

# INFORME DE ACOMPANHAMENTO DO MERCADO

## Segmento de Salas de Exibição

3º Trimestre de 2016  
(07 de janeiro de 2016 a 05 de outubro de 2016)



A ANCINE – Agência Nacional do Cinema é uma agência reguladora que tem como atribuições o fomento, a regulação e a fiscalização do mercado do cinema e do audiovisual no Brasil. É uma autarquia especial, vinculada desde 2003 ao Ministério da Cultura, com sede e foro no Distrito Federal e Escritório Central no Rio de Janeiro.

A missão institucional da ANCINE é induzir condições isonômicas de competição nas relações dos agentes econômicos da atividade cinematográfica e videofonográfica no Brasil, proporcionando o desenvolvimento de uma indústria competitiva e auto-sustentada.

#### **Diretoria Colegiada**

Manoel Rangel - Diretor-Presidente  
Débora Ivanov  
Rosana Alcântara  
Roberto Gonçalves de Lima

<http://www.ancine.gov.br/>



O Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA é um repositório público de informações e análises do mercado cinematográfico e audiovisual brasileiro produzidas pela Agência Nacional do Cinema - ANCINE.

#### **Editor**

Cainan Baladez

#### **Revisão**

Silviane de Souza Vieira

<http://oca.ancine.gov.br/>

#### **Superintendente de Análise de Mercado**

Alex Patez Galvão

#### **Coordenador de Monitoramento de Cinema, Vídeo Doméstico e Vídeo por Demanda**

Luana Maira Rufino Alves da Silva

#### **Elaboração**

Braulio Barbosa  
Analista Administrativo

Fernanda Garat  
Especialista em Regulação da Atividade Cinematográfica e Audiovisual

#### **Apoio Técnico**

Danielle Borges  
Técnica Administrativa

Heloísa Machado  
Técnica Administrativa

Bárbara Campos  
Estagiário

Fernando Ferreira  
Estagiário

Guinevere Gaspari  
Estagiário

Manuella Xavier  
Estagiário

#### **Fontes**

Todos os dados apresentados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição (SADIS), cujas informações são fornecidas pelas empresas distribuidoras registradas na Agência Nacional do Cinema. Consolidação dos dados realizada em 14/10/2016.

O Informe de Acompanhamento de Mercado de Segmento de Salas de Exibição é uma publicação da Superintendência de Análise de Mercado com periodicidade trimestral. Os informes dos anos anteriores podem ser acessados em: <http://oca.ancine.gov.br/informes-trimestrais-2015.htm>.

Publicado no Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA em 17/11/2016.

## Sumário

Sumário .....	2
Metodologia .....	4
Parte 1 – Distribuição em Salas .....	4
Parte 2 – Exibição.....	5
Parte 1 – Distribuição em Salas .....	6
Destaques de 2016 - Semanas 1 a 39.....	6
Desempenho das Distribuidoras .....	14
Parte 2 – Exibição.....	18

## Índice de Tabelas

Tabela 1 - Público e Renda dos Títulos Exibidos – 2016 - Semanas 1 a 39 .....	8
Tabela 2 - Público e Renda dos Títulos Exibidos – 2015 - Semanas 1 a 39 .....	8
Tabela 3 - Variação - 2016 x 2015.....	8
Tabela 4 - Quantidade de Títulos Brasileiros e Estrangeiros Lançados em Mais de 300 salas - semanas 1 a 39.....	11
Tabela 5 - Ranking dos 20 Títulos com Maior Bilheteria em 2016 - semanas 1 a 39.....	12
Tabela 6 - Filmes Brasileiros - 20 Maiores Bilheterias em 2016 - semanas 1 a 39 .....	13
Tabela 7 - Desempenho das Distribuidoras por Origem do Capital – Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos – 2016 - Semanas 1 a 39 .....	14
Tabela 8 - Desempenho das Distribuidoras por Origem do Capital – Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos – 2015 - Semanas 1 a 39 .....	14
Tabela 9 - Distribuição de Filmes Brasileiros - Desempenho das Distribuidoras por Origem do Capital – 2016 – Semanas 1 a 39 .....	16
Tabela 10 - Distribuição de Filmes Brasileiros - Desempenho das Distribuidoras por Origem do Capital – 2015 - Semanas 1 a 39 .....	16
Tabela 11 – Salas de Exibição por Tamanho do Complexo .....	18
Tabela 12 – Número de Complexos e Salas por UF .....	19
Tabela 13 – Complexos Inaugurados, Reaberturas e Ampliações do Parque Exibidor Brasileiro no 3º Trimestre de 2016.....	20
Tabela 14 – Cinema de Rua abertos, reabertos e ampliados .....	21
Tabela 15 – Abertura de Salas por Região no 3º Trimestre de 2016 .....	21
Tabela 16 – Abertura de Salas por Porte das Cidades - 3º Trimestre de 2016.....	22
Tabela 17 - Ranking de Salas Digitalizadas por Circuito Exibidor no 3º Trimestre de 2016 .....	24
Tabela 18 – Salas Fechadas no 3º Trimestre de 2016.....	25

## Índice de Gráficos

Gráfico 1 - Público Total em Salas de Cinema – 2009 a 2016 - Semanas 1 a 39 .....	6
Gráfico 2 - Produto Interno Bruto (PIB) - Variação em Volume (Taxa Trimestral).....	7
Gráfico 3 – Público dos Filmes Brasileiros e Participação no Público Total – 2009 a 2016 - semanas 1 a 39 .....	8
Gráfico 4 - Quantidade de Lançamentos Brasileiros – 2009 a 2016 - Semanas 1 a 39.....	9
Gráfico 5 - Quantidade de Lançamentos Brasileiros por Gênero – 2009 a 2016 - semanas 1 a 39 ...	10
Gráfico 6 - Quantidade de Filmes Exibidos com Mais de Um Milhão de Espectadores - 2009 a 2016 - semanas 1 a 39.....	10
Gráfico 7 - Quantidade de Filmes Exibidos com mais de 100 mil espectadores - 2009 a 2016 - semanas 1 a 39.....	11

Gráfico 8 - Renda por Origem das Distribuidoras - Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos – 2009 a 2016 - Semanas 1 a 39 .....	15
Gráfico 9 - Participação de Renda por Distribuidoras – Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos - 2016 - semanas 1 a 39 .....	15
Gráfico 10 - Distribuição dos Títulos Brasileiros Exibidos - Participação de Renda por Origem da Distribuidora– 2009 a 2016 - Semanas 1 a 39 .....	17
Gráfico 11 – Participação de Renda por Distribuidoras – Títulos Brasileiros Exibidos - 2016 - semanas 1 a 39 .....	17
Gráfico 12 – Salas de Exibição por UF .....	19
Gráfico 13 - Número de Salas com projeção em 3D nos complexos inaugurados no terceiro trimestre de 2016 .....	23

## Metodologia

### Parte 1 – Distribuição em Salas

Este informe é elaborado a partir de dados extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição (SADIS), cujas informações são fornecidas semanalmente pelas empresas distribuidoras<sup>1</sup> registradas na Agência Nacional do Cinema. Os dados são agregados por distribuidora, título e semana cinematográfica.

A semana cinematográfica é o período compreendido entre quinta-feira e quarta-feira da semana subsequente<sup>2</sup>.

O terceiro trimestre de cada ano citado neste relatório sempre se refere às semanas cinematográficas 1 a 39. Neste ano, elas compreendem o período entre 07 de janeiro e 05 de outubro.

Em 2016, as exibições de obra audiovisual do tipo videomusical – constituída majoritariamente por registros audiovisuais de shows – informadas ao SADIS não foram contabilizados como lançamento.

Foram consideradas distribuidoras internacionais as empresas brasileiras subsidiárias dos grandes estúdios de produção e distribuição dos Estados Unidos da América (EUA): Paramount, Universal, Disney, Sony, Fox e Warner. Todas as demais foram definidas como empresas nacionais de distribuição.

Para um melhor alinhamento com o mercado internacional, as obras registradas na ANCINE com distribuição da Sony, que atua no Brasil também comercializando obras dos estúdios Universal, foram desagregadas entre as duas empresas, seguindo o padrão de distribuição no exterior.

Neste informe, os títulos exibidos em determinado ano englobam todas as obras que estiveram em cartaz no período em questão, independentemente de seu ano de lançamento. Já os títulos lançados apenas englobam as obras lançadas em seu respectivo ano de estreia, excluindo, por exemplo, os relançamentos ou obras que estrearam em anos anteriores e continuaram em cartaz no ano de referência.

---

<sup>1</sup> Agentes econômicos (distribuidoras, produtoras e exibidores) que atuaram como empresa distribuidora.

<sup>2</sup> Em 2014, a delimitação da semana cinematográfica foi alterada pelo mercado. Até a décima semana daquele ano (07/03/2014 a 12/03/2014), era considerada como o período compreendido entre uma sexta-feira e a quinta-feira da semana subsequente. A partir da semana 11, mais exatamente do dia 13 de março de 2014, passou a ser o período entre uma quinta-feira e quarta-feira da semana seguinte.

Os dados referentes aos anos de 2009 a 2014 foram consolidados em 17/10/2016 e os dados referentes aos anos de 2015 e 2016 foram consolidados em 14/10/2016.

## Parte 2 – Exibição

Esta parte acompanha o segmento de salas de exibição no Brasil. A base de dados é atualizada durante todo o ano, e os números apresentados neste informe são um retrato do parque exibidor brasileiro no último dia do 3º trimestre de 2016.

O número de salas digitais advém de pesquisa junto aos principais exibidores do país realizada pela Superintendência de Análise de Mercado (SAM). Foram consultadas as empresas que possuem salas de cinema comerciais, com ou sem registro na ANCINE, em funcionamento no país.

## Parte 1 – Distribuição em Salas

### Destaques de 2016 – Semanas 1 a 39

Em 2016, até o terceiro trimestre, as salas de cinema do país receberam 146,1 milhões de espectadores, o que representou um aumento de 10,5% com relação ao mesmo período do ano passado (Gráfico 1). Apesar dessa taxa de crescimento ter sido menor do que a taxa recorde alcançada no terceiro trimestre de 2015<sup>3</sup>, ela foi alta considerando-se o incremento significativo de público nos últimos dois anos e a conjuntura econômica do país. Desde o segundo trimestre de 2014, o Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro teve variações negativas (Gráfico 2), o que caracteriza um ciclo recessivo da economia<sup>4</sup>.

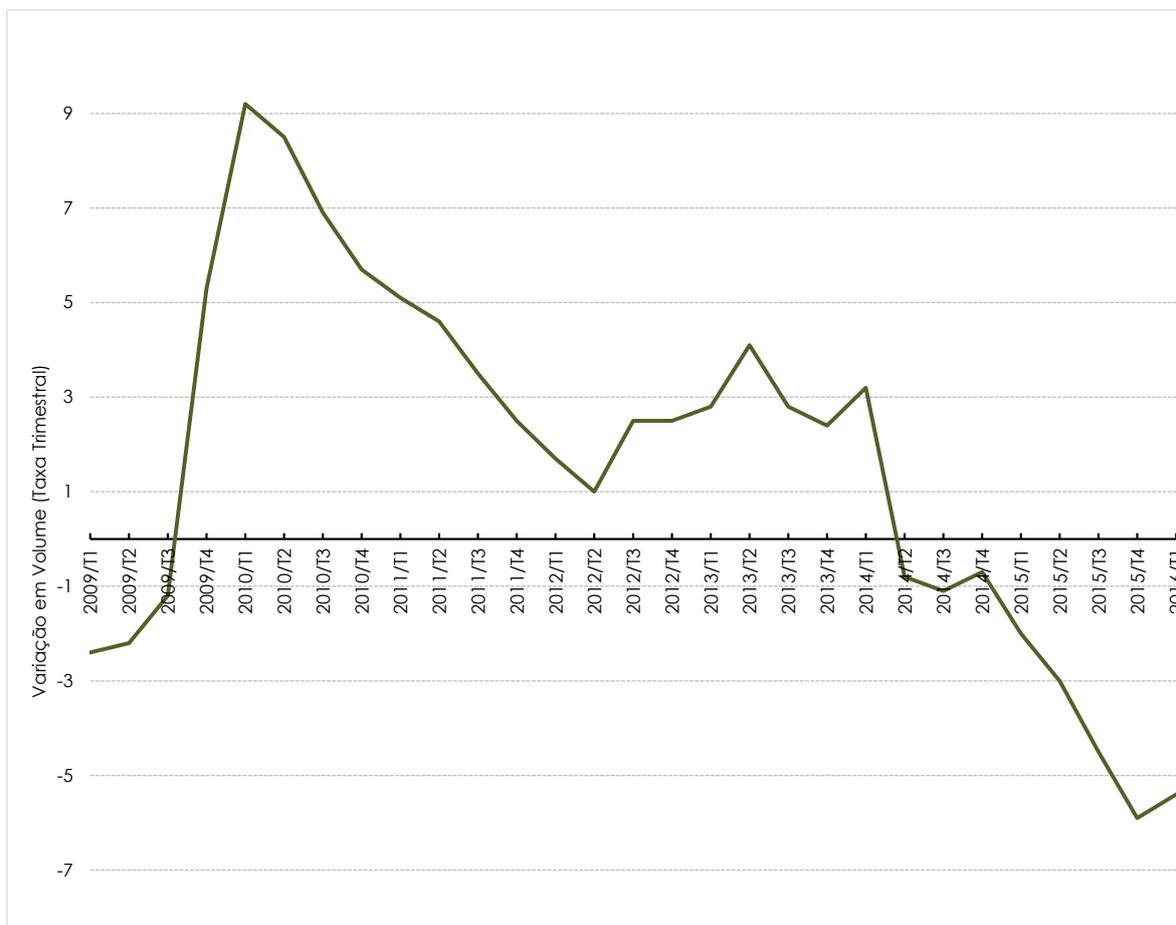
Gráfico 1 - Público Total em Salas de Cinema – 2009 a 2016 - Semanas 1 a 39



3 <http://oca.ancine.gov.br/media/SAM/Informes/2015/trimestrais/InformeSegmentodeSalasdeExibicao3otrimestrede2015.pdf>

4 Tecnicamente, uma economia entra em recessão após dois trimestres consecutivos de queda no PIB.

Gráfico 2 - Produto Interno Bruto (PIB) - Variação em Volume (Taxa Trimestral)



Fonte: IBGE

Os filmes estrangeiros tiveram uma participação no público total de 85,2% (Tabela 1), respondendo, portanto, pela maior parte de sua composição. Essa participação foi menor do que a de 89,1% obtida no terceiro trimestre de 2015 (Tabela 2), embora esses filmes tenham atraído 5,6% a mais de espectadores do que naquele período (Tabela 3).

Isso significa que os filmes brasileiros aumentaram sua participação no público total de 10,9% em 2015 para 14,8% em 2016. Em termos de crescimento, os filmes nacionais apresentaram uma taxa de 50,0% com relação a 2015 (Tabela 3). O número de espectadores de filmes brasileiros em 2016 foi o mais alto de todos os terceiros trimestres dos anos anteriores (Gráfico 3).

Tabela 1 - Público e Renda dos Títulos Exibidos – 2016 - Semanas 1 a 39

Títulos	Público	Renda (R\$)	Participação de Público	Participação de Renda	PMI (R\$)	Títulos Exibidos	Títulos Lançados
Brasileiros	21.568.117	248.646.065,00	14,8%	12,1%	11,53	161	102
Estrangeiros	124.493.577	1.799.628.079,90	85,2%	87,9%	14,46	425	231
<b>Total</b>	<b>146.061.694</b>	<b>2.048.274.144,90</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>14,02</b>	<b>586</b>	<b>333</b>

Tabela 2 - Público e Renda dos Títulos Exibidos – 2015 - Semanas 1 a 39

Títulos	Público	Renda (R\$)	Participação de Público	Participação de Renda	PMI (R\$)	Títulos Exibidos	Títulos Lançados
Brasileiros	14.381.170	174.432.340,61	10,9%	9,8%	12,13	162	87
Estrangeiros	117.842.566	1.604.899.533,81	89,1%	90,2%	13,62	452	233
<b>Total</b>	<b>132.223.736</b>	<b>1.779.331.874,42</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>13,46</b>	<b>614</b>	<b>320</b>

Tabela 3 - Variação - 2016 x 2015

Indicador	Público	Renda	PMI	Títulos Exibidos	Títulos Lançados
Brasileiros	50,0%	42,5%	-5,0%	-0,6%	17,2%
Estrangeiros	5,6%	12,1%	6,1%	-6,0%	-0,9%
<b>Total</b>	<b>10,5%</b>	<b>15,1%</b>	<b>4,2%</b>	<b>-4,6%</b>	<b>4,1%</b>

