



INFORME DE ACOMPANHAMENTO DO MERCADO

Distribuição em Salas de Exibição

Informe Anual 2015
(01 de janeiro de 2015 a 06 de janeiro de 2016)

Coordenação de Monitoramento de Cinema, Vídeo Doméstico e Vídeo por Demanda – CCV

Superintendência de Análise de Mercado - SAM



A ANCINE – Agência Nacional do Cinema é uma agência reguladora que tem como atribuições o fomento, a regulação e a fiscalização do mercado do cinema e do audiovisual no Brasil. É uma autarquia especial, vinculada desde 2003 ao Ministério da Cultura, com sede e foro no Distrito Federal e Escritório Central no Rio de Janeiro.

A missão institucional da ANCINE é induzir condições isonômicas de competição nas relações dos agentes econômicos da atividade cinematográfica e videofonográfica no Brasil, proporcionando o desenvolvimento de uma indústria competitiva e auto-sustentada.

Diretoria Colegiada

Manoel Rangel - Diretor-Presidente
Debora Ivanov
Rosana Alcântara
Roberto Gonçalves de Lima

<http://www.ancine.gov.br/>



O Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA é um repositório público de informações e análises do mercado cinematográfico e audiovisual brasileiro produzidas pela Agência Nacional do Cinema - ANCINE.

Editor

Cainan Baladez

Revisão

Filipe Sarmento

<http://oca.ancine.gov.br/>

Superintendente de Análise de Mercado

Alex Patez Galvão

Coordenador de Monitoramento de Cinema, Vídeo Doméstico e Vídeo por Demanda

Luana Maíra Rufino Alves da Silva

Elaboração Técnica

Fernanda Velasco Garat
Especialista em Regulação da Atividade Cinematográfica e Audiovisual

Apoio Técnico

Heloísa Machado Nascimento
Técnica Administrativa

Danielle dos Santos Borges
Técnica em Regulação da Atividade Cinematográfica e Audiovisual

Fontes

Todos os dados apresentados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição (SADIS), cujas informações são fornecidas pelas empresas distribuidoras registradas na Agência Nacional do Cinema. Consolidação dos dados realizada em 03/03/2016.

O Informe de Acompanhamento de Mercado de Distribuição em Salas é uma publicação da Superintendência de Análise de Mercado com periodicidade anual. Os informes dos anos anteriores podem ser acessados em: <http://oca.ancine.gov.br/distribuicaosalas.htm>.

Publicado no Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA em 10/06/2016.

Sumário

| | |
|--|----|
| Metodologia | 5 |
| Distribuição em Salas | 6 |
| Destaques de 2015..... | 6 |
| Análise das taxas de crescimento | 16 |
| Desempenho das Distribuidoras | 23 |

Índice de Tabelas

| | |
|--|----|
| Tabela 1 - Público e Renda dos Títulos Exibidos – 2015 - Semanas 1 a 53 | 8 |
| Tabela 2 - Público e Renda dos Títulos Exibidos – 2014 - Semanas 1 a 52 | 8 |
| Tabela 3 - Variação - 2015 x 2014..... | 8 |
| Tabela 4 - Ranking dos 20 Títulos com Maior Bilheteria em 2015 - semanas 1 a 53..... | 9 |
| Tabela 5 - Filmes Brasileiros - 20 Maiores Bilheterias em 2015 - semanas 1 a 53 | 12 |
| Tabela 6 – Quadro de Resultado das Medidas Descritivas da Concentração de Público Total dos Filmes mais Vistos do Ano | 17 |
| Tabela 7 - Ranking das 20 Maiores Bilheterias - 2009 a 2015..... | 22 |
| Tabela 8 - Desempenho das Distribuidoras por Origem do Capital – Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos – 2015 | 25 |
| Tabela 9 - Desempenho das Distribuidoras por Origem do Capital – Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos – 2014 | 25 |
| Tabela 10 - Distribuição de Filmes Brasileiros - Desempenho das Distribuidoras por Origem do Capital – 2015 – Semanas 1 a 53 | 26 |
| Tabela 11 – Distribuição de Filmes Brasileiros - Desempenho das Distribuidoras por Origem do Capital – 2014 - Semanas 1 a 52..... | 26 |

Índice de Gráficos

| | |
|--|----|
| Gráfico 1 – Público Total e Taxa Anual de Crescimento do Público em Salas de Cinema –2009 a 2015..... | 6 |
| Gráfico 2 - Renda Total e Taxa Anual de Crescimento de Renda Nominal em Salas de Cinema – 2009 a 2015..... | 7 |
| Gráfico 3 - Público dos Filmes Brasileiros e Participação no Público Total – 2009 a 2015 | 10 |
| Gráfico 4 – Quantidade de Lançamentos Brasileiros por Gênero – 2009 a 2015..... | 10 |
| Gráfico 5 - Proporção de Títulos Brasileiros Lançados por Faixa de Salas no Lançamento – 2009 a 2015..... | 11 |
| Gráfico 6 - Quantidade de Filmes Lançados em Mais de 500 Salas – 2009 a 2015..... | 13 |
| Gráfico 7 - Quantidade de Filmes Estrangeiros Lançados em Mais de 700 e 1.000 Salas – 2009 a 2015..... | 13 |
| Gráfico 8 – Quantidade de Filmes Exibidos com Mais de Um Milhão de Espectadores - 2009 a 2015 | 14 |
| Gráfico 9 – Quantidade de Filmes Exibidos com mais de 100 mil espectadores - 2009 a 2015..... | 14 |
| Gráfico 10 - Concentração de Público dos Filmes Brasileiros mais Vistos - 2009 a 2015 | 11 |
| Gráfico 11 – Concentração de Público Total dos Filmes mais Vistos do Ano | 16 |
| Gráfico 12 – Público Total obtido pelos Filmes mais Vistos do Ano | 18 |
| Gráfico 13 – Quantidade de Títulos Exibidos por Faixa de Público – 2009 a 2015..... | 21 |
| Gráfico 14 – Concentração de Público por Faixas | 22 |
| Gráfico 15 - Participação de Renda por Distribuidoras – Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos - 2015..... | 23 |
| Gráfico 16 – Concentração de Renda pelas Distribuidoras de maior Renda..... | 24 |
| Gráfico 17 - Renda por Origem das Distribuidoras - Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos – 2009 a 2015..... | 25 |
| Gráfico 18 - Distribuição dos Títulos Brasileiros Exibidos - Participação de Renda por Origem da Distribuidora – 2009 a 2015 | 27 |

| | |
|---|----|
| Gráfico 19 – Participação de Renda por Distribuidoras – Títulos Brasileiros Exibidos - 2015 - semanas 1 a 53 | 28 |
| Gráfico 20 - Concentração de Renda pelas Distribuidoras de Maior Renda – Títulos Brasileiros Exibidos – 2009 a 2015 | 28 |

Metodologia

Este informe é elaborado a partir de dados extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição (SADIS), cujas informações são fornecidas semanalmente pelas empresas distribuidoras registradas na Agência Nacional do Cinema. Os dados são agregados por distribuidora, título e semana cinematográfica.

A semana cinematográfica é o período compreendido entre quinta-feira e quarta-feira da semana subsequente¹. Em 2015, foram 53 semanas cinematográficas, sendo que a última vai de 31/12/15 a 06/01/2016.

Foram consideradas distribuidoras internacionais as empresas brasileiras subsidiárias dos grandes estúdios de produção e distribuição dos Estados Unidos da América (EUA): Paramount, Universal, Disney, Sony, Fox e Warner. Todas as demais foram definidas como empresas nacionais de distribuição.

Para um melhor alinhamento com o mercado internacional, as obras registradas na ANCINE com distribuição da Sony, que atua no Brasil também comercializando obras dos estúdios Universal, foram desagregadas entre as duas empresas, seguindo o padrão de distribuição no exterior.

Neste informe, os títulos exibidos em determinado ano englobam todas as obras que estiveram em cartaz no período em questão, independentemente de seu ano de lançamento. Já os títulos lançados apenas englobam as obras lançadas em seu respectivo ano de estreia, excluindo, por exemplo, os relançamentos ou obras que estrearam em anos anteriores e continuaram em cartaz no ano de referência.

Os dados referentes aos anos de 2009 a 2015 foram consolidados em 03/03/2016.

Os dados disponibilizados neste informe atualizam as informações disponíveis no Informe Anual Preliminar, publicado em 22/01/2016.

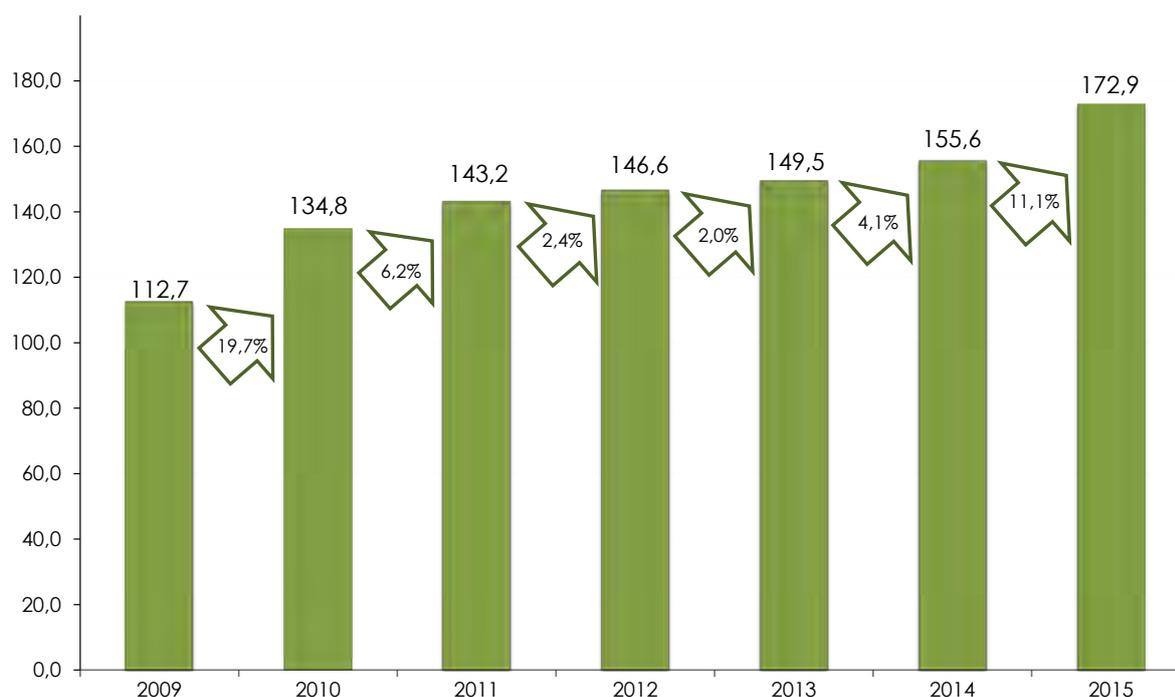
¹ Em 2014, a delimitação da semana cinematográfica foi alterada pelo mercado. Até a décima semana daquele ano (07/03/2014 a 12/03/2014), era considerada como o período compreendido entre uma sexta-feira e a quinta-feira da semana subsequente. A partir da semana 11, mais exatamente do dia 13 de março de 2014, passou a ser o período entre uma quinta-feira e quarta-feira da semana seguinte.

