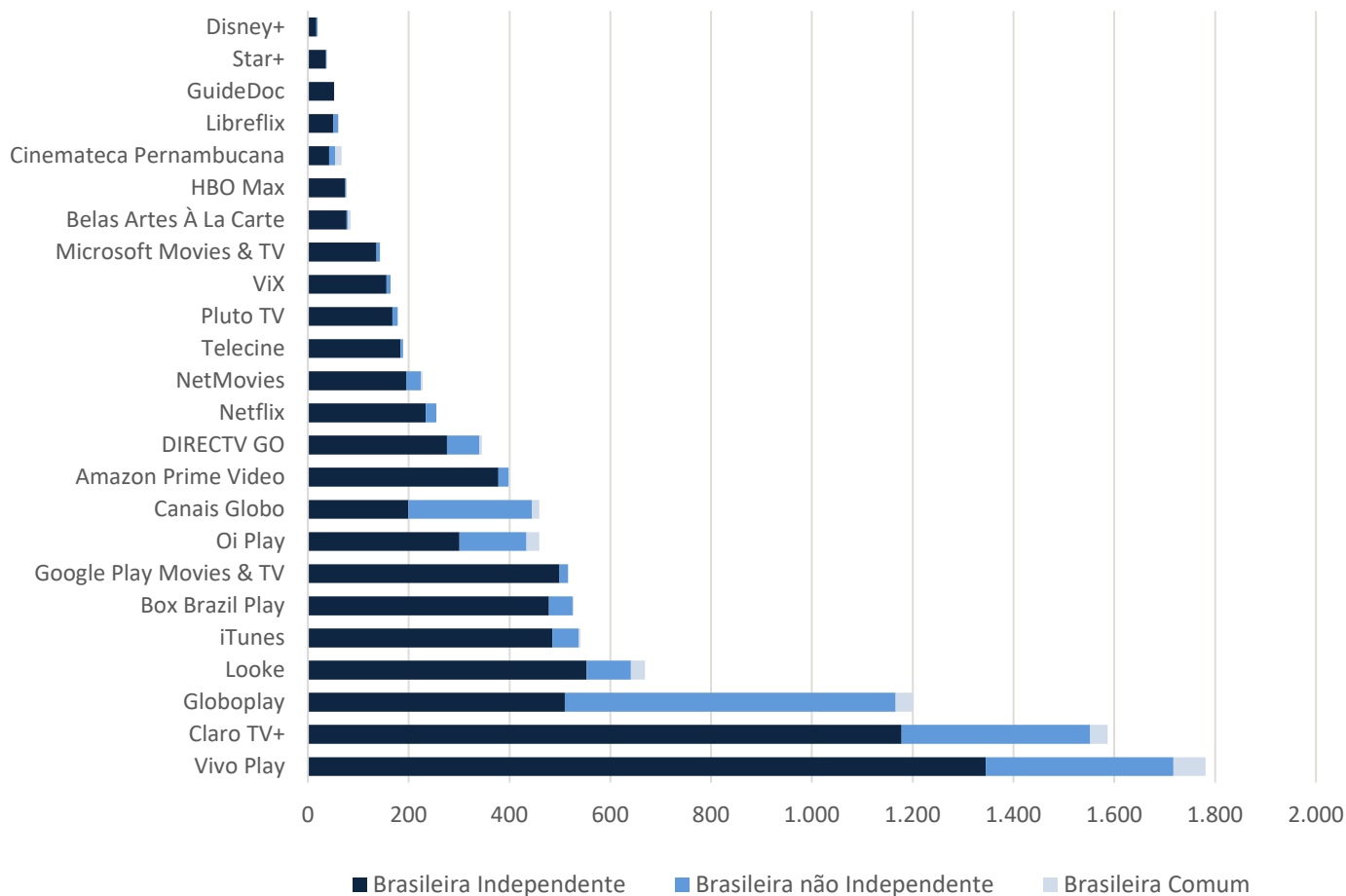


Em números absolutos, as plataformas oriundas dos serviços de telecomunicações Vivo Play e Claro TV+ apresentam os maiores volumes de títulos brasileiros¹² entre os 24 serviços analisados, com 1,8 mil e 1,6 mil títulos respectivamente, seguidas pela Globoplay,

com 1,2 mil títulos. Somadas, as três maiores plataformas oferecem mais títulos nacionais do que a soma das oito seguintes. As demais, incluindo Netflix, oferecem menos de 300 títulos brasileiros cada uma.

¹² Ressalta-se que conteúdos originais das plataformas que foram produzidos no Brasil e não possuem CPB foram classificados como obras estrangeiras no presente estudo.

