

# Mercado Cinematográfico

# 2023

# Mercado Cinematográfico Informe Anual 2023

05 de janeiro de 2023 a 03 de janeiro de 2024





Criada em 2001 pela Medida Provisória 2228-1, a ANCINE – Agência Nacional do Cinema é uma agência reguladora que tem como atribuições o fomento, a regulação e a fiscalização do mercado do cinema e do audiovisual no Brasil. É uma autarquia especial, vinculada ao Ministério da Cultura, com sede e foro no Distrito Federal e Escritório Central no Rio de Janeiro.

A missão institucional da ANCINE é estimular e regular o setor audiovisual em benefício da sociedade brasileira, proporcionando o desenvolvimento de uma indústria competitiva e autossustentada.

#### **Diretoria Colegiada**

Alex Braga Muniz – Diretor-Presidente

Paulo Xavier Alcoforado - Diretor

Tiago Mafra dos Santos – Diretor

Vinicius Clay Araújo Gomes – Diretor

<https://www.gov.br/ancine/pt-br>



O Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA é um repositório público de informações e análises do mercado cinematográfico e audiovisual brasileiro produzido pela Agência Nacional do Cinema - ANCINE.

<https://www.gov.br/ancine/pt-br/oca>

#### **Secretaria de Regulação**

André Luiz de Souza Marques (Secretário)

#### **Assessoria**

Anna Carolina de A. Monteiro de Barros

Fabio Campos Barcelos

#### **Coordenação de Estudos e Monitoramento de Mercado (CEM)**

Roberto Walter Ferreira Júnior (Coordenador)

#### **Assessoria**

Guilherme Arenales

Luana Freitas

#### **Equipe**

Daniel Mattos

Layne Pereira

Luciano Trigo

Rodrigo Camargo

Vitor Dassie

#### **Coordenação de Gestão das Informações Regulatórias - CGI**

Diagramação e publicação de conteúdo

#### **Fonte Imagem Capa**

Adobe Stock

#### **Fontes**

Os dados foram extraídos do Sistema de Controle de Bilheteria (SCB), cujas informações são fornecidas pelas empresas exibidoras, e do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição (SADIS), cujas informações são fornecidas pelas empresas distribuidoras registradas na ANCINE.

Consolidação dos dados realizada em 29/01/2024.

Publicado no Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA em **10/04/2024**.

## Sumário

METODOLOGIA.....	4
Fonte de Dados .....	4
APRESENTAÇÃO .....	6
PANORAMA 2023.....	8
RESULTADOS EM SALAS .....	10
Público e Renda.....	10
<i>Market share</i> do filme nacional .....	14
Público por semana cinematográfica .....	23
Preço Médio do Ingresso.....	29
Público e Renda por dia da semana.....	32
Público e Renda por gênero cinematográfico .....	35
Público e Renda por origem das obras.....	38
DISTRIBUIÇÃO .....	42
Público e Renda por origem das distribuidoras .....	45
PARQUE EXIBIDOR BRASILEIRO .....	49
ÍNDICE DE TABELAS E GRÁFICOS .....	67
Índice de Tabelas .....	67
Índice de Gráficos .....	69
ANEXOS .....	71
Anexo I - Total de salas em funcionamento por município – 2023.....	71
Anexo II - Total de salas inauguradas por complexo - 2023.....	91
Anexo III - Total de salas fechadas por complexo – 2023 .....	92

## Metodologia

Este Informe apresenta uma análise sobre o mercado de cinema no Brasil em 2023, com a proposta de fornecer um panorama abrangente e detalhado sobre o setor.

Fazem parte do escopo das informações apresentadas as sessões de caráter público realizadas em salas de cinema com funcionamento regular e cobrança de ingresso. Como obras exibidas, foram consideradas apenas longas-metragens<sup>1</sup> exibidos no ano cinematográfico de referência, independentemente de seu ano de lançamento. Já os “títulos lançados” englobam apenas as obras lançadas comercialmente no período de referência, excluindo os relançamentos, pré-estreias ou produções que estrearam em anos anteriores e continuaram em cartaz.

Para fins de análise, as informações são agregadas por título e semana cinematográfica, sendo esta última o período compreendido entre a quinta-feira da semana corrente e a quarta-feira da semana seguinte. Em 2023, houve 52 semanas cinematográficas, sendo que a primeira semana cinematográfica do ano se iniciou em 05/01/2023 e a última semana terminou no dia 03/01/2024.

---

<sup>1</sup> Obra de longa-metragem é aquela cuja duração é superior a setenta minutos, conforme definido na Medida Provisória n.º 2.228-1, de 6 de setembro de 2021. Disponível em: <[http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/mpv/2228-1.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/mpv/2228-1.htm)>.

## Fonte de Dados

Desde 2021, a fonte primária dos dados sobre cinema é o Sistema de Controle de Bilheteria (SCB), que é alimentado por relatórios fornecidos diretamente pelas empresas exibidoras. Em atendimento à Instrução Normativa n.º 123/2015<sup>2</sup>, são registradas diariamente, nesse sistema, as sessões cinematográficas realizadas, com dados sobre a obra exibida, dia e horário de exibição, público e renda, entre outras informações. A coleta dos dados no SCB para este Informe foi realizada em 29/01/2024.

Complementarmente, também foram utilizadas informações obtidas no Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição (SADIS), regulamentado pela Instrução Normativa n.º 156/ 2021<sup>3</sup>. Por meio deste sistema, as distribuidoras enviam mensalmente relatórios periódicos sobre a oferta e o consumo de obras audiovisuais em salas de exibição no país. São provenientes do SADIS os dados relativos às empresas responsáveis pela distribuição das obras, além das datas de lançamento. Eventualmente, tais informações são complementadas a partir de pesquisas secundárias.

<sup>2</sup> Disponível em: < <https://www.gov.br/ancine/pt-br/aceso-a-informacao/legislacao/instrucoes-normativas/instrucao-normativa-no-123>>.

<sup>3</sup> Disponível em: < <https://www.gov.br/ancine/pt-br/aceso-a-informacao/legislacao/instrucoes-normativas/instrucao-normativa-no-156>>.

Quanto ao panorama de salas de cinema (seção “Exibição”), para a aferição do total de salas de exibição computadas como “em funcionamento” no período analisado, foram utilizadas, além dos dados do SCB, informações registradas pelas próprias empresas exibidoras no Sistema ANCINE Digital (SAD).

Por meio do SCB, é possível contabilizar as salas que efetivamente tiveram sessão ao longo do ano cinematográfico, ao passo que o SAD permite identificar a situação dos complexos registrados na ANCINE no último dia do ano. As informações do SAD relativas ao número de salas registradas na Agência que estavam em operação no final de dezembro de 2023 foram coletadas em 31/01/2024. Eventuais alterações realizadas no sistema após essa data não foram consideradas no presente trabalho.

Para efeitos deste Informe, convencionou-se que o total de salas inauguradas em 2023 corresponde à soma das salas: (i) resultantes da inauguração de novos complexos no ano em análise, identificados a partir de seu registro da ANCINE; e (ii) resultantes da ampliação do número de salas de complexos já existentes.

Por fim, tendo em vista que a fonte primária dos dados sobre público e renda passou a ser o SCB em 2021, ressalta-se que algumas séries históricas incluem informações de duas fontes de dados distintas: SADIS, de 2014 a 2020 e SCB, a partir de 2021. Nesse caso, a fim de auxiliar a leitura do Informe, as tabelas e gráficos das respectivas seções terão legendas de identificação apenas nos casos em que utilizarem fontes mistas ou dados externos.

## Apresentação

Depois da contínua recuperação apresentada em 2022, após dois anos da grave crise provocada pela pandemia de Covid-19, o mercado de cinema no Brasil continuou crescendo em 2023, mas em um ritmo mais lento que no ano anterior e sem alcançar, ainda, o patamar de 2019. Essa desaceleração se verificou mesmo com o parque exibidor operando em plena capacidade e com um calendário de lançamentos similar ao dos anos que antecederam a recente pandemia.

À medida que nos afastamos da pandemia, é natural esperar oscilações mais significativas nos indicadores do mercado. Ainda assim, superadas as limitações impostas ao mercado de cinema pela crise sanitária de 2020/2021, a falta de tração no crescimento em 2023 pede uma interpretação mais complexa ao longo dos próximos anos, que capte as nuances de um novo paradigma de consumo do audiovisual – marcado pela expansão do Vídeo por Demanda (VoD) e por possíveis mudanças no comportamento do público.

Ainda assim, mesmo consideradas possíveis mudanças paradigmáticas, os números apresentados neste Informe são positivos para o setor de exibição: em 2023, na comparação com 2022, houve um aumento de 19,7% no público total das salas de cinema (114,1 milhões, número ainda cerca de 36% inferior ao de 2019) e de 17,5% na renda total, considerando a correção inflacionária (R\$ 2,2 bilhões).

Foram lançados 161 longas-metragens nacionais e 254 estrangeiros, totalizando 415 lançamentos – um resultado 8% superior ao de 2022. Mas, se o grande número de lançamentos brasileiros mostrou o vigor da produção no país, os números de *market share* (participação relativa em termos de público e renda) continuaram modestos – e mesmo inferiores aos de 2022, que já tinham sido bem abaixo da média histórica. A participação dos filmes nacionais foi de 3,2% do público (contra 4,2% em 2022) e 3% da renda (contra 3,9% em 2022). Considerados apenas os filmes brasileiros, o público diminuiu em números absolutos, passando de 4 milhões em 2022 para 3,7 milhões em 2023. Na comparação com 2019, o resultado de 2023 se apresenta mais negativo: o público total do cinema nacional foi 84,6% abaixo do patamar anterior.

Considerando como critério o número de sessões, os números são mais favoráveis ao cinema brasileiro: em 2023, os filmes nacionais foram exibidos em 296,6 mil sessões, cerca de 7,5% do total. Mas, associado ao *market share*, esse dado também sinaliza que as sessões dos filmes brasileiros ficaram mais vazias, em média, que as dos filmes estrangeiros.

Os três maiores públicos do ano foram “Barbie” (10,7 milhões), “Super Mario Bros. – O Filme” (6,6 milhões) e “Velozes e Furiosos 10” (6,5 milhões).

Os três filmes brasileiros mais assistidos nas salas de cinema em 2022 ficaram muito aquém desses números: “Nosso sonho” (505 mil), “Minha irmã e eu” (469 mil) e “Os aventureiros – A origem” (419 mil).

A boa notícia é o resultado da comédia “Minha irmã e eu”, que só estreou na última semana do ano, representando um sinal de recuperação do cinema nacional pós-pandemia, como mostra o Gráfico 18. O sucesso do filme seria confirmado nas primeiras semanas de 2024, período que foge ao escopo deste Informe.

Em relação ao parque exibidor, verifica-se crescimento de 1,6%, passando de 3.415 salas em funcionamento em dezembro de 2022 para 3.468 em dezembro de 2023. No mesmo período, o número de complexos em atividade passou de 812 para 841. Os números já são muito próximos aos de 2019, com uma diferença residual: em dezembro daquele ano, havia 852 complexos e 3.507 salas em funcionamento.

Esses e outros números serão detalhados a seguir, em 40 gráficos e 35 tabelas. Mas, de forma geral, os indicadores de 2023 apontam para uma desaceleração na recuperação de público do mercado de cinema, que ainda está distante dos patamares de público e renda pré-pandemia.

Por outro lado, esses indicadores também sugerem que o retorno robusto da capacidade instalada e títulos disponíveis deixam ainda muita margem para o mercado crescer, de maneira a recuperar, ou mesmo superar, os números de seus melhores anos – especialmente entre os filmes nacionais, que devem se beneficiar, em 2024, do retorno da Cota de Tela.



# Panorama 2023

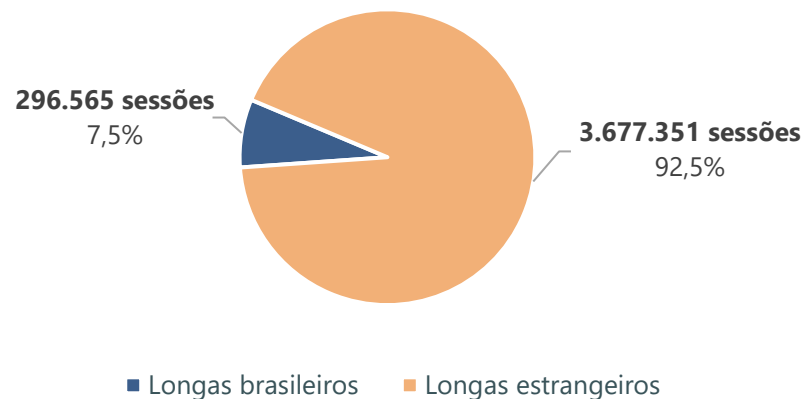
Tabela 1 - Panorama do mercado cinematográfico no país - 2023

Nacionalidade da obra	Público	% Público	Renda (R\$)	% Renda	PMI (R\$)	Longas-metragens exibidos	Longas-metragens lançados
Longas brasileiros	3.701.853	3,2%	67.095.990,16	3,0%	18,12	271	161
Longas estrangeiros	110.374.722	96,8%	2.169.980.200,26	97,0%	19,66	438	254
<b>Total</b>	<b>114.076.575</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.237.076.190,42</b>	<b>100,0%</b>	<b>19,61</b>	<b>709</b>	<b>415</b>

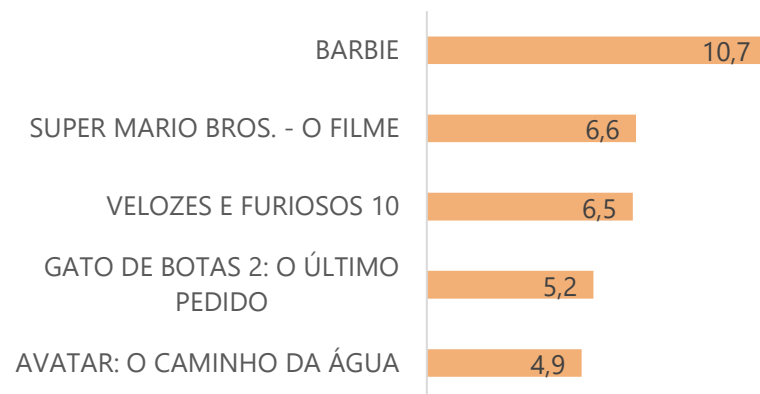
Figura 1 - Variação de público, renda e salas em funcionamento 2022 x 2023



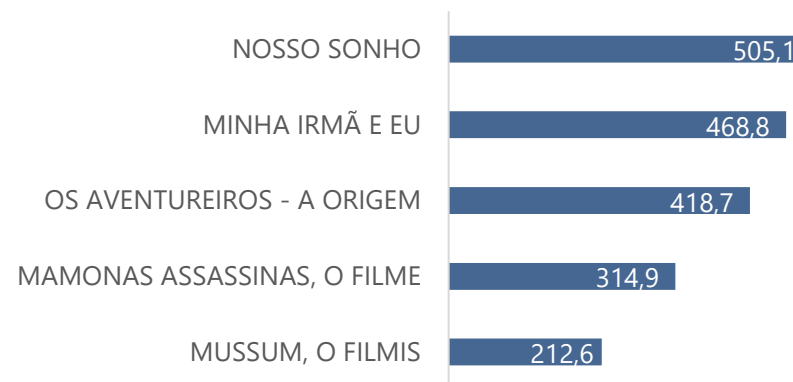
Gráfico 1 - Participação no total de sessões realizadas, por nacionalidade da obra - 2023



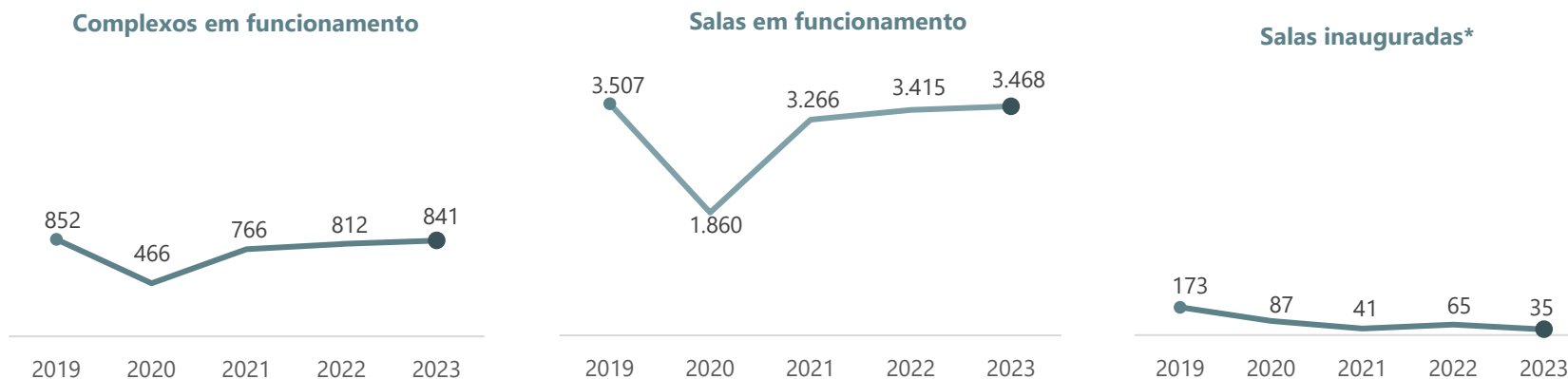
**Gráfico 2 - Ranking dos cinco longas-metragens com maior público (em milhões) - 2023**



**Gráfico 3 - Ranking dos cinco longas-metragens brasileiros com maior público (em milhares) - 2023**



**Gráfico 4 - Total de complexos e salas em funcionamento - 2019 a 2023**



(\*) Inclui salas de novos complexos e ampliações de complexos já existentes.

## Resultados em Salas

### Público e Renda

Os números de público e renda de 2023 demonstram a continuidade do processo de recuperação iniciado após o final da pandemia, mas o ritmo desse crescimento apresentou forte desaceleração na comparação com 2022 (Gráfico 6).

Além disso, a comparação com os resultados de 2019 sinaliza outro aspecto relevante: a diferença no ritmo de recuperação entre os filmes nacionais e os estrangeiros. Enquanto o público dos filmes estrangeiros em 2023 foi 28,6% menor em relação àquele ano, o público dos longas brasileiros foi 84,6% menor (Gráficos 8 e 9).

Como 2019 foi o último ano de “normalidade”, os números daquele ano continuam representando um bom referencial para a correta avaliação do processo de recuperação do mercado.

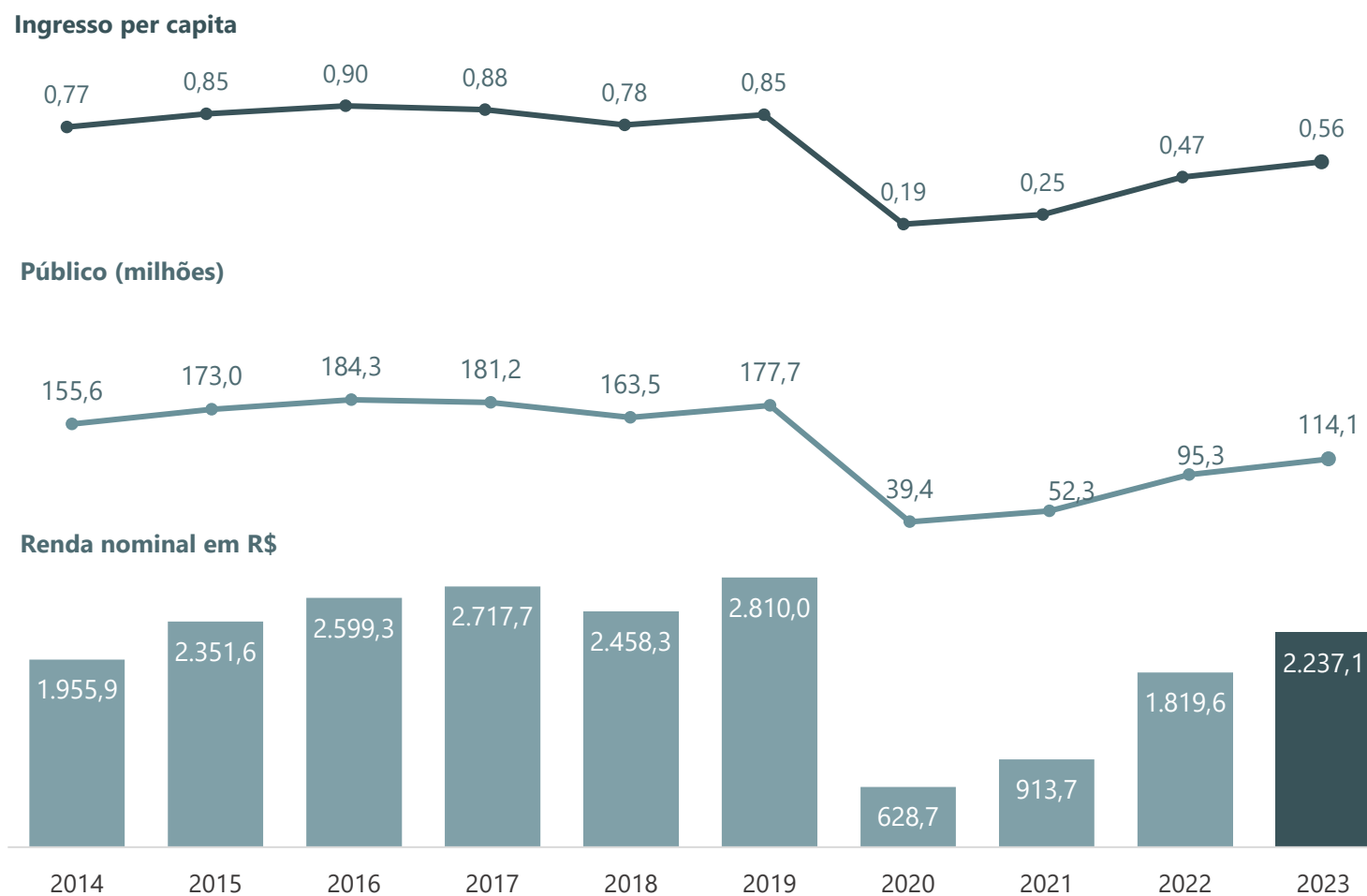
As condições objetivas para o retorno aos patamares de 2019 estão dadas: parque exibidor funcionando em plena capacidade e um calendário de lançamentos que voltou à normalidade.

Destacam-se alguns números referentes ao ano de 2023:

- Em relação a 2022, o público total cresceu 19,7% (em 2022, havia crescido 82,3% em relação ao ano anterior);
- A renda total em 2023 foi de R\$ 2,2 bilhões (contra 1,9 bilhão em 2022 e 3,6 bilhões em 2019, em números já corrigidos pelo IPCA);
- O *market share* do cinema nacional foi, mais uma vez, significativamente modesto, tanto no público (3,2%), quanto na renda (3%);
- No ranking dos 20 maiores públicos de 2023, nenhum filme é brasileiro;
- Somente quatro filmes nacionais tiveram público superior a 300 mil espectadores. O que teve maior público (“Nosso sonho”) fez pouco mais de 500 mil.

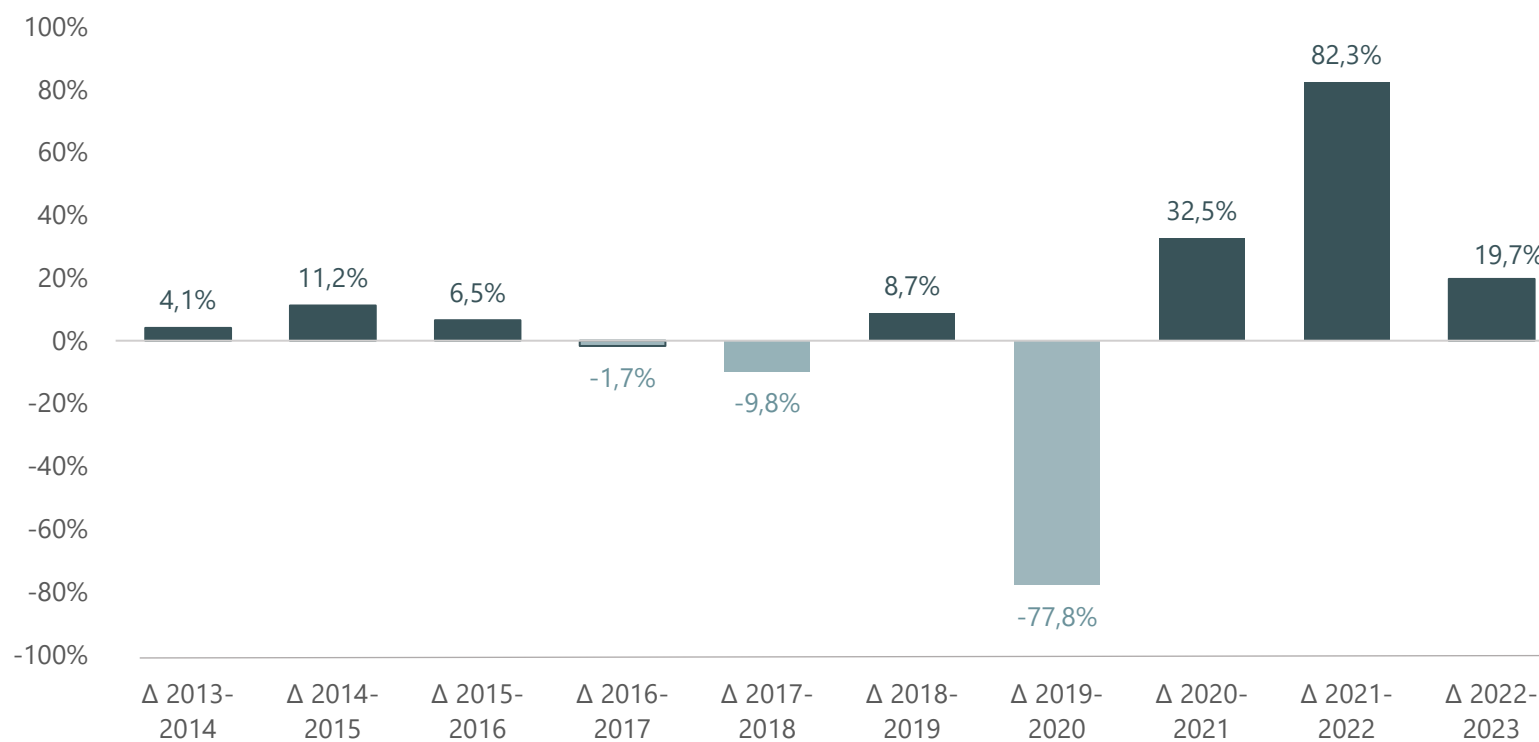
A boa notícia é que 2023 terminou com um grande fenômeno de público do cinema brasileiro, a comédia “Minha irmã e eu”, o filme nacional com maior bilheteria em cinco anos. Mas, embora tenha sido lançado ainda em 2023 (em 28/12), o impacto efetivo deste lançamento só será mensurado no Informe do próximo ano.

Gráfico 5 - Ingresso per capita, público e renda dos longas-metragens exibidos em Salas de Cinema (em milhões) - 2014 a 2023



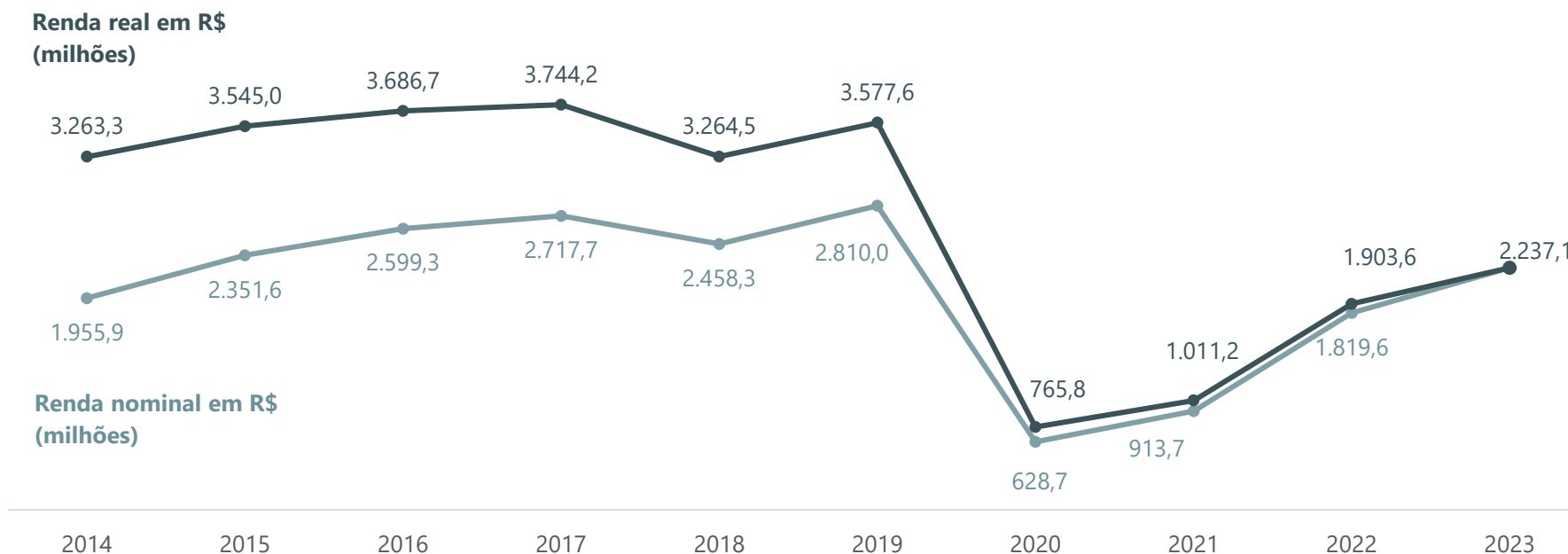
Fonte: SADIS (2014 a 2020) e SCB (a partir de 2021).