Distribuição em Salas

Destaques de 2015

A atividade de exibição em salas de cinema no país atingiu um crescimento de público de 11,1% e um crescimento de renda de 20,2%² no ano de 2015, comparativamente com o ano de 2014 (Gráfico 1 e Gráfico 2). Trata-se das maiores taxas de crescimento nos últimos cinco anos, superando com grande margem as anteriores. A série histórica extraída do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição (SADIS) mostra, também, um crescimento sustentado dessa atividade ao longo dos anos.

Gráfico 1 – Público Total e Taxa Anual de Crescimento do Público em Salas de Cinema – 2009 a 2015



Ao todo, 172,9 milhões de espectadores geraram uma renda bruta de R\$ 2,35 bilhões em 2015 (Tabelas 1 a 3). É importante ressaltar que apesar de o ano 2015 possuir 53 semanas cinematográficas, uma semana a mais do que nos anos anteriores³, ambas as taxas de crescimento (público e renda) continuariam sendo as maiores dos últimos

² Foi considerado o crescimento da renda nominal, não descontado o efeito inflacionário.

³ À exceção do ano 2011, também com 53 semanas cinematográficas.

cinco anos se considerássemos apenas os resultados conquistados até a 52ª semana cinematográfica de 2015.

Gráfico 2 - Renda Total e Taxa Anual de Crescimento de Renda Nominal em Salas de Cinema –2009 a 2015



Tanto os filmes brasileiros quanto os estrangeiros contribuíram para o aumento de público e de renda (Gráfico 2). Pode-se observar que o crescimento de público e de renda proveniente de obras nacionais foi maior do que o de proveniente de obras estrangeiras, ainda que as estrangeiras tenham tido uma participação maior em ambas variáveis.

A participação de público dos filmes brasileiros passou de 12,2% em 2014 para 13,0% em 2015 (Gráfico 3), resultado do aumento de público de 19,1 milhões para 22,5 milhões de pessoas.

No ranking das 20 maiores bilheterias em 2015, três são filmes brasileiros (Tabela 4), responsáveis por 43,0% do público de obras nacionais e por 5,6% do público total. Ao todo, foram lançados 129 filmes brasileiros em 2015, dos quais 79 eram filmes de ficção (61,2%) (Gráfico 4).

Tabela 1 - Público e Renda dos Títulos Exibidos – 2015 - Semanas 1 a 53

| Títulos | Público | Renda (R\$) | Participação de Público | Participação de Renda | PMI (R\$) | Títulos Exibidos | Títulos Lançados |
|--------------|--------------------|----------------------|-------------------------|-----------------------|--------------|------------------|------------------|
| Brasileiros | 22.485.736 | 277.679.147,86 | 13,0% | 11,8% | 12,35 | 209 | 129 |
| Estrangeiros | 150.457.506 | 2.072.482.154,31 | 87,0% | 88,2% | 13,77 | 576 | 317 |
| Total | 172.943.242 | 2.350.161.302 | 100,0% | 100,0% | 13,59 | 785 | 446 |

Tabela 2 - Público e Renda dos Títulos Exibidos – 2014 - Semanas 1 a 52

| Títulos | Público | Renda (R\$) | Participação de Público | Participação de Renda | PMI (R\$) | Títulos Exibidos | Títulos Lançados |
|--------------|--------------------|----------------------|-------------------------|-----------------------|--------------|------------------|------------------|
| Brasileiros | 19.058.142 | 221.853.128,60 | 12,2% | 11,3% | 11,64 | 180 | 114 |
| Estrangeiros | 136.552.287 | 1.734.056.567,39 | 87,8% | 88,7% | 12,70 | 496 | 279 |
| Total | 155.610.429 | 1.955.909.696 | 100,0% | 100,0% | 12,57 | 676 | 393 |

Tabela 3 - Variação - 2015 x 2014

| Indicador | Público | Renda | PMI | Títulos Exibidos | Títulos Lançados |
|--------------|--------------|--------------|-------------|------------------|------------------|
| Brasileiros | 18,0% | 25,2% | 6,1% | 16,1% | 13,2% |
| Estrangeiros | 10,2% | 19,5% | 8,5% | 16,1% | 13,6% |
| Total | 11,1% | 20,2% | 8,1% | 16,1% | 13,5% |

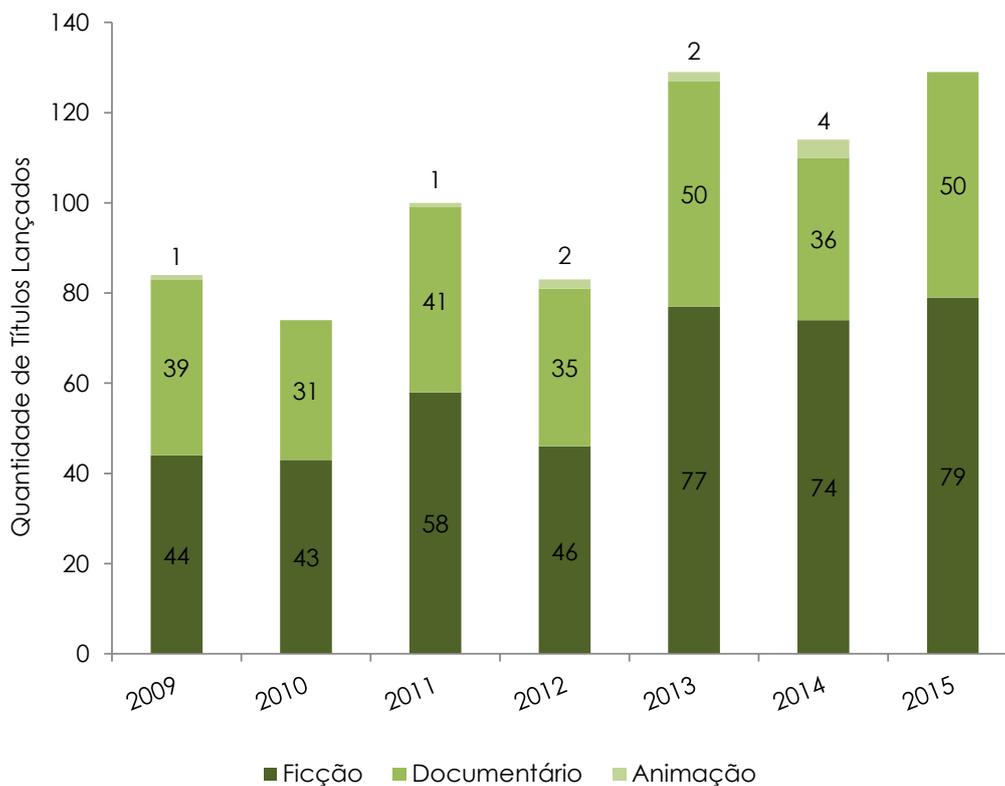
Tabela 4 - Ranking dos 20 Títulos com Maior Bilheteria em 2015 - semanas 1 a 53

| # | Título no Brasil | Distribuidora | Gênero | País | Data de Lançamento | Salas no Lançamento | Público em 2015 | Renda (R\$) em 2015 | PMI (R\$) |
|----|--|----------------|----------|--------------------------------|--------------------|---------------------|-----------------|---------------------|-----------|
| 1 | Vingadores: A Era de Ultron | Disney | Ficção | Estados Unidos | 23/04/2015 | 1.356 | 10.129.071 | 146.184.931,00 | 14,43 |
| 2 | Velozes e Furiosos 7 | Universal | Ficção | Estados Unidos | 02/04/2015 | 1.046 | 9.857.946 | 142.465.883,37 | 14,45 |
| 3 | Minions | Universal | Animação | Estados Unidos | 25/06/2015 | 1.084 | 8.912.094 | 119.998.320,79 | 13,46 |
| 4 | Cinquenta Tons de Cinza | Universal | Ficção | Estados Unidos | 12/02/2015 | 1.087 | 6.685.086 | 87.741.026,57 | 13,12 |
| 5 | Jurassic World: O mundo dos dinossauros | Universal | Ficção | Estados Unidos | 11/06/2015 | 1.001 | 6.356.559 | 90.707.161,19 | 14,27 |
| 6 | Star Wars: Episódio VII - O despertar da Força | Disney | Ficção | Estados Unidos | 17/12/2015 | 1.505 | 5.558.321 | 90.448.267,00 | 16,27 |
| 7 | Jogos Vorazes: A esperança - O final | Paris | Ficção | Estados Unidos | 19/11/2015 | 1.718 | 4.392.977 | 63.524.902,67 | 14,46 |
| 8 | Cinderela | Disney | Ficção | Estados Unidos | 26/03/2015 | 931 | 4.199.697 | 50.079.019,00 | 11,92 |
| 9 | Divertida Mente | Disney | Animação | Estados Unidos | 18/06/2015 | 879 | 3.780.325 | 45.644.493,00 | 12,07 |
| 10 | Loucas pra Casar | Downtown/Paris | Ficção | Brasil | 08/01/2015 | 604 | 3.726.547 | 45.688.069,53 | 12,26 |
| 11 | Bob Esponja: Um Herói Fora d'água | Paramount | Animação | Estados Unidos | 05/02/2015 | 818 | 3.719.487 | 48.261.491,00 | 12,98 |
| 12 | Vai que Cola - O Filme | H2O Films | Ficção | Brasil | 01/10/2015 | 636 | 3.307.837 | 41.803.908,21 | 12,64 |
| 13 | Hotel Transilvânia 2 | Sony | Animação | Estados Unidos | 24/09/2015 | 577 | 3.272.742 | 42.073.475,85 | 12,86 |
| 14 | Os Pinguins de Madagascar | Fox | Animação | Estados Unidos | 15/01/2015 | 911 | 3.133.452 | 40.478.965,00 | 12,92 |
| 15 | Homem-Formiga | Disney | Ficção | Estados Unidos | 16/07/2015 | 860 | 2.927.606 | 41.539.259,00 | 14,19 |
| 16 | A Série Divergente - Insurgente | Paris | Ficção | Estados Unidos | 19/03/2015 | 1.101 | 2.819.817 | 39.037.020,04 | 13,84 |
| 17 | Missão impossível - Nação secreta | Paramount | Ficção | Estados Unidos | 13/08/2015 | 947 | 2.711.422 | 37.270.687,00 | 13,75 |
| 18 | Uma Noite no Museu 3: O Segredo da Tumba | Fox | Ficção | Estados Unidos, Reino Unido | 01/01/2015 | 610 | 2.707.296 | 30.904.464,00 | 11,42 |
| 19 | O Último Caçador de Bruxas | Paris | Ficção | Estados Unidos | 29/10/2015 | 1.050 | 2.658.580 | 34.438.709,33 | 12,95 |
| 20 | Meu Passado Me Condena 2 | Downtown/Paris | Ficção | Brasil | 02/07/2015 | 618 | 2.639.935 | 32.941.689,75 | 12,48 |