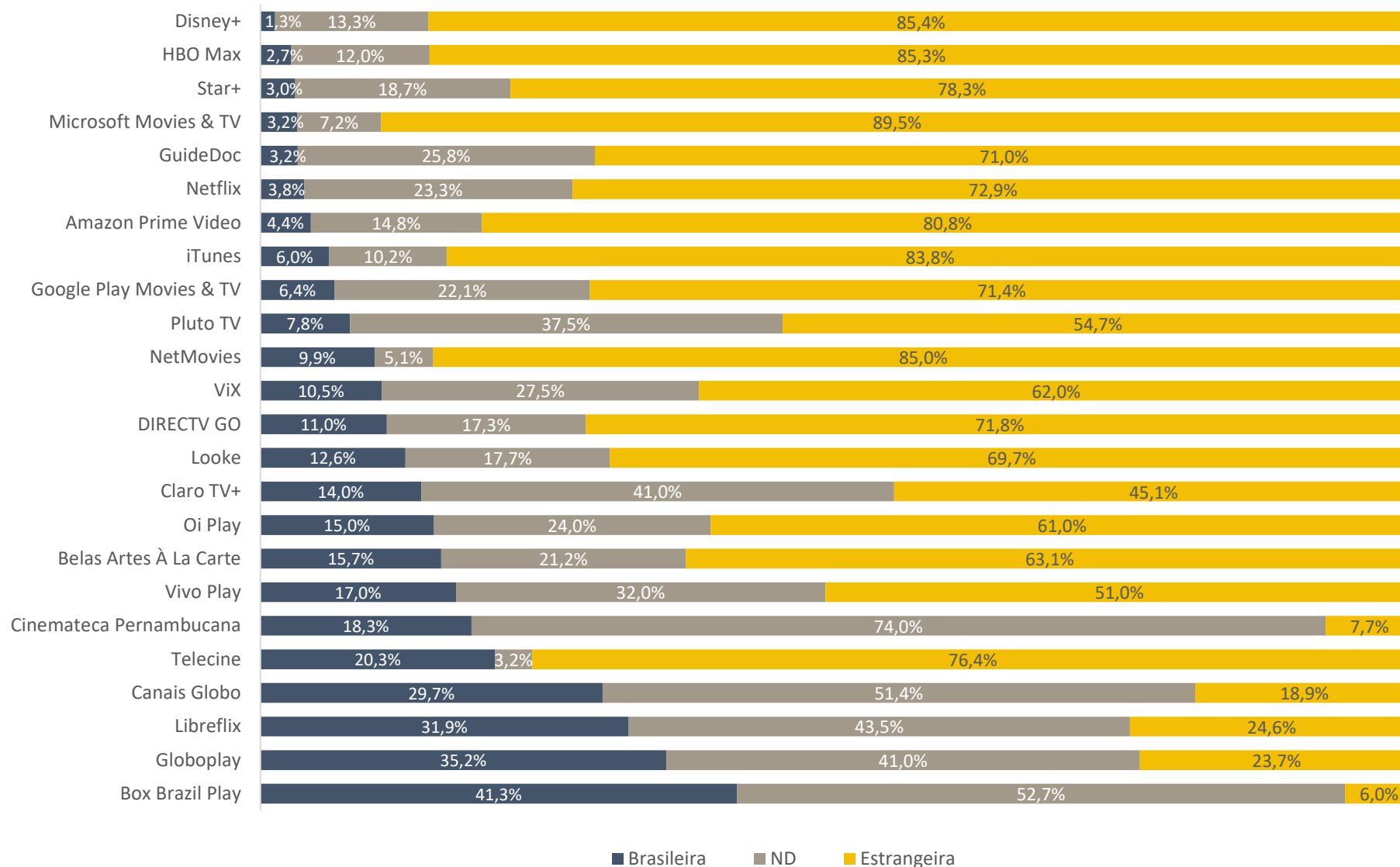
Gráfico 16 - Quantidade de obras brasileiras por plataforma



Quando analisamos o gráfico abaixo, em termos proporcionais, a plataforma brasileira Box Brazil Play, derivada da programadora homônima de TV Paga, lidera o ranking com 41,3% de conteúdo local em seu catálogo, seguido por Globoplay (35,2%) e Libreflix (31,9%).

As plataformas com menor participação do conteúdo doméstico são Star+ (3,0%), HBO Max (2,7%) e Disney+, com apenas 1,3% de títulos brasileiros.

Gráfico 17 - Proporção de obras brasileiras por plataforma

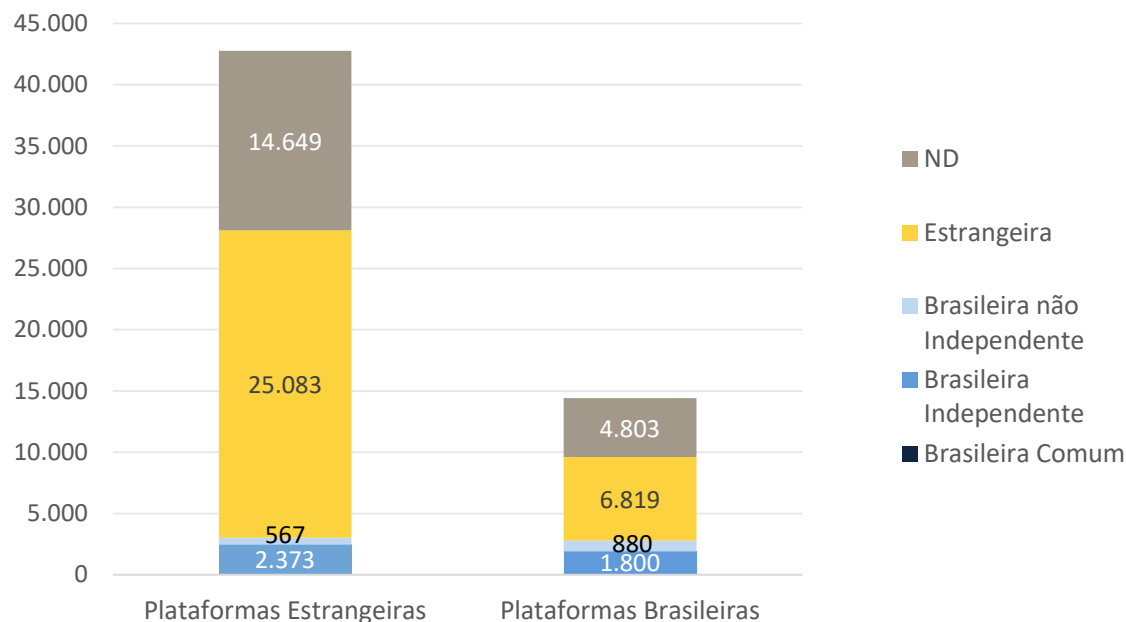


É importante notar que as líderes em conteúdo brasileiro também têm alta incidência de obras com nacionalidade não identificada (ND), sendo uma exceção notável a Telecine¹³, que, com apenas 3% de ND, é a 5ª em participação brasileira (Gráfico 17).

Quando comparamos plataformas brasileiras e estrangeiras, notamos que, embora a proporção de conteúdo brasileiro seja muito

menor nas plataformas estrangeiras (7,1% comparado a 19,4% nas plataformas brasileiras), o número absoluto é bastante próximo, sendo a diferença de proporção causada pela quantidade de títulos estrangeiros. Plataformas brasileiras oferecem 2.791 obras brasileiras, enquanto estrangeiras têm 3.032 obras locais em seus catálogos¹⁴.

Gráfico 18 - Quantidades de obras brasileiras e estrangeiras por nacionalidade da plataforma¹⁵



¹³ Conforme apontado anteriormente, o serviço de assinatura da Telecine está sendo considerado como uma plataforma individual, ainda que não possua acesso por plataforma própria exclusiva.