Gráfico 6 - Variação anual do público em Salas de Cinema - 2014 a 2023



Fonte: SADIS (2014 a 2020) e SCB (a partir de 2021).

Gráfico 7 - Renda corrigida pelo IPCA (em R\$ e em milhões) - 2014 a 2023<sup>4</sup>



Fonte: SADIS (2014 a 2020) e SCB (a partir de 2021); IBGE (IPCA).

<sup>4</sup> Os valores foram atualizados pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), produzido pelo IBGE, conforme percentual acumulado em 12 meses, registrado em dezembro de 2023.

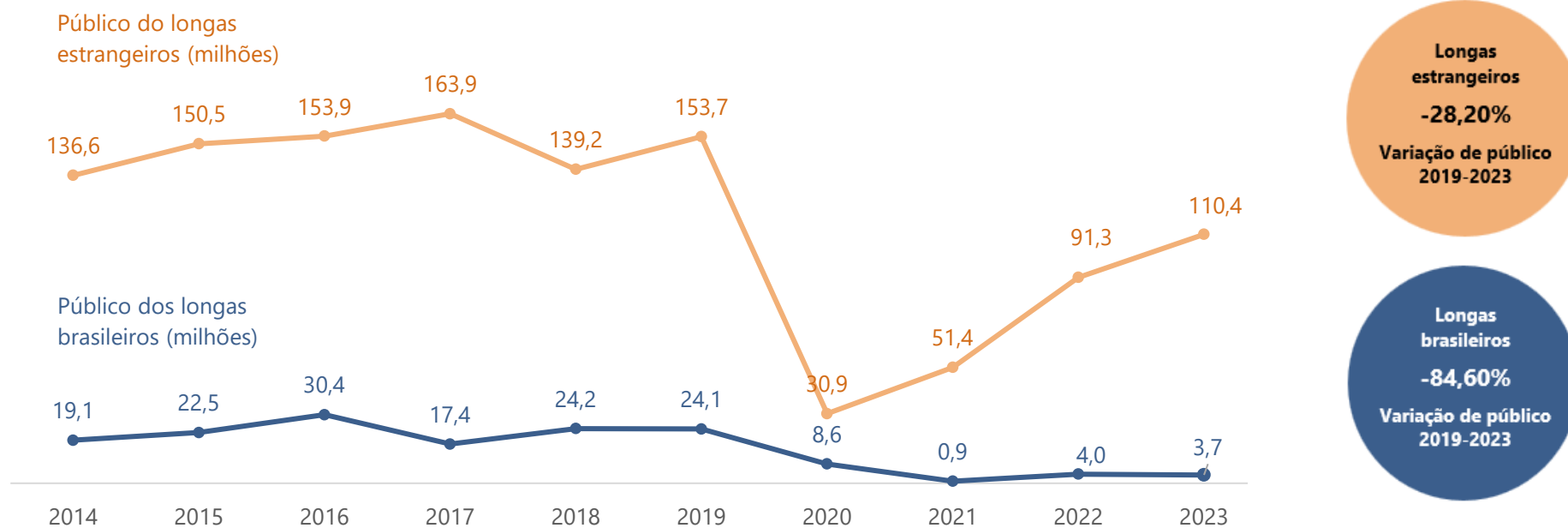
**Metodologia:** Preço Real = (Preço Nominal) \* (Fator de Deflacionamento); Fator de Deflacionamento = (Índice de inflação em 2023) / (Índice de inflação no período em análise); Índice de Inflação = (1 + IPCA do período em análise) / (Índice de inflação do período imediatamente anterior).

## Market share do filme nacional

Quando olhamos para os últimos 10 anos (2014-2023), apenas o ano de 2021 teve participação de obras brasileiras inferior à obtida em 2023 e, conforme apontado no início da seção, apenas quatro filmes

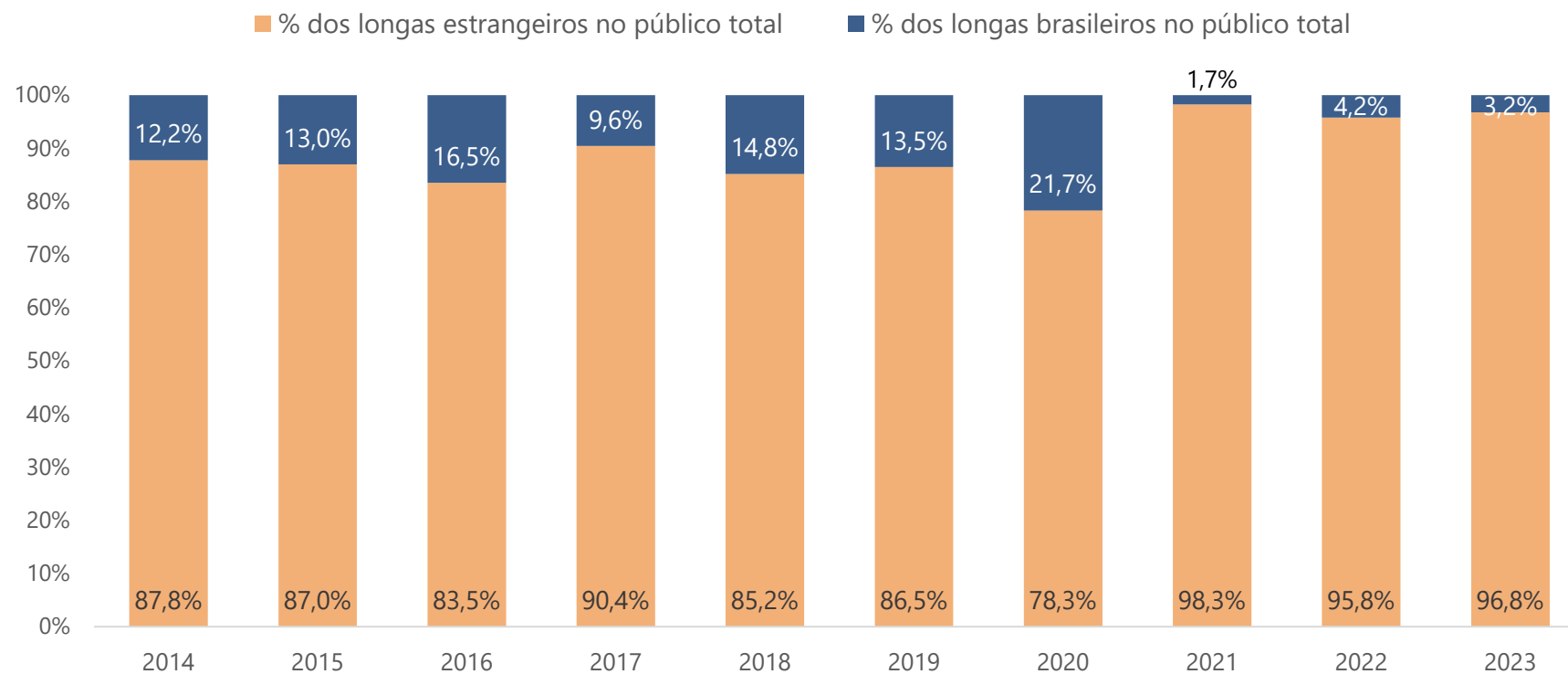
nacionais tiveram público superior a 300 mil espectadores, sendo o maior público igual a 505 mil (“Nosso sonho”) nesse ano.

Gráfico 8 - Público dos longas-metragens exibidos, por nacionalidade da obra (em milhões) - 2014 a 2023



Fonte: SADIS (2014 a 2020) e SCB (a partir de 2021)

Gráfico 9 - Participação dos longas-metragens exibidos no público total, por nacionalidade da obra - 2014 a 2023

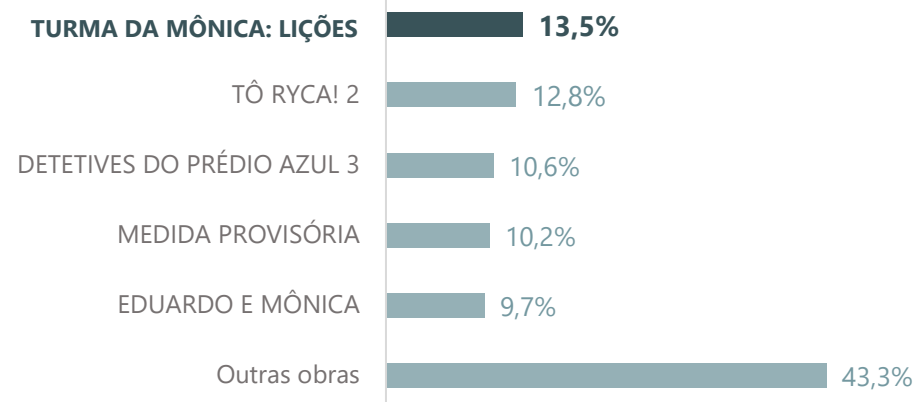


Fonte: SADIS (2014 a 2020) e SCB (a partir de 2021).

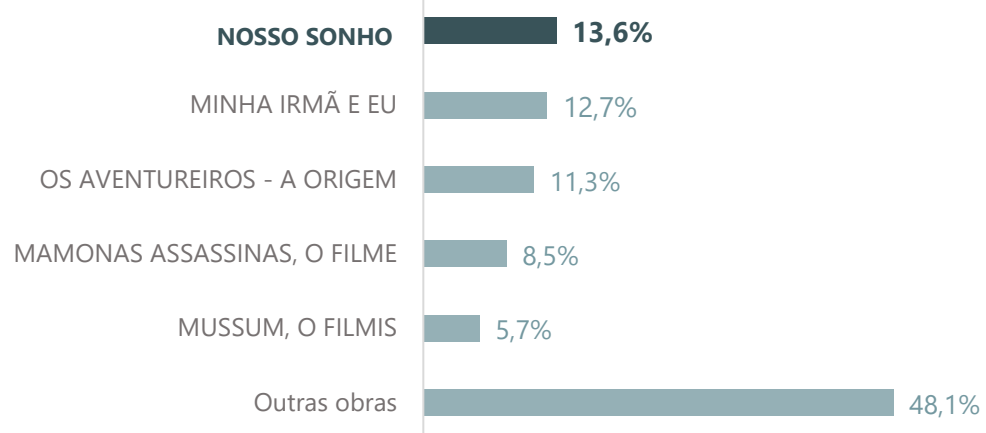


Gráfico 10 - Participação dos longas-metragens brasileiros de maior bilheteria no público total das obras nacionais - 2022 x 2023

## 2022



## 2023



Os lançamentos nacionais de maior público em 2022 e 2023 tiveram desempenhos similares, tanto em números absolutos quanto relativos: em 2022, o filme “Tô Ryca! 2” foi responsável por 12,8% do público total dos longas nacionais; em 2023, a participação de “Nosso sonho” foi de 13,6%.

A Tabela 3 mostra que, na cadeia econômica do cinema nacional, o elo da produção apresentou quantidade de lançamentos nos últimos dois anos compatíveis com a quantidade de 2019. Foram 161 lançamentos de filmes nacionais, número bem próximo ao ano anterior (173) e até mesmo a 2019 (169), demonstrando que em termos de quantidade de filmes colocados à disposição no mercado, o cinema nacional se recuperou rapidamente.

Ao mesmo tempo, a tabela 5 mostra que o número de filmes nacionais com menos de 10 mil espectadores cresceu 13% (243 em 2023, contra 215 em 2022).

**Tabela 2 - Total de longas-metragens exibidos por nacionalidade - 2019 a 2023**

Nacionalidade da obra	2019	2020	2021	2022	2023	Varição 2022 x 2023
Longas brasileiros	297	174	192	246	271	10,2%
Longas estrangeiros	517	455	331	414	438	5,8%
<b>Total</b>	<b>814</b>	<b>629</b>	<b>523</b>	<b>660</b>	<b>709</b>	<b>7,4%</b>

**Tabela 3 - Total de longas-metragens lançados por nacionalidade - 2019 a 2023**

Nacionalidade da obra	2019	2020	2021	2022	2023	Varição 2022 x 2023
Longas brasileiros	169	59	129	173	161	-6,9%
Longas estrangeiros	283	115	180	212	254	19,8%
<b>Total</b>	<b>452</b>	<b>174</b>	<b>309</b>	<b>385</b>	<b>415</b>	<b>7,8%</b>

**Tabela 4 - Total de longas-metragens brasileiros lançados por n.º de salas ocupadas na semana de estreia - 2019 a 2023**

Faixa de salas ocupadas	2019	2020	2021	2022	2023	Varição 2022 x 2023
Longas lançados em menos de 300 salas	155	57	126	162	142	-12,3%
Longas lançados em mais de 300 até 500 salas	9	2	2	8	14	75,0%
Longas lançados em mais de 700 salas	5	0	1	3	5	66,7%
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>59</b>	<b>129</b>	<b>173</b>	<b>161</b>	<b>-6,9%</b>

Fonte: SADIS (2019 e 2020) e SCB (a partir de 2021).

**Tabela 5 - Total de longas-metragens brasileiros exibidos por faixa de público - 2019 a 2023**

Faixa de público	2019	2020	2021	2022	2023	Varição 2022 x 2023
Longas com menos de 10 mil espectadores	262	169	181	215	243	13,0%
Longas entre 10 mil e 100 mil espectadores	15	4	9	21	17	-19,0%
Longas entre 100 mil e um milhão de espectadores	14	-	2	10	11	10,0%
Longas com mais de um milhão de espectadores	6	1	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>297</b>	<b>174</b>	<b>192</b>	<b>246</b>	<b>271</b>	<b>10,2%</b>

Fonte: SADIS (2019 e 2020) e SCB (a partir de 2021).

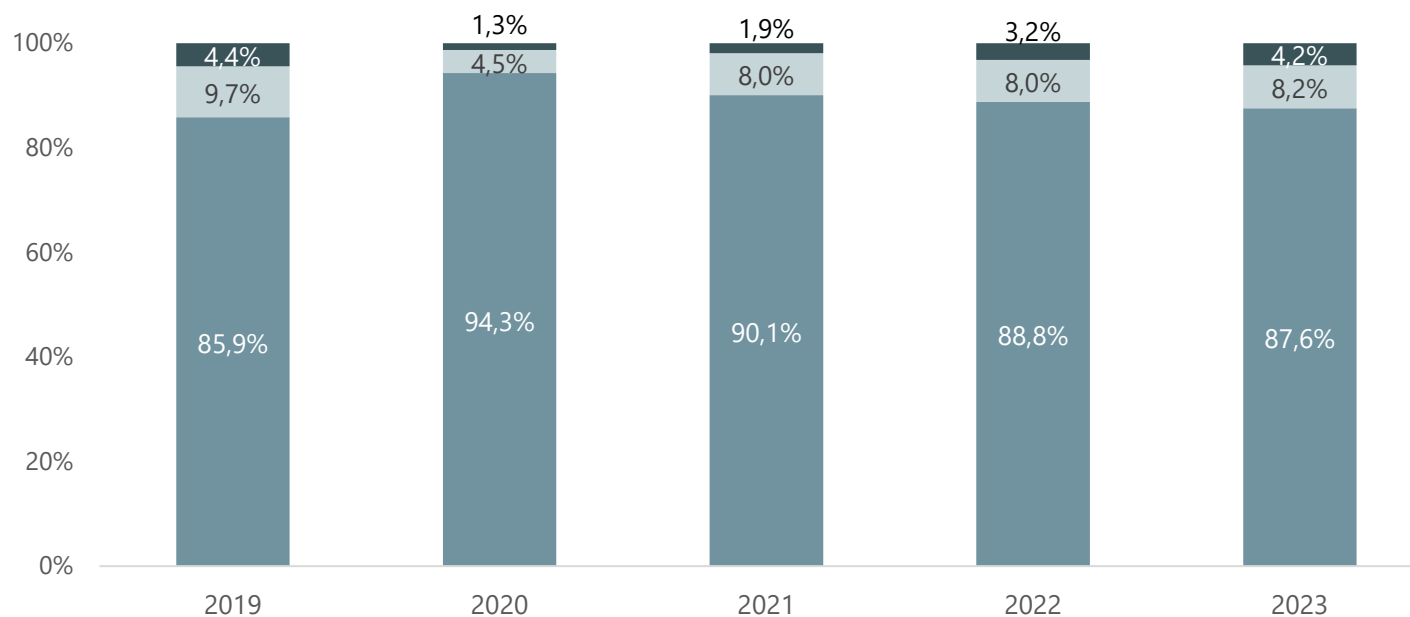
**Gráfico 11 - Participação das maiores bilheterias no público total - 2023**



**Gráfico 12 - Distribuição dos longas-metragens exibidos por faixa de público - 2019 a 2023**

**% de longas que alcançaram:**

■ Mais de um milhão de espectadores ■ Entre 100 mil e um milhão de espectadores ■ Menos de 100 mil espectadores

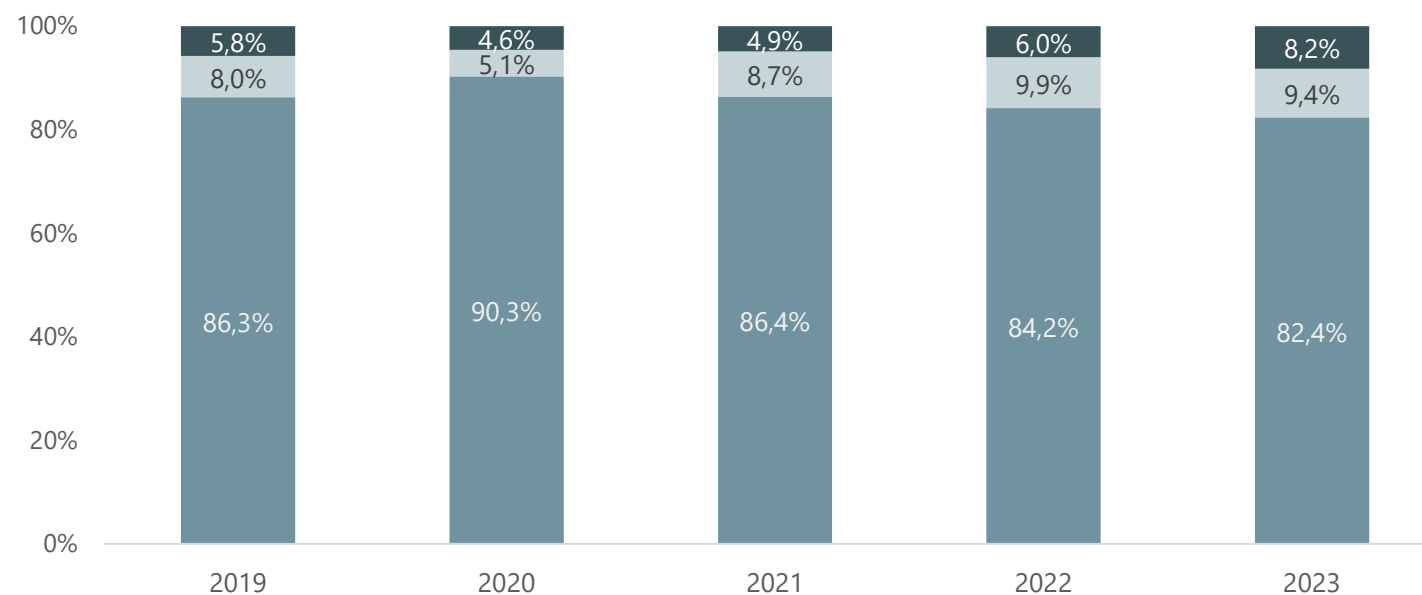


Faixa de público	2019	2020	2021	2022	2023
Menos de 100 mil espectadores	699	593	471	586	621
Entre 100 mil e um milhão de espectadores	79	28	42	53	58
Mais de um milhão de espectadores	36	8	10	21	30

**Gráfico 13 - Distribuição dos longas-metragens lançados por n.º de salas ocupadas na semana de estreia - 2019 a 2023**

% de longas lançados em:

■ Mais de mil salas    ■ Mais de 500 até mil salas    ■ Menos de 500 salas



Faixa de público	2019	2020	2021	2022	2023
Menos de 500 salas	390	158	267	324	342
Mais de 500 até mil salas	36	9	27	38	39
Mais de mil salas	26	8	15	23	34

Tabela 6 - Ranking dos 20 longas-metragens com maior público em 2023

#	Título no Brasil	País	Distribuidora	Gênero	Data de lançamento	Público em 2023	Renda (R\$) em 2023	PMI (R\$)	Salas na semana de lançamento	Sessões na semana de lançamento	% no total de sessões na semana
1	BARBIE	ESTADOS UNIDOS	WARNER	FICÇÃO	20/07/2023	10.678.066	207.183.780,67	19,40	2.521	47.102	55,5%
2	SUPER MARIO BROS. - O FILME	ESTADOS UNIDOS	WARNER	ANIMAÇÃO	06/04/2023	6.564.765	133.245.439,55	20,30	1.943	40.341	49,3%
3	VELOZES E FURIOSOS 10	ESTADOS UNIDOS	WARNER	FICÇÃO	18/05/2023	6.461.862	133.934.493,90	20,73	2.277	40.676	56,5%
4	GATO DE BOTAS 2: O ÚLTIMO PEDIDO	ESTADOS UNIDOS	WARNER	ANIMAÇÃO	05/01/2023	5.229.276	88.239.322,03	16,87	1.739	31.184	42,9%
5	AVATAR: O CAMINHO DA ÁGUA	ESTADOS UNIDOS	DISNEY	FICÇÃO	15/12/2022	4.853.296	100.958.442,03	20,80	2.803	43.625	69,9%
6	GUARDIÕES DA GALÁXIA VOL. 3	ESTADOS UNIDOS	DISNEY	FICÇÃO	04/05/2023	4.354.951	90.208.287,07	20,71	1.898	33.026	43,5%
7	A PEQUENA SEREIA	ESTADOS UNIDOS	DISNEY	FICÇÃO	25/05/2023	4.122.193	84.362.774,26	20,47	1.678	26.181	36,2%
8	ELEMENTOS	ESTADOS UNIDOS	DISNEY	ANIMAÇÃO	22/06/2023	4.109.647	77.049.677,53	18,75	1.325	22.795	29,8%
9	HOMEM-ARANHA: ATRAVÉS DO ARANHAVERSO	ESTADOS UNIDOS	SONY	ANIMAÇÃO	01/06/2023	3.000.973	57.635.308,72	19,21	1.265	21.465	29,4%
10	OPPENHEIMER	ESTADOS UNIDOS	WARNER	FICÇÃO	20/07/2023	2.937.482	66.571.860,27	22,66	732	9.011	10,6%
11	A FREIRA 2	ESTADOS UNIDOS	WARNER	FICÇÃO	07/09/2023	2.934.698	53.976.047,56	18,39	1.703	34.373	42,9%
12	FIVE NIGHTS AT FREDDY'S - O PESADELO SEM FIM	ESTADOS UNIDOS	WARNER	FICÇÃO	26/10/2023	2.918.139	53.104.798,34	18,20	1.575	24.612	31,6%
13	HOMEM-FORMIGA E A VESPA: QUANTUMANIA	ESTADOS UNIDOS	DISNEY	FICÇÃO	16/02/2023	2.692.195	55.870.930,46	20,75	2.210	44.951	57,1%
14	SOM DA LIBERDADE	ESTADOS UNIDOS; MÉXICO	PARIS	FICÇÃO	21/09/2023	2.642.280	49.924.660,25	18,89	905	12.721	16,6%
15	JOHN WICK 4: BABA YAGA	ESTADOS UNIDOS	PARIS	FICÇÃO	23/03/2023	2.392.882	50.445.377,13	21,08	1.835	25.171	36,9%
16	BESOURO AZUL	ESTADOS UNIDOS	WARNER	FICÇÃO	17/08/2023	2.082.038	40.055.968,36	19,24	1.381	22.511	29,8%
17	JOGOS VORAZES – A CANTIGA DOS PÁSSAROS E DAS SERPENTES	ESTADOS UNIDOS	PARIS	FICÇÃO	15/11/2023	2.032.334	39.958.717,19	19,66	1.298	2.992	3,9%
18	WONKA	ESTADOS UNIDOS	WARNER	FICÇÃO	07/12/2023	1.927.858	37.379.757,51	19,39	1.220	20.746	26,7%
19	AQUAMAN 2: O REINO PERDIDO	ESTADOS UNIDOS	WARNER	FICÇÃO	20/12/2023	1.910.523	38.387.091,32	20,09	1.440	4.393	5,5%
20	THE FLASH	ESTADOS UNIDOS	WARNER	FICÇÃO	15/06/2023	1.897.323	36.837.345,37	19,42	1.702	30.569	41,4%

Tabela 7 - Ranking dos 20 longas-metragens brasileiros com maior público em 2023

#	Título no Brasil	País	Distribuidora	Gênero	Data de lançamento	Público em 2023	Renda (R\$) em 2023	PMI (R\$)	Salas na semana de lançamento	Sessões na semana de lançamento	% no total de sessões na semana
1	NOSSO SONHO	BRASIL	VITRINE FILMES	FICÇÃO	21/09/2023	505.094	8.669.799,13	17,16	496	7.737	10,1%
2	MINHA IRMÃ E EU	BRASIL	PARIS	FICÇÃO	28/12/2023	468.756	8.813.068,21	18,80	986	13.605	19,7%
3	OS AVENTUREIROS - A ORIGEM	BRASIL	WARNER	FICÇÃO	06/07/2023	418.678	7.431.091,22	17,75	958	11.239	13,6%
4	MAMONAS ASSASSINAS, O FILME	BRASIL	IMAGEM	FICÇÃO	28/12/2023	314.895	5.915.184,60	18,78	1.093	16.581	24,1%
5	MUSSUM, O FILME	BRASIL	DOWNTOWN	FICÇÃO	02/11/2023	212.628	4.198.057,05	19,74	770	12.399	16,1%
6	O SEQUESTRO DO VOO 375	BRASIL	DISNEY	FICÇÃO	07/12/2023	196.858	4.036.656,12	20,51	637	10.420	13,4%
7	Ó PAÍ, Ó 2	BRASIL	H2O FILMS	FICÇÃO	23/11/2023	161.458	2.947.767,14	18,26	467	6.973	10,1%
8	MEU NOME É GAL	BRASIL	PARIS	FICÇÃO	12/10/2023	153.193	3.286.688,03	21,45	350	4.751	5,5%
9	DESAPEGA	BRASIL	IMAGEM	FICÇÃO	09/02/2023	150.546	1.678.713,25	11,15	475	6.029	8,0%
10	NINGUÉM É DE NINGUÉM	BRASIL	SONY	FICÇÃO	20/04/2023	139.189	2.944.391,92	21,15	370	4.997	6,1%
11	AS AVENTURAS DE POLIANA - O FILME	BRASIL	WARNER	FICÇÃO	30/11/2023	102.123	1.772.170,42	17,35	869	12.681	16,8%
12	PERDIDA	BRASIL	DISNEY	FICÇÃO	13/07/2023	91.907	1.690.395,85	18,39	507	6.636	8,3%
13	ELIS & TOM, SÓ TINHA DE SER COM VOCÊ	BRASIL	O2 PLAY	DOCUMENTÁRIO	21/09/2023	68.176	1.408.902,35	20,67	112	1.338	1,7%
14	UMA FADA VEIO ME VISITAR	BRASIL	IMAGEM	FICÇÃO	12/10/2023	63.634	1.204.492,98	18,93	610	8.188	9,4%
15	TÁ ESCRITO	BRASIL	PARIS	FICÇÃO	14/12/2023	55.258	997.724,85	18,06	683	9.209	11,6%
16	CHEF JACK, O COZINHEIRO AVENTUREIRO	BRASIL	SONY	ANIMAÇÃO	19/01/2023	51.238	864.902,21	16,88	563	7.790	9,6%
17	RETRATOS FANTASMAS	BRASIL	VITRINE FILMES	DOCUMENTÁRIO	24/08/2023	50.171	924.521,69	18,43	79	1.058	1,4%
18	ENALDINHO E O MISTÉRIO DA LAGOA.	BRASIL	IMAGEM	FICÇÃO	09/02/2023	47.568	767.419,90	16,13	44	569	0,8%
19	O PORTEIRO	BRASIL	IMAGEM	FICÇÃO	31/08/2023	46.251	882.355,04	19,08	582	8.370	11,0%
20	NAS ONDAS DA FÉ	BRASIL	IMAGEM	FICÇÃO	12/01/2023	36.194	683.869,07	18,89	497	6.396	8,5%

## Público por semana cinematográfica

A comparação do público por semana cinematográfica entre os últimos dois anos apresenta as similaridades e oscilações esperadas, uma vez que os maiores lançamentos costumam ser lançados em determinados momentos do ano, aproveitando feriados e férias escolares, entre outras estratégias de mercado, sempre visando a maximização dos resultados de público. A diferença mais evidente foi na semana 29: em 2023 o lançamento de “Barbie” provocou um pico de público no gráfico, comportamento ausente em 2022 (Gráfico 14).

