



# INFORME DE ACOMPANHAMENTO DO MERCADO

## Exibição

Informe Anual 2014

Coordenação de Monitoramento de Cinema, Vídeo Doméstico e Vídeo por Demanda –  
CCV

Superintendência de Análise de Mercado - SAM



A ANCINE – Agência Nacional do Cinema é uma agência reguladora que tem como atribuições o fomento, a regulação e a fiscalização do mercado do cinema e do audiovisual no Brasil. É uma autarquia especial, vinculada desde 2003 ao Ministério da Cultura, com sede e foro no Distrito Federal e Escritório Central no Rio de Janeiro.

A missão institucional da ANCINE é induzir condições isonômicas de competição nas relações dos agentes econômicos da atividade cinematográfica e videofonográfica no Brasil, proporcionando o desenvolvimento de uma indústria competitiva e autossustentada.

#### **Diretoria Colegiada**

Manoel Rangel - Diretor-Presidente  
Roberto Gonçalves de Lima  
Rosana Alcântara  
Vera Zaverucha

<http://www.ancine.gov.br/>



O Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA é um repositório público de informações e análises do mercado cinematográfico e audiovisual brasileiro produzidas pela Agência Nacional do Cinema - ANCINE.

#### **Editor**

Cainan Baladez

#### **Revisão**

Amanda Costa  
Filipe Sarmento

<http://oca.ancine.gov.br/>

#### **Superintendente de Análise de Mercado**

Alex Patez Galvão

#### **Coordenador de Cinema, Vídeo Doméstico e Vídeo por Demanda**

Leonardo Lima

#### **Elaboração**

Luana Maíra Rufino Alves da Silva  
Especialista em Regulação da Atividade Cinematográfica e Audiovisual

#### **Apoio Técnico**

Thaís Coelho  
Técnica em Regulação

Isabella Lupatini Lauro  
Estagiária

#### **Colaboraram para a elaboração desse informe:**

Fábio Perrut  
Especialista em Regulação da Atividade Cinematográfica e Audiovisual

Selmo Kaufmann  
Coordenador de Infraestrutura e Projetos Especiais da Superintendência de Desenvolvimento Econômico

Paulo Zilio  
Assessor do Diretor Presidente da ANCINE

#### **Fontes**

Empresas exibidoras, Sistema de Registro – ANCINE, Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição (SADIS), Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), Prefeituras, Secretarias de Cultura e fontes secundárias como publicações especializadas e sítios da internet. Dados constantes nesse informe foram consolidados em 30/03/2015.

O Informe de Acompanhamento de Mercado do Segmento de Salas de Exibição é uma publicação da Superintendência de Análise de Mercado com periodicidade anual. Os informes dos anos anteriores podem ser acessados em: [http://oca.ancine.gov.br/rel\\_salasexibicao.htm](http://oca.ancine.gov.br/rel_salasexibicao.htm).

Publicado no Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA em 12/06/2015.

## Sumário

Metodologia	5
Parte 1 – Parque Exibidor Brasileiro	7
1.1 - Evolução do Parque Exibidor Brasileiro	7
1.2 - Inaugurações, Reaberturas e Ampliações de Complexos Cinematográficos	11
1.3 - Digitalização	18

Parte 2 - Apoio Público à Atividade de Exibição	20
---	----

## Índice de Tabelas

Tabela 1- Dados Gerais da Exibição no País – 2009 a 2014	8
Tabela 2 - Salas de Exibição por Faixa Populacional - 2014	9
Tabela 3 - Evolução das Salas de Exibição por Faixa Populacional dos Municípios com Salas de Cinema - 2009 a 2014	9
Tabela 4 – Evolução das Salas de Exibição por Região - 2009 a 2014	10
Tabela 5 - Local de Funcionamento das Salas de Exibição - 2009 a 2014	10
Tabela 6 – Relação de Habitantes/Sala em Países Selecionados - 2013	10
Tabela 7 - Salas de Exibição por Tamanho do Complexo - 2014	11
Tabela 8 - Reaberturas e Ampliações de Complexos - 2014	12
Tabela 9 - Salas Fechadas e em Reforma – 2014	12
Tabela 10 – Distribuição das Salas Abertas por Porte da Cidade e Região - 2014	13
Tabela 11 – Perfil Tecnológico dos Novos Complexos Cinematográficos Inaugurados - 2014	15
Tabela 12 – Distribuição dos Complexos Inaugurados por Município, UF, População e Tipo de Projeção – 2014	17
Tabela 13 – Ranking de Salas por Grupo Exibidor - 2014	18
Tabela 14 - Ranking de Salas de Exibição por UF e por Grupo Exibidor – 2014	19
Tabela 15 - Salas de Exibição Premiadas com Recursos (R\$) do PAR - 2005 a 2014	21
Tabela 16 – Complexos Inaugurados em 2014 que Contaram com Apoio do RECINE e/ou Linha de Crédito e Investimento para Construção de Salas	22

## Índice de Gráficos

Gráfico 1 - Evolução do Número de Salas no Brasil – 1971 a 2014	7
Gráfico 2 – Perfil Tecnológico dos Complexos Cinematográficos Inaugurados - 2014	13
Gráfico 3 – Número de Salas Abertas em 35 mm e DCI em Complexos de até 3 Salas - 2014	16
Gráfico 4 – Evolução dos Recursos de Fomento (R\$) Disponibilizados ao Prêmio Adicional de Renda (PAR) de 2005 a 2014	20
Gráfico 5 – Evolução do Número de Empresas, Complexos e Salas Contemplados pelo Prêmio Adicional de Renda (PAR) de 2005 a 2014	21

## Metodologia

O Informe Anual de Exibição acompanha a evolução do parque exibidor brasileiro, através da apuração do número de complexos e salas em funcionamento no país. Esse acompanhamento é realizado durante todo o ano, e utiliza fontes como o sistema de registro de salas e complexos da ANCINE, os relatórios de comercialização enviados através do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas (SADIS), dados do IBGE e publicações especializadas no mercado de salas de exibição. Adicionalmente, são feitas consultas à programação das salas disponíveis em *sites* na internet e contatos telefônicos com exibidores, prefeituras e secretarias de cultura. Os números apresentados neste Informe são um retrato do parque exibidor brasileiro no último dia do ano de 2014.