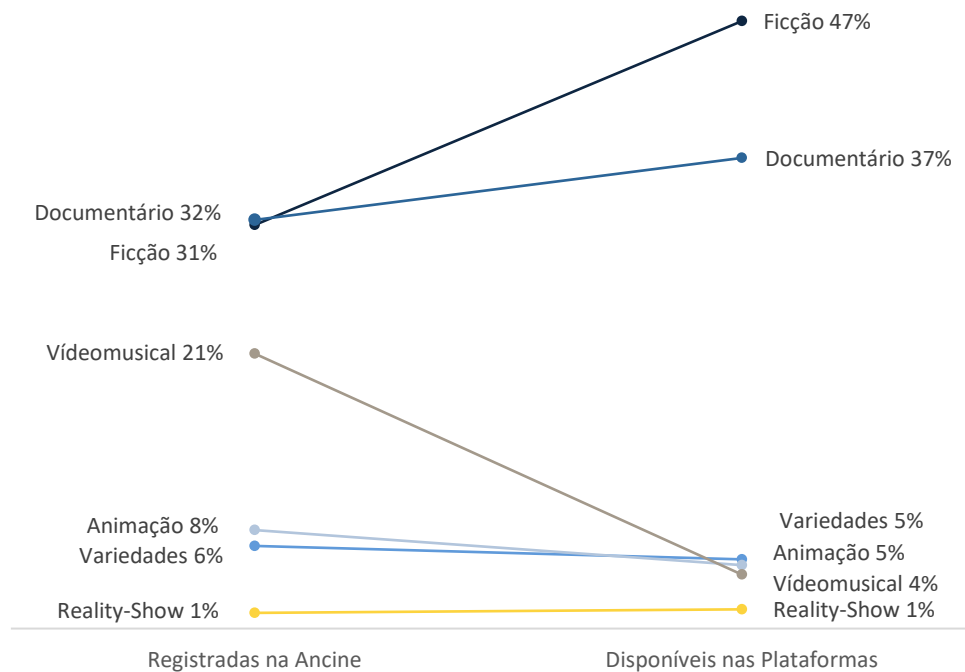
¹⁴ O valor considera as obras brasileiras comuns, que não são visíveis no gráfico pois representam apenas 0,2% do total de obras nas plataformas estrangeiras e 0,8%, nas plataformas brasileiras.

¹⁵ Obra brasileira independente: obra brasileira constituinte de espaço qualificado e independente. Obra brasileira não independente: obra brasileira constituinte de espaço qualificado. Para informações detalhadas sobre as definições, ver Glossário ao final deste Informe.

A partir dos dados contidos nos CPBs das obras de espaço qualificado nacionais, podemos verificar a distribuição dos diferentes gêneros audiovisuais das obras presentes nos catálogos de VOD

analisados e compará-la com a distribuição dos gêneros audiovisuais das obras com CPB emitido pela Agência (base de dados SAD).

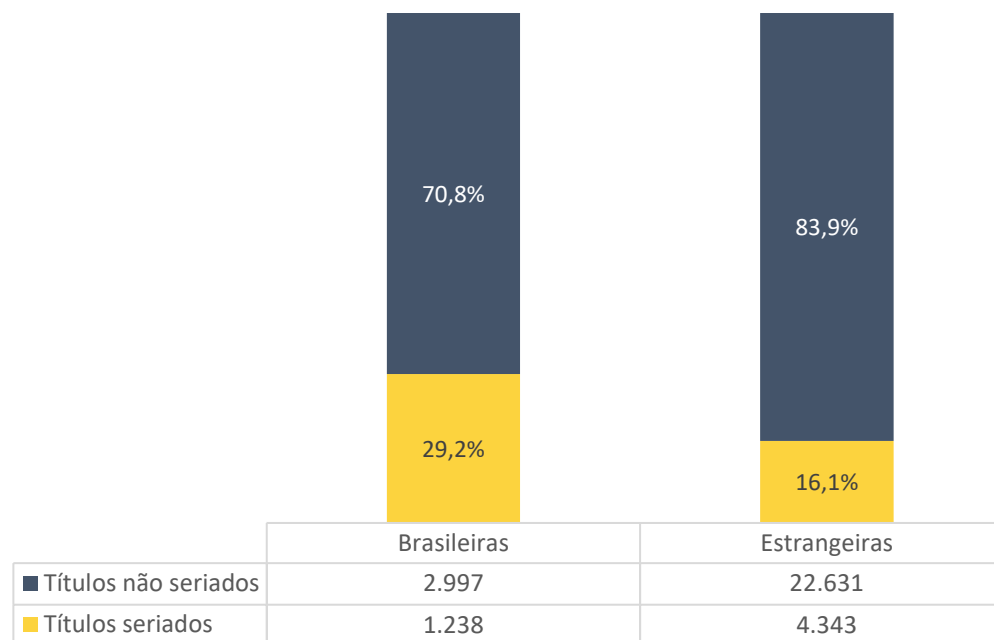
Gráfico 19 - Gênero das obras brasileiras disponíveis



Observamos que o predomínio das obras de ficção e documentários se acentua no conteúdo de espaço qualificado disponível nos catálogos de VOD. Obras de ficção, que correspondem a 31% das obras com CPB registrado na ANCINE, são 47% dos títulos

disponíveis nas plataformas. O gênero menos absorvido pelo segmento é o vídeo musical que, respondendo por 21% dos registros, corresponde a apenas 4% dos títulos em VOD.

Gráfico 20 - Participação e quantidade de títulos seriados e não seriados por nacionalidade da obra



Quando comparamos o estoque ofertado de obras nacionais e estrangeiras conforme a organização temporal da obra (seriada e não seriada), verificamos que cerca de 30% dos títulos brasileiros são obras seriadas, enquanto estas compõem menos de 20% do conjunto de obras estrangeiras. Isso ocorre porque, enquanto as

plataformas oferecem 3,5 vezes mais obras seriadas estrangeiras do que equivalentes nacionais (4,3 mil para 1,2 mil), seus catálogos têm quase dez filmes estrangeiros para cada filme brasileiro (22,6 mil para 2,9 mil).