Entre os lançamentos nacionais, o grande destaque por semana cinematográfica foi a já mencionada comédia “Minha irmã e eu”, que mesmo tendo sido exibida apenas na última semana cinematográfica de 2023, teve um desempenho excelente – confirmado nas primeiras semanas de 2024.

O Gráfico 17 mostra que o número médio de dias de exibição dos filmes estrangeiros em 2023 permaneceu rigorosamente o mesmo de 2022 (46), enquanto a dos filmes brasileiros subiu de 26 para 30.

**Gráfico 14 - Público dos longas-metragens exibidos por semana cinematográfica - 2022 x 2023**

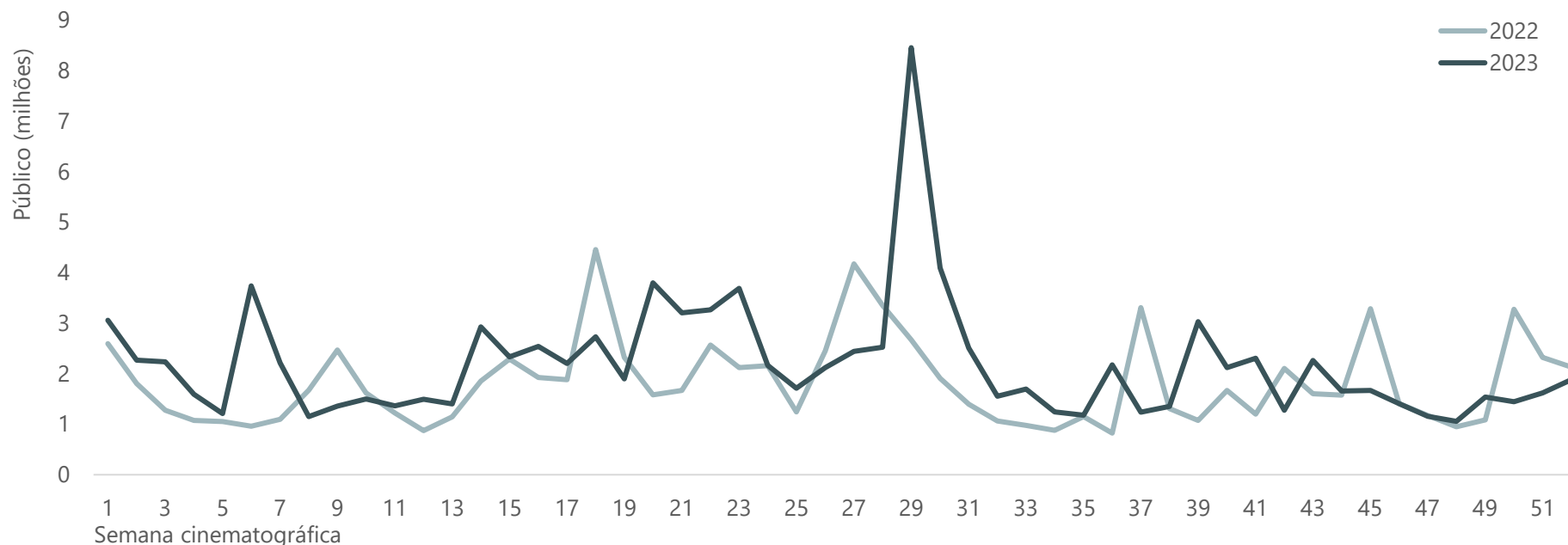




Gráfico 15 - Público dos longas-metragens estrangeiros por semana cinematográfica - 2023

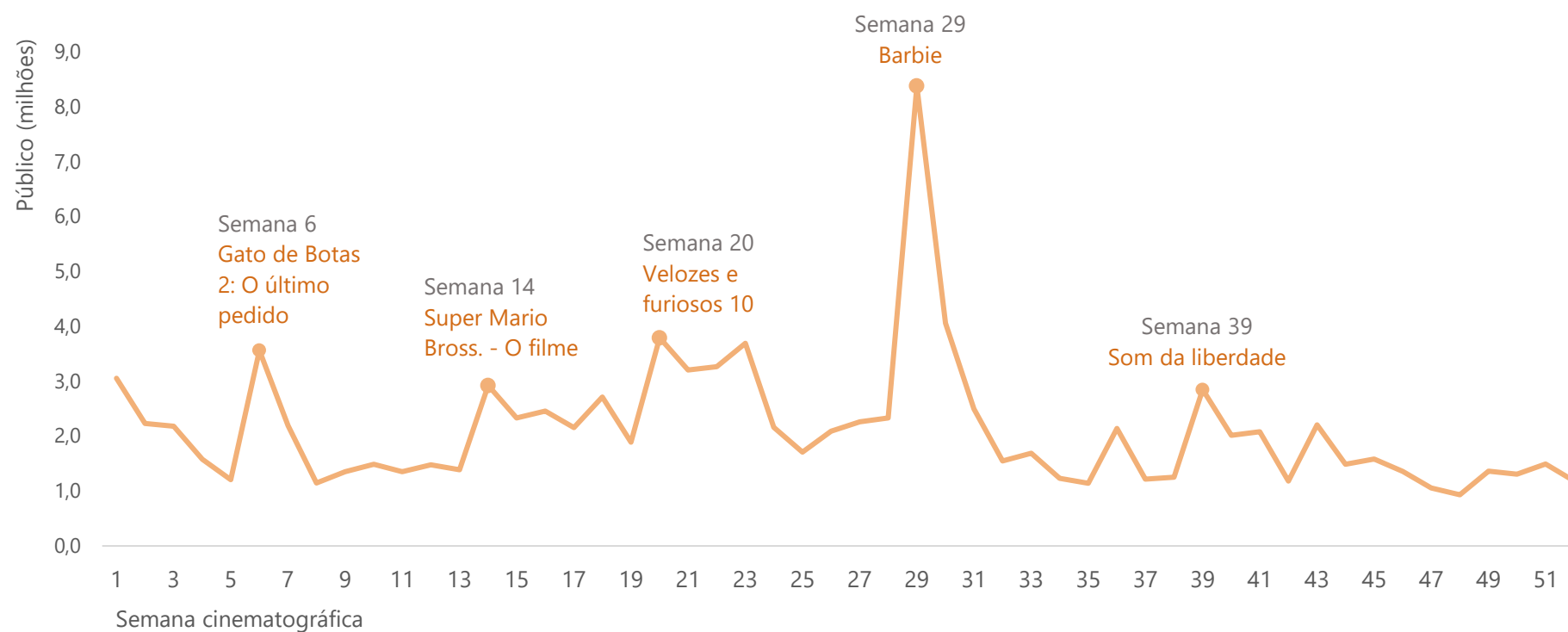


Gráfico 16 - Público dos longas-metragens brasileiros por semana cinematográfica - 2023

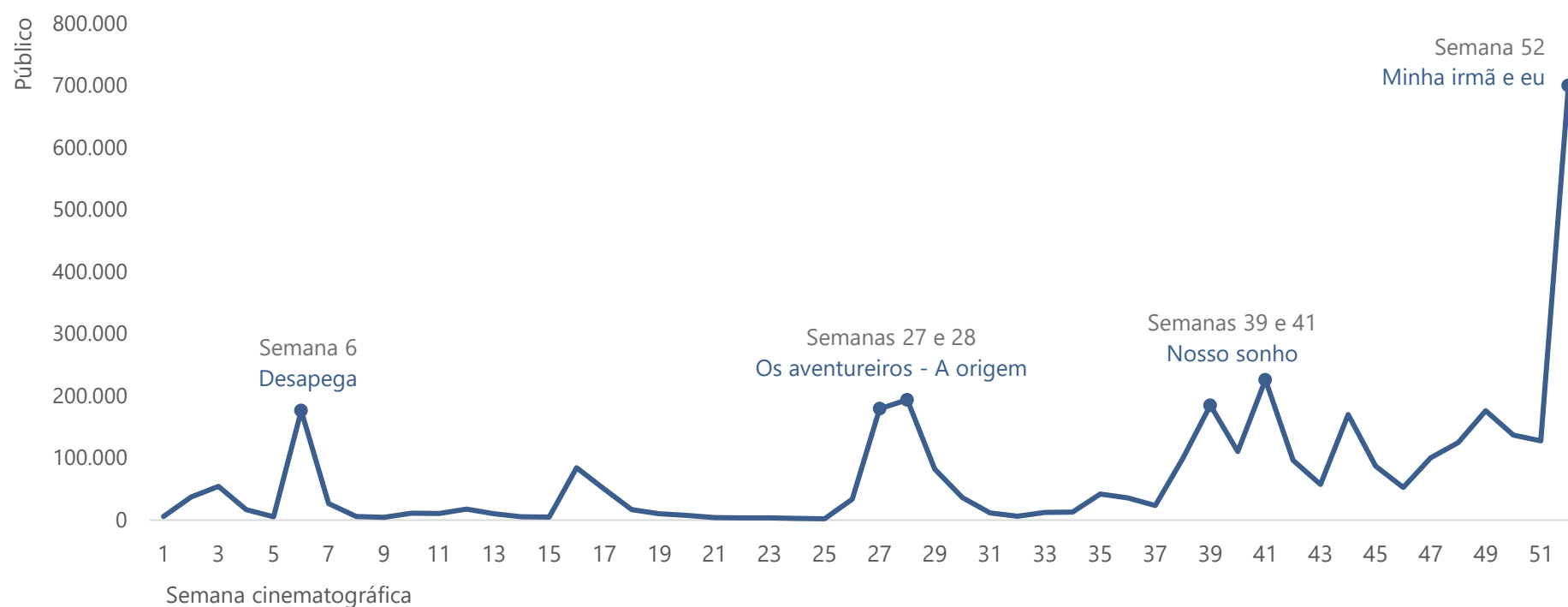
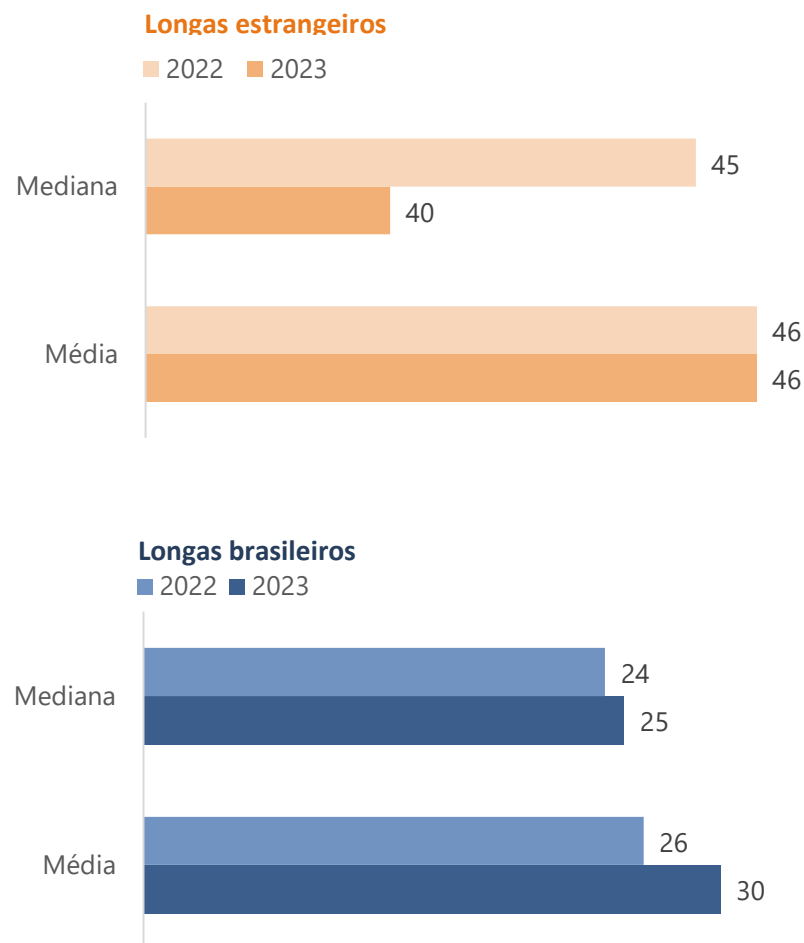


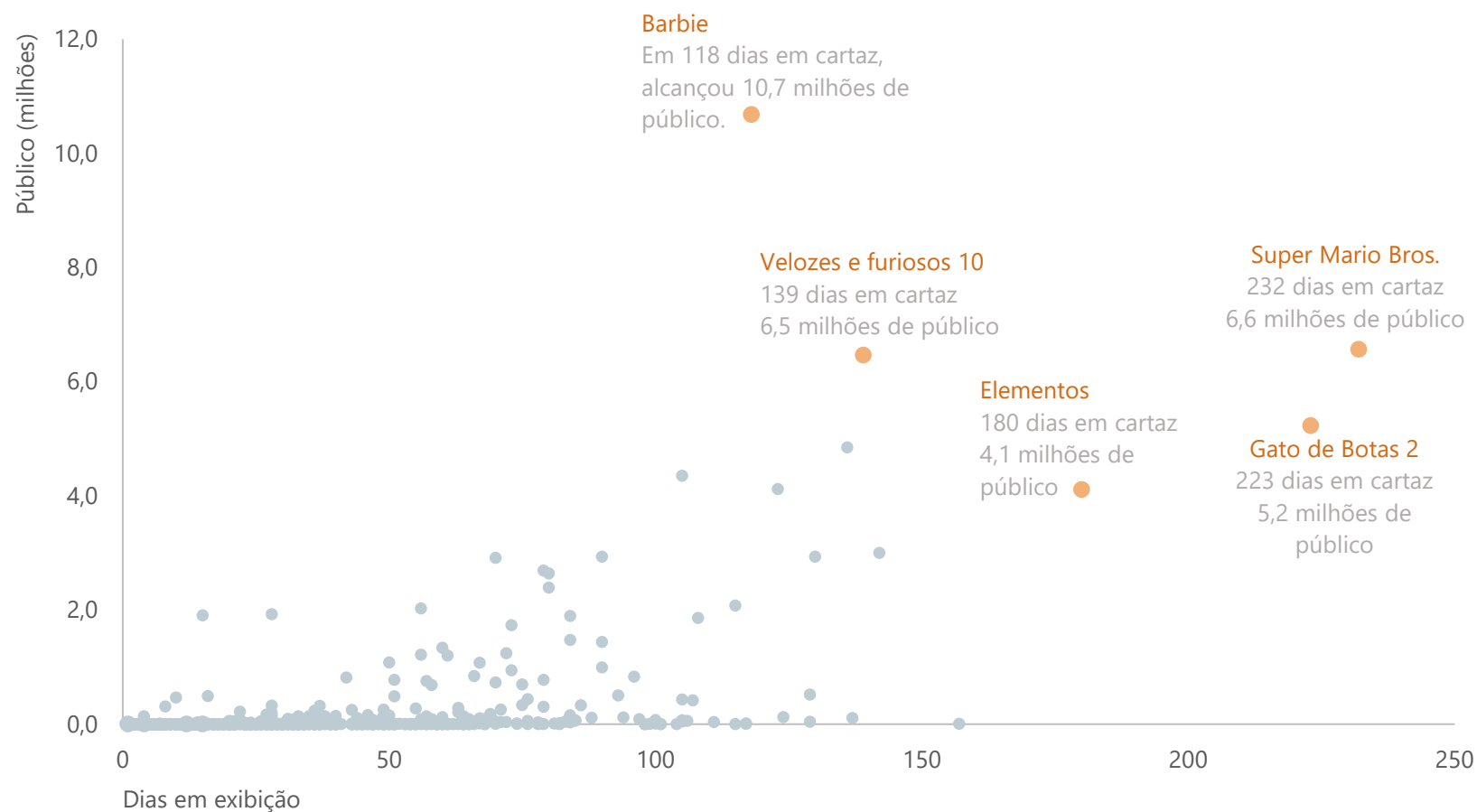
Gráfico 17 - Total de dias em exibição<sup>5</sup> dos longas-metragens lançados em Salas de Cinema, por nacionalidade da obra<sup>6</sup> - 2022 x 2023



<sup>5</sup> Como total de dias em exibição, considera-se o total de datas distintas em que houve pelo menos uma exibição da obra. Valores atípicos ("outliers") foram retirados do conjunto de dados utilizando a metodologia da amplitude interquartil.

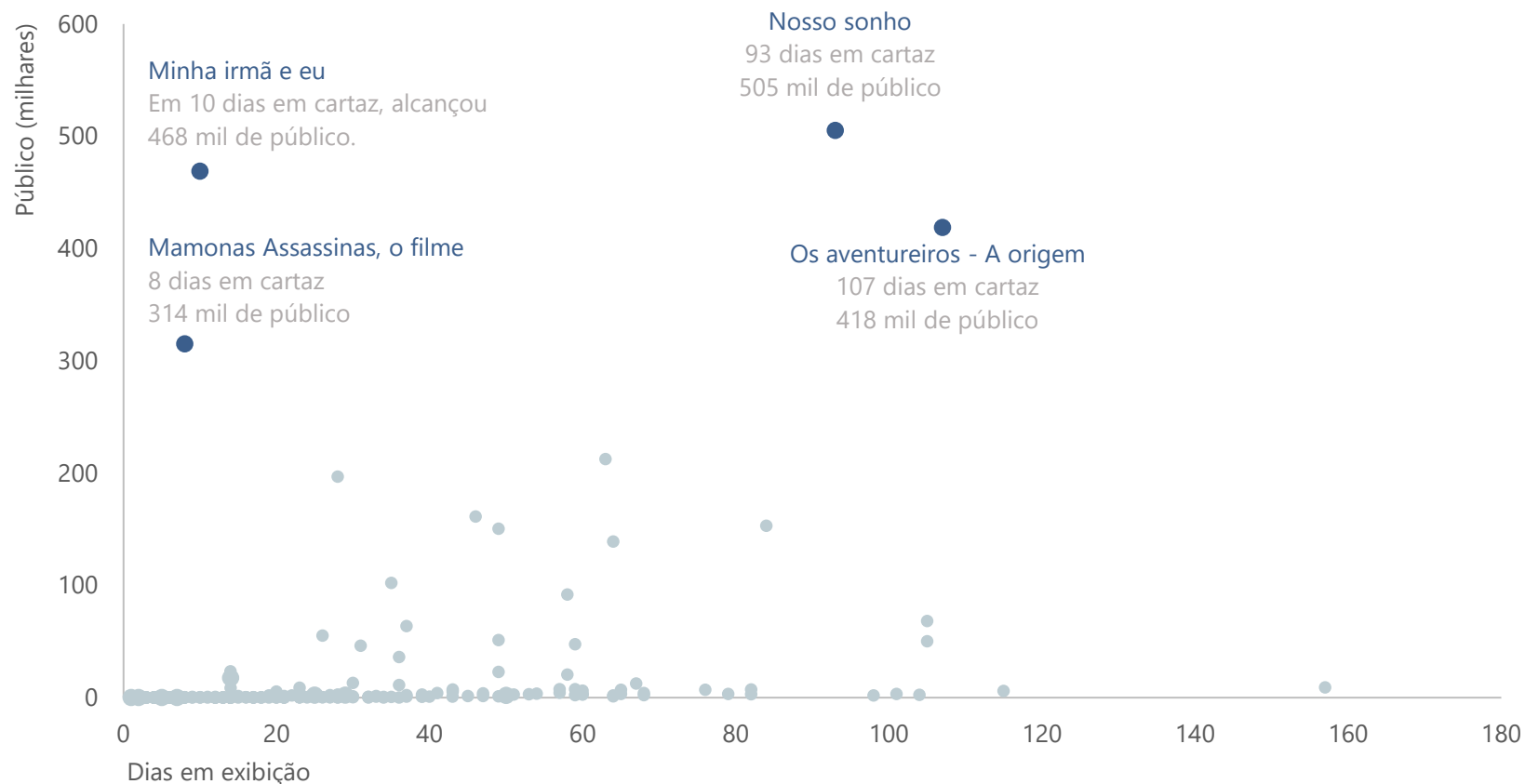
<sup>6</sup> Foram consideradas somente as obras lançadas em cada ano.

Gráfico 18 - Público total dos longas-metragens exibidos pelo número de dias de exibição<sup>7</sup> - 2023



<sup>7</sup> Como total de dias em exibição, considera-se o total de datas distintas em que houve pelo menos uma exibição da obra.

Gráfico 19 - Público dos longas-metragens brasileiros exibidos pelo número de dias de exibição<sup>8</sup> - 2023

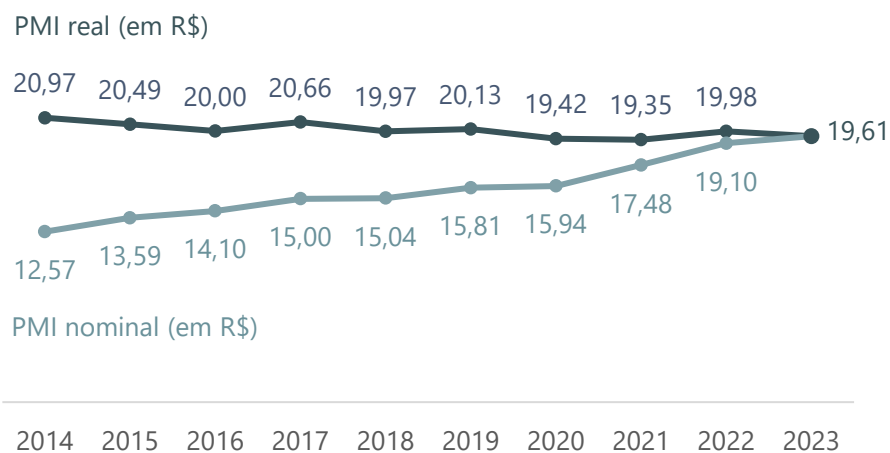


<sup>8</sup> Como total de dias em exibição, considera-se o total de datas distintas em que houve pelo menos uma exibição da obra.

## Preço Médio do Ingresso

Como todo indicador financeiro, o Preço Médio do Ingresso (PMI) é afetado pela inflação ao longo dos anos, de forma que se faz sempre necessário examinar não apenas a evolução do preço nominal, mas também do preço corrigido (Gráfico 20). A Tabela 8, por sua vez, sugere que a variação apresentada pelo PMI nas diferentes regiões geográficas é pequena, se considerarmos as disparidades econômicas e sociais entre as regiões do país.

**Gráfico 20 - Preço médio do ingresso (PMI), em R\$ - 2014 a 2023<sup>9</sup>**



Fonte: SADIS (2014 a 2020) e SCB (a partir de 2021).

<sup>9</sup> Os valores foram atualizados pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), produzido pelo IBGE, conforme percentual acumulado em 12 meses, registrado em dezembro de 2023.

**Tabela 8 - Público, renda e preço médio do ingresso (PMI) por região geográfica - 2023**

Região do complexo	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)
Centro-Oeste	9.440.972	181.329.858,17	19,21
Nordeste	19.191.138	353.100.030,09	18,40
Norte	6.893.232	127.680.203,27	18,52
Sudeste	62.366.016	1.264.880.330,74	20,28
Sul	16.185.217	310.085.768,15	19,16
<b>Total</b>	<b>114.076.575</b>	<b>2.237.076.190,42</b>	<b>19,61</b>

Essa impressão é confirmada pela Tabela 9: por exemplo, o PMI da Paraíba (R\$ 20,75) é apenas 2% mais barato que o PMI do estado de São Paulo (R\$ 21,20), onde o poder de compra da população e a renda per capita são muito maiores. Esta diferença, aliás se achatou ainda mais em 2023, quando a diferença era de 4%.

**Metodologia:** Preço Real = (Preço Nominal) \* (Fator de Deflacionamento); Fator de Deflacionamento = (Índice de inflação em 2023) / (Índice de inflação no período em análise); Índice de Inflação = (1 + IPCA do período em análise) / (Índice de inflação do período imediatamente anterior).

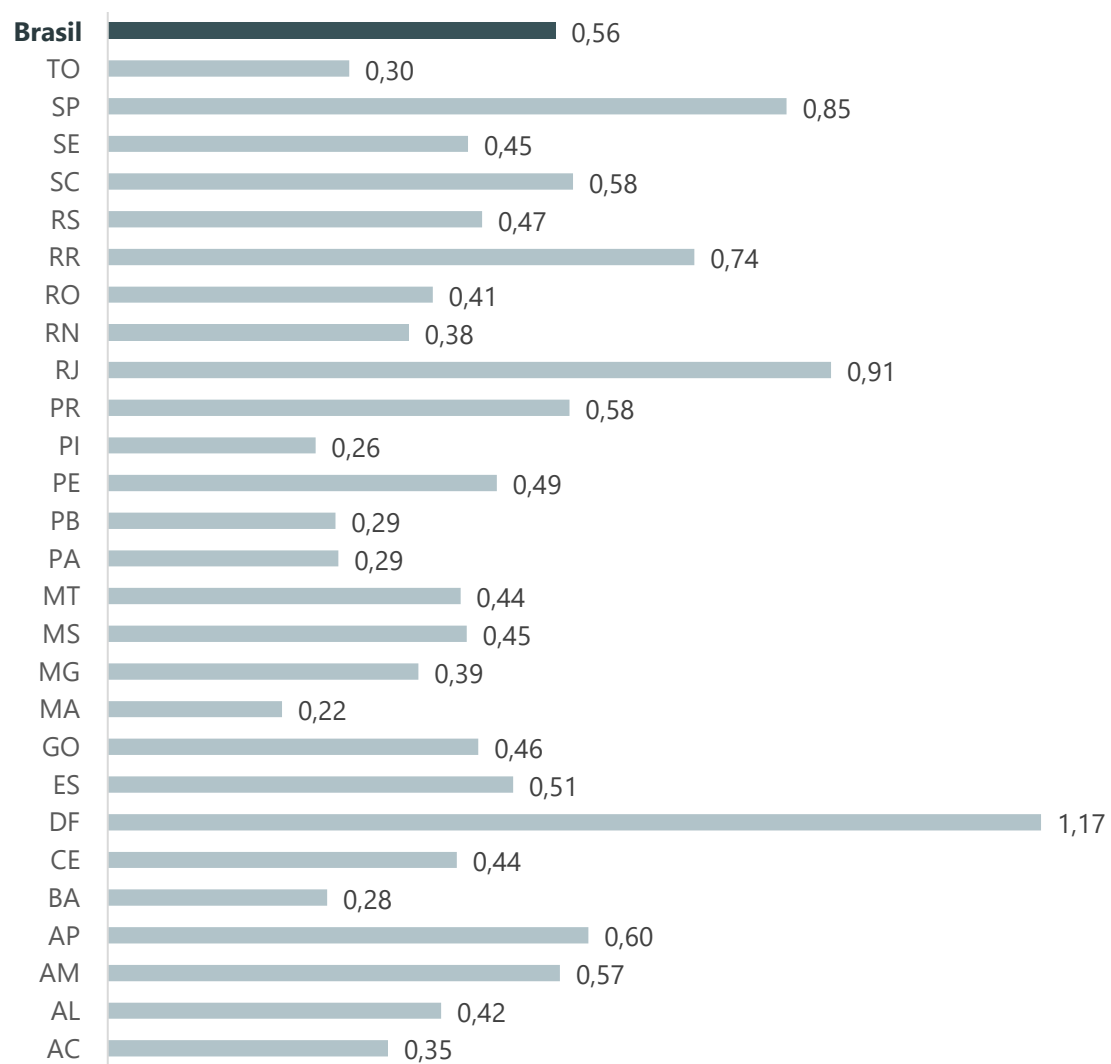
**Tabela 9 - Público, renda e preço médio do ingresso (PMI) por UF - 2023**

UF do complexo	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)
AC	291.930	6.012.199,00	20,59
AL	1.308.870	23.546.749,46	17,99
AM	2.236.444	41.005.853,99	18,34
AP	442.577	7.155.157,51	16,17
BA	3.893.034	72.671.221,78	18,67
CE	3.850.494	68.147.587,87	17,70
DF	3.299.101	67.892.178,06	20,58
ES	1.949.497	34.906.092,03	17,91
GO	3.280.665	60.746.387,19	18,52
MA	1.481.712	26.887.846,09	18,15
MG	8.009.509	146.039.323,26	18,23
MS	1.241.429	24.054.723,72	19,38
MT	1.619.777	28.636.569,20	17,68
PA	2.350.541	43.825.378,96	18,64
PB	1.135.340	23.553.028,94	20,75
PE	4.421.791	80.854.246,98	18,29
PI	852.898	15.356.150,88	18,00
PR	6.632.054	129.896.369,00	19,59
RJ	14.574.034	282.063.916,55	19,35
RN	1.248.011	25.513.285,31	20,44
RO	645.166	11.721.167,36	18,17
RR	468.613	8.465.804,00	18,07
RS	5.110.521	92.485.149,42	18,10
SC	4.442.642	87.704.249,73	19,74
SE	998.988	16.569.912,78	16,59
SP	37.832.976	801.870.998,90	21,20
TO	457.961	9.494.642,45	20,73
<b>Total</b>	<b>114.076.575</b>	<b>2.237.076.190,42</b>	<b>19,61</b>



Em 2023, São Paulo foi a UF brasileira que apresentou o maior PMI (R\$ 21,20). Já o Amapá foi o estado com menor PMI no período (R\$ 16,17).