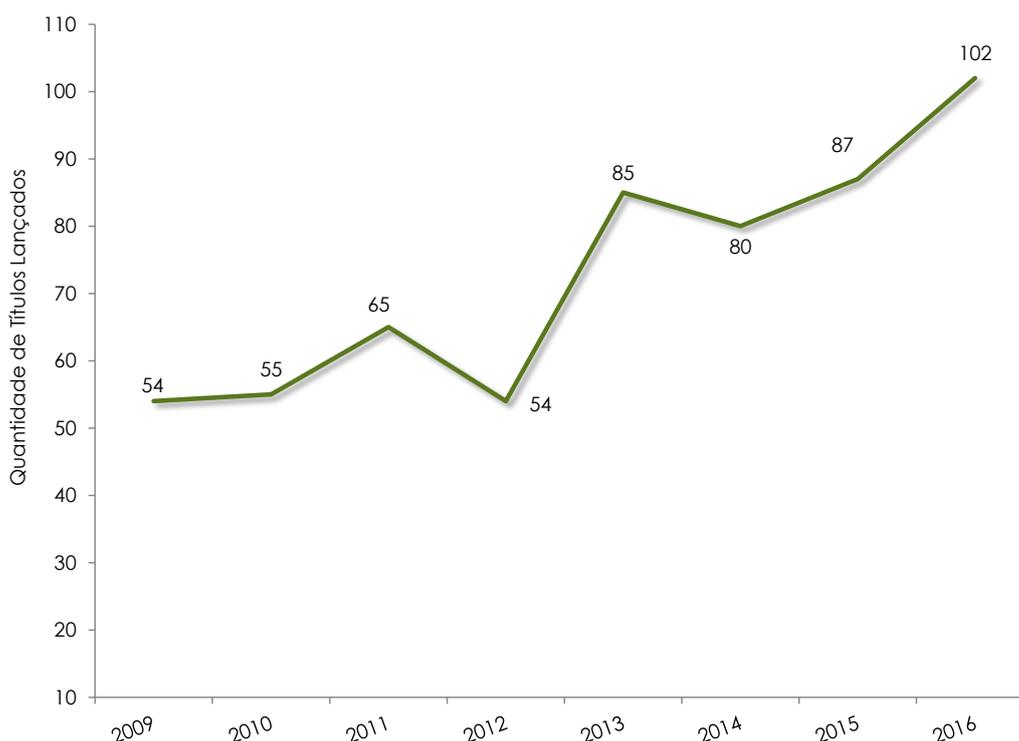
Gráfico 3 – Público dos Filmes Brasileiros e Participação no Público Total – 2009 a 2016 - semanas 1 a 39



Dois filmes brasileiros ocuparam posição no ranking dos 20 filmes mais vistos do ano (Tabela 5). Um deles, **Os dez mandamentos – O filme**, foi a obra mais vista de 2016 e de todo o histórico do SADIS. Com 11,3 milhões de espectadores, a obra foi responsável por levar ao cinema 52,4% do público que assistiu filmes nacionais até o terceiro trimestre deste ano.

Nos últimos dois anos registrou-se recorde no número de estreias brasileiras até o terceiro trimestre. Em 2016, com 102, o número foi 17,2% maior do que as 87 do ano passado, e este número foi 8,7% superior ao de 2014 (Gráfico 4). Dentre os lançamentos deste ano, houve 72 ficções e 30 documentários (Gráfico 5). Em todos os anos, à exceção de 2009, a quantidade de filmes de ficção foi superior do que a de documentários e de animações (Gráfico 5). O ano de 2016, além de possuir a maior quantidade de lançamentos de ficção, a proporção desse gênero sobre o número total de estreias brasileiras, igual a 70,6%, foi a mais alta.

Gráfico 4 - Quantidade de Lançamentos Brasileiros – 2009 a 2016 - Semanas 1 a 39



Quatro filmes nacionais conquistaram mais de um milhão de espectadores em 2016 (Gráfico 6), não havendo evolução com relação a marca do terceiro trimestre de 2015, e 16 alcançaram mais de 100 mil espectadores (Gráfico 7), havendo evolução na quantidade de filmes que atraíram essa faixa de público. Quanto aos filmes estrangeiros,

dois filmes a mais do que no terceiro trimestre de 2015 atraíram mais de um milhão de espectadores, enquanto que um filme a menos reuniu mais de 100 mil espectadores.

Gráfico 5 - Quantidade de Lançamentos Brasileiros por Gênero – 2009 a 2016 - semanas 1 a 39

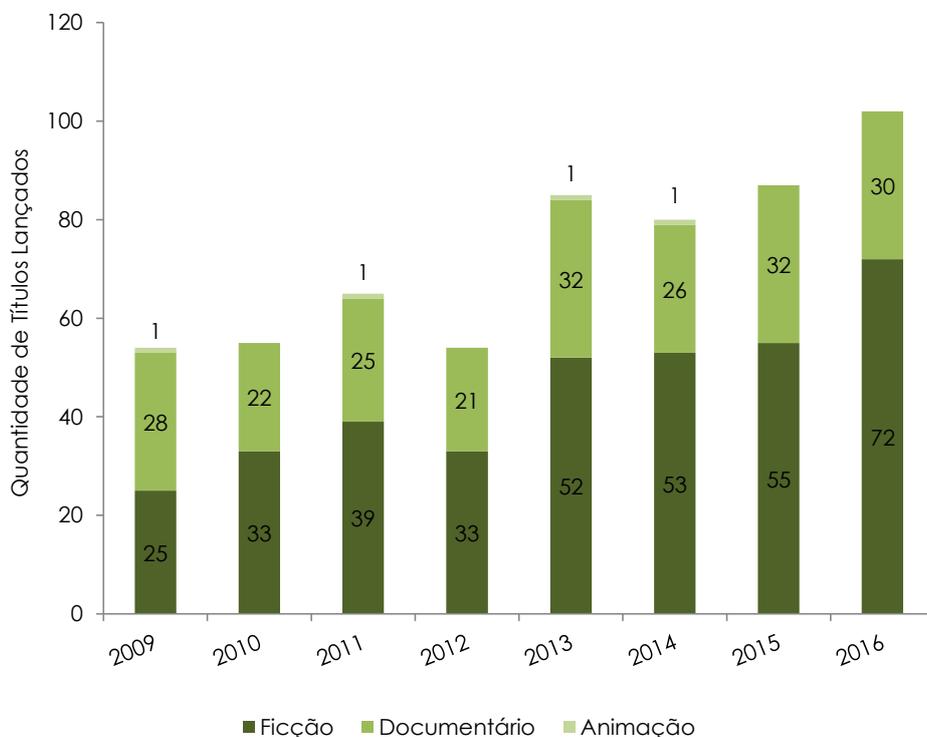


Gráfico 6 - Quantidade de Filmes Exibidos com Mais de Um Milhão de Espectadores - 2009 a 2016 - semanas 1 a 39