O Informe Anual de Exibição é dividido em duas partes. A primeira parte traz o resultado do acompanhamento do mercado exibidor, com a apuração das inaugurações, reaberturas e ampliações de complexos cinematográficos, além de um retrato do estágio em 31 de dezembro de 2014 do processo de digitalização da projeção cinematográfica no país. Os números de salas digitalizadas advêm de pesquisa junto aos principais exibidores do país.

Constam neste monitoramento as salas de exibição com funcionamento regular, com programação composta de longas-metragens, tecnologia de projeção digital e/ou 35mm, cobrança de ingresso e sessões de caráter público. Não foram consideradas as salas com exibições esporádicas, com programação de filmes pornográficos ou exibição a partir de DVDs ou Blu-rays.

Foram agregadas dentro de um mesmo grupo/circuito, as salas de exibição que apresentavam em comum: sócios, programador, identidade visual ou programação disponibilizada dentro de um mesmo site. O fechamento de uma sala ou complexo é determinado pela data do seu último dia de programação pública. Quando esta informação não está disponível, é considerada a data em que o fechamento da sala ou complexo foi formalizada junto à ANCINE. As salas de exibição cujo período de reforma<sup>1</sup> seja superior a um ano são consideradas como fechadas.

---

<sup>1</sup> Salas de exibição em reforma são aquelas em que os exibidores identificam que, em um tempo inferior a um ano, haverá reabertura com funcionamento regular.

A segunda parte faz uma análise da evolução dos recursos aportados e das empresas, complexos e salas contemplados pelo Prêmio Adicional de Renda (PAR) da ANCINE e que contaram com Apoio do Regime Especial de Tributação para o Desenvolvimento da Atividade de Exibição Cinematográfica (RECINE) e/ou linha de crédito e investimento para construção de salas.

Os dados disponibilizados neste informe atualizam informações disponíveis no Informe Anual Preliminar 2014, publicado em 15/01/2015 no site do Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA).

## Parte 1 – Parque Exibidor Brasileiro

### 1.1 - Evolução do Parque Exibidor Brasileiro<sup>2</sup>

O parque exibidor brasileiro encerrou o ano de 2014 com 2.833 salas comerciais em funcionamento, o que representa crescimento de 5,8% em relação a 2013. Os altos custos inerentes à digitalização dos complexos cinematográficos podem justificar um crescimento de salas levemente inferior ao ano anterior (6,4%). No entanto, a expansão do parque exibidor brasileiro continua a sua trajetória de crescimento, já alcançando os patamares observados ao final da década de 1970 (Gráfico 1).

Gráfico 1 - Evolução do Número de Salas no Brasil – 1971 a 2014



Fontes: De 1971 a 2005, os dados foram retirados do Filme B. A partir de 2006, as informações foram produzidas pela SAM/CCV.

<sup>2</sup> Por conta da revisão do regime de funcionamento de alguns cinemas, o número total de salas pode não estar perfeitamente ajustado ao saldo de inaugurações, reaberturas e fechamentos.

O ritmo de crescimento dos últimos seis anos, sempre acima do aumento populacional, possibilitou que o índice de habitantes por sala do Brasil fosse reduzido de 91,7 mil em 2009 para 71,5 mil em 2014 (Tabela 1), número ainda distante de outros países de referência como Argentina (cerca de 48 mil hab/sala em 2013), México (aproximadamente 21 mil hab/sala em 2013) e França (cerca de 12 mil hab/sala, também em 2013) (Tabela 6).<sup>3</sup>

Tabela 1- Dados Gerais da Exibição no País – 2009 a 2014

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Número total de salas	2.110	2.206	2.352	2.517	2.678	2.833
Número de complexos	647	662	686	701	721	746
Salas por complexo	3,26	3,33	3,43	3,59	3,71	3,80
População brasileira*	193.543.969	195.497.797	197.397.018	199.242.462	201.032.714	202.758.031
Ingressos vendidos	112.670.935	134.836.791	143.208.012	146.593.494	149.518.269	155.572.656
Ingressos per capita	0,582	0,690	0,725	0,736	0,744	0,767
Habitantes por sala	91.727	88.621	83.927	79.159	75.068	71.570
Cidades com cinema	377	381	392	391	392	398
Salas digitais	ND	ND	ND	784	1.353	1.770
Salas 3D**	109	262	467	617	854	1.039
% Cidades com cinema	6,8%	6,8%	7,0%	7,0%	7,0%	7,1%

\*População de 2009 a 2014 revisada segundo nova estimativa do IBGE, publicada em 2014.

\*\*Fonte: Filme B.

Adicionalmente, o crescimento do número de salas de exibição nos últimos seis anos (34%) foi acompanhado diretamente pelo crescimento do número de ingressos vendidos no mesmo período (38,1%). Com efeito, o índice de correlação<sup>4</sup> entre essas duas variáveis foi de 0,8876, isso mostra que a força e a direção do relacionamento linear entre elas foi de quase 90%. Dessa forma, o indicador de ingressos per capita também apresenta melhora a cada ano, saltando de 0,58 ingressos por habitante em 2009 para 0,77 ingressos em 2014.

<sup>3</sup> Boletim Focus 2014 do Observatório Europeu do Audiovisual.