Gráfico 3 - Público dos Filmes Brasileiros e Participação no Público Total – 2009 a 2015

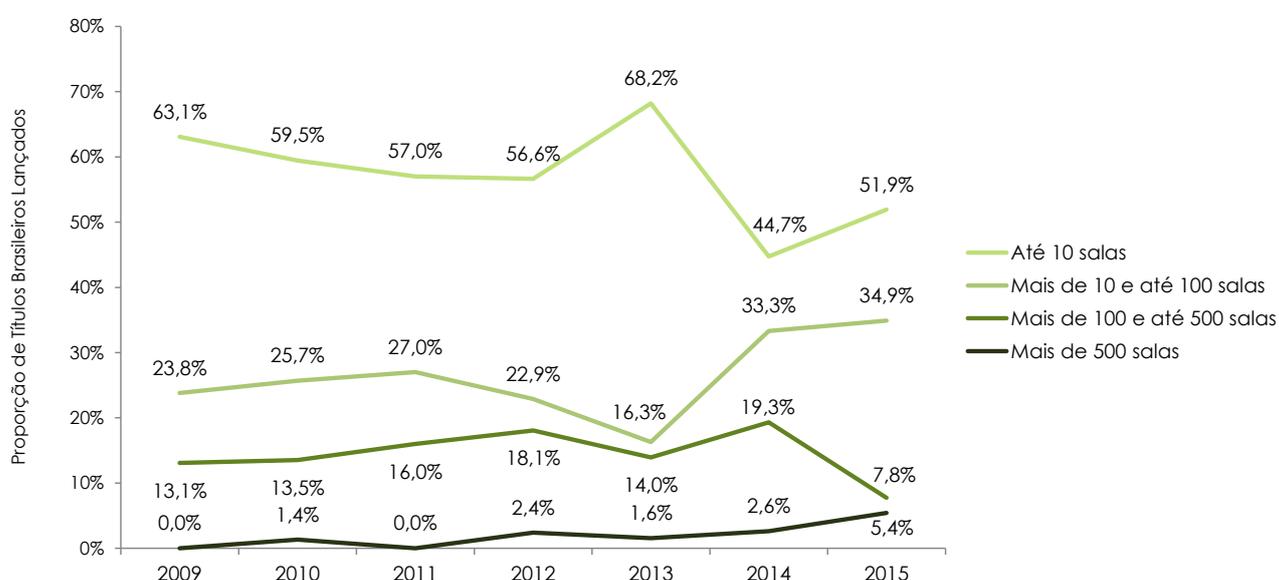


Gráfico 4 – Quantidade de Lançamentos Brasileiros por Gênero – 2009 a 2015



Destaca-se também que dentre os 129 lançamentos brasileiros, 51,9% ocorreram em até dez salas, percentual que concentra a maior quantidade de títulos lançados em todos os anos (Gráfico 5). Nota-se que em 2015 houve uma queda da faixa de estreias nacionais ocorridas em mais de 100 e até 500 salas, atingindo o menor percentual em relação aos períodos anteriores. No entanto, houve um aumento dos títulos que estrearam em mais de 500 salas, atingindo a maior porcentagem em 2015.

Gráfico 5 - Proporção de Títulos Brasileiros Lançados por Faixa de Salas no Lançamento – 2009 a 2015



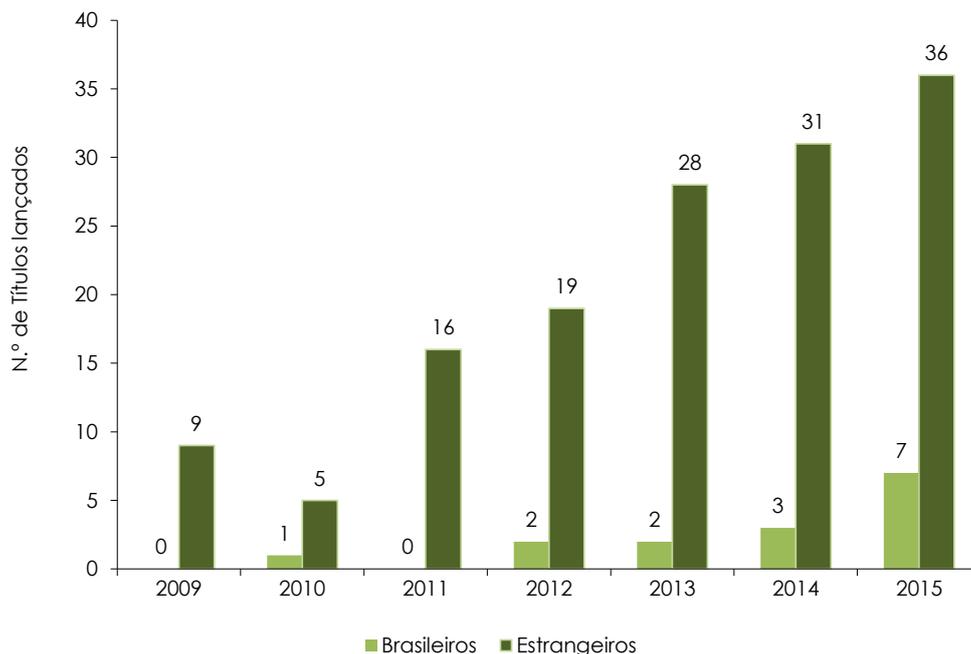
De fato, o número de lançamentos brasileiros em mais de 500 salas, que foi pequeno nos anos anteriores, cresceu para sete em 2015, o que representou um aumento de 133,3% em relação a 2014 (Gráfico 6). Cumpre notar que esses sete filmes ficaram entre os nove primeiros lugares do ranking das 20 maiores bilheterias de filmes brasileiros (Tabela 5), indicando que a expectativa de atração de público pelos mesmos foi atendida.

Quanto aos filmes estrangeiros com estreia em mais de 500 salas, verifica-se um crescimento contínuo de títulos lançados desde 2010 (Gráfico 6). À exceção de um desses filmes, todos alcançaram mais de um milhão de espectadores em 2015.

Tabela 5 - Filmes Brasileiros - 20 Maiores Bilheterias em 2015 - semanas 1 a 53

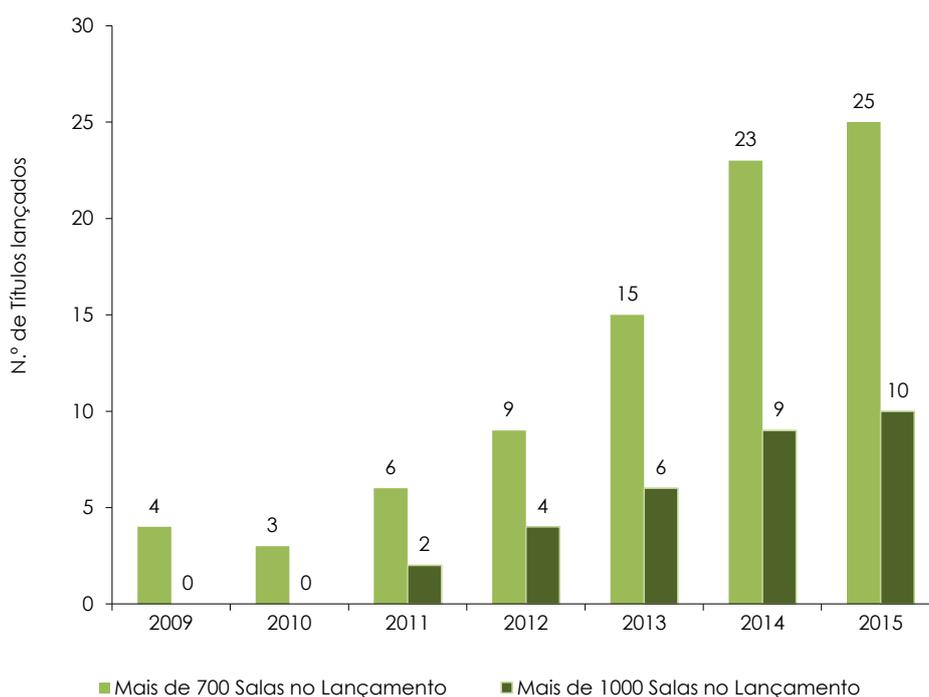
| # | Título no Brasil | Distribuidora | Gênero | Data de Lançamento | Salas no Lançamento | Público em 2015 | Renda (R\$) em 2015 | PMI (R\$) |
|----|---|--------------------------|--------------|--------------------|---------------------|-----------------|---------------------|-----------|
| 1 | Loucas pra Casar | Downtown/Paris | Ficção | 08/01/2015 | 604 | 3.726.547 | 45.688.069,53 | 12,26 |
| 2 | Vai que Cola - O Filme | H2O Films | Ficção | 01/10/2015 | 636 | 3.307.837 | 41.803.908,21 | 12,64 |
| 3 | Meu Passado Me Condena 2 | Downtown/Paris | Ficção | 02/07/2015 | 618 | 2.639.935 | 32.941.689,75 | 12,48 |
| 4 | Carrossel, O Filme | Downtown/Paris | Ficção | 23/07/2015 | 616 | 2.536.036 | 27.211.883,82 | 10,73 |
| 5 | Até que a sorte nos separe 3 | Downtown/Paris | Ficção | 24/12/2015 | 822 | 1.755.452 | 22.115.553,30 | 12,60 |
| 6 | S.O.S Mulheres ao mar 2 | Universal / Europa / Elo | Ficção | 22/10/2015 | 454 | 1.637.032 | 21.108.060,56 | 12,89 |
| 7 | Os Caras de Pau em o Misterioso Roubo do Anel | Imagem | Ficção | 25/12/2014 | 527 | 1.241.637 | 14.649.404,09 | 11,80 |
| 8 | Linda de morrer | Fox | Ficção | 20/08/2015 | 522 | 948.542 | 12.186.625,00 | 12,85 |
| 9 | Qualquer Gato Vira-lata 2 | Downtown/Paris | Ficção | 04/06/2015 | 551 | 807.827 | 10.017.232,88 | 12,40 |
| 10 | Bem Casados | Imagem | Ficção | 03/12/2015 | 445 | 544.298 | 6.927.672,06 | 12,73 |
| 11 | Que horas ela volta? | Pandora | Ficção | 27/08/2015 | 91 | 493.022 | 6.876.314,80 | 13,95 |
| 12 | Superpai | Universal | Ficção | 26/02/2015 | 321 | 439.410 | 5.159.394,63 | 11,74 |
| 13 | Entre Abelhas | Imagem | Ficção | 30/04/2015 | 342 | 438.782 | 5.738.814,70 | 13,08 |
| 14 | Operações Especiais | Downtown/Paris | Ficção | 15/10/2015 | 321 | 348.322 | 4.392.871,68 | 12,61 |
| 15 | Vai que dá certo 2 | Imagem | Ficção | 07/01/2016 | 513 | 185.559 | 2.393.387,73 | 12,90 |
| 16 | Divã a 2 | Downtown/Paris | Ficção | 14/05/2015 | 315 | 164.589 | 1.982.583,38 | 12,05 |
| 17 | Entrando numa roubada | Europa | Ficção | 03/09/2015 | 240 | 131.220 | 1.654.741,76 | 12,61 |
| 18 | A esperança é a última que morre | Downtown/Paris | Ficção | 03/09/2015 | 143 | 107.590 | 1.427.955,29 | 13,27 |
| 19 | Chico - Artista Brasileiro | Sony | Documentário | 26/11/2015 | 52 | 97.697 | 1.516.551,78 | 15,52 |
| 20 | O Vendedor de Passados | Imagem/Conspiração | Ficção | 21/05/2015 | 208 | 80.335 | 1.026.924,65 | 12,78 |