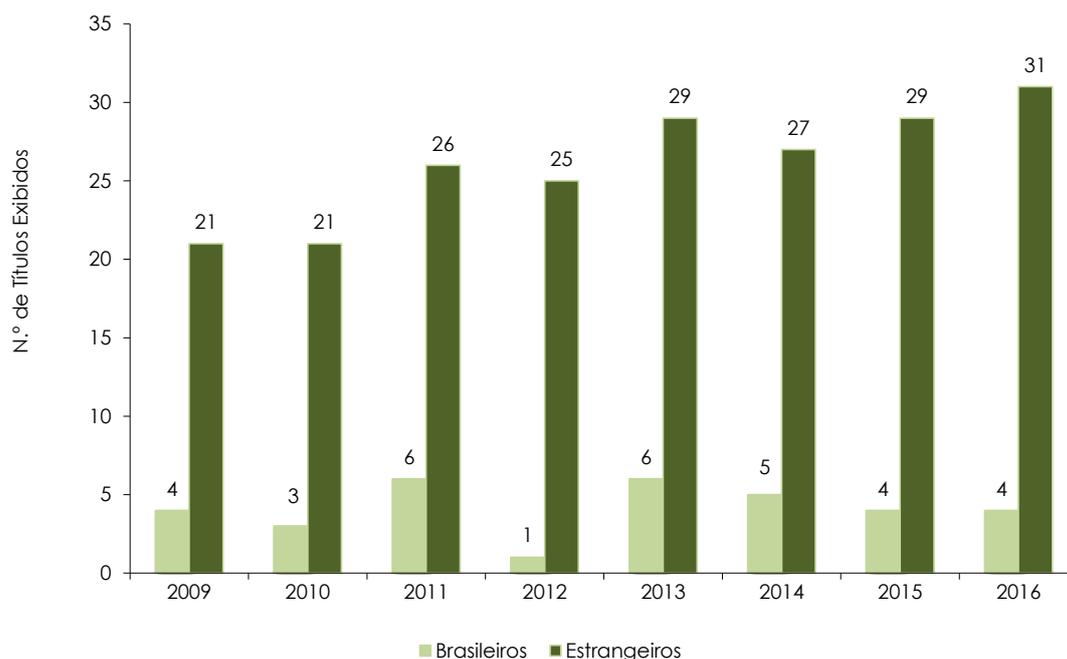
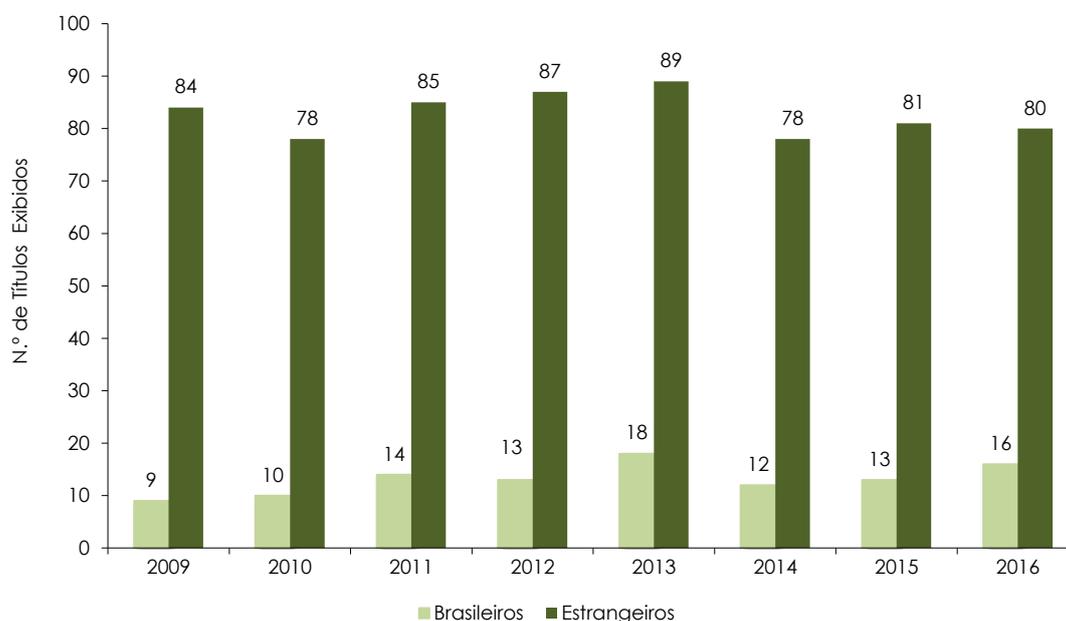


Gráfico 7 - Quantidade de Filmes Exibidos com mais de 100 mil espectadores - 2009 a 2016 - semanas 1 a 39



Foi recorde o número de lançamentos brasileiros em mais de 300, 700 e 1.000 salas em 2016, e também foi recorde a quantidade de lançamentos estrangeiros em mais de 300, 500, 700 e 1.000 salas (Tabela 4). Pode-se notar que ao mesmo tempo em que duplicou o número de filmes estrangeiros estreados em mais de 1.000 salas em relação ao terceiro trimestre do ano passado, não houve um aumento significativo na quantidade de obras que reuniram mais de um milhão de espectadores, como mencionando no parágrafo anterior. Entretanto, isso não significa que os lançamentos de 2016 em mais de 1.000 salas tiveram menos de um milhão de público, uma vez que das 15 estreias (Tabela 4), apenas uma não atingiu essa faixa de público; mas sim que, em 2015, houve mais filmes lançados em menos de 1.000 salas que atraiu essa faixa de espectador.

Tabela 4 - Quantidade de Títulos Brasileiros e Estrangeiros Lançados em Mais de 300 salas - semanas 1 a 39

Ano	Mais de 300 Salas no Lançamento		Mais de 500 Salas no Lançamento		Mais de 700 Salas no Lançamento		Mais de 1.000 Salas no Lançamento	
	Brasileiros	Estrangeiros	Brasileiros	Estrangeiros	Brasileiros	Estrangeiros	Brasileiros	Estrangeiros
2009	2	12	0	6	0	2	0	0
2010	3	16	0	3	0	2	0	0
2011	5	28	0	12	0	4	0	1
2012	1	28	1	15	0	7	0	2
2013	7	38	1	23	0	12	0	3
2014	6	46	0	24	0	18	0	7
2015	8	45	5	27	0	19	0	7
2016	12	56	4	36	2	29	1	15

Tabela 5 - Ranking dos 20 Títulos com Maior Bilheteria em 2016 - semanas 1 a 39

#	Título no Brasil	Distribuidora	Gênero	País	Data de Lançamento	Salas no Lançamento	Público em 2016	Renda (R\$) em 2016	PMI (R\$)
1	Os Dez Mandamentos - O Filme	Downtown/Paris	Ficção	Brasil	28/01/2016	1.127	11.304.031	116.828.675,88	10,34
2	Capitão América - Guerra civil	Disney	Ficção	Estados Unidos	28/04/2016	1.635	9.616.787	143.330.178,00	14,90
3	Batman vs Superman - A Origem da Justiça	Warner	Ficção	Estados Unidos	24/03/2016	1.440	8.568.674	132.438.339,00	15,46
4	Procurando Dory	Disney	Animação	Estados Unidos	30/06/2016	1.276	8.176.894	113.425.920,00	13,87
5	Esquadrão Suicida	Warner	Ficção	Estados Unidos	04/08/2016	1.477	7.798.230	117.706.616,00	15,09
6	Deadpool	Fox	Ficção	Canadá, Estados Unidos	11/02/2016	988	6.039.572	81.910.171,00	13,56
7	A Era do Gelo - O Big Bang	Fox	Animação	Estados Unidos	07/07/2016	1.180	5.252.358	71.198.054,00	13,56
8	X-Men - Apocalipse	Fox	Ficção	Estados Unidos	19/05/2016	1.319	4.373.436	65.797.627,00	15,04
9	Como eu era antes de você	Warner	Ficção	Estados Unidos	16/06/2016	800	4.258.932	58.161.279,00	13,66
10	Pets - A vida secreta dos bichos	Universal	Animação	Estados Unidos	25/08/2016	1.135	4.188.596	59.714.649,30	14,26
11	O bom dinossauro	Disney	Animação	Estados Unidos	07/01/2016	963	3.595.939	48.105.890,00	13,38
12	Invocação do Mal 2	Warner	Ficção	Estados Unidos	09/06/2016	1.044	3.592.117	46.884.800,00	13,05
13	Zootopia - Essa Cidade é o Bicho	Disney	Animação	Estados Unidos	17/03/2016	991	2.819.298	38.543.021,00	13,67
14	Mogli - O Menino Lobo	Disney	Ficção	Estados Unidos	14/04/2016	1.064	2.667.733	38.341.942,00	14,37
15	O Regresso	Fox	Ficção	Estados Unidos	04/02/2016	609	2.645.471	40.213.897,02	15,20
16	Carrossel 2 - O Sumiço de Maria Joaquina	Downtown/Paris	Ficção	Brasil	14/07/2016	888	2.521.796	28.574.011,07	11,33
17	A Lenda de Tarzan	Warner	Ficção	Estados Unidos	21/07/2016	917	2.286.898	35.522.698,00	15,53
18	Snoopy & Charlie Brown - Peanuts, o filme	Fox	Animação	Estados Unidos	14/01/2016	813	2.278.477	32.341.778,53	14,19
19	Alice Através do Espelho	Disney	Ficção	Estados Unidos	26/05/2016	1.149	2.224.466	32.031.033,00	14,40
20	A série Divergente - Convergente	Paris	Ficção	Estados Unidos	10/03/2016	1.429	2.016.949	26.293.035,29	13,04