Top 5 plataformas em audiência (segundo o IBOPE)¹⁶

Entre as cinco plataformas de VOD de maior audiência no Brasil (Amazon Prime Vídeo, Disney+, Globoplay, HBO Max e Netflix), a Globoplay lidera, com folga, tanto em quantidade como em proporção de títulos brasileiros, com cerca de 1,2 mil títulos – dos quais, mais da metade é composta por obras não independentes. No extremo oposto, a Disney+ tem apenas 19 obras brasileiras em seu catálogo de quase 1,5 mil obras.

Agregadas, as plataformas líderes de audiência no mercado oferecem 8,5% de títulos brasileiros em seus catálogos, sendo 5,1% de obras brasileiras independentes (Gráfico 21).

Tabela 3 - Quantidade de títulos brasileiros nas cinco plataformas de maior audiência

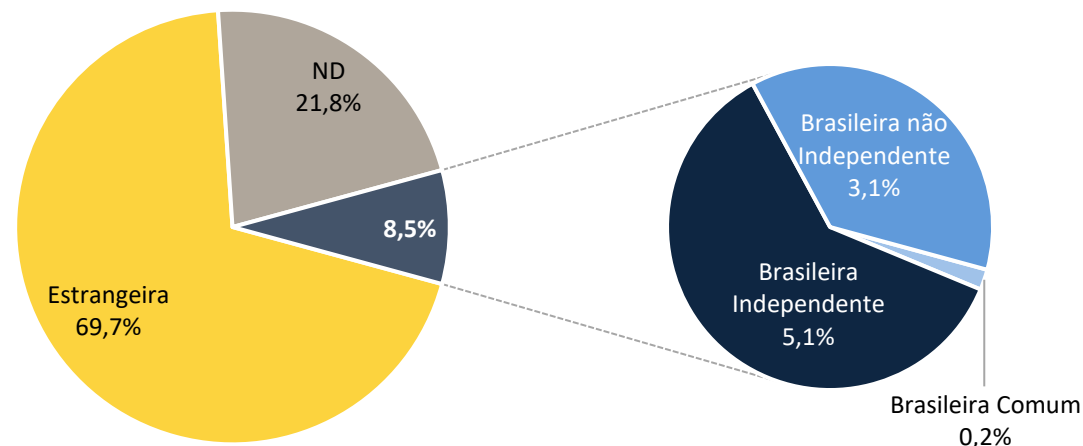
Plataforma	Brasileira Comum	Brasileira Independente ¹⁷	Brasileira não Independente ¹⁸	Estrangeira	ND	Total Geral
Amazon Prime Vídeo	3	378	20	7.405	1.359	9.165
Disney+		17	2	1.277	199	1.495
Globoplay	35	510	656	810	1.400	3.411
HBO Max		74	2	2.426	341	2.843
Netflix		234	21	4.916	1.569	6.740
Total Geral	38	1.136	693	15.392	4.822	22.081

¹⁶ Conforme medição de setembro de 2023 do Cross Platform View™, solução da Kantar IBOPE Media que apresenta a audiência de TV Linear e de Vídeo Online. Disponível em: <https://kantariibopemedia.com/audiencia-de-video/>.

¹⁷ Obra brasileira independente constituinte de espaço qualificado.

¹⁸ Obra brasileira constituinte de espaço qualificado.

Gráfico 21 - Participação de títulos brasileiros nas 5 plataformas de maior audiência



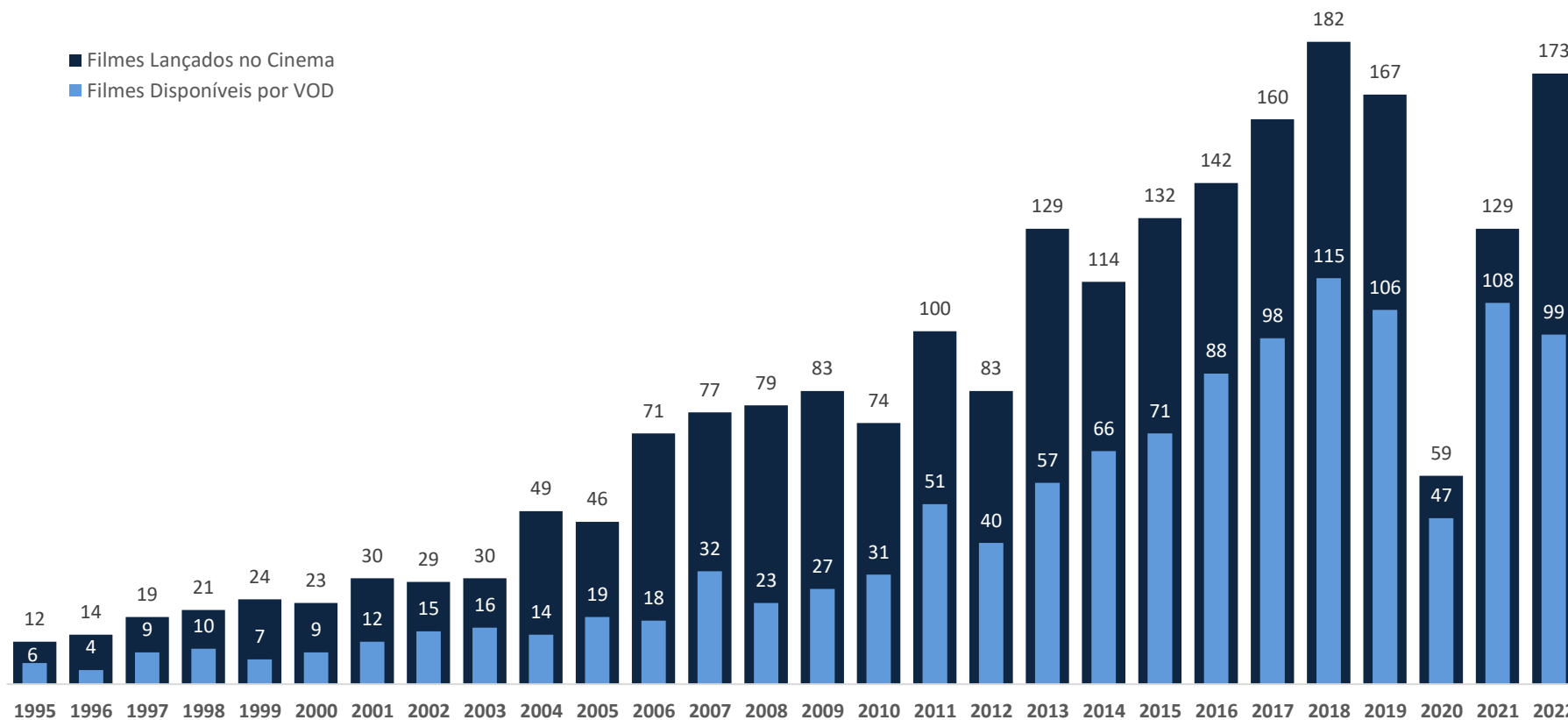
Obras cinematográficas brasileiras no VOD

O Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA-ANCINE) contabiliza o registro de público de 2.251 obras cinematográficas brasileiras com CPB lançadas em salas de cinema no período 1995-2022¹⁹. Foi realizado o cruzamento desses dados

com o conjunto de obras brasileiras registradas nos catálogos das 24 plataformas selecionadas para análise de participação do conteúdo brasileiro neste relatório, de forma a visualizar a absorção dessa produção no segmento.

¹⁹ Listagem de filmes brasileiros lançados entre 1995 e 2022 disponível em: <https://www.gov.br/ancine/pt-br/oca/cinema/arquivos/listagem-de-filmes-brasileiros-lancados-1995-a-2022.xlsx>.

Gráfico 22 - Quantidade de filmes brasileiros lançados nos cinemas e posteriormente disponibilizados nas plataformas de VOD, por ano de lançamento no cinema



Observamos que, em média, 53% (1.198 do total de 2.251) dos filmes brasileiros lançados desde 1995 nas salas de cinema estão disponíveis em ao menos uma das plataformas de VOD da amostra.

Essa participação poderia chegar a 65% (1.467 do total de 2.251) se considerarmos que uma parte dos títulos estiveram disponíveis em algum momento, mas já não se encontram naqueles catálogos.

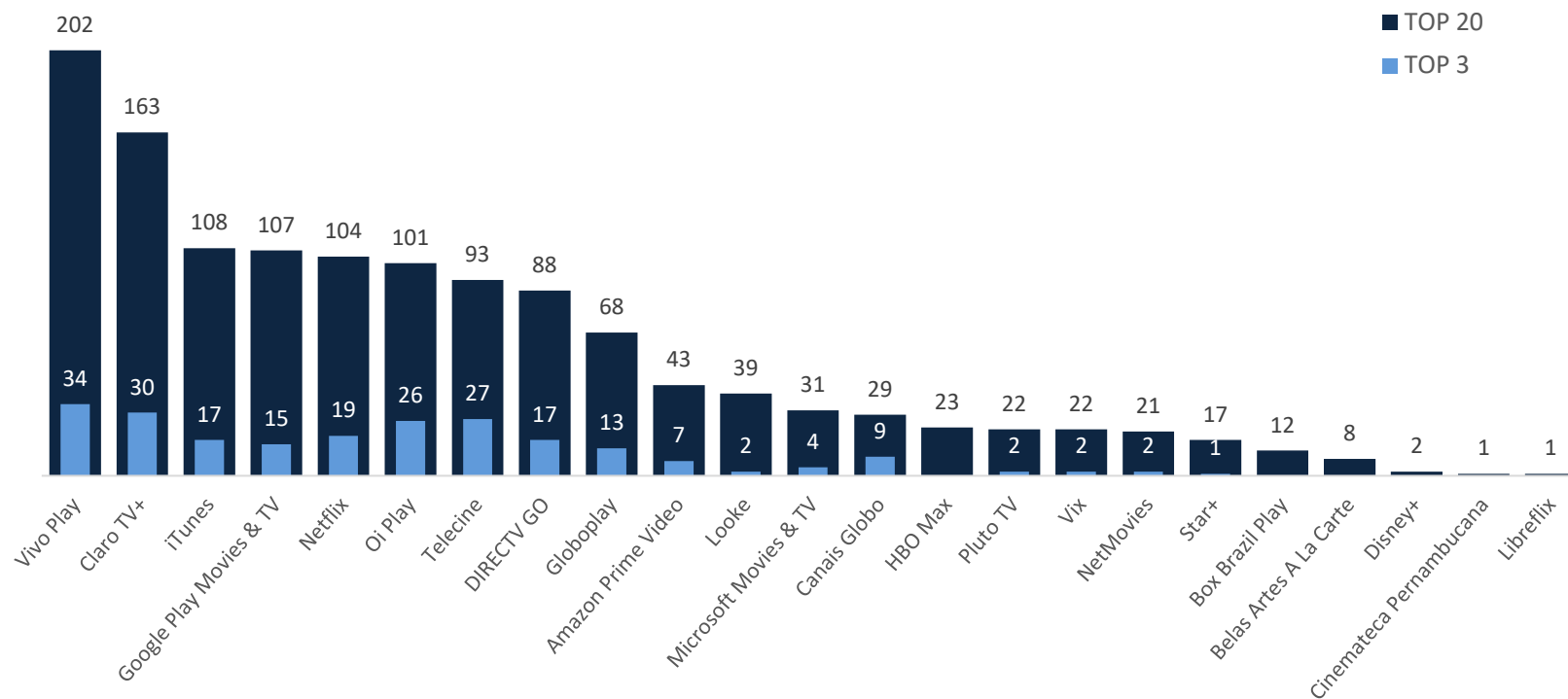
É natural que isso ocorra, uma vez que os catálogos são dinâmicos, com novos títulos sendo incluídos e outros deixando de ser ofertados ao fim da vigência do período de licenciamento.

Em relação às obras brasileiras lançadas em cinema e disponíveis em cada uma das 24 plataformas analisadas, foi contabilizada (Gráfico 23) a quantidade de obras brasileiras que estiveram entre as 3 e 20

maiores bilheterias de obras nacionais ao longo dos anos (1995-2022).

Destacam-se, em termos de oferta de obras brasileiras com maior bilheteria, a Vivo Play, ClaroTV+, e iTunes, sendo que as últimas duas não figuram entre as três maiores plataformas em quantidade de conteúdo brasileiro.