Gráfico 21 - Ingresso de cinema per capita por UF - 2023



Fonte: Ancine (SCB) e Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE (dados do Censo Demográfico 2022 atualizados em 22/12/2023).



## Público e Renda por dia da semana

Examinado de acordo com o horário das sessões e o dia da semana, observa-se que 41,5% do público total do cinema em 2023 esteve concentrado em sessões realizadas aos finais de semana (sábados e domingos) – período em que se observa a realização de mais sessões cinematográficas do que nos demais dias (Gráfico 22). Sessões de segunda a quarta-feira – dias em que muitas redes exibidoras oferecem descontos nos ingressos – alcançaram 34,1% do público total.

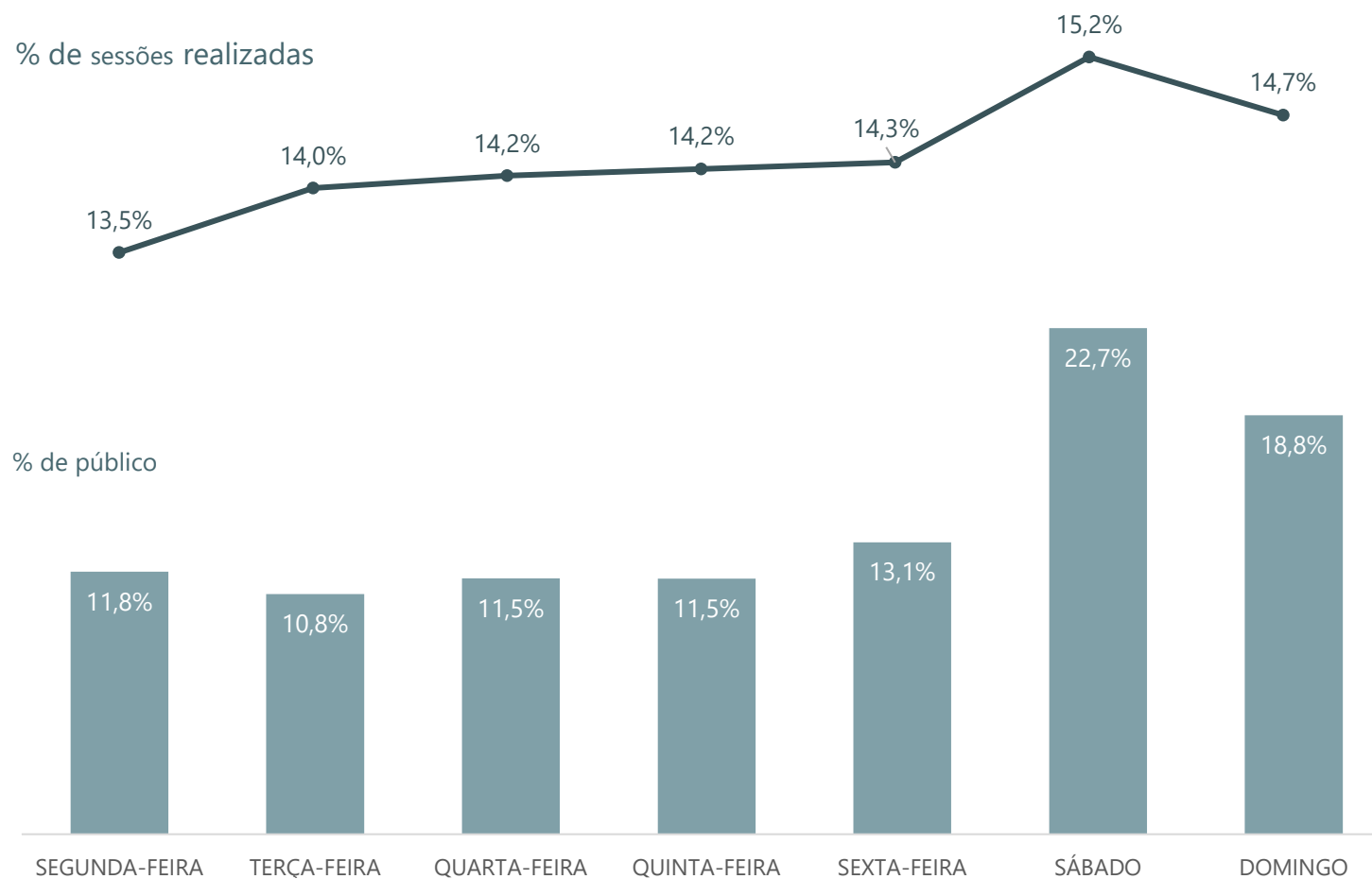
Já as Tabelas 12 e 13 mostram que os filmes brasileiros apresentam maior participação de público nas sessões vespertinas, particularmente aquelas realizadas às segundas e terças-feiras entre 12h e 13h59 – possivelmente porque, nas salas com multiprogramação, eles são mais escalados nessas sessões de menor potencial econômico que os filmes estrangeiros, que ficam com os horários mais nobres.

Como já aconteceu em 2022, isso sugere que o público dos filmes nacionais pode estar sendo direcionado, em parte, para sessões do início da tarde dos dias de semana. Como nem todos os potenciais espectadores podem ir ao cinema nesse horário, isso representa um fator limitador para a bilheteria desses filmes.

**Tabela 10 - Preço médio do ingresso (PMI) por dia da semana - 2023**

Dia da semana	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)
Segunda-feira	13.422.529	219.132.059,93	16,33
Terça-feira	12.272.858	191.649.624,68	15,62
Quarta-feira	13.090.686	222.790.733,38	17,02
Quinta-feira	13.063.893	257.190.944,18	19,69
Sexta-feira	14.931.350	311.554.449,99	20,87
Sábado	25.878.345	565.528.090,53	21,85
Domingo	21.416.914	469.230.287,73	21,91
<b>Total</b>	<b>114.076.575</b>	<b>2.237.076.190,42</b>	<b>19,61</b>

Gráfico 22 - Distribuição do público e do n.º de sessões realizadas pelos dias da semana - 2023





As obras brasileiras apresentaram maior participação de público nas sessões realizadas entre as segundas e quartas-feiras entre **12h e 13h59**.

**Tabela 11 - Participação dos longas-metragens estrangeiros no público total de Salas de Cinema por faixa horária da sessão\* - 2023**

Faixa horária	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA	SÁBADO	DOMINGO
12h-13h59	93,4%	92,3%	91,5%	94,8%	94,8%	95,3%	95,4%
14h-15h59	95,8%	94,4%	94,4%	95,8%	96,0%	96,9%	96,9%
16h-17h59	96,5%	95,1%	95,1%	95,9%	96,5%	97,2%	97,3%
18h-19h59	97,0%	95,4%	95,9%	95,9%	96,6%	97,1%	97,3%
20h-21h59	98,1%	96,8%	97,4%	97,3%	97,8%	98,1%	98,4%
22h-23h59	98,5%	97,3%	98,0%	98,2%	98,5%	98,6%	98,8%

**Tabela 12 - Participação dos longas-metragens brasileiros no público total de Salas de Cinema por faixa horária da sessão\* - 2023**

Faixa horária	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA	SÁBADO	DOMINGO
12h-13h59	6,6%	7,7%	8,5%	5,2%	5,2%	4,7%	4,6%
14h-15h59	4,2%	5,6%	5,6%	4,2%	4,0%	3,1%	3,1%
16h-17h59	3,5%	4,9%	4,9%	4,1%	3,5%	2,8%	2,7%
18h-19h59	3,0%	4,6%	4,1%	4,1%	3,4%	2,9%	2,7%
20h-21h59	1,9%	3,2%	2,6%	2,7%	2,2%	1,9%	1,6%
22h-23h59	1,5%	2,7%	2,0%	1,8%	1,5%	1,4%	1,2%

**Tabela 13 - Participação das sessões de longas-metragens brasileiros em relação ao total de sessões realizadas, por faixa horária\* - 2023**

Faixa horária	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA	SÁBADO	DOMINGO
12h-13h59	10,5%	11,6%	11,4%	11,1%	10,9%	10,7%	10,4%
14h-15h59	8,7%	9,3%	9,0%	9,3%	9,1%	8,9%	8,5%
16h-17h59	7,6%	8,0%	7,9%	8,1%	7,9%	7,7%	7,0%
18h-19h59	7,5%	7,9%	7,3%	7,8%	7,8%	7,7%	6,8%
20h-21h59	5,3%	5,6%	5,2%	5,4%	5,4%	5,3%	4,4%
22h-23h59	4,3%	4,5%	3,9%	4,2%	4,0%	3,9%	3,4%

(\*) Sessões realizadas no período entre 0h e 12h não estão contabilizadas nas tabelas acima.

## Público e Renda por gênero cinematográfico

Do total de 709 longas-metragens exibidos em 2023, 532 foram de ficção, 110 foram documentários e 62 foram animações. O número de títulos por gênero não reflete, contudo, as suas respectivas participações de mercado: os documentários, por exemplo, corresponderam a 0,3% do público e a 0,2% da renda.

Já animações tiveram um público total de (22,7 milhões), com 19,9% de *market share* por gênero. Considerados apenas os longas nacionais, o domínio da ficção foi ainda maior: 93,4% do público e 93,7% da renda. Somados, os 92 documentários brasileiros exibidos em 2023 tiveram um público de 178 mil espectadores (Gráficos 23 e 24).

**Tabela 14 - Total de longas-metragens exibidos, público e renda por gênero cinematográfico\* - 2023**

Gênero cinematográfico	Longas exibidos	% Longas exibidos	Público	% Público	Renda (R\$)	% Renda
Animação	62	8,7%	22.680.775	19,9%	426.333.573,22	19,1%
Documentário	110	15,5%	291.974	0,3%	5.263.942,55	0,2%
Ficção	532	75,0%	91.025.580	79,8%	1.804.122.490,11	80,6%
Religiosa	4	0,6%	77.104	0,1%	1.332.771,40	0,1%
Variedades	1	0,1%	1.142	0,0%	23.413,14	0,0%
<b>Total</b>	<b>709</b>	<b>100,0%</b>	<b>114.076.575</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.237.076.190,42</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 15 - Total de longas-metragens brasileiros exibidos, público e renda por gênero cinematográfico\* - 2023**

Gênero cinematográfico	Longas exibidos	% Longas exibidos	Público	% Público	Renda (R\$)	% Renda
Animação	15	5,5%	66.813	1,8%	1.049.201,40	1,6%
Documentário	92	33,9%	178.131	4,8%	3.210.239,37	4,8%
Ficção	164	60,5%	3.456.909	93,4%	62.836.549,39	93,7%
<b>Total</b>	<b>271</b>	<b>100,0%</b>	<b>3.701.853</b>	<b>100,0%</b>	<b>67.095.990,16</b>	<b>100,0%</b>

(\*) As categorias de gênero cinematográfico empregadas neste Informe correspondem às classificações estabelecidas no CPB das obras analisadas, em consonância com os tipos estabelecidos no art. 10 da Instrução Normativa n.º 104 da ANCINE, de 10 de julho de 2012.

**Tabela 16 - Total de longas-metragens lançados, público e renda por gênero cinematográfico\* – 2023**

Gênero cinematográfico	Longas lançados	% Longas lançados	Público	% Público	Renda (R\$)	% Renda
Animação	31	7,5%	22.510.568	20,9%	423.533.291,01	20,0%
Documentário	71	17,1%	281.470	0,3%	5.110.523,52	0,2%
Ficção	310	74,7%	85.021.684	78,8%	1.685.662.526,56	79,7%
Religiosa	2	0,5%	76.685	0,1%	1.327.181,90	0,1%
Variedades	1	0,2%	1.142	0,0%	23.413,14	0,0%
<b>Total</b>	<b>415</b>	<b>100,0%</b>	<b>107.891.549</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.115.656.936,13</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 17 - Total de longas-metragens brasileiros lançados, público e renda por gênero cinematográfico\* – 2023**

Gênero cinematográfico	Longas lançados	% Longas lançados	Público	% Público	Renda (R\$)	% Renda
Animação	7	4,3%	65.745	1,8%	1.041.657,40	1,6%
Documentário	57	35,4%	170.394	4,7%	3.093.179,69	4,7%
Ficção	97	60,2%	3.416.362	93,5%	62.301.620,87	93,8%
<b>Total</b>	<b>161</b>	<b>100,0%</b>	<b>3.652.501</b>	<b>100,0%</b>	<b>66.436.457,96</b>	<b>100,0%</b>

(\*) As categorias de gênero cinematográfico empregadas neste Informe correspondem às classificações estabelecidas no CPB das obras analisadas, em consonância com os tipos estabelecidos no art. 10 da Instrução Normativa n.º 104 da ANCINE, de 10 de julho de 2012.

Gráfico 23 - Participação dos longas-metragens exibidos no total de títulos, por gênero cinematográfico e nacionalidade da obra - 2022 x 2023

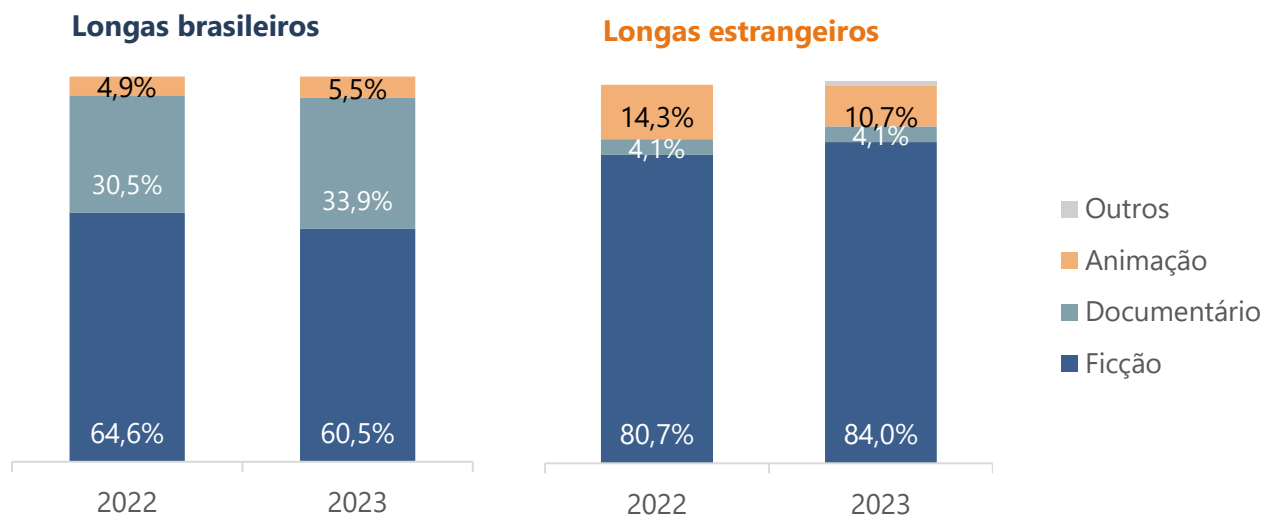
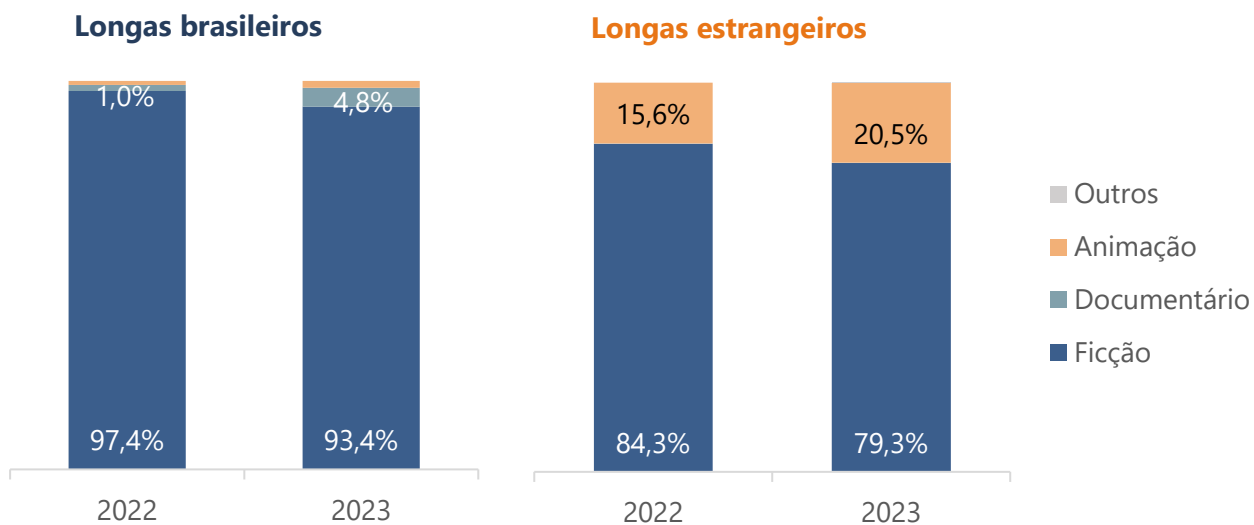


Gráfico 24 - Participação dos longas-metragens exibidos no público total, por gênero cinematográfico e nacionalidade da obra - 2022 x 2023



## Público e Renda por origem das obras

Como sinalizam a Tabela 18 e o Gráfico 25, em 2023, houve uma razoável diversidade na origem geográfica dos longas-metragens exibidos em salas de cinema, com países de todos os continentes representados, especialmente da Europa. O desempenho comercial desse conjunto de títulos, contudo, continuou sendo modesto, sobretudo se comparado aos resultados dos filmes norte-americanos.

A participação das obras nacionais no total de títulos exibidos manteve o comportamento apresentado nos últimos anos: 38,2% dos lançamentos foram produções brasileiras, um pouco acima da média registrada entre 2019 e 2022 (34,5%).

**Tabela 18 - Total de longas-metragens exibidos, público e renda por país de origem da obra – 2023**

País	Longas-metragens exibidos	Público	Renda (R\$)
<b>África</b>	<b>1</b>	<b>1.263</b>	<b>23.466,03</b>
Argélia	1	1.263	23.466,03
<b>América Latina</b>	<b>6</b>	<b>27.705</b>	<b>526.458,20</b>
Chile	1	743	9.388,00
Colômbia	1	1	10,00
México	1	48	596,00
Peru	1	208	1.217,54
República Dominicana	2	26.705	515.246,66
<b>Ásia</b>	<b>23</b>	<b>912.929</b>	<b>18.064.043,56</b>
China	1	1.142	23.413,14
Coréia Do Sul	4	58.257	1.035.848,27
Irã	1	7.263	134.981,93
Japão	12	819.023	16.418.571,06
Coréia Do Norte	2	6.172	210.163,06

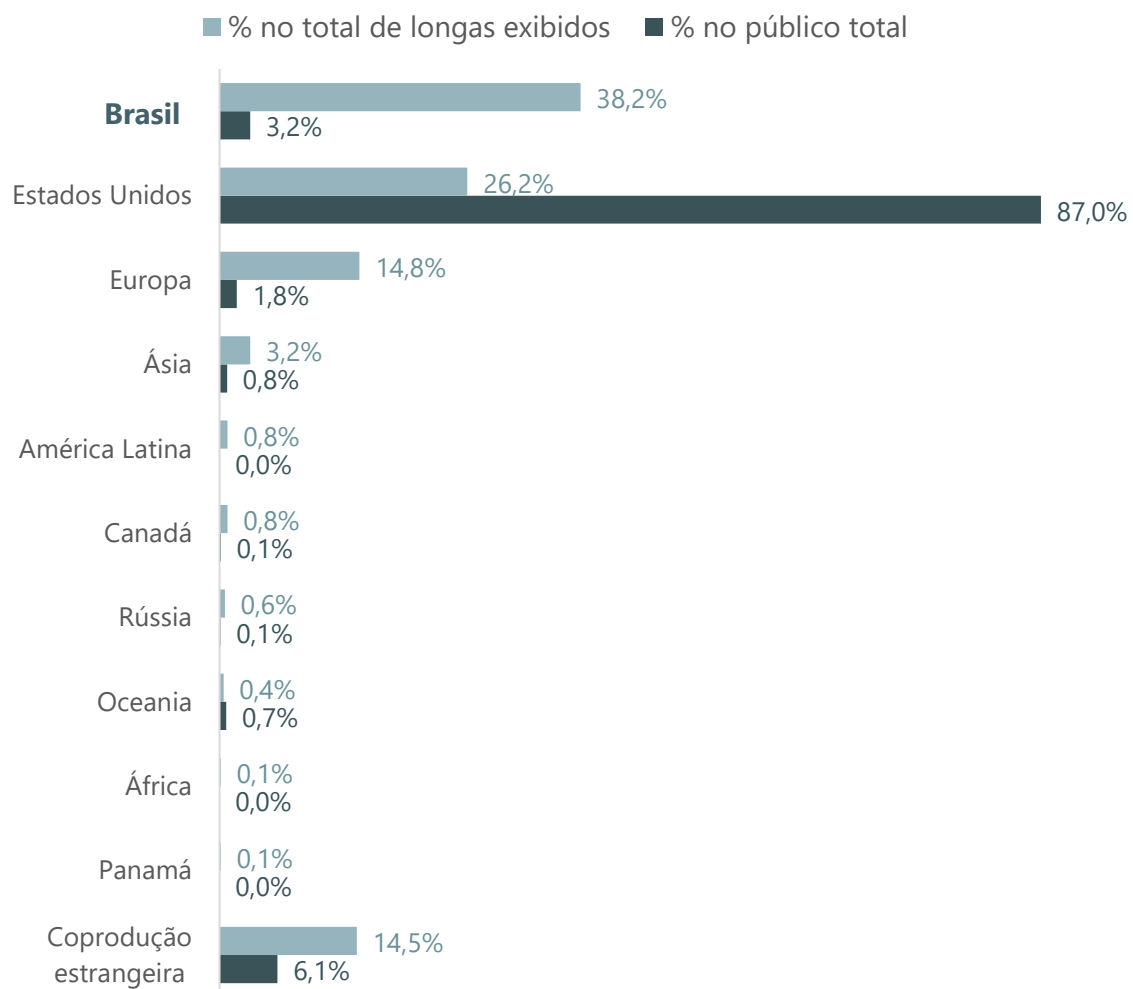
País	Longas-metragens exibidos	Público	Renda (R\$)
Filipinas	1	556	6.143,32
Hong Kong	1	13	169,00
Índia	1	20.503	234.753,78
<b>Brasil</b>	<b>271</b>	<b>3.701.853</b>	<b>67.095.990,16</b>
Brasil sem regime de coprodução	239	3.677.209	66.701.431,94
Coprodução com outros países	32	24.644	394.558,22
<b>Canadá</b>	<b>6</b>	<b>162.880</b>	<b>3.148.084,21</b>
<b>Estados Unidos</b>	<b>186</b>	<b>99.201.177</b>	<b>1.954.422.283,75</b>
<b>Europa</b>	<b>105</b>	<b>2.097.690</b>	<b>44.963.561,63</b>
Alemanha	7	103.197	2.037.044,63
Áustria	1	8.491	162.289,81
Espanha	10	592.037	11.164.414,48
França	46	243.719	5.134.620,70
Inglaterra	4	833.106	20.005.952,94
Itália	10	12.335	234.678,82
Polônia	5	15.091	290.897,75
Portugal	2	172	3.040,37
Reino Unido	10	119.643	2.848.002,28
Suécia	1	3.619	68.176,61
Ucrânia	1	301	5.204,45
Belarus (Bielorrússia)	1	90.422	1.579.091,11
Dinamarca	1	11.020	235.272,76
Holanda	1	1.621	26.239,58



País	Longas-metragens exibidos	Público	Renda (R\$)
Irlanda	1	6.739	135.321,92
Itália; Vaticano	1	317	3.973,99
República Tcheca	2	55.208	1.017.422,32
Suíça	1	652	11.917,11
<b>Oceania</b>	<b>3</b>	<b>805.893</b>	<b>15.532.715,22</b>
Austrália	3	805.893	15.532.715,22
<b>Panamá</b>	<b>1</b>	<b>22.140</b>	<b>366.864,93</b>
<b>Rússia</b>	<b>4</b>	<b>130.746</b>	<b>2.218.126,81</b>
<b>Outras coproduções estrangeiras</b>	<b>103</b>	<b>7.012.299</b>	<b>130.714.596</b>
<b>Total</b>	<b>709</b>	<b>114.076.575</b>	<b>2.237.076.190,42</b>

Fonte: SCB (títulos exibidos) e SAD (dados sobre o país de origem das obras).

Gráfico 25 - Participação dos longas-metragens exibidos por região de origem da obra - 2023



Fonte: SCB (títulos exibidos) e SAD (dados sobre o país de origem das obras).

## Distribuição

Em 2023, continuaram na liderança da oferta de filmes comercialmente competitivos as empresas distribuidoras estrangeiras, nos rankings de participação de público e renda. Persistiu, portanto, o grande hiato tradicionalmente registrado entre o desempenho das distribuidoras estrangeiras e o das distribuidoras nacionais.

Como em 2022, a Warner ficou no topo do ranking, com 55,9 milhões de público e R\$ 1,1 bilhão de renda. A Disney também manteve o segundo lugar (24,1 milhões de público e R\$ 485 milhões de renda). Juntas, essas duas distribuidoras representam 71,1% do público total e 17% dos longas-metragens exibidos.

Em seguida, aparecem a brasileira Paris (10 milhões de público e R\$ 191 milhões de renda – a única distribuidora brasileira que emplacou filmes no Top 20 – seguida pela Sony (8,7 milhões de público e R\$ 175 milhões de renda) e a Paramount (8,2 milhões de público e R\$ 167 milhões de renda).

Na distribuição de longas nacionais, também se destacou a Paris, com 705 mil de público (19,1% de participação) e 13,6 milhões de renda. A participação no número de filmes lançados, contudo, foi de apenas 4,1% – inferior, por exemplo, à da Vitrine, que, com 12,5% dos títulos lançados, obteve 16,5% do público.

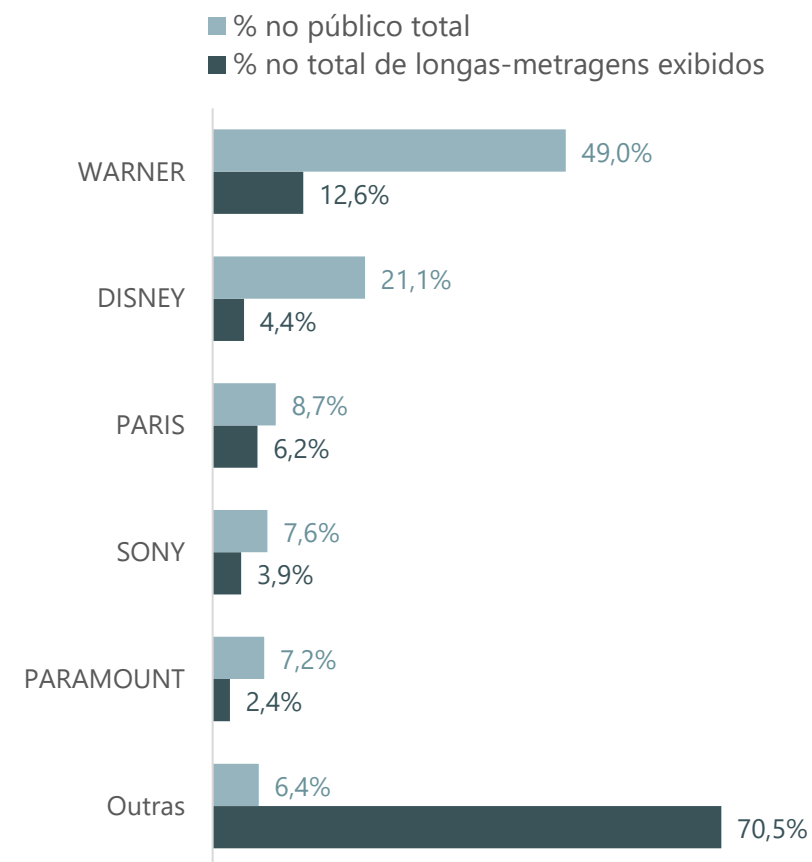
Tabela 19 - Distribuidoras que alcançaram maior público em 2023

Distribuidora	Nacionalidade da distribuidora <sup>10</sup>	Público	Renda (R\$)
WARNER	Estrangeira	55.864.470	1.082.747.930,83
DISNEY	Estrangeira	24.113.871	484.782.176,79
PARIS	Brasileira	9.979.438	190.661.061,37
SONY	Estrangeira	8.674.958	174.984.653,82
PARAMOUNT	Estrangeira	8.172.808	167.010.404,06
DIAMOND FILMS DO BRASIL	Estrangeira	2.087.195	41.350.896,49
IMAGEM	Brasileira	2.026.755	35.381.987,70
VITRINE FILMES	Brasileira	599.980	10.204.231,09
CALIFÓRNIA FILMES	Brasileira	467.879	11.445.143,45
CINECOLOR DO BRASIL	Estrangeira	283.394	4.990.110,90
Outras	-	1.805.827	33.517.594
<b>Total</b>		<b>114.076.575</b>	<b>2.237.076.190,42</b>

Fonte: SCB / SADIS e consultas externas.

<sup>10</sup> Considera-se como brasileira a empresa distribuidora que, concomitantemente: seja constituída sob as leis brasileiras, com sede e administração no país, e atenda

Gráfico 26 - Participação das distribuidoras no público e no total de longas-metragens exibidos - 2023



Fonte: SCB / SADIS e consultas externas.

aos critérios definidos pelo art. 1º, § 2º da MP 2.228-1/2001 e pelo art. 1º, inciso III da IN 91/2010, da ANCINE.

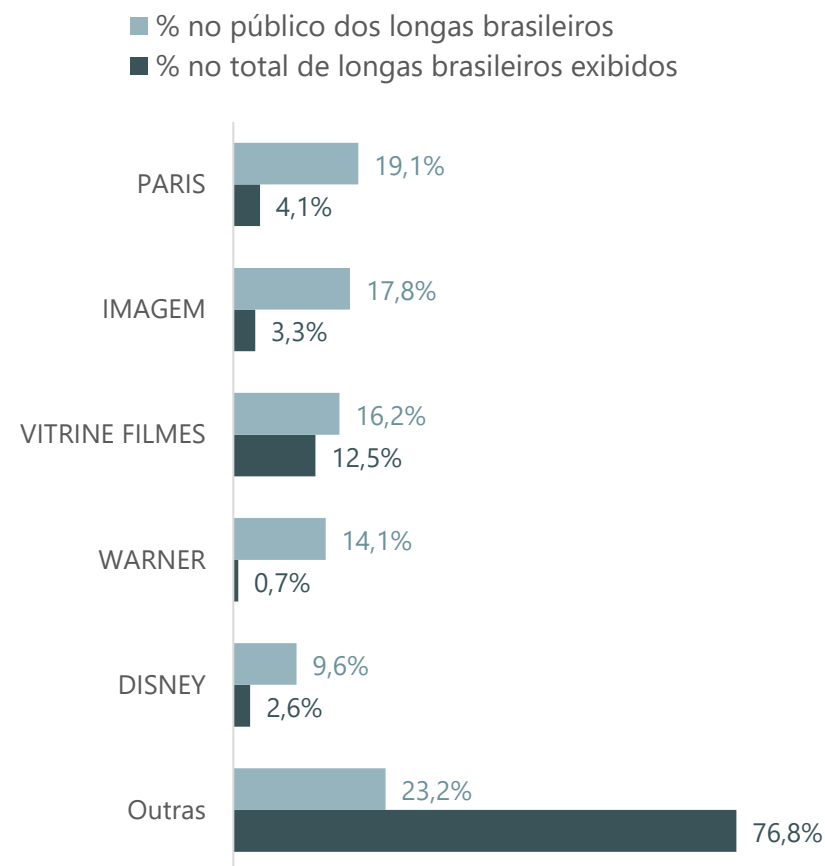
**Tabela 20 - Distribuidoras que alcançaram maior público em 2023, na distribuição de longas-metragens brasileiros**

Distribuidora	Nacionalidade da distribuidora <sup>11</sup>	Público	Renda (R\$)
PARIS	Brasileira	705.456	13.633.913,05
IMAGEM	Brasileira	659.439	11.138.151,59
VITRINE FILMES	Brasileira	599.728	10.203.217,09
WARNER	Estrangeira	520.801	9.203.261,64
DISNEY	Estrangeira	356.745	6.840.961,08
DOWNTOWN	Brasileira	242.209	4.768.791,25
SONY	Estrangeira	190.427	3.809.294,13
H2O FILMS	Brasileira	171.419	3.109.259,13
O2 PLAY	Brasileira	79.556	1.602.016,49
O2 PLAY / RAÇA RUIM FILMES	Brasileira	22.823	430.975,88
Outras	-	153.250	2.356.148,83
<b>Total</b>		<b>3.701.853</b>	<b>67.095.990,16</b>

Fonte: SCB / SAD / SADIS e consultas externas.

<sup>11</sup> Considera-se como brasileira a empresa distribuidora que, concomitantemente: seja constituída sob as leis brasileiras, com sede e administração no país, e atenda

**Gráfico 27 - Participação das distribuidoras no público e no total dos longas-metragens brasileiros exibidos - 2023**



Fonte: SCB / SADIS e consultas externas.

aos critérios definidos pelo art. 1º, § 2º da MP 2.228-1/2001 e pelo art. 1º, inciso III da IN 91/2010, da Ancine.

## Público e Renda por origem das distribuidoras

As Tabelas 21, 22, 23 e 24 reúnem diferentes dados sobre o desempenho das distribuidoras em 2023, conforme a origem de seu capital, relacionados a público, renda e nacionalidade das obras exibidas.

Observa-se a importância das distribuidoras nacionais no volume e na diversificação da exibição de filmes no mercado de salas de cinema, representando 56,3% do total dos títulos exibidos e 64,1% dos lançamentos. A participação é ainda mais relevante entre os filmes nacionais, alcançando 86% dos títulos exibidos e 93,2% dos lançamentos.

Por outro lado, a participação no público e na renda apresenta uma desproporção relevante, especialmente no total dos filmes exibidos no ano, com participação de apenas 12,9% de público e 12,4% de renda.

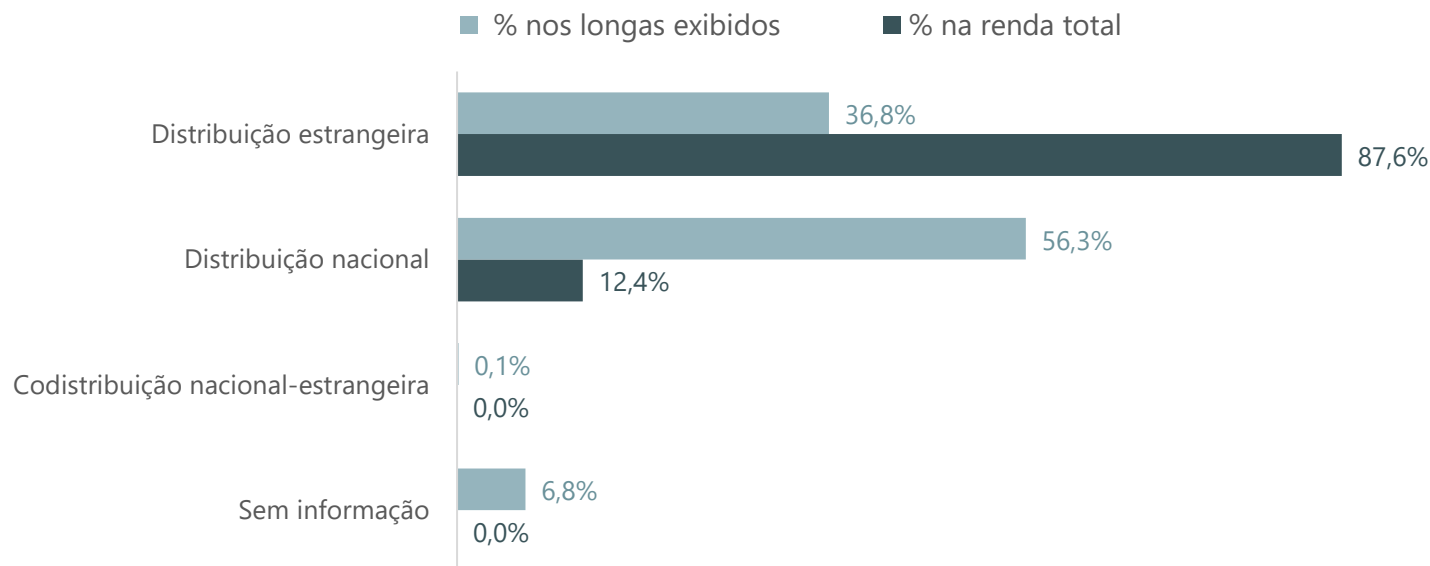
Isso reflete a ausência de fenômenos brasileiros de bilheteria no ano: é natural que a participação no mercado das distribuidoras brasileiras tenha um teto menor. Mas o êxito da comédia “Minha irmã e eu”, lançada na última semana cinematográfica de 2023, sugere um cenário mais positivo em 2024.

**Tabela 21 - Total de longas-metragens exibidos, público e renda por origem de capital das distribuidoras – 2023**

Origem de capital	Longas-metragens exibidos	%	Público	%	Renda (R\$)	%
Distribuição estrangeira	261	36,8%	99.330.999	87,1%	1.958.598.631,35	87,6%
Distribuição nacional	399	56,3%	14.737.767	12,9%	278.376.901,31	12,4%
Codistribuição nacional-estrangeira	1	0,1%	5	0,0%	50,00	0,0%
Sem informação	48	6,8%	7.804	0,0%	100.607,76	0,0%
<b>Total</b>	<b>709</b>	<b>100,0%</b>	<b>114.076.575</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.237.076.190,42</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: SCB / SADIS e consultas externas.

**Gráfico 28 - Participação das distribuidoras na quantidade e renda dos longas-metragens exibidos, por origem de capital das empresas - 2023**

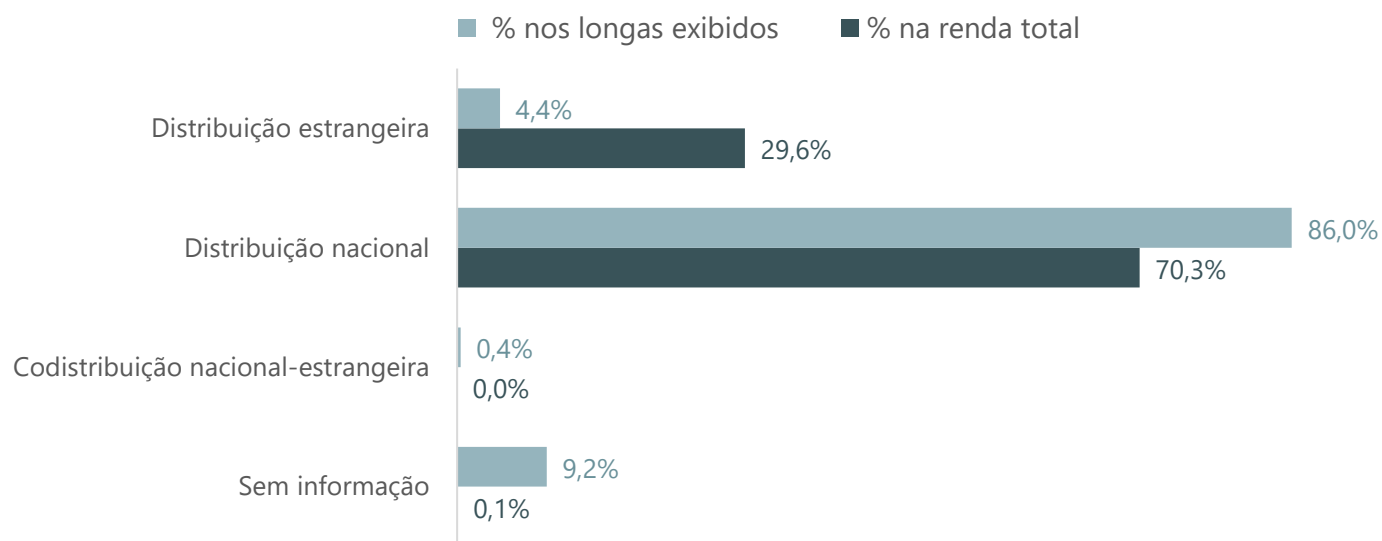


**Tabela 22 - Total de longas-metragens brasileiros exibidos, público e renda por origem de capital das distribuidoras – 2023**

Origem de capital	Longas-metragens exibidos	%	Público	%	Renda (R\$)	%
Distribuição estrangeira	12	4,4%	1.069.942	28,9%	19.892.458,19	29,6%
Distribuição nacional	233	86,0%	2.629.426	71,0%	47.167.401,21	70,3%
Codistribuição nacional-estrangeira	1	0,4%	5	0,0%	50,00	0,0%
Sem informação	25	9,2%	2.480	0,1%	36.080,76	0,1%
<b>Total</b>	<b>271</b>	<b>100,0%</b>	<b>3.701.853</b>	<b>100,0%</b>	<b>67.095.990,16</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: SCB / SADIS e consultas externas.

**Gráfico 29 - Participação das distribuidoras na quantidade e renda dos longas-metragens brasileiros exibidos, por origem de capital das empresas - 2023**





**Tabela 23 - Total de longas-metragens lançados, público e renda por origem de capital das distribuidoras - 2023**

Origem de capital	Longas-metragens lançados	%	Público	%	Renda (R\$)	%
Distribuição estrangeira	149	35,9%	93.545.203	86,7%	1.843.891.265,15	87,2%
Distribuição nacional	266	64,1%	14.346.346	13,3%	271.765.670,98	12,8%
<b>Total</b>	<b>415</b>	<b>100,0%</b>	<b>107.891.549</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.115.656.936,13</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: SCB / SADIS e consultas externas.

**Tabela 24 - Total de longas-metragens brasileiros lançados, público e renda por origem de capital das distribuidoras - 2023**

Origem de capital	Longas-metragens lançados	%	Público	%	Renda (R\$)	%
Distribuição estrangeira	11	6,8%	1.046.377	28,6%	19.586.808,63	29,5%
Distribuição nacional	150	93,2%	2.606.124	71,4%	46.849.649,33	70,5%
<b>Total</b>	<b>161</b>	<b>100,0%</b>	<b>3.652.501</b>	<b>100,0%</b>	<b>66.436.457,96</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: SCB / SADIS e consultas externas.

## Parque Exibidor Brasileiro

O parque exibidor brasileiro encerrou 2023 com 3.468 salas em funcionamento (Gráfico 30) – um crescimento de 2% em relação a 2021 (3.415 salas). Isso aproxima ainda mais o tamanho do parque exibidor do recorde de 3.507 salas de 2019. Confirma, também, a retomada consistente da trajetória de crescimento verificada nos dez anos anteriores à pandemia, período em que foi superado o recorde histórico do número de salas da década de 1970.

Cabe lembrar que o número de 3.468 salas abertas é um retrato “instantâneo” dos dados constantes no dia 31/12/2023 no Módulo de Registro de Agente Econômico do SAD – Sistema Ancine Digital. Alguns gráficos e tabelas deste Informe também apresentam dados extraídos do SCB – Sistema de Controle de Bilheteria, que registra as sessões realizadas a cada semana cinematográfica.

Em relação a 2022, o aumento do número de complexos cinematográficos em 2023 foi de 4%, passando de 812 para 841 (Tabela 25). Outros indicadores ligeiramente positivos foram o número de municípios com sala de cinema (que passou de 439 em

2022 para 451 em 2023); a porcentagem da população atendida, que passou de 58,3% em 2022 para 58,6% em 2023; e o número de habitantes por sala, que diminuiu<sup>12</sup> de 59.467 em 2022 para 58.558 em 2023 – número contudo ainda distante de outros países da América Latina.

Discriminado por região geográfica, o total de salas em funcionamento apresentou variação positiva em quatro das cinco regiões do país (Tabela 26), sendo mais acentuada no Centro-Oeste (2,8%). A exceção do Nordeste, que caiu 0,5%.

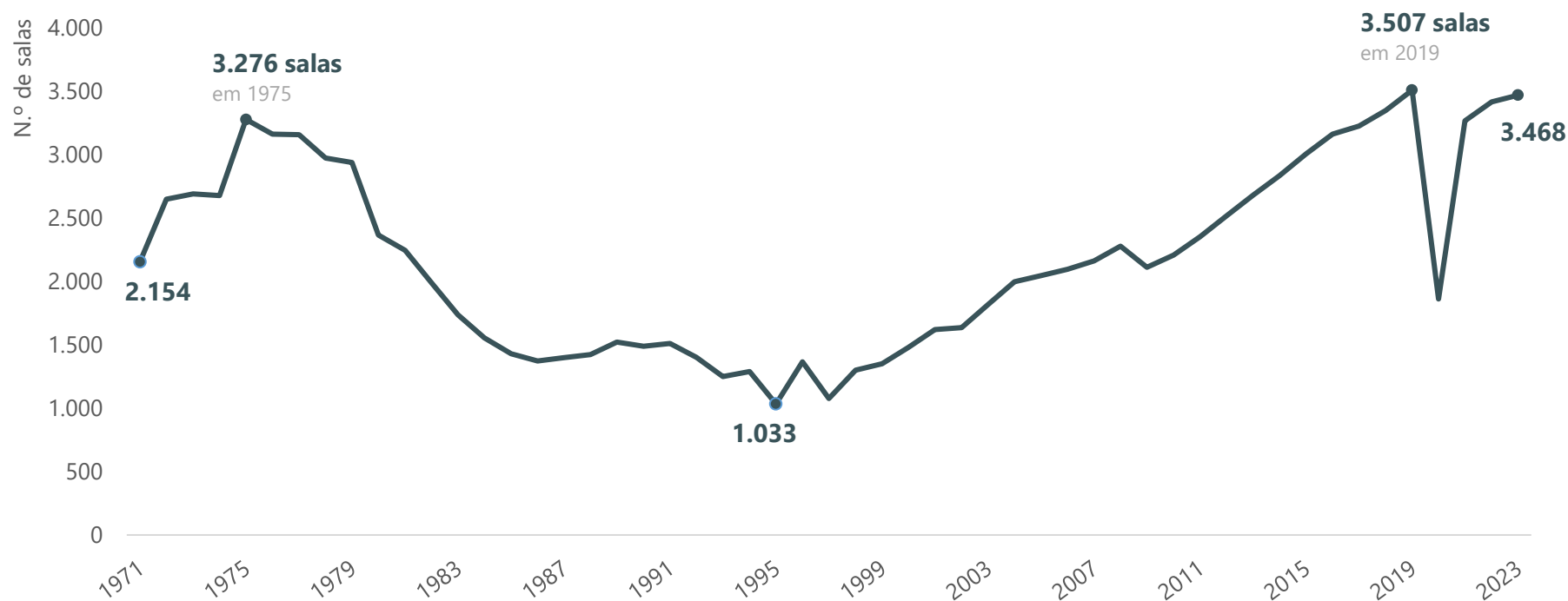
Consequentemente, o Centro-Oeste foi a região com melhor variação no indicador Habitantes por Sala (-2,7%) – já que, tendo apresentado maior aumento no número de salas, é natural que a razão habitantes/sala diminua.

O Gráfico 31 mostra que as regiões com menor PIB per capita são as menos atendidas por salas de cinema, ao passo que as regiões mais ricas são aquelas com melhor indicador Habitantes/Sala.

---

<sup>12</sup> Ressalta-se que, tanto em 2022, quanto em 2023, o indicador foi calculado com base nos dados do Censo Demográfico 2022, atualizados em 22/12/2023.

Gráfico 30 - Número de Salas de Cinema em funcionamento no Brasil - 1971 a 2023



Fonte: Filme B (dados de 1971 a 2005) e SAD (a partir de 2006).

**Tabela 25 - Panorama da exibição cinematográfica no país - 2014 a 2023**

Indicadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
N.º de salas em funcionamento	2.833	3.005	3.160	3.223	3.347	3.507	1.860	3.266	3.415	3.468
N.º de complexos em funcionamento	746	742	771	782	809	852	466	766	812	841
Salas por complexo	3,8	4,0	4,1	4,1	4,1	4,1	4,0	4,3	4,2	4,1
N.º de assentos <sup>13</sup>	554.863	588.863	613.853	638.138	650.093	677.468	344.532	638.341	661.149	667.811
População brasileira <sup>14</sup>	201.717.541	203.475.683	205.156.587	206.804.741	208.494.900	210.147.125	211.755.692	213.317.639	203.080.756	203.080.756
Habitantes por sala	71.203	67.712	64.923	64.165	62.293	59.922	113.847	65.315	59.467	58.558
Cidades com cinema	398	388	383	396	416	439	284	419	439	451
% Cidades com cinema	7,1%	7,0%	6,9%	7,1%	7,5%	7,9%	5,1%	7,5%	7,9%	8,1%
% População atendida <sup>15</sup>	52,9%	54,4%	55,1%	55,9%	57,0%	58,1%	46,4%	57,8%	58,3%	58,6%

Fonte: Ancine (SAD) e Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE.

**Tabela 26 - Total de salas em funcionamento por região geográfica - 2014 a 2023**

Região											Variação	Variação
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2014 x 2023	2022 x 2023
Centro-Oeste	245	258	274	279	285	286	170	280	285	293	19,6%	2,8%
Nordeste	403	446	490	513	548	586	356	529	600	597	48,1%	-0,5%
Norte	156	194	198	212	228	235	169	204	221	222	42,3%	0,5%
Sudeste	1.574	1.660	1.728	1.718	1.761	1.846	1.012	1.739	1.774	1.815	15,3%	2,3%
Sul	455	447	470	501	525	554	153	514	535	541	18,9%	1,1%
<b>Brasil</b>	<b>2.833</b>	<b>3.005</b>	<b>3.160</b>	<b>3.223</b>	<b>3.347</b>	<b>3.507</b>	<b>1.860</b>	<b>3.266</b>	<b>3.415</b>	<b>3.468</b>	<b>22,4%</b>	<b>1,6%</b>

Fonte: Ancine (SAD).

<sup>13</sup> A série histórica relativa ao número de assentos em Salas de Cinema foi consolidada a partir de dados extraídos do Sistema Ancine Digital (SAD) em 31/01/2024, refletindo as informações indicadas no sistema nesta data. Cabe acrescentar que os dados são declaratórios, fornecidos pelo exibidor no momento em que realiza o registro na Ancine.

<sup>14</sup> De 2014 a 2021, os dados da população brasileira correspondem às projeções populacionais realizadas pelo IBGE, com última edição em 2018. Já em 2022 e 2023, o indicador foi obtido a partir dos dados do Censo Demográfico 2022 atualizados em 22/12/2023.

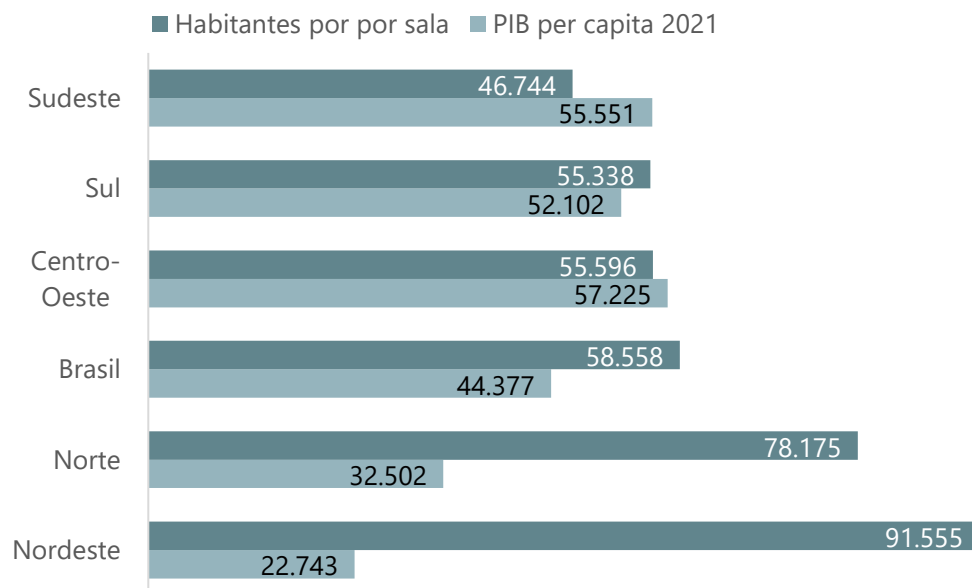
<sup>15</sup> Para 2022, o indicador foi recalculado considerando os dados do Censo Demográfico 2022 atualizados em 22/12/2023.

Tabela 27 - Habitantes por sala em cada região geográfica - 2014 a 2023

Região	Habitantes por sala										Variação 2014 x 2023	Variação 2022 x 2023
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023		
Centro-Oeste	62.111	59.855	57.149	56.885	56.442	56.983	97.084	59.669	57.156	55.596	-8,0%	-2,7%
Nordeste	137.378	125.175	114.568	110.024	103.578	97.392	161.164	109.013	91.098	91.555	-33,7%	0,5%
Norte	111.062	89.992	89.351	84.575	79.747	78.430	110.489	92.681	78.529	78.175	-29,3%	-0,5%
Sudeste	53.975	51.614	49.981	50.661	49.808	47.872	87.957	51.543	47.824	46.744	-11,4%	-2,3%
Sul	63.358	65.027	62.341	58.936	56.674	54.108	197.335	59.149	55.958	55.338	-11,7%	-1,1%
<b>Brasil</b>	<b>71.203</b>	<b>67.712</b>	<b>64.923</b>	<b>64.165</b>	<b>62.293</b>	<b>59.922</b>	<b>113.847</b>	<b>65.315</b>	<b>59.467</b>	<b>58.558</b>	<b>-16,5%</b>	<b>-1,5%</b>

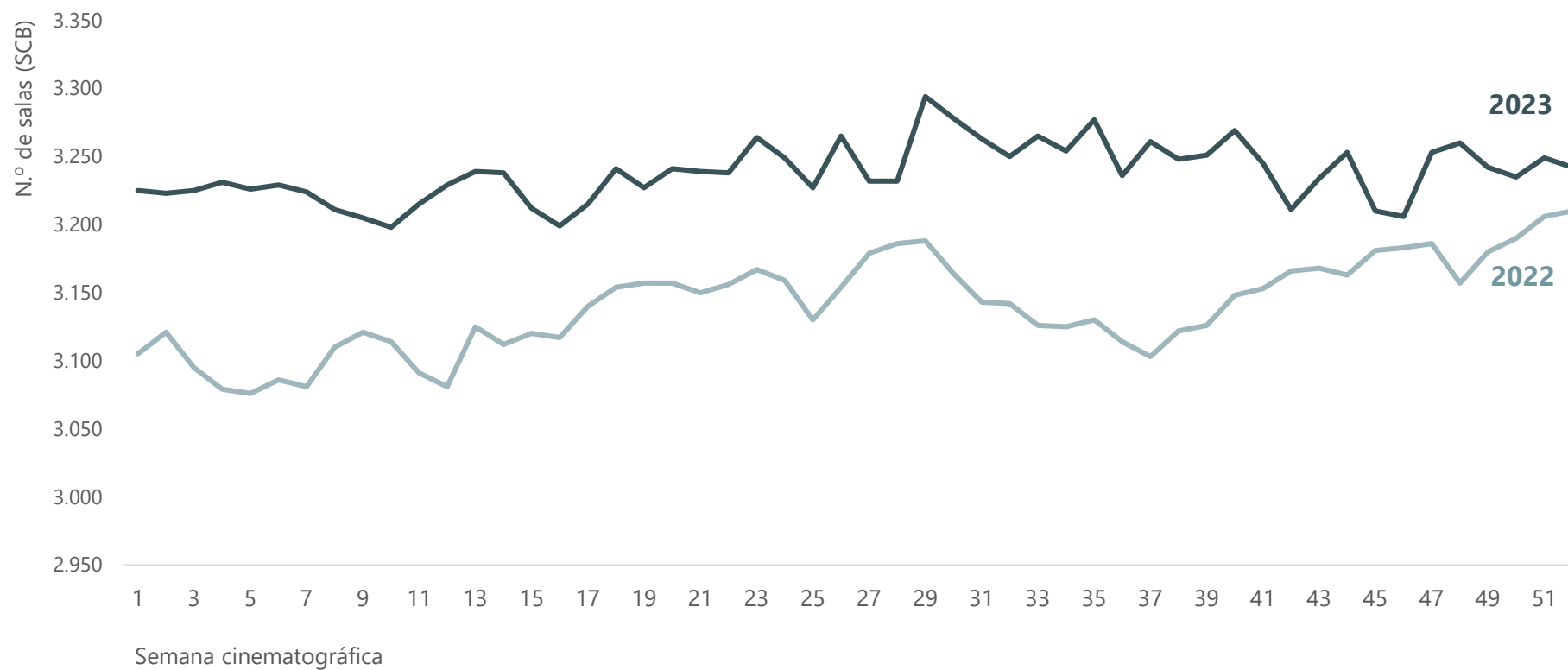
Fonte: Ancine (SAD) e Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE.

Gráfico 31 - Relação habitantes por sala e PIB per capita por região geográfica - 2023



Fonte: Ancine (SAD) e Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE.

Gráfico 32 - Número de salas com sessão registrada no SCB, por semana cinematográfica - 2022 x 2023



(\*) Salas que apresentaram todas as sessões sem público não foram contabilizadas na respectiva semana.

A Tabela 28 mostra que os complexos com 4, 5 e 6 salas são os responsáveis pelo maior número de salas em funcionamento (respectivamente 14,1%, 14,3% e 14,7%). Por sua vez, os complexos de 11 a 18 salas, somados, são responsáveis por apenas 6% do total de salas.

Tabela 28 - Salas em funcionamento por tamanho do complexo – 2023

Tamanho do complexo	N.º de complexos em funcionamento	% complexos	N.º de salas em funcionamento	% salas
1 sala	159	18,9%	159	4,6%
2 salas	137	16,3%	274	7,9%
3 salas	92	10,9%	276	8,0%
4 salas	122	14,5%	488	14,1%
5 salas	99	11,8%	495	14,3%
6 salas	85	10,1%	510	14,7%
7 salas	49	5,8%	343	9,9%
8 salas	39	4,6%	312	9,0%
9 salas	20	2,4%	180	5,2%
10 salas	22	2,6%	220	6,3%
11 salas	7	0,8%	77	2,2%
12 salas	5	0,6%	60	1,7%
13 salas	2	0,2%	26	0,7%
15 salas	2	0,2%	30	0,9%
18 salas	1	0,1%	18	0,5%
<b>Total</b>	<b>841</b>	<b>100,0%</b>	<b>3.468</b>	<b>100,0%</b>

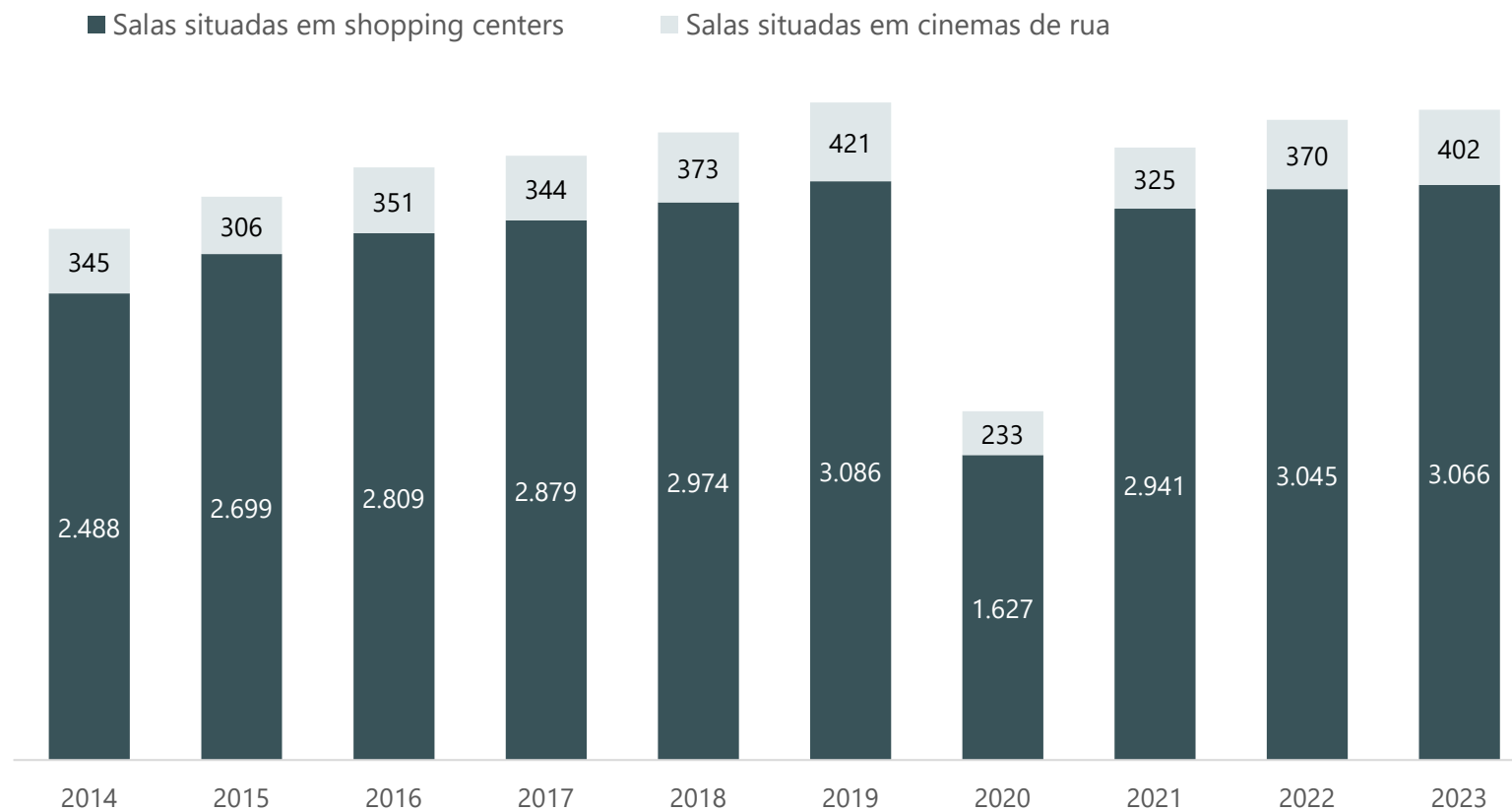
Variação do número de complexos em funcionamento 2022 x 2023



Em 2023, 88,4% das salas de cinema funcionavam em shopping centers. No ano, a variação para cima do número de salas localizadas em cinemas de rua foi de 8,6% (de 370 para 402), enquanto a variação das salas localizadas em shopping centers foi de 0,7% (de 3.045 para 3.066). A diferença nos cinemas de rua parece grande em termos relativos, mas em números absolutos o impacto foi pequeno: o aumento foi de 32 salas nos cinemas de rua e de apenas 21 salas em salas de shopping.



Gráfico 33 - Total de salas em funcionamento por tipo de estabelecimento comercial - 2014 a 2023





**Tabela 29 - Total de complexos e salas em funcionamento por UF – 2023**

UF do complexo	N.º de complexos em funcionamento	N.º de salas em funcionamento
AC	2	7
AL	7	31
AM	9	60
AP	3	15
BA	39	140
CE	26	112
DF	12	79
ES	19	71
GO	33	118
MA	14	56
MG	83	274
MS	7	35
MT	16	61
PA	17	76
PB	10	43
PE	26	118
PI	5	29
PR	58	215
RJ	80	371
RN	6	34
RO	9	27
RR	3	14
RS	55	180
SC	44	146
SE	8	34
SP	243	1.099
TO	7	23
<b>Total</b>	<b>841</b>	<b>3.468</b>



**Tabela 30 - Total de salas inauguradas por UF - 2022 x 2023**

UF do complexo	Total de salas inauguradas	
	2022	2023
AC	-	-
AL	3	-
AM	-	-
AP	-	-
BA	12	-
CE	-	-
DF	-	-
ES	1	-
GO	-	6
MA	-	-
MG	4	5
MS	-	-
MT	4	4
PA	2	2
PB	-	-
PE	1	-
PI	-	-
PR	12	7
RJ	9	-
RN	1	-
RO	-	-
RR	-	-
RS	5	-
SC	1	-
SE	-	-
SP	7	11
TO	3	-
<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>35</b>

**Tabela 31 - Total de salas inauguradas por porte populacional dos municípios - 2023<sup>16</sup>**

Porte populacional	Abertura	Ampliação	Total	%
Salas em cidades pequenas	8	-	8	22,9%
Salas em cidades médias	17	2	19	54,3%
Salas em cidades grandes	6	2	8	22,9%
<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>4</b>	<b>35</b>	<b>100,0%</b>

**Tabela 32 - Total de salas fechadas por porte populacional dos municípios – 2023<sup>16</sup>**

Porte populacional	Fechamento definitivo	Fechamento temporário	Total	%
Salas em cidades pequenas	2	3	5	10,6%
Salas em cidades médias	11	8	19	40,4%
Salas em cidades grandes	6	17	23	48,9%
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>28</b>	<b>47</b>	<b>100,0%</b>

Em relação às salas inauguradas (Tabela 31) e fechadas (Tabela 32) em 2023, verifica-se que, nas cidades pequenas, foram abertas oito e cinco foram fechadas; nas cidades médias, foram abertas ou ampliadas 19 e fechadas também 19; e, nas cidades grandes, foram abertas ou ampliadas 8 e fechadas 23. Como em 2022, chama a atenção a proporção de salas fechadas nos municípios de maior população, mas, de novo, em números absolutos o impacto ainda é residual.

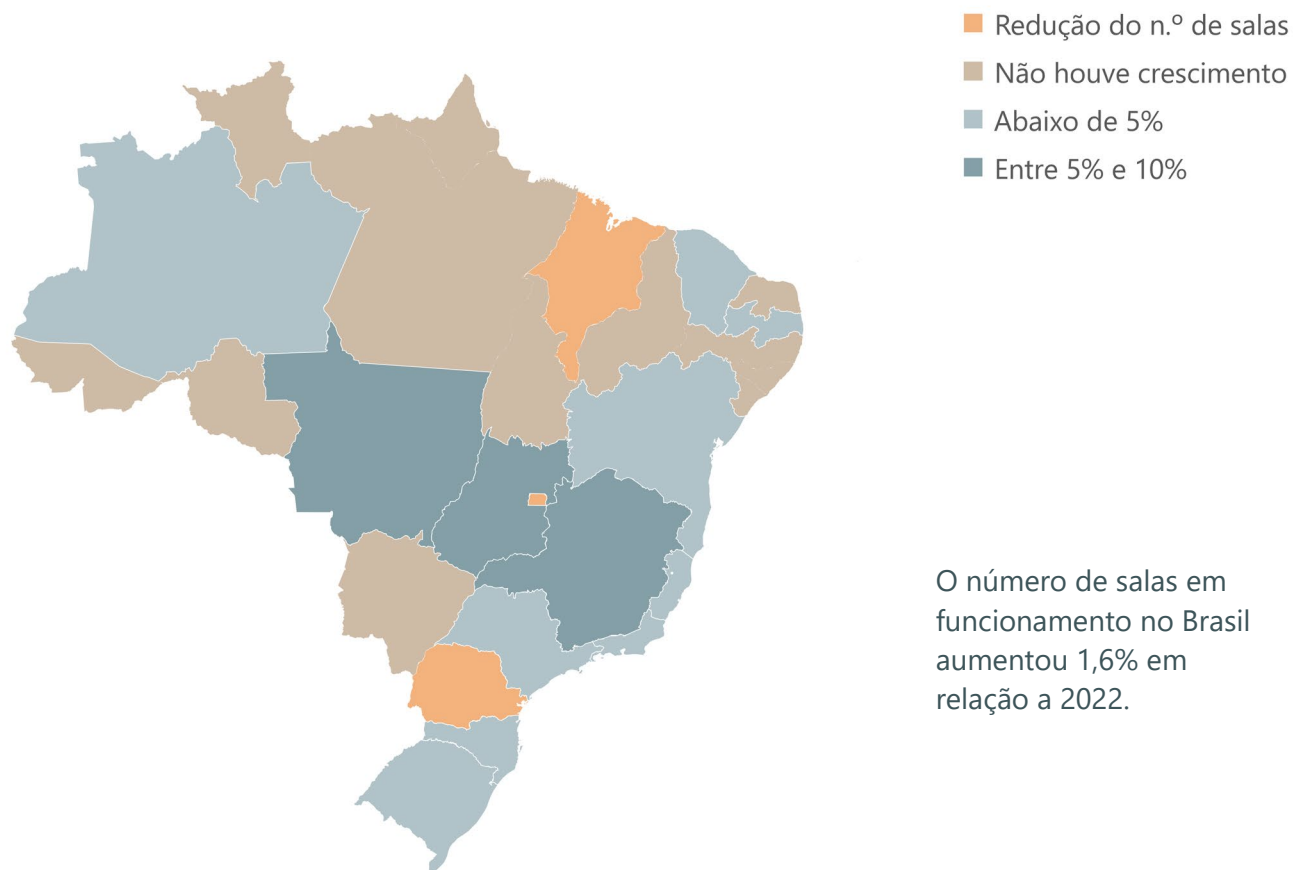
Já no Gráfico 34, o que chama a atenção é o aumento acima de 5% do número de salas nos estados de Minas Gerais, Mato Grosso e Goiás – enquanto a média nacional ficou em apenas 1,6% em relação a 2022.

A participação relativa dos estados da Região Sudeste no total de salas em funcionamento voltou a aumentar ligeiramente em 2023, depois de dois anos em queda, passando de 51,9% para 52,3% (Gráfico 35). Nas outras Regiões do país, a oscilação foi residual, não sendo possível detectar qualquer movimento de concentração ou desconcentração geográfica das salas de cinema.

<sup>16</sup> Foram consideradas, neste Informe, como cidades grandes aquelas com população acima de 500 mil habitantes; como cidades médias, aquelas que

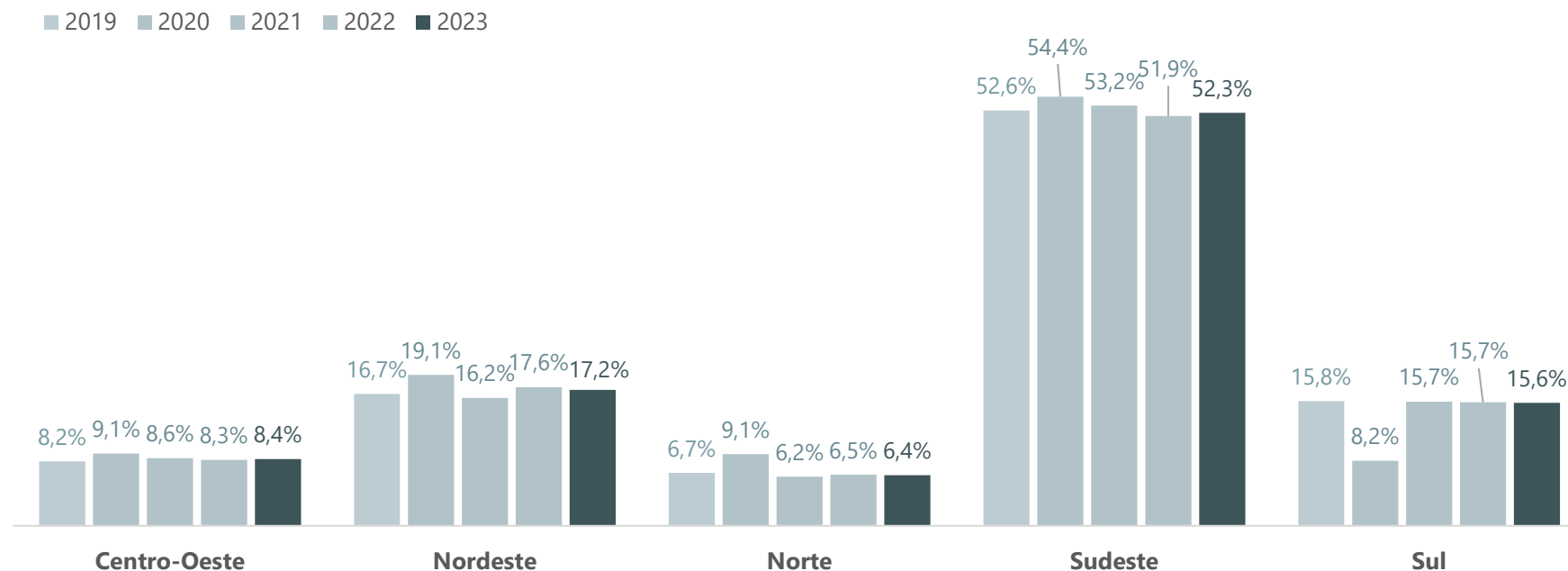
apresentam entre 100.001 e 500.000 habitantes; e como cidades pequenas, aquelas com até 100 mil habitantes.

Gráfico 34 - Taxa de crescimento de salas de cinema em funcionamento no país, por UF - 2022 x 2023



Da plataforma Bing  
© Microsoft, OpenStreetMap

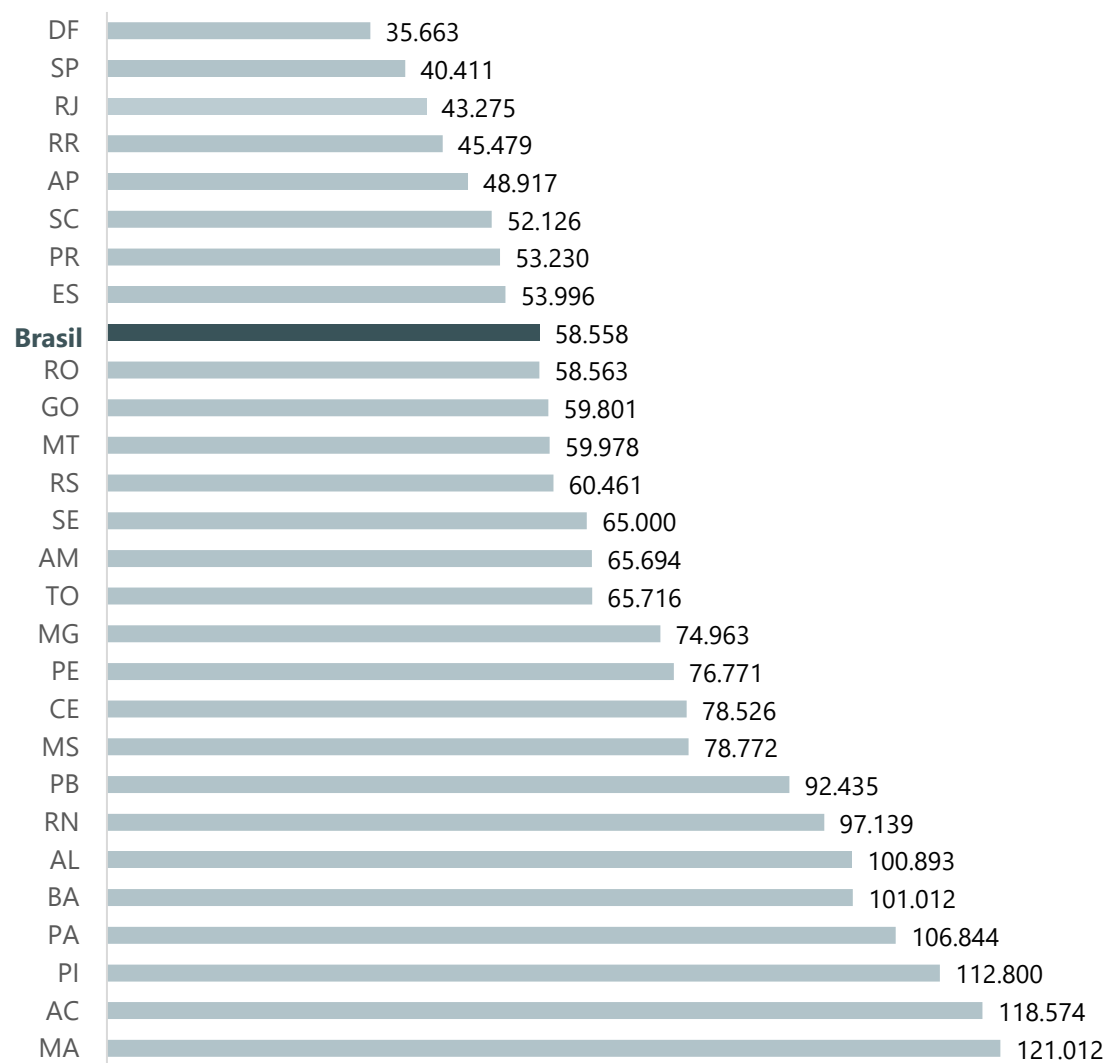
Gráfico 35 - Participação de cada região geográfica no total de salas em funcionamento - 2019 a 2023



O indicador “Habitantes por Sala em cada UF” (Gráfico 38) deve ser ponderado, uma vez que, em estados de menor densidade populacional, o impacto relativo da abertura ou fechamento de salas é muito maior. Como era de se esperar, entre os estados com maior parque exibidor, São Paulo e Rio de Janeiro apresentaram, em 2023, a menor (portanto, melhor) relação de habitantes por sala.

Na outra ponta, os estados do Maranhão, Acre, Piauí, Pará, Bahia e Alagoas, com mais de 100.000 habitantes por sala, ficaram bem abaixo do índice agregado do país. O Distrito Federal, embora esteja apenas na 11ª posição em número de salas (Tabela 29), registrou a melhor relação habitantes/sala.

Gráfico 36 - Habitantes por sala em cada UF – 2023

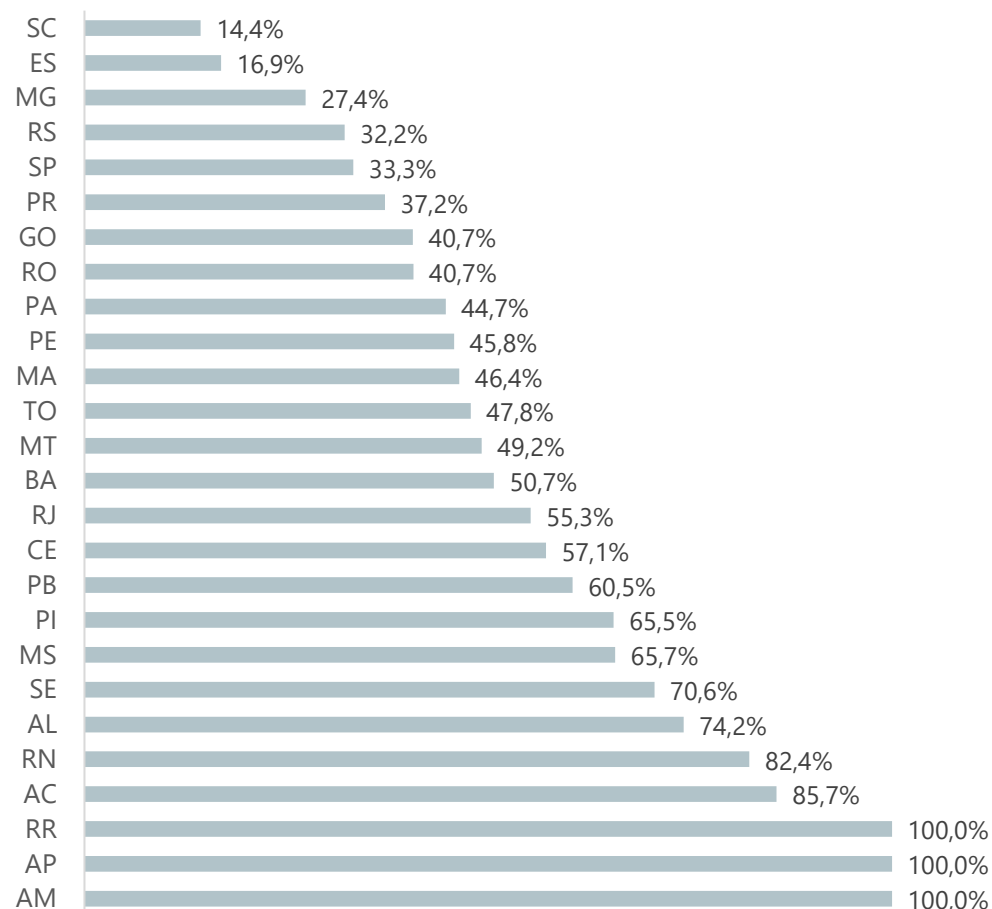


Fonte: Ancine (SAD) e Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE.

Como ocorreu em 2022, Santa Catarina, Espírito Santo e Minas Gerais são os estados com menor concentração de salas na capital (Gráfico 37). Já em três estados da Região Norte, Roraima, Amapá e Amazonas, só existem salas de cinema nas capitais.

Entre os estados com maior número de salas, Minas Gerais, São Paulo e Rio Grande do Sul apresentam uma concentração bastante inferior a 50%; já no Rio de Janeiro, mais de 55% das salas estão situadas na capital.

Gráfico 37 - Índice de concentração de salas em funcionamento na capital de cada UF - 2023



Na comparação entre 2022 e 2023, as Tabelas 33 e 34 mostram que o total de salas em municípios pequenos e médios apresentou um crescimento similar (4,5% e 6,1%), mas nos municípios de maior população houve uma pequena perda (-1,9%). Por outro lado, todos os 41 municípios do país com mais de 500 mil habitantes têm salas de cinema. Embora o número de cidades pequenas e médias sem salas

de cinema seja muito grande em termos absolutos, sobretudo nas cidades com até 20 mil habitantes, a população total atendida no país é de 118,9 milhões, enquanto 84,1 milhões não contam com salas de cinema em suas cidades. Essas nuances reforçam a necessidade de um olhar diferenciado para as especificidades demográficas de cada região, que podem ser camufladas pelos totais agregados.

**Tabela 33 - Total de salas em funcionamento por porte populacional dos municípios<sup>17</sup> - 2014 a 2023**

Porte populacional	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Variação 2014 x 2023	Variação 2022 x 2023
Salas em cidades pequenas	237	226	219	244	276	312	210	288	331	346	46,0%	4,5%
Salas em cidades médias	956	1.034	1.124	1.150	1.173	1.207	704	1.136	1.220	1.294	35,4%	6,1%
Salas em cidades grandes	1.640	1.745	1.817	1.829	1.898	1.988	946	1.842	1.864	1.828	11,5%	-1,9%
<b>Total</b>	<b>2.833</b>	<b>3.005</b>	<b>3.160</b>	<b>3.223</b>	<b>3.347</b>	<b>3.507</b>	<b>1.860</b>	<b>3.266</b>	<b>3.415</b>	<b>3.468</b>	<b>22,4%</b>	<b>1,6%</b>

**Tabela 34 - Total de salas em funcionamento e população com acesso a salas de cinema, por n.º de habitantes dos municípios - 2023**

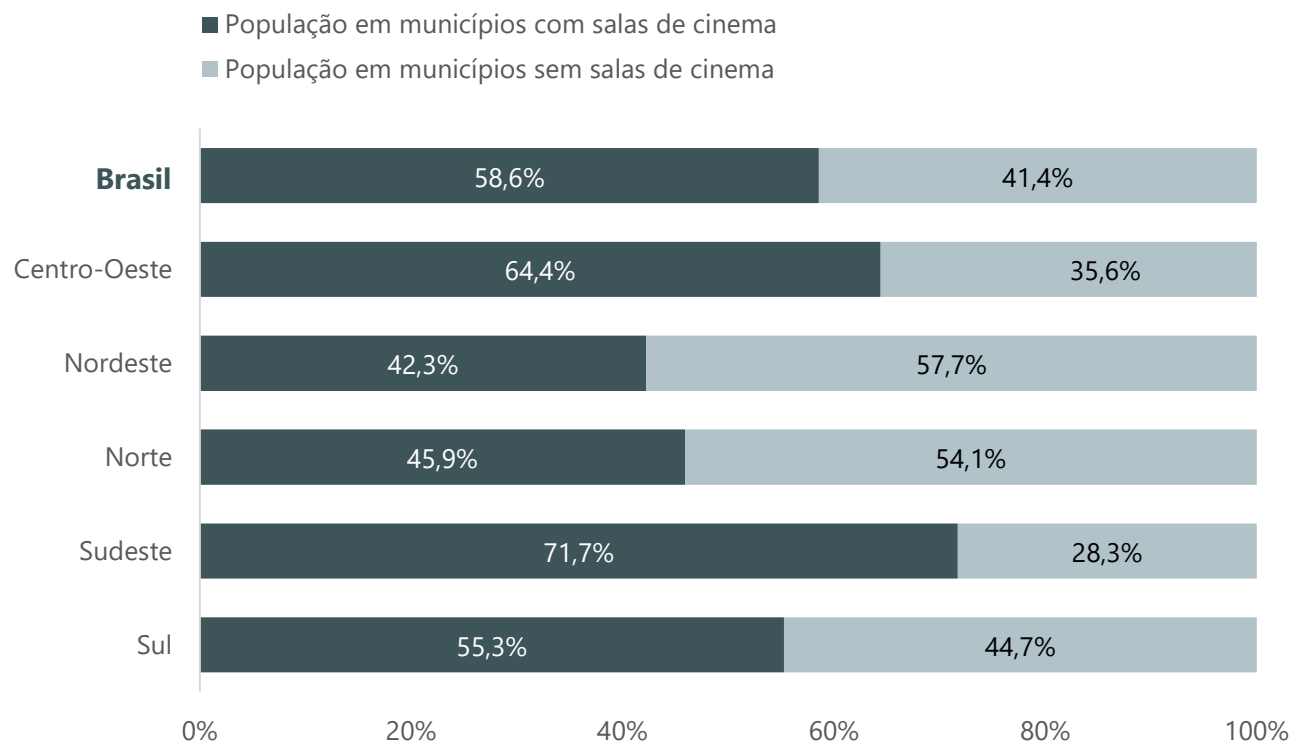
N.º de habitantes do município	N.º de salas em funcionamento	Municípios com salas de cinema	População em municípios com salas de cinema	Municípios sem salas de cinema	População em municípios sem salas de cinema
Até 20.000	6	6	86.628	3.855	31.932.974
20.001 a 100.000	340	178	11.069.263	1.212	44.347.956
100.001 a 500.000	1.294	226	48.923.546	52	7.855.617
Acima de 500.000	1.828	41	58.864.772	-	-
<b>Total</b>	<b>3.468</b>	<b>451</b>	<b>118.944.209</b>	<b>5.119</b>	<b>84.136.547</b>

<sup>17</sup> Foram consideradas, neste Informe, como cidades grandes aquelas com população acima de 500 mil habitantes; como cidades médias, aquelas que apresentam entre 100.001 e 500.000 habitantes; e como cidades pequenas, aquelas com até 100 mil habitantes.

O Gráfico 38 mostra que 41,4% da população brasileira ainda residem em municípios sem salas de cinema – sendo que, nas Regiões Nordeste e Norte, esse índice ultrapassa 50%.

Quanto menor a população do município, a carência se agrava: praticamente 100% dos municípios com até 20.000 habitantes não dispõem de salas (Gráfico 39).

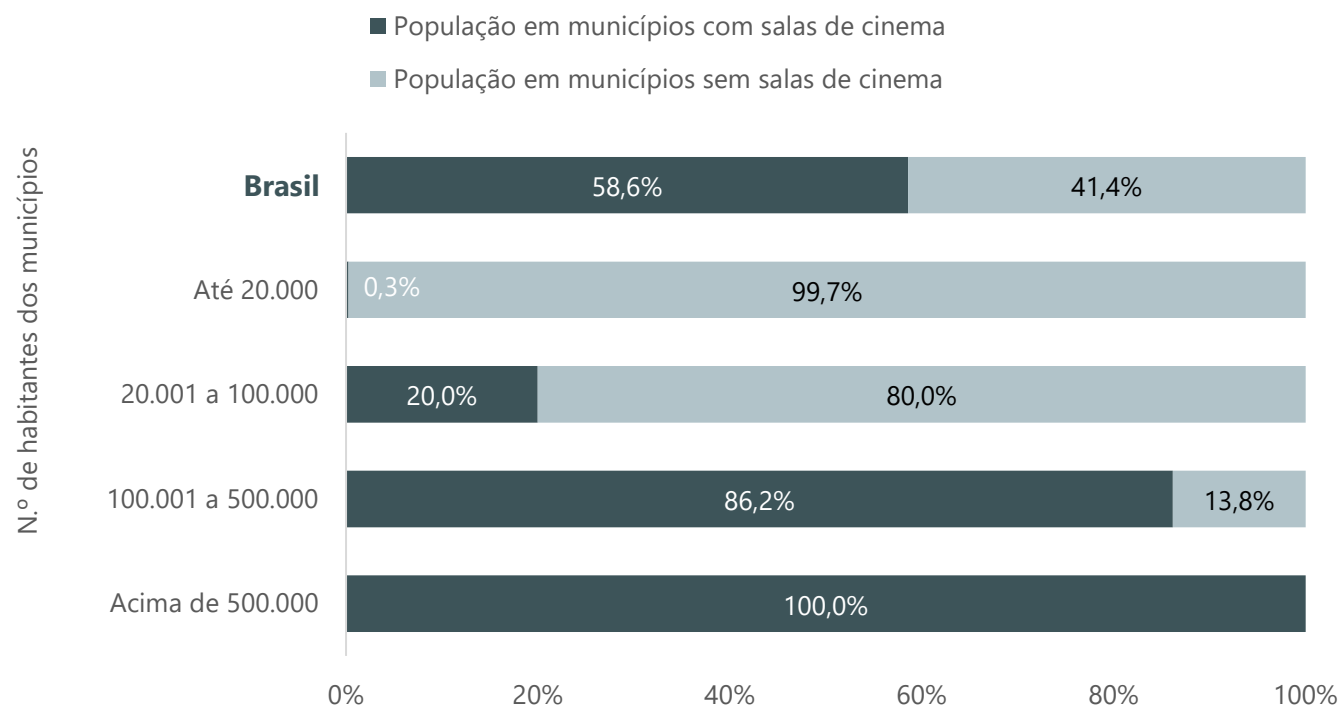
**Gráfico 38 - Percentual da população com acesso a salas de cinema, por região geográfica - 2023**



Fonte: Ancine (SAD) e Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE.



Gráfico 39 - Percentual da população com acesso a salas de cinema, considerando o n.º de habitantes dos municípios - 2023

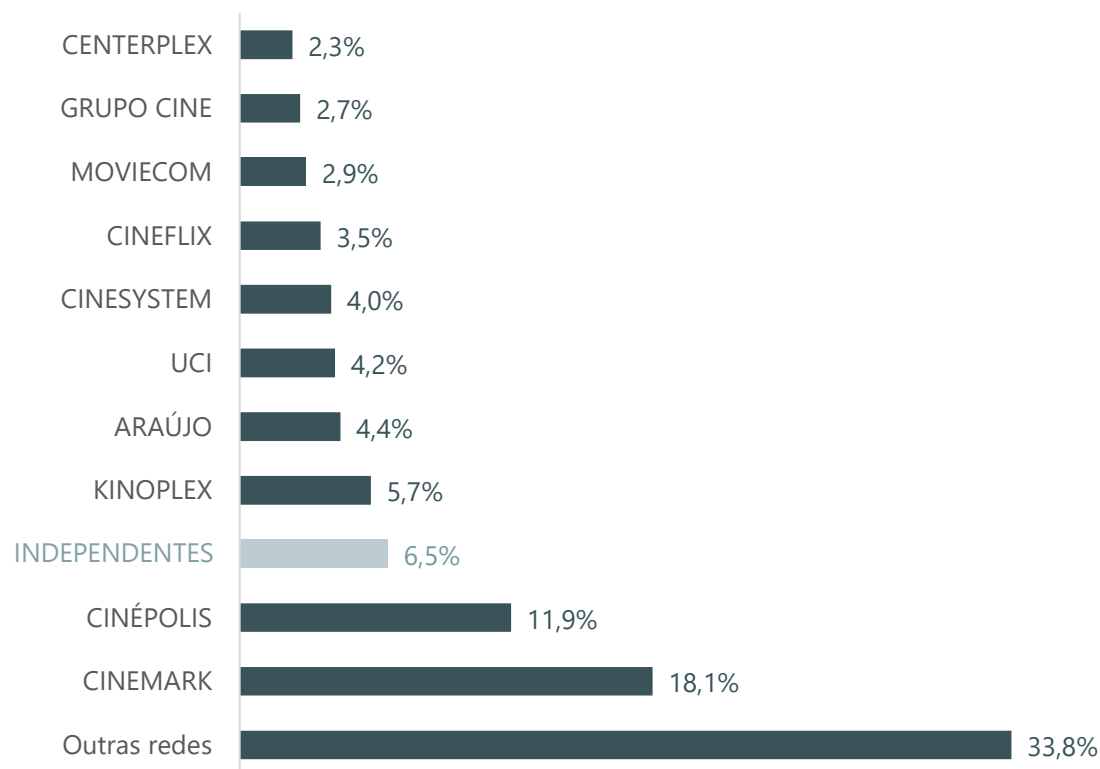


Fonte: Ancine (SAD) e Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE.

No que se refere ao desempenho das redes exibidoras (Gráfico 40), a Cinemark manteve sua posição de liderança como grupo exibidor com maior quantidade de salas em funcionamento do país (18,1%), seguido dos grupos Cinépolis e Kinoplex.

Juntas, essas três empresas respondem por mais de 35% das salas de cinema no Brasil. Trata-se, contudo, de um mercado relativamente desconcentrado, com a atuação de um número significativo de empresas exibidoras pequenas e independentes.

**Gráfico 40 - Participação das redes exibidoras no total de salas em funcionamento - 2023<sup>18</sup>**



<sup>18</sup> São consideradas como independentes salas de cinema para as quais não foi possível identificar relação com outras redes exibidoras.

**Tabela 35 - Participação das redes exibidoras no total de salas em funcionamento, por região geográfica - 2023**

Grupo	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	Total
CINEMARK	20,5%	9,7%	2,7%	23,5%	14,0%	18,1%
CINÉPOLIS	8,5%	16,8%	21,6%	10,6%	8,5%	11,9%
KINOPLEX	9,2%	3,7%	2,3%	8,0%	0,0%	5,7%
ARAÚJO	3,8%	0,0%	10,4%	5,5%	3,7%	4,4%
CINESYSTEM	2,0%	1,0%	10,8%	4,6%	4,8%	4,2%
UCI	0,0%	4,5%	5,9%	3,7%	5,7%	4,0%
CINEFLIX	12,3%	2,5%	0,0%	2,4%	5,2%	3,5%
MOVIECOM	3,4%	1,7%	10,4%	3,2%	0,0%	2,9%
GRUPO CINE	0,3%	4,2%	1,4%	2,9%	1,8%	2,7%
CENTERPLEX	0,0%	8,4%	1,8%	1,4%	0,0%	2,3%
INDEPENDENTES	8,2%	7,9%	6,3%	5,0%	9,2%	6,5%
Outras redes	31,7%	39,7%	26,6%	29,1%	47,0%	33,8%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

# Índice de tabelas e gráficos

## Índice de Tabelas

TABELA 1 - PANORAMA DO MERCADO CINEMATOGRAFICO NO PAÍS - 2023 .....	8
TABELA 2 - TOTAL DE LONGAS-METRAGENS EXIBIDOS POR NACIONALIDADE - 2019 A 2023.....	17
TABELA 3 - TOTAL DE LONGAS-METRAGENS LANÇADOS POR NACIONALIDADE - 2019 A 2023 .....	17
TABELA 4 - TOTAL DE LONGAS-METRAGENS BRASILEIROS LANÇADOS POR N.º DE SALAS OCUPADAS NA SEMANA DE ESTREIA - 2019 A 2023 .....	18
TABELA 5 - TOTAL DE LONGAS-METRAGENS BRASILEIROS EXIBIDOS POR FAIXA DE PÚBLICO - 2019 A 2023.....	18
TABELA 6 - RANKING DOS 20 LONGAS-METRAGENS COM MAIOR PÚBLICO EM 2023 .....	21
TABELA 7 - RANKING DOS 20 LONGAS-METRAGENS BRASILEIROS COM MAIOR PÚBLICO EM 2023.....	22
TABELA 8 - PÚBLICO, RENDA E PREÇO MÉDIO DO INGRESSO (PMI) POR REGIÃO GEOGRÁFICA - 2023 .....	29
TABELA 9 - PÚBLICO, RENDA E PREÇO MÉDIO DO INGRESSO (PMI) POR UF - 2023 .....	30
TABELA 10 - PREÇO MÉDIO DO INGRESSO (PMI) POR DIA DA SEMANA - 2023.....	32
TABELA 11 - PARTICIPAÇÃO DOS LONGAS-METRAGENS ESTRANGEIROS NO PÚBLICO TOTAL DE SALAS DE CINEMA POR FAIXA HORÁRIA DA SESSÃO* - 2023 .....	34
TABELA 12 - PARTICIPAÇÃO DOS LONGAS-METRAGENS BRASILEIROS NO PÚBLICO TOTAL DE SALAS DE CINEMA POR FAIXA HORÁRIA DA SESSÃO* - 2023.....	34
TABELA 13 - PARTICIPAÇÃO DAS SESSÕES DE LONGAS-METRAGENS BRASILEIROS EM RELAÇÃO AO TOTAL DE SESSÕES REALIZADAS, POR FAIXA HORÁRIA* - 2023 .....	34
TABELA 14 - TOTAL DE LONGAS-METRAGENS EXIBIDOS, PÚBLICO E RENDA POR GÊNERO CINEMATOGRAFICO* - 2023 .....	35
TABELA 15 - TOTAL DE LONGAS-METRAGENS BRASILEIROS EXIBIDOS, PÚBLICO E RENDA POR GÊNERO CINEMATOGRAFICO* - 2023.....	35
TABELA 16 - TOTAL DE LONGAS-METRAGENS LANÇADOS, PÚBLICO E RENDA POR GÊNERO CINEMATOGRAFICO* - 2023 .....	36
TABELA 17 - TOTAL DE LONGAS-METRAGENS BRASILEIROS LANÇADOS, PÚBLICO E RENDA POR GÊNERO CINEMATOGRAFICO* - 2023 .....	36
TABELA 18 - TOTAL DE LONGAS-METRAGENS EXIBIDOS, PÚBLICO E RENDA POR PAÍS DE ORIGEM DA OBRA - 2023.....	38
TABELA 19 - DISTRIBUIDORAS QUE ALCANÇARAM MAIOR PÚBLICO EM 2023.....	43
TABELA 20 - DISTRIBUIDORAS QUE ALCANÇARAM MAIOR PÚBLICO EM 2023, NA DISTRIBUIÇÃO DE LONGAS-METRAGENS BRASILEIROS.....	44
TABELA 21 - TOTAL DE LONGAS-METRAGENS EXIBIDOS, PÚBLICO E RENDA POR ORIGEM DE CAPITAL DAS DISTRIBUIDORAS - 2023 .....	45
TABELA 22 - TOTAL DE LONGAS-METRAGENS BRASILEIROS EXIBIDOS, PÚBLICO E RENDA POR ORIGEM DE CAPITAL DAS DISTRIBUIDORAS - 2023 .....	46

TABELA 23 - TOTAL DE LONGAS-METRAGENS LANÇADOS, PÚBLICO E RENDA POR ORIGEM DE CAPITAL DAS DISTRIBUIDORAS - 2023.....	48
TABELA 24 - TOTAL DE LONGAS-METRAGENS BRASILEIROS LANÇADOS, PÚBLICO E RENDA POR ORIGEM DE CAPITAL DAS DISTRIBUIDORAS - 2023 .....	48
TABELA 25 - PANORAMA DA EXIBIÇÃO CINEMATOGRAFICA NO PAÍS - 2014 A 2023 .....	51
TABELA 26 - TOTAL DE SALAS EM FUNCIONAMENTO POR REGIÃO GEOGRÁFICA - 2014 A 2023.....	51
TABELA 27 - HABITANTES POR SALA EM CADA REGIÃO GEOGRÁFICA - 2014 A 2023 .....	52
TABELA 28 - SALAS EM FUNCIONAMENTO POR TAMANHO DO COMPLEXO – 2023 .....	54
TABELA 29 - TOTAL DE COMPLEXOS E SALAS EM FUNCIONAMENTO POR UF – 2023.....	56
TABELA 30 - TOTAL DE SALAS INAUGURADAS POR UF - 2022 X 2023.....	56
TABELA 31 - TOTAL DE SALAS INAUGURADAS POR PORTE POPULACIONAL DOS MUNICÍPIOS - 2023.....	57
TABELA 32 - TOTAL DE SALAS FECHADAS POR PORTE POPULACIONAL DOS MUNICÍPIOS - 2023 <sup>15</sup> .....	57
TABELA 33 - TOTAL DE SALAS EM FUNCIONAMENTO POR PORTE POPULACIONAL DOS MUNICÍPIOS - 2014 A 2023 .....	62
TABELA 34 - TOTAL DE SALAS EM FUNCIONAMENTO E POPULAÇÃO COM ACESSO A SALAS DE CINEMA, POR N.º DE HABITANTES DOS MUNICÍPIOS - 2023 .....	62
TABELA 35 - PARTICIPAÇÃO DAS REDES EXIBIDORAS NO TOTAL DE SALAS EM FUNCIONAMENTO, POR REGIÃO GEOGRÁFICA - 2023.....	66

## Índice de Gráficos

GRÁFICO 1 - PARTICIPAÇÃO NO TOTAL DE SESSÕES REALIZADAS, POR NACIONALIDADE DA OBRA - 2023.....	8
GRÁFICO 2 - RANKING DOS CINCO LONGAS-METRAGENS COM MAIOR PÚBLICO (EM MILHÕES) - 2023 .....	9
GRÁFICO 3 - RANKING DOS CINCO LONGAS-METRAGENS BRASILEIROS COM MAIOR PÚBLICO (EM MILHARES) - 2023.....	9
GRÁFICO 4 - TOTAL DE COMPLEXOS E SALAS EM FUNCIONAMENTO - 2019 A 2023.....	9
GRÁFICO 5 - INGRESSO PER CAPITA, PÚBLICO E RENDA DOS LONGAS-METRAGENS EXIBIDOS EM SALAS DE CINEMA (EM MILHÕES) - 2014 A 2023.....	11
GRÁFICO 6 - VARIAÇÃO ANUAL DO PÚBLICO EM SALAS DE CINEMA - 2014 A 2023.....	12
GRÁFICO 7 - RENDA CORRIGIDA PELO IPCA (EM R\$ E EM MILHÕES) - 2014 A 2023 .....	13
GRÁFICO 8 - PÚBLICO DOS LONGAS-METRAGENS EXIBIDOS, POR NACIONALIDADE DA OBRA (EM MILHÕES) - 2014 A 2023.....	14
GRÁFICO 9 - PARTICIPAÇÃO DOS LONGAS-METRAGENS EXIBIDOS NO PÚBLICO TOTAL, POR NACIONALIDADE DA OBRA - 2014 A 2023 .....	15
GRÁFICO 10 - PARTICIPAÇÃO DOS LONGAS-METRAGENS BRASILEIROS DE MAIOR BILHETERIA NO PÚBLICO TOTAL DAS OBRAS NACIONAIS - 2022 X 2023 .....	16
GRÁFICO 11 - PARTICIPAÇÃO DAS MAIORES BILHETERIAS NO PÚBLICO TOTAL - 2023 .....	18
GRÁFICO 12 - DISTRIBUIÇÃO DOS LONGAS-METRAGENS EXIBIDOS POR FAIXA DE PÚBLICO - 2019 A 2023.....	19
GRÁFICO 13 - DISTRIBUIÇÃO DOS LONGAS-METRAGENS LANÇADOS POR N.º DE SALAS OCUPADAS NA SEMANA DE ESTREIA - 2019 A 2023 .....	20
GRÁFICO 14 - PÚBLICO DOS LONGAS-METRAGENS EXIBIDOS POR SEMANA CINEMATOGRAFICA - 2022 X 2023 .....	23
GRÁFICO 15 - PÚBLICO DOS LONGAS-METRAGENS ESTRANGEIROS POR SEMANA CINEMATOGRAFICA - 2023.....	24
GRÁFICO 16 - PÚBLICO DOS LONGAS-METRAGENS BRASILEIROS POR SEMANA CINEMATOGRAFICA - 2023 .....	25
GRÁFICO 17 - TOTAL DE DIAS EM EXIBIÇÃO DOS LONGAS-METRAGENS LANÇADOS EM SALAS DE CINEMA, POR NACIONALIDADE DA OBRA - 2022 X 2023.....	26
GRÁFICO 18 - PÚBLICO TOTAL DOS LONGAS-METRAGENS EXIBIDOS PELO NÚMERO DE DIAS DE EXIBIÇÃO - 2023.....	27
GRÁFICO 19 - PÚBLICO DOS LONGAS-METRAGENS BRASILEIROS EXIBIDOS PELO NÚMERO DE DIAS DE EXIBIÇÃO - 2023 .....	28
GRÁFICO 20 - PREÇO MÉDIO DO INGRESSO (PMI), EM R\$ - 2014 A 2023.....	29
GRÁFICO 21 - INGRESSO DE CINEMA PER CAPITA POR UF - 2023.....	31
GRÁFICO 22 - DISTRIBUIÇÃO DO PÚBLICO E DO N.º DE SESSÕES REALIZADAS PELOS DIAS DA SEMANA - 2023 .....	33
GRÁFICO 23 - PARTICIPAÇÃO DOS LONGAS-METRAGENS EXIBIDOS NO TOTAL DE TÍTULOS, POR GÊNERO CINEMATOGRAFICO E NACIONALIDADE DA OBRA - 2022 X 2023 .....	37

GRÁFICO 24 - PARTICIPAÇÃO DOS LONGAS-METRAGENS EXIBIDOS NO PÚBLICO TOTAL, POR GÊNERO CINEMATOGRAFICO E NACIONALIDADE DA OBRA - 2022 X 2023 .....	37
GRÁFICO 25 - PARTICIPAÇÃO DOS LONGAS-METRAGENS EXIBIDOS POR REGIÃO DE ORIGEM DA OBRA - 2023.....	41
GRÁFICO 26 - PARTICIPAÇÃO DAS DISTRIBUIDORAS NO PÚBLICO E NO TOTAL DE LONGAS-METRAGENS EXIBIDOS - 2023 .....	43
GRÁFICO 27 - PARTICIPAÇÃO DAS DISTRIBUIDORAS NO PÚBLICO E NO TOTAL DOS LONGAS-METRAGENS BRASILEIROS EXIBIDOS - 2023 .....	44
GRÁFICO 28 - PARTICIPAÇÃO DAS DISTRIBUIDORAS NA QUANTIDADE E RENDA DOS LONGAS-METRAGENS EXIBIDOS, POR ORIGEM DE CAPITAL DAS EMPRESAS - 2023 .....	46
GRÁFICO 29 - PARTICIPAÇÃO DAS DISTRIBUIDORAS NA QUANTIDADE E RENDA DOS LONGAS-METRAGENS BRASILEIROS EXIBIDOS, POR ORIGEM DE CAPITAL DAS EMPRESAS - 2023.....	47
GRÁFICO 30 - NÚMERO DE SALAS DE CINEMA EM FUNCIONAMENTO NO BRASIL - 1971 A 2023 .....	50
GRÁFICO 31 - RELAÇÃO HABITANTES POR SALA E PIB PER CAPITA POR REGIÃO GEOGRÁFICA - 2023 .....	52
GRÁFICO 32 - NÚMERO DE SALAS COM SESSÃO REGISTRADA NO SCB, POR SEMANA CINEMATOGRAFICA - 2022 X 2023 .....	53
GRÁFICO 33 - TOTAL DE SALAS EM FUNCIONAMENTO POR TIPO DE ESTABELECIMENTO COMERCIAL - 2014 A 2023.....	55
GRÁFICO 34 - TAXA DE CRESCIMENTO DE SALAS DE CINEMA EM FUNCIONAMENTO NO PAÍS, POR UF - 2022 X 2023 .....	58
GRÁFICO 35 - PARTICIPAÇÃO DE CADA REGIÃO GEOGRÁFICA NO TOTAL DE SALAS EM FUNCIONAMENTO - 2019 A 2023 .....	59
GRÁFICO 36 - HABITANTES POR SALA EM CADA UF – 2023.....	60
GRÁFICO 37 - ÍNDICE DE CONCENTRAÇÃO DE SALAS EM FUNCIONAMENTO NA CAPITAL DE CADA UF - 2023 .....	61
GRÁFICO 38 - PERCENTUAL DA POPULAÇÃO COM ACESSO A SALAS DE CINEMA, POR REGIÃO GEOGRÁFICA - 2023 .....	63
GRÁFICO 39 - PERCENTUAL DA POPULAÇÃO COM ACESSO A SALAS DE CINEMA, CONSIDERANDO O N.º DE HABITANTES DOS MUNICÍPIOS - 2023.....	64
GRÁFICO 40 - PARTICIPAÇÃO DAS REDES EXIBIDORAS NO TOTAL DE SALAS EM FUNCIONAMENTO - 2023 .....	65

## Anexos

### Anexo I - Total de salas em funcionamento por município – 2023

UF	Município	Porte populacional do município	N.º de habitantes do município	N.º salas em funcionamento
AC	CRUZEIRO DO SUL	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
AC	RIO BRANCO	MÉDIO	100.001 a 500.000	6
AL	ARAPIRACA	MÉDIO	100.001 a 500.000	6
AL	DELMIRO GOUVEIA	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
AL	MACEIÓ	GRANDE	Acima de 500.000	23
AM	MANAUS	GRANDE	Acima de 500.000	60
AP	MACAPÁ	MÉDIO	100.001 a 500.000	15
BA	ALAGOINHAS	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
BA	AMARGOSA	PEQUENO	20.001 a 100.000	3
BA	BARREIRAS	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
BA	CAMAÇARI	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
BA	EUNÁPOLIS	MÉDIO	100.001 a 500.000	1
BA	FEIRA DE SANTANA	GRANDE	Acima de 500.000	9
BA	IBICARAÍ	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
BA	ILHÉUS	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
BA	IRECÊ	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
BA	ITABUNA	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
BA	ITAMARAJU	PEQUENO	20.001 a 100.000	1



UF	Município	Porte populacional do município	N.º de habitantes do município	N.º salas em funcionamento
BA	JEQUIÉ	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
BA	JUAZEIRO	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
BA	LAURO DE FREITAS	MÉDIO	100.001 a 500.000	7
BA	LUÍS EDUARDO MAGALHÃES	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
BA	PAULO AFONSO	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
BA	PORTO SEGURO	MÉDIO	100.001 a 500.000	1
BA	SALVADOR	GRANDE	Acima de 500.000	71
BA	SANTO ANTÔNIO DE JESUS	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
BA	SERRINHA	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
BA	TEIXEIRA DE FREITAS	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
BA	VITÓRIA DA CONQUISTA	MÉDIO	100.001 a 500.000	8
CE	ACARAÚ	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
CE	ARACATI	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
CE	CASCAVEL	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
CE	CAUCAIA	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
CE	EUSÉBIO	PEQUENO	20.001 a 100.000	5
CE	FORTALEZA	GRANDE	Acima de 500.000	64
CE	ITAPIOCA	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
CE	JUAZEIRO DO NORTE	MÉDIO	100.001 a 500.000	6
CE	LIMOEIRO DO NORTE	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
CE	MARACANAÚ	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
CE	MARANGUAPE	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
CE	PACAJUS	PEQUENO	20.001 a 100.000	4

UF	Município	Porte populacional do município	N.º de habitantes do município	N.º salas em funcionamento
CE	QUIXADÁ	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
CE	SOBRAL	MÉDIO	100.001 a 500.000	8
CE	TIANGUÁ	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
DF	BRASÍLIA	GRANDE	Acima de 500.000	79
ES	ARACRUZ	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
ES	CACHOEIRO DE ITAPEMIRIM	MÉDIO	100.001 a 500.000	7
ES	CARIACICA	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
ES	COLATINA	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
ES	GUARAPARI	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
ES	LINHARES	MÉDIO	100.001 a 500.000	6
ES	MARATAÍZES	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
ES	PIÚMA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
ES	SÃO MATEUS	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
ES	SERRA	GRANDE	Acima de 500.000	9
ES	VILA VELHA	MÉDIO	100.001 a 500.000	21
ES	VITÓRIA	MÉDIO	100.001 a 500.000	12
GO	ÁGUAS LINDAS DE GOIÁS	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
GO	ANÁPOLIS	MÉDIO	100.001 a 500.000	9
GO	APARECIDA DE GOIÂNIA	GRANDE	Acima de 500.000	11
GO	CALDAS NOVAS	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
GO	CAMPOS BELOS	PEQUENO	Até 20.000	1
GO	CATALÃO	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
GO	FORMOSA	MÉDIO	100.001 a 500.000	2

UF	Município	Porte populacional do município	N.º de habitantes do município	N.º salas em funcionamento
GO	GOIANÉSIA	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
GO	GOIÂNIA	GRANDE	Acima de 500.000	48
GO	ITUMBIARA	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
GO	JATAÍ	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
GO	LUZIÂNIA	MÉDIO	100.001 a 500.000	7
GO	MINEIROS	PEQUENO	20.001 a 100.000	3
GO	PLANALTINA	MÉDIO	100.001 a 500.000	1
GO	QUIRINÓPOLIS	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
GO	RIO VERDE	MÉDIO	100.001 a 500.000	8
GO	SENADOR CANEDO	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
GO	VALPARAÍSO DE GOIÁS	MÉDIO	100.001 a 500.000	8
MA	AÇAILÂNDIA	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
MA	BALSAS	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
MA	CAXIAS	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
MA	IMPERATRIZ	MÉDIO	100.001 a 500.000	8
MA	PEDREIRAS	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
MA	SANTA INÊS	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
MA	SÃO JOSÉ DE RIBAMAR	MÉDIO	100.001 a 500.000	6
MA	SÃO LUÍS	GRANDE	Acima de 500.000	26
MA	TIMON	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
MG	ALFENAS	PEQUENO	20.001 a 100.000	3
MG	ARAXÁ	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
MG	ARCOS	PEQUENO	20.001 a 100.000	3

UF	Município	Porte populacional do município	N.º de habitantes do município	N.º salas em funcionamento
MG	BARBACENA	MÉDIO	100.001 a 500.000	6
MG	BELO HORIZONTE	GRANDE	Acima de 500.000	75
MG	BETIM	MÉDIO	100.001 a 500.000	14
MG	CAMBUÍ	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
MG	CARATINGA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
MG	CATAGUASES	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
MG	CAXAMBU	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
MG	CONSELHEIRO LAFAIETE	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
MG	CONTAGEM	GRANDE	Acima de 500.000	19
MG	CORONEL FABRICIANO	MÉDIO	100.001 a 500.000	1
MG	CÓRREGO FUNDO	PEQUENO	Até 20.000	1
MG	DIVINÓPOLIS	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
MG	FORMIGA	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
MG	GOVERNADOR VALADARES	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
MG	GUAXUPÉ	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
MG	IPATINGA	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
MG	ITABIRA	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
MG	ITAJUBÁ	PEQUENO	20.001 a 100.000	5
MG	ITAÚNA	PEQUENO	20.001 a 100.000	3
MG	ITUIUTABA	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
MG	JOÃO MONLEVADE	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
MG	JUIZ DE FORA	GRANDE	Acima de 500.000	15
MG	LAVRAS	MÉDIO	100.001 a 500.000	2

UF	Município	Porte populacional do município	N.º de habitantes do município	N.º salas em funcionamento
MG	MANHUAÇU	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
MG	MONTES CLAROS	MÉDIO	100.001 a 500.000	9
MG	MURIAÉ	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
MG	NOVA SERRANA	MÉDIO	100.001 a 500.000	1
MG	OLIVEIRA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
MG	OURO BRANCO	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
MG	PAINS	PEQUENO	Até 20.000	1
MG	PARÁ DE MINAS	PEQUENO	20.001 a 100.000	3
MG	PARACATU	PEQUENO	20.001 a 100.000	3
MG	PASSOS	MÉDIO	100.001 a 500.000	1
MG	PATOS DE MINAS	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
MG	PATROCÍNIO	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
MG	PIUMHI	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
MG	POÇOS DE CALDAS	MÉDIO	100.001 a 500.000	8
MG	PONTE NOVA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
MG	POUSO ALEGRE	MÉDIO	100.001 a 500.000	7
MG	SANTO ANTÔNIO DO MONTE	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
MG	SÃO JOÃO DEL REI	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
MG	SÃO JOÃO NEPOMUCENO	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
MG	SÃO LOURENÇO	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
MG	SÃO SEBASTIÃO DO PARAÍSO	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
MG	SETE LAGOAS	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
MG	TEÓFILO OTONI	MÉDIO	100.001 a 500.000	2

UF	Município	Porte populacional do município	N.º de habitantes do município	N.º salas em funcionamento
MG	TRÊS CORAÇÕES	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
MG	UBÁ	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
MG	UBERABA	MÉDIO	100.001 a 500.000	12
MG	UBERLÂNDIA	GRANDE	Acima de 500.000	15
MG	VARGINHA	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
MG	VIÇOSA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
MS	AQUIDAUANA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
MS	CAMPO GRANDE	GRANDE	Acima de 500.000	23
MS	DOURADOS	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
MS	PONTA PORÃ	PEQUENO	20.001 a 100.000	4
MS	TRÊS LAGOAS	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
MT	ALTA FLORESTA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
MT	BARRA DO GARÇAS	PEQUENO	20.001 a 100.000	3
MT	CÁCERES	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
MT	CUIABÁ	GRANDE	Acima de 500.000	30
MT	GUARANTÃ DO NORTE	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
MT	LUCAS DO RIO VERDE	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
MT	PRIMAVERA DO LESTE	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
MT	RONDONÓPOLIS	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
MT	SINOP	MÉDIO	100.001 a 500.000	7
MT	SORRISO	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
MT	TANGARÁ DA SERRA	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
MT	VÁRZEA GRANDE	MÉDIO	100.001 a 500.000	6

UF	Município	Porte populacional do município	N.º de habitantes do município	N.º salas em funcionamento
PA	ALTAMIRA	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
PA	ANANINDEUA	MÉDIO	100.001 a 500.000	9
PA	BELÉM	GRANDE	Acima de 500.000	34
PA	MARABÁ	MÉDIO	100.001 a 500.000	9
PA	PARAGOMINAS	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
PA	PARAUPEBAS	MÉDIO	100.001 a 500.000	7
PA	REDENÇÃO	PEQUENO	20.001 a 100.000	3
PA	SANTARÉM	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
PA	TUCURUÍ	PEQUENO	20.001 a 100.000	3
PA	XINGUARA	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
PB	CAMPINA GRANDE	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
PB	GUARABIRA	PEQUENO	20.001 a 100.000	3
PB	JOÃO PESSOA	GRANDE	Acima de 500.000	26
PB	PATOS	MÉDIO	100.001 a 500.000	7
PB	REMÍGIO	PEQUENO	Até 20.000	1
PB	SÃO BENTO	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
PE	AFOGADOS DA INGAZEIRA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
PE	BUÍQUE	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
PE	CABO DE SANTO AGOSTINHO	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
PE	CAMARAGIBE	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
PE	CARPINA	PEQUENO	20.001 a 100.000	3
PE	CARUARU	MÉDIO	100.001 a 500.000	8
PE	GARANHUNS	MÉDIO	100.001 a 500.000	2

UF	Município	Porte populacional do município	N.º de habitantes do município	N.º salas em funcionamento
PE	IGARASSU	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
PE	JABOATÃO DOS GUARARAPES	GRANDE	Acima de 500.000	10
PE	OLINDA	MÉDIO	100.001 a 500.000	8
PE	PAULISTA	MÉDIO	100.001 a 500.000	7
PE	PETROLINA	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
PE	RECIFE	GRANDE	Acima de 500.000	54
PE	SÃO LOURENÇO DA MATA	MÉDIO	100.001 a 500.000	1
PE	SERRA TALHADA	PEQUENO	20.001 a 100.000	3
PE	VITÓRIA DE SANTO ANTÃO	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
PI	PARNAÍBA	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
PI	PICOS	PEQUENO	20.001 a 100.000	6
PI	TERESINA	GRANDE	Acima de 500.000	19
PR	APUCARANA	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
PR	ARAPONGAS	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
PR	ASSIS CHATEAUBRIAND	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
PR	CAMPO LARGO	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
PR	CAMPO MOURÃO	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
PR	CASCAVEL	MÉDIO	100.001 a 500.000	7
PR	CASTRO	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
PR	CIANORTE	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
PR	COLOMBO	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
PR	CORNÉLIO PROCÓPIO	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
PR	CURITIBA	GRANDE	Acima de 500.000	80



UF	Município	Porte populacional do município	N.º de habitantes do município	N.º salas em funcionamento
PR	FAZENDA RIO GRANDE	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
PR	FOZ DO IGUAÇU	MÉDIO	100.001 a 500.000	10
PR	FRANCISCO BELTRÃO	PEQUENO	20.001 a 100.000	3
PR	GUARAPUAVA	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
PR	GUARATUBA	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
PR	IRATI	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
PR	IVAIPORÃ	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
PR	JAGUARIÁIVA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
PR	LONDRINA	GRANDE	Acima de 500.000	25
PR	MARINGÁ	MÉDIO	100.001 a 500.000	18
PR	MEDIANEIRA	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
PR	PARANAGUÁ	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
PR	PARANAVÁI	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
PR	PATO BRANCO	PEQUENO	20.001 a 100.000	7
PR	PIRAQUARA	MÉDIO	100.001 a 500.000	1
PR	PONTA GROSSA	MÉDIO	100.001 a 500.000	8
PR	PRUDENTÓPOLIS	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
PR	SANTO ANTÔNIO DA PLATINA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
PR	SÃO JOSÉ DOS PINHAIS	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
PR	TELÊMACO BORBA	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
PR	TOLEDO	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
PR	UMUARAMA	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
RJ	ANGRA DOS REIS	MÉDIO	100.001 a 500.000	4

UF	Município	Porte populacional do município	N.º de habitantes do município	N.º salas em funcionamento
RJ	ARARUAMA	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
RJ	BARRA DO PIRAÍ	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
RJ	BARRA MANSA	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
RJ	BOM JESUS DO ITABAPOANA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
RJ	CABO FRIO	MÉDIO	100.001 a 500.000	8
RJ	CAMPOS DOS GOYTACAZES	MÉDIO	100.001 a 500.000	13
RJ	DUQUE DE CAXIAS	GRANDE	Acima de 500.000	8
RJ	ITABORAÍ	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
RJ	ITAGUAÍ	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
RJ	ITAPERUNA	MÉDIO	100.001 a 500.000	1
RJ	MACAÉ	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
RJ	NILÓPOLIS	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
RJ	NITERÓI	MÉDIO	100.001 a 500.000	25
RJ	NOVA FRIBURGO	MÉDIO	100.001 a 500.000	6
RJ	NOVA IGUAÇU	GRANDE	Acima de 500.000	13
RJ	PETRÓPOLIS	MÉDIO	100.001 a 500.000	7
RJ	RESENDE	MÉDIO	100.001 a 500.000	8
RJ	RIO DAS OSTRAS	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
RJ	RIO DE JANEIRO	GRANDE	Acima de 500.000	205
RJ	SÃO GONÇALO	GRANDE	Acima de 500.000	14
RJ	SÃO JOÃO DE MERITI	MÉDIO	100.001 a 500.000	6
RJ	SAQUAREMA	PEQUENO	20.001 a 100.000	5
RJ	TERESÓPOLIS	MÉDIO	100.001 a 500.000	3

UF	Município	Porte populacional do município	N.º de habitantes do município	N.º salas em funcionamento
RJ	TRÊS RIOS	PEQUENO	20.001 a 100.000	3
RJ	VALENÇA	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
RJ	VASSOURAS	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
RJ	VOLTA REDONDA	MÉDIO	100.001 a 500.000	12
RN	CAICÓ	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
RN	MOSSORÓ	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
RN	NATAL	GRANDE	Acima de 500.000	28
RO	ARIQUEMES	PEQUENO	20.001 a 100.000	3
RO	CACOAL	PEQUENO	20.001 a 100.000	3
RO	JI-PARANÁ	MÉDIO	100.001 a 500.000	6
RO	PORTO VELHO	MÉDIO	100.001 a 500.000	11
RO	ROLIM DE MOURA	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
RO	VILHENA	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
RR	BOA VISTA	MÉDIO	100.001 a 500.000	14
RS	ALEGRETE	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
RS	BAGÉ	MÉDIO	100.001 a 500.000	1
RS	BENTO GONÇALVES	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
RS	CACHOEIRA DO SUL	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
RS	CACHOEIRINHA	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
RS	CANELA	PEQUENO	20.001 a 100.000	4
RS	CANOAS	MÉDIO	100.001 a 500.000	14
RS	CAPÃO DA CANOA	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
RS	CAXIAS DO SUL	MÉDIO	100.001 a 500.000	12

UF	Município	Porte populacional do município	N.º de habitantes do município	N.º salas em funcionamento
RS	CRUZ ALTA	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
RS	ERECHIM	MÉDIO	100.001 a 500.000	1
RS	FREDERICO WESTPHALEN	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
RS	GRAVATAÍ	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
RS	IJUÍ	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
RS	LAJEADO	PEQUENO	20.001 a 100.000	4
RS	MONTENEGRO	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
RS	NOVA PRATA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
RS	NOVO HAMBURGO	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
RS	PALMEIRA DAS MISSÕES	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
RS	PASSO FUNDO	MÉDIO	100.001 a 500.000	7
RS	PELOTAS	MÉDIO	100.001 a 500.000	9
RS	PORTO ALEGRE	GRANDE	Acima de 500.000	58
RS	RIO GRANDE	MÉDIO	100.001 a 500.000	8
RS	SANTA CRUZ DO SUL	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
RS	SANTA MARIA	MÉDIO	100.001 a 500.000	9
RS	SANTA ROSA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
RS	SANTIAGO	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
RS	SANTO ÂNGELO	PEQUENO	20.001 a 100.000	3
RS	SÃO GABRIEL	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
RS	SÃO LEOPOLDO	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
RS	SÃO LUIZ GONZAGA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
RS	TORRES	PEQUENO	20.001 a 100.000	2

UF	Município	Porte populacional do município	N.º de habitantes do município	N.º salas em funcionamento
RS	TRÊS PASSOS	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
RS	URUGUAIANA	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
SC	ARARANGUÁ	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
SC	BALNEÁRIO CAMBORIÚ	MÉDIO	100.001 a 500.000	10
SC	BLUMENAU	MÉDIO	100.001 a 500.000	17
SC	BRUSQUE	MÉDIO	100.001 a 500.000	6
SC	CAÇADOR	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SC	CAMPOS NOVOS	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SC	CANOINHAS	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SC	CHAPECÓ	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
SC	CONCÓRDIA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SC	CRICIÚMA	MÉDIO	100.001 a 500.000	9
SC	CURITIBANOS	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SC	FLORIANÓPOLIS	GRANDE	Acima de 500.000	21
SC	FRAIBURGO	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SC	INDAIAL	PEQUENO	20.001 a 100.000	4
SC	ITAJAÍ	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
SC	JARAGUÁ DO SUL	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
SC	JOAÇABA	PEQUENO	20.001 a 100.000	3
SC	JOINVILLE	GRANDE	Acima de 500.000	11
SC	LAGES	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
SC	MAFRA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SC	OTACÍLIO COSTA	PEQUENO	Até 20.000	1

UF	Município	Porte populacional do município	N.º de habitantes do município	N.º salas em funcionamento
SC	PALHOÇA	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
SC	PORTO BELO	PEQUENO	20.001 a 100.000	4
SC	PORTO UNIÃO	PEQUENO	20.001 a 100.000	3
SC	RIO DO SUL	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
SC	SÃO BENTO DO SUL	PEQUENO	20.001 a 100.000	4
SC	SÃO JOSÉ	MÉDIO	100.001 a 500.000	12
SC	SÃO MIGUEL DO OESTE	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SC	SOMBRIO	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
SC	TUBARÃO	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
SC	VIDEIRA	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
SE	ARACAJU	GRANDE	Acima de 500.000	24
SE	ITABAIANA	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
SE	NOSSA SENHORA DA GLÓRIA	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
SE	NOSSA SENHORA DO SOCORRO	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
SP	ADAMANTINA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SP	AGUAÍ	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SP	AMPARO	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
SP	ANDRADINA	PEQUENO	20.001 a 100.000	4
SP	ARAÇATUBA	MÉDIO	100.001 a 500.000	8
SP	ARARAQUARA	MÉDIO	100.001 a 500.000	8
SP	ARARAS	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
SP	ASSIS	MÉDIO	100.001 a 500.000	1
SP	ATIBAIA	MÉDIO	100.001 a 500.000	2

UF	Município	Porte populacional do município	N.º de habitantes do município	N.º salas em funcionamento
SP	AVARÉ	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
SP	BARIRI	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SP	BARRETOS	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
SP	BARUERI	MÉDIO	100.001 a 500.000	27
SP	BATATAIS	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SP	BAURU	MÉDIO	100.001 a 500.000	14
SP	BEBEDOURO	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SP	BOITUVA	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
SP	BOTUCATU	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
SP	BRAGANÇA PAULISTA	MÉDIO	100.001 a 500.000	7
SP	BROTAS	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SP	CAJAMAR	PEQUENO	20.001 a 100.000	3
SP	CAMPINAS	GRANDE	Acima de 500.000	57
SP	CAPIVARI	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
SP	CARAGUATATUBA	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
SP	CARAPICUÍBA	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
SP	CATANDUVA	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
SP	CESÁRIO LANGE	PEQUENO	Até 20.000	1
SP	COSMÓPOLIS	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SP	COTIA	MÉDIO	100.001 a 500.000	11
SP	CRUZEIRO	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SP	CUBATÃO	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
SP	DIADEMA	MÉDIO	100.001 a 500.000	11

UF	Município	Porte populacional do município	N.º de habitantes do município	N.º salas em funcionamento
SP	EMBU DAS ARTES	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
SP	ESPÍRITO SANTO DO PINHAL	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SP	FERNANDÓPOLIS	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
SP	FRANCA	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
SP	FRANCO DA ROCHA	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
SP	GUAÍRA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SP	GUARAREMA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SP	GUARATINGUETÁ	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
SP	GUARUJÁ	MÉDIO	100.001 a 500.000	6
SP	GUARULHOS	GRANDE	Acima de 500.000	32
SP	HORTOLÂNDIA	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
SP	IBITINGA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SP	ILHA SOLTEIRA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SP	INDAIATUBA	MÉDIO	100.001 a 500.000	9
SP	ITANHAÉM	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
SP	ITAPECERICA DA SERRA	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
SP	ITAPETININGA	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
SP	ITAPEVA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SP	ITAPEVI	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
SP	ITAPIRA	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
SP	ITÁPOLIS	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SP	ITAQUAQUECETUBA	MÉDIO	100.001 a 500.000	10
SP	ITATIBA	MÉDIO	100.001 a 500.000	5



UF	Município	Porte populacional do município	N.º de habitantes do município	N.º salas em funcionamento
SP	ITU	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
SP	JABOTICABAL	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SP	JACAREÍ	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
SP	JALES	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SP	JAÚ	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
SP	JUNDIAÍ	MÉDIO	100.001 a 500.000	17
SP	LEME	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
SP	LENÇÓIS PAULISTA	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
SP	LIMEIRA	MÉDIO	100.001 a 500.000	10
SP	LINS	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SP	LORENA	PEQUENO	20.001 a 100.000	4
SP	MARÍLIA	MÉDIO	100.001 a 500.000	8
SP	MATÃO	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
SP	MAUÁ	MÉDIO	100.001 a 500.000	8
SP	MOCOCA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SP	MOGI DAS CRUZES	MÉDIO	100.001 a 500.000	11
SP	MOGI GUAÇU	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
SP	MOGI-GUACU	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
SP	MONTE ALTO	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SP	OSASCO	GRANDE	Acima de 500.000	21
SP	OURINHOS	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
SP	PAULÍNIA	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
SP	PEDERNEIRAS	PEQUENO	20.001 a 100.000	1

UF	Município	Porte populacional do município	N.º de habitantes do município	N.º salas em funcionamento
SP	PENÁPOLIS	PEQUENO	20.001 a 100.000	4
SP	PINDAMONHANGABA	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
SP	PIRACICABA	MÉDIO	100.001 a 500.000	7
SP	PIRAJU	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SP	PIRASSUNUNGA	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
SP	PORTO FELIZ	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
SP	PRAIA GRANDE	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
SP	PRESIDENTE PRUDENTE	MÉDIO	100.001 a 500.000	8
SP	RIBEIRÃO PRETO	GRANDE	Acima de 500.000	34
SP	RIO CLARO	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
SP	SALTO	MÉDIO	100.001 a 500.000	1
SP	SANTA BÁRBARA D'OESTE	MÉDIO	100.001 a 500.000	8
SP	SANTA ISABEL	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
SP	SANTO ANDRÉ	GRANDE	Acima de 500.000	22
SP	SANTOS	MÉDIO	100.001 a 500.000	20
SP	SÃO BERNARDO DO CAMPO	GRANDE	Acima de 500.000	31
SP	SÃO CAETANO DO SUL	MÉDIO	100.001 a 500.000	7
SP	SÃO CARLOS	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
SP	SÃO JOÃO DA BOA VISTA	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
SP	SÃO JOSÉ DO RIO PARDO	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SP	SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	MÉDIO	100.001 a 500.000	24
SP	SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	GRANDE	Acima de 500.000	31
SP	SÃO PAULO	GRANDE	Acima de 500.000	366

UF	Município	Porte populacional do município	N.º de habitantes do município	N.º salas em funcionamento
SP	SÃO PEDRO	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SP	SÃO ROQUE	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
SP	SÃO VICENTE	MÉDIO	100.001 a 500.000	6
SP	SERTÃOZINHO	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
SP	SOCORRO	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
SP	SOROCABA	GRANDE	Acima de 500.000	27
SP	SUMARÉ	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
SP	SUZANO	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
SP	TABOÃO DA SERRA	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
SP	TAQUARITINGA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SP	TATUÍ	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
SP	TAUBATÉ	MÉDIO	100.001 a 500.000	11
SP	TUPÃ	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SP	VALINHOS	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
SP	VÁRZEA PAULISTA	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
SP	VOTORANTIM	MÉDIO	100.001 a 500.000	10
SP	VOTUPORANGA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
TO	ARAGUAÍNA	MÉDIO	100.001 a 500.000	6
TO	GURUPI	PEQUENO	20.001 a 100.000	6
TO	PALMAS	MÉDIO	100.001 a 500.000	11
<b>Total</b>				<b>3.468</b>

Fonte: Ancine (SAD) e Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE.

## Anexo II - Total de salas inauguradas por complexo - 2023

Tipo de inauguração	Nome do complexo	Rede exibidora	Município	UF	Porte populacional do município	N.º de habitantes do município	N.º salas inauguradas em 2023
Abertura	CINEMARK URUPEMA	CINEMARK	MOGI DAS CRUZES	SP	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
Abertura	CINE ENERGIA	INDEPENDENTE	GUAÍRA	SP	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
Abertura	CINE LT3	INDEPENDENTE	SÃO PAULO	SP	GRANDE	Acima de 500.000	1
Abertura	CINE RITZ CENTER	AFA	PONTE NOVA	MG	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
Abertura	CINE RITZ MONLEVADE	AFA	JOÃO MONLEVADE	MG	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
Abertura	CINE RITZ POP	AFA	CONSELHEIRO LAFAIETE	MG	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
Abertura	CINE SESC VER-O-PESO (SALA CARLOS MARX TONINI)	INDEPENDENTE	BELÉM	PA	GRANDE	Acima de 500.000	1
Abertura	CINESTAR LUZ	INDEPENDENTE	LUZIÂNIA	GO	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
Abertura	KINOPLEX VALE SUL DIAMANTE VIP	KINOPLEX	SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	SP	GRANDE	Acima de 500.000	4
Abertura	MOBI CINE SENADOR CANEDO	MOBICINE	SENADOR CANEDO	GO	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
Abertura	MOVIECOM SHOPPING SINOP	MOVIECOM	SINOP	MT	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
Abertura	MULTICINE PATO BRANCO	MULTICINE	PATO BRANCO	PR	PEQUENO	20.001 a 100.000	4
Abertura	NUCLEO CINEMAS - NUCLEO KARAJAS	CIRCUITO	PARAUPEBAS	PA	MÉDIO	100.001 a 500.000	1
Ampliação	CINE MARQUISE	CINE MARQUISE	SÃO PAULO	SP	GRANDE	Acima de 500.000	1
Ampliação	CINEPLUS CITY CENTER	CINEPLUS	CAMPO LARGO	PR	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
Ampliação	SHARKCINE ÁGUVERDE	SHARKCINE	CURITIBA	PR	GRANDE	Acima de 500.000	1
<b>Total</b>							<b>35</b>

Fonte: Ancine (SAD) e Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE.

## Anexo III - Total de salas fechadas por complexo – 2023

Nome do complexo	Rede exibidora	Município	UF	Porte populacional do município	N.º de habitantes do município	N.º de salas fechadas em definitivo	N.º de salas fechadas temporariamente	Total de fechamentos em 2023
CENTERPLEX ARACAJU	CENTERPLEX	ARACAJU	SE	GRANDE	Acima de 500.000	-	1	1
CENTRO CULTURAL LSR - ODEON	KINOPLEX	RIO DE JANEIRO	RJ	GRANDE	Acima de 500.000	-	1	1
CINE BANGUÊ	INDEPENDENTE	JOÃO PESSOA	PB	GRANDE	Acima de 500.000	-	1	1
CINE BAUHAUS	INDEPENDENTE	PETRÓPOLIS	RJ	MÉDIO	100.001 a 500.000	2	-	2
CINE ESTAÇÃO PORTO FELIZ	CINE ESTAÇÃO	PORTO FELIZ	SP	PEQUENO	20.001 a 100.000	-	1	1
CINE VEREDAS	CINE VEREDAS	MURIAÉ	MG	MÉDIO	100.001 a 500.000	-	1	1
CINE VIP	INDEPENDENTE	UMUARAMA	PR	MÉDIO	100.001 a 500.000	1	-	1
CINE XTREME EUNÁPOLIS	CINE XTREME	EUNÁPOLIS	BA	MÉDIO	100.001 a 500.000	-	1	1
CINEMA TERRAÇO SHOPPING	KINOPLEX	BRASÍLIA	DF	GRANDE	Acima de 500.000	-	5	5
CINEMAIS UBERABA	CINEMAIS	UBERABA	MG	MÉDIO	100.001 a 500.000	-	1	1
CINEMAXX RUA COBERTA - MIGUEL PEREIRA	CINEMAXX	MIGUEL PEREIRA	RJ	PEQUENO	20.001 a 100.000	-	1	1
CINEPLUS CAMPO LARGO	CINEPLUS	CAMPO LARGO	PR	MÉDIO	100.001 a 500.000	2	-	2
CINESYSTEM BATEL - SHOPPING CURITIBA	CINESYSTEM	CURITIBA	PR	GRANDE	Acima de 500.000	6	-	6
CINESYSTEM LITORAL PLAZA	CINESYSTEM	PRAIA GRANDE	SP	MÉDIO	100.001 a 500.000	-	1	1

Nome do complexo	Rede exibidora	Município	UF	Porte populacional do município	N.º de habitantes do município	N.º de salas fechadas em definitivo	N.º de salas fechadas temporariamente	Total de fechamentos em 2023
CINESYSTEM PARANAGUÁ	CINESYSTEM	PARANAGUÁ	PR	MÉDIO	100.001 a 500.000	2	-	2
CINESYSTEM PAULISTA	CINESYSTEM	PAULISTA	PE	MÉDIO	100.001 a 500.000	-	1	1
CINESYSTEM RIO ANIL SHOPPING	CINESYSTEM	SÃO LUÍS	MA	GRANDE	Acima de 500.000	-	6	6
CINESYSTEM SANTARÉM	CINESYSTEM	SANTARÉM	PA	MÉDIO	100.001 a 500.000	-	1	1
CIRCUITO CINEMAS - LIM	CIRCUITO	LIMEIRA	SP	MÉDIO	100.001 a 500.000	4	-	4
CULT VICTORIA	CULT CINEMAS	PORTO ALEGRE	RS	GRANDE	Acima de 500.000	-	1	1
GRAN CINE BARDOT	INDEPENDENTE	ARMAÇÃO DOS BÚZIOS	RJ	PEQUENO	20.001 a 100.000	-	1	1
GRUPOCINE LAPA	GRUPO CINE	SÃO PAULO	SP	GRANDE	Acima de 500.000	-	1	1
JOSUÉ'S CINE CAPITOLIO	JOSUÉ'S CINE	CAPITÓLIO	MG	PEQUENO	Até 20.000	1	-	1
JOSUE'S CINE UNIVERSITÁRIO FORMIGA	JOSUÉ'S CINE	FORMIGA	MG	PEQUENO	20.001 a 100.000	1	-	1
KINOPLEX PARQUE DA CIDADE	KINOPLEX	SÃO PAULO	SP	GRANDE	Acima de 500.000	-	1	1
KINOPLEX UBERABA	KINOPLEX	UBERABA	MG	MÉDIO	100.001 a 500.000	-	1	1
NUCLEO CINEMAS - NUCLEO KARAJAS	CIRCUITO	PARAUPEBAS	PA	MÉDIO	100.001 a 500.000	-	1	1
<b>Total</b>						<b>19</b>	<b>28</b>	<b>47</b>

Fonte: Ancine (SAD) e Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE.