

INFORME

**Mercado
Cinematográfico**

**Versão Consolidada
2022**

Mercado Cinematográfico – Informe Anual 2022

Secretaria de Regulação – SRG



Criada em 2001 pela Medida Provisória 2228-1, a ANCINE – Agência Nacional do Cinema é uma agência reguladora que tem como atribuições o fomento, a regulação e a fiscalização do mercado do cinema e do audiovisual no Brasil. É uma autarquia especial, vinculada ao Ministério da Cultura, com sede e foro no Distrito Federal e Escritório Central no Rio de Janeiro.

A missão institucional da ANCINE é estimular e regular o setor audiovisual em benefício da sociedade brasileira, proporcionando o desenvolvimento de uma indústria competitiva e autossustentada.

Diretoria Colegiada

Alex Braga Muniz – Diretor-Presidente

Tiago Mafra dos Santos – Diretor

Vinicius Clay Araújo Gomes – Diretor

Carla Sobrosa Mesquita Monsores – Diretora-substituta

www.gov.br/ancine/pt-br



O Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA é um repositório público de informações e análises do mercado cinematográfico e audiovisual brasileiro produzido pela Agência Nacional do Cinema - ANCINE.

<https://www.gov.br/ancine/pt-br/oca/>

Secretaria de Regulação (SRG)

André Luiz de Souza Marques (Secretário)

Assessoria

Anna Carolina de A. Monteiro de Barros

Fabio Campos Barcelos

Coordenação de Estudos e Monitoramento de Mercado (CEM)

Roberto Walter Ferreira Júnior (Coordenador)

Assessoria

Guilherme Arenales

Luana Costa

Equipe

Daniel Mattos

Layne Pereira

Luciano Trigo

Estagiária

Yasmin Pellegrine

Coordenação de Gestão das Informações Regulatórias (CGI)

Diagramação e publicação de conteúdo

Fontes

Os dados foram extraídos do Sistema de Controle de Bilheteria (SCB), cujas informações são fornecidas pelas empresas exibidoras, e do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição (SADIS), cujas informações são fornecidas pelas empresas distribuidoras registradas na ANCINE.

Consolidação dos dados realizada em 26/04/2023.

Publicado no Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA em **28/08/2023**.

Sumário

Metodologia	3
Fontes de Dados	3
Apresentação	5
Panorama 2022	6
Resultados em Salas	10
Público e Renda	10
Market share do filme nacional	14
Público por semana cinematográfica	22
Preço Médio do Ingresso	28
Público e Renda por dia da semana	31
Distribuição	39
Parque Exibidor Brasileiro	45
Índice de tabelas e gráficos	63
Índice de Tabelas	63
Índice de Gráficos	64
Anexos	66
Anexo I - Total de salas em funcionamento por município – 2022	66
Anexo II - Total de salas inauguradas por complexo - 2022	86
Anexo III - Total de salas fechadas por complexo – 2022	88

Metodologia

Este Informe apresenta uma análise sobre o mercado de cinema no Brasil em 2022, com a proposta de fornecer um panorama abrangente e detalhado sobre o setor.

Fazem parte do escopo das informações apresentadas as sessões de caráter público realizadas em salas de cinema com funcionamento regular e cobrança de ingresso. Como obras exibidas, foram consideradas apenas longas-metragens¹ exibidos no ano cinematográfico de referência, independentemente de seu ano de lançamento. Já os “títulos lançados” englobam apenas as obras lançadas comercialmente no período de referência, excluindo os relançamentos, pré-estreias ou produções que estrearam em anos anteriores e continuaram em cartaz.

Para fins de análise, as informações são agregadas por título e semana cinematográfica, sendo esta última o período compreendido entre a quinta-feira da semana corrente e a quarta-feira da semana seguinte. Em 2022, houve 52 semanas cinematográficas, sendo que a primeira semana cinematográfica do ano iniciou em 06/01/2022 e a última semana terminou no dia 04/01/2023.

¹ Obra de longa-metragem é aquela cuja duração é superior a setenta minutos, conforme definido na Medida Provisória n.º 2.228-1, de 6 de setembro de 2021. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/mpv/2228-1.htm>.

Fontes de Dados

Desde 2021, a fonte primária dos dados sobre cinema é o Sistema de Controle de Bilheteria (SCB), que é alimentado por relatórios fornecidos diretamente pelas empresas exibidoras. Em atendimento à Instrução Normativa n.º 123/2015², são registradas diariamente, nesse sistema, as sessões cinematográficas realizadas, com dados sobre a obra exibida, dia e horário de exibição, público e renda, entre outras informações. A coleta dos dados no SCB para este Informe foi realizada em 26/04/2023.

Complementarmente, também foram utilizadas informações obtidas no Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição (SADIS), regulamentado pela Instrução Normativa n.º 156/ 2021³. Por meio deste sistema, as distribuidoras enviam mensalmente relatórios periódicos sobre a oferta e o consumo de obras audiovisuais em salas de exibição no país. São provenientes do SADIS os dados relativos às empresas responsáveis pela distribuição das obras, além das datas de lançamento.

² Disponível em: <<https://www.gov.br/ancine/pt-br/aceso-a-informacao/legislacao/instrucoes-normativas/instrucao-normativa-no-123>>

³ Disponível em: <<https://www.gov.br/ancine/pt-br/aceso-a-informacao/legislacao/instrucoes-normativas/instrucao-normativa-no-156>>.

Quanto às informações sobre as salas de cinema (seção “Exibição”), para a aferição do total de salas de exibição computadas como “em funcionamento” no período analisado, foram utilizadas, além dos dados do SCB, informações registradas pelas próprias empresas exibidoras no Sistema ANCINE Digital (SAD).

Por meio do SCB, é possível contabilizar as salas que efetivamente tiveram sessão ao longo do ano cinematográfico, ao passo que o SAD permite identificar a situação dos complexos registrados na ANCINE no último dia do ano. As informações do SAD relativas ao número de salas registradas na Agência que estavam em operação no final de dezembro de 2022 foram apuradas em 15/05/2023. Eventuais alterações realizadas no sistema após essa data não foram consideradas no presente trabalho.

Para efeitos deste Informe, convencionou-se que o total de salas inauguradas em 2022 corresponde à soma das salas: (i) resultantes da inauguração de novos complexos no ano em análise, identificados a partir de seu registro da ANCINE; e (ii) resultantes da ampliação do número de salas de complexos já existentes.

Por fim, tendo em vista que a fonte primária dos dados sobre público e renda passou a ser o SCB em 2021, ressalta-se que algumas séries históricas incluem informações de duas fontes de dados distintas: SADIS, de 2013 a 2020 e SCB, a partir de 2021. Nesse caso, a fim de auxiliar a leitura do Informe, as tabelas e gráficos das respectivas seções terão legendas de identificação apenas nos casos em que utilizarem fontes mistas ou dados externos.

Apresentação

O ano de 2022 foi marcado por uma acelerada recuperação do mercado de cinema, após dois anos da crise provocada pela pandemia de Covid 19. As salas voltaram a funcionar com plena capacidade, e o calendário de estreias voltou à normalidade.

Em relação a 2021, houve um aumento de 82,3% no público total (95,3 milhões) e de 99,1% da renda total (R\$ 1,8 bilhão). Foram lançados 173 longas-metragens brasileiros e 212 estrangeiros, totalizando 385 lançamentos – 24,6% a mais do que no ano anterior. Essa proximidade entre o número de títulos nacionais e internacionais, contudo, não se refletiu no *market share*: os longas nacionais representaram 4,2% do público e 3,9% da renda. Isso sugere que, na cadeia econômica do audiovisual nacional, o elo da produção continua robusto, mas os filmes ainda apresentam dificuldade para encontrar seu público potencial.

Os *blockbusters* americanos continuaram dominando as bilheterias: *Doutor Estranho no multiverso da loucura* (público de 8,3 milhões), *Minions 2: A origem de Gru* (6,9 milhões) e *Avatar: O caminho da água* (6,7 milhões) lideraram o ranking. Os filmes brasileiros de maior

sucesso foram *Turma da Mônica: Lições* (544 mil), *Tô ryca! 2* (516 mil) e *Detetives do Prédio Azul 3* (425 mil).

Por sua vez, o parque exibidor, que já tinha apresentado uma recuperação notável no ano precedente, manteve seu crescimento, passando de 3.266 salas em funcionamento no final de 2021 para 3.415 no final de 2022.

Esses e outros números serão detalhados a seguir, em cerca de 70 gráficos e tabelas. De forma geral, os indicadores que comparam os números de 2021 e 2022 demonstram que houve, de fato, um processo consistente de retomada no mercado cinematográfico no país, após a paralisação do setor provocada pela pandemia. Mas sugerem também que esse mercado ainda tem muita margem para crescer, de maneira a recuperar, ou mesmo superar, os números de seus melhores anos.

Panorama 2022

Tabela 1 - Panorama do mercado cinematográfico no país - 2022

Nacionalidade da obra	Público	% Público	Renda (R\$)	% Renda	PMI (R\$)	Longas-metragens exibidos	Longas-metragens lançados
Longas brasileiros	4.032.508	4,2%	71.201.202,60	3,9%	17,66	246	173
Longas estrangeiros	91.254.826	95,8%	1.748.356.805,32	96,1%	19,16	414	212
Total	95.287.334	100,0%	1.819.558.007,92	100,0%	19,10	660	385

Figura 1 - Variação de público e renda - 2021 x 2022



Gráfico 1 - Participação no total de sessões realizadas, por nacionalidade da obra - 2022

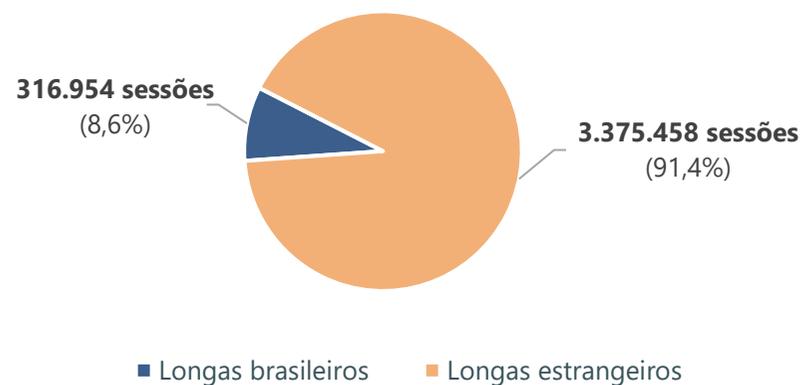


Gráfico 2 - Ranking dos cinco longas-metragens com maior público (em milhões) - 2022

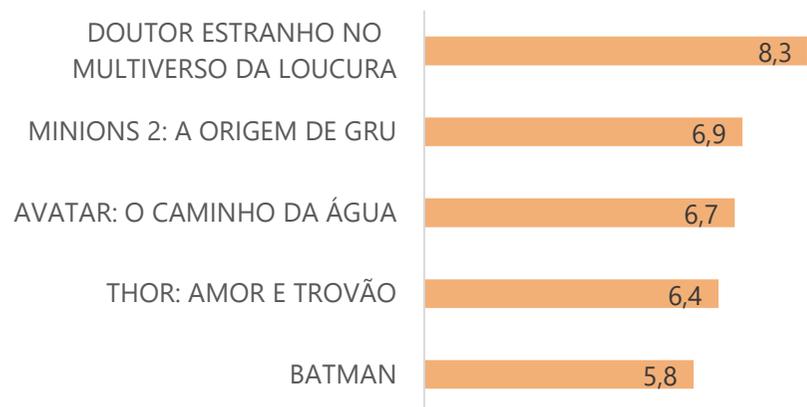


Gráfico 3 - Ranking dos cinco longas-metragens brasileiros com maior público (em milhares) - 2022

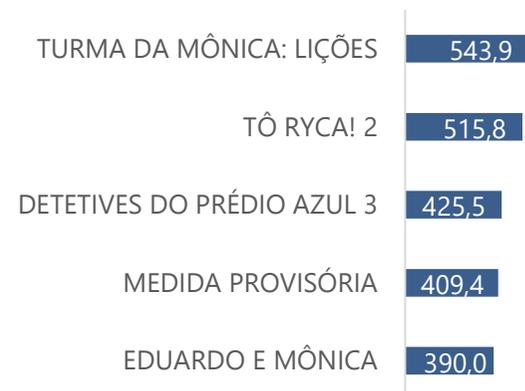
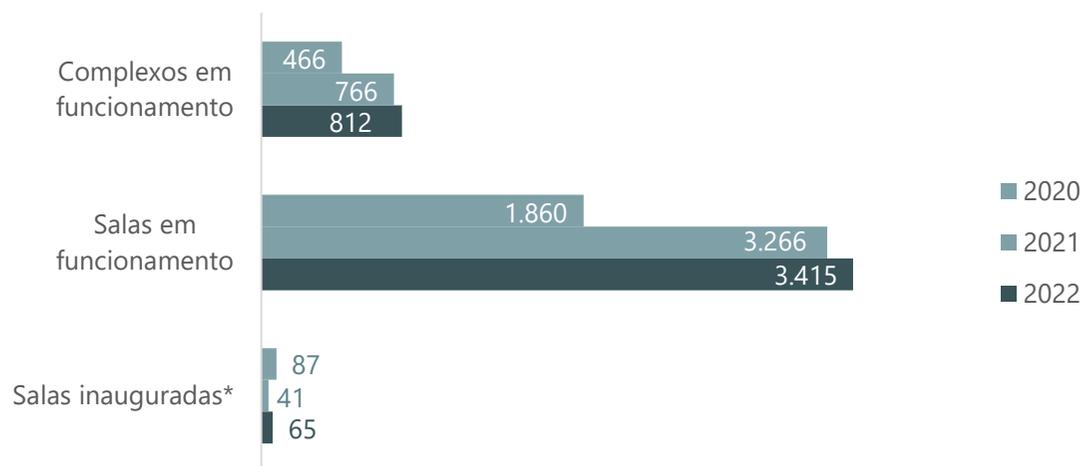


Gráfico 4 - Total de complexos e salas em funcionamento - 2020 a 2022



(*) Inclui salas de novos complexos e ampliações de complexos já existentes.

A comparação do público por semana cinematográfica entre 2019 – último ano de “normalidade” pré-pandemia – e 2022 apresenta similaridades de forma geral e diferenças específicas. Como demonstra o Gráfico 5, aparecem picos e depressões em períodos semelhantes do ano, embora o desempenho de 2019 tenha sido superior, quando foram lançados os dois filmes de maior público dos últimos dez anos – *Vingadores: Ultimato* (19,7 milhões de espectadores), na semana 17, e *O Rei Leão* (16,2 milhões de espectadores), na semana 29. Uma das exceções em 2022 é a Semana 37, quando foi realizada uma campanha de incentivo

a frequentar os cinemas, a “Semana do Cinema”, com ingressos mais baratos: o PMI caiu de R\$ 19,10 para R\$ 10,96. Naquela semana, foram lançados três filmes nacionais e três filmes estrangeiros, sem nenhum lançamento em grande circuito, e o *market share* de público e renda do cinema nacional foi ligeiramente superior ao do total do ano (5,6% e 5,5%, respectivamente). No caso do filme *Uma pitada de sorte*, cuja estreia ocorreu na semana 25, o público daquela semana correspondeu a mais de 93,6% do público total alcançado pela obra.

Gráfico 5 - Público dos longas-metragens exibidos por semana cinematográfica - 2019 x 2022

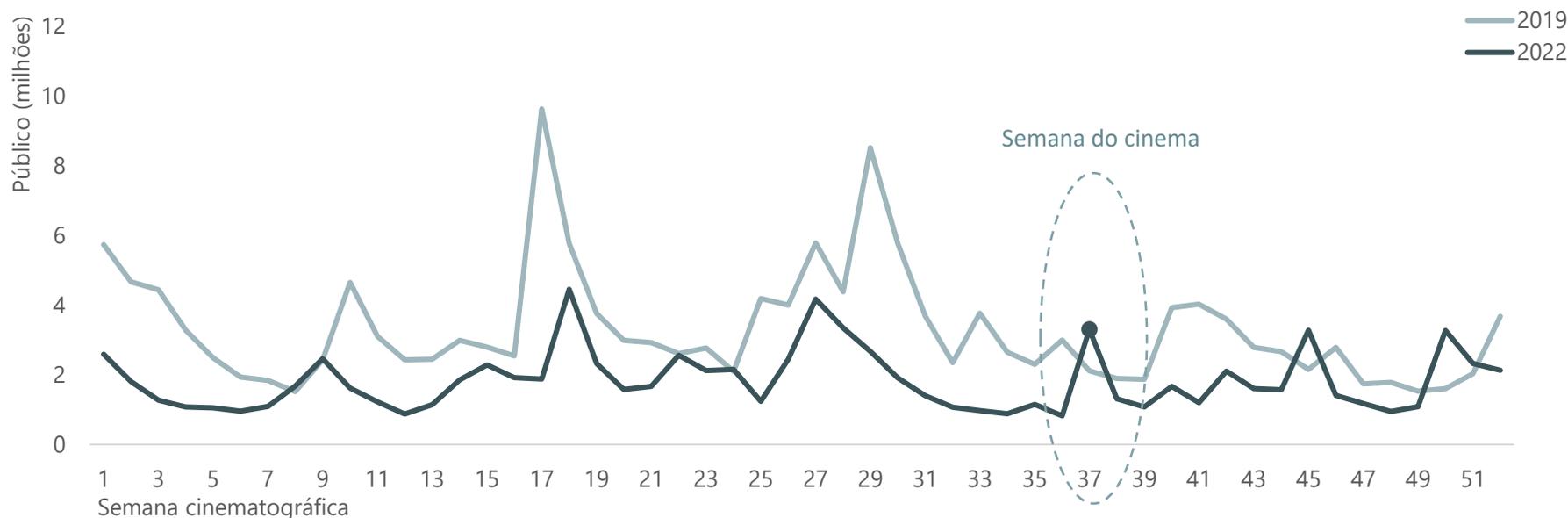


Tabela 2 - Panorama do mercado cinematográfico na “Semana do Cinema” (37ª semana cinematográfica de 2022)

Nacionalidade da obra	Público	% de público	Renda (R\$)	% de renda	PMI (R\$)	Longas-metragens exibidos	Longas-metragens lançados
Longas brasileiros	186.672	5,6%	1.998.244,35	5,5%	10,70	35	3
Longas estrangeiros	3.120.701	94,4%	34.256.311,91	94,5%	10,98	63	3
Total	3.307.373	100,0%	36.254.556,26	100,0%	10,96	98	6

Tabela 3 - Ranking dos cinco longas-metragens brasileiros com maior público na “Semana do Cinema” (37ª semana cinematográfica de 2022)

#	Título no Brasil	País	Semana de lançamento	Público na 37ª semana	Público total em 2022	% do público da 37ª semana em relação ao total
1	UMA PITADA DE SORTE	BRASIL	25	78.450	83.853	93,6%
2	PREDESTINADO: ARIGÓ E O ESPÍRITO DO DR. FRITZ	BRASIL	35	67.337	263.868	25,5%
3	MARTE UM	BRASIL	34	16.498	81.994	20,1%
4	MINHA FAMÍLIA PERFEITA	BRASIL	36	13.993	29.844	46,9%
5	MARIA - NINGUÉM SABE QUEM SOU EU	BRASIL	35	2.593	16.037	16,2%

Resultados em Salas

Público e Renda

Em 2022, o mercado cinematográfico brasileiro deu continuidade ao processo de recuperação iniciado já no ano anterior. Após o colapso provocado pela pandemia de Covid-19, que fechou as salas de cinema durante a maior parte de 2020 e parte de 2021, não faltam motivos para comemoração: aumento do público total de 52,3 milhões em 2021 para 95,3 milhões em 2022 (82,3%) e aumento da renda total de R\$ 913,7 milhões para R\$ 1,8 bilhão (99,1%).

O crescimento mais acelerado da renda, não considerando deflações, pode ser explicado pela concentração dos lançamentos internacionais de maior apelo comercial em salas com ingresso, em média, mais caro.

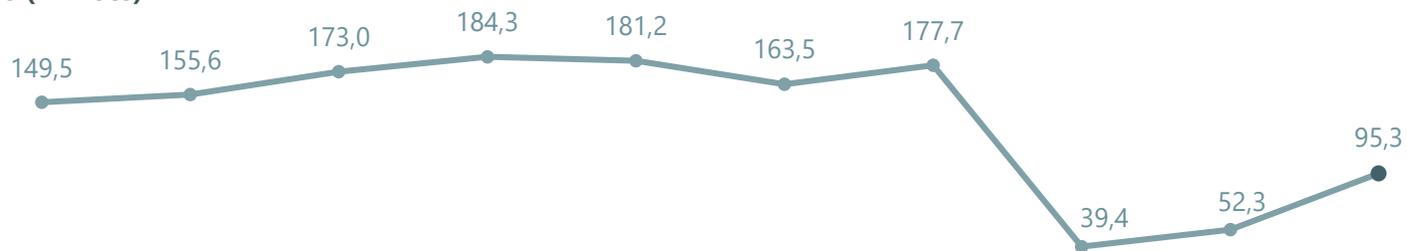
Por outro lado, se houve uma notável recuperação do mercado como um todo, é necessário ressaltar que, como demonstra o Gráfico 6:

- Ainda é longo o caminho a percorrer até que se alcancem os patamares de 2019; e
- Em termos de *market share*, os resultados de público e renda dos filmes brasileiros em 2022 ficaram distantes da média da série histórica 2013-2019,.

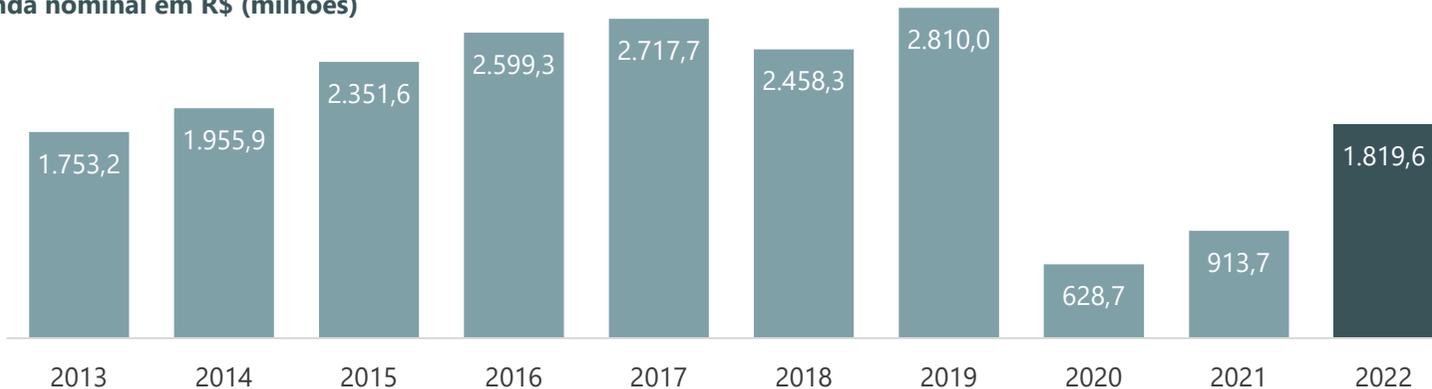
Como 2019 foi o último ano de “normalidade”, os números daquele ano continuam representando um bom referencial para a correta avaliação do processo de recuperação do mercado. O público total de 95,3 milhões de 2022 corresponde a 53,6% do público total de 2019 (177,7 milhões); já a renda total de 2022 (R\$ 1,82 bilhão) representa 53,2% da renda total corrigida de 2019 (3,42 bilhões).

Gráfico 6 - Público e renda dos longas-metragens exibidos em Salas de Cinema (em milhões) - 2013 a 2022

Público (milhões)

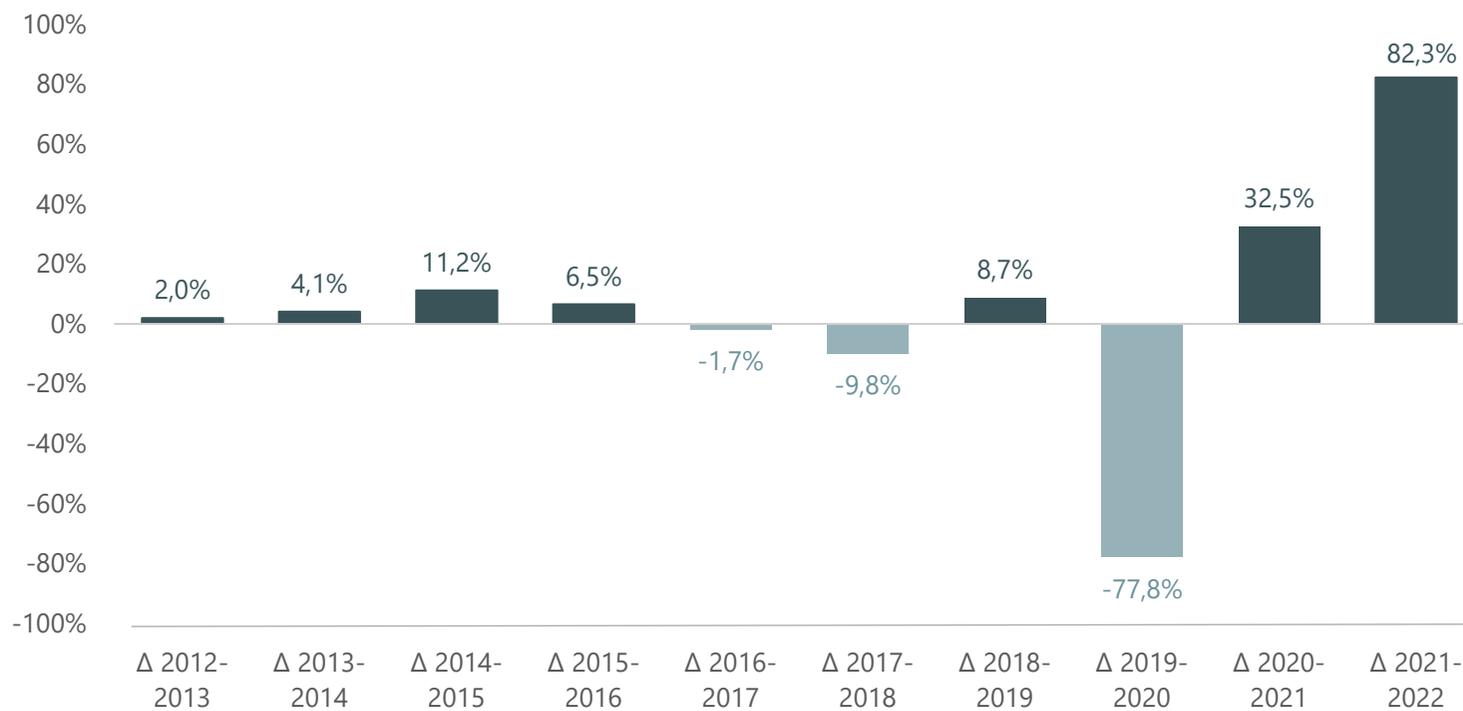


Renda nominal em R\$ (milhões)



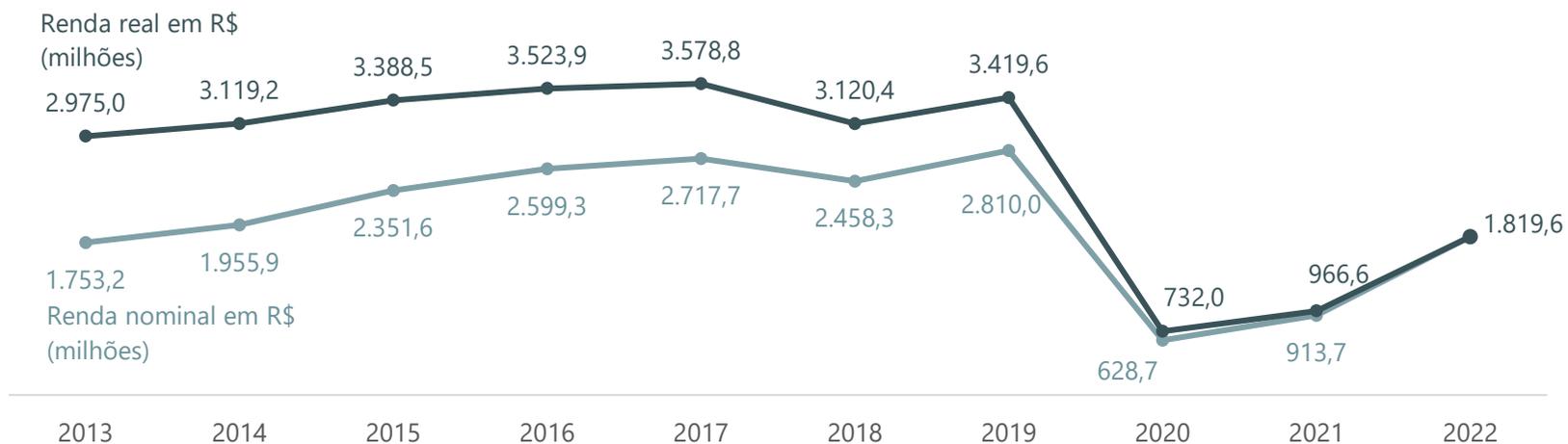
Fonte: SADIS (2019-2020) e SCB (a partir de 2021).