<sup>4</sup> O coeficiente de correlação é um indicador da relação linear entre duas variáveis. No entanto, a correlação não indica causalidade, já que esta só pode ser provada por inferência.

O processo de transição tecnológica para projeção digital também apresentou um forte avanço em 2014, alcançando 62,5% do parque exibidor, isto é, 1.770 salas. O número de salas em 3D também cresceu, chegando a 1.039 salas em 2014.

Ao todo, 7,1% dos municípios brasileiros possuem salas de exibição (Tabela 2). Estas 398 cidades possuem 107 milhões de habitantes, o que representa, aproximadamente, 53% da população brasileira.

As cidades médias brasileiras (entre 100 mil e 500 mil habitantes) apresentaram crescimento populacional de 63,1% nos últimos seis anos (Tabela 3). No entanto, apenas 69,7% das cidades localizadas nesta faixa populacional possuem salas de exibição (Tabela 2).

Tabela 2 - Salas de Exibição por Faixa Populacional - 2014

Faixa populacional	Total Municípios	Municípios com cinema		População brasileira na faixa	População atendida por salas	
		Quantidade	%		Quantidade	%
Menos de 20.000	3.842	5	0,1%	32.647.840	65.484	0,2%
20.001 a 100.000	1.428	172	12,0%	56.998.546	9.766.536	17,1%
100.001 a 500.000	261	182	69,7%	53.456.406	38.166.334	71,4%
acima de 500.000	39	39	100,0%	59.696.726	59.696.726	100,0%
<b>Total</b>	<b>5.570</b>	<b>398</b>	<b>7,1%</b>	<b>202.799.518</b>	<b>107.200.302</b>	<b>52,9%</b>

Tabela 3 - Evolução das Salas de Exibição por Faixa Populacional dos Municípios com Salas de Cinema - 2009 a 2014

Faixa populacional	Salas por ano						Participação 2014	Evolução 2009 a 2014
	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
Menos de 20.000	10	9	7	6	5	5	0,2%	-50,0%
20.001 a 100.000	226	213	233	220	223	232	8,2%	2,7%
100.001 a 500.000	586	644	730	823	858	956	33,7%	63,1%
acima de 500.000	1.288	1.340	1.382	1.468	1.592	1.640	57,9%	27,3%
<b>Total</b>	<b>2.110</b>	<b>2.206</b>	<b>2.352</b>	<b>2.517</b>	<b>2.678</b>	<b>2.833</b>	<b>100,0%</b>	<b>34,3%</b>



As regiões Norte e Nordeste apresentaram as maiores taxas de expansão no número de salas nos últimos seis anos, com crescimento de 92,6% e 65,8%, respectivamente (Tabela 4). Apesar dessas taxas, no ano de 2014, a região Sudeste permanece com a maior participação do número de salas no Brasil: 55,6%.

Tabela 4 – Evolução das Salas de Exibição por Região - 2009 a 2014

Região	Salas por ano						Participação 2014	Evolução 2009 a 2014
	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
Centro-Oeste	214	198	203	213	239	245	8,6%	14,5%
Nordeste	243	270	284	307	351	403	14,2%	65,8%
Norte	81	98	113	125	136	156	5,5%	92,6%
Sudeste	1.220	1.270	1.353	1.440	1.497	1.574	55,6%	29,0%
Sul	352	370	399	432	455	455	16,1%	29,3%
<b>Total</b>	<b>2.110</b>	<b>2.206</b>	<b>2.352</b>	<b>2.517</b>	<b>2.678</b>	<b>2.833</b>	<b>100,0%</b>	<b>34,3%</b>

Tabela 5 - Local de Funcionamento das Salas de Exibição - 2009 a 2014

Localização	Salas por ano						Participação 2014	Evolução 2009 a 2014
	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
Shopping Center	1.712	1.822	2.002	2.177	2.343	2.488	87,8%	45,3%
Cinema de rua	398	384	350	340	335	345*	12,2%	-13,3%
<b>Total</b>	<b>2.110</b>	<b>2.206</b>	<b>2.352</b>	<b>2.517</b>	<b>2.678</b>	<b>2.833</b>	<b>100,0%</b>	<b>34,3%</b>

(\*) O acréscimo do número de complexos em cinemas de rua é devido a mudança metodológica feita na aferição dos complexos exibidores do país e não reflete um aumento real do número de salas.

Tabela 6 – Relação de Habitantes/Sala em Países Selecionados - 2013

País	Hab./sala	País	Hab./sala	País	Hab./sala	País	Hab./sala
México	21.309	França	11.742	Bélgica	22.535	Dinamarca	13.793
Argentina	47.921	Alemanha	17.462	Irlanda	9.935	Finlândia	19.149
Brasil	75.068	Espanha	11.993	Países Baixos	22.222	Noruega	12.085
Chile	51.765	Reino Unido	16.524	Portugal	19.266	Suécia	12.403
Colômbia	59.671	Rússia	41.190	Suíça	15.009	Venezuela	64.655
Peru	65.328	Polônia	30.580	EUA	7.956	Austrália	11.279
Uruguai	48.571	Turquia	33.705	Canadá	11.613	Áustria	15.511

Fonte: Boletim Focus 2014 do Observatório Europeu do Audiovisual.

## 1.2 - Inaugurações, Reaberturas e Ampliações de Complexos Cinematográficos

Foram inaugurados 39 complexos em 2014, que totalizam 186 novas salas (Tabela 11). Outros cinco complexos foram reabertos e sete ampliaram o número de telas (Tabela 8). No total, houve um acréscimo de 212 novas telas, excluídas 40 salas fechadas definitivamente ou para reforma (Tabela 9).