Gráfico 23 - Número de obras brasileiras de maior bilheteria anual, entre os lançamentos nacionais, por plataforma



Considerações sobre o mercado de VOD no Brasil

- Pelo menos metade dos conteúdos não seriados disponíveis, independentemente da modalidade de serviço, possui menos de 10 anos de idade (51,5% no SVOD, 55,9% no TVOD e 53,7% no Free VOD).
- A maior participação de conteúdos seriados recentes (até 2 anos de lançamento) está na modalidade de subscrição (20,1%).
- No conjunto das 24 plataformas da amostra selecionada para análise da presença do conteúdo brasileiro, foi possível identificar a presença de pouco menos de 9% de obras brasileiras (com CPB), sendo cerca de 6,3% de obras brasileiras independentes constituintes de espaço qualificado.
- Em termos de participação nacional nos catálogos, a plataforma brasileira Box Brazil Play, derivada da programadora homônima de TV Paga, lidera o ranking, com 41,3% de conteúdo local, seguido por Globoplay (35,2%) e Libreflix (31,9%). As plataformas com menor participação do conteúdo doméstico são Star+ (3%), HBO Max (2,7%) e Disney+, com apenas 1,3% de títulos brasileiros.
- Entre as cinco plataformas de VoD de maior audiência no Brasil (Amazon Prime Vídeo, Disney+, Globoplay, HBO Max e Netflix), a Globoplay lidera, com folga, tanto em quantidade como em proporção de títulos brasileiros, com cerca de 1,2 mil títulos dos quais mais da metade é composta por obras não independentes. No extremo oposto, a Disney+ tem apenas 19 obras brasileiras em seu catálogo de quase 1,5 mil obras. No geral, em todas as cinco plataformas, com exceção da Globoplay, a maior parte do conteúdo com CPB é classificado como independente constituinte de espaço qualificado.
- Do total de 2.251 filmes nacionais lançadas em salas de cinema de 1995 a 2022, 53% (1.198) estão disponíveis em ao menos uma das 24 plataformas da subamostra de plataformas.

Tabelas e Gráficos

Tabela 1 - Plataformas que compõem a amostra, de acordo com o modo de acesso.....	11
Gráfico 1 - Quantidade de plataformas por modalidade de acesso.....	14
Gráfico 2 - Quantidade de conteúdos por modalidade de acesso.....	15
Gráfico 3 - Quantidade de conteúdos por modalidade de acesso e nacionalidade da plataforma.....	16
Tabela 2 – Plataformas com maior quantidade de títulos ofertados.....	17
Gráfico 4 – Participação e quantidade de títulos seriados e não seriados por modalidade de acesso.....	18
Gráfico 5 - Quantidade de títulos seriados e não seriados por plataforma.....	19
Gráfico 6 - Proporção de títulos seriados e não seriados por plataforma.....	20
Gráfico 7 - Tempo disponível (em horas) de conteúdos não seriados por modalidade de acesso.....	21
Gráfico 8 - Tempo total disponível (em horas) de conteúdos não seriados por plataforma.....	22
Gráfico 9 – Distribuição do total de títulos de acordo com a modalidade de oferta e o período decorrido desde a estreia (obras não seriadas).....	23
Gráfico 10 - Quantidade de títulos por ano de lançamento para diferentes modalidades de oferta (obras não seriadas).....	24
Gráfico 11 - Distribuição do total de títulos de acordo com a modalidade de oferta e o período decorrido desde a estreia (obras seriadas).....	25
Gráfico 12 - Quantidade de títulos por ano de lançamento para diferentes modalidades de oferta (obras seriadas).....	26
Gráfico 13 - Participação de obras estrangeiras e brasileiras no total de títulos ofertados (incluindo nacionalidade desconhecida – ND).....	27
Gráfico 14 - Participação de obras estrangeiras e brasileiras no total de títulos ofertados (desconsideradas as de nacionalidade desconhecida – ND).....	28
Gráfico 15 - Participação e quantidade de obras estrangeiras e brasileiras no total de títulos por modalidade de oferta.....	29
Gráfico 16 - Quantidade de obras brasileiras por plataforma.....	30



Gráfico 17 - Proporção de obras brasileiras por plataforma.....	31
Gráfico 18 - Quantidades de obras brasileiras e estrangeiras por nacionalidade da plataforma.....	32
Gráfico 19 - Gênero das obras brasileiras disponíveis.....	33
Gráfico 20 - Participação e quantidade de títulos seriados e não seriados por nacionalidade da obra.....	34
Tabela 3 - Quantidade de títulos brasileiros nas cinco plataformas de maior audiência.....	35
Gráfico 21 - Participação de títulos brasileiros nas 5 plataformas de maior audiência.....	36
Gráfico 22 - Quantidade de filmes brasileiros lançados nos cinemas e posteriormente disponibilizados nas plataformas de VOD, por ano de lançamento no cinema.....	37
Gráfico 23 - Número de obras brasileiras de maior bilheteria anual, entre os lançamentos nacionais, por plataforma.....	38

Anexos

Anexo I – Total de obras por plataforma e modo de acesso

Plataforma	Nacionalidade da Plataforma	SVOD	Free VOD	TVOD	TV Everywhere	Validated VOD	Total Geral
Claro TV+	Estrangeira	10.236		2.955	10.413		11.368
Vivo Play	Estrangeira			7.105	3.568	5.968	10.505
Plex	Estrangeira		9.644				9.644
Amazon Prime Video	Estrangeira	6.432		4.311			9.165
iTunes	Estrangeira			9.056			9.056
Google Play Movies & TV	Estrangeira		4	8.022			8.026
Netflix	Estrangeira	6.740					6.740
Looke	Nacional	5.171	150				5.321
Eros Now	Estrangeira	4.850	59				4.906
Microsoft Movies & TV	Estrangeira			4.458			4.458
Zee5	Estrangeira	1.699	2.826				4.370
Globoplay	Nacional	2.613	1.031				3.411
DIRECTV GO	Estrangeira	3.146			3.146		3.146
Claro Video	Estrangeira	368	8	2.717			3.078
Oi Play	Nacional			742	3.051		3.051
HBO Max	Estrangeira	2.843	17		2.843	2.843	2.843
DaFilms	Estrangeira	2.499	209	2.324			2.499
NetMovies	Nacional		2.304				2.304
Pluto TV	Estrangeira		2.291				2.291