Tabela 6 - Filmes Brasileiros - 20 Maiores Bilheterias em 2016 - semanas 1 a 39

#	Título no Brasil	Distribuidora	Gênero	Data de Lançamento	Salas no Lançamento	Público em 2016	Renda (R\$) em 2016	PMI (R\$)
1	Os Dez Mandamentos - O Filme	Downtown/Paris	Ficção	28/01/2016	1.127	11.304.031	116.828.675,88	10,34
2	Carrssel 2 - O Sumiço de Maria Joaquina	Downtown/Paris	Ficção	14/07/2016	888	2.521.796	28.574.011,07	11,33
3	Até que a sorte nos separe 3	Downtown/Paris	Ficção	24/12/2015	819	1.573.665	20.116.178,83	12,78
4	Um Suburbano Sortudo	Downtown/Paris	Ficção	11/02/2016	472	1.070.434	14.245.429,85	13,31
5	Vai que dá certo 2	Imagem	Ficção	07/01/2016	536	729.977	9.546.473,09	13,08
6	Um namorado para minha mulher	Downtown/Paris	Ficção	01/09/2016	428	649.162	8.939.988,28	13,77
7	Tô ryca!	Downtown/Paris	Ficção	22/09/2016	420	581.795	7.710.833,99	13,25
8	Mais Forte que o Mundo - A História de José Aldo	Downtown/Paris	Ficção	23/06/2016	403	558.711	7.770.358,17	13,91
9	Porta dos Fundos - Contrato Vitalício	Downtown/Paris	Ficção	30/06/2016	515	454.394	6.207.498,04	13,66
10	Reza a Lenda	Imagem	Ficção	21/01/2016	382	377.631	4.979.168,42	13,19
11	Aquarius	Vitrine Filmes	Ficção	01/09/2016	110	308.454	4.603.776,90	14,93
12	Em Nome da Lei	Fox	Ficção	21/04/2016	389	226.978	3.196.720,00	14,08
13	Nise - O Coração da Loucura	Imagem	Ficção	21/04/2016	61	152.931	2.216.479,28	14,49
14	Desculpe o transtorno	Disney	Ficção	15/09/2016	323	150.355	1.923.661,00	12,79
15	Entre Idas e Vindas	Imagem	Ficção	21/07/2016	293	109.597	1.533.825,62	14,00
16	Uma Loucura de Mulher	Imagem	Ficção	02/06/2016	274	103.351	1.354.911,48	13,11
17	O Escaravelho do Diabo	Downtown/Paris	Ficção	14/04/2016	364	81.626	1.021.413,54	12,51
18	O Começo da Vida	Maria Farinha Filmes	Documentário	05/05/2016	23	35.194	234.170,91	6,65
19	Boi neon	Imovision	Ficção	14/01/2016	37	34.636	408.508,21	11,79
20	Mãe só há uma	Vitrine Filmes	Ficção	21/07/2016	51	32.807	428.856,03	13,07

## Desempenho das Distribuidoras

No terceiro trimestre de 2016, a renda bruta acumulada pelos títulos comercializados pelas distribuidoras internacionais aumentou 5,6% em relação ao mesmo período de 2015 (Tabelas 7 e 8). No entanto, sua participação sobre a renda total caiu de 80,8% em 2015 para 78,9% em 2016.

Tabela 7 - Desempenho das Distribuidoras por Origem do Capital – Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos – 2016 - Semanas 1 a 39

Distribuidora por Origem	Quantidade de Títulos Exibidos	% de Títulos Exibidos	Público	% de Público	Renda (R\$)	% de Renda
Distribuição Internacional	137	23,4%	111.707.997	76,5%	1.616.398.918,71	78,9%
Distribuição Nacional	448	76,5%	34.352.457	23,5%	431.864.219,84	21,1%
Codistribuição Internacional-Nacional	1	0,2%	1.240	0,0%	11.006,35	0,0%
<b>Total</b>	<b>586</b>	<b>1</b>	<b>146.061.694</b>	<b>100%</b>	<b>2.048.274.145</b>	<b>100%</b>

Tabela 8 - Desempenho das Distribuidoras por Origem do Capital – Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos – 2015 - Semanas 1 a 39

Distribuidora por Origem	Quantidade de Títulos Exibidos	% de Títulos Exibidos	Público	% de Público	Renda (R\$)	% de Renda
Distribuidora Internacional	136	22,1%	105.803.805	80,0%	1.438.202.979,94	80,8%
Distribuidora Nacional	478	77,9%	26.419.931	20,0%	341.128.894,48	19,2%
Codistribuição Internacional-Nacional	0	0,0%	0	0,0%	0,00	0,0%
<b>Total</b>	<b>614</b>	<b>100%</b>	<b>132.223.736</b>	<b>100%</b>	<b>1.779.331.874</b>	<b>100%</b>

As distribuidoras nacionais ampliaram sua participação e aumentaram em 30,0% a renda auferida nesse período de comparação. Apesar das distribuidoras nacionais continuarem sendo as que distribuem uma maior quantidade de títulos, a renda gerada com a distribuição dos mesmos ainda é inferior à arrecadada pelas internacionais.

A Disney foi a distribuidora cujos títulos absorveram a maior parte da renda, com 21,9% do total, seguida por mais duas distribuidoras internacionais: a Warner, com 21,2%, e a Fox, com 18,5%.

No tocante à distribuição de filmes brasileiros, as distribuidoras nacionais alcançaram uma participação igual a 97,6% sobre a renda. Essa foi a sua mais alta participação na renda (Gráfico 10). Apesar dessas distribuidoras terem distribuído 155 títulos

nacionais até o terceiro trimestre (Tabela 9), a receita gerada pela obra **Os dez mandamentos - O filme** foi responsável por 53,5% do resultado atingido por elas.

Gráfico 8 - Renda por Origem das Distribuidoras - Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos – 2009 a 2016 - Semanas 1 a 39

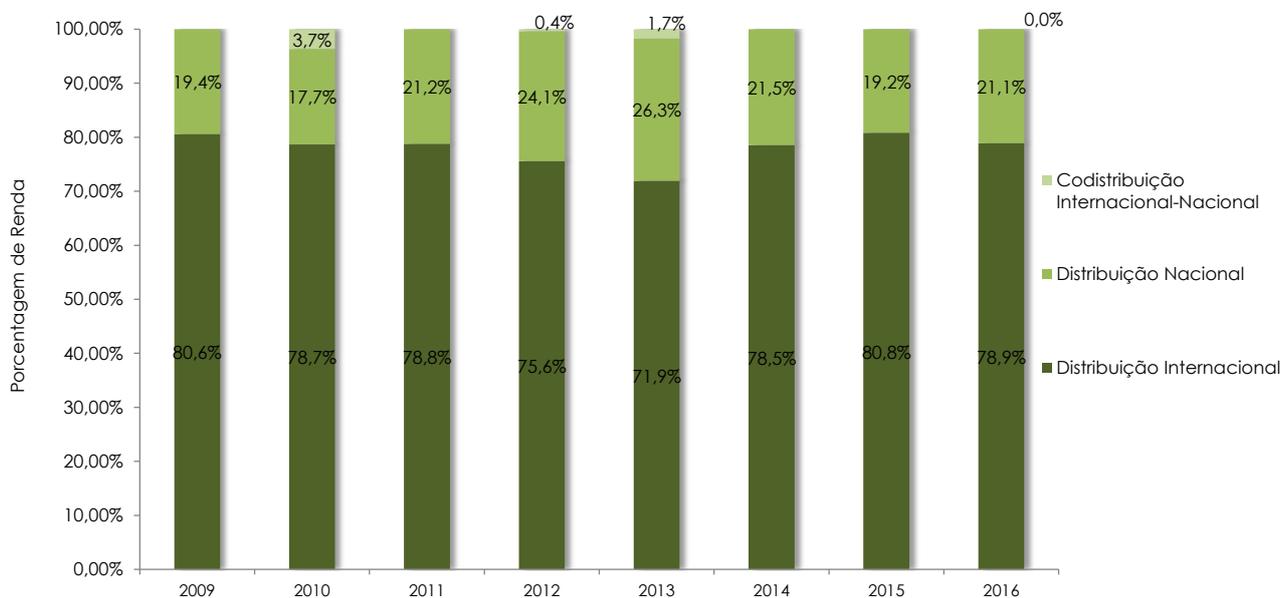
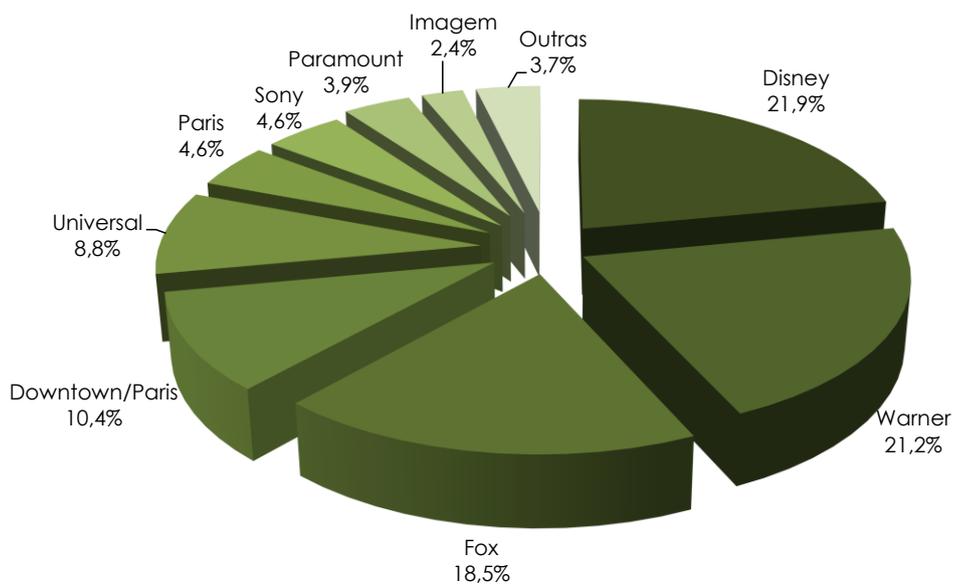