Tabela 7 - Salas de Exibição por Tamanho do Complexo - 2014

<b>Número de Salas</b>	<b>Complexos</b>	<b>Salas</b>
1	219	219
2	112	224
3	64	192
4	75	300
5	83	415
6	69	414
7	39	273
8	40	320
9	13	117
10	17	170
11	5	55
12	5	60
13	2	26
15	2	30
18	1	18
<b>Total</b>	<b>746</b>	<b>2.833</b>

Tabela 8 - Reaberturas e Ampliações de Complexos - 2014

Reaberturas						
Nome do Complexo	Grupo Exibidor	Município	UF	Total de Salas	Enquadrado no RECINE ?	Linha de Crédito e Investimento
Cine Caixa Belas Artes	BELAS ARTES	SÃO PAULO	SP	6		
Cine Peruíbe	ECOCINE	PERUÍBE	SP	2		
Cine Arte UFF	CINE ARTE	NITERÓI	RJ	1		
Cine Hos Adamantina	CINE HOS	ADAMANTINA	SP	1		
Estação Cine Café & Eventos	ESTAÇÃO CINE CAFÉ	PARÁ DE MINAS	MG	1	X	
<b>Subtotal</b>				<b>11</b>		
Ampliações						
Nome do Complexo	Grupo Exibidor	Município	UF	Salas Ampliadas	Enquadrado no RECINE ?	Linha de Crédito e Investimento
Kinoplex Amazonas	GSR	MANAUS	AM	3	X	X
Moviecom Macapá Shopping	MOVIECOM	MACAPÁ	AP	3	X	
GNC Camboriu Shopping	GNC	BALNEÁRIO CAMBORIÚ	SC	3	X	X
Cineflix Pátio Pinda	CINEFLIX	PINDAMONHANGABA	SP	2		
Cine Shopping Piracicaba	ARAUJO	PIRACICABA	SP	2	X	
Moviecom Vale do Aço	MOVIECOM	IPATINGA	MG	1	X	X
Moviecom Taubaté	MOVIECOM	TAUBATÉ	SP	1	X	X
<b>Subtotal</b>				<b>15</b>		

Tabela 9 - Salas Fechadas e em Reforma – 2014

Salas Fechadas				
Nome do Complexo	Grupo Exibidor	Município	UF	Total Salas
UCI - Aero Clube	UCI	SALVADOR	BA	10
Multiplex Laranjeiras	SERCLA	SERRA	ES	4
Santa Rosa Caxias (I E II)	SANTA ROSA	DUQUE DE CAXIAS	RJ	2
Cine Instituto NT	CINE NT	PORTO ALEGRE	RS	1
Cine Nelly	ARAUJO	BOTUCATU	SP	1
Sala de Arte - Cine XIV	SALA DE ARTE	SALVADOR	BA	1
Cine Grêmio Quaraí	CINE CARLOS GOMES	QUARAÍ	RS	1
<b>Total</b>				<b>20</b>
Salas em Reforma				
Nome do Complexo	Grupo Exibidor	Município	UF	Total Salas
Multiplex ABC	PLAY	SANTO ANDRÉ	SP	5
Cine Star Center Shopping	CINESTAR	RIO DE JANEIRO	RJ	4
Moviecom Jaraguá	MOVIECOM	ARARAQUARA	SP	4
Cine Itajaí	ARCO	ITAJAÍ	SC	2
Cine Movie Arte Santa Maria	MOVIE ARTE	SANTA MARIA	RS	2
Cine Angra Shopping	CINE ANGRA	ANGRA DOS REIS	RJ	2
Cine Odeon	ESTAÇÃO	RIO DE JANEIRO	RJ	1
<b>Total</b>				<b>20</b>
<b>Total Geral</b>				<b>40</b>



A consolidação da tecnologia em três dimensões (3D) tem se mostrado uma realidade cada vez mais presente no parque exibidor brasileiro. O avanço do processo de digitalização demonstra um dos fatores determinantes para confirmação desta tendência tecnológica. Dos novos complexos cinematográficos, apenas três não possuem salas em 3D: Cine Center Ubatã (Ubatã/BA), Cine Theatro Cachoeirano (Cachoeira/BA) e Star Cine Ilha Solteira (Ilha Solteira/SP). Enquanto dois novos complexos possuem todas as suas salas com efeitos visuais em 3D: UCI Kinoplex Recife Delux (PE) e o Cine Mult 3D em Criciúma (SC) (Gráfico 2 e Tabela 11).

Tabela 11 – Perfil Tecnológico dos Novos Complexos Cinematográficos Inaugurados - 2014

Cinema	Digital 3D	Digital 2D	35 mm	Total
Cinépolis Riomar	4	6	-	10
Cinesystem Parque Shopping	5	4	-	9
Cineart Shopping Contagem	2	6	-	8
Cinépolis Pátio Batel	4	4	-	8
Cineart Monte Carmo	2	5	-	7
Cinemark Atrium	4	3	-	7
Cinemark Metropolitan Garden	4	3	-	7
Cinemark Shopping Metropolitan	4	3	-	7
Cinépolis Iguatemi Esplanada	4	3	-	7
Cinépolis Iguatemi	3	4	-	7
Cinesystem Arapiraca	3	3	-	6
Multiplex Via Norte	3	2	1	6
Orient Cariri Garden	2	4	-	6
UCI Parangaba	3	3	-	6
Cine Sercla Montserrat	2	3	-	5
Cineflix Araçatuba	3	2	-	5
Cineflix Shopping Buriti Rio Verde	2	3	-	5
Cineflix Shopping Patio Botucatu	2	3	-	5
Cinépolis North Shopping Jóquei	3	2	-	5
Kinoplex Avenida	2	-	3	5
Shopping Moxuara	3	2	-	5
Cinesercla PátioMix	2	2	-	4
Cinesystem Praça	2	2	-	4
Multicine Parnaíba Shopping	1	3	-	4
Park Lagos	2	-	2	4
UCI Kinoplex Recife de Lux	4	-	-	4
Vitória Park	2	2	-	4
Cinearte Marabá	2	2	-	4
Cine Laser Ariquemes	1	1	1	3
Cine Show Shopping Cadima	1	2	-	3
Circuito Porto Feliz	1	-	2	3
Três Rios	2	1	-	3
Cine Aracruz	1	1	-	2
Cine Boituva	1	1	-	2
Cine Quixadá	1	-	1	2
Cine Center Ubatã	-	-	1	1
Cine Mult 3D	1	-	-	1
Cine Theatro Cachoeirano	-	1	-	1
Star Cine Ilha Solteira	-	-	1	1