Plataforma	Nacionalidade da Plataforma	SVOD	Free VOD	TVOD	TV Everywhere	Validated VOD	Total Geral
FlixOlé	Estrangeira	2.001					2.001
Rakuten Viki	Estrangeira	622	1.429				1.919
ShemarooMe	Estrangeira	1.229	586				1.763
Canela.TV	Estrangeira		1.733				1.733
Simply South	Estrangeira	1.696		1.669			1.707
Discovery+	Estrangeira	1.645					1.645
GuideDoc	Estrangeira	1.614					1.614
ViX	Estrangeira		1.557				1.557
Canais Globo	Nacional	29	280		1.329		1.547
Disney+	Estrangeira	1.495					1.495
Filmocracy	Estrangeira	1.494	1.494				1.494
Crunchyroll	Estrangeira	1.367	254				1.467
Box Brazil Play	Nacional	1.275					1.275
Star+	Estrangeira	1.232					1.232
Filmzie	Estrangeira		1.164				1.164
CINE.AR PLAY	Estrangeira		1.056	25			1.056
IWantTFC	Estrangeira	660	514		660		993
Telecine	Nacional	925	4				929
Curiosity Stream	Estrangeira	925					925
Oldflix	Nacional	912					912
KOCOWA	Estrangeira	845	589				899
Cultpix	Estrangeira	853	28				881
Eyelet	Estrangeira	596		789			870
UOL Play	Nacional	870					870

Plataforma	Nacionalidade da Plataforma	SVOD	Free VOD	TVOD	TV Everywhere	Validated VOD	Total Geral
Paramount+	Estrangeira	868			868		868
MUBI	Estrangeira	729	1				730
Hoichoi	Estrangeira	664	29				671
Revy	Estrangeira	658	506				669
Belas Artes À La Carte	Nacional	542					542
Filmbox+	Estrangeira	513					513
Cinemateca Pernambucana	Nacional		366				366
Watch	Nacional			156		332	333
Dekkoo	Estrangeira	273					273
SBT Videos	Nacional		229				229
LIONSGATE+	Estrangeira	200				200	200
Libreflix	Nacional		191				191
Umbra	Estrangeira	191					191
BroadwayHD	Estrangeira	190					190
Retina Latina	Estrangeira		179				179
Caracol Play Internacional	Estrangeira	157					157
MovieSaints	Estrangeira		44	102			146
Universal+	Estrangeira				126		126
Arte1 Play	Nacional	108	12				109
Total Geral		60.817	27.809	23.488	18.807	8.932	91.644

Anexo II - Total de obras brasileiras por classificação de CPB e plataforma

Plataforma	Brasileira não Independente	Brasileira Independente	Brasileira Comum	Total
Vivo Play	372	1.345	64	1.781
Claro TV+	374	1.178	35	1.587
Globoplay	656	510	35	1.201
Looke	88	553	28	669
iTunes	52	485	4	541
Box Brazil Play	47	478	2	527
Google Play Movies & TV	17	499	1	517
Oi Play	133	301	25	459
Canais Globo	246	199	14	459
Amazon Prime Video	20	378	3	401
DIRECTV GO	64	276	5	345
Netflix	21	234		255
NetMovies	29	195	4	228
Telecine	5	184		189
Pluto TV	10	168		178
ViX	8	156		164
Microsoft Movies & TV	7	136		143
Belas Artes À La Carte	3	77	5	85
HBO Max	2	74		76
Cinemateca Pernambucana	12	42	13	67
Libreflix	9	51	1	61
GuideDoc		52		52
Star+	1	36		37
Disney+	2	17		19
Total Geral	1107	3128	172	4407

Glossário

1080p: Também conhecido como Full HD. Padrão de vídeo com resolução de imagem de 1920 x 1080 pixels, totalização de 2 milhões de pixels formando a imagem na tela (proporção de tela 16:9 ou 1.77:1)

2K: Padrão de vídeo com resolução de imagem de 2048 x 1080 pixels (proporção de tela de 1.89:1)

4K: Também conhecido como UHD (ultra-high definition). Padrão de vídeo com resolução de imagem de 3840 x 2160 pixels, totalização de 8 milhões de pixels formando a imagem na tela (proporção de tela 16:9 ou 1.77:1)

720p: Também conhecido como HD (high definition). Padrão de vídeo com resolução de imagem de 1280 x 720 pixels (proporção de tela 16:9 ou 1.77:1)

API: Sigla de *Application Programming Interface* (Interface de Programação de Aplicação). APIs são mecanismos que permitem que dois componentes de software se comuniquem usando um conjunto de definições e protocolos.

AVOD: Advertising-Based Video on Demand (Vídeo por Demanda baseado em Publicidade) são modelos de entrega de conteúdo em que o usuário tem livre acesso aos vídeos, mas esses vídeos contêm inserções publicitárias.

Catch-Up: Serviço de VOD que disponibiliza conteúdos, após sua estreia em um serviço linear e por prazo limitado.

Certificado de Produto Brasileiro (CPB): Os critérios para emissão do Certificado de Produto Brasileiro (CPB) dispostos na MP 2.228-1, de 2001, e na Instrução Normativa ANCINE nº 104, de 2012, estabelecem primordialmente as seguintes condições:

- ser produzida por empresa produtora brasileira, registrada na ANCINE, constituída sob as leis brasileiras, com sede e administração no País, cuja maioria do capital total e votante seja de titularidade direta ou indireta, de brasileiros natos ou naturalizados há mais de 10 (dez) anos, os quais devem exercer de fato e de direito o poder decisório da empresa;
- deter, parcial ou integralmente, poder dirigente sobre o seu patrimônio, não sendo considerado como produtor o agente econômico cuja relação com a obra audiovisual seja exclusivamente a sua contratação para prestação de serviços de organização da produção da obra audiovisual;
- ser dirigida por diretor brasileiro ou estrangeiro residente no País há mais de 3 (três) anos, e utilizar para sua produção, no mínimo, 2/3 (dois terços) de artistas e técnicos brasileiros ou residentes no Brasil há mais de 5 (cinco) anos; ou

- ser realizada em associação com empresas de outros países com os quais o Brasil mantenha acordo de coprodução cinematográfica e em consonância com os mesmos, ou;
- ser realizada em regime de coprodução em associação com empresas de outros países com os quais o Brasil não mantenha acordo de coprodução, assegurada a titularidade de, no mínimo, 40% (quarenta por cento) dos direitos patrimoniais da obra à empresa produtora brasileira e utilizar para sua produção, no mínimo, 2/3 (dois terços) de artistas e técnicos brasileiros ou residentes no Brasil há mais de 3 (três) anos.