Gráfico 9 - Participação de Renda por Distribuidoras – Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos - 2016 - semanas 1 a 39



A parceria Downtown/Paris concentrou 85,4% da renda com a distribuição de títulos nacionais (Gráfico 11). Dentre os nove filmes brasileiros mais vistos de 2016 (Tabela 6), apenas o sétimo colocado não foi distribuído por ela. A Imagem foi a distribuidora com a segunda maior participação sobre a renda, com 8,0% do total, seguida pela Vitrine, com 2,3% do montante.

As distribuidoras internacionais distribuíram apenas cinco títulos nacionais, reduzindo sua participação sobre a renda de 10,0%, no terceiro trimestre de 2015, para 2,4%, no terceiro trimestre de 2016 (Tabela 9). No entanto, apesar desse percentual ter sido baixo, a distribuidora internacional Fox ficou com a quarta maior fatia da receita total com a distribuição de filmes nacionais (Gráfico 11) igual a 1,3%, arrecadando 53,3% do faturamento alcançado pelas distribuidoras internacionais.

Em 2016, houve apenas uma Codistribuição Internacional-Nacional, referente à obra brasileira **S.O.S Mulheres ao mar 2**, lançada no início do quarto trimestre de 2015. Portanto, a participação na renda da Codistribuição Internacional-Nacional foi quase nula (Tabela 9).

Tabela 9 - Distribuição de Filmes Brasileiros - Desempenho das Distribuidoras por Origem do Capital – 2016 – Semanas 1 a 39

Distribuidora por Origem	Quantidade de Títulos Exibidos	% de Títulos Exibidos	Público	% de Público	Renda (R\$)	% de Renda
Distribuição Internacional	5	3,1%	439.631	2,0%	6.018.391,46	2,4%
Distribuição Nacional	155	96,3%	21.127.246	98,0%	242.616.667,19	97,6%
Codistribuição Internacional-Nacional	1	0,6%	1.240	0,0%	11.006,35	0,0%
<b>Total</b>	<b>161</b>	<b>100,0%</b>	<b>21.568.117</b>	<b>100%</b>	<b>248.646.065</b>	<b>100%</b>

Tabela 10 - Distribuição de Filmes Brasileiros - Desempenho das Distribuidoras por Origem do Capital – 2015 - Semanas 1 a 39

Distribuidora por Origem	Quantidade de Títulos Exibidos	% de Títulos Exibidos	Público	% de Público	Renda (R\$)	% de Renda
Distribuição Internacional	5	3,1%	1.391.699	9,7%	17.434.377,63	10,0%
Distribuição Nacional	157	96,9%	12.989.471	90,3%	156.997.962,98	90,0%
Codistribuição Internacional-Nacional	0	0,0%	0	0,0%	0,00	0,0%
<b>Total</b>	<b>162</b>	<b>100,0%</b>	<b>14.381.170</b>	<b>100%</b>	<b>174.432.341</b>	<b>100%</b>

Gráfico 10 - Distribuição dos Títulos Brasileiros Exibidos - Participação de Renda por Origem da Distribuidora- 2009 a 2016 - Semanas 1 a 39

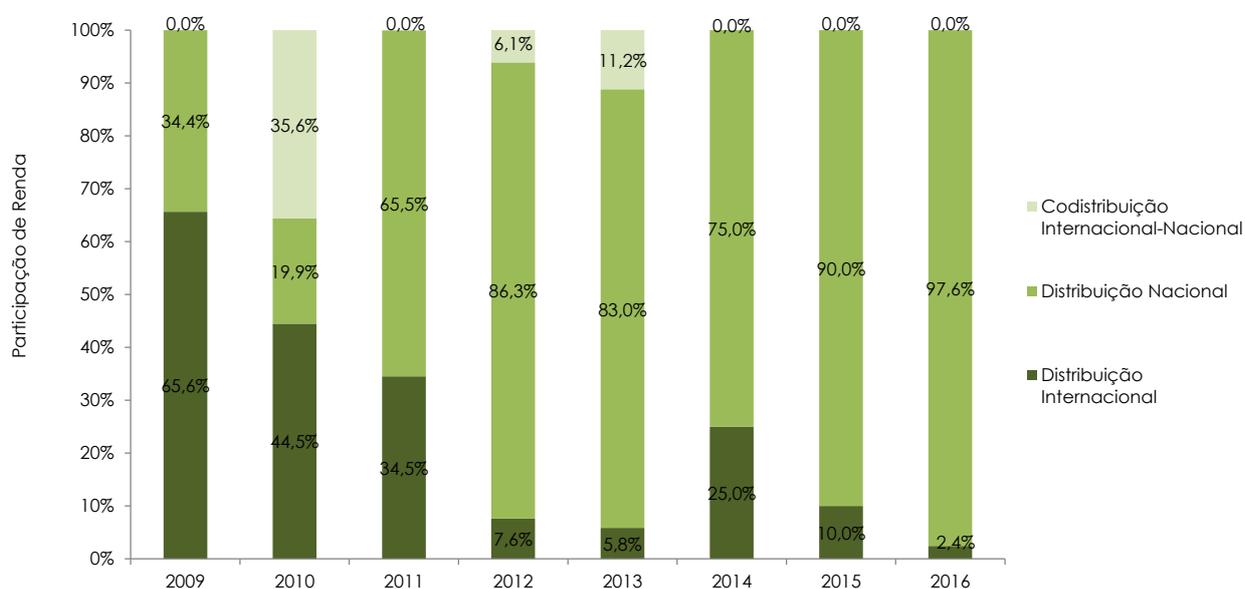
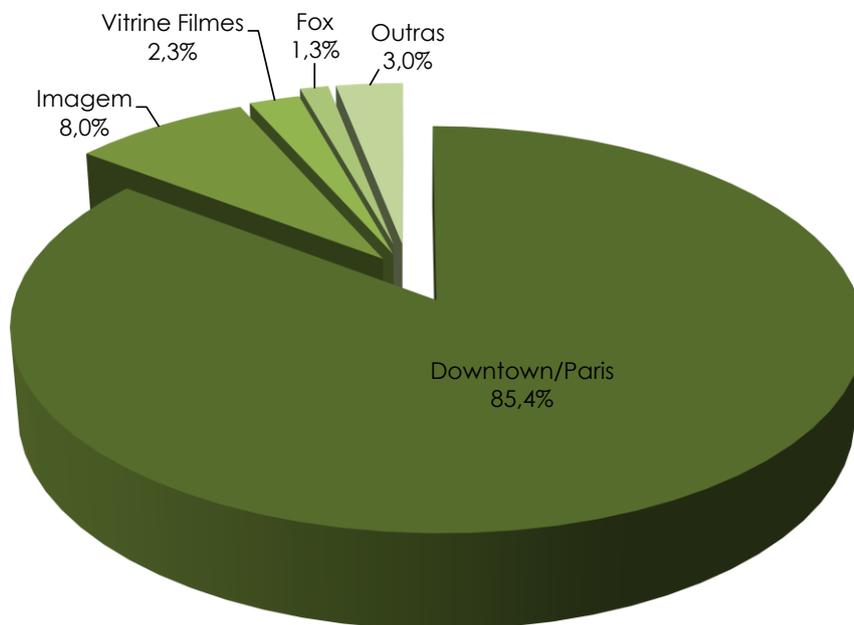