Foram identificados nove novos cinemas com salas de projeção em 35 mm em cidades pequenas (até 100 mil habitantes) e médias (de 100 a 500 mil habitantes). Na contramão do processo de digitalização do parque exibidor, quatro desses complexos abriram apenas com projetores em 35 mm: Cine Center (Ubatã/BA), Estação Cine Café & Eventos Culturais (Pará de Minas/MG), Cine Peruíbe (Peruíbe/SP) e Star Cine Ilha Solteira (Ilha Solteira/SP) (Tabela 12). Nas grandes cidades apenas o Multiplex Via Norte (Manaus/AM) e o Cine Caixa Belas Artes (São Paulo/SP) inauguraram salas com projeção em 35 mm. No entanto, vale destacar que este último cinema possui tanto projetores digitais como analógicos em três de suas seis salas de exibição. (Tabela 12).

Analisando esse fenômeno, pode-se averiguar que, em geral, nas menores cidades há uma maior incidência de abertura de salas com projetores analógicos, enquanto que, nas maiores cidades, as inaugurações de complexos exibidores são realizadas com projeção, em sua maioria, 100% digital (Tabela 12).

Também nos complexos com um menor número de salas há maior possibilidade de se encontrar projetores analógicos. Dos onze cinemas inaugurados com até três salas, em cinco deles há projetores analógicos (Gráfico 3). Isso indica que, quanto menor o número de salas que o cinema possuir, menor a chance do mesmo ter completado a transição tecnológica até o presente momento.

Gráfico 3 – Número de Salas Abertas em 35 mm e DCI em Complexos de até 3 Salas - 2014

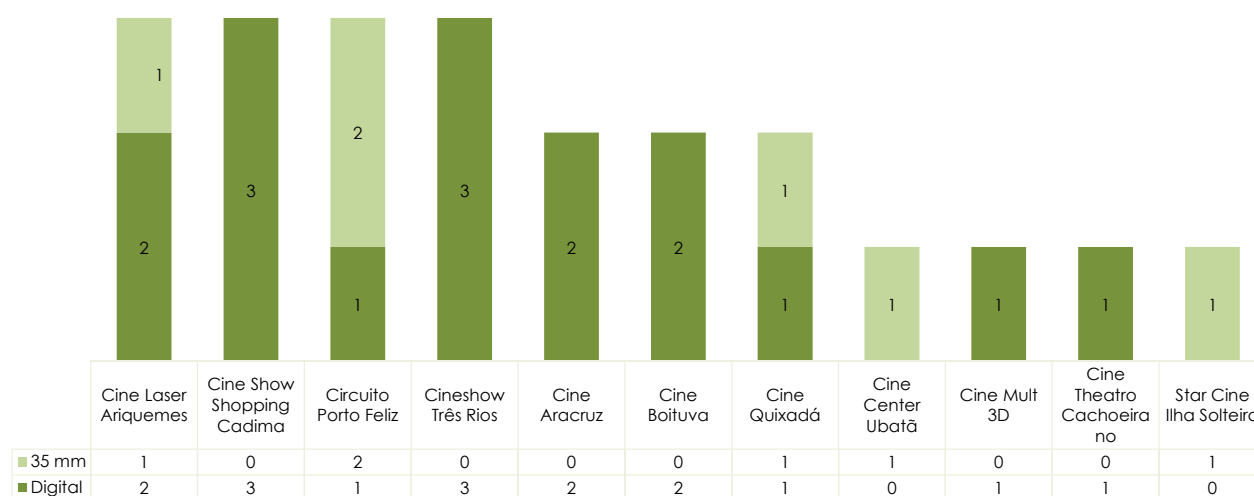


Tabela 12 – Distribuição dos Complexos Inaugurados por Município, UF, População e Tipo de Projeção – 2014