Combo: Assinatura de um serviço de VOD combinada a alguma modalidade de serviço de outra empresa como comércio eletrônico ou serviço bancário, entre outros, por meio de parceria comercial.

Comercial Pago, Publicidade Paga, Promoção Paga ou Propaganda Paga: Conteúdo de publicidade de uma marca inserido junto ao conteúdo, mediante pagamento ao serviço de acesso.

Espaço Qualificado: espaço total de programação, excluindo-se conteúdos religiosos ou políticos, manifestações e eventos esportivos, concursos, publicidade, tele vendas, infomerciais, jogos eletrônicos, propaganda política obrigatória, conteúdo audiovisual veiculado em horário eleitoral gratuito, conteúdos jornalísticos e programas de auditório ancorados por apresentador.

Feed: Um *web feed*, fonte web ou canal web, é um formato de dados usado em formas de comunicação com conteúdo atualizado

frequentemente. Tecnicamente, é um documento (geralmente baseado em XML) cujos itens de conteúdo discretos (dados numéricos, representados por números inteiros não negativos) incluem links da web para a fonte do conteúdo.

Filme: Categoria análoga aproximadamente àquela definida pela ANCINE como “obra audiovisual não seriada dos tipos animação, documentário e ficção, de qualquer duração”.

Free VOD (FVOD): Vídeo por Demanda Gratuito (em português). Serviço de VOD gratuito, em que o usuário pode ou não precisar se cadastrar para obter acesso.

IMDb: Internet Movie Database (em português: Base de Dados de Filmes na Internet) Base de dados online de informação sobre cinema, TV, música e games, controlada pela Amazon.com Inc.

Obra brasileira (ou conteúdo brasileiro): Obras que possuem Certificado de Produto Brasileiro (CPB) emitido pela Ancine.

Obra brasileira independente: aquela que constitui espaço qualificado e é produzida por empresa produtora brasileira independente registrada na Ancine. Conforme a Instrução Normativa nº 104/2012, da Ancine, produtora brasileira independente é aquela que atenda aos seguintes requisitos, cumulativamente: a) não ser controladora, controlada ou coligada a programadoras, empacotadoras, distribuidoras ou concessionárias de serviço de radiodifusão de sons e imagens; b) não estar vinculada a instrumento que, direta ou indiretamente, confira ou objetive conferir a sócios

minoritários, quando estes forem programadoras, empacotadoras, distribuidoras ou concessionárias de serviços de radiodifusão de sons e imagens, direito de veto comercial ou qualquer tipo de interferência comercial sobre os conteúdos produzidos; c) não manter vínculo de exclusividade que a impeça de produzir ou comercializar para terceiros os conteúdos audiovisuais por ela produzidos.

Obra brasileira não independente: aquela que constitui espaço qualificado, mas não é classificada como independente.

Obra comum: são todas as obras que **não** constituem espaço qualificado. São os programas de conteúdo predominantemente religioso, político, esportivo, concursos, publicidade, tele vendas, infomerciais, jogos eletrônicos, propaganda política obrigatória, conteúdo audiovisual veiculado em horário eleitoral gratuito, conteúdos jornalísticos e programas de auditório ancorados por apresentador.

Obra seriada (ou conteúdo seriado): Séries e programas assim definidos na base de dados da BB Media. Conteúdo organizado em um conjunto de temporadas, episódios e/ou vídeos extras disponíveis sob um mesmo título.

OTT (Over-The-Top): Termo usado na indústria cinematográfica e de TV para definir as plataformas que oferecem conteúdo online através da internet (rede aberta) em oposição à oferta de conteúdo (mesmo que sob demanda) através de redes fechadas (SeAC).

SD: Standard Definition (definição-padrão). Padrão de vídeo com resolução de imagem de 640 x 480 pixels, (proporção de tela 4:3) ou 720 x 480 pixels (proporção de tela Widescreen 16:9 ou 1.77:1).

Série: Obras disponíveis no serviço de VOD como um conjunto de episódios, temporadas e extras sob um mesmo título.

SVOD (Subscription VOD): Vídeo por Demanda por Assinatura (ou Subscrição) (em português). Serviço que consiste no pagamento de um valor de assinatura periódico para acesso a um catálogo de conteúdo. EXEMPLO: Netflix.

TV Everywhere: Modelo de serviço que permite aos assinantes de um Serviço de Acesso Condicionado (SeAC) acessar o conteúdo de sua assinatura, incluindo tanto a transmissão ao vivo quanto o VOD, através de plataformas online em diversos dispositivos, além do set-top box (decodificador). O acesso a este serviço não requer uma assinatura separada; é um benefício incluído nas assinaturas existentes do SeAC. O principal aspecto do TV Everywhere é a capacidade de oferecer aos assinantes a flexibilidade de assistir ao conteúdo em diferentes dispositivos, como smartphones, tablets e computadores, sem custos adicionais.

TVOD (Transactional VOD): Vídeo por Demanda Transacional (em português). Serviço que consiste no aluguel ou compra de cada título de conteúdo específico que o usuário deseja assistir. Exemplo: iTunes.

VOD (Video on Demand): Vídeo por Demanda (em português) é um serviço que permite ao usuário acessar conteúdo de vídeo através da internet, podendo escolher o conteúdo e podendo controlar o tempo de sua reprodução.

VOD Window: Duração do período durante o qual o conteúdo esteve disponível na plataforma.

VVOD (Validated VOD): Vídeo por Demanda Validado (VVOD) é um serviço de VOD no qual o acesso é concedido mediante a validação de uma assinatura existente de um serviço relacionado. Este modelo é frequentemente utilizado em serviços que complementam uma assinatura principal, como pacotes de TV a cabo. É importante notar que VVOD não é um serviço independente, mas um benefício adicional de uma assinatura existente

Web Streaming: (identificado pela Anatel pela sigla TVLAI - Transporte de Vídeo Linear na Internet). Plataformas online que permitem assistir, em tempo real, a programação linear de um canal de programação, através da internet e em diferentes dispositivos.