Gráfico 6 - Quantidade de Filmes Lançados em Mais de 500 Salas – 2009 a 2015



O número de títulos estrangeiros lançados em mais de 700 e em mais de 1.000 salas também cresceu em 2015 (Gráfico 7). Nove dos dez lançados em mais de mil salas ocuparam lugar no ranking das 20 maiores bilheterias do ano (Tabela 5).

Gráfico 7 - Quantidade de Filmes Estrangeiros Lançados em Mais de 700 e 1.000 Salas – 2009 a 2015



Entre os títulos brasileiros exibidos no ano, sete filmes ultrapassaram a marca de um milhão de espectadores (Gráfico 8) e 18 alcançaram mais de 100 mil ingressos (Gráfico 9). Já com relação aos estrangeiros, 103 venderam mais de 100 mil ingressos (mesma quantidade de filmes que em 2014), e 39 filmes ultrapassaram um milhão de espectadores (dois filmes a mais que no ano anterior).

Gráfico 8 – Quantidade de Filmes Exibidos com Mais de Um Milhão de Espectadores - 2009 a 2015

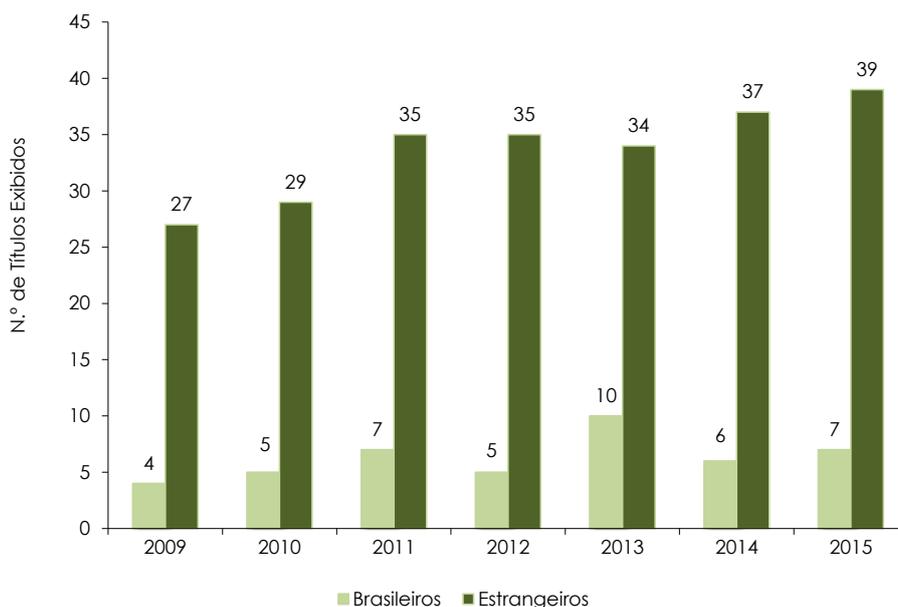
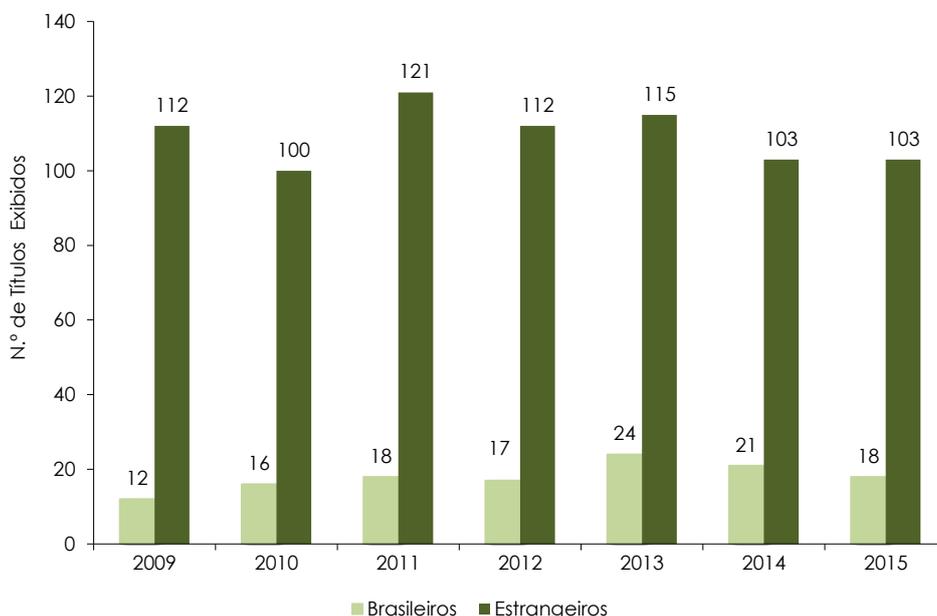
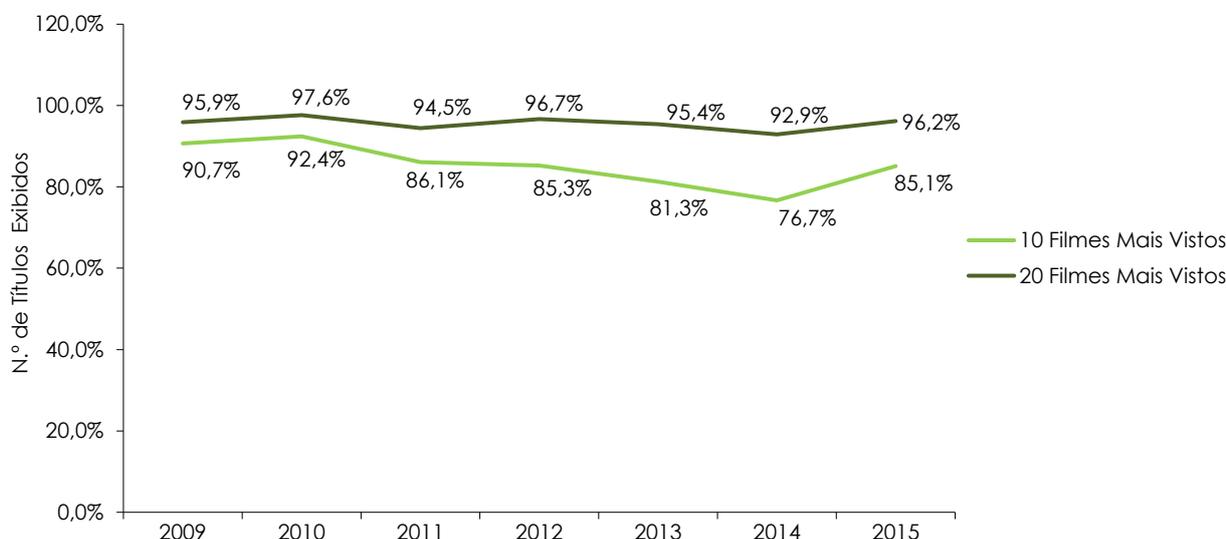


Gráfico 9 – Quantidade de Filmes Exibidos com mais de 100 mil espectadores - 2009 a 2015



Os 20 filmes nacionais mais vistos do ano (Tabela 5) agruparam 96,2% do público de obras brasileiras, fatia que voltou a crescer relativamente aos últimos dois anos (Gráfico 10). O grau de concentração de público pelos 20 títulos brasileiros mais vistos é historicamente elevado, percepção que se replica na análise do poder de concentração de público nas dez obras brasileiras mais vistas de cada ano. Em outras palavras, dos 209 títulos nacionais exibidos no ano, dez responderam por 85,1% da totalidade de público de filmes brasileiros, o que significa que os outros 199 títulos reuniram 14,9% do público restante.

Gráfico 10 - Concentração de Público dos Filmes Brasileiros mais Vistos - 2009 a 2015



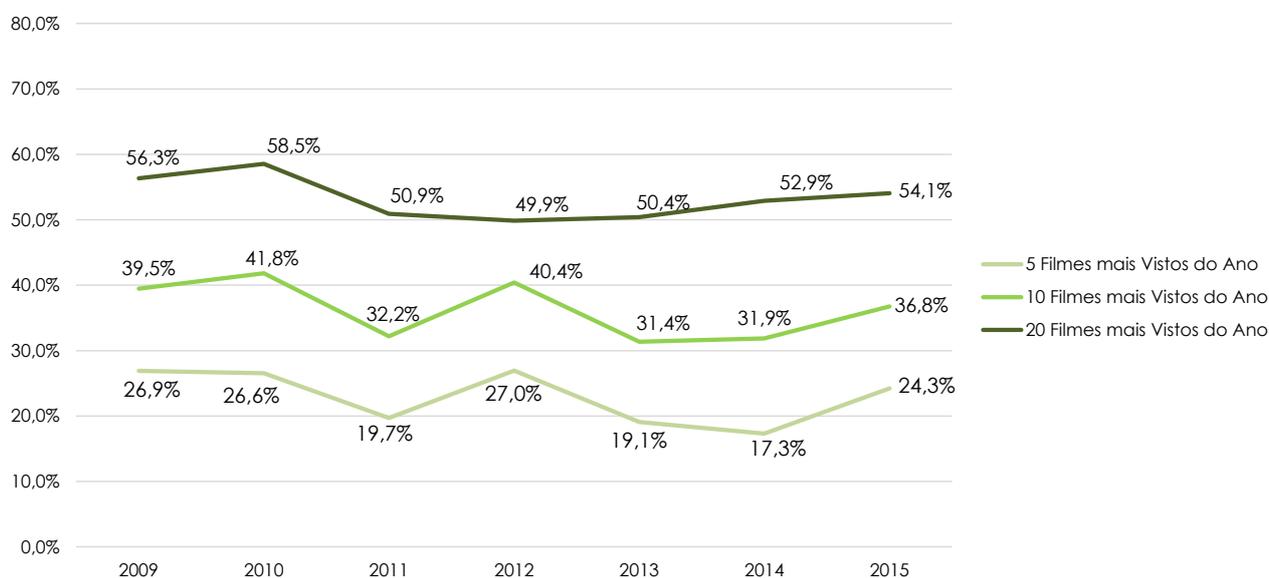
Análise das taxas de crescimento

Como as taxas de crescimento anuais mensuram os resultados do ano corrente relativamente aos do ano anterior, primeiramente, será examinado se os dados do ano 2014 trazem alguma evidência dos motivos pelos quais foram altas as taxas de crescimento em 2015.

O fato do ano 2015 ter tido uma semana cinematográfica a mais do que 2014 influencia a taxa de crescimento, no entanto, como mencionado anteriormente, não explica o fato dela ter sido uma das mais altas. Mas, de todo modo, pode-se considerar como um elemento que favorece o ano.

O filme que ocupou o primeiro lugar no ranking das maiores bilheteiras em 2014, **A Culpa é das Estrelas**, obteve 6.165.705 espectadores naquele ano. Em 2015, cada um dos cinco primeiros colocados no ranking do ano superou esse público (Tabela 4). Juntos, esses cinco filmes foram responsáveis por atrair 24,3% do público, isto é, quase um quarto do público total do ano. Em 2014, os cinco primeiros filmes do ranking daquele ano levaram 17,3% do público total ao cinema (Gráfico 11).

Gráfico 11 – Concentração de Público Total dos Filmes mais Vistos do Ano



Todavia, ao observarmos a série histórica de dados no SADIS e o ranking de bilheteria de cada ano, assim como o percentual de público total alcançado pelos cinco primeiros colocados, constata-se que a participação de 24,3% conquistada em 2015 não é a mais alta, nem se distancia muito das atingidas em períodos anteriores

(Gráfico 11). Chega-se à mesma constatação ao se estender essa análise ao observar o percentual de público atingido pelos dez e pelos vinte filmes mais vistos de cada ano.

Isto é, embora o ano de 2015 tenha apresentado um percentual maior de público atraído pelos grandes lançamentos, isso não seria ainda suficiente para explicar por que as taxas de crescimento de 2015 foram tão mais altas do que nos anos anteriores. O Gráfico 11 mostra que as porcentagens de 2015 ficaram muito próximas das médias do universo analisado.

Os cinco filmes mais vistos de cada ano tendem a levar, em média, 23,0% do público total aos cinemas, e, em 2015 foi 24,3% o percentual de público obtido. Os dez primeiros colocados tendem a reunir 36,3% do público, enquanto que em 2015 foi reunido 36,8% do total. Já as 20 obras mais vistas tendem a responder em média por 53,3% da totalidade de público, e em 2015 elas foram responsáveis por 54,1% do número de espectadores. Em todos os casos, a concentração de público pelas maiores bilheteiras de 2015 estiveram um pouco acima da média, ainda que nunca as diferenças encontradas sejam superiores ao desvio padrão⁴.

Tabela 6 – Quadro de Resultado das Medidas Descritivas da Concentração de Público Total dos Filmes mais Vistos do Ano

| Percentual de Público Total obtido pelos Filmes Mais Vistos do Ano | Média | Desvio Padrão | Mínimo percentual observado | Máximo percentual observado | Amplitude |
|--|-------|---------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------|
| 5 Filmes mais Vistos do Ano | 23,0% | 3,8% | 17,3% | 27,0% | 9,6% |
| 10 Filmes mais Vistos do Ano | 36,3% | 4,1% | 31,4% | 41,8% | 10,5% |
| 20 Filmes mais Vistos do Ano | 53,3% | 3,0% | 49,9% | 58,5% | 8,7% |

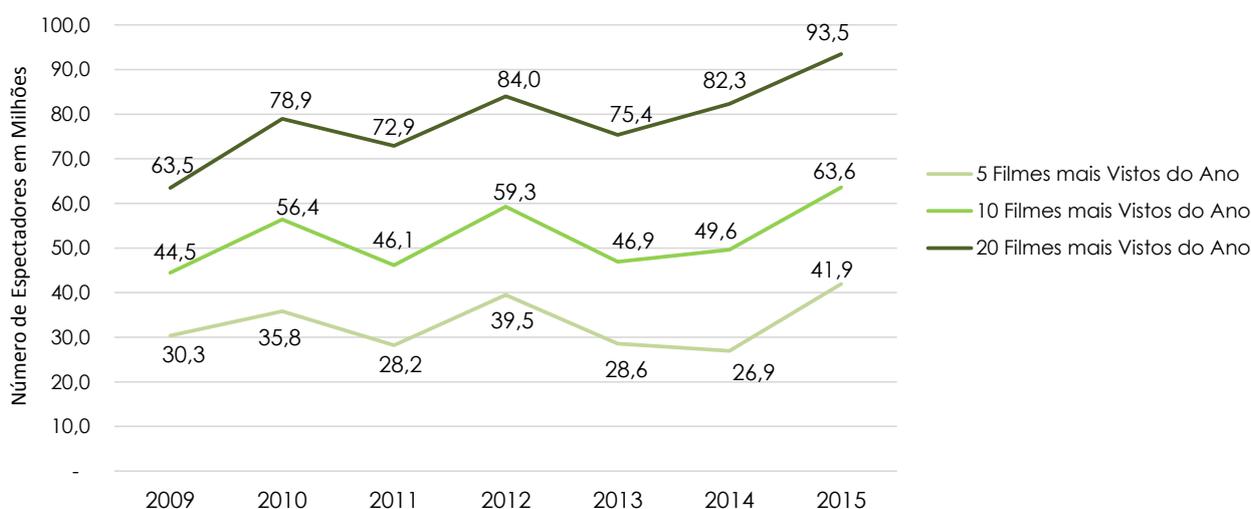
O gráfico mostra que o montante de público alcançado por esses filmes mais vistos deixa de apresentar um padrão de comportamento (Gráfico 12), exibindo aumentos e quedas durante os anos. Portanto, em princípio, tampouco poderia ser afirmado que ano a ano mais pessoas estão indo ver os filmes de grande sucesso, pois caso isso fosse verdadeiro, o Gráfico 12 deveria apresentar um padrão de crescimento no passar do tempo⁵. Entretanto, apesar dessa afirmação não poder ser generalizada

⁴ Desvio Padrão é uma medida de dispersão dos dados relativamente à média, indicando o grau de variação de um conjunto de elementos em relação à sua média. Quanto maior for o seu valor, maior será a dispersão dos dados. O valor mínimo do desvio padrão é zero, indicando que não há variabilidade, ou seja, que todos os valores são iguais à média. Na Tabela 6, os valores dos desvios padrões são baixos, o que indica que os dados tendem a estar próximos da média. Usando ainda a Tabela 6 como exemplo, uma média igual a 23,0% com desvio padrão de 3,8%, significa que os dados tendem a variar 3,8 pontos percentuais para cima e para baixo da média, resultando numa escala de variação entre 19,2% a 26,8%.

⁵ Isto é, o fato de que ao mesmo tempo em que se verifica que a quantidade total de espectadores em salas de exibição é nitidamente crescente (Gráfico 1), e de que é baixa a variabilidade no percentual de público total interessado pelos

para todos os anos, para 2015 agora fica evidente que foi o ano com o maior somatório de público alcançado tanto pelos cinco, como pelos dez e como também pelos vinte filmes mais vistos. Os números de 2015 superaram com boa margem os dos anos anteriores, principalmente os do ano de 2014, sobre o qual destaca-se o aumento de 55,7% do número de espectadores atraído pelos cinco filmes mais vistos do ano.

Gráfico 12 – Público Total obtido pelos Filmes mais Vistos do Ano



Ainda, ao analisar o Ranking dos 20 títulos mais vistos do histórico do SADIS (Tabela 7) observa-se que esses cinco filmes de 2015 ocuparam alguma posição no Ranking, dois deles disputando os cinco primeiros lugares⁶. Percebe-se também que o ano de 2014 possui apenas um filme no Ranking (**A Culpa é das Estrelas**), com posicionamento relativamente baixo dentre os 20 maiores.

Continuando a buscar evidências que expliquem por que a taxa de crescimento de 2015 foi elevada, podemos dividir o número total de espectadores de cada ano por faixa de público (Gráfico 13), e, de fato, houve um aumento para 46 no número de títulos com mais de um milhão de espectadores em 2015, o qual bate recorde comparativamente a anos anteriores. Títulos com mais de um milhão de espectadores são os maiores responsáveis pela geração de público no ano (Gráfico 14). Em 2015, dos 785 filmes exibidos no ano, esses 46 foram responsáveis por 81,1% do resultado geral de bilheteria, maior percentual histórico da série extraída do SADIS. Isso é, a concentração

filmes de grande sucesso ao longo dos anos, não pode ser atribuído a um crescimento proporcional no montante de público atraído por esses filmes em todos os anos.