Gráfico 11 - Participação de Renda por Distribuidoras – Títulos Brasileiros Exibidos - 2016 - semanas 1 a 39



## Parte 2 – Exibição

### Inaugurações, Reaberturas, Ampliações de Complexos de Cinema

O mercado de exibição brasileiro contou com 10 novos complexos cinematográficos no terceiro trimestre de 2016, totalizando 29 novas salas. Um complexo foi reaberto, adicionando-se três salas ao parque exibidor brasileiro. Dois complexos sofreram ampliações, acrescentando três salas ao total. No total, o parque exibidor obteve um acréscimo de 35 novas telas (Tabela 13), crescimento 27% menor que no mesmo período em 2015, e encerrou o 3º trimestre de 2016 com 3098 salas de exibição em funcionamento (Tabela 11), excluídas aquelas pertencentes a complexos fechados definitivamente ou para reforma.

Tabela 11 – Salas de Exibição por Tamanho do Complexo

Nº de Salas	Complexos	Salas
1	179	179
2	118	236
3	69	207
4	81	324
5	101	505
6	79	474
7	44	308
8	41	328
9	16	144
10	17	170
11	7	77
12	6	72
13	2	26
15	2	30
18	1	18
<b>Total Geral</b>	<b>763</b>	<b>3.098</b>

Gráfico 12 – Salas de Exibição por UF

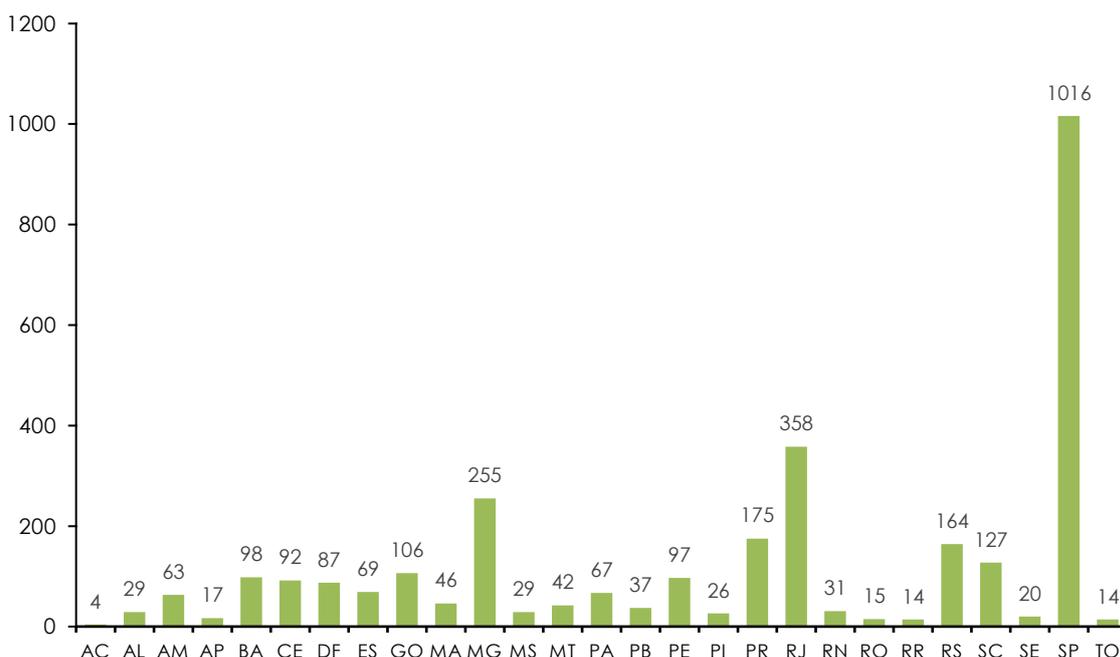


Tabela 12 – Número de Complexos e Salas por UF

UF	Complexos	Salas
AC	1	4
AL	6	29
AM	8	63
AP	4	17
BA	27	98
CE	22	92
DF	15	87
ES	18	69
GO	29	106
MA	9	46
MG	76	255
MS	7	29
MT	10	42
PA	18	67
PB	9	37
PE	20	97
PI	4	26
PR	43	175
RJ	88	358
RN	5	31
RO	8	15
RR	3	14
RS	52	164
SC	35	127
SE	5	20
SP	237	1016
TO	4	14
<b>Total Geral</b>	<b>763</b>	<b>3.098</b>

O Estado de São Paulo permanece como líder do ranking de número de salas com 1016 salas comerciais em funcionamento (Tabela 12), representando uma fatia de 32% do mercado. O Acre continua como o estado com o menor número de salas, com apenas 4, de um único complexo localizado na capital Rio Branco (Gráfico 12).

Tabela 13 – Complexos Inaugurados, Reaberturas e Ampliações do Parque Exibidor Brasileiro no 3º Trimestre de 2016

Novas Salas						
Nome do Complexo	Circuito Exibidor	Município	UF	Porte Cidade	3D	Total de Salas
ARAUJO Multiplex Boulevard Botucatu	ARAUJO	Botucatu	SP	Média	0	3
Arcoplex Shopping Gravataí	ARCOPLEX	Gravataí	RS	Média	1	5
Centerplex Cine Guararema	CENTERPLEX	Guararema	SP	Pequena	1	1
Centerplex Grand Shopping	CENTERPLEX	Fortaleza	CE	Grande	2	5
Centro Cultural São Paulo (CCSP) - Sala Lima Barreto	SPCINE	São Paulo	SP	Grande	0	1
Centro Cultural São Paulo (CCSP) - Sala Paulo Emílio	SPCINE	São Paulo	SP	Grande	0	1
Cinemas Jardim Norte Shopping	CINEMAS	Juiz de Fora	MG	Grande	1	6
Cinemax	INDEPENDENTE	Morrinhos	GO	Pequena	0	1
Cinemaxxi Cidade Luz	INDEPENDENTE	Guarabira	PB	Pequena	1	2
Circuito Cinemas Limeira	CIRCUITO	Limeira	SP	Média	1	4
<b>Total</b>					<b>0</b>	<b>29</b>
Reabertura						
Nome do Complexo	Circuito Exibidor	Município	UF	Porte Cidade		Total de Salas
Cine Star Laura Alvim	INDEPENDENTE	Rio de Janeiro	RJ	Grande	0	3
<b>Total</b>					<b>0</b>	<b>3</b>
Ampliações						
Nome do Complexo	Circuito Exibidor	Município	UF	Porte Cidade		Total de Salas
Cine Avenida	INDEPENDENTE	Leme	SP	Pequena	0	1
Cinemas Teresina (Teresina Shopping)	INDEPENDENTE	Teresina	PI	Grande	1	2
<b>Total</b>					<b>1</b>	<b>3</b>
<b>Total Geral</b>						<b>35</b>

Ao todo, foram 07 novos cinemas de rua, ou seja, não localizados em centros comerciais, totalizando 10 salas.

Tabela 14 – Cinema de Rua abertos, reabertos e ampliados

Nome do Complexo	Município	UF	Total de Salas
Centerplex Cine Guararema	GUARAREMA	SP	1
Centro Cultural São Paulo (CCSP) - Sala Lima Barreto	SÃO PAULO	SP	1
Centro Cultural São Paulo (CCSP) - Sala Paulo Emílio	SÃO PAULO	SP	1
Cinemax	MORRINHOS	GO	1
Cinemaxxi Cidade Luz	GUARABIRA	PB	2
Cine Star Laura Alvim	RIO DE JANEIRO	RJ	3
Cine Avenida	LEME	SP	1
<b>Total</b>			<b>10</b>

A região Sudeste apresentou a maior quantidade de salas inauguradas neste trimestre, com 19 novas salas. Em seguida, vem a região Nordeste com 9 salas de exibição abertas. A região Sul ficou na terceira posição, com 5 novas salas e as regiões Centro-Oeste e Norte em sequência, apresentando 1 sala cada (Tabela 15).