Gráfico 7 - Variação anual do público em Salas de Cinema - 2013 a 2022



Fonte: SADIS (2019-2020) e SCB (a partir de 2021).

Gráfico 8 - Renda corrigida pelo IPCA (em R\$ e em milhões) - 2013 a 2022⁴



Fonte: SADIS (2019-2020) e SCB (a partir de 2021) e IBGE (IPCA).

⁴ Os valores foram atualizados pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), produzido pelo IBGE, conforme percentual acumulado em 12 meses, registrado em dezembro de 2022.

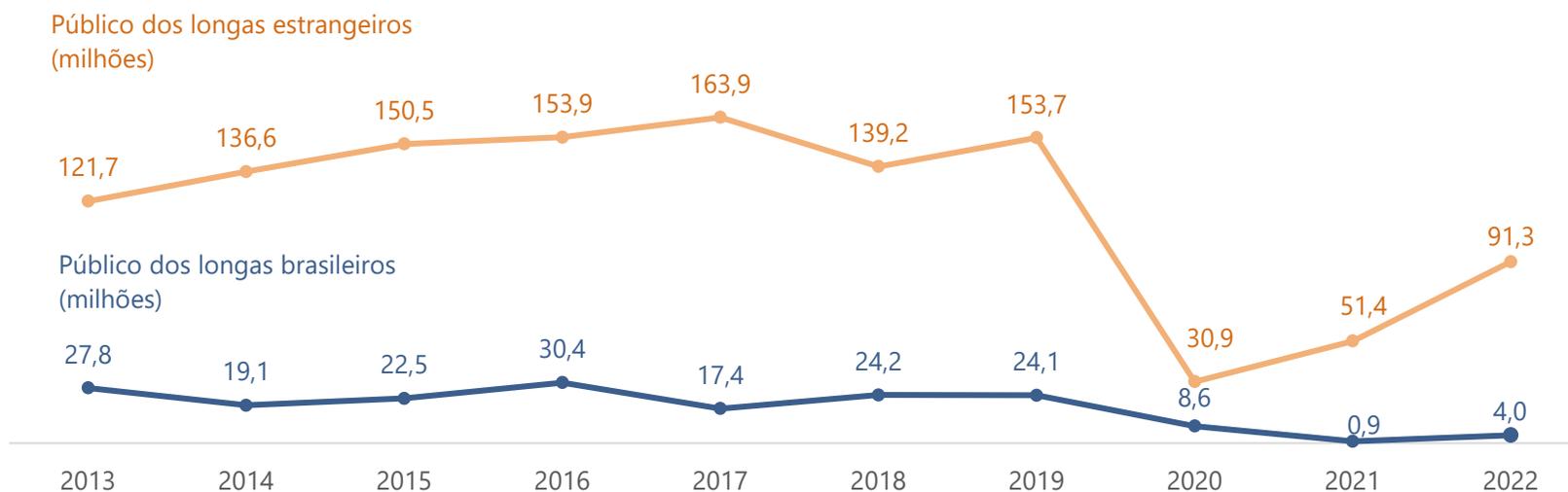
Metodologia: Preço Real = (Preço Nominal) * (Fator de Deflacionamento); Fator de Deflacionamento = (Índice de inflação em 2022) / (Índice de inflação no período em análise); Índice de Inflação = (1 + IPCA do período em análise) / (Índice de inflação do período imediatamente anterior).

Market share do filme nacional

Com um público total de 4 milhões e uma renda total de R\$ 71,2 milhões em 2022, o cinema brasileiro teve uma participação de mercado bastante modesta, tanto no público (4,2%) quanto na renda (3,9%). Como já havia acontecido em 2021, isso pode ser explicado em parte pela ausência de lançamentos nacionais de grande apelo popular, que ocupassem mais de mil salas na semana de estreia. Chama a atenção o fato de o filme brasileiro de maior público em 2022 (*Turma da Mônica - Lições*) ter sido lançado em 2021.

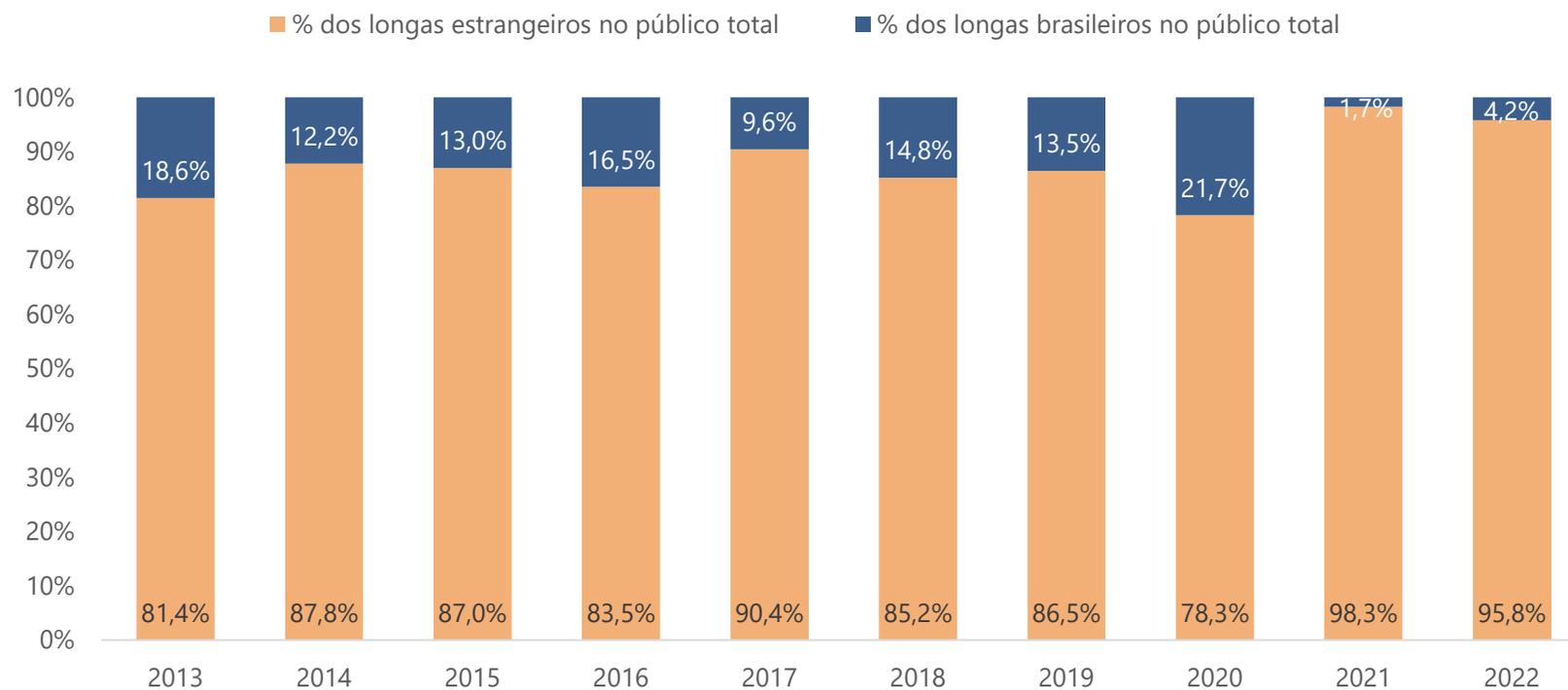
O Gráfico 9 sugere que a recuperação do mercado em 2022 se deveu principalmente pelo desempenho dos filmes estrangeiros, cujo público saltou de 51,4 milhões em 2021 para 91,3 milhões. Entretanto, ainda que o resultado das produções brasileiras tenha sido superior ao de 2021, o público de quatro milhões é muito inferior à média dos anos pré-pandemia.

Gráfico 9 - Público dos longas-metragens exibidos, por nacionalidade da obra (em milhões) - 2013 a 2022



Fonte: SADIS (2019-2020) e SCB (a partir de 2021) e IBGE (IPCA).

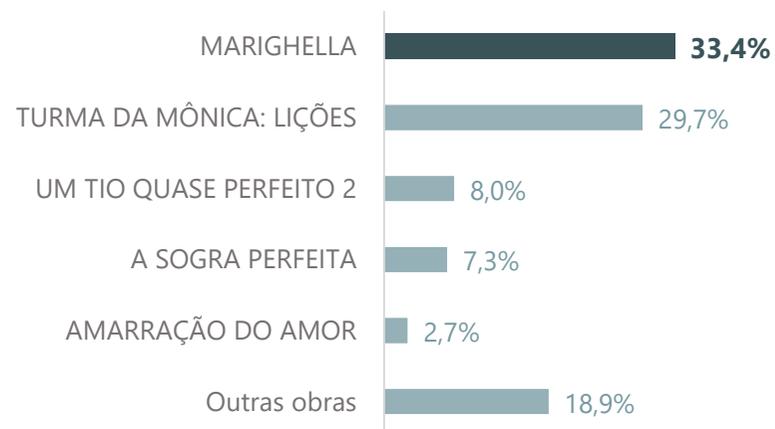
Gráfico 10 - Participação dos longas-metragens exibidos no público total, por nacionalidade da obra - 2013 a 2022



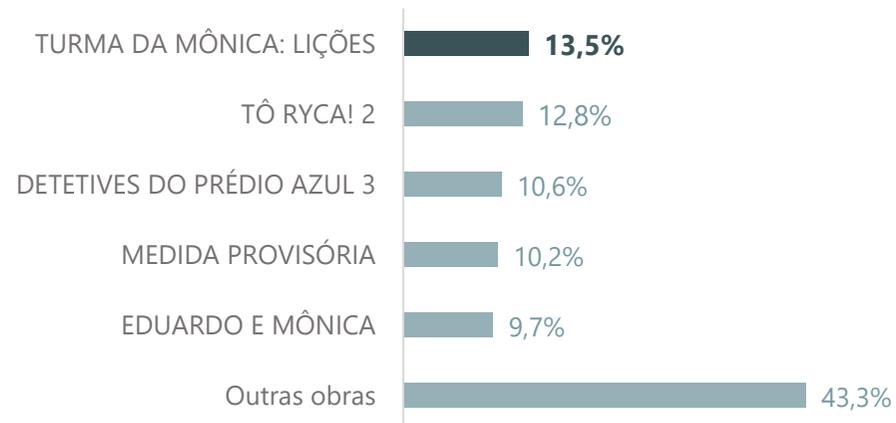
Fonte: SADIS (2019-2020) e SCB (a partir de 2021) e IBGE (IPCA).

Gráfico 11 - Participação dos longas-metragens brasileiros de maior bilheteria no público total das obras nacionais - 2021 x 2022

2021



2022



A Tabela 4 reforça a impressão de que o gargalo do cinema nacional não se encontra na produção, uma vez que foram exibidos 246 longas-metragens brasileiros em 2022: 37% do total de 660 títulos, quase exatamente a mesma proporção de 2019 e 2021. O desafio continua sendo fazer com que esses filmes encontrem seu público potencial, de maneira a aumentar a sua participação no mercado.

Como demonstra a Tabela 5, 87,4% dos longas nacionais lançados em 2022 tiveram um público inferior a 10 mil, e apenas 4,1% tiveram um público superior a 100 mil. Coerentemente, a Tabela 6 mostra que 93,6% dos filmes nacionais foram lançados em menos de 300 salas.

Na outra ponta, em 2022 nenhum dos três filmes nacionais com maior público (*Turma da Mônica: Lições* - este, na verdade, lançado em 2021; *Tô ryca! 2* e *Detetives do Prédio Azul 3*) teve lançamento superior a mil salas. É fato que grandes lançamentos não garantem o êxito de bilheteria de um filme, mas também é verdade que lançamentos pequenos condenam muitos filmes nacionais a um público inferior ao seu potencial.

Tabela 4 - Total de longas-metragens exibidos por nacionalidade - 2021 x 2022

Nacionalidade da obra	2021	2022	Varição
Longas brasileiros	192	246	28,1%
Longas estrangeiros	331	414	25,1%
Total	523	660	26,2%

Gráfico 12 - Participação das maiores bilheterias no público total - 2022

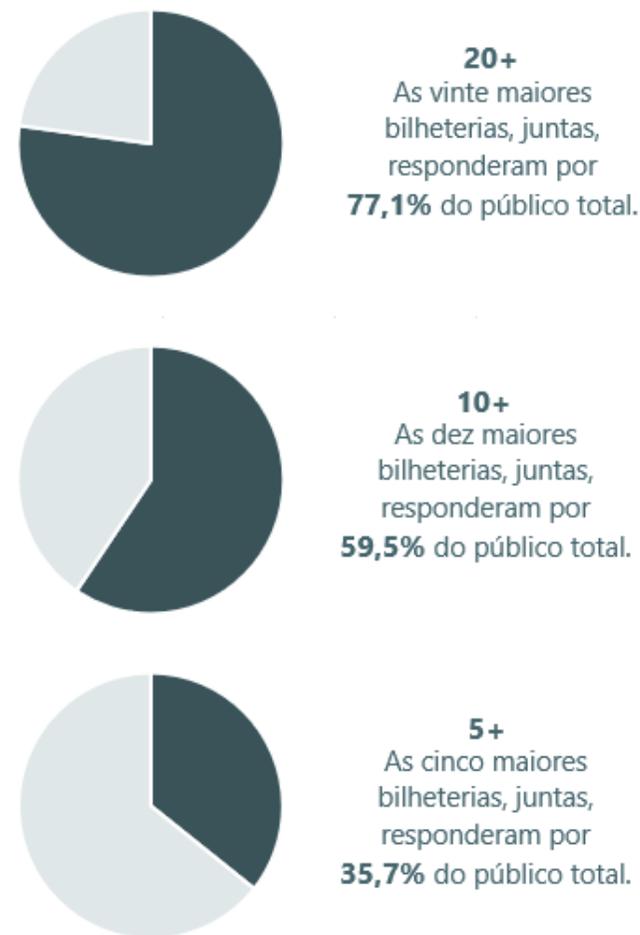


Gráfico 13 - Participação no total de longas-metragens exibidos por faixa de público - 2021 x 2022

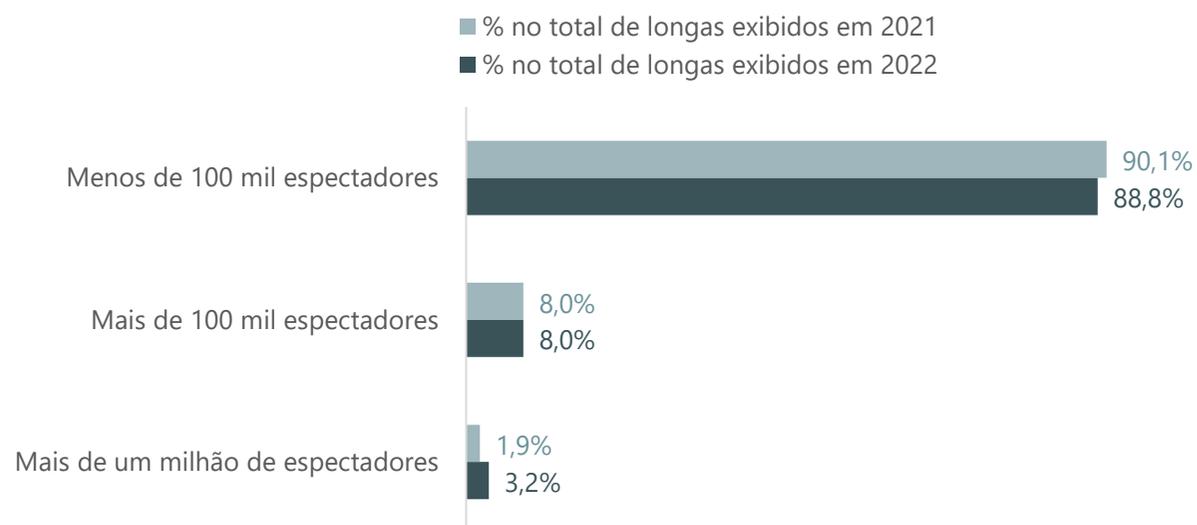


Tabela 5 - Total de longas-metragens brasileiros exibidos por faixa de público - 2021 x 2022

Faixa de público	2021	%	2022	%
Longas com menos de 10 mil espectadores	181	94,3%	215	87,4%
Longas com mais de 10 mil espectadores	9	4,7%	21	8,5%
Longas com mais de 100 mil espectadores	2	1,0%	10	4,1%
Longas com mais de um milhão de espectadores	0	0,0%	0	0,0%
Total	192	100,0%	246	100,0%

Gráfico 14 - Participação no total de longas-metragens lançados por n.º de salas ocupadas na semana de estreia - 2021 x 2022

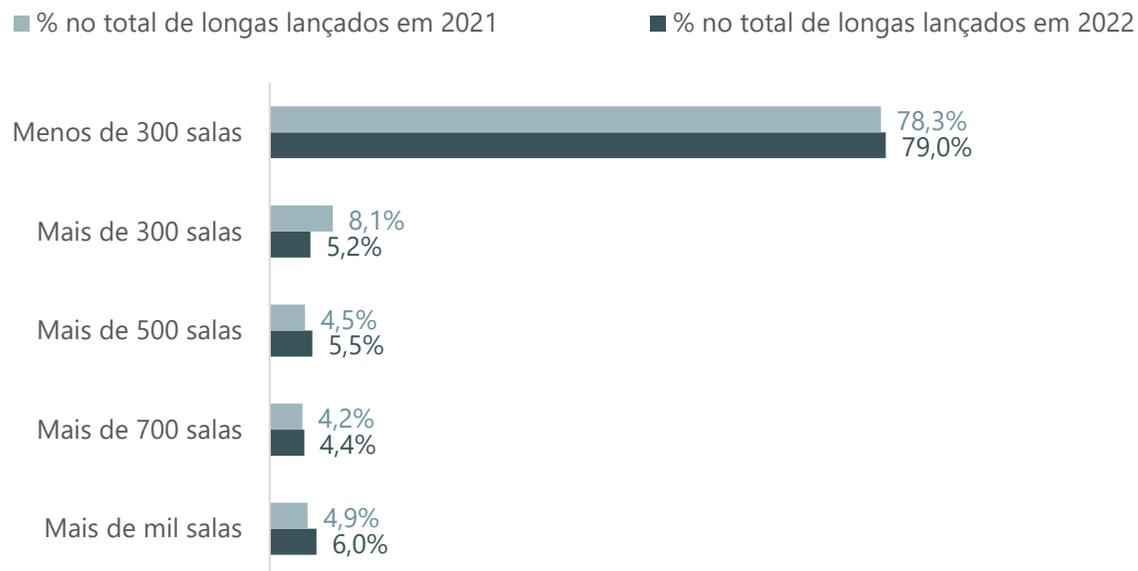


Tabela 6 - Total de longas-metragens brasileiros lançados por n.º de salas ocupadas na semana de estreia - 2021 x 2022

Faixa de salas ocupadas	2021	%	2022	%
Longas lançados em menos de 300 salas	126	97,7%	162	93,6%
Longas lançados em mais de 300 salas	2	1,6%	8	4,6%
Longas lançados em mais de 700 salas	1	0,8%	3	1,7%
Total	129	100,0%	173	100,0%

Tabela 7 - Ranking dos 20 longas-metragens com maior público em 2022

#	Título no Brasil	País	Distribuidora	Gênero	Data de lançamento	Público em 2022	Renda (R\$) em 2022	PMI (R\$)	Salas na semana de lançamento	Sessões na semana de lançamento	% no total de sessões na semana
1	DOCTOR ESTRANHO NO MULTIVERSO DA LOUCURA	ESTADOS UNIDOS	DISNEY	FICÇÃO	05/05/2022	8.293.496	167.507.986,03	20,20	2.537	53.814	67,6%
2	MINIONS 2: A ORIGEM DE GRU	ESTADOS UNIDOS	WARNER	ANIMAÇÃO	30/06/2022	6.862.489	121.474.448,62	17,70	2.105	45.496	53,9%
3	AVATAR: O CAMINHO DA ÁGUA	ESTADOS UNIDOS	DISNEY	FICÇÃO	15/12/2022	6.698.434	139.312.832,82	20,80	2.803	43.625	69,9%
4	THOR: AMOR E TROVÃO	ESTADOS UNIDOS	DISNEY	FICÇÃO	07/07/2022	6.351.493	123.255.058,27	19,41	2.192	44.789	50,8%
5	BATMAN	ESTADOS UNIDOS	WARNER	FICÇÃO	03/03/2022	5.809.613	114.068.386,11	19,63	2.457	40.481	62,0%
6	PANTERA NEGRA: WAKANDA PARA SEMPRE	ESTADOS UNIDOS	DISNEY	FICÇÃO	10/11/2022	5.643.868	111.658.278,37	19,78	2.393	41.692	58,9%
7	TOP GUN: MAVERICK	CHINA; ESTADOS UNIDOS	PARAMOUNT	FICÇÃO	26/05/2022	5.006.094	110.317.367,60	22,04	1.702	32.154	45,4%
8	ADÃO NEGRO	ESTADOS UNIDOS	WARNER	FICÇÃO	20/10/2022	4.303.488	79.586.144,95	18,49	2.141	41.307	56,3%
9	JURASSIC WORLD: DOMÍNIO	ESTADOS UNIDOS	WARNER	FICÇÃO	02/06/2022	3.909.763	76.850.892,84	19,66	1.905	33.019	47,6%
10	HOMEM-ARANHA: SEM VOLTA PARA CASA	ESTADOS UNIDOS	SONY	FICÇÃO	16/12/2021	3.773.124	70.698.351,92	18,74	2.828	58.248	79,9%
11	SONIC 2 - O FILME	ESTADOS UNIDOS; JAPÃO	PARAMOUNT	FICÇÃO	07/04/2022	3.135.370	57.087.283,05	18,21	1.772	29.630	41,8%
12	ANIMAIS FANTÁSTICOS: OS SEGREDOS DE DUMBLEDORE	ESTADOS UNIDOS; REINO UNIDO	WARNER	FICÇÃO	14/04/2022	2.561.226	50.982.403,71	19,91	1.643	27.804	39,0%
13	ORFÃ 2: A ORIGEM	ESTADOS UNIDOS	DIAMOND FILMS DO BRASIL	FICÇÃO	15/09/2022	2.117.196	27.552.756,17	13,01	1.190	17.168	25,4%
14	UNCHARTED: FORA DO MAPA	ESTADOS UNIDOS	SONY	FICÇÃO	17/02/2022	1.464.982	27.020.533,57	18,44	1.297	25.438	36,0%
15	SING 2	ESTADOS UNIDOS	WARNER	ANIMAÇÃO	06/01/2022	1.438.833	24.146.822,55	16,78	1.108	17.285	22,1%
16	O TELEFONE PRETO	ESTADOS UNIDOS	WARNER	FICÇÃO	21/07/2022	1.285.444	22.648.863,92	17,62	870	13.528	16,0%
17	LIGHTYEAR	ESTADOS UNIDOS	DISNEY	ANIMAÇÃO	16/06/2022	1.275.952	25.020.877,06	19,61	1.612	32.811	42,7%
18	MORBIUS	ESTADOS UNIDOS	SONY	FICÇÃO	31/03/2022	1.267.774	23.717.618,04	18,71	1.820	38.844	53,3%
19	A MULHER REI	ESTADOS UNIDOS	SONY	FICÇÃO	22/09/2022	1.207.659	22.989.818,45	19,04	946	15.466	22,9%
20	ELVIS	ESTADOS UNIDOS	WARNER	FICÇÃO	14/07/2022	1.098.849	26.164.991,22	23,81	849	11.751	14,1%