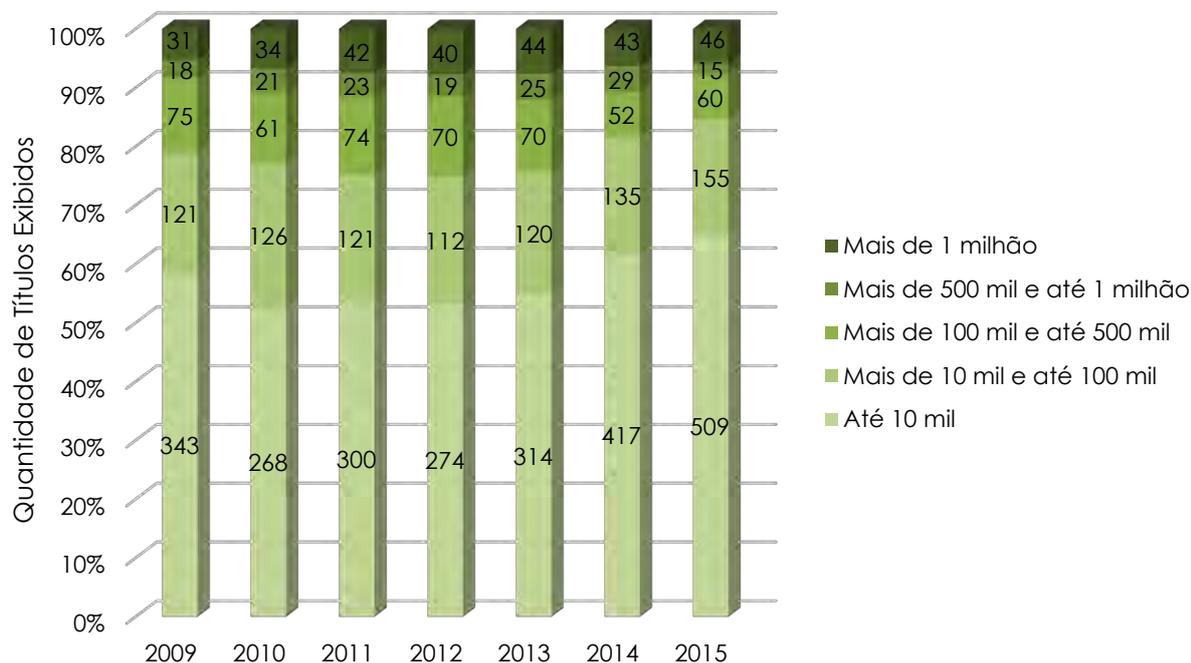
⁶ É importante lembrar que essa tabela tende a conferir certa vantagem a filmes antigos, uma vez que esses possuem um espaço temporal maior para serem exibidos (inclusive com relançamentos) e, assim, acumularem público e bilheteria.

de público pelos filmes que atraíram mais de um milhão de espectadores superaram tanto o ano anterior, como também o histórico do SADIS (em contraponto como os cinco, dez e vinte filmes mais vistos, que percentualmente superaram o ano de 2014, mas encontraram-se dentro da média da série histórica).

Tabela 7 - Ranking das 20 Maiores Bilheterias - 2009 a 2015

| # | Título no Brasil | Distribuidora | Gênero | País | Ano de Lançamento | Salas no Lançamento | Público Total | Renda Bruta Total (R\$) |
|----|--|---------------|----------|----------------|-------------------|---------------------|---------------|-------------------------|
| 1 | Tropa de elite 2 | Zazen | Ficção | Brasil | 2010 | 733 | 11.146.723 | 103.461.153,74 |
| 2 | Os Vingadores - The Avengers | Disney | Ficção | Estados Unidos | 2012 | 1.042 | 10.911.371 | 129.595.590,00 |
| 3 | Vingadores: A Era de Ultron | Disney | Ficção | Estados Unidos | 2015 | 1.356 | 10.129.071 | 146.184.931,00 |
| 4 | Velozes e Furiosos 7 | Universal | Ficção | Estados Unidos | 2015 | 1.046 | 9.857.946 | 142.465.883,37 |
| 5 | A saga Crepúsculo: Amanhecer – Parte 2 O final | París | Ficção | Estados Unidos | 2012 | 1.410 | 9.596.296 | 100.816.443,89 |
| 6 | A Era do Gelo 3 | Fox | Animação | Estados Unidos | 2009 | 777 | 9.281.202 | 81.126.935,00 |
| 7 | Avatar | Fox | Ficção | Estados Unidos | 2009 | 738 | 9.111.628 | 102.346.712,00 |
| 8 | Minions | Universal | Animação | Estados Unidos | 2015 | 1.084 | 8.912.094 | 119.998.320,79 |
| 9 | A Era do Gelo 4 | Fox | Animação | Estados Unidos | 2012 | 1.010 | 8.729.837 | 94.711.097,95 |
| 10 | Homem de ferro 3 | Disney | Ficção | Estados Unidos | 2013 | 1.253 | 7.633.751 | 96.493.278,00 |
| 11 | Shrek para sempre | Paramount | Animação | Estados Unidos | 2010 | 757 | 7.368.374 | 70.471.835,00 |
| 12 | A saga crepúsculo: amanhecer - parte 1 | París | Ficção | Estados Unidos | 2011 | 1.278 | 7.159.227 | 66.362.694,57 |
| 13 | Meu malvado favorito 2 | Universal | Animação | Estados Unidos | 2013 | 923 | 6.997.328 | 80.640.848,05 |
| 14 | Cinquenta Tons de Cinza | Universal | Ficção | Estados Unidos | 2015 | 1.087 | 6.685.086 | 87.741.026,57 |
| 15 | Jurassic World: O mundo dos dinossauros | Universal | Ficção | Estados Unidos | 2015 | 1.001 | 6.356.559 | 90.707.161,19 |
| 16 | A Saga Crepúsculo: eclipse | París | Ficção | Estados Unidos | 2010 | 918 | 6.180.071 | 52.605.401,77 |
| 17 | A Culpa é das Estrelas | Fox | Ficção | Estados Unidos | 2014 | 950 | 6.165.793 | 69.101.206,00 |
| 18 | Rio | Fox | Animação | Estados Unidos | 2011 | 1.016 | 6.065.545 | 66.020.659,41 |
| 19 | Lua Nova | París | Ficção | Estados Unidos | 2009 | 841 | 5.965.054 | 47.935.346,88 |
| 20 | Se Eu Fosse Você 2 | Fox | Ficção | Brasil | 2009 | 315 | 5.787.244 | 47.624.137,00 |

Gráfico 13 – Quantidade de Títulos Exibidos por Faixa de Público – 2009 a 2015

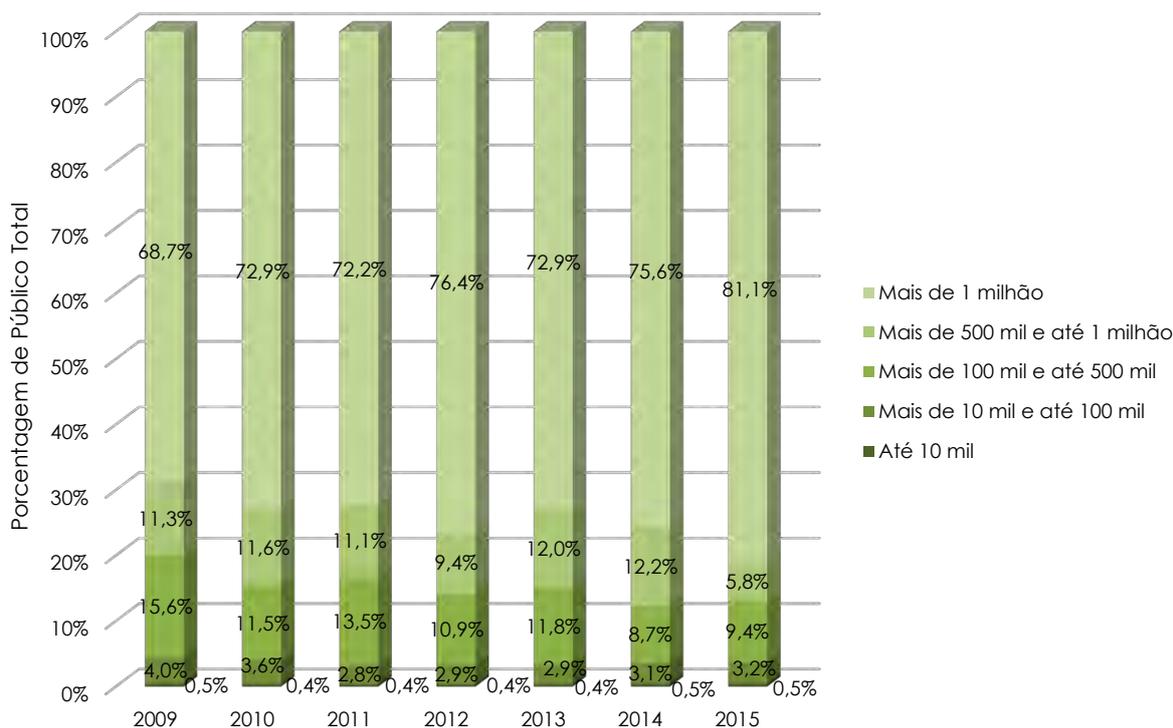


Pode-se notar que com relação a 2014, o maior aumento relativo por faixa de público sucedeu para pequenos lançamentos (de 417, passou para 509, um aumento de 22,1%), no entanto, esses títulos foram responsáveis por apenas 0,5% do público total em ambos os anos (Gráfico 14).

Com relação a 2014 ainda, percebe-se que caiu para praticamente a metade o número de títulos que conquistaram mais de 500 mil e até um milhão de espectadores (Gráfico 13), o que fez com que essa faixa de público passasse de 12,2% em 2014 para 5,8% em 2015.

Filmes com faixa de público com mais de 100 mil e até 500 mil espectadores tiveram um pequeno acréscimo comparativamente a 2014, tanto em número de títulos, como no percentual de público atraído pelos mesmos. Já os filmes com mais de 10 mil e até 100 mil espectadores atraíram praticamente o mesmo percentual de público que o ano anterior (Gráfico 14).

Gráfico 14 – Concentração de Público por Faixas



Portanto, fica claro que apenas filmes com mais de um milhão de espectadores e filmes com faixa de 100 mil e até 500 mil espectadores reuniram um percentual de público relativamente mais alto ao ano de 2014. Observando mais atentamente o Gráfico 14, percebe-se que a única faixa de filmes que apresentou uma queda com relação a 2014 foi a de mais de 500 mil e até um milhão de espectadores. Pode-se dizer que seu impacto negativo foi compensado pelos aumentos daquelas.