Cidades Pequenas						
Nome do Complexo	Município	UF	População	Total de Salas	Digitais	35 mm
Star Cine Ilha Solteira	ILHA SOLTEIRA	SP	26.242	1	-	1
Cine Center Ubatã	UBATÃ	BA	26.787	1	-	1
Cine Theatro Cachoeirano*	CACHOEIRA	BA	34.394	1	1	1
Cine Hos	ADAMANTINA	SP	35.001	1	1	-
Circuito Porto Feliz	PORTO FELIZ	SP	51.628	3	1	2
Cine Boituva	BOITUVA	SP	54.594	2	2	-
Cine Peruíbe	PERUÍBE	SP	64.531	2	-	2
CineShow Três Rios	CINESHOW	RJ	78.998	3	3	-
Cine Quixada	QUIXADÁ	CE	84.684	2	1	1
Estação Cine Café & Eventos Culturais	PARÁ DE MINAS	MG	90.306	1	-	1
Cidades Médias						
Nome do Complexo	Município	UF	População	Total de Salas	Digitais	35 mm
Cine Laser Ariquemes	ARIQUEMES	RO	102.860	3	2	1
Cinépolis Iguatemi Esplanada Sorocaba	VOTORANTIM	SP	116.706	7	7	-
Vitória Park	VITÓRIA DE SANTO ANTÃO	PE	134.871	4	4	-
Cineflix Shopping Patio Botucatu	BOTUCATU	SP	137.899	5	5	-
Multicine Parnaíba Shopping	PARNAÍBA	PI	149.348	4	4	-
Cinesercla PátioMix	TEIXEIRA DE FREITAS	BA	155.659	4	4	-
Cine Show Shopping Cadima	NOVA FRIBURGO	RJ	184.460	3	3	-
Cineflix Araçatuba	ARAÇATUBA	SP	191.662	5	5	-
Park Lagos	CABO FRIO	RJ	202.221	4	2	-
Cineflix Shopping Buri Rio Verde	RIO VERDE	GO	204.486	5	5	-
Cine Mult 3D	CRICIÚMA	SC	204.667	1	1	-
Cinesystem Praça Rio Grande Shopping	RIO GRANDE	RS	207.036	4	4	-
Cinesystem Arapiraca	ARAPIRACA	AL	229.329	6	6	-
Cinearte Marabá	MARABÁ	PA	257.062	4	4	-
Orient Cariri Garden	JUAZEIRO DO NORTE	CE	263.704	6	6	-
Cine Aracruz	VITÓRIA	ES	352.104	2	2	-
Cinépolis Shopping Moxuara	CARIACICA	ES	378.915	5	5	-
Cineart Monte Carmo	BETIM	MG	412.003	7	7	-
Cinemark Metropolitan Garden	BETIM	MG	412.003	7	7	-
Cinépolis Iguatemi	SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	SP	438.354	7	7	-
Cine Sercla Montserrat	SERRA	ES	476.428	5	5	-
Kinoplex Avenida	CAMPOS DOS GOYTACAZES	RJ	480.648	5	2	3
Cine Arte UFF	NITERÓI	RJ	495.470	1	1	-
Cidades Grandes						
Nome do Complexo	Município	UF	População	Total de Salas	Digitais	35 mm
Cineart Shopping Contagem	CONTAGEM	MG	643.476	8	8	-
Cinemark Atrium	SANTO ANDRÉ	SP	707.613	7	7	-
Cinesystem Parque Shopping Maceió	MACEIÓ	AL	1.005.319	9	9	-
UCI Kinoplex Recife De Lux	RECIFE	PE	1.608.488	4	4	-
Cinépolis Pátio Batel	CURITIBA	PR	1.864.416	8	8	-
Multiplex Via Norte	MANAUS	AM	2.020.301	6	5	1
Cinépolis Riomar	FORTALEZA	CE	2.571.896	10	10	-
Cinépolis North Shopping Jóquei	FORTALEZA	CE	2.571.896	5	5	-
UCI Parangaba	FORTALEZA	CE	2.571.896	6	6	-
Cinemark Shopping Metropolitanano	RIO DE JANEIRO	RJ	6.453.682	7	7	-
Cine Caixa Belas Artes**	SÃO PAULO	SP	11.895.893	6	6	3

(\*) O Cine Theatro Cachoeirano possui dois tipos de projeção (digital e 35mm) em uma mesma sala.

(\*\*) O Cine Belas Artes possui dois tipos de projeção (digital e 35mm) em uma mesma sala.



### 1.3 - Digitalização

De acordo com levantamento realizado junto aos exibidores em dezembro de 2014, o parque exibidor brasileiro chegou ao final do ano com 1.770 salas digitalizadas, ou 62,5% do total das salas em funcionamento. Os grupos Cinemark (540 salas), Cinépolis (302), Cinesystem (110), Cineflix (57), Cinemais (32) e Cineshow (26) completaram a transição tecnológica, com 100% de suas telas com projeção digital (Tabela 13).

Tabela 13 – Ranking de Salas por Grupo Exibidor - 2014

Ranking	Grupo Exibidor	Total de Salas	Salas Digitais	% Digital
1	CINEMARK	540	540	100,0%
2	CINÉPOLIS	302	302	100,0%
3	GSR	175	59	33,7%
4	ARAUJO	132	78	59,1%
5	CINESYSTEM	110	110	100,0%
6	UCI	95	45	47,4%
7	MOVIECOM	94	46	48,9%
8	ARCO	81	15	18,5%
9	CINEART	69	31	44,9%
10	ESPAÇO	62	17	27,4%
11	UCI/GSR	62	28	45,2%
12	SERCLA	61	52	85,2%
13	CINEFLIX	57	57	100,0%
14	PLAY	51	8	15,7%
15	CENTERPLEX	49	23	46,9%
16	CINSPAÇO	49	12	24,5%
17	LUMIERE	48	13	27,1%
18	GNC	47	31	66,0%
19	CINEMAIS	32	32	100,0%
20	AFA	28	20	71,4%
<b>Outros</b>		<b>689</b>	<b>251</b>	<b>36,4%</b>
<b>Total</b>		<b>2.833</b>	<b>1.770</b>	<b>62,5%</b>