Tabela 8 - Ranking dos 20 longas-metragens brasileiros com maior público em 2022

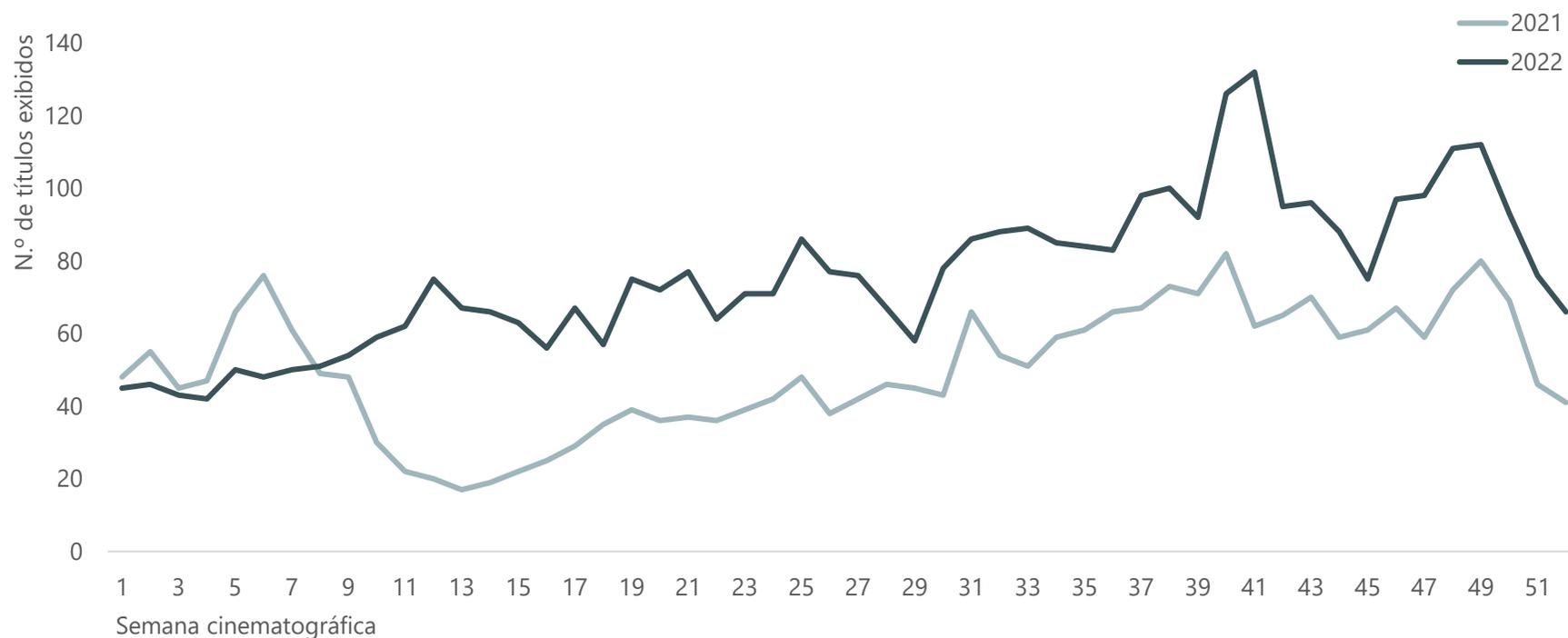
#	Título no Brasil	País	Distribuidora	Gênero	Data de lançamento	Público em 2022	Renda (R\$) em 2022	PMI (R\$)	Salas na semana de lançamento	Sessões na semana de lançamento	% no total de sessões na semana
1	TURMA DA MÔNICA: LIÇÕES	BRASIL	PARIS	FICÇÃO	30/12/2021	543.869	9.090.220,17	16,71	909	14.417	22,6%
2	TÔ RYCA! 2	BRASIL	DOWNTOWN	FICÇÃO	03/02/2022	515.843	8.618.771,25	16,71	686	12.045	17,2%
3	DETETIVES DO PRÉDIO AZUL 3 - UMA AVENTURA NO FIM DO MUNDO	BRASIL	PARIS	FICÇÃO	28/04/2022	425.481	8.209.914,76	19,30	849	8.233	11,4%
4	MEDIDA PROVISÓRIA	BRASIL	ELO COMPANY / H2O FILMS	FICÇÃO	14/04/2022	409.401	7.744.820,34	18,92	240	2.740	3,8%
5	EDUARDO E MÔNICA	BRASIL	DOWNTOWN	FICÇÃO	20/01/2022	390.003	7.392.862,13	18,96	650	11.002	14,6%
6	PREDESTINADO: ARIGÓ E O ESPÍRITO DO DR. FRITZ	BRASIL	IMAGEM	FICÇÃO	01/09/2022	263.868	4.503.477,18	17,07	763	10.888	15,7%
7	JUNTOS E ENROLADOS	BRASIL	IMAGEM	FICÇÃO	13/01/2022	246.506	4.287.382,62	17,39	493	8.407	10,8%
8	NADA É POR ACASO	BRASIL	IMAGEM	FICÇÃO	17/11/2022	144.994	2.178.944,83	15,03	509	6.689	10,0%
9	O PALESTRANTE	BRASIL	DOWNTOWN	FICÇÃO	04/08/2022	126.566	2.421.302,96	19,13	586	9.728	12,9%
10	PLUFT, O FANTASMINHA	BRASIL	DOWNTOWN	FICÇÃO	21/07/2022	122.128	2.227.852,08	18,24	687	8.602	10,1%
11	UMA PITADA DE SORTE	BRASIL	DOWNTOWN	FICÇÃO	23/06/2022	83.853	892.617,95	10,65	2	28	0,0%
12	MARTE UM	BRASIL	EMBAÚBA FILMES	FICÇÃO	25/08/2022	81.994	1.463.688,72	17,85	21	189	0,3%
13	OS SUBURBANOS - O FILME	BRASIL	DOWNTOWN	FICÇÃO	22/09/2022	74.492	1.293.488,27	17,36	2	14	0,0%
14	BEM-VINDA A QUIXERAMOBIM	BRASIL	DOWNTOWN	FICÇÃO	13/10/2022	69.788	1.187.721,36	17,02	53	563	0,8%
15	PAPAI É POP	BRASIL	GALERIA DISTRIBUIDORA	FICÇÃO	11/08/2022	50.810	881.980,65	17,36	712	9.816	13,2%
16	ALEMÃO 2	BRASIL	VITRINE FILMES	FICÇÃO	31/03/2022	40.518	787.929,31	19,45	279	3.423	4,7%
17	ME TIRA DA MIRA	BRASIL	IMAGEM	FICÇÃO	24/03/2022	35.834	650.781,57	18,16	488	8.229	12,6%
18	MINHA FAMÍLIA PERFEITA	BRASIL	DISNEY	FICÇÃO	08/09/2022	29.844	443.745,30	14,87	208	2.851	4,2%
19	ACAMPAMENTO INTERGALÁCTICO	BRASIL	SYNAPSE	FICÇÃO	22/09/2022	28.632	528.820,77	18,47	83	673	1,0%
20	45 DO SEGUNDO TEMPO	BRASIL	PARIS	FICÇÃO	18/08/2022	27.087	549.385,25	20,28	244	3.531	5,0%

Público por semana cinematográfica

Com exceção das primeiras semanas, a comparação entre o número de longas-metragens exibidos por semana cinematográfica ao longo de 2021 e 2022 mostra perfis semelhantes de acíves e declives, com

linhas ligeiramente paralelas, o que revela uma constância nas tendências de frequência nas salas ao longo do calendário de lançamentos.

Gráfico 15 - Total de longas-metragens exibidos por semana cinematográfica - 2021 x 2022



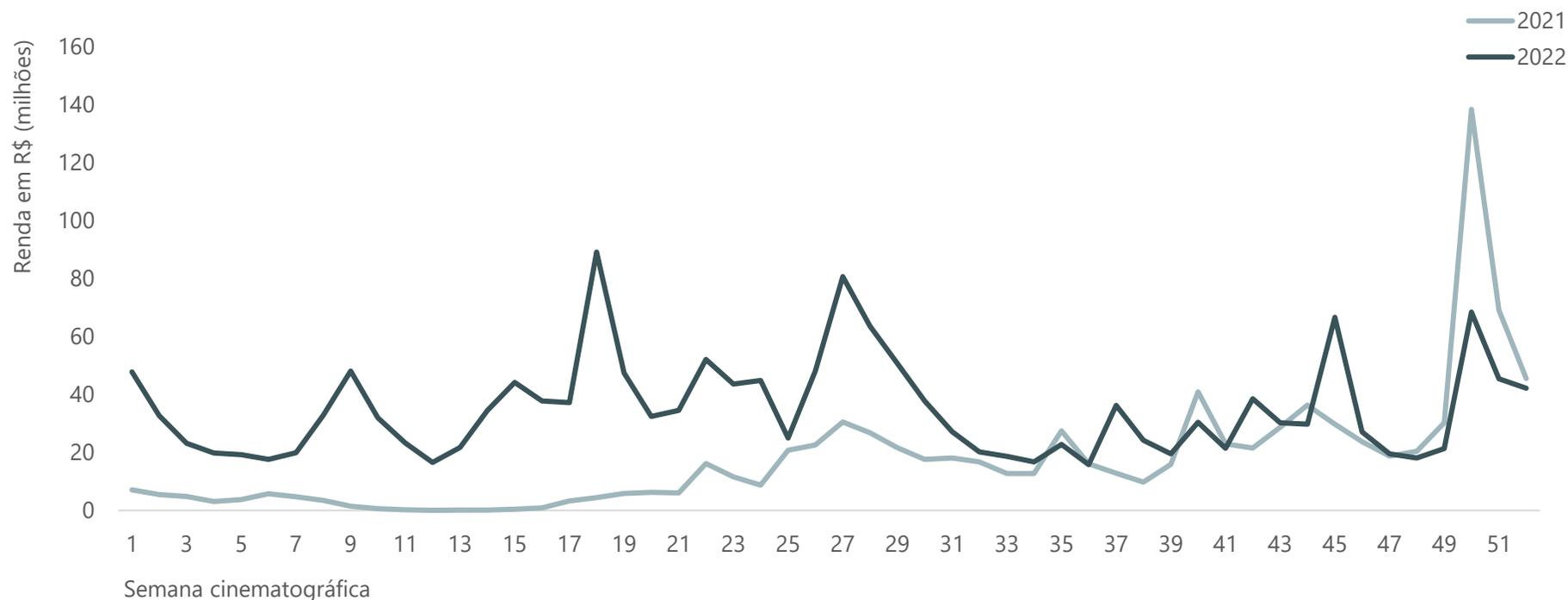
Mercado Cinematográfico – Informe Anual 2022

Secretaria de Regulação – SRG

Sobrepostas, as evoluções da renda por semana cinematográfica em 2021 e 2022 ainda refletem o impacto da pandemia em 2021, quando a renda ficou constante, em um patamar baixo, na maior parte do ano, apresentando uma recuperação clara no quatro trimestre. Já em 2022,

a representação gráfica mostra que houve quatro semanas de pico acentuado, o que sugere um retorno à normalidade, ainda que nas últimas semanas do ano a bilheteria tenha sido inferior à de 2021.

Gráfico 16 - Renda dos longas-metragens exibidos por semana cinematográfica (em R\$) - 2021 x 2022



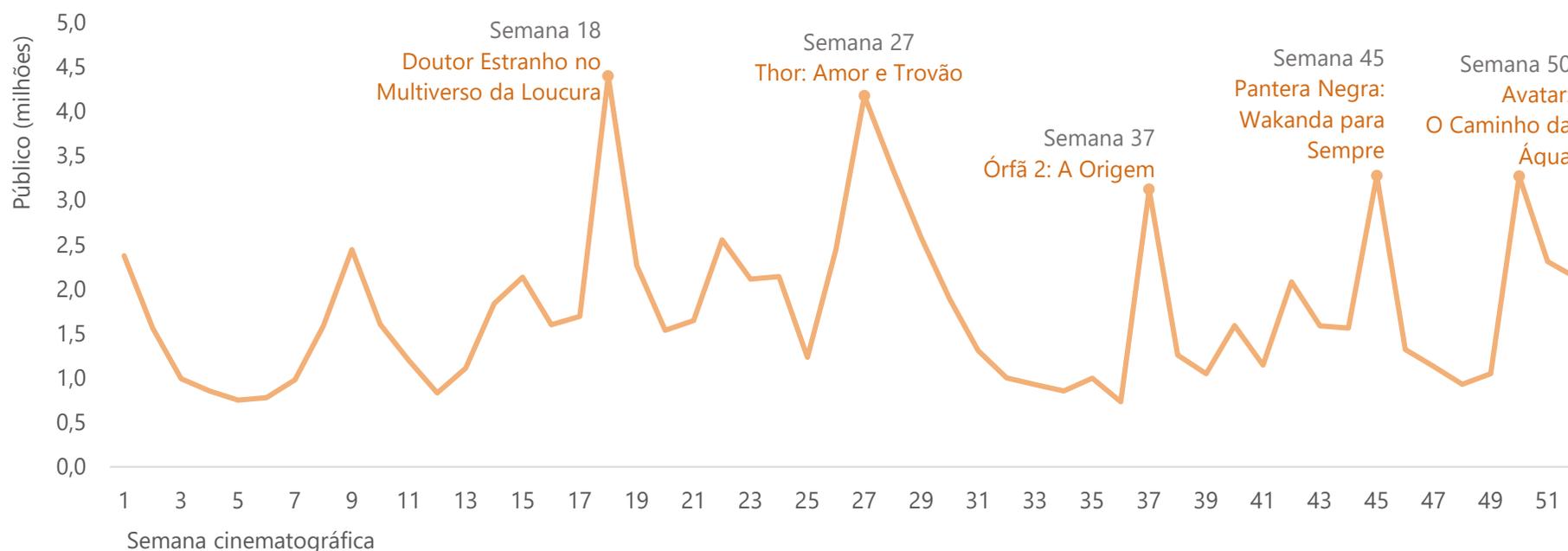
A volta à normalidade após dois anos fortemente comprometidos pela pandemia representou também a volta de antigas tendências, como o domínio absoluto dos *blockbusters* americanos.

Por exemplo, somente na semana de lançamento, quando ocupou 2.537 salas, *Doutor Estranho no multiverso da loucura* teve um público superior ao público de todos os filmes brasileiros exibidos em 2022.

Avatar: O caminho da água, *Doutor Estranho no multiverso da loucura* e *Pantera Negra: Wakanda para sempre* também ocuparam de forma

maciça o parque exibidor, respondendo por mais de 50% das sessões cinematográficas realizadas nas respectivas semanas de estreia. A tradicional estratégia de lançamentos desses *blockbusters* no maior número possível de salas e em mais sessões seguramente maximiza a receita desses filmes, mas também gera justificada preocupação em relação à diversidade dos títulos em cartaz e à visibilidade do cinema nacional.

Gráfico 17 - Público dos longas-metragens estrangeiros por semana cinematográfica - 2022



No caso dos filmes brasileiros, em um ano sem um grande fenômeno de bilheteria, tiveram destaque os lançamentos *Tô ryca! 2* e *Detetives do Prédio Azul 3*. Por sua vez, ainda que tenha apresentado um desempenho positivo, *Eduardo e Mônica* ficou aquém da expectativa

gerada com base no desempenho passado de outro longa-metragem inspirado em uma canção da banda Legião Urbana (*Faroeste Caboclo*, que teve um público total de 1,52 milhão de espectadores).

Gráfico 18 - Público dos longas-metragens brasileiros por semana cinematográfica – 2022

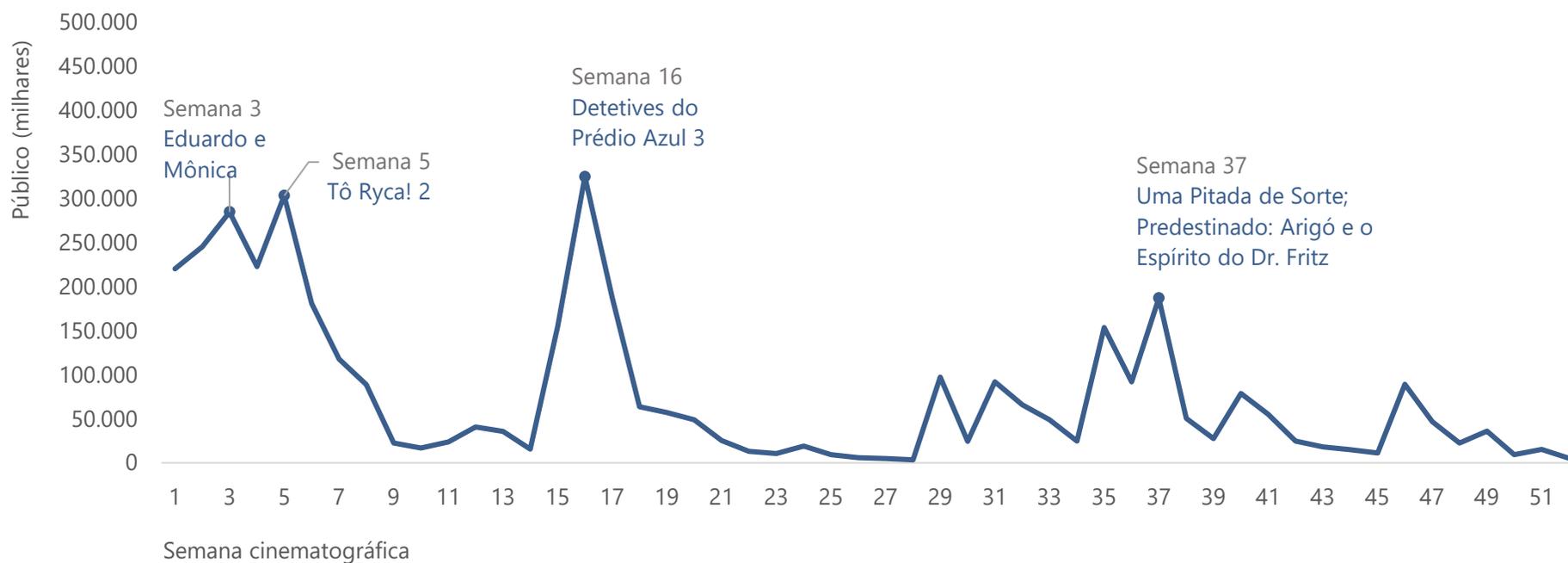
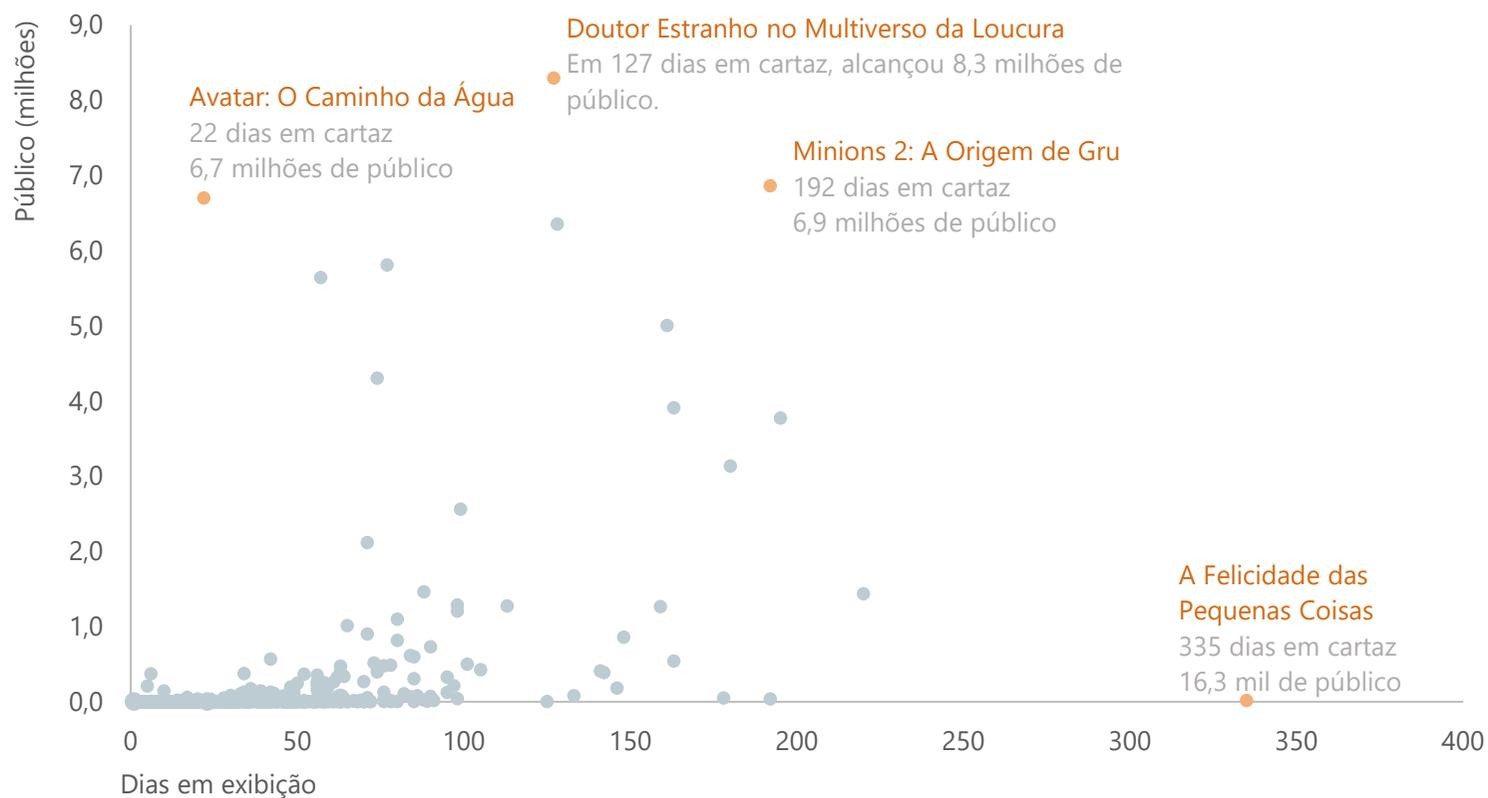
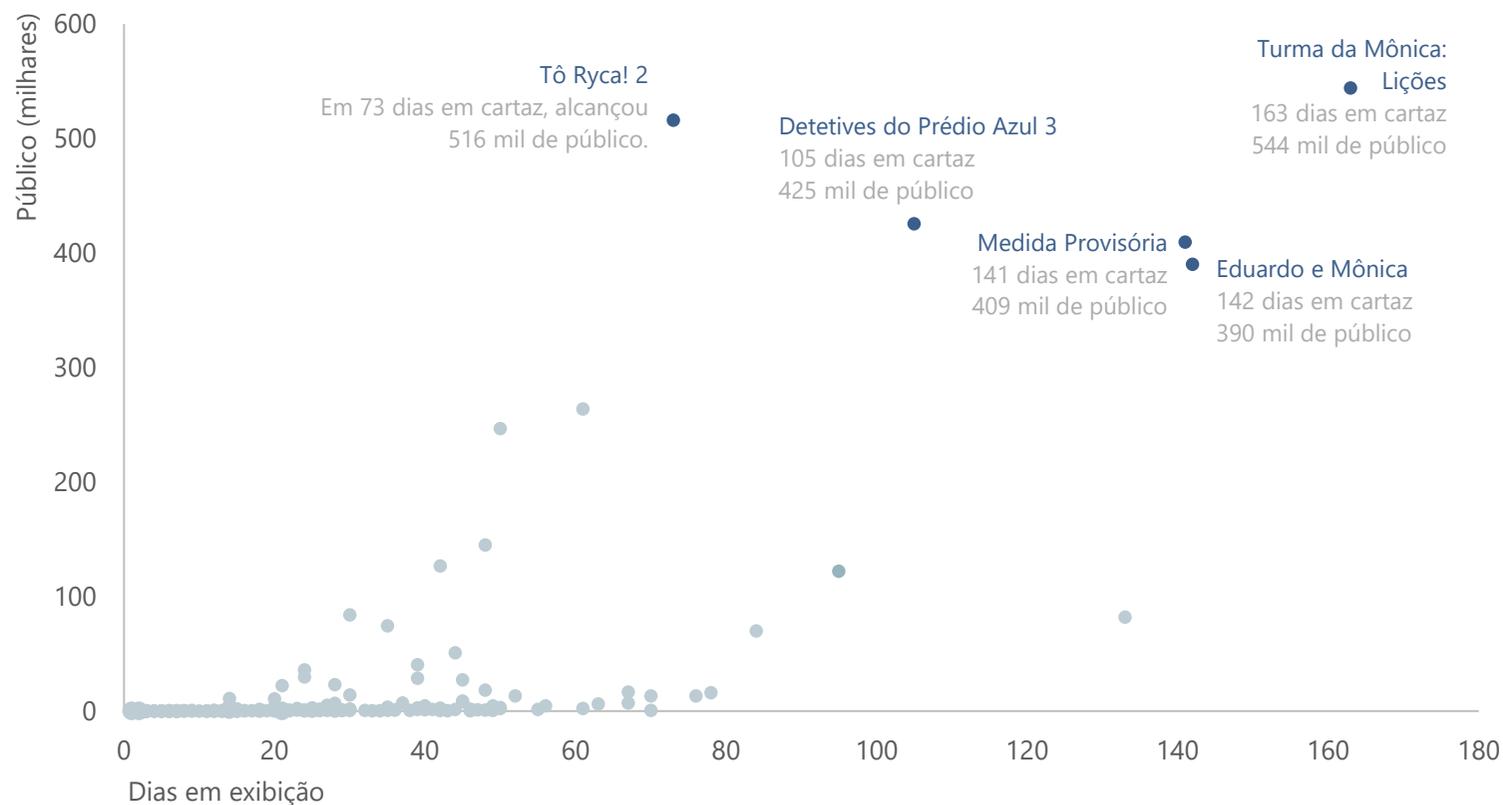


Gráfico 19 - Público total dos longas-metragens exibidos pelo número de dias de exibição* - 2022



(*) Como total de dias em exibição, considera-se o total de datas distintas em que houve pelo menos uma exibição da obra.

Gráfico 20 - Público dos longas-metragens brasileiros exibidos pelo número de dias de exibição* - 2022

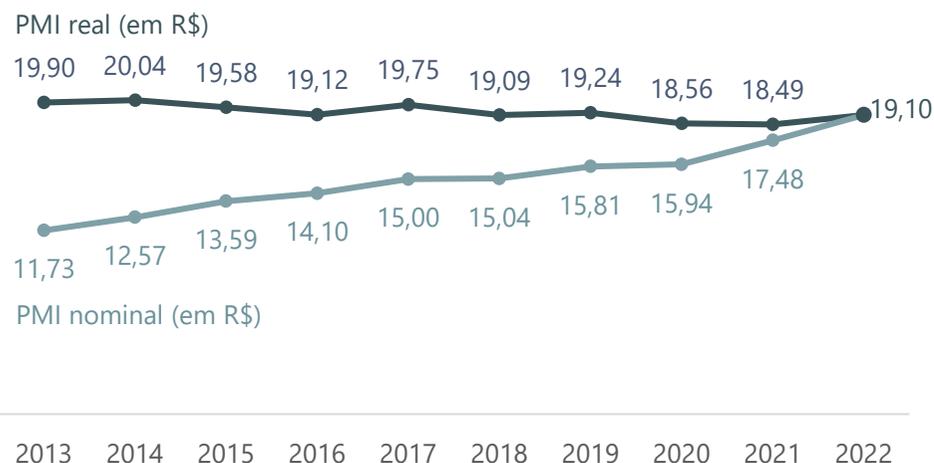


(*) Como total de dias em exibição, considera-se o total de datas distintas em que houve pelo menos uma exibição da obra.

Preço Médio do Ingresso

Como todo indicador financeiro, o Preço Médio do Ingresso (PMI) é afetado pela inflação ao longo dos anos, de forma que se faz sempre necessário examinar não apenas a evolução do preço nominal, mas também do preço corrigido (Gráfico 21).

Gráfico 21 - Preço médio do ingresso (PMI), em R\$ - 2013 a 2022⁵



⁵ Os valores foram atualizados pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), produzido pelo IBGE, conforme percentual acumulado em 12 meses, registrado em dezembro de 2022.

Tabela 9 - Público, renda e preço médio do ingresso (PMI) por região geográfica - 2022

Região do complexo	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)
Centro-Oeste	8.061.346	150.466.761,78	18,67
Nordeste	15.427.962	279.575.290,33	18,12
Norte	5.770.991	104.249.625,86	18,06
Sudeste	52.111.934	1.026.494.995,94	19,70
Sul	13.915.101	258.771.334,01	18,60
Total	95.287.334	1.819.558.007,92	19,10

Em relação às regiões geográficas, a variação apresentada pelo PMI parece relativamente pequena, quando consideradas as disparidades econômicas e sociais entre as regiões do país (Tabela 9). Essa impressão é confirmada pela Tabela 10: por exemplo, o PMI da Paraíba (R\$ 19,44) é apenas 4% mais barato que o PMI do estado de São Paulo, onde o poder de compra da população e a renda per capita são muito maiores.