Tabela 15 – Abertura de Salas por Região no 3º Trimestre de 2016

Região	Total de Salas
Sudeste	19
Nordeste	9
Sul	5
Norte	1
Centro-Oeste	1
<b>Total</b>	<b>35</b>

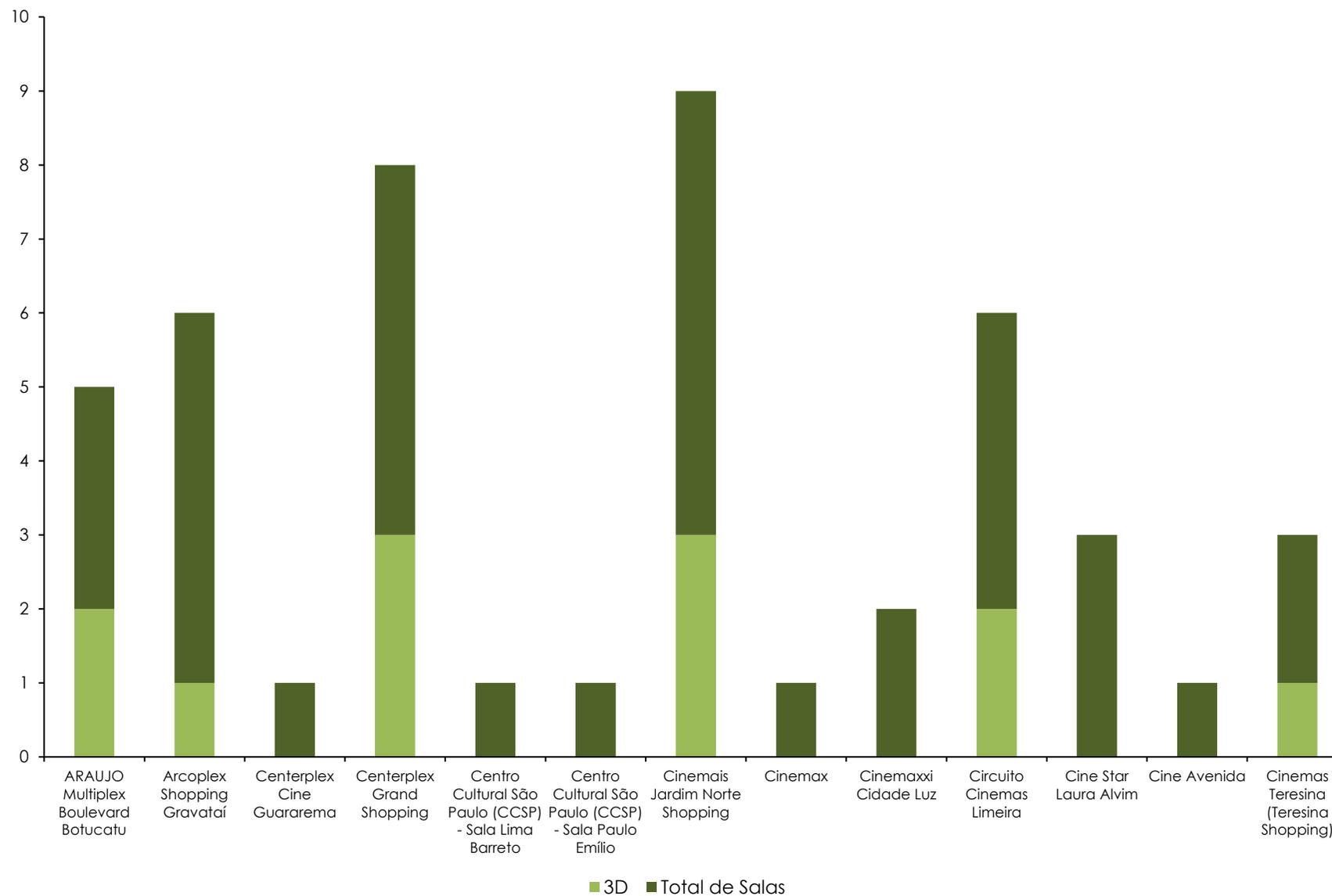
A respeito das inaugurações por porte das cidades, apontou-se um crescimento no número de salas nas cidades grandes (com faixa populacional acima de 500 mil habitantes) superior ao crescimento em cidades médias, que obtiveram um aumento de 18 novas salas. Em seguida, destaca-se o aumento do número de salas inauguradas nas cidades médias, com população entre 100 e 500 mil habitantes: 12 salas. Por último, as cidades pequenas, com menos de 100 mil habitantes, concluíram trimestre com apenas 5 novas telas (Tabela 16).

Tabela 16 – Abertura de Salas por Porte das Cidades - 3º Trimestre de 2016

<b>Região</b>	<b>Total de Salas</b>
Cidades Grandes (mais de 500 mil habitantes)	18
Cidades Médias (entre 100 e 500 mil habitantes)	12
Cidades Pequenas (menos de 100 mil habitantes)	5
<b>Total</b>	<b>35</b>

Quanto ao tipo de projeção das salas inauguradas no terceiro trimestre, das 35 salas inauguradas no terceiro trimestre, 12 salas possuem a tecnologia de projeção em 3D, o que represente uma fatia de 34% das salas inauguradas.

Gráfico 13 - Número de Salas com projeção em 3D nos complexos inaugurados no terceiro trimestre de 2016



O processo de digitalização do parque exibidor continua em ritmo de crescimento e já abrange quase a totalidade de salas comerciais em funcionamento no país. O monitoramento realizado no terceiro trimestre de 2016 constatou que 99,19% do parque já está digitalizado, ou seja, um total de 3.073 salas (Tabela 17). É a primeira vez que o monitoramento aponta os 20 maiores circuitos de exibição no país como 100% digitalizados.

Tabela 17 - Ranking de Salas Digitalizadas por Circuito Exibidor no 3º Trimestre de 2016

Ranking	Circuito Exibidor	Total de Salas	Salas Digitais	% Digital
1	CINEMARK	602	602	100,00%
2	CINÉPOLIS	342	342	100,00%
3	KINOPLEX	195	195	100,00%
4	ARAUJO	141	141	100,00%
5	CINESYSTEM	136	136	100,00%
6	UCI	106	106	100,00%
7	MOVIECOM	103	103	100,00%
8	ARCOPLEX	85	85	100,00%
9	CINEFLIX	72	72	100,00%
10	CINEART	67	67	100,00%
11	SERCLA	66	66	100,00%
12	CENTERPLEX	62	62	100,00%
13	UCI/KINOPLEX	62	62	100,00%
14	ESPAÇO	57	57	100,00%
15	GNC	53	53	100,00%
16	PLAYARTE	51	51	100,00%
17	LUMIÈRE	48	48	100,00%
18	CINEMAIS	45	45	100,00%
19	CINESPAÇO	38	38	100,00%
20	MULTICINE	38	38	100,00%
<b>Outros</b>		<b>729</b>	<b>704</b>	<b>96,57%</b>
<b>Total</b>		<b>3.098</b>	<b>3.073</b>	<b>99,19%</b>

### Complexos Fechados

O acompanhamento do mercado exibidor para o terceiro trimestre de 2016 registrou que 2 complexos encerraram suas atividades. Um terceiro fechou com a possibilidade de retornar suas operações após o término da reforma. Ao todo, 5 salas encerraram suas atividades no primeiro semestre de 2016 (Tabela 18).

Tabela 18 – Salas Fechadas no 3º Trimestre de 2016

<b>Salas Fechadas</b>			
<b>Nome do Complexo</b>	<b>Município</b>	<b>UF</b>	<b>Total de Salas</b>
Cine Cidade Maringá / Ciuuito Maringá	Maringá	PR	3
Cine Manguinhos	Rio de Janeiro	RJ	1
<b>Total</b>			<b>4</b>
<b>Salas em Reforma</b>			
<b>Nome do Complexo</b>	<b>Município</b>	<b>UF</b>	<b>Total de Salas</b>
Josué's Cine Piumhi	Piumhi	MG	1
<b>Total</b>			<b>1</b>
<b>Total Geral</b>			<b>5</b>