Tabela 14 - Ranking de Salas de Exibição por UF e por Grupo Exibidor – 2014

UF	CINEMARK	CINÉPOLIS	SEV . RIB	ARAUJO	CINESYSTEM	UCI	MOVIECOM	ARCO	CINEART	ESPAÇO	UCI/GSR	SERCLA	CINEFLIX	PLAY	CENTERPLEX	CINEESPAÇO	LUMIERE	GNC	CINEMAIS	AFA	UCI/Orient	Outros	Total UF	Participação por UF
SP	280	113	41	60	11	39	43	12		28		8	27	41	28	14	3		4	5		190	947	33,4%
RJ	43	14	72	20	27	25				7	10	7				9			4			87	325	11,5%
MG	36	14					4		69	2	5	14			4				19	9		65	241	8,5%
PR	28	8		21	24	19		4		5			5				10					54	178	6,3%
RS	23	6			9			24		8			14					24				42	163	5,8%
SC	7	15			7			30										23				23	114	4,0%
GO	15		6				6						5				28		5			34	99	3,5%
BA	8	15					3			4		4									26	23	83	2,9%
DF	28		26					4		8			6									9	81	2,9%
PE	12	12	6								27				4							28	89	3,1%
ES	8	5	7	5	6							9								14		7	61	2,2%
CE		15	6			6		7			12	4			8							21	79	2,8%
PA		14					23															15	52	1,8%
AM	8	26	5	6										10								1	56	2,0%
MT	7	8		8			3															10	36	1,3%
MA		10			11						8											5	34	1,2%
RN	7	12					7															5	31	1,1%
MS	10	7		3		6																3	29	1,0%
PB		8										11				4						3	26	0,9%
SE	14											4										1	19	0,7%
AL			6		15										5		2					1	29	1,0%
RO				5																		11	16	0,6%
TO	6																5					2	13	0,5%
PI																						14	14	0,5%
RR																						6	6	0,2%
AC				4																		1	5	0,2%
AP							5															2	7	0,2%
<b>Total Grupos</b>	<b>540</b>	<b>302</b>	<b>175</b>	<b>132</b>	<b>110</b>	<b>95</b>	<b>94</b>	<b>81</b>	<b>69</b>	<b>62</b>	<b>62</b>	<b>61</b>	<b>57</b>	<b>51</b>	<b>49</b>	<b>49</b>	<b>48</b>	<b>47</b>	<b>32</b>	<b>28</b>	<b>26</b>	<b>663</b>	<b>2.833</b>	<b>100%</b>
<b>Participação por Grupo</b>	<b>19,1%</b>	<b>10,7%</b>	<b>6,2%</b>	<b>4,7%</b>	<b>3,9%</b>	<b>3,4%</b>	<b>3,3%</b>	<b>2,9%</b>	<b>2,4%</b>	<b>2,2%</b>	<b>2,2%</b>	<b>2,2%</b>	<b>2,0%</b>	<b>1,8%</b>	<b>1,7%</b>	<b>1,7%</b>	<b>1,7%</b>	<b>1,7%</b>	<b>1,1%</b>	<b>1,0%</b>	<b>0,9%</b>	<b>23,4%</b>	<b>100%</b>	

## Parte 2 - Apoio Público à Atividade de Exibição

A ANCINE tem intensificado o apoio ao segmento de salas de exibição, seja através de apoio direto com o Prêmio Adicional de Renda – PAR ou mais recentemente através de novos mecanismos que estimulem a construção e modernização de salas, através do RECINE (Regime Especial de Tributação para o Desenvolvimento da Atividade de Exibição Cinematográfica) e novas linhas de crédito e investimento.

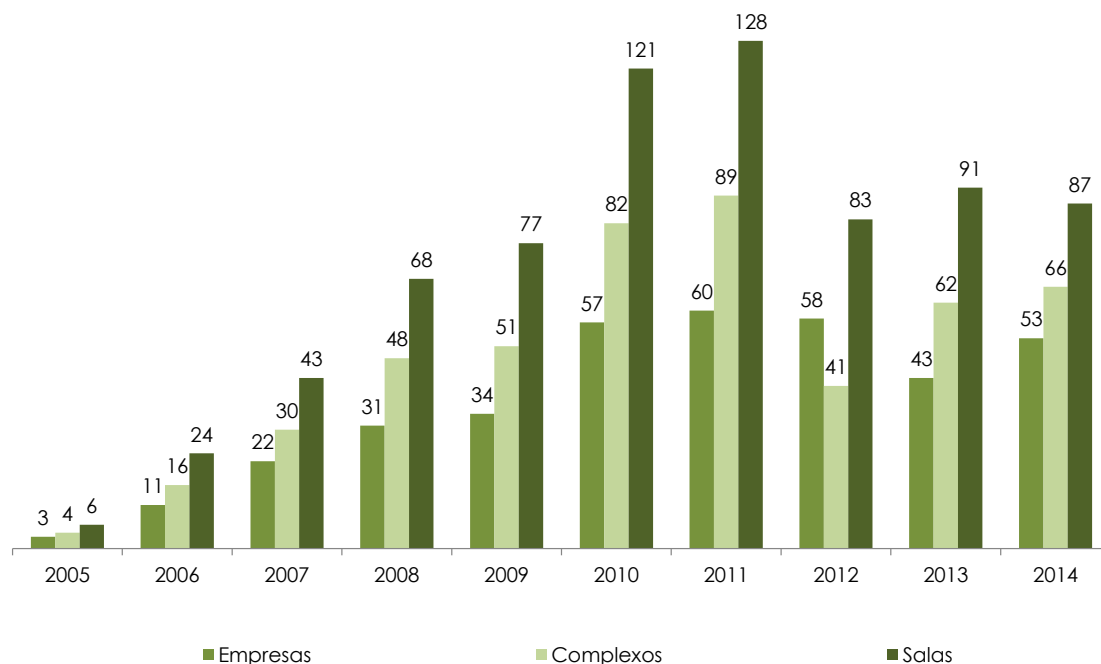
Como resultado deste apoio, houve um crescimento de 2.400% nos recursos de fomento direcionados à exibição via PAR (Gráfico 4), passando de R\$ 120 mil em 2005 para R\$ 3 milhões em 2014. Além disso, 155 das 212 salas inauguradas, reabertas ou ampliadas contaram com o apoio do RECINE e/ou linha de crédito e investimento para construção de salas.

Gráfico 4 – Evolução dos Recursos de Fomento (R\$) Disponibilizados ao Prêmio Adicional de Renda (PAR) de 2005 a 2014



Fontes: Sistema de Registro - ANCINE, SDE/CIP e SAM/CCV.  
 (\*) Valores nominais.