Metodologia: Preço Real = (Preço Nominal) * (Fator de Deflacionamento); Fator de Deflacionamento = (Índice de inflação em 2022) / (Índice de inflação no período em análise); Índice de Inflação = (1 + IPCA do período em análise) / (Índice de inflação do período imediatamente anterior).

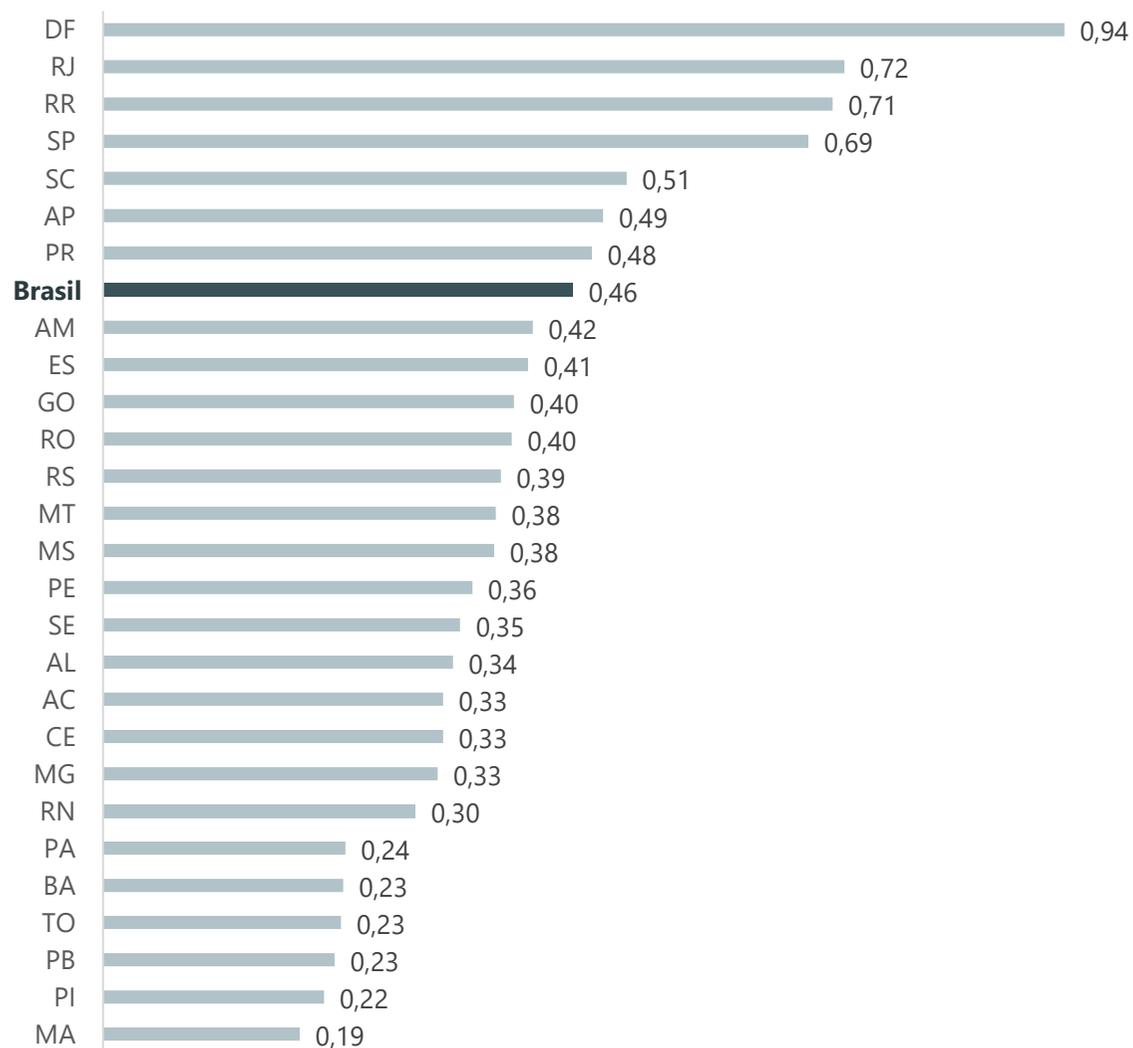
Tabela 10 - Público, renda e preço médio do ingresso (PMI) por UF - 2022

UF do complexo	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)
AC	275.294	5.352.624,00	19,44
AL	1.066.720	18.370.001,36	17,22
AM	1.656.803	30.609.609,00	18,48
AP	377.817	6.237.287,17	16,51
BA	3.435.948	64.570.251,81	18,79
CE	2.964.062	51.151.604,02	17,26
DF	2.742.188	56.531.752,96	20,62
ES	1.648.801	27.394.610,23	16,61
GO	2.787.744	50.378.340,63	18,07
MA	1.306.064	22.654.062,25	17,35
MG	6.766.660	119.357.466,89	17,64
MS	1.081.257	19.316.903,83	17,87
MT	1.450.157	24.239.764,36	16,72
PA	1.996.637	36.166.724,69	18,11
PB	910.946	17.708.143,16	19,44
PE	3.261.692	61.117.225,38	18,74
PI	704.786	11.780.096,46	16,71
PR	5.645.348	107.220.847,56	18,99
RJ	12.017.113	230.408.520,87	19,17
RN	1.007.032	19.784.121,90	19,65
RO	644.758	10.847.685,00	16,82
RR	451.978	7.729.547,00	17,10
RS	4.304.193	76.368.436,72	17,74
SC	3.965.560	75.182.049,73	18,96
SE	770.712	12.439.783,99	16,14
SP	31.679.360	649.334.397,95	20,50
TO	367.704	7.306.149,00	19,87
Total	95.287.334	1.819.558.007,92	19,10



Em 2022, o Distrito Federal foi a UF brasileira que apresentou o maior PMI (R\$ 20,62). Já Sergipe foi o estado com menor PMI no período (R\$ 16,14).

Gráfico 22 - Ingresso de cinema per capita por UF - 2022



Fonte: Ancine (SCB) e Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE (prévia da população com base nos dados do Censo Demográfico 2022 coletados até 25/12/2022).

Público e Renda por dia da semana

Examinado de acordo com o horário das sessões e o dia da semana, observa-se que 41,2% do público total do cinema em 2022 esteve concentrado em sessões realizadas aos finais de semana (sábados e domingos) – período em que se observa a realização de mais sessões cinematográficas do que nos demais dias (Gráfico 23). Sessões de segunda a quarta-feira – dias em que muitas redes exibidoras oferecem descontos nos ingressos – alcançaram outros 36,7% do público total.

Já a Tabela 13 mostra que os filmes brasileiros apresentam maior participação de público nas sessões realizadas às quintas e sextas-feiras entre 14h e 15h59 – possivelmente porque, nas salas com multiprogramação, eles são mais escalados nessas sessões de menor potencial econômico que os filmes estrangeiros, que ficam com os horários mais nobres (Tabela 14). Em outras palavras, o público dos filmes nacionais pode estar sendo direcionado, em parte, para sessões do início da tarde dos dias de semana. Como nem todos os potenciais espectadores podem ir ao cinema nesse horário, isso representa um fator limitador para a bilheteria desses filmes.

Tabela 11 - Preço médio do ingresso (PMI) por dia da semana - 2022

Dia da semana	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)
Segunda-feira	11.462.810	179.093.849,58	15,62
Terça-feira	10.652.571	170.517.552,65	16,01
Quarta-feira	12.881.648	217.731.017,28	16,90
Quinta-feira	9.631.947	189.450.712,40	19,67
Sexta-feira	11.424.180	229.753.601,11	20,11
Sábado	21.330.465	450.708.886,17	21,13
Domingo	17.903.713	382.302.388,73	21,35
Total	95.287.334	1.819.558.007,92	19,10

Gráfico 23 - Distribuição do público e do n.º de sessões realizadas pelos dias da semana - 2022

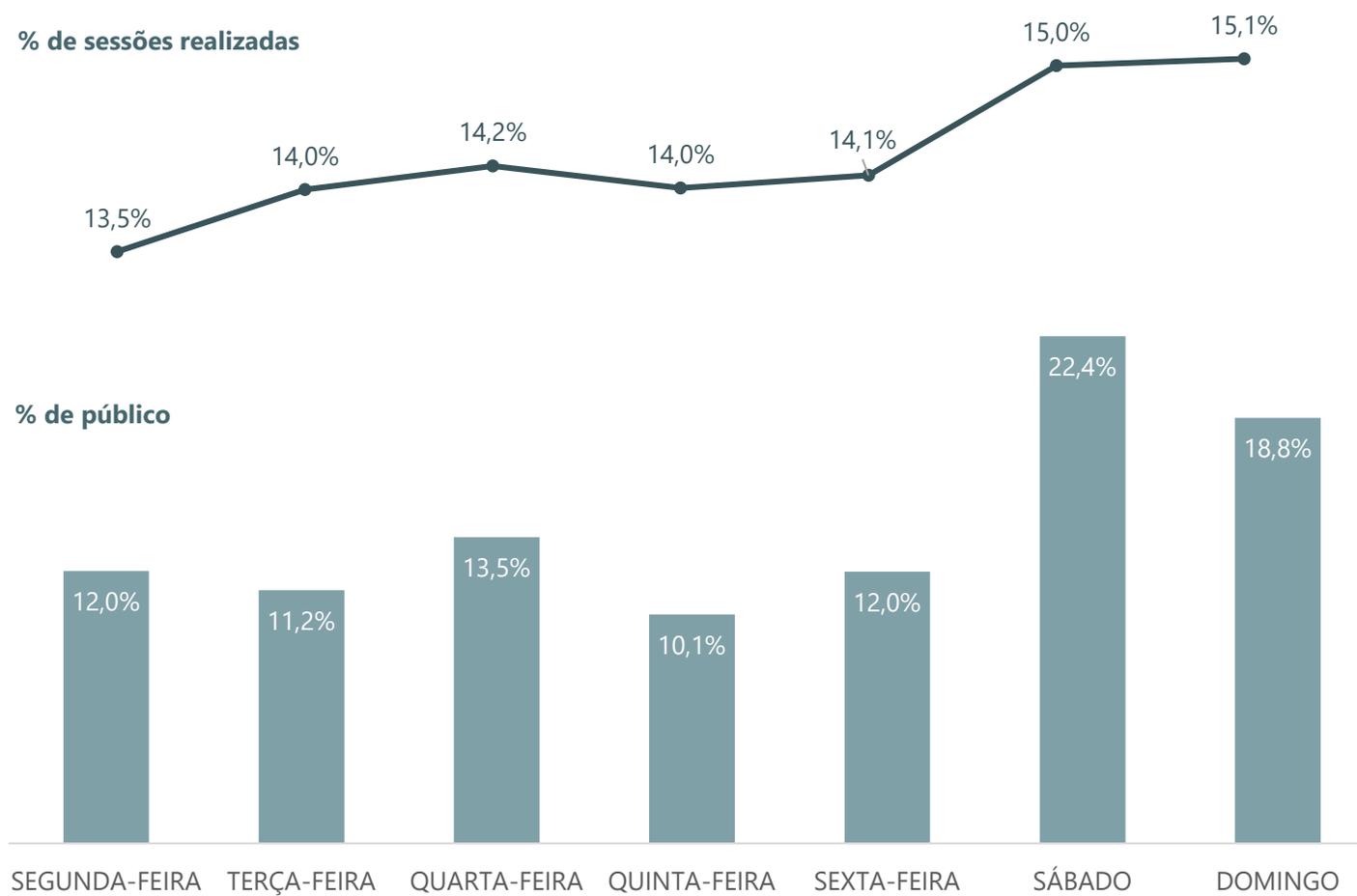


Tabela 12 - Participação dos longas-metragens estrangeiros no público total de Salas de Cinema por faixa horária da sessão* - 2022

Faixa horária	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA	SÁBADO	DOMINGO
12h-13h59	95,4%	95,4%	94,9%	94,7%	94,2%	94,4%	94,4%
14h-15h59	94,7%	94,5%	94,6%	93,7%	93,8%	95,0%	94,9%
16h-17h59	95,4%	95,7%	95,3%	94,2%	94,6%	95,4%	95,3%
18h-19h59	95,4%	95,3%	96,1%	95,2%	95,2%	95,3%	95,3%
20h-21h59	97,1%	97,3%	97,7%	97,2%	97,2%	97,1%	97,2%
22h-23h59	97,1%	96,8%	98,6%	97,2%	97,4%	97,3%	96,9%

Tabela 13 - Participação dos longas-metragens brasileiros no público total de Salas de Cinema por faixa horária da sessão* - 2022

Faixa horária	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA	SÁBADO	DOMINGO
12h-13h59	4,6%	4,6%	5,1%	5,3%	5,8%	5,6%	5,6%
14h-15h59	5,3%	5,5%	5,4%	6,3%	6,2%	5,0%	5,1%
16h-17h59	4,6%	4,3%	4,7%	5,8%	5,4%	4,6%	4,7%
18h-19h59	4,6%	4,7%	3,9%	4,8%	4,8%	4,7%	4,7%
20h-21h59	2,9%	2,7%	2,3%	2,8%	2,8%	2,9%	2,8%
22h-23h59	2,9%	3,2%	1,4%	2,8%	2,6%	2,7%	3,1%

Tabela 14 - Participação das sessões de longas-metragens brasileiros em relação ao total de sessões realizadas, por faixa horária* - 2022

Faixa horária	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA	SÁBADO	DOMINGO
12h-13h59	9,8%	9,8%	9,7%	10,3%	10,5%	10,6%	11,1%
14h-15h59	10,0%	9,9%	9,8%	10,2%	10,3%	10,1%	10,1%
16h-17h59	9,2%	9,1%	8,9%	9,4%	9,5%	9,2%	9,1%
18h-19h59	9,2%	9,1%	8,5%	9,5%	9,5%	9,4%	9,2%
20h-21h59	6,3%	6,1%	5,6%	6,4%	6,4%	6,4%	6,2%
22h-23h59	6,0%	5,9%	4,7%	6,1%	5,7%	5,8%	6,1%

(*) Sessões realizadas no período entre 0h e 12h não estão contabilizadas nas tabelas acima.

Um exame do total de 660 títulos exibidos em 2022 sinaliza o retorno das tendências do período pré-pandemia. As obras de animação tiveram um público robusto (superior a 200 mil por título exibido, média superior até mesmo à dos filmes de ficção, cerca de 164 mil); já

os documentários, único gênero no qual os filmes nacionais são maioria (em número de títulos), representam 13,9% dos títulos exibidos, mas alcançaram um público de apenas 0,1% do total e uma média de público de 1.455 espectadores por título.

Tabela 15 - Total de longas-metragens exibidos, público e renda por gênero cinematográfico* - 2022

Gênero cinematográfico	Longas exibidos	% Longas exibidos	Público	% Público	Renda (R\$)	% Renda
Animação	71	10,8%	14.249.179	15,0%	253.029.921,56	13,9%
Documentário	92	13,9%	133.897	0,1%	2.303.047,49	0,1%
Ficção	493	74,7%	80.875.501	84,9%	1.563.777.785,31	85,9%
Outros	4	0,6%	28.757	0,03%	447.253,56	0,02%
Total	660	100%	95.287.334	100%	1.819.558.007,92	100%

(*) As categorias de gênero cinematográfico empregadas neste Informe correspondem às classificações estabelecidas no CPB das obras analisadas, em consonância com os tipos estabelecidos no art. 10 da Instrução Normativa n.º 104 da ANCINE, de 10 de julho de 2012.

Gráfico 24 - Participação dos longas-metragens exibidos no total de títulos, por gênero cinematográfico e nacionalidade da obra - 2022

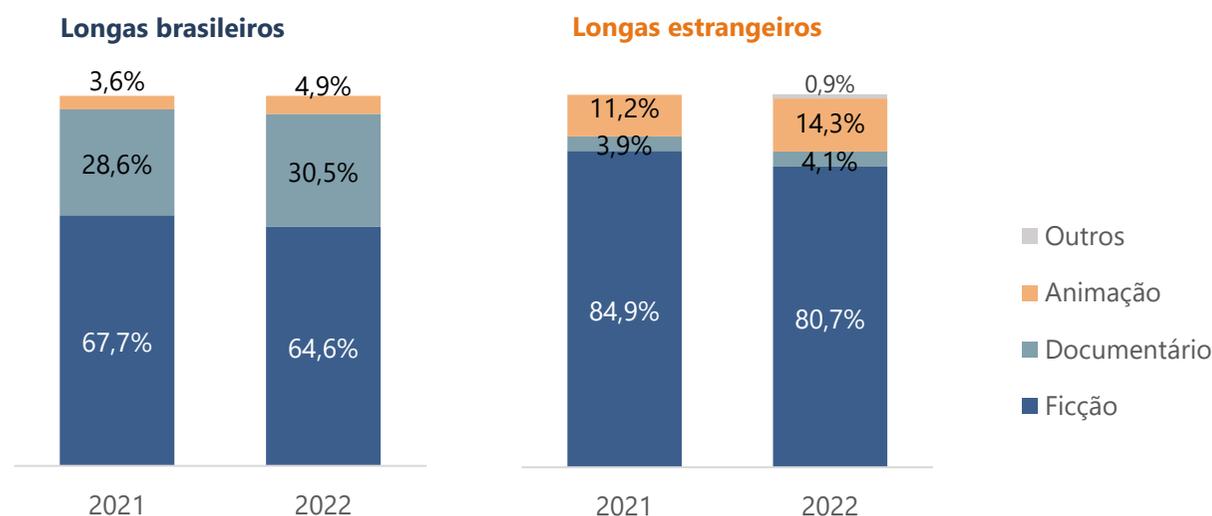
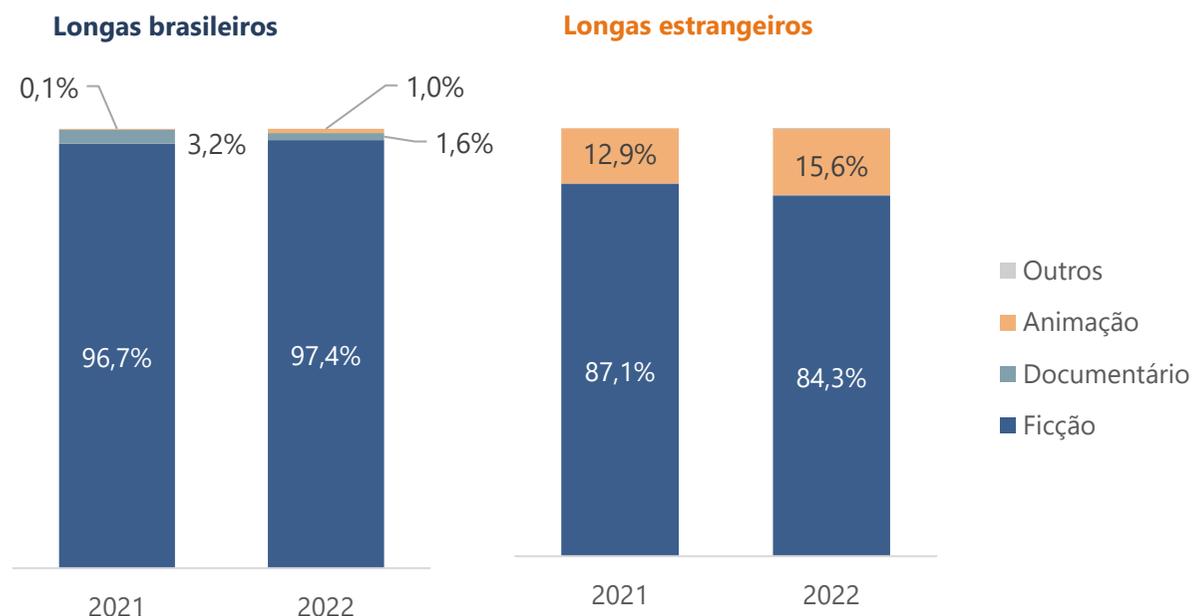


Gráfico 25 - Participação dos longas-metragens exibidos no público por nacionalidade, de acordo com o gênero cinematográfico - 2022



A Tabela 16 e o Gráfico 26 mostram que, em 2022, houve uma razoável diversidade na origem geográfica dos longas-metragens exibidos em salas de cinema, com países de todos os continentes representados, especialmente da Europa. O desempenho comercial desse conjunto de títulos, contudo, continuou sendo bastante modesto, sobretudo se comparado aos resultados dos filmes norte-americanos.

Como em anos anteriores, isso sugere que o caminho para mitigar o predomínio dos Estados Unidos no mercado brasileiro de cinema deve ir além do fomento à oferta de longas-metragens (produção e

distribuição): a participação das obras nacionais em relação ao total de títulos lançados a cada ano mantém um comportamento consistente na série histórica. Por exemplo, entre 2019 e 2022, em média, 39,5% dos lançamentos foram produções brasileiras.

Dessa forma, a continuidade e o aprimoramento constante de políticas eficazes de atração do público brasileiro para esses lançamentos serão fundamentais para que o cinema nacional deixe de ser desproporcionalmente minoritário em seu próprio país.

Tabela 16 - Total de longas-metragens exibidos, público e renda por país de origem da obra - 2022

País	Longas-metragens exibidos	Público	Renda (R\$)
África	3	1.273	20.675,70
África do Sul	1	1	12,00
Egito	1	1.232	20.133,70
Tunísia	1	40	530,00
América Latina	6	16.467	305.490,83
Chile	2	1.213	23.636,76
Colômbia	2	8.256	156.131,20
México	1	4.982	106.662,87
Peru	1	2.016	19.060,00
Ásia	20	1.055.880	19.081.640,71
China	1	6	68,00
China, Hong Kong	1	1.254	23.813,12
Coréia do Sul	5	29.467	464.878,60
Irã	2	29	508,66
Japão	10	1.024.867	18.588.625,33
Taiwan	1	257	3.747,00
Brasil	246	4.032.508	71.201.202,60
Brasil sem regime de coprodução	209	3.981.037	70.269.639,39
Coprodução com outros países	37	51.471	931.563,21
Canadá	3	39.175	746.512,63
Estados Unidos	172	75.858.544	1.443.930.626,21

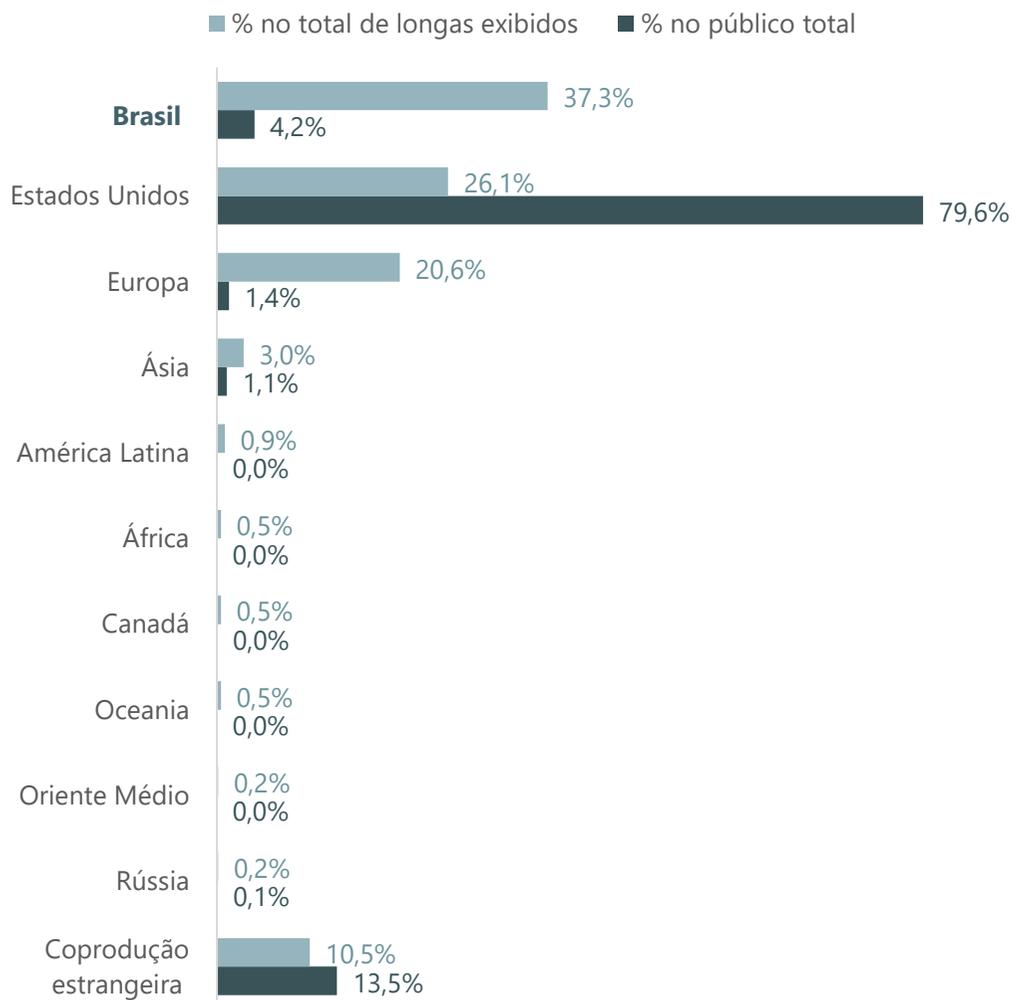
Mercado Cinematográfico – Informe Anual 2022

Secretaria de Regulação – SRG

País	Longas-metragens exibidos	Público	Renda (R\$)
Europa	136	1.300.925	23.595.334,29
Alemanha	12	8.036	155.930,89
Áustria	1	1	0,00
Espanha	6	659.828	11.414.384,79
Finlândia	1	76.757	1.358.333,07
França	52	114.542	2.223.389,31
Inglaterra	1	40	850,80
Itália	6	4.463	58.525,02
Polônia	3	24.249	396.823,18
Portugal	3	570	7.065,37
Reino Unido	8	219.933	4.294.200,24
Sérvia	1	37	361,49
Suécia	1	2.143	38.257,73
Ucrânia	1	33.362	584.202,38
Coprodução Europa	40	156.964	3.063.010,02
Oceania	3	12.779	250.701,20
Austrália	3	12.779	250.701,20
Oriente Médio	1	50	514,00
Rússia	1	70.579	1.073.023,28
Outras coproduções estrangeiras	69	12.899.154	330.553.489
Total	660	95.287.334	1.890.759.210,52

Fonte: SCB (títulos exibidos) e SAD (dados sobre o país de origem das obras).

Gráfico 26 - Participação dos longas-metragens exibidos por região de origem da obra - 2022



Fonte: SCB (títulos exibidos) e SAD (dados sobre o país de origem das obras).

Distribuição

O protagonismo histórico na oferta de filmes comercialmente competitivos manteve as empresas distribuidoras estrangeiras na liderança dos rankings de participação de público e renda em 2022. Superada a pandemia de Covid-19, os patamares de público e renda demonstraram forte recuperação em relação a 2021, mas o mercado manteve a tendência a se acomodar em um padrão que estabelece um grande hiato entre o desempenho das distribuidoras estrangeiras e o das distribuidoras nacionais.

Desta vez, a Warner ficou no topo do ranking, com 32,8 milhões de público e R\$ 617,6 milhões de renda. A Disney (30,2 milhões de público e R\$ 605 milhões de renda) aparece em segundo lugar, seguida pela Paramount e pela Sony (Tabela 17). Juntas, essas quatro distribuidoras abocanharam 89% do público e 90% da renda do mercado de distribuição do país.

Entre as distribuidoras brasileiras, destacou-se mais uma vez a Paris Filmes, que ocupou a sexta posição do ranking: os filmes por ela distribuídos (estrangeiros e nacionais) tiveram um público total de 2,3 milhões e uma renda total de R\$ 41,4 milhões.

Considerando apenas a distribuição de longas-metragens nacionais (Tabela 18), ocuparam as primeiras três posições do ranking a Downtown, a Paris e a Imagem. Mas chama a atenção o bom desempenho de distribuidoras menores que passaram a dedicar um foco maior ao cinema nacional, como a Embaúba Filmes e a Galeria Distribuidora.

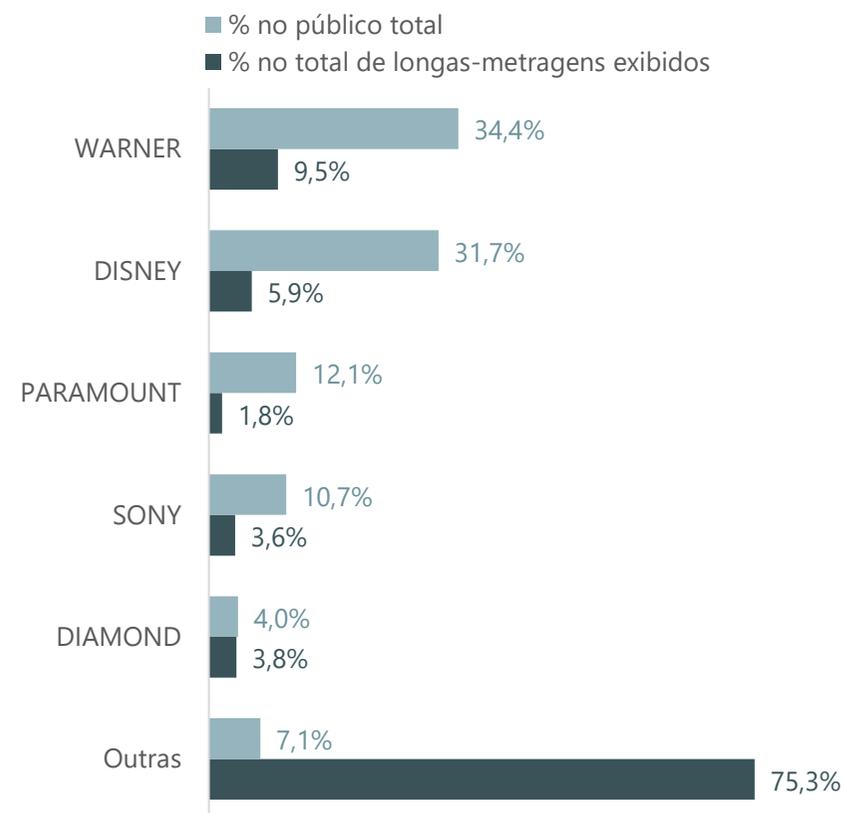
Tabela 17 - Distribuidoras que alcançaram maior público em 2022

Distribuidora	Nacionalidade da distribuidora ⁶	Público	Renda (R\$)
WARNER	Estrangeira	32.792.629	617.557.107,86
DISNEY	Estrangeira	30.194.299	605.081.087,49
PARAMOUNT	Estrangeira	11.489.476	226.842.135,74
SONY	Estrangeira	10.167.725	188.261.701,85
DIAMOND FILMS DO BRASIL	Estrangeira	3.850.913	60.780.012,84
PARIS	Brasileira	2.282.678	41.445.129,84
DOWNTOWN	Brasileira	1.397.019	24.300.254,12
IMAGEM	Brasileira	1.329.407	22.993.839,94
ELO COMPANY / H2O FILMS	Brasileira	409.401	7.744.820,34
PLAYARTE	Brasileira	310.679	5.486.419,25
Outras	-	1.063.108	19.065.498,65
Total		95.287.334	1.819.558.007,92

Fonte: SCB (público e renda), SAD (classificação das distribuidoras), SADIS e consultas externas (informações das distribuidoras).

⁶ Considera-se como brasileira a empresa distribuidora que, concomitantemente: seja constituída sob as leis brasileiras, com sede e administração no país, e atenda aos

Gráfico 27 - Participação das distribuidoras no público e no total de longas-metragens exibidos - 2022



Fonte: SCB / SADIS e consultas externas.

critérios definidos pelo art. 1º, § 2º da MP 2.228-1/2001 e pelo art. 1º, inciso III da IN 91/2010, da Ancine.

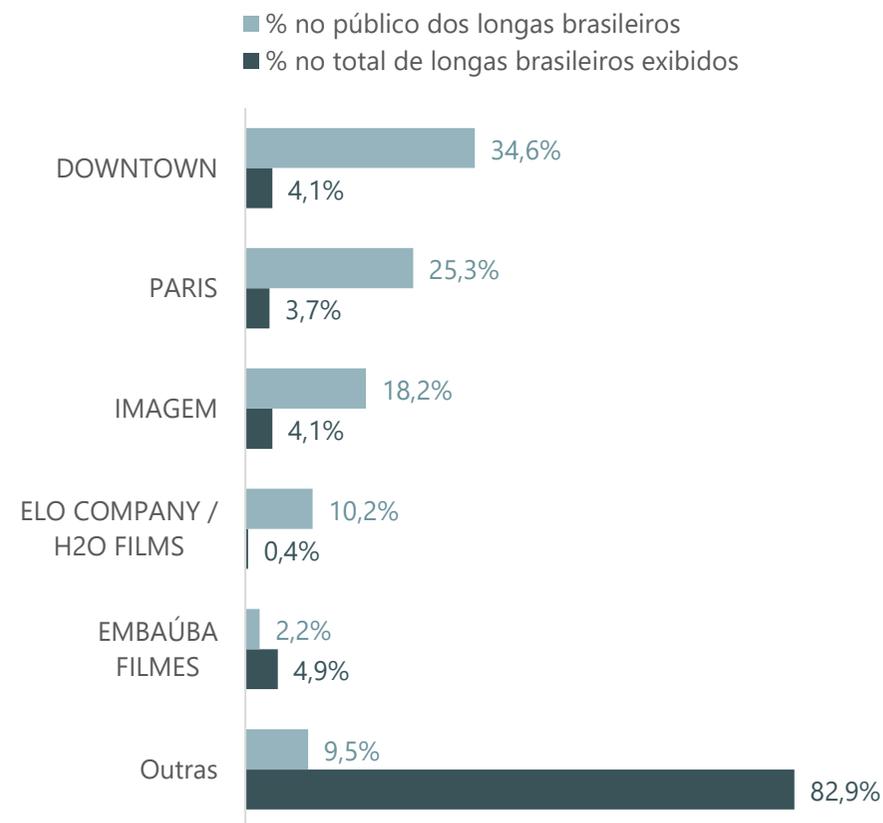
Tabela 18 - Distribuidoras que alcançaram maior público em 2022, na distribuição de longas-metragens brasileiros

Distribuidora	Nacionalidade da distribuidora ⁷	Público	Renda (R\$)
DOWNTOWN	Brasileira	1.397.019	24.300.254,12
PARIS	Brasileira	1.021.429	18.465.080,09
IMAGEM	Brasileira	734.968	12.432.947,35
ELO COMPANY / H2O FILMS	Brasileira	409.401	7.744.820,34
EMBAÚBA FILMES	Brasileira	87.324	1.534.797,55
DISNEY	Estrangeira	85.371	1.450.615,72
VITRINE FILMES	Brasileira	84.379	1.529.775,35
GALERIA DISTRIBUIDORA	Brasileira	50.810	881.980,65
SYNAPSE	Brasileira	28.644	528.999,77
O2 PLAY	Brasileira	19.484	401.786,76
Outras	-	113.679	1.930.144,90
Total		4.032.508	71.201.202,60

Fonte: SCB / SAD / SADIS e consultas externas.

⁷ Considera-se como brasileira a empresa distribuidora que, concomitantemente: seja constituída sob as leis brasileiras, com sede e administração no país, e atenda aos

Gráfico 28 - Participação das distribuidoras no público e no total dos longas-metragens brasileiros exibidos – 2022



Fonte: SCB / SADIS e consultas externas.

critérios definidos pelo art. 1º, § 2º da MP 2.228-1/2001 e pelo art. 1º, inciso III da IN 91/2010, da Ancine.

A Tabela 19 traz o *market share* de público, renda e longas exibidos por nacionalidade das distribuidoras. Considerando que em 2019, último ano de normalidade pré-pandemia, as distribuidoras brasileiras ficaram com 19,7% do público e 17,9% da renda, os números de 2022 foram modestos: 6,8% do público e 6,4% da renda. Isso não

surpreende, já que reflete a ausência de fenômenos brasileiros de bilheteria: sem filmes nacionais com grande apelo comercial, é natural que a participação no mercado das distribuidoras brasileiras tenha um teto mais baixo.

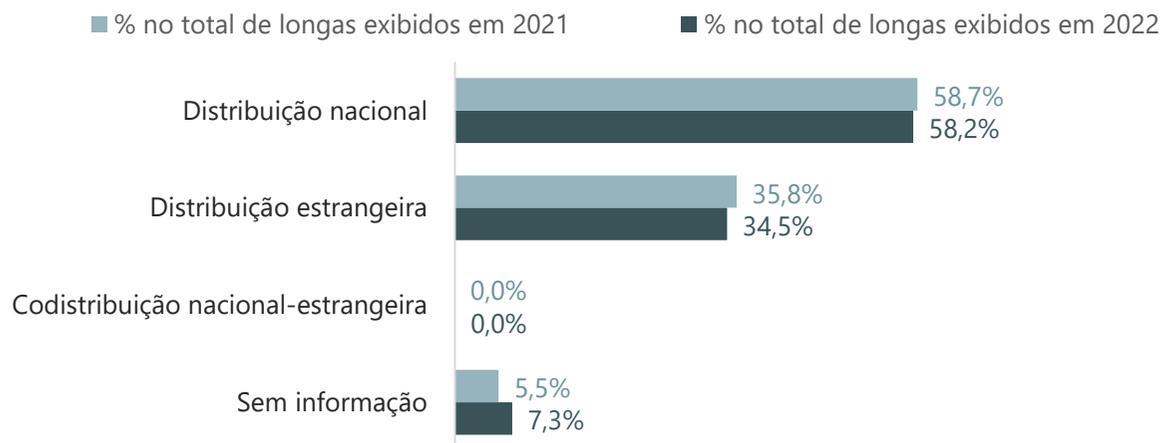
Tabela 19 - Total de longas-metragens exibidos, público e renda por origem de capital⁸ das distribuidoras - 2022

Origem de capital	Longas-metragens exibidos	%	Público	%	Renda (R\$)	%
Distribuição estrangeira	228	34,5%	88.704.453	93,1%	1.702.104.386,29	93,5%
Distribuição nacional	384	58,2%	6.513.846	6,8%	116.343.678,92	6,4%
Sem informação	48	7,3%	69.035	0,1%	1.109.942,71	0,1%
Total	660	100,0%	95.287.334	100,0%	1.819.558.007,92	100,0%

Fonte: SCB / SADIS e consultas externas.

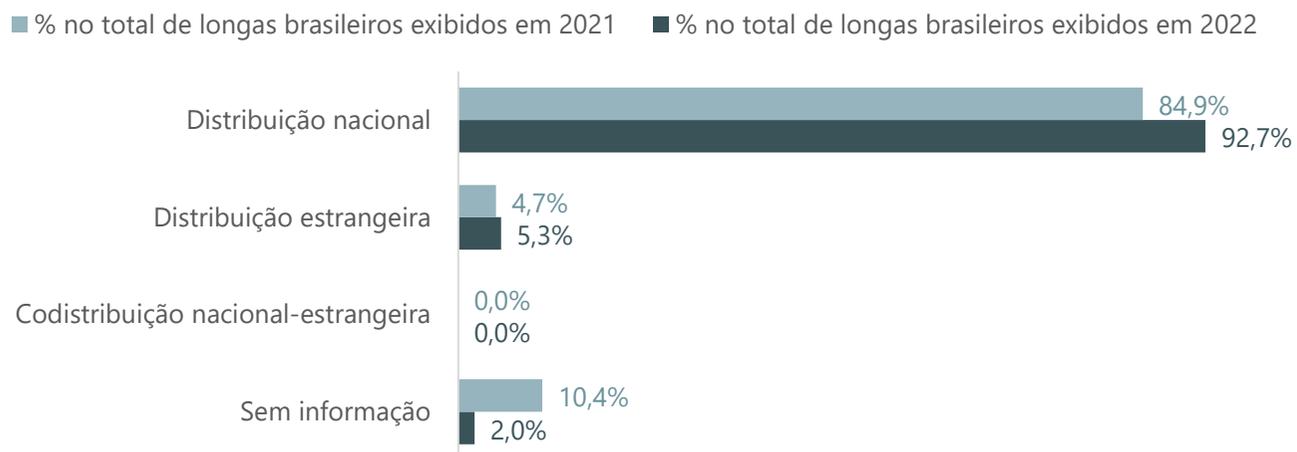
⁸ São considerados como distribuição nacional os longas-metragens distribuídos por empresas brasileiras classificadas nos termos do art.1º, §2º da MP 2.228-1/2001, isto é, constituídas sob as leis brasileiras, com sede e administração no país, cuja maioria do capital total e votante seja de titularidade direta ou indireta de brasileiros natos ou naturalizados há mais de 10 (dez) anos, os quais devem exercer de fato e de direito o poder decisório da empresa. Cumpre acrescentar que a categoria “Sem informação”, indicada na tabela, engloba as obras para as quais não foi possível identificar a empresa distribuidora.

Gráfico 29 - Participação das distribuidoras no total de longas-metragens exibidos por origem de capital das empresas - 2021 x 2022



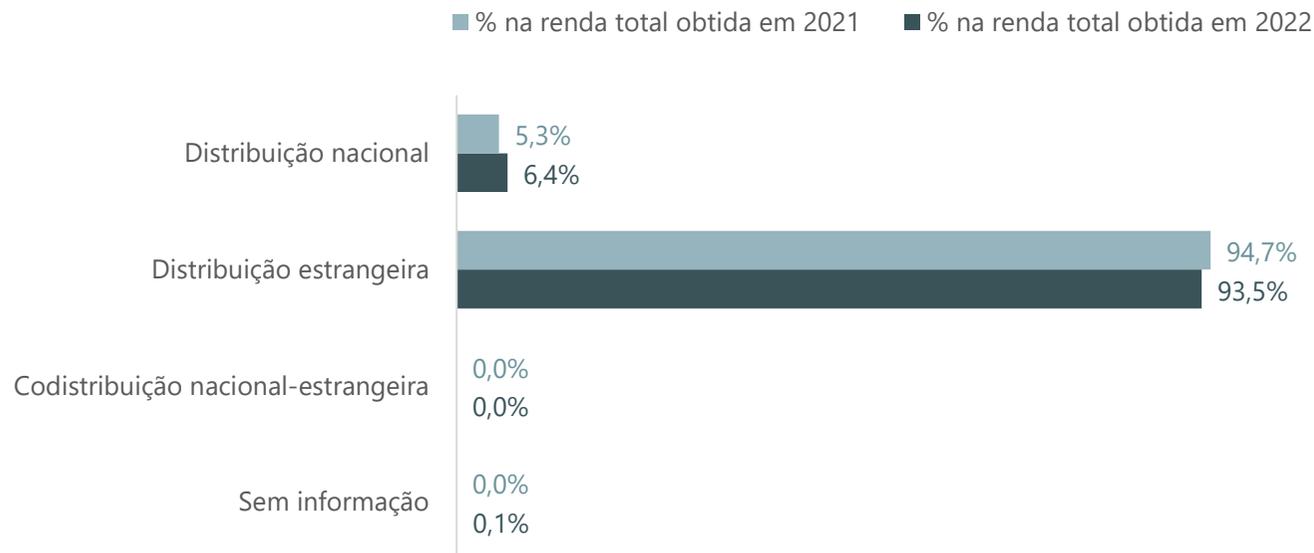
Fonte: SCB / SADIS e consultas externas.

Gráfico 30 - Participação das distribuidoras no total de longas-metragens brasileiros exibidos por origem de capital das empresas - 2021 x 2022



Fonte: SCB / SADIS e consultas externas.

Gráfico 31 - Participação das distribuidoras na renda total, por origem de capital das empresas - 2021 x 2022



Fonte: SCB / SADIS e consultas externas.

Parque Exibidor Brasileiro

O parque exibidor brasileiro encerrou 2022 com 3.415 salas em funcionamento – um crescimento de 4,6% em relação a 2021 (3.266 salas), como demonstra o Gráfico 32. Isso não apenas aproxima o tamanho do parque exibidor do recorde de 3.507 salas de 2019 como também aponta para a retomada consistente da trajetória de crescimento verificada nos dez anos anteriores à pandemia, período em que foi superado o recorde histórico do número de salas da década de 1970.

Cabe ressaltar que o número de 3.415 salas abertas é um retrato “instantâneo” dos dados constantes no dia 31/12/2022 no Módulo de Registro de Agente Econômico do SAD – Sistema Ancine Digital, mesmo critério adotado nos Informes Cinematográficos a partir de 2019. Alguns gráficos e tabelas deste Informe também apresentam dados extraídos do SCB – Sistema de Controle de Bilheteria, que registra as sessões realizadas a cada semana cinematográfica.

Em relação a 2021, o aumento do número de complexos cinematográficos em 2022 foi de 6%, passando de 766 para 812 (Tabela 20). Outros indicadores positivos, ainda que o crescimento

total tenha sido relativamente modesto, foram o número de municípios com sala de cinema (que subiu 5%) e a porcentagem da população atendida, que passou de 57,8% em 2021 para 58,9% em 2022. Essa variação resultou em uma diminuição perceptível no número de habitantes por sala (60.835), indicador afetado não somente pelo aumento do número de salas em funcionamento no país, como também pela redução no número total de habitantes divulgado pelo IBGE – a população retraiu -2,6% em relação ao ano anterior segundo dados do instituto.

Discriminado por região geográfica, o total de salas em funcionamento apresentou variação positiva em todas as regiões do país (Tabela 21), sendo mais acentuada no Nordeste (13,4%). Por sua vez, a variação do número de habitantes por sala foi maior nas regiões Nordeste (15,3%) e Norte (12,9%), conforme a Tabela 22. Ou seja, como já havia acontecido em 2021, a variação desses indicadores foi maior nas regiões com menor PIB per capita. Em termos absolutos, contudo, as regiões mais pobres ainda são aquelas menos atendidas com salas de cinema (Gráfico 33).

Gráfico 32 - Número de Salas de Cinema em funcionamento no Brasil - 1971 a 2022



Fonte: Filme B (dados de 1971 a 2005) e SAD (a partir de 2006).

Tabela 20 - Panorama da exibição cinematográfica no país - 2013 a 2022

Indicadores	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
N.º de salas em funcionamento	2.678	2.833	3.005	3.160	3.223	3.347	3.507	1.860	3.266	3.415
N.º de complexos em funcionamento	721	746	742	771	782	809	852	466	766	812
Salas por complexo	3,7	3,8	4,0	4,1	4,1	4,1	4,1	4,0	4,3	4,2
População brasileira ⁹	200.004.188	201.717.541	203.475.683	205.156.587	206.804.741	208.494.900	210.147.125	211.755.692	213.317.639	207.750.291
Habitantes por sala	74.684	71.203	67.712	64.923	64.165	62.293	59.922	113.847	65.315	60.835
Cidades com cinema	392	398	388	383	396	416	439	284	419	439
% Cidades com cinema	7,0%	7,1%	7,0%	6,9%	7,1%	7,5%	7,9%	5,1%	7,5%	7,9%
% População atendida	53,3%	52,9%	54,4%	55,1%	55,9%	57,0%	58,1%	46,4%	57,8%	58,9%

Fonte: Ancine (SAD) e Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE.

Tabela 21 - Total de salas em funcionamento por região geográfica - 2013 a 2022

Região	Salas em funcionamento										Variação 2013 x 2022	Variação 2021 x 2022
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022		
Centro-Oeste	239	245	258	274	279	285	286	170	280	285	19,2%	1,8%
Nordeste	351	403	446	490	513	548	586	356	529	600	70,9%	13,4%
Norte	136	156	194	198	212	228	235	169	204	221	62,5%	8,3%
Sudeste	1.497	1.574	1.660	1.728	1.718	1.761	1.846	1.012	1.739	1.774	18,5%	2,0%
Sul	455	455	447	470	501	525	554	153	514	535	17,6%	4,1%
Brasil	2.678	2.833	3.005	3.160	3.223	3.347	3.507	1.860	3.266	3.415	27,5%	4,6%

Fonte: Ancine (SAD).

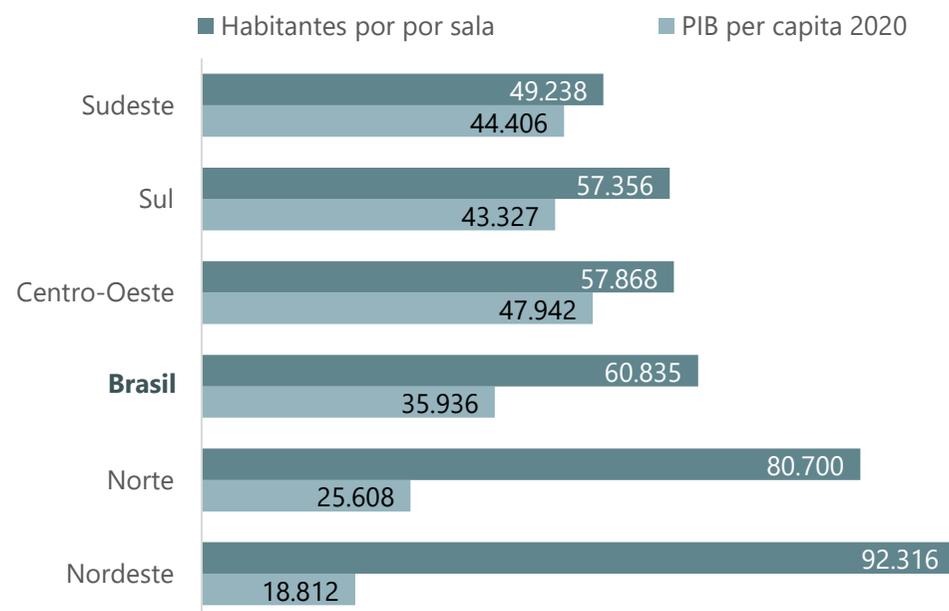
⁹ De 2013 a 2021, os dados da população brasileira correspondem às projeções populacionais realizadas pelo IBGE, com última edição em 2018. Já em 2022, o indicador foi obtido a partir dos dados preliminares do Censo Demográfico 2022 coletados até 25/12/2022.

Tabela 22 - Habitantes por sala em cada região geográfica - 2013 a 2022

Região	Habitantes por sala										Variação 2013 x 2022	Variação 2021 x 2022
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022		
Centro-Oeste	62.746	62.111	59.855	57.149	56.885	56.442	56.983	97.084	59.669	57.868	-7,8%	-3,0%
Nordeste	157.232	137.378	125.175	114.568	110.024	103.578	97.392	161.164	109.013	92.316	-41,3%	-15,3%
Norte	124.792	111.062	89.992	89.351	84.575	79.747	78.430	110.489	92.681	80.700	-35,3%	-12,9%
Sudeste	56.281	53.975	51.614	49.981	50.661	49.808	47.872	87.957	51.543	49.238	-12,5%	-4,5%
Sul	62.846	63.358	65.027	62.341	58.936	56.674	54.108	197.335	59.149	57.356	-8,7%	-3,0%
Brasil	74.684	71.203	67.712	64.923	64.165	62.293	59.922	113.847	65.315	60.835	-18,5%	-6,9%

Fonte: Ancine (SAD) e Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE.

Gráfico 33 - Relação habitantes por sala e PIB per capita por região geográfica - 2022

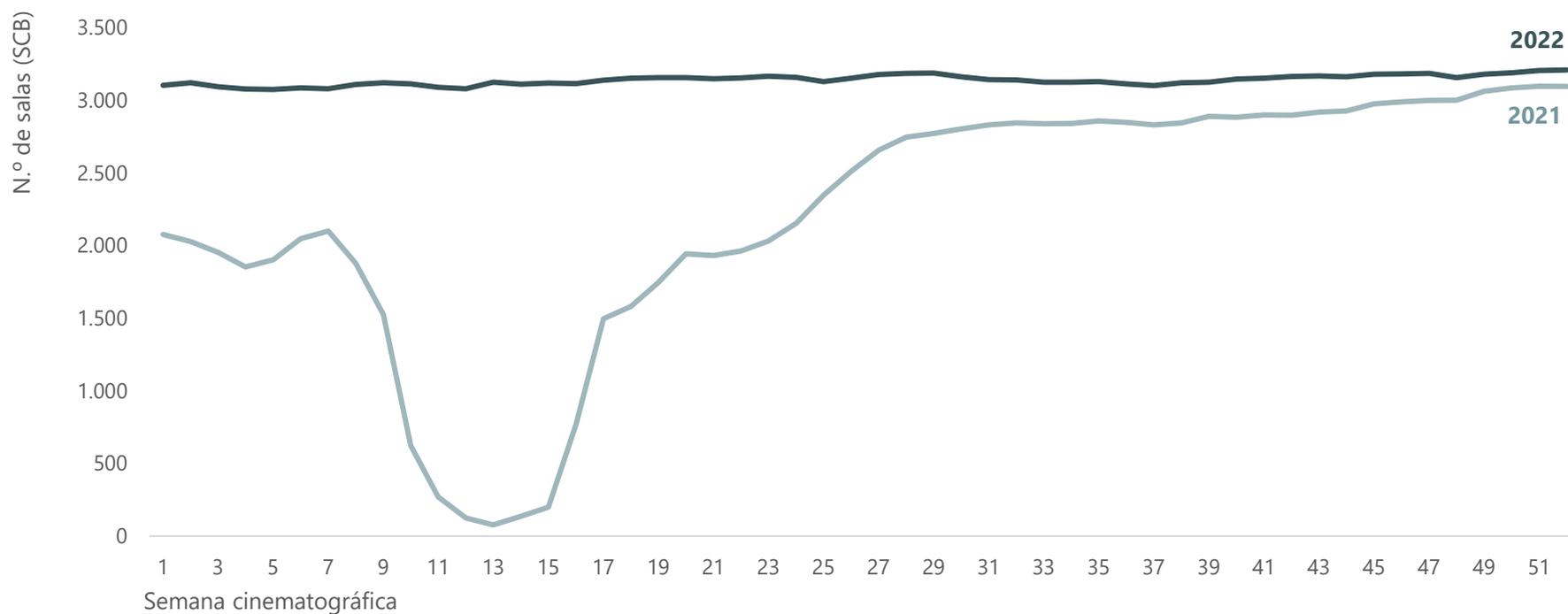


Fonte: Ancine (SAD) e Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE.

O Gráfico 34, que sobrepõe os dados de 2021 e 2022, sugere que, superado o impacto da pandemia, o parque exibidor alcançou uma

visível estabilidade em 2022, com um ritmo de crescimento pequeno, mas constante.

Gráfico 34 - Número de salas com sessão registrada no SCB, por semana cinematográfica - 2021 x 2022*



(*) Salas que apresentaram todas as sessões sem público não foram contabilizadas na respectiva semana.

A Tabela 23 mostra que os complexos com mais de 9 salas foram os que apresentaram maior índice percentual de aumento em 2022 (26,7%). Já o crescimento dos complexos de porte médio (5 a 9 salas) foi residual, abaixo de 1%. Por outro lado, são os complexos de 4, 5, 6 e 8 salas que representam o maior número de salas do país (acima de 10% cada), enquanto os complexos de 11 a 18 salas representam menos de 6% do total de salas do parque exibidor.

Tabela 23 - Salas em funcionamento por tamanho do complexo - 2022

Tamanho do complexo	N.º de complexos em funcionamento	% complexos	N.º de salas em funcionamento	% salas
1 sala	142	17,5%	142	4,2%
2 salas	131	16,1%	262	7,7%
3 salas	93	11,5%	279	8,2%
4 salas	112	13,8%	448	13,1%
5 salas	101	12,4%	505	14,8%
6 salas	87	10,7%	522	15,3%
7 salas	46	5,7%	322	9,4%
8 salas	43	5,3%	344	10,1%
9 salas	19	2,3%	171	5,0%
10 salas	22	2,7%	220	6,4%
11 salas	6	0,7%	66	1,9%
12 salas	5	0,6%	60	1,8%
13 salas	2	0,2%	26	0,8%
15 salas	2	0,2%	30	0,9%
18 salas	1	0,1%	18	0,5%
Total	812	100,0%	3.415	100,0%

Varição do número de complexos em funcionamento 2021 x 2022



Em 2022, quase 90% as salas de cinema funcionavam em *shopping centers*. A variação para cima do número de salas localizadas em cinemas de rua, porém, foi superior à das salas de *shopping*, invertendo a tendência verificada em 2021.



Gráfico 35 - Total de salas em funcionamento por tipo de estabelecimento comercial - 2013 a 2022

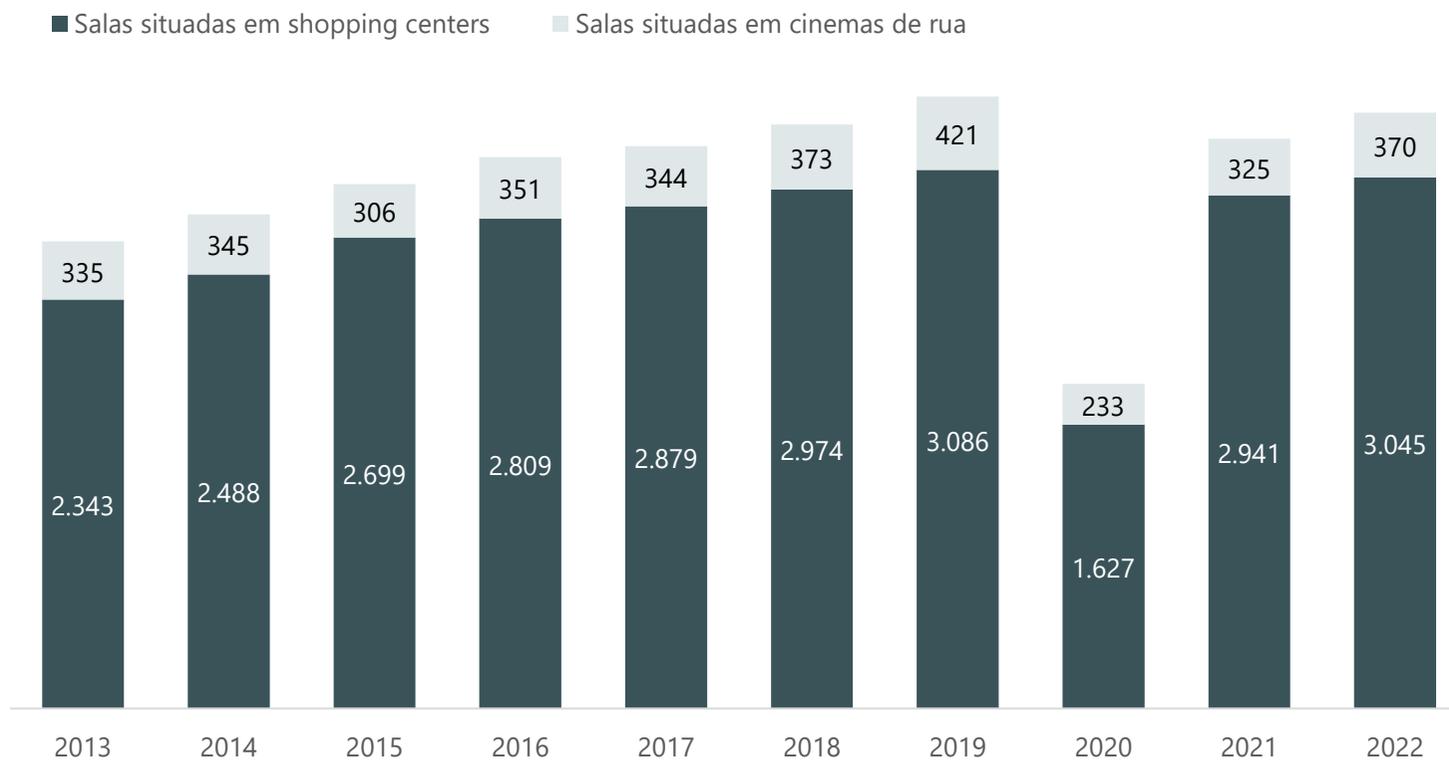


Tabela 24 - Total de complexos e salas em funcionamento por UF - 2022

UF do complexo	N.º de complexos em funcionamento	N.º de salas em funcionamento
AC	2	7
AL	7	31
AM	9	59
AP	3	15
BA	38	139
CE	26	111
DF	13	84
ES	19	69
GO	29	109
MA	15	62
MG	72	257
MS	7	35
MT	15	57
PA	16	76
PB	10	42
PE	25	118
PI	5	29
PR	61	217
RJ	82	369
RN	6	34
RO	9	27
RR	3	14
RS	53	177
SC	43	141
SE	8	34
SP	229	1.079
TO	7	23
Total	812	3.415



Tabela 25 - Total de salas inauguradas por UF - 2021 x 2022

UF do complexo	Total de salas inauguradas	
	2021	2022
AC	-	-
AL	-	3
AM	-	-
AP	-	-
BA	2	12
CE	4	-
DF	-	-
ES	-	1
GO	-	-
MA	2	-
MG	1	4
MS	-	-
MT	2	4
PA	-	2
PB	1	-
PE	-	1
PI	-	-
PR	1	12
RJ	9	9
RN	-	1
RO	4	-
RR	-	-
RS	-	5
SC	-	1
SE	1	-
SP	12	7
TO	2	3
Total	41	65

Tabela 26 - Total de salas inauguradas por porte populacional dos municípios - 2023¹⁰

Porte populacional	Abertura	Ampliação	Total	%
Salas em cidades pequenas	22	1	23	35,4%
Salas em cidades médias	27	1	28	43,1%
Salas em cidades grandes	12	2	14	21,5%
Total	61	4	65	100,0%

Tabela 27 - Total de salas fechadas por porte populacional dos municípios - 2023

Porte populacional	Fechamento definitivo	Fechamento temporário	Total	%
Salas em cidades pequenas	1	7	8	9,6%
Salas em cidades médias	20	8	28	33,7%
Salas em cidades grandes	40	7	47	56,6%
Total	61	22	83	100,0%

¹⁰ Foram consideradas, neste Informe, como cidades grandes aquelas com população acima de 500 mil habitantes; como cidades médias, aquelas que

Em relação às salas inauguradas (Tabela 26) e fechadas (Tabela 27) em 2022, verifica-se que, nas cidades pequenas, foram abertas 22 e uma foi fechada (saldo positivo de 21); nas cidades médias, foram abertas 27 e fechadas 20 (saldo positivo de sete); e, nas cidades grandes, foram abertas 12 e fechadas 40 (saldo negativo de 28 salas). Chama a atenção, portanto, o número de salas fechadas nos municípios com maior população. Ainda parece cedo, contudo, para afirmar que isso configura uma tendência.

Já no Gráfico 36, o que chama a atenção é a redução do número de salas nos estados de Minas Gerais e Goiás - apesar do aumento de 4,6% do total do país, em relação a 2021. A participação relativa dos estados da Região Sudeste no total de salas em funcionamento, aliás, diminuiu pelo segundo ano consecutivo, passando de 53,2% para 51,9%, enquanto a Região Nordeste aumento de 16,2% para 17,6% (Gráfico 37), o que aponta para um movimento de ligeira desconcentração geográfica das salas de cinema.

apresentam entre 100.001 e 500.000 habitantes; e como cidades pequenas, aquelas com até 100 mil habitantes.

Gráfico 36 - Taxa de crescimento de salas de cinema em funcionamento no país, por UF - 2021 x 2022

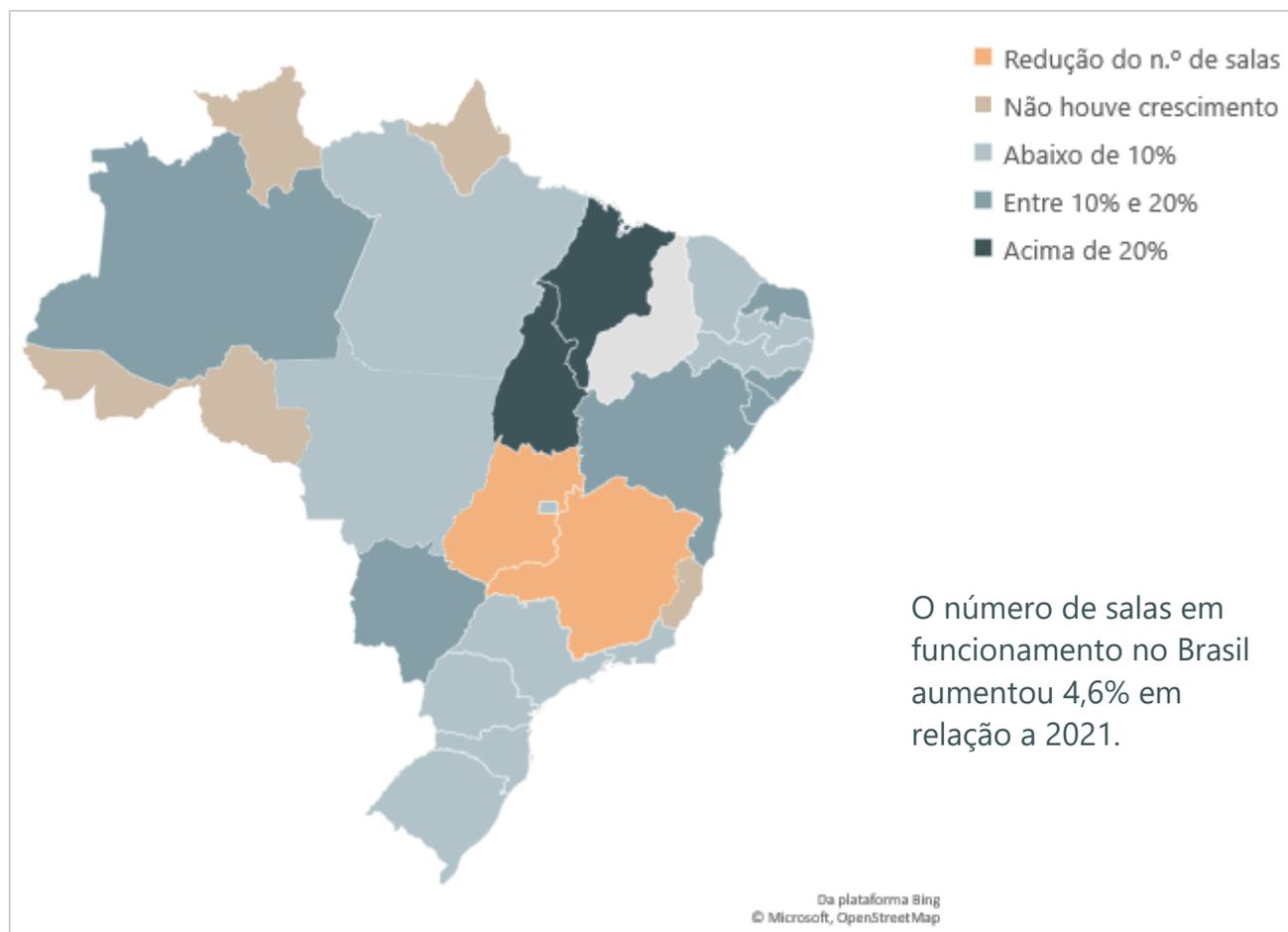
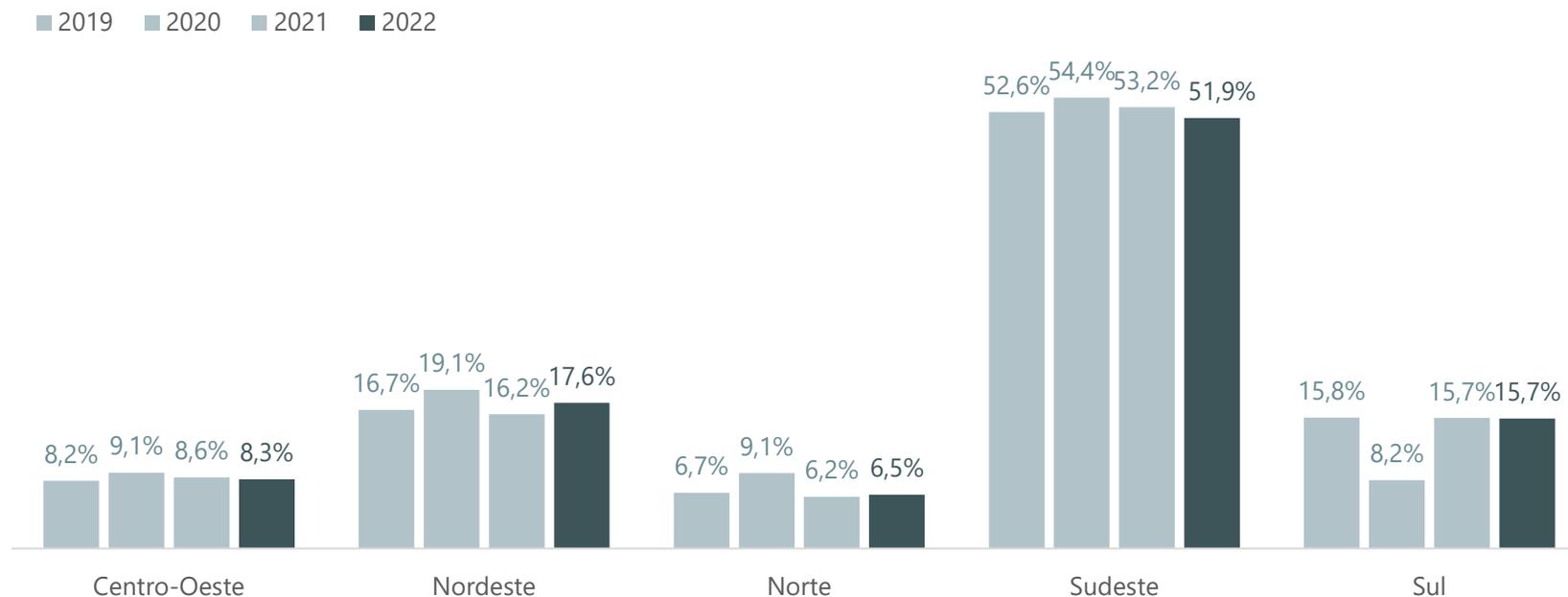


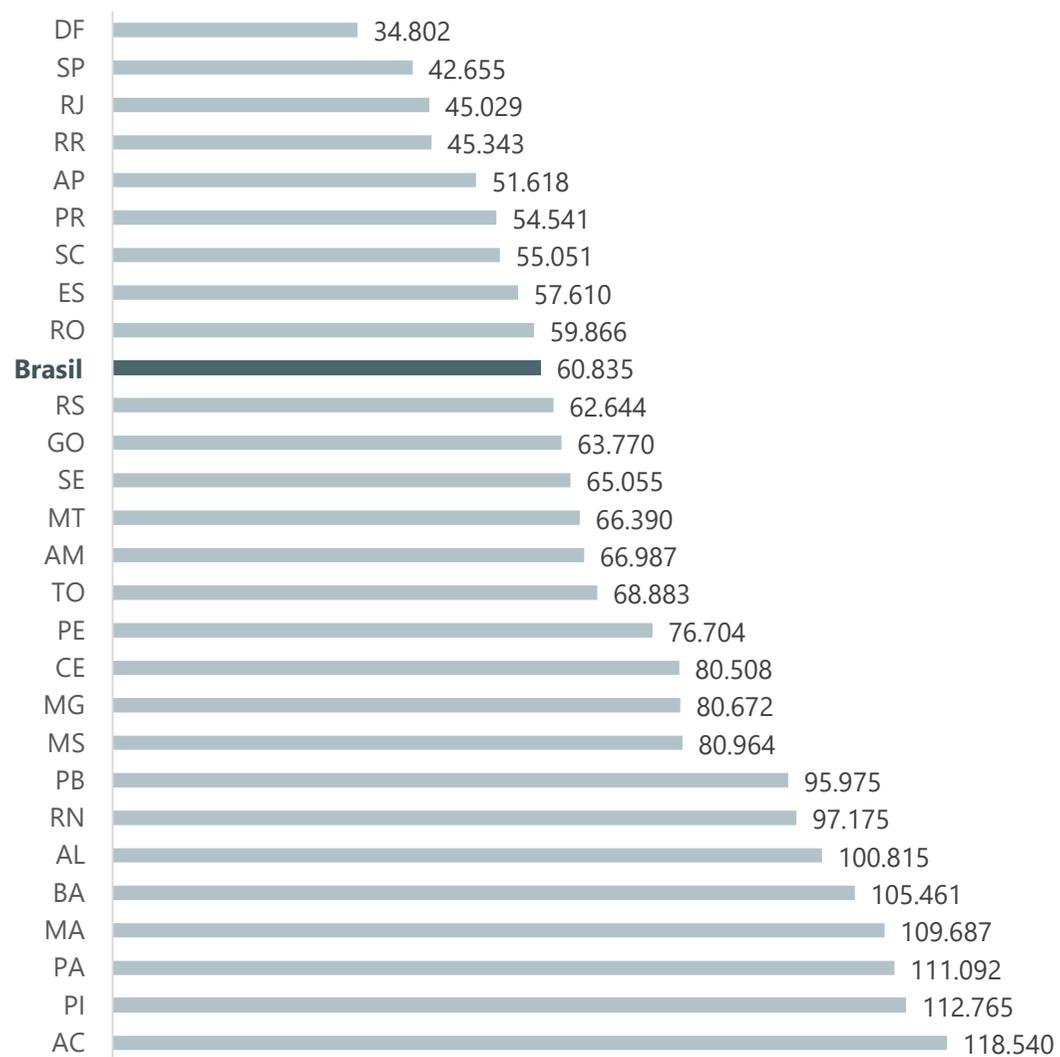
Gráfico 37 - Participação de cada região geográfica no total de salas em funcionamento - 2019 a 2022



O indicador “Habitantes por Sala por UF” (Gráfico 38) deve ser ponderado, uma vez que, em estados de menor densidade populacional, o impacto relativo da abertura ou fechamento de salas é muito maior. Como era de se esperar, entre os estados com maior parque exibidor, São Paulo e Rio de Janeiro apresentaram em 2022 a menor (portanto, melhor) relação de habitantes por sala. Na outra

ponta, os estados do Acre, Piauí, Pará, Maranhão, Bahia e Alagoas, ficaram bem abaixo do índice agregado do país (com mais de 100.000 habitantes por sala). O Distrito Federal, embora esteja apenas na 11ª posição em número de salas (Tabela 24), registrou a melhor relação.

Gráfico 38 - Habitantes por sala em cada UF - 2022

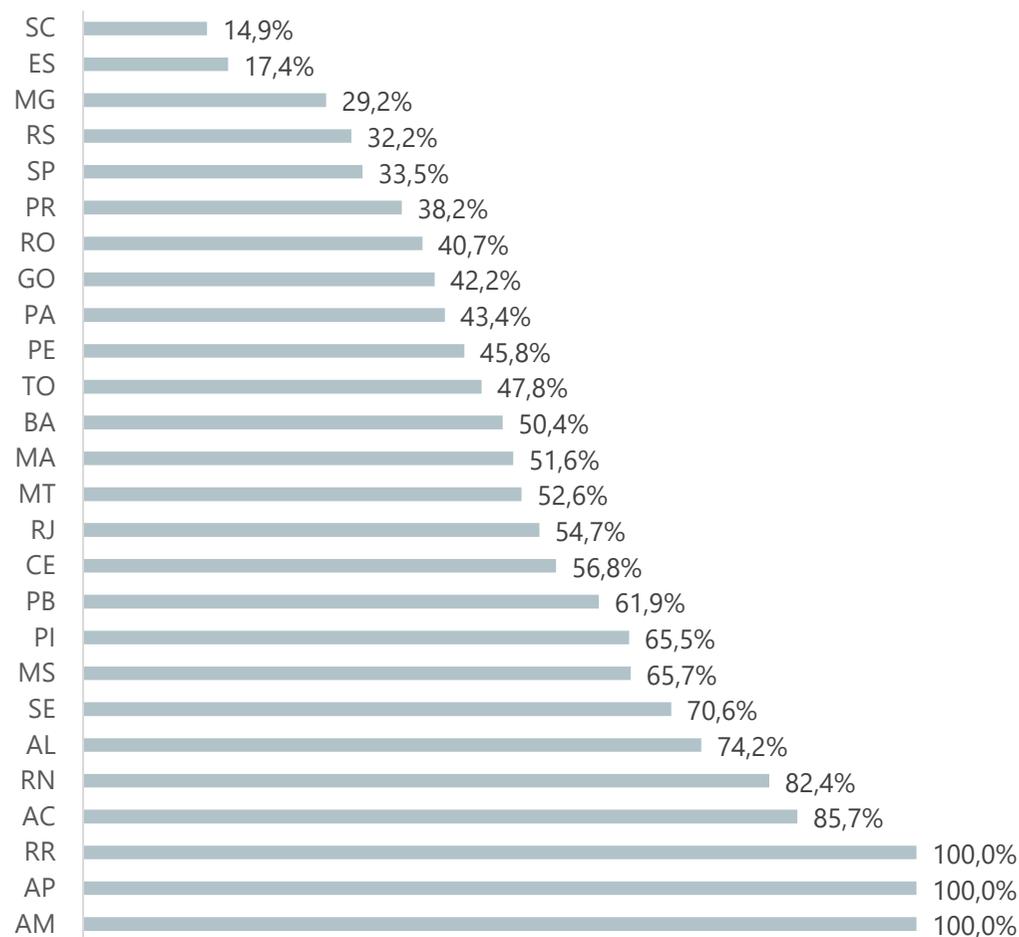


Fonte: Ancine (SAD) e Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE.

O Gráfico 39 mostra que Santa Catarina, Espírito Santo e Minas Gerais são os estados com menor concentração de salas na capital. Já em três estados da Região Norte, só existem salas de cinema nas capitais.

Entre os estados com maior número de salas, São Paulo e Rio Grande do Sul apresentam uma concentração bastante inferior a 50%; já no Rio de Janeiro, mais de 54% das salas estão situadas na capital.

Gráfico 39 - Índice de concentração de salas em funcionamento na capital de cada UF – 2022



Na comparação entre 2021 e 2022, as Tabelas 28 e 29 mostram que, compensando a tendência inversa verificada em 2021, o ritmo de recuperação do parque exibidor foi maior nas salas de cidades pequenas: 14,9% (contra 7,4% nas cidades médias e apenas 1,2% nas

cidades grandes). De qualquer forma, essa variação reforça a necessidade de um olhar diferenciado para as especificidades demográficas de cada região, que podem ser camufladas pelos totais agregados.

Tabela 28 - Total de salas em funcionamento por porte populacional dos municípios¹¹ - 2012 a 2021

Porte populacional	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variação 2013 x 2022	Variação 2021 x 2022
Salas em cidades pequenas	228	237	226	219	244	276	312	210	288	331	45,2%	14,9%
Salas em cidades médias	858	956	1.034	1.124	1.150	1.173	1.207	704	1.136	1.220	42,2%	7,4%
Salas em cidades grandes	1.592	1.640	1.745	1.817	1.829	1.898	1.988	946	1.842	1.864	17,1%	1,2%
Total	2.678	2.833	3.005	3.160	3.223	3.347	3.507	1.860	3.266	3.415	27,5%	4,6%

Tabela 29 - Total de salas em funcionamento e população com acesso a salas de cinema, por n.º de habitantes dos municípios - 2022

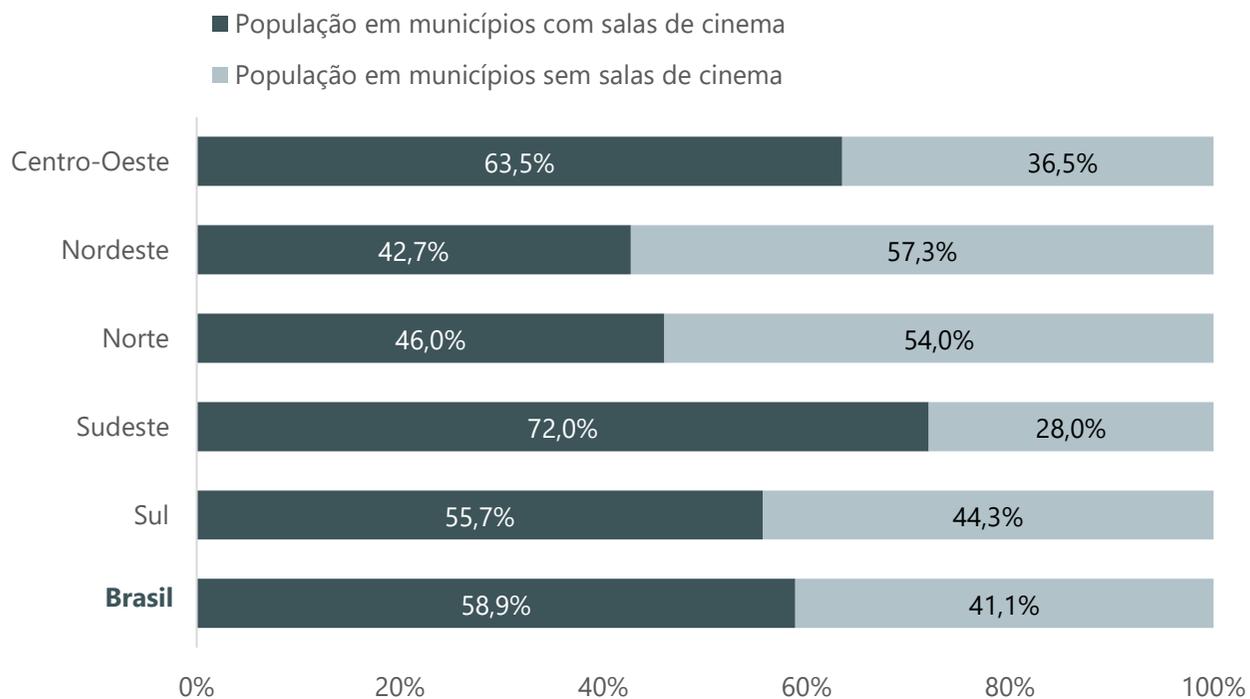
N.º de habitantes do município	N.º de salas em funcionamento	Municípios com salas de cinema	População em municípios com salas de cinema	Municípios sem salas de cinema	População em municípios sem salas de cinema
Até 20.000	2	2	36.168	3.849	31.915.224
20.001 a 100.000	329	175	11.191.097	1.228	45.211.749
100.001 a 500.000	1.220	218	48.142.655	54	8.310.693
Acima de 500.000	1.864	44	62.942.705	0	0
Total	3.415	439	122.312.625	5.131	85.437.666

¹¹ Foram consideradas, neste Informe, como cidades grandes aquelas com população acima de 500 mil habitantes; como cidades médias, aquelas que apresentam entre 100.001 e 500.000 habitantes; e como cidades pequenas, aquelas com até 100 mil habitantes.