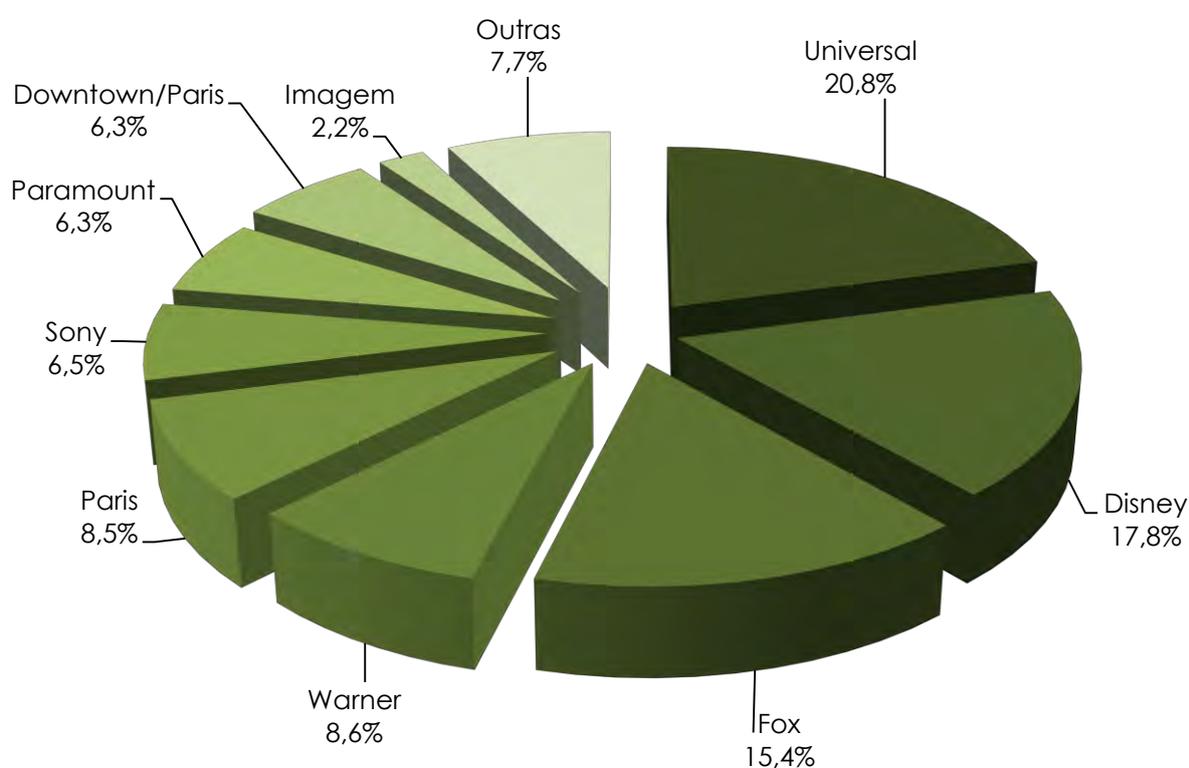
Por último, conclui-se que a taxa de crescimento de 2015 foi especialmente motivada pelo número de filmes que levaram mais de um milhão de espectadores aos cinemas e pelo sucesso relativo desses filmes, que se tornaram responsáveis pela proporção mais alta de público atraída de todos os anos⁷. Para esses filmes sim, verifica-se que os resultados de 2015 superaram tanto os valores observados em 2014 como nos anos anteriores. O sucesso de bilheteria de 2015, vale lembrar, também foi refletido pelo recorde de público reunido pelos vinte, pelos dez e particularmente pelos cinco filmes mais vistos do ano. Esses, embora percentualmente concentraram um percentual relativo de público dentro da média histórica, em termos totais, eles acumularam mais que todos os anos, e, além disso, com relação a 2014 eles apresentaram um grande desempenho.

⁷ Há de se considerar que o crescimento do parque exibidor brasileiro também pode ter influenciado no crescimento do número de espectadores em salas de exibição ao longo dos anos, especialmente a partir de 2010.

Desempenho das Distribuidoras

A Universal foi a distribuidora com maior participação de mercado em 2015, com 20,8% do total (Gráfico 15). As três distribuidoras com maior participação na renda (Universal, Disney e Fox) acumularam 54,0% da cifra. Essa concentração de renda pelas três maiores distribuidoras cresceu consideravelmente com relação aos últimos dois anos (Gráfico 16).

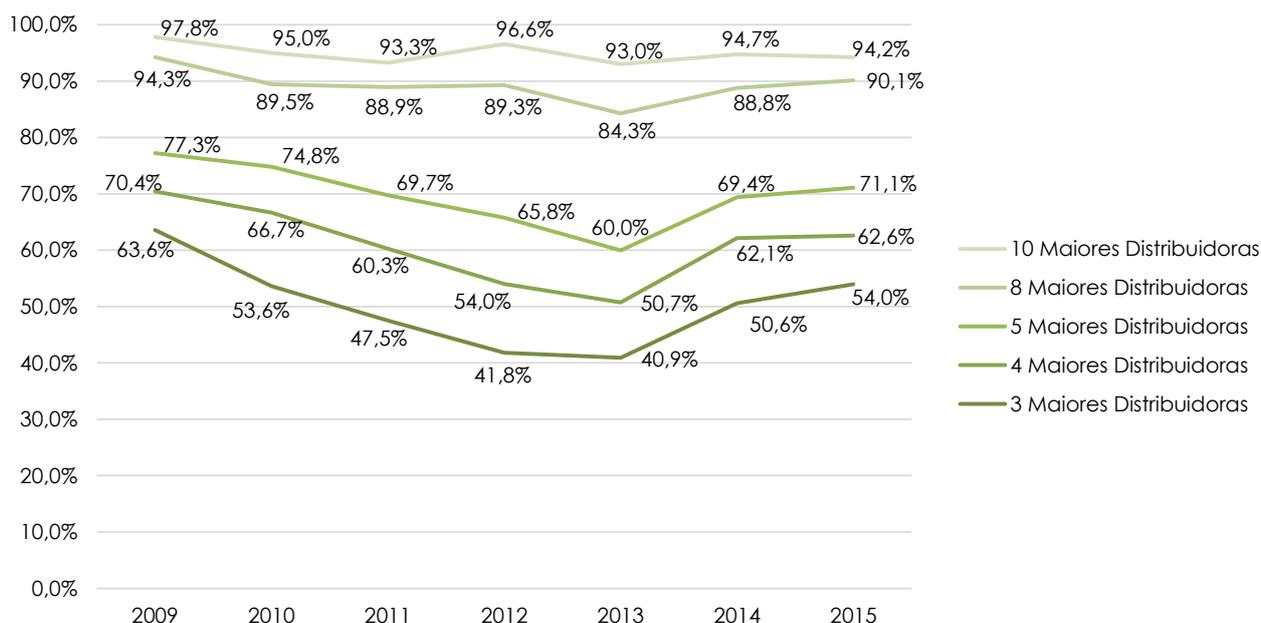
Gráfico 15 - Participação de Renda por Distribuidoras – Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos - 2015



Poucas distribuidoras continuaram concentrando um grande percentual de renda (Gráfico 16). Em 2015, por exemplo, se somarmos a participação da quarta maior distribuidora do ano, o percentual passa de 54,0% para 62,6%, e se reunirmos as cinco maiores, o grau de concentração passa para 71,1% do total de renda. Esse fato se reproduz em todos os anos: à medida que vão somando-se distribuidoras, as primeiras detêm uma fatia expressiva de renda, mas a partir de certo ponto, essa fatia dilui-se um pouco.

Entre 2009 e 2012 houve uma queda sucessiva do poder de mercado das três, das quatro e das cinco maiores distribuidoras, tendência que foi revertida a partir de 2013 até 2015. Porém, o poder de mercado das oito e das dez maiores distribuidoras, manteve-se estável durante todos os anos.

Gráfico 16 – Concentração de Renda pelas Distribuidoras de maior Renda



Em 2015, a renda dos títulos distribuídos pelas distribuidoras internacionais aumentou 23,8% em relação a 2014, atingindo R\$ 1,77 bilhão, o que representou uma fatia de 75,4% do faturamento (Tabelas 8 e 9).

No tocante ao desempenho das distribuidoras nacionais, apesar de distribuírem uma maior quantidade de filmes em relação a 2014 e um expressivo volume a mais de filmes dos que as distribuidoras internacionais, elas apresentaram um menor crescimento de renda comparativamente ao das internacionais, igual a 6,3%. A participação das distribuidoras nacionais, em termos de renda, foi reduzida de 26,8% em 2014 para 23,7% em 2015, resultando na menor presença dos últimos seis anos (Gráfico 17)

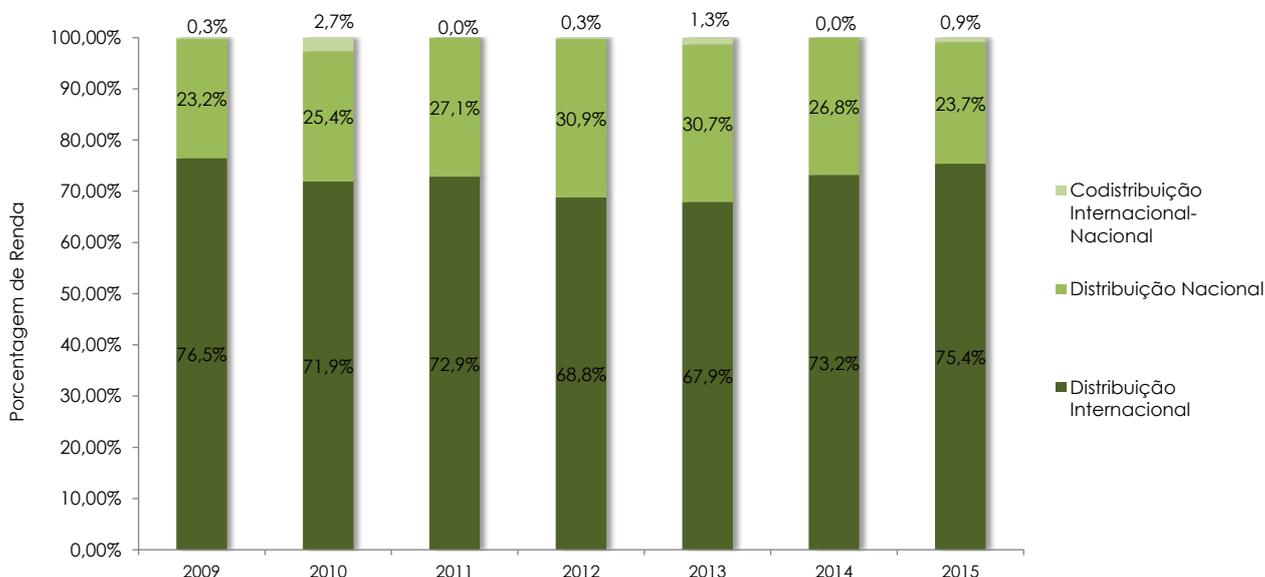
Tabela 8 - Desempenho das Distribuidoras por Origem do Capital – Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos – 2015

| Distribuidora por Origem | Quantidade de Títulos Exibidos | % de Títulos Exibidos | Público | % de Público | Renda (R\$) | % de Renda |
|---------------------------------------|--------------------------------|-----------------------|--------------------|--------------|----------------------|-------------|
| Distribuidora Internacional | 168 | 21,4% | 128.768.900 | 74,5% | 1.771.813.794,99 | 75,4% |
| Distribuidora Nacional | 616 | 78,5% | 42.537.310 | 24,6% | 557.239.446,62 | 23,7% |
| Codistribuição Internacional-Nacional | 1 | 0,1% | 1.637.032 | 0,9% | 21.108.060,56 | 0,9% |
| Total | 785 | 1 | 172.943.242 | 100% | 2.350.161.302 | 100% |

Tabela 9 - Desempenho das Distribuidoras por Origem do Capital – Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos – 2014

| Distribuidora por Origem | Quantidade de Títulos Exibidos | % de Títulos Exibidos | Público | % de Público | Renda (R\$) | % de Renda |
|---------------------------------------|--------------------------------|-----------------------|--------------------|--------------|----------------------|-------------|
| Distribuidora Internacional | 139 | 20,6% | 112.287.593 | 72,2% | 1.431.720.024,34 | 73,2% |
| Distribuidora Nacional | 537 | 79,4% | 43.322.836 | 27,8% | 524.189.671,65 | 26,8% |
| Codistribuição Internacional-Nacional | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0,00 | 0,0% |
| Total | 676 | 100% | 155.610.429 | 100% | 1.955.909.696 | 100% |

Gráfico 17 - Renda por Origem das Distribuidoras - Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos – 2009 a 2015



Com relação aos títulos brasileiros distribuídos, as distribuidoras nacionais concentraram a maior parte da renda, 85,4% em 2015 (Gráfico 18), o que representou um aumento de participação frente aos 81,2% de 2014 (Tabela 11).

Entretanto, a participação das distribuidoras internacionais na renda auferida com títulos nacionais sofreu uma queda expressiva, de 18,8% em 2014 para 7,0% em 2015 (Gráfico 18).

No total, a arrecadação com filmes nacionais cresceu 25,2% em relação a 2014, alcançando R\$ 277,7 milhões (Tabela 10).

Ainda em 2015, 7,6% da renda foi arrecadada com um único filme distribuído por uma Codistribuição Internacional-Nacional (**S.O.S Mulheres ao Mar 2**), percentual que superou o atingido pelos sete filmes nacionais distribuídos pelas distribuidoras internacionais.

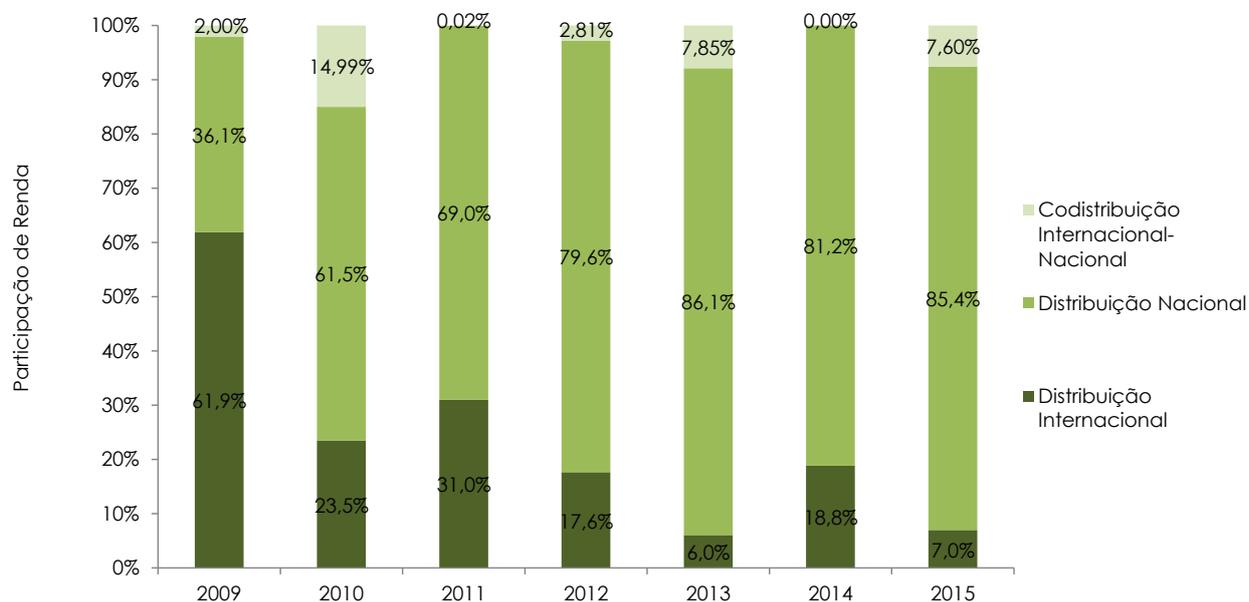
Tabela 10 - Distribuição de Filmes Brasileiros - Desempenho das Distribuidoras por Origem do Capital – 2015 – Semanas 1 a 53

| Distribuidora por Origem | Quantidade de Títulos Exibidos | % de Títulos Exibidos | Público | % de Público | Renda (R\$) | % de Renda |
|---------------------------------------|--------------------------------|-----------------------|-------------------|--------------|--------------------|-------------|
| Distribuidora Internacional | 7 | 3,3% | 1.525.224 | 6,8% | 19.345.600,41 | 7,0% |
| Distribuidora Nacional | 201 | 96,2% | 19.323.480 | 85,9% | 237.225.486,89 | 85,4% |
| Codistribuição Internacional-Nacional | 1 | 0,5% | 1.637.032 | 7,3% | 21.108.060,56 | 7,6% |
| Total | 209 | 100,0% | 22.485.736 | 100% | 277.679.148 | 100% |

Tabela 11 – Distribuição de Filmes Brasileiros - Desempenho das Distribuidoras por Origem do Capital – 2014 - Semanas 1 a 52

| Distribuidora por Origem | Quantidade de Títulos Exibidos | % de Títulos Exibidos | Público | % de Público | Renda (R\$) | % de Renda |
|---------------------------------------|--------------------------------|-----------------------|-------------------|--------------|--------------------|-------------|
| Distribuidora Internacional | 8 | 4,4% | 3.638.417 | 19,1% | 41.794.875,58 | 18,8% |
| Distribuidora Nacional | 172 | 95,6% | 15.419.725 | 80,9% | 180.058.253,02 | 81,2% |
| Codistribuição Internacional-Nacional | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0,00 | 0,0% |
| Total | 180 | 100,0% | 19.058.142 | 100% | 221.853.129 | 100% |

Gráfico 18 - Distribuição dos Títulos Brasileiros Exibidos - Participação de Renda por Origem da Distribuidora– 2009 a 2015



A parceria Downtown/Paris obteve a maior participação na renda de filmes brasileiros em 2015, com 53,1% do total (Gráfico 19) seguida pela H20 (15,6%) e pela Imagem (10,8%). Juntas, as três foram responsáveis por 79,5% da renda de filmes nacionais, o que demonstra que a concentração de renda por poucas distribuidoras é ainda maior quando derivada de obras nacionais. Somando a participação da quarta maior distribuidora do ano, o percentual sobe para 87,1% (Gráfico 20). Já ao se adicionara parcela de renda obtida pelas quatro distribuidoras seguintes, complementando a participação alcançada pelas oito maiores distribuidoras do ano, o percentual sobe para 97,0%, retratando que à medida que vão adicionando-se distribuidoras, a participação relativa de cada no mercado, em termos de renda, dilui-se.

Gráfico 19 – Participação de Renda por Distribuidoras – Títulos Brasileiros Exibidos - 2015 - semanas 1 a 53

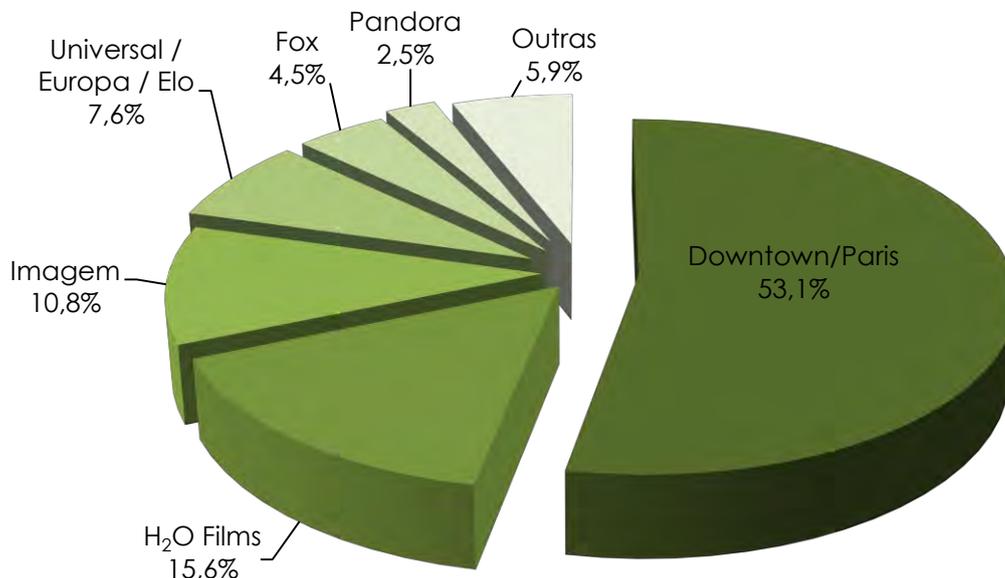


Gráfico 20 - Concentração de Renda pelas Distribuidoras de Maior Renda – Títulos Brasileiros Exibidos – 2009 a 2015