Gráfico 5 – Evolução do Número de Empresas, Complexos e Salas Contemplados pelo Prêmio Adicional de Renda (PAR) de 2005 a 2014



Fontes: Sistema de Registro - ANCINE, SDE/CIP e SAM/CCV.

Tabela 15 - Salas de Exibição Premiadas com Recursos (R\$) do PAR - 2005 a 2014

Dados	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Empresas	3	11	22	31	34	57	60	58	43	53
Complexos	4	16	30	48	51	82	89	41	62	66
Salas	6	24	43	68	77	121	128	83	91	87
Premiação Mínima (R\$) Complexos de 1 Sala	30.000	41.884	26.891	8.048	9.457	7.128	948	7.344	6.060	24.503
Premiação Máxima (R\$) Complexos de 1 Sala	30.000	57.000	64.000	68.635	71.130	72.300	62.786	82.683	89.105	59.503
Premiação Mínima (R\$) Complexos de 2 Salas	30.000	57.000	64.000	14.036	38.216	21.710	2.358	5.173	36.568	39.012
Premiação Máxima (R\$) Complexos de 2 Salas	30.000	57.000	64.000	68.635	71.130	72.300	76.800	83.400	85.325	109.012
<b>Total Premiação (R\$)</b>	<b>120.000</b>	<b>869.060</b>	<b>1.700.134</b>	<b>2.088.000</b>	<b>2.498.280</b>	<b>2.948.663</b>	<b>2.094.439</b>	<b>2.059.288</b>	<b>2.585.652</b>	<b>3.000.000</b>

Fontes: Sistema de Registro - ANCINE, SDE/CIP e SAM/CCV.

(\*) Valores Nominais.

Tabela 16 – Complexos Inaugurados em 2014 que Contaram com Apoio do RECINE e/ou Linha de Crédito e Investimento para Construção de Salas

Nome do Complexo	Grupo Exibidor	Município	UF	Total de Salas	Enquadrado no RECINE	Linha de Crédito e Investimento
Cinépolis Riomar	CINÉPOLIS	FORTALEZA	CE	10	X	
Cinesystem Parque Shopping	CINESYSTEM	MACEIÓ	AL	9	X	X
Cineart Shopping Contagem	CINEART	CONTAGEM	MG	8	X	
Cinépolis Pátio Batel	CINÉPOLIS	CURITIBA	PR	8	X	
Cineart Monte Carmo	CINEART	BETIM	MG	7	X	X
Cinemark Metropolitan Garden	CINEMARK	BETIM	MG	7	X	
Cinemark Shopping Metropolitan	CINEMARK	RIO DE JANEIRO	RJ	7	X	
Cinemark Atrium	CINEMARK	SANTO ANDRÉ	SP	7	X	
Cinépolis Iguatemi	CINÉPOLIS	SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	SP	7	X	
Cinépolis Iguatemi Esplanada	CINÉPOLIS	VOTORANTIM	SP	7	X	
Cinesystem Arapiraca	CINESYSTEM	ARAPIRACA	AL	6	X	X
UCI Parangaba	UCI	FORTALEZA	CE	6	X	
Orient Cariri Garden	ORIENT	JUAZEIRO DO NORTE	CE	6		
Multiplex Via Norte	ARAUJO	MANAUS	AM	6		
Cineflix Araçatuba	CINEFLIX	ARAÇATUBA	SP	5	X	
Cineflix Shopping Patio Botucatu	CINEFLIX	BOTUCATU	SP	5	X	
Kinoplex Avenida	GSR	CAMPOS DOS GOYTACAZES	RJ	5	X	X
Cinépolis Shopping Moxuara	CINÉPOLIS	CARIACICA	ES	5	X	
Cinépolis North Shopping Jôquei	CINÉPOLIS	FORTALEZA	CE	5	X	
Cineflix Shopping Buriti Rio Verde	CINEFLIX	RIO VERDE	GO	5	X	
Cine Sercla Montserrat	SERCLA	SERRA	ES	5	X	
Park Lagos	ARAUJO	CABO FRIO	RJ	4		
Multicine Parnaíba Shopping	MULTICINE	PARNAÍBA	PI	4		
UCI Kinoplex Recife de Lux	UCI/GSR	RECIFE	PE	4		
Cinesystem Praça	CINESYSTEM	RIO GRANDE	RS	4	X	X
Cinesercla PátioMix	SERCLA	TEIXEIRA DE FREITAS	BA	4		
Vitória Park	GCINE	VITÓRIA DE SANTO ANTÃO	PE	4		
Cinearte Marabá	CINEART CAFÉ	MARABÁ	PA	4		
Cine Laser Ariquemes	LASER	ARIQUEMES	RO	3	X	
Cine Show Shopping Cadima	CINESHOW	NOVA FRIBURGO	RJ	3	X	
Circuito Porto Feliz	CIRCUITO	PORTO FELIZ	SP	3		
Três Rios	CINESHOW	TRÊS RIOS	RJ	3	X	
Cine Boituva	AFA	BOITUVA	SP	2	X	
Cine Quixadá	JB PINHEIRO	QUIXADÁ	CE	2	X	
Cine Aracruz	AFA	VITÓRIA	ES	2		
Cine Theatro Cachoeirano	CINE THEATRO	CACHOEIRA	BA	1		
Cine Mult 3D	CINE CLUBE	CRICIÚMA	SC	1		
Star Cine Ilha Solteira	STAR CINE	ILHA SOLTEIRA	SP	1		
Cine Center Ubatã	CINE CENTER	UBATÃ	BA	1		
<b>Total</b>					<b>186</b>	

Fontes: Sistema de Registro - ANCINE, SDE/CIP e SAM/CCV.