O Gráfico 40 mostra que 41,1% da população brasileira ainda residem em municípios sem salas de cinema – sendo que, nas Regiões Nordeste e Norte, esse índice ultrapassa 50%. Quanto menor a

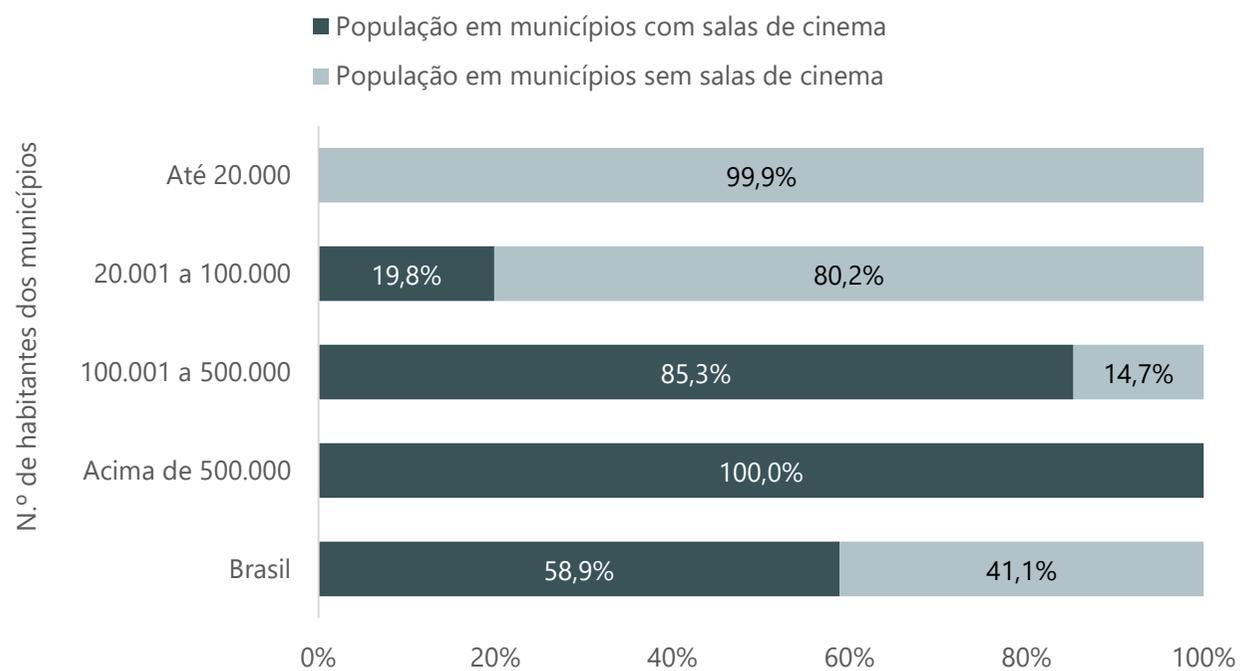
população do município, mais grave o problema: praticamente 100% dos municípios com até 20.000 habitantes não dispõem de salas (Gráfico 41).

Gráfico 40 - Percentual da população com acesso a salas de cinema, por região geográfica - 2022



Fonte: Ancine (SAD) e Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE.

Gráfico 41 - Percentual da população com acesso a salas de cinema, considerando o n.º de habitantes dos municípios - 2022

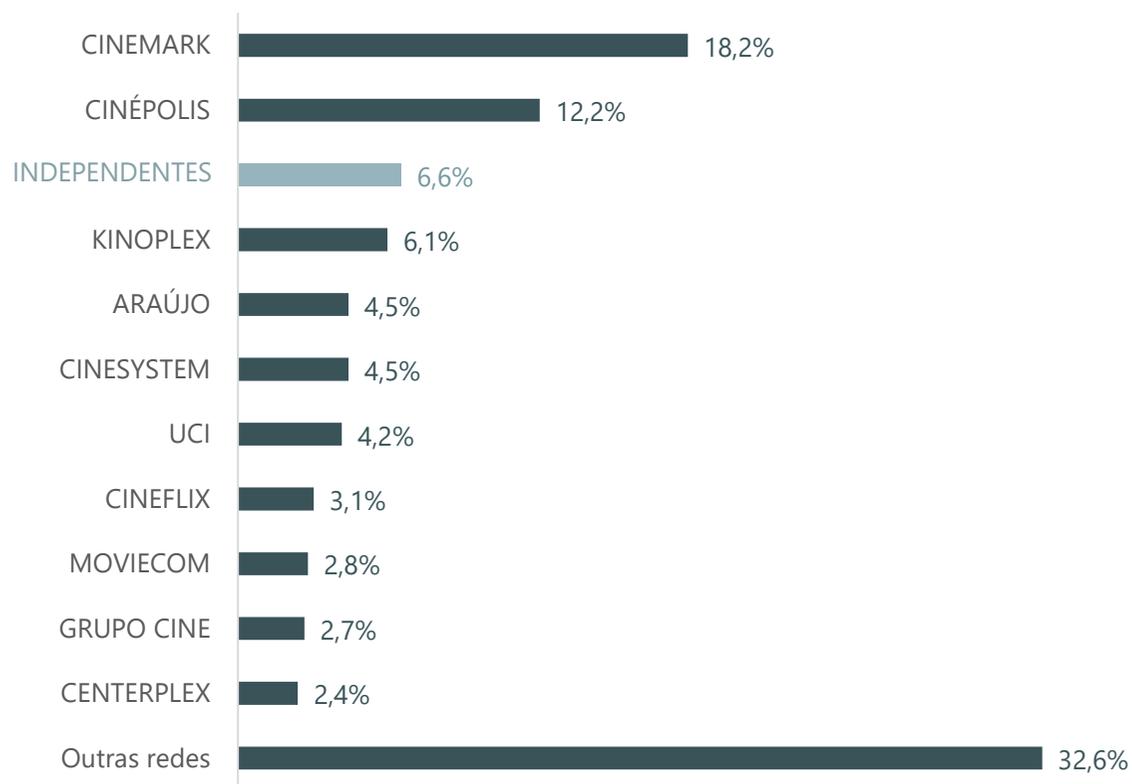


Fonte: Ancine (SAD) e Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE.

No que se refere ao desempenho das redes exibidoras (Gráfico 42), a Cinemark manteve sua posição de liderança como grupo exibidor com maior quantidade de salas em funcionamento do país, seguido dos

grupos Cinépolis e Kinoplex. Juntas, essas três empresas respondem por mais de 36% das salas de cinema no Brasil. Trata-se, contudo, de um mercado relativamente desconcentrado.

Gráfico 42 - Participação das redes exibidoras no total de salas em funcionamento - 2022¹²



¹² São consideradas como independentes salas de cinema para as quais não foi possível identificar relação com outras redes exibidoras.

Tabela 30 - Participação das redes exibidoras no total de salas em funcionamento, por região geográfica - 2022

Grupo	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	Total
CINEMARK	21,1%	9,7%	2,7%	23,8%	14,2%	18,2%
CINÉPOLIS	8,8%	18,0%	21,3%	10,8%	8,6%	12,2%
KINOPLEX	11,2%	3,7%	2,3%	8,3%	0,0%	6,1%
ARAÚJO	3,9%	0,0%	10,4%	5,6%	3,7%	4,5%
CINESYSTEM	0,0%	5,7%	6,3%	3,8%	6,9%	4,5%
UCI	2,1%	1,0%	10,9%	4,7%	4,7%	4,2%
CINEFLIX	12,6%	1,0%	0,0%	2,0%	5,2%	3,1%
MOVIECOM	2,1%	1,7%	10,4%	3,3%	0,0%	2,8%
GRUPO CINE	0,4%	4,2%	1,4%	3,0%	1,7%	2,7%
CENTERPLEX	0,0%	8,2%	1,8%	1,7%	0,0%	2,4%
INDEPENDENTES	6,7%	8,2%	6,8%	5,1%	9,9%	6,6%
Outras redes	31,2%	38,8%	25,8%	27,8%	45,0%	32,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Índice de tabelas e gráficos

Índice de Tabelas

Tabela 1 - Panorama do mercado cinematográfico no país - 2022	6
Tabela 2 - Panorama do mercado cinematográfico na “Semana do Cinema” (37ª semana cinematográfica de 2022)	9
Tabela 3 - Ranking dos cinco longas-metragens brasileiros com maior público na “Semana do Cinema” (37ª semana cinematográfica de 2022)	9
Tabela 4 - Total de longas-metragens exibidos por nacionalidade - 2021 x 2022	17
Tabela 5 - Total de longas-metragens brasileiros exibidos por faixa de público - 2021 x 2022	18
Tabela 6 - Total de longas-metragens brasileiros lançados por n.º de salas ocupadas na semana de estreia - 2021 x 2022	19
Tabela 7 - Ranking dos 20 longas-metragens com maior público em 2022	20
Tabela 8 - Ranking dos 20 longas-metragens brasileiros com maior público em 2022	21
Tabela 9 - Público, renda e preço médio do ingresso (PMI) por região geográfica - 2022	28
Tabela 10 - Público, renda e preço médio do ingresso (PMI) por UF - 2022	29
Tabela 11 - Preço médio do ingresso (PMI) por dia da semana - 2022	31
Tabela 12 - Participação dos longas-metragens estrangeiros no público total de Salas de Cinema por faixa horária da sessão* - 2022	33
Tabela 13 - Participação dos longas-metragens brasileiros no público total de Salas de Cinema por faixa horária da sessão* - 2022	33
Tabela 14 - Participação das sessões de longas-metragens brasileiros em relação ao total de sessões realizadas, por faixa horária* - 2022	33
Tabela 15 - Total de longas-metragens exibidos, público e renda por gênero cinematográfico* - 2022	34
Tabela 16 - Total de longas-metragens exibidos, público e renda por país de origem da obra - 2022	36
Tabela 17 - Distribuidoras que alcançaram maior público em 2022	40
Tabela 18 - Distribuidoras que alcançaram maior público em 2022, na distribuição de longas-metragens brasileiros	41
Tabela 19 - Total de longas-metragens exibidos, público e renda por origem de capital das distribuidoras - 2022	42
Tabela 20 - Panorama da exibição cinematográfica no país - 2013 a 2022	47
Tabela 21 - Total de salas em funcionamento por região geográfica - 2013 a 2022	47
Tabela 22 - Habitantes por sala em cada região geográfica - 2013 a 2022	48
Tabela 23 - Salas em funcionamento por tamanho do complexo - 2022	50

Tabela 24 - Total de complexos e salas em funcionamento por UF - 2022	52
Tabela 25 - Total de salas inauguradas por UF - 2021 x 2022	52
Tabela 26 - Total de salas inauguradas por porte populacional dos municípios - 2023	53
Tabela 27 - Total de salas fechadas por porte populacional dos municípios - 2023	53
Tabela 28 - Total de salas em funcionamento por porte populacional dos municípios - 2012 a 2021	58
Tabela 29 - Total de salas em funcionamento e população com acesso a salas de cinema, por n.º de habitantes dos municípios - 2022	58
Tabela 30 - Participação das redes exibidoras no total de salas em funcionamento, por região geográfica - 2022	62

Índice de Gráficos

Gráfico 1 - Participação no total de sessões realizadas, por nacionalidade da obra - 2022	6
Gráfico 2 - Ranking dos cinco longas-metragens com maior público (em milhões) - 2022	7
Gráfico 3 - Ranking dos cinco longas-metragens brasileiros com maior público (em milhares) - 2022	7
Gráfico 4 - Total de complexos e salas em funcionamento - 2020 a 2022	7
Gráfico 5 - Público dos longas-metragens exibidos por semana cinematográfica - 2019 x 2022	8
Gráfico 6 - Público e renda dos longas-metragens exibidos em Salas de Cinema (em milhões) - 2013 a 2022	11
Gráfico 7 - Variação anual do público em Salas de Cinema - 2013 a 2022	12
Gráfico 8 - Renda corrigida pelo IPCA (em R\$ e em milhões) - 2013 a 2022	13
Gráfico 9 - Público dos longas-metragens exibidos, por nacionalidade da obra (em milhões) - 2013 a 2022	14
Gráfico 10 - Participação dos longas-metragens exibidos no público total, por nacionalidade da obra - 2013 a 2022	15
Gráfico 11 - Participação dos longas-metragens brasileiros de maior bilheteria no público total das obras nacionais - 2021 x 2022	16
Gráfico 12 - Participação das maiores bilheterias no público total - 2022	17
Gráfico 13 - Participação no total de longas-metragens exibidos por faixa de público - 2021 x 2022	18
Gráfico 14 - Participação no total de longas-metragens lançados por n.º de salas ocupadas na semana de estreia - 2021 x 2022	19
Gráfico 15 - Total de longas-metragens exibidos por semana cinematográfica - 2021 x 2022	22
Gráfico 16 - Renda dos longas-metragens exibidos por semana cinematográfica (em R\$) - 2021 x 2022	23
Gráfico 17 - Público dos longas-metragens estrangeiros por semana cinematográfica - 2022	24

Mercado Cinematográfico – Informe Anual 2022

Secretaria de Regulação – SRG

Gráfico 18 - Público dos longas-metragens brasileiros por semana cinematográfica – 2022	25
Gráfico 19 - Público total dos longas-metragens exibidos pelo número de dias de exibição* - 2022	26
Gráfico 20 - Público dos longas-metragens brasileiros exibidos pelo número de dias de exibição* - 2022	27
Gráfico 21 - Preço médio do ingresso (PMI), em R\$ - 2013 a 2022	28
Gráfico 22 - Ingresso de cinema per capita por UF - 2022	30
Gráfico 23 - Distribuição do público e do n.º de sessões realizadas pelos dias da semana - 2022	32
Gráfico 24 - Participação dos longas-metragens exibidos no total de títulos, por gênero cinematográfico e nacionalidade da obra - 2022	34
Gráfico 25 - Participação dos longas-metragens exibidos no público por nacionalidade, de acordo com o gênero cinematográfico - 2022	35
Gráfico 26 - Participação dos longas-metragens exibidos por região de origem da obra - 2022	38
Gráfico 27 - Participação das distribuidoras no público e no total de longas-metragens exibidos - 2022	40
Gráfico 28 - Participação das distribuidoras no público e no total dos longas-metragens brasileiros exibidos – 2022	41
Gráfico 29 - Participação das distribuidoras no total de longas-metragens exibidos por origem de capital das empresas - 2021 x 2022	43
Gráfico 30 - Participação das distribuidoras no total de longas-metragens brasileiros exibidos por origem de capital das empresas - 2021 x 2022	43
Gráfico 31 - Participação das distribuidoras na renda total, por origem de capital das empresas - 2021 x 2022	44
Gráfico 32 - Número de Salas de Cinema em funcionamento no Brasil - 1971 a 2022	46
Gráfico 33 - Relação habitantes por sala e PIB per capita por região geográfica - 2022	48
Gráfico 34 - Número de salas com sessão registrada no SCB, por semana cinematográfica - 2021 x 2022*	49
Gráfico 35 - Total de salas em funcionamento por tipo de estabelecimento comercial - 2013 a 2022	51
Gráfico 36 - Taxa de crescimento de salas de cinema em funcionamento no país, por UF - 2021 x 2022	54
Gráfico 37 - Participação de cada região geográfica no total de salas em funcionamento - 2019 a 2022	55
Gráfico 38 - Habitantes por sala em cada UF - 2022	56
Gráfico 39 - Índice de concentração de salas em funcionamento na capital de cada UF – 2022	57
Gráfico 40 - Percentual da população com acesso a salas de cinema, por região geográfica - 2022	59
Gráfico 41 - Percentual da população com acesso a salas de cinema, considerando o n.º de habitantes dos municípios - 2022	60
Gráfico 42 - Participação das redes exibidoras no total de salas em funcionamento - 2022	61

Anexos

Anexo I - Total de salas em funcionamento por município – 2022

UF	Município	Porte populacional do município	N.º de habitantes do município	N.º salas em funcionamento
AC	CRUZEIRO DO SUL	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
AC	RIO BRANCO	MÉDIO	100.001 a 500.000	6
AL	ARAPIRACA	MÉDIO	100.001 a 500.000	6
AL	DELMIRO GOUVEIA	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
AL	MACEIÓ	GRANDE	Acima de 500.000	23
AM	MANAUS	GRANDE	Acima de 500.000	59
AP	MACAPÁ	MÉDIO	100.001 a 500.000	15
BA	ALAGOINHAS	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
BA	AMARGOSA	PEQUENO	20.001 a 100.000	3
BA	BARREIRAS	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
BA	CAMAÇARI	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
BA	EUNÁPOLIS	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
BA	FEIRA DE SANTANA	GRANDE	Acima de 500.000	9
BA	IBICARAÍ	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
BA	ILHÉUS	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
BA	IRECÊ	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
BA	ITABUNA	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
BA	ITAMARAJU	PEQUENO	20.001 a 100.000	1

Mercado Cinematográfico – Informe Anual 2022

Secretaria de Regulação – SRG

UF	Município	Porte populacional do município	N.º de habitantes do município	N.º salas em funcionamento
BA	JEQUIÉ	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
BA	JUAZEIRO	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
BA	LAURO DE FREITAS	MÉDIO	100.001 a 500.000	7
BA	LUÍS EDUARDO MAGALHÃES	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
BA	PAULO AFONSO	MÉDIO	100.001 a 500.000	1
BA	PORTO SEGURO	MÉDIO	100.001 a 500.000	1
BA	SALVADOR	GRANDE	Acima de 500.000	70
BA	SANTO ANTÔNIO DE JESUS	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
BA	SERRINHA	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
BA	TEIXEIRA DE FREITAS	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
BA	VITÓRIA DA CONQUISTA	MÉDIO	100.001 a 500.000	8
CE	ACARAÚ	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
CE	ARACATI	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
CE	CASCADEL	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
CE	CAUCAIA	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
CE	EUSÉBIO	PEQUENO	20.001 a 100.000	5
CE	FORTALEZA	GRANDE	Acima de 500.000	63
CE	ITAPIPOCA	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
CE	JUAZEIRO DO NORTE	MÉDIO	100.001 a 500.000	6
CE	LIMOEIRO DO NORTE	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
CE	MARACANAÚ	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
CE	MARANGUAPE	PEQUENO	20.001 a 100.000	3
CE	PACAJUS	PEQUENO	20.001 a 100.000	4

UF	Município	Porte populacional do município	N.º de habitantes do município	N.º salas em funcionamento
CE	QUIXADÁ	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
CE	SOBRAL	MÉDIO	100.001 a 500.000	8
CE	TIANGUÁ	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
DF	BRASÍLIA	GRANDE	Acima de 500.000	84
ES	ARACRUZ	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
ES	CACHOEIRO DE ITAPEMIRIM	MÉDIO	100.001 a 500.000	7
ES	CARIACICA	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
ES	COLATINA	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
ES	GUARAPARI	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
ES	LINHARES	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
ES	MARATAÍZES	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
ES	PIÚMA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
ES	SÃO MATEUS	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
ES	SERRA	GRANDE	Acima de 500.000	9
ES	VILA VELHA	MÉDIO	100.001 a 500.000	21
ES	VITÓRIA	MÉDIO	100.001 a 500.000	12
GO	ÁGUAS LINDAS DE GOIÁS	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
GO	ANÁPOLIS	MÉDIO	100.001 a 500.000	9
GO	APARECIDA DE GOIÂNIA	GRANDE	Acima de 500.000	11
GO	CALDAS NOVAS	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
GO	CATALÃO	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
GO	FORMOSA	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
GO	GOIANÉSIA	PEQUENO	20.001 a 100.000	2

Mercado Cinematográfico – Informe Anual 2022

Secretaria de Regulação – SRG

UF	Município	Porte populacional do município	N.º de habitantes do município	N.º salas em funcionamento
GO	GOIÂNIA	GRANDE	Acima de 500.000	46
GO	ITUMBIARA	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
GO	JATAÍ	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
GO	LUZIÂNIA	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
GO	MINEIROS	PEQUENO	20.001 a 100.000	3
GO	PLANALTINA	MÉDIO	100.001 a 500.000	1
GO	QUIRINÓPOLIS	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
GO	RIO VERDE	MÉDIO	100.001 a 500.000	8
GO	VALPARAÍSO DE GOIÁS	MÉDIO	100.001 a 500.000	8
MA	AÇAILÂNDIA	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
MA	BALSAS	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
MA	CAXIAS	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
MA	IMPERATRIZ	MÉDIO	100.001 a 500.000	8
MA	PEDREIRAS	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
MA	SANTA INÊS	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
MA	SÃO JOSÉ DE RIBAMAR	MÉDIO	100.001 a 500.000	6
MA	SÃO LUÍS	GRANDE	Acima de 500.000	32
MA	TIMON	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
MG	ALFENAS	PEQUENO	20.001 a 100.000	3
MG	ARAXÁ	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
MG	ARCOS	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
MG	BARBACENA	MÉDIO	100.001 a 500.000	6
MG	BELO HORIZONTE	GRANDE	Acima de 500.000	75

UF	Município	Porte populacional do município	N.º de habitantes do município	N.º salas em funcionamento
MG	BETIM	MÉDIO	100.001 a 500.000	14
MG	CAMBUÍ	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
MG	CARATINGA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
MG	CATAGUASES	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
MG	CONSELHEIRO LAFAIETE	MÉDIO	100.001 a 500.000	1
MG	CONTAGEM	GRANDE	Acima de 500.000	19
MG	CORONEL FABRICIANO	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
MG	DIVINÓPOLIS	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
MG	FORMIGA	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
MG	GOVERNADOR VALADARES	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
MG	GUAXUPÉ	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
MG	IPATINGA	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
MG	ITABIRA	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
MG	ITAJUBÁ	PEQUENO	20.001 a 100.000	4
MG	ITAÚNA	PEQUENO	20.001 a 100.000	3
MG	ITUIUTABA	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
MG	JUIZ DE FORA	GRANDE	Acima de 500.000	11
MG	LAVRAS	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
MG	MANHUAÇU	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
MG	MONTES CLAROS	MÉDIO	100.001 a 500.000	8
MG	MURIAÉ	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
MG	NOVA SERRANA	MÉDIO	100.001 a 500.000	1
MG	OLIVEIRA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1

Mercado Cinematográfico – Informe Anual 2022

Secretaria de Regulação – SRG

UF	Município	Porte populacional do município	N.º de habitantes do município	N.º salas em funcionamento
MG	OURO BRANCO	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
MG	PARÁ DE MINAS	PEQUENO	20.001 a 100.000	3
MG	PARACATU	PEQUENO	20.001 a 100.000	3
MG	PASSOS	MÉDIO	100.001 a 500.000	1
MG	PATOS DE MINAS	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
MG	PATROCÍNIO	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
MG	PIUMHI	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
MG	POÇOS DE CALDAS	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
MG	POUSO ALEGRE	MÉDIO	100.001 a 500.000	7
MG	SÃO JOÃO DEL REI	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
MG	SÃO JOÃO NEPOMUCENO	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
MG	SÃO LOURENÇO	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
MG	SÃO SEBASTIÃO DO PARAÍSO	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
MG	SETE LAGOAS	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
MG	TEÓFILO OTONI	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
MG	TRÊS CORAÇÕES	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
MG	UBÁ	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
MG	UBERABA	MÉDIO	100.001 a 500.000	14
MG	UBERLÂNDIA	GRANDE	Acima de 500.000	15
MG	VARGINHA	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
MG	VIÇOSA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
MS	AQUIDAUANA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
MS	CAMPO GRANDE	GRANDE	Acima de 500.000	23

UF	Município	Porte populacional do município	N.º de habitantes do município	N.º salas em funcionamento
MS	DOURADOS	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
MS	PONTA PORÃ	PEQUENO	20.001 a 100.000	4
MS	TRÊS LAGOAS	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
MT	ALTA FLORESTA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
MT	BARRA DO GARÇAS	PEQUENO	20.001 a 100.000	3
MT	CÁCERES	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
MT	CUIABÁ	GRANDE	Acima de 500.000	30
MT	GUARANTÃ DO NORTE	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
MT	LUCAS DO RIO VERDE	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
MT	PRIMAVERA DO LESTE	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
MT	RONDONÓPOLIS	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
MT	SINOP	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
MT	SORRISO	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
MT	TANGARÁ DA SERRA	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
MT	VÁRZEA GRANDE	MÉDIO	100.001 a 500.000	6
PA	ALTAMIRA	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
PA	ANANINDEUA	GRANDE	Acima de 500.000	9
PA	BELÉM	GRANDE	Acima de 500.000	33
PA	MARABÁ	MÉDIO	100.001 a 500.000	9
PA	PARAGOMINAS	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
PA	PARAUPEBAS	MÉDIO	100.001 a 500.000	7
PA	REDENÇÃO	PEQUENO	20.001 a 100.000	3
PA	SANTARÉM	MÉDIO	100.001 a 500.000	5

Mercado Cinematográfico – Informe Anual 2022

Secretaria de Regulação – SRG

UF	Município	Porte populacional do município	N.º de habitantes do município	N.º salas em funcionamento
PA	TUCURUÍ	PEQUENO	20.001 a 100.000	3
PA	XINGUARA	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
PB	CAMPINA GRANDE	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
PB	GUARABIRA	PEQUENO	20.001 a 100.000	3
PB	JOÃO PESSOA	GRANDE	Acima de 500.000	26
PB	PATOS	MÉDIO	100.001 a 500.000	7
PB	SÃO BENTO	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
PE	AFOGADOS DA INGAZEIRA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
PE	CABO DE SANTO AGOSTINHO	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
PE	CAMARAGIBE	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
PE	CARPINA	PEQUENO	20.001 a 100.000	3
PE	CARUARU	MÉDIO	100.001 a 500.000	8
PE	GARANHUNS	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
PE	IGARASSU	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
PE	JABOATÃO DOS GUARARAPES	GRANDE	Acima de 500.000	10
PE	OLINDA	MÉDIO	100.001 a 500.000	8
PE	PAULISTA	MÉDIO	100.001 a 500.000	8
PE	PETROLINA	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
PE	RECIFE	GRANDE	Acima de 500.000	54
PE	SÃO LOURENÇO DA MATA	MÉDIO	100.001 a 500.000	1
PE	SERRA TALHADA	PEQUENO	20.001 a 100.000	3
PE	VITÓRIA DE SANTO ANTÃO	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
PI	PARNAÍBA	MÉDIO	100.001 a 500.000	4

UF	Município	Porte populacional do município	N.º de habitantes do município	N.º salas em funcionamento
PI	PICOS	PEQUENO	20.001 a 100.000	6
PI	TERESINA	GRANDE	Acima de 500.000	19
PR	APUCARANA	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
PR	ARAPONGAS	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
PR	ASSIS CHATEAUBRIAND	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
PR	CAMPO LARGO	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
PR	CAMPO MOURÃO	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
PR	CASCAVEL	MÉDIO	100.001 a 500.000	7
PR	CASTRO	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
PR	CIANORTE	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
PR	COLOMBO	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
PR	CORNÉLIO PROCÓPIO	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
PR	CURITIBA	GRANDE	Acima de 500.000	83
PR	FAZENDA RIO GRANDE	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
PR	FOZ DO IGUAÇU	MÉDIO	100.001 a 500.000	10
PR	FRANCISCO BELTRÃO	PEQUENO	20.001 a 100.000	3
PR	GUARAPUAVA	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
PR	GUARATUBA	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
PR	IRATI	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
PR	IVAIPORÃ	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
PR	JAGUARIAÍVA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
PR	LONDRINA	GRANDE	Acima de 500.000	25
PR	MARINGÁ	MÉDIO	100.001 a 500.000	18

Mercado Cinematográfico – Informe Anual 2022

Secretaria de Regulação – SRG

UF	Município	Porte populacional do município	N.º de habitantes do município	N.º salas em funcionamento
PR	MEDIANEIRA	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
PR	PARANAGUÁ	MÉDIO	100.001 a 500.000	6
PR	PARANAVAÍ	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
PR	PATO BRANCO	PEQUENO	20.001 a 100.000	3
PR	PIRAQUARA	MÉDIO	100.001 a 500.000	1
PR	PONTA GROSSA	MÉDIO	100.001 a 500.000	8
PR	PRUDENTÓPOLIS	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
PR	SANTO ANTÔNIO DA PLATINA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
PR	SÃO JOSÉ DOS PINHAIS	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
PR	TELÊMACO BORBA	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
PR	TOLEDO	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
PR	UMUARAMA	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
RJ	ANGRA DOS REIS	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
RJ	ARARUAMA	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
RJ	ARMAÇÃO DOS BÚZIOS	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
RJ	BARRA DO PIRAÍ	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
RJ	BARRA MANSA	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
RJ	BOM JESUS DO ITABAPOANA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
RJ	CABO FRIO	MÉDIO	100.001 a 500.000	8
RJ	CAMPOS DOS GOYTACAZES	MÉDIO	100.001 a 500.000	13
RJ	DUQUE DE CAXIAS	GRANDE	Acima de 500.000	8
RJ	ITABORAÍ	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
RJ	ITAGUAÍ	MÉDIO	100.001 a 500.000	4

UF	Município	Porte populacional do município	N.º de habitantes do município	N.º salas em funcionamento
RJ	ITAPERUNA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
RJ	MACAÉ	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
RJ	NILÓPOLIS	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
RJ	NITERÓI	GRANDE	Acima de 500.000	24
RJ	NOVA FRIBURGO	MÉDIO	100.001 a 500.000	6
RJ	NOVA IGUAÇU	GRANDE	Acima de 500.000	13
RJ	PETRÓPOLIS	MÉDIO	100.001 a 500.000	8
RJ	RESENDE	MÉDIO	100.001 a 500.000	8
RJ	RIO DAS OSTRAS	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
RJ	RIO DE JANEIRO	GRANDE	Acima de 500.000	202
RJ	SÃO GONÇALO	GRANDE	Acima de 500.000	14
RJ	SÃO JOÃO DE MERITI	MÉDIO	100.001 a 500.000	6
RJ	SAQUAREMA	PEQUENO	20.001 a 100.000	5
RJ	TERESÓPOLIS	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
RJ	TRÊS RIOS	PEQUENO	20.001 a 100.000	3
RJ	VALENÇA	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
RJ	VASSOURAS	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
RJ	VOLTA REDONDA	MÉDIO	100.001 a 500.000	12
RN	CAICÓ	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
RN	MOSSORÓ	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
RN	NATAL	GRANDE	Acima de 500.000	28
RO	ARIQUEMES	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
RO	CACOAL	PEQUENO	20.001 a 100.000	3

Mercado Cinematográfico – Informe Anual 2022

Secretaria de Regulação – SRG

UF	Município	Porte populacional do município	N.º de habitantes do município	N.º salas em funcionamento
RO	JI-PARANÁ	MÉDIO	100.001 a 500.000	6
RO	PORTO VELHO	MÉDIO	100.001 a 500.000	11
RO	ROLIM DE MOURA	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
RO	VILHENA	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
RR	BOA VISTA	MÉDIO	100.001 a 500.000	14
RS	ALEGRETE	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
RS	BAGÉ	MÉDIO	100.001 a 500.000	1
RS	BENTO GONÇALVES	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
RS	CACHOEIRA DO SUL	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
RS	CACHOEIRINHA	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
RS	CANELA	PEQUENO	20.001 a 100.000	4
RS	CANOAS	MÉDIO	100.001 a 500.000	14
RS	CAPÃO DA CANOA	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
RS	CAXIAS DO SUL	GRANDE	Acima de 500.000	12
RS	CRUZ ALTA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
RS	ERECHIM	MÉDIO	100.001 a 500.000	1
RS	FREDERICO WESTPHALEN	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
RS	GRAVATAÍ	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
RS	IJUÍ	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
RS	LAJEADO	PEQUENO	20.001 a 100.000	4
RS	MONTENEGRO	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
RS	NOVA PRATA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
RS	NOVO HAMBURGO	MÉDIO	100.001 a 500.000	5

UF	Município	Porte populacional do município	N.º de habitantes do município	N.º salas em funcionamento
RS	PALMEIRA DAS MISSÕES	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
RS	PASSO FUNDO	MÉDIO	100.001 a 500.000	7
RS	PELOTAS	MÉDIO	100.001 a 500.000	9
RS	PORTO ALEGRE	GRANDE	Acima de 500.000	57
RS	RIO GRANDE	MÉDIO	100.001 a 500.000	8
RS	SANTA CRUZ DO SUL	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
RS	SANTA MARIA	MÉDIO	100.001 a 500.000	9
RS	SANTA ROSA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
RS	SANTO ÂNGELO	PEQUENO	20.001 a 100.000	3
RS	SÃO GABRIEL	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
RS	SÃO LEOPOLDO	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
RS	SÃO LUIZ GONZAGA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
RS	TORRES	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
RS	TRÊS PASSOS	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
RS	URUGUAIANA	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
SC	ARARANGUÁ	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
SC	BALNEÁRIO CAMBORIÚ	MÉDIO	100.001 a 500.000	10
SC	BLUMENAU	MÉDIO	100.001 a 500.000	17
SC	BRUSQUE	MÉDIO	100.001 a 500.000	6
SC	CAÇADOR	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SC	CAMPOS NOVOS	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SC	CANOINHAS	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SC	CHAPECÓ	MÉDIO	100.001 a 500.000	3

Mercado Cinematográfico – Informe Anual 2022

Secretaria de Regulação – SRG

UF	Município	Porte populacional do município	N.º de habitantes do município	N.º salas em funcionamento
SC	CONCÓRDIA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SC	CRICIÚMA	MÉDIO	100.001 a 500.000	9
SC	CURITIBANOS	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SC	FLORIANÓPOLIS	GRANDE	Acima de 500.000	21
SC	FRAIBURGO	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SC	INDAIAL	PEQUENO	20.001 a 100.000	4
SC	ITAJAÍ	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
SC	JARAGUÁ DO SUL	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
SC	JOAÇABA	PEQUENO	20.001 a 100.000	3
SC	JOINVILLE	GRANDE	Acima de 500.000	11
SC	LAGES	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
SC	MAFRA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SC	OTACÍLIO COSTA	PEQUENO	Até 20.000	1
SC	PALHOÇA	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
SC	PORTO BELO	PEQUENO	20.001 a 100.000	4
SC	PORTO UNIÃO	PEQUENO	20.001 a 100.000	3
SC	RIO DO SUL	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
SC	SÃO BENTO DO SUL	PEQUENO	20.001 a 100.000	4
SC	SÃO JOSÉ	MÉDIO	100.001 a 500.000	8
SC	SÃO MIGUEL DO OESTE	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SC	SOMBRIO	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
SC	TUBARÃO	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
SC	VIDEIRA	PEQUENO	20.001 a 100.000	2

UF	Município	Porte populacional do município	N.º de habitantes do município	N.º salas em funcionamento
SE	ARACAJU	GRANDE	Acima de 500.000	24
SE	ITABAIANA	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
SE	NOSSA SENHORA DA GLÓRIA	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
SE	NOSSA SENHORA DO SOCORRO	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
SP	ADAMANTINA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SP	AGUAÍ	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SP	AMPARO	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
SP	ANDRADINA	PEQUENO	20.001 a 100.000	4
SP	ARAÇATUBA	MÉDIO	100.001 a 500.000	8
SP	ARARAQUARA	MÉDIO	100.001 a 500.000	8
SP	ARARAS	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
SP	ASSIS	MÉDIO	100.001 a 500.000	1
SP	ATIBAIA	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
SP	AVARÉ	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
SP	BARIRI	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SP	BARRETOS	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
SP	BARUERI	MÉDIO	100.001 a 500.000	26
SP	BATATAIS	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SP	BAURU	MÉDIO	100.001 a 500.000	14
SP	BEBEDOURO	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SP	BOITUVA	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
SP	BOTUCATU	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
SP	BRAGANÇA PAULISTA	MÉDIO	100.001 a 500.000	7

Mercado Cinematográfico – Informe Anual 2022

Secretaria de Regulação – SRG

UF	Município	Porte populacional do município	N.º de habitantes do município	N.º salas em funcionamento
SP	BROTAS	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SP	CAJAMAR	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
SP	CAMPINAS	GRANDE	Acima de 500.000	57
SP	CAPIVARI	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
SP	CARAGUATATUBA	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
SP	CARAPICUÍBA	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
SP	CATANDUVA	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
SP	CESÁRIO LANGE	PEQUENO	Até 20.000	1
SP	COSMÓPOLIS	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SP	COTIA	MÉDIO	100.001 a 500.000	11
SP	CRUZEIRO	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SP	CUBATÃO	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
SP	DIADEMA	MÉDIO	100.001 a 500.000	11
SP	EMBU DAS ARTES	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
SP	ESPÍRITO SANTO DO PINHAL	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SP	FERNANDÓPOLIS	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
SP	FRANCA	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
SP	FRANCO DA ROCHA	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
SP	GUARAREMA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SP	GUARATINGUETÁ	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
SP	GUARUJÁ	MÉDIO	100.001 a 500.000	6
SP	GUARULHOS	GRANDE	Acima de 500.000	32
SP	HORTOLÂNDIA	MÉDIO	100.001 a 500.000	5

UF	Município	Porte populacional do município	N.º de habitantes do município	N.º salas em funcionamento
SP	IBITINGA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SP	ILHA SOLTEIRA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SP	INDAIATUBA	MÉDIO	100.001 a 500.000	9
SP	ITANHAÉM	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
SP	ITAPECERICA DA SERRA	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
SP	ITAPETININGA	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
SP	ITAPEVA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SP	ITAPEVI	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
SP	ITAPIRA	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
SP	ITÁPOLIS	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SP	ITAQUAQUECETUBA	MÉDIO	100.001 a 500.000	10
SP	ITATIBA	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
SP	ITU	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
SP	JABOTICABAL	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SP	JACARÉÍ	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
SP	JALES	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SP	JAÚ	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
SP	JUNDIAÍ	MÉDIO	100.001 a 500.000	17
SP	LEME	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
SP	LENÇÓIS PAULISTA	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
SP	LIMEIRA	MÉDIO	100.001 a 500.000	10
SP	LINS	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SP	LORENA	PEQUENO	20.001 a 100.000	4

Mercado Cinematográfico – Informe Anual 2022

Secretaria de Regulação – SRG

UF	Município	Porte populacional do município	N.º de habitantes do município	N.º salas em funcionamento
SP	MARÍLIA	MÉDIO	100.001 a 500.000	8
SP	MATÃO	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
SP	MAUÁ	MÉDIO	100.001 a 500.000	8
SP	MOCOCA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SP	MOGI DAS CRUZES	MÉDIO	100.001 a 500.000	7
SP	MOGI GUAÇU	MÉDIO	100.001 a 500.000	9
SP	MONTE ALTO	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SP	OSASCO	GRANDE	Acima de 500.000	21
SP	OURINHOS	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
SP	PAULÍNIA	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
SP	PEDERNEIRAS	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SP	PENÁPOLIS	PEQUENO	20.001 a 100.000	4
SP	PINDAMONHANGABA	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
SP	PIRACICABA	MÉDIO	100.001 a 500.000	7
SP	PIRAJU	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SP	PIRASSUNUNGA	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
SP	PRAIA GRANDE	MÉDIO	100.001 a 500.000	6
SP	PRESIDENTE PRUDENTE	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
SP	RIBEIRÃO PRETO	GRANDE	Acima de 500.000	34
SP	RIO CLARO	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
SP	SALTO	MÉDIO	100.001 a 500.000	1
SP	SANTA BÁRBARA D'OESTE	MÉDIO	100.001 a 500.000	8
SP	SANTA ISABEL	PEQUENO	20.001 a 100.000	2

UF	Município	Porte populacional do município	N.º de habitantes do município	N.º salas em funcionamento
SP	SANTO ANDRÉ	GRANDE	Acima de 500.000	22
SP	SANTOS	MÉDIO	100.001 a 500.000	20
SP	SÃO BERNARDO DO CAMPO	GRANDE	Acima de 500.000	31
SP	SÃO CAETANO DO SUL	MÉDIO	100.001 a 500.000	7
SP	SÃO CARLOS	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
SP	SÃO JOÃO DA BOA VISTA	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
SP	SÃO JOSÉ DO RIO PARDO	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SP	SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	MÉDIO	100.001 a 500.000	24
SP	SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	GRANDE	Acima de 500.000	27
SP	SÃO PAULO	GRANDE	Acima de 500.000	362
SP	SÃO PEDRO	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SP	SÃO ROQUE	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
SP	SÃO VICENTE	MÉDIO	100.001 a 500.000	6
SP	SERTÃOZINHO	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
SP	SOCORRO	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
SP	SOROCABA	GRANDE	Acima de 500.000	26
SP	SUMARÉ	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
SP	SUZANO	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
SP	TABOÃO DA SERRA	MÉDIO	100.001 a 500.000	5
SP	TAQUARITINGA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
SP	TATUÍ	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
SP	TAUBATÉ	MÉDIO	100.001 a 500.000	11
SP	TUPÃ	PEQUENO	20.001 a 100.000	1

Mercado Cinematográfico – Informe Anual 2022

Secretaria de Regulação – SRG

UF	Município	Porte populacional do município	N.º de habitantes do município	N.º salas em funcionamento
SP	VALINHOS	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
SP	VÁRZEA PAULISTA	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
SP	VOTORANTIM	MÉDIO	100.001 a 500.000	10
SP	VOTUPORANGA	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
TO	ARAGUAÍNA	MÉDIO	100.001 a 500.000	6
TO	GURUPI	PEQUENO	20.001 a 100.000	6
TO	PALMAS	MÉDIO	100.001 a 500.000	11
Total				3.415

Fonte: Ancine (SAD) e Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE.

Anexo II - Total de salas inauguradas por complexo - 2022

Tipo de inauguração	Nome do complexo	Rede exibidora	Município	UF	Porte populacional do município	N.º de habitantes do município	N.º salas inauguradas em 2022
Abertura	GRUPO CINE DELMIRO GOUVEIA	GRUPO CINE	DELMIRO GOUVEIA	AL	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
Abertura	CINE ELDORADO	CINE FILMES	IRECÊ	BA	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
Abertura	CINEPÓLIS PARQUE BAHIA SHOPPING	CINÉPOLIS	LAURO DE FREITAS	BA	MÉDIO	100.001 a 500.000	7
Abertura	UCI ORIENT SALVADOR DELUX	UCI ORIENT	SALVADOR	BA	GRANDE	Acima de 500.000	3
Abertura	CINEMA DO CENTRO CULTURAL UNIMED BH - MINAS	INDEPENDENTE	BELO HORIZONTE	MG	GRANDE	Acima de 500.000	2
Abertura	CINE VEREDAS BOULEVARD	CINE VEREDAS	MURIAÉ	MG	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
Abertura	CINE XIN LUCAS DO RIO VERDE	CINE XIN	LUCAS DO RIO VERDE	MT	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
Abertura	CINE LASER TANGARÁ	CINE LASER	TANGARÁ DA SERRA	MT	MÉDIO	100.001 a 500.000	2
Abertura	CINEMAX XINGUARA	INDEPENDENTE	XINGUARA	PA	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
Abertura	CINEMA DO PORTO	FUNDAJ	RECIFE	PE	GRANDE	Acima de 500.000	1
Abertura	C. VALE CINEMA	INDEPENDENTE	ASSIS CHATEAUBRIAND	PR	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
Abertura	CINEPLUS CITY CENTER	CINEPLUS	CAMPO LARGO	PR	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
Abertura	CINE FLEXX CORNÉLIO PROCÓPIO	CINE FLEXX	CORNÉLIO PROCÓPIO	PR	PEQUENO	20.001 a 100.000	2
Abertura	ESPAÇO VILLA RICA	INDEPENDENTE	LONDRINA	PR	GRANDE	Acima de 500.000	1

Mercado Cinematográfico – Informe Anual 2022

Secretaria de Regulação – SRG

Tipo de inauguração	Nome do complexo	Rede exibidora	Município	UF	Porte populacional do município	N.º de habitantes do município	N.º salas inauguradas em 2022
Abertura	CINE LASER UMUARAMA	CINE LASER	UMUARAMA	PR	MÉDIO	100.001 a 500.000	4
Abertura	CINE UNIPLEX CAMPOS	UNIPLEX	CAMPOS DOS GOYTACAZES	RJ	MÉDIO	100.001 a 500.000	3
Abertura	CINESHOW PETRÓPOLIS	CINESHOW	PETRÓPOLIS	RJ	MÉDIO	100.001 a 500.000	6
Abertura	CINELAND	INDEPENDENTE	CAICÓ	RN	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
Abertura	CINE GRACHER CANELA	GRACHER	CANELA	RS	PEQUENO	20.001 a 100.000	4
Abertura	CINE 7 SÃO GABRIEL	CINE 7	SÃO GABRIEL	RS	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
Abertura	CINE TEATRO ESMERALDA	LÚMINE	AGUAÍ	SP	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
Abertura	CINE A CONTINENTAL	CINE A	SÃO PAULO	SP	GRANDE	Acima de 500.000	5
Abertura	CINEX GURUPI - SHOPPING ARAGUAIA	CINEX	GURUPI	TO	PEQUENO	20.001 a 100.000	3
Ampliação	CINEPREMIUM FAROL	INDEPENDENTE	MACEIÓ	AL	GRANDE	Acima de 500.000	1
Ampliação	CINE SÃO MATEUS	AFA	SÃO MATEUS	ES	MÉDIO	100.001 a 500.000	1
Ampliação	CINE + ARTE SOMBRIO	CINE + ARTE	SOMBRIO	SC	PEQUENO	20.001 a 100.000	1
Ampliação	ARAÚJO MULTIPLEX CAMPO LIMPO	ARAÚJO	SÃO PAULO	SP	GRANDE	Acima de 500.000	1
Total							65

Fonte: Ancine (SAD) e Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE.

Anexo III - Total de salas fechadas por complexo – 2022

Nome do complexo	Rede exibidora	Município	UF	Porte populacional do município	N.º de habitantes do município	N.º de salas fechadas em definitivo	N.º de salas fechadas temporariamente	Total de fechamentos em 2022
CINEMARK STUDIO 5 SHOPPING	CINEMARK	MANAUS	AM	GRANDE	Acima de 500.000	6	-	6
CINE PREMIER GUANAMBI	PREMIER	GUANAMBI	BA	PEQUENA	20.001 a 100.000	-	2	2
ARCOPLEX ALDEOTA	ARCOPLEX	FORTALEZA	CE	GRANDE	Acima de 500.000	3	-	3
AFA CINE RITZ CONCEIÇÃO	AFA	LINHARES	ES	MÉDIA	100.001 a 500.000	-	2	2
ARAÚJO MULTIPLEX SHOPPING MESTRE ÁLVARO	ARAÚJO	SERRA	ES	GRANDE	Acima de 500.000	-	1	1
GALERIA CINEX	CINEX	GOIÂNIA	GO	GRANDE	Acima de 500.000	5	-	5
MULTICINE PARAISO MEGA CENTER	MULTICINE	VALPARAÍSO DE GOIÁS	GO	MÉDIA	100.001 a 500.000	3	-	3
CINEX SÃO LUÍS	CINEX	SÃO LUÍS	MA	GRANDE	Acima de 500.000	-	1	1
JOSUÉ'S CINE HOTEL FAZENDA SOBRADINHO	JOSUÉ'S CINE	CÓRREGO FUNDO	MG	PEQUENA	Até 20.000	-	1	1
JOSUÉ'S CINE UNIVERSITÁRIO	JOSUÉ'S CINE	FORMIGA	MG	PEQUENA	20.001 a 100.000	-	1	1
CINEMAIS JUIZ DE FORA	CINEMAIS	JUIZ DE FORA	MG	GRANDE	Acima de 500.000	2	-	2
CINEMINAS JUIZ DE FORA	CINEMINAS	JUIZ DE FORA	MG	GRANDE	Acima de 500.000	2	-	2
IBI CINEMAS	INDEPENDENTE	MONTES CLAROS	MG	MÉDIA	100.001 a 500.000	-	1	1
JOSUÉ'S CINE PAINS	JOSUÉ'S CINE	PAINS	MG	PEQUENA	Até 20.000	-	1	1

Mercado Cinematográfico – Informe Anual 2022

Secretaria de Regulação – SRG

Nome do complexo	Rede exibidora	Município	UF	Porte populacional do município	N.º de habitantes do município	N.º de salas fechadas em definitivo	N.º de salas fechadas temporariamente	Total de fechamentos em 2022
ULTRAVISÃO CINEMAS	INDEPENDENTE	POÇOS DE CALDAS	MG	MÉDIA	100.001 a 500.000	4	-	4
JOSUÉ'S CINE SAMONTE	JOSUÉ'S CINE	SANTO ANTÔNIO DO MONTE	MG	PEQUENA	20.001 a 100.000	-	1	1
CINESYSTEM ANANINDEUA	CINESYSTEM	ANANINDEUA	PA	GRANDE	Acima de 500.000	-	1	1
CINEMAXX DA SERRA	CINEMAXXI	SOLÂNEA	PB	PEQUENA	20.001 a 100.000	1	-	1
CINÉPOLIS SHOPPING GUARARAPES	CINÉPOLIS	JABOATÃO DOS GUARARAPES	PE	GRANDE	Acima de 500.000	2	-	2
CINEMA SÃO LUIZ	FUNDARPE	RECIFE	PE	GRANDE	Acima de 500.000	-	1	1
CINESYSTEM SHOPPING VENTURA	CINESYSTEM	CURITIBA	PR	GRANDE	Acima de 500.000	-	1	1
CINEX SHOPPING TOTAL	CINEX	PONTA GROSSA	PR	MÉDIA	100.001 a 500.000	-	1	1
CINE BAUHAUS	INDEPENDENTE	PETRÓPOLIS	RJ	MÉDIA	100.001 a 500.000	-	1	1
CINEMAXX TOP CINE HIPER SHOPPING ABC	CINEMAXX	PETRÓPOLIS	RJ	MÉDIA	100.001 a 500.000	2	-	2
CINE MUSEU DA REPÚBLICA	CASAL CINE	RIO DE JANEIRO	RJ	GRANDE	Acima de 500.000	-	1	1
CINEMARK CENTER SHOPPING	CINEMARK	RIO DE JANEIRO	RJ	GRANDE	Acima de 500.000	4	-	4
CINÉPOLIS LAGOON	CINÉPOLIS	RIO DE JANEIRO	RJ	GRANDE	Acima de 500.000	6	-	6
CINESYSTEM PARQUE SHOPPING SULACAP	CINESYSTEM	RIO DE JANEIRO	RJ	GRANDE	Acima de 500.000	-	1	1
CINE GLOBO CRUZ ALTA	CINE GLOBO	CRUZ ALTA	RS	PEQUENA	20.001 a 100.000	-	1	1
ARCOPLEX BOULEVARD	ARCOPLEX	PORTO ALEGRE	RS	GRANDE	Acima de 500.000	2	-	2

Nome do complexo	Rede exibidora	Município	UF	Porte populacional do município	N.º de habitantes do município	N.º de salas fechadas em definitivo	N.º de salas fechadas temporariamente	Total de fechamentos em 2022
ARCOPLEX RUA DA PRAIA SHOPPING	ARCOPLEX	PORTO ALEGRE	RS	GRANDE	Acima de 500.000	2	-	2
CINE GRAND CAFÉ	INDEPENDENTE	PORTO ALEGRE	RS	GRANDE	Acima de 500.000	3	-	3
CINEMARK BOURBON IPIRANGA	CINEMARK	PORTO ALEGRE	RS	GRANDE	Acima de 500.000	1	-	1
CINEMARK PORTO ALEGRE BOURBON SHOPPING WALLIG	CINEMARK	PORTO ALEGRE	RS	GRANDE	Acima de 500.000	2	-	2
GRUPO CINE CHAPECÓ	GRUPO CINE	CHAPECÓ	SC	MÉDIA	100.001 a 500.000	-	1	1
ARCOPLEX DELLA GIUSTINA	ARCOPLEX	CRICIÚMA	SC	MÉDIA	100.001 a 500.000	2	-	2
ARCOPLEX MARROCOS	ARCOPLEX	LAGES	SC	MÉDIA	100.001 a 500.000	1	-	1
ARCOPLEX ITAGUAÇU	ARCOPLEX	SÃO JOSÉ	SC	MÉDIA	100.001 a 500.000	5	-	5
CINÉPOLIS PARQUE BARUERI	CINÉPOLIS	BARUERI	SP	MÉDIA	100.001 a 500.000	-	1	1
ARCOPLEX PARQUE SHOPPING PRUDENTE	ARCOPLEX	PRESIDENTE PRUDENTE	SP	MÉDIA	100.001 a 500.000	3	-	3
CINEX PALMAS SHOPPING	CINEX	PALMAS	TO	MÉDIA	100.001 a 500.000	-	1	1
Total						61	22	83

Fonte: Ancine (SAD) e Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE.