



INFORME DE ACOMPANHAMENTO DO MERCADO

Segmento de Salas de Exibição

1º Trimestre de 2015
(01 de janeiro a 01 de abril de 2015)

Elaboração Técnica:
Luciana Buchala
Luana Maíra R. A. da Silva

Coordenação de Monitoramento de Cinema, Vídeo Doméstico e Vídeo por Demanda –
CCV
Superintendência de Análise de Mercado - SAM



A ANCINE – Agência Nacional do Cinema é uma agência reguladora que tem como atribuições o fomento, a regulação e a fiscalização do mercado do cinema e do audiovisual no Brasil. É uma autarquia especial, vinculada desde 2003 ao Ministério da Cultura, com sede e foro no Distrito Federal e Escritório Central no Rio de Janeiro.

A missão institucional da ANCINE é induzir condições isonômicas de competição nas relações dos agentes econômicos da atividade cinematográfica e videofonográfica no Brasil, proporcionando o desenvolvimento de uma indústria competitiva e auto-sustentada.

Diretoria Colegiada

Manoel Rangel - Diretor-Presidente
Rosana Alcântara
Vera Zaverucha
Roberto Gonçalves de Lima

<http://www.ancine.gov.br/>



O Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA é um repositório público de informações e análises do mercado cinematográfico e audiovisual brasileiro produzidas pela Agência Nacional do Cinema - ANCINE.

Editor

Cainan Baladez

Revisão

Filipe Sarmiento
Amanda Costa

<http://oca.ancine.gov.br/>

Superintendente de Análise de Mercado

Alex Patez Galvão

Coordenador de Monitoramento de Cinema, Vídeo Doméstico e Vídeo por Demanda

Leonardo Lima

Elaboração

Luciana Buchala
Especialista em Regulação da
Atividade Cinematográfica e
Audiovisual

Luana Maíra R. A. da Silva
Especialista em Regulação da
Atividade Cinematográfica e
Audiovisual

Apoio Técnico

Heloísa Machado
Técnica Administrativa

Fontes

Todos os dados apresentados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição (SADIS), cujas informações são fornecidas pelas empresas distribuidoras registradas na Agência Nacional do Cinema. Consolidação dos dados realizada em 08/04/2015.

O Informe de Acompanhamento de Mercado de Distribuição em Salas de Exibição é uma publicação da Superintendência de Análise de Mercado com periodicidade trimestral.

Publicado no Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA em 06/05/2015 (republicado em 11.05.2015).

Sumário

Metodologia

| | |
|--|-----------|
| Parte 1 – Distribuição em Salas | 6 |
| 1.1 - Destaques de 2015 - Semanas 1 a 13..... | 6 |
| 1.2 - Desempenho das distribuidoras..... | 13 |
| Parte 2 – Exibição | 18 |
| 2.1 - Inaugurações, Reaberturas, Ampliações de Complexos Cinematográficos..... | 18 |
| 2.2 - Digitalização..... | 23 |
| 2.2 - Complexos Cinematográficos Fechados..... | 24 |

Índice de Tabelas

| | |
|--|----|
| Tabela 1 – Público e Renda Acumulado dos Títulos Exibidos em 2015 – Semanas 1 a 13..... | 7 |
| Tabela 2 – Público e Renda Acumulado dos Títulos Exibidos em 2014 – Semanas 1 a 13..... | 7 |
| Tabela 3 – Variação - 2015 x 2014 – Semanas 1 a 13..... | 7 |
| Tabela 4 - 20 Maiores Bilheterias em 2015 – Semanas 1 a 13..... | 8 |
| Tabela 5 – Filmes Brasileiros - 20 Maiores Bilheterias em 2015 – Semanas 1 a 13..... | 12 |
| Tabela 6 - Desempenho das Distribuidoras por Origem – Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos – 2015 – Semanas 1 a 13..... | 13 |
| Tabela 7 - Desempenho das Distribuidoras por Origem – Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos – 2014 – Semanas 1 a 13..... | 13 |
| Tabela 8 - Desempenho das Distribuidoras por Origem – Títulos Brasileiros – 2015 – Semanas 1 a 13 | 16 |
| Tabela 9 - Desempenho das Distribuidoras por Origem – Títulos Brasileiros – 2014 – Semanas 1 a 13 | 16 |
| Tabela 10 - Salas de Exibição por Tamanho do Complexo – 1º trimestre de 2015..... | 18 |
| Tabela 11 - Complexos Inaugurados, Reabertos e Ampliados - 1º Trimestre de 2015..... | 19 |
| Tabela 12 – Inaugurações, Reaberturas e Ampliações de Salas por Grupo Exibidor – 1º Trimestre de 2015..... | 20 |
| Tabela 13 – Abertura de Salas por Região - 1º Trimestre de 2015..... | 20 |
| Tabela 14 - Distribuição das Salas Abertas por Porte da Cidade e Região - 1º Trimestre de 2015.... | 21 |
| Tabela 15 – Perfil Tecnológico das Novas Salas - 1º Trimestre de 2015..... | 21 |
| Tabela 16 - Ranking de Salas por Grupo Exibidor em 2015..... | 23 |

Índice de Gráficos

| | |
|---|----|
| Gráfico 1 - Público Total em Salas de Cinema – 2009 a 2015 – Semanas 1 a 13..... | 6 |
| Gráfico 2 - Público dos Filmes Brasileiros e Participação no Público Total – 2009 a 2015 – Semanas 1 a 13..... | 9 |
| Gráfico 3 – Quantidade de Filmes Exibidos com Mais de Um Milhão de Espectadores – 2009 a 2015 – Semanas 1 a 13..... | 10 |
| Gráfico 4 – Quantidade de Filmes Exibidos com Mais de 100 mil espectadores – 2009 a 2015 – Semanas 1 a 13..... | 10 |
| Gráfico 5 – Quantidade de Lançamentos Brasileiros – 2009 a 2015 – Semanas 1 a 13..... | 11 |
| Gráfico 6 – Quantidade de Lançamentos Brasileiros por Gênero – 2009 a 2015 – Semanas 1 a 13.. | 11 |
| Gráfico 7 – Participação de Renda por Origem das Distribuidoras - Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos – 2009 a 2015 - Semanas 1 a 13..... | 14 |
| Gráfico 8 – Renda por Origem dos Títulos Distribuídos por Empresas Nacionais – 2009 a 2015 – Semanas 1 a 13..... | 14 |
| Gráfico 9 – Renda por Origem dos Títulos Distribuídos por Empresas Internacionais – 2009 a 2015 – Semanas 1 a 13..... | 15 |

| | |
|--|----|
| Gráfico 10 - Participação de Renda por Distribuidoras – Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos – 2015 – Semanas 1 a 13..... | 15 |
| Gráfico 11 - Distribuição dos Títulos Brasileiros Exibidos - Participação de Público por Origem da Distribuidora – 2009 a 2015 - Semanas 1 a 13..... | 17 |
| Gráfico 12 - Participação de Renda por Distribuidoras – Títulos Brasileiros Exibidos – 2015 – Semanas 1 a 13..... | 17 |
| Gráfico 13 - Perfil Tecnológico dos Novos Complexos Cinematográficos - 1º Trimestre de 2015..... | 22 |

Metodologia

O Informe Trimestral do Segmento de Salas de Exibição está dividido em duas partes, a Parte 1 trata da distribuição de filmes e o desempenho das distribuidoras, e a Parte 2 acompanha as inaugurações, reaberturas, fechamentos e o processo de digitalização das salas e complexos do parque exibidor brasileiro.

A primeira parte é elaborada a partir de dados extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição (SADIS), cujas informações são fornecidas semanalmente pelas empresas distribuidoras registradas na Agência Nacional do Cinema - ANCINE. Os dados são agregados por distribuidora, título e semana cinematográfica. A segunda parte é realizada a partir de monitoramento do mercado, feito pela Coordenação de Monitoramento de Cinema, Vídeo Doméstico e Vídeo por Demanda junto aos próprios exibidores.

O primeiro trimestre de cada ano citado neste relatório sempre se refere às semanas cinematográficas 1 a 13. Neste ano, elas compreendem o período entre 01 de janeiro e 01 de abril.

Foram consideradas distribuidoras internacionais as empresas brasileiras subsidiárias dos grandes estúdios de produção e distribuição dos Estados Unidos da América (EUA): Paramount, Universal, Disney, Sony, Fox e Warner. Todas as demais foram definidas como empresas nacionais de distribuição.

Para um melhor alinhamento com o mercado internacional, as obras registradas na ANCINE com distribuição da Sony, que atua no Brasil também comercializando obras dos estúdios Universal, foram desagregadas entre as duas empresas, seguindo o padrão de distribuição no exterior.

Os dados referentes aos anos de 2009 a 2012 foram consolidados em 31/01/2014 e os dados de 2013 a 2015 foram consolidados em 08/04/2015.

Parte 1 – Distribuição em Salas

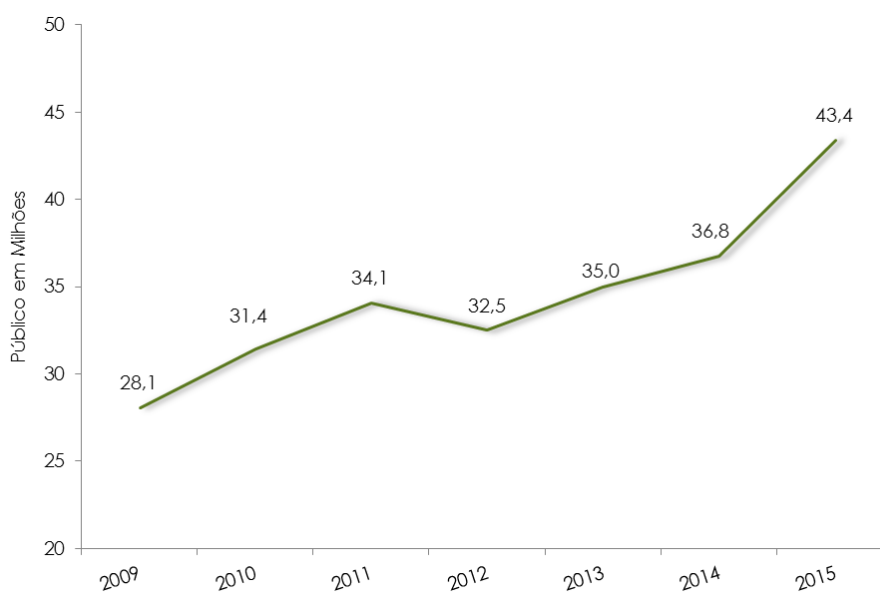
1.1 – Destaques de 2015 - Semanas 1 a 13

O público em salas de cinema no primeiro trimestre de 2015 alcançou 43,4 milhões de espectadores, o que representa um patamar acima da média dos últimos anos¹ e um crescimento de 18,1% em relação ao mesmo período do ano passado (Tabela 3). A renda bruta acumulada nas primeiras 13 semanas de 2015 é de R\$ 568 milhões, alta de 23,2% em relação às 13 primeiras semanas de 2014.

Esse crescimento foi predominantemente estabelecido pelo desempenho dos filmes estrangeiros, que apresentaram incremento de público de 28,5% em relação ao primeiro trimestre de 2014 (Tabela 3), alcançando a maior quantidade de bilhetes vendidos em um primeiro trimestre no intervalo de anos analisado nesse Informe, ou seja, de 2009 a 2015. Nesse período, três filmes estrangeiros obtiveram mais de três milhões de espectadores (em comparação com apenas uma obra no mesmo período de 2014): **Cinquenta Tons de Cinza**, **Bob Esponja: Um Herói Fora d'água** e **Os Pinguins de Madagascar** (Tabela 4).

Destaca-se também o fato de haver no primeiro trimestre de 2015, dois lançamentos estrangeiros em mais de 1.000 salas, **Cinquenta Tons de Cinza** e **A Série Divergente – Insurgente**, enquanto que, no mesmo período de 2014, houve apenas um.

Gráfico 1 - Público Total em Salas de Cinema – 2009 a 2015 – Semanas 1 a 13



¹ A média de público no primeiro trimestre de 2009 a 2014 foi de 33 milhões de espectadores.

Tabela 1 – Público e Renda Acumulado dos Títulos Exibidos em 2015 – Semanas 1 a 13

| Títulos | Público | Renda (R\$) | Participação de Público | Participação de Renda | PMI (R\$) | Títulos Exibidos | Títulos Lançados |
|---------------------|-------------------|-----------------------|-------------------------|-----------------------|--------------|------------------|------------------|
| Brasileiros | 5.572.221 | 67.448.715,96 | 12,8% | 11,9% | 12,10 | 71 | 17 |
| Estrangeiros | 37.842.281 | 501.226.270,27 | 87,2% | 88,1% | 13,25 | 196 | 66 |
| Total | 43.414.502 | 568.674.986,23 | 100,0% | 100,0% | 13,10 | 267 | 83 |

Tabela 2 – Público e Renda Acumulado dos Títulos Exibidos em 2014 – Semanas 1 a 13

| Títulos | Público | Renda (R\$) | Participação de Público | Participação de Renda | PMI (R\$) | Títulos Exibidos | Títulos Lançados |
|---------------------|-------------------|--------------------|-------------------------|-----------------------|--------------|------------------|------------------|
| Brasileiros | 7.307.166 | 82.389.221,93 | 19,9% | 17,8% | 11,28 | 62 | 19 |
| Estrangeiros | 29.452.300 | 379.272.735,18 | 80,1% | 82,2% | 12,88 | 187 | 74 |
| Total | 36.759.466 | 461.661.957 | 100,0% | 100,0% | 12,56 | 249 | 93 |

Tabela 3 – Variação - 2015 x 2014 – Semanas 1 a 13

| Títulos | Público | Renda | PMI | Títulos Exibidos | Títulos Lançados |
|---------------------|--------------|--------------|-------------|------------------|------------------|
| Brasileiros | -23,7% | -18,1% | 7,4% | 14,5% | -10,5% |
| Estrangeiros | 28,5% | 32,2% | 2,9% | 4,8% | -10,8% |
| Total | 18,1% | 23,2% | 4,3% | 7,2% | -10,8% |

Tabela 4 - 20 Maiores Bilheterias em 2015 – Semanas 1 a 13

| Título no Brasil | Distribuidora | Gênero | País | Data de Lançamento | Salas no Lançamento | Público em 2015 | Renda (R\$) em 2015 | PMI (R\$) |
|---|----------------|----------|----------------|--------------------|---------------------|-----------------|---------------------|-----------|
| Cinquenta Tons de Cinza | Universal | Ficção | Estados Unidos | 12/02/2015 | 1.087 | 6.654.799 | 87.367.997,48 | 13,13 |
| Loucas pra Casar | Downtown/Paris | Ficção | Brasil | 08/01/2015 | 604 | 3.722.461 | 45.634.977,35 | 12,26 |
| Bob Esponja: Um Herói Fora d'água | Paramount | Animação | Estados Unidos | 05/02/2015 | 818 | 3.688.648 | 47.959.431,00 | 13,00 |
| Os Pinguins de Madagascar | Fox | Animação | Estados Unidos | 15/01/2015 | 911 | 3.122.158 | 40.399.357,00 | 12,94 |
| Uma Noite no Museu 3: O Segredo da Tumba | Fox | Ficção | Estados Unidos | 01/01/2015 | 610 | 2.706.891 | 30.903.868,00 | 11,42 |
| Êxodo: Deuses e Reis | Fox | Ficção | Estados Unidos | 25/12/2014 | 901 | 2.611.301 | 39.239.895,00 | 15,03 |
| A Série Divergente - Insurgente | Paris | Ficção | Estados Unidos | 19/03/2015 | 1.113 | 1.838.435 | 26.113.617,92 | 14,20 |
| Operação Big Hero | Disney | Animação | Estados Unidos | 25/12/2014 | 959 | 1.593.921 | 20.041.370,00 | 12,57 |
| Busca Implacável 3 | Fox | Ficção | Estados Unidos | 22/01/2015 | 411 | 1.480.293 | 19.127.455,00 | 12,92 |
| Cinderela | Disney | Ficção | Estados Unidos | 26/03/2015 | 930 | 1.333.171 | 15.608.929,00 | 11,71 |
| O Destino de Júpiter | Warner | Ficção | Estados Unidos | 05/02/2015 | 540 | 1.229.104 | 17.047.593,00 | 13,87 |
| Os Caras de Pau em o Misterioso Roubo do Anel | Imagem | Ficção | Brasil | 25/12/2014 | 527 | 1.206.814 | 14.226.816,13 | 11,79 |
| Sniper Americano | Warner | Ficção | Estados Unidos | 19/02/2015 | 203 | 1.148.607 | 16.534.146,00 | 14,39 |
| Golpe Duplo | Warner | Ficção | Estados Unidos | 12/03/2015 | 673 | 1.077.451 | 13.619.075,00 | 12,64 |
| Kingsman - Serviço Secreto | Fox | Ficção | Reino Unido | 05/03/2015 | 433 | 851.499 | 11.055.268,00 | 12,98 |
| A Teoria de Tudo | Universal | Ficção | Reino Unido | 29/01/2015 | 60 | 751.033 | 11.100.908,73 | 14,78 |
| Tinker Bell e o Monstro da Terra do Nunca | Disney | Animação | Estados Unidos | 26/02/2015 | 449 | 608.844 | 8.379.925,00 | 13,76 |
| O Jogo da Imitação | Diamond Films | Ficção | Reino Unido | 05/02/2015 | 196 | 539.278 | 7.818.106,37 | 14,50 |
| O Hobbit: A Batalha dos Cinco Exércitos | Warner | Ficção | Estados Unidos | 11/12/2014 | 1.038 | 511.785 | 7.011.393,00 | 13,70 |
| O Sétimo Filho | Universal | Ficção | Estados Unidos | 12/03/2015 | 299 | 487.246 | 6.937.888,49 | 14,24 |

Ainda que puxados pelo bom desempenho de **Loucas pra Casar**, segunda maior bilheteria do primeiro trimestre de 2015, o público e a renda dos filmes nacionais apresentaram queda de 23,7% e 18,1%, respectivamente. A participação de mercado das obras brasileiras em relação às estrangeiras encerrou o período analisado com 12,8%, com um acumulado de 5,6 milhões de espectadores, desempenho inferior ao registrado nos dois anos anteriores (Gráfico 2).

Gráfico 2 - Público dos Filmes Brasileiros e Participação no Público Total – 2009 a 2015 – Semanas 1 a 13



Dois títulos brasileiros estiveram entre as 20 maiores bilheterias do trimestre e atraíram mais de um milhão de espectadores (Tabela 4): **Loucas pra Casar** e **Os Caras de Pau em o Misterioso Roubo do Anel**, este lançado na última semana cinematográfica de 2014. Esses dois títulos, junto de **Superpai**, compõem a lista dos três filmes nacionais que alcançaram mais de 100 mil espectadores, menor patamar dos últimos cinco anos (Gráfico 4). Juntas, essas três obras foram responsáveis por 96,2% do público do cinema nacional no período.

Gráfico 3 – Quantidade de Filmes Exibidos com Mais de Um Milhão de Espectadores – 2009 a 2015 – Semanas 1 a 13

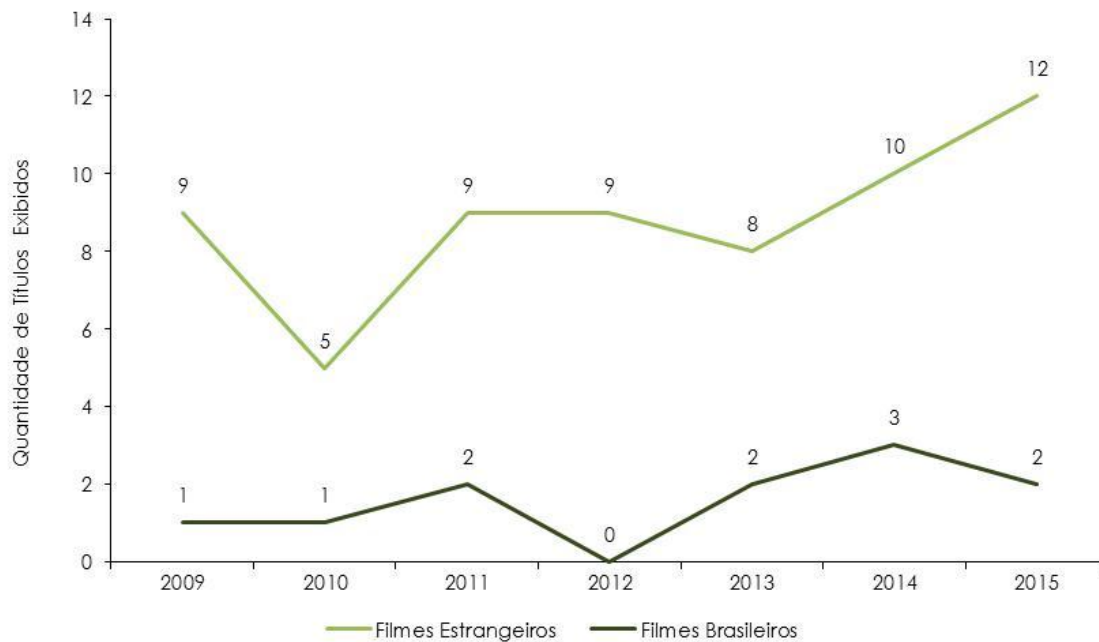
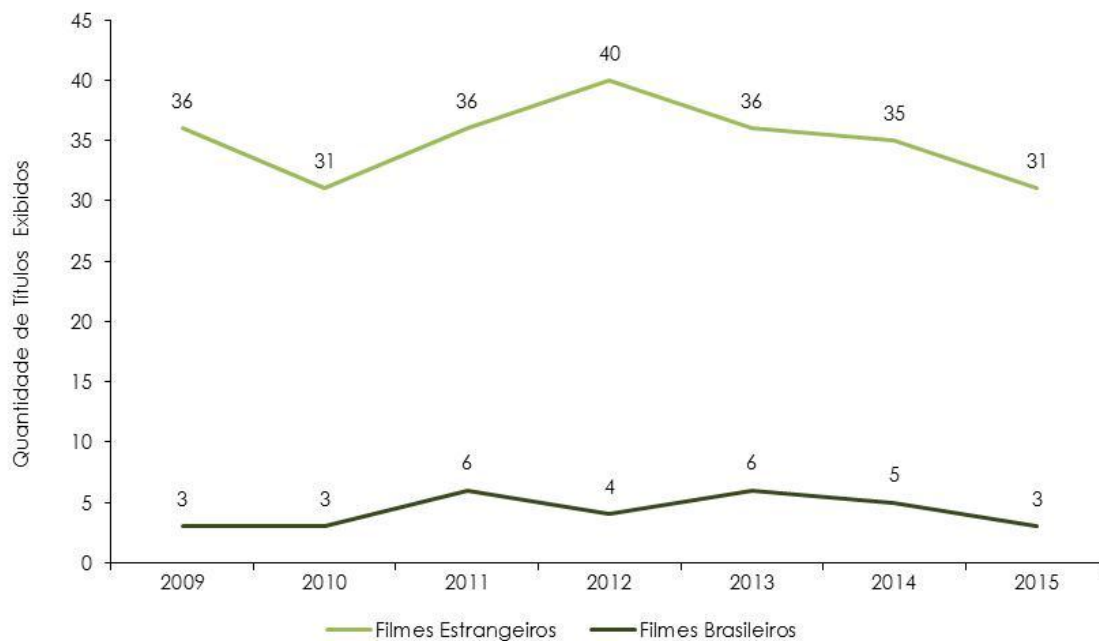


Gráfico 4 – Quantidade de Filmes Exibidos com Mais de 100 mil espectadores – 2009 a 2015 – Semanas 1 a 13



Quanto ao número de lançamentos brasileiros no primeiro trimestre de 2015, houve uma pequena redução em relação ao mesmo período de 2014 e 2013, ainda que a quantidade de filmes tenha sido superior aos patamares observados entre 2009 e 2012 (Gráfico 5). Entre as 17 obras brasileiras lançadas, há 12 títulos do gênero ficção e cinco documentários (Gráfico 6).

Gráfico 5 – Quantidade de Lançamentos Brasileiros – 2009 a 2015 – Semanas 1 a 13

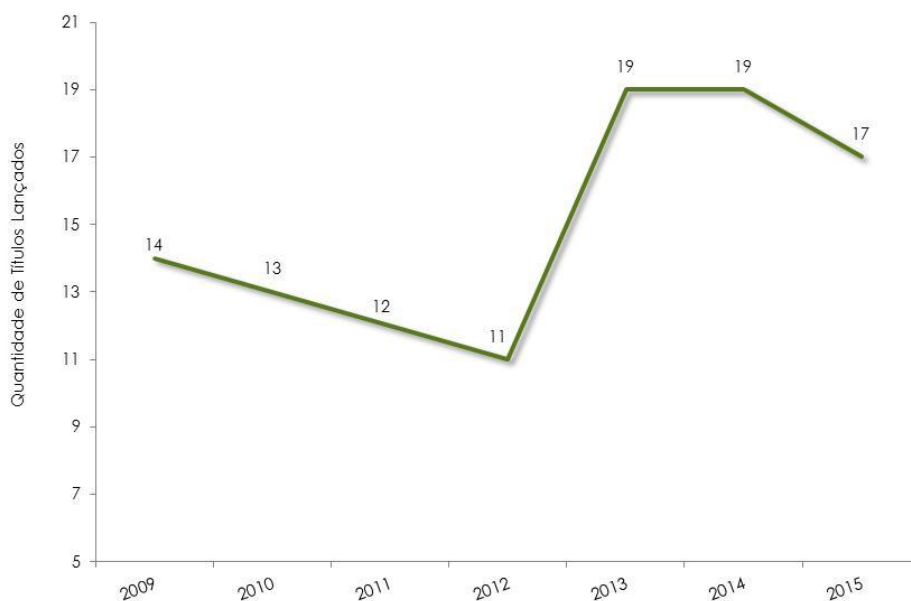


Gráfico 6 – Quantidade de Lançamentos Brasileiros por Gênero – 2009 a 2015 – Semanas 1 a 13

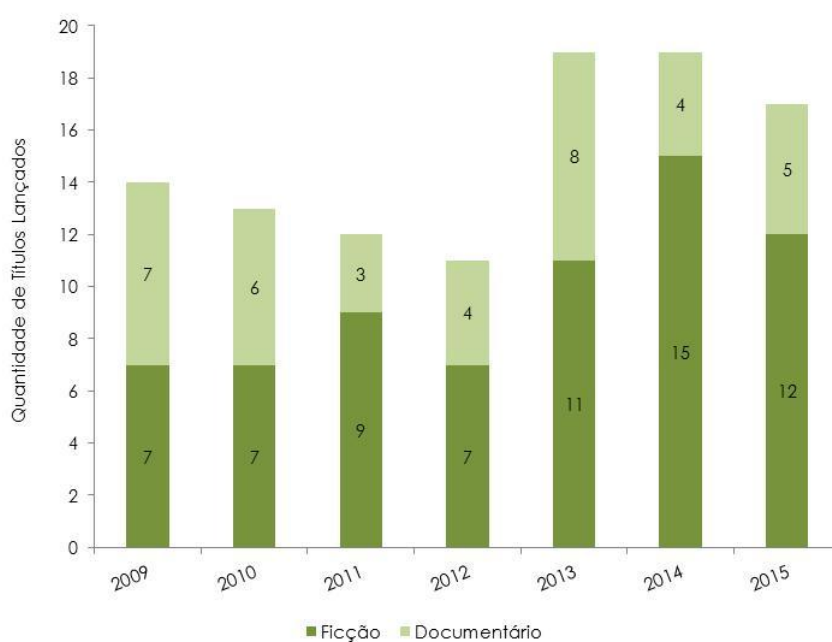


Tabela 5 – Filmes Brasileiros - 20 Maiores Bilheteiras em 2015 – Semanas 1 a 13

| Título | Distribuidora | Gênero | Data de Lançamento | Salas no Lançamento | Público em 2015 | Renda (R\$) em 2015 | PMI (R\$) |
|---|------------------|--------------|--------------------|---------------------|-----------------|---------------------|-----------|
| Loucas pra Casar | Downtown/Paris | Ficção | 08/01/2015 | 604 | 3.722.461 | 45.634.977,35 | 12,26 |
| Os Caras de Pau em o Misterioso Roubo do Anel | Imagem | Ficção | 25/12/2014 | 527 | 1.206.814 | 14.226.816,13 | 11,79 |
| Superpai | Universal | Ficção | 26/02/2015 | 321 | 428.485 | 5.038.970,90 | 11,76 |
| Cássia Eller | H2O Filmes | Documentário | 29/01/2015 | 47 | 70.603 | 895.209,24 | 12,68 |
| A Noite da Virada | Downtown/Paris | Ficção | 18/12/2014 | 297 | 28.601 | 325.602,94 | 11,38 |
| Ponte Aérea | Downtown/Paris | Ficção | 26/03/2015 | 56 | 18.764 | 264.192,58 | 14,08 |
| Meus Dois Amores | Downtown/Paris | Ficção | 19/03/2015 | 39 | 17.904 | 228.083,30 | 12,74 |
| Depois da Chuva | Espaço Filmes | Ficção | 15/01/2015 | 14 | 15.295 | 176.793,42 | 11,56 |
| O Duelo | Warner | Ficção | 19/03/2015 | 73 | 13.141 | 171.622,00 | 13,06 |
| A História da Eternidade | ArtHouse | Ficção | 26/02/2015 | 7 | 10.139 | 88.346,14 | 8,71 |
| Branco Sai Preto Fica | Vitrine Filmes | Ficção | 19/03/2015 | 14 | 6.815 | 73.567,19 | 10,79 |
| Amor, Plástico e Barulho | Boulevard Filmes | Ficção | 22/01/2015 | 12 | 5.083 | 29.794,71 | 5,86 |
| Irmã Dulce | Downtown/Paris | Ficção | 13/11/2014 | 143 | 4.418 | 41.191,50 | 9,32 |
| O Segredo dos Diamantes | Espaço Filmes | Ficção | 18/12/2014 | 19 | 3.443 | 38.848,44 | 11,28 |
| Brincante | Espaço Filmes | Documentário | 04/12/2014 | 18 | 2.311 | 30.450,26 | 13,18 |
| Apneia | Elo Company | Ficção | 06/11/2014 | 6 | 2.105 | 12.880,00 | 6,12 |
| Ventos de Agosto | Vitrine Filmes | Ficção | 13/11/2014 | 22 | 1.381 | 12.775,00 | 9,25 |
| Boa Sorte | Imagem | Ficção | 27/11/2014 | 179 | 1.227 | 17.513,00 | 14,27 |
| O Senhor do Labirinto | E.H. Produções | Ficção | 11/12/2014 | 10 | 1.040 | 10.668,25 | 10,26 |
| A Lei da Água | O2 Play | Documentário | 30/04/2015 | ND | 953 | 26.460,00 | 27,76 |

1.2 – Desempenho das Distribuidoras

No primeiro trimestre de 2015, a renda bruta acumulada pelos títulos distribuídos pelas empresas internacionais foi de R\$ 431,1 milhões, um aumento de 42,9% em relação ao mesmo período de 2014. Já a renda dos filmes comercializados pelas distribuidoras brasileiras apresentou queda de 14,0% em relação ao ano passado. A participação das empresas nacionais na renda bruta do período passou de 34,7% no primeiro trimestre de 2014 para 24,2% no mesmo período de 2015 (Gráfico 7). Essa queda foi, majoritariamente, resultado da redução da arrecadação dos títulos estrangeiros distribuídos por essas empresas, fenômeno também observado no primeiro trimestre de 2014 (Gráfico 8).

A Fox foi a distribuidora com melhor desempenho de bilheteria nas 13 primeiras semanas de 2015 (26,2%), seguida pela Universal (20,4%), Warner (10,1%), Disney (8,8%) e Paramount (8,5%), todas empresas internacionais (Gráfico 10). A Fox distribuiu quatro das dez maiores bilheterias do primeiro trimestre de 2015 e a Universal foi responsável pelo lançamento de **Cinquenta Tons de Cinza**, maior arrecadação do período com R\$ 87,1 milhões.

Tabela 6 - Desempenho das Distribuidoras por Origem – Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos – 2015 – Semanas 1 a 13

| Distribuidora por Origem | Quantidade de Títulos Exibidos | % de Títulos Exibidos | Público | % de Público | Renda (R\$) | % de Renda |
|---------------------------------------|--------------------------------|-----------------------|-------------------|---------------|--------------------|---------------|
| Distribuição Internacional | 71 | 26,6% | 32.701.993 | 75,3% | 431.104.812,52 | 75,8% |
| Distribuição Nacional | 196 | 73,4% | 10.712.509 | 24,7% | 137.570.173,71 | 24,2% |
| Codistribuição Internacional-Nacional | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0,00 | 0,0% |
| Total | 267 | 100,0% | 43.414.502 | 100,0% | 568.674.986 | 100,0% |

Tabela 7 - Desempenho das Distribuidoras por Origem – Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos – 2014 – Semanas 1 a 13

| Distribuidora por Origem | Quantidade de Títulos Exibidos | % de Títulos Exibidos | Público | % de Público | Renda (R\$) | % de Renda |
|---------------------------------------|--------------------------------|-----------------------|-------------------|---------------|--------------------|---------------|
| Distribuição Internacional | 62 | 24,9% | 23.879.102 | 65,0% | 301.667.299,62 | 65,3% |
| Distribuição Nacional | 187 | 75,1% | 12.880.364 | 35,0% | 159.994.657,49 | 34,7% |
| Codistribuição Internacional-Nacional | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0,00 | 0,0% |
| Total | 249 | 100,0% | 36.759.466 | 100,0% | 461.661.957 | 100,0% |

Gráfico 7 – Participação de Renda por Origem das Distribuidoras - Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos – 2009 a 2015 - Semanas 1 a 13

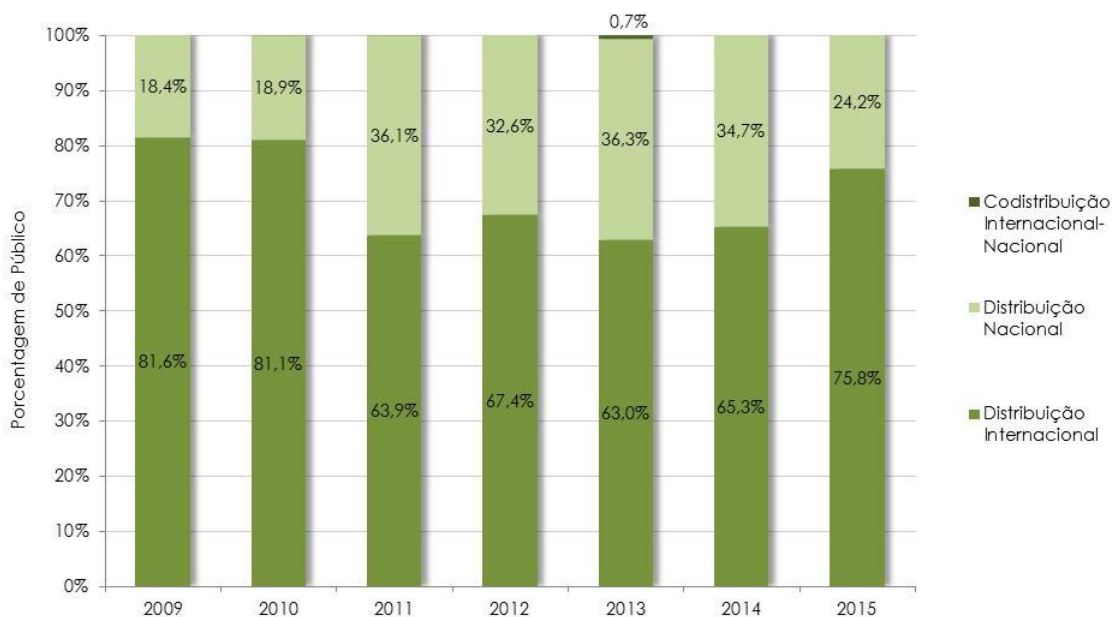


Gráfico 8 – Renda por Origem dos Títulos Distribuídos por Empresas Nacionais – 2009 a 2015 – Semanas 1 a 13

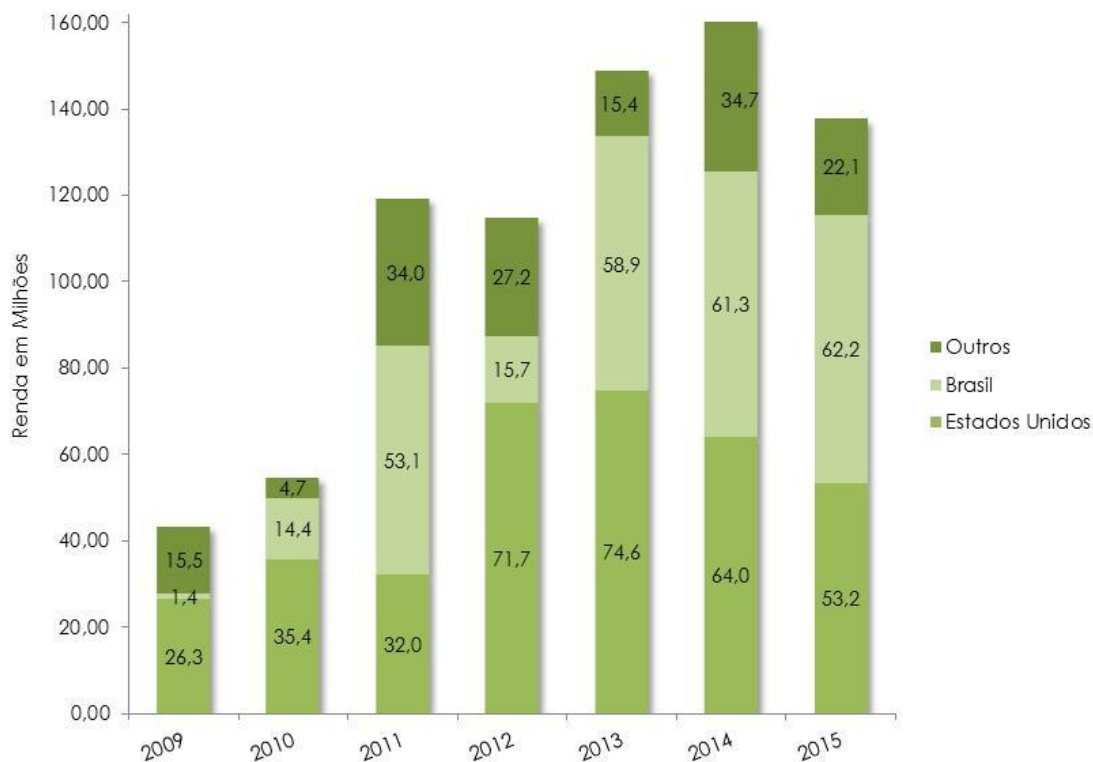


Gráfico 9 – Renda por Origem dos Títulos Distribuídos por Empresas Internacionais – 2009 a 2015 – Semanas 1 a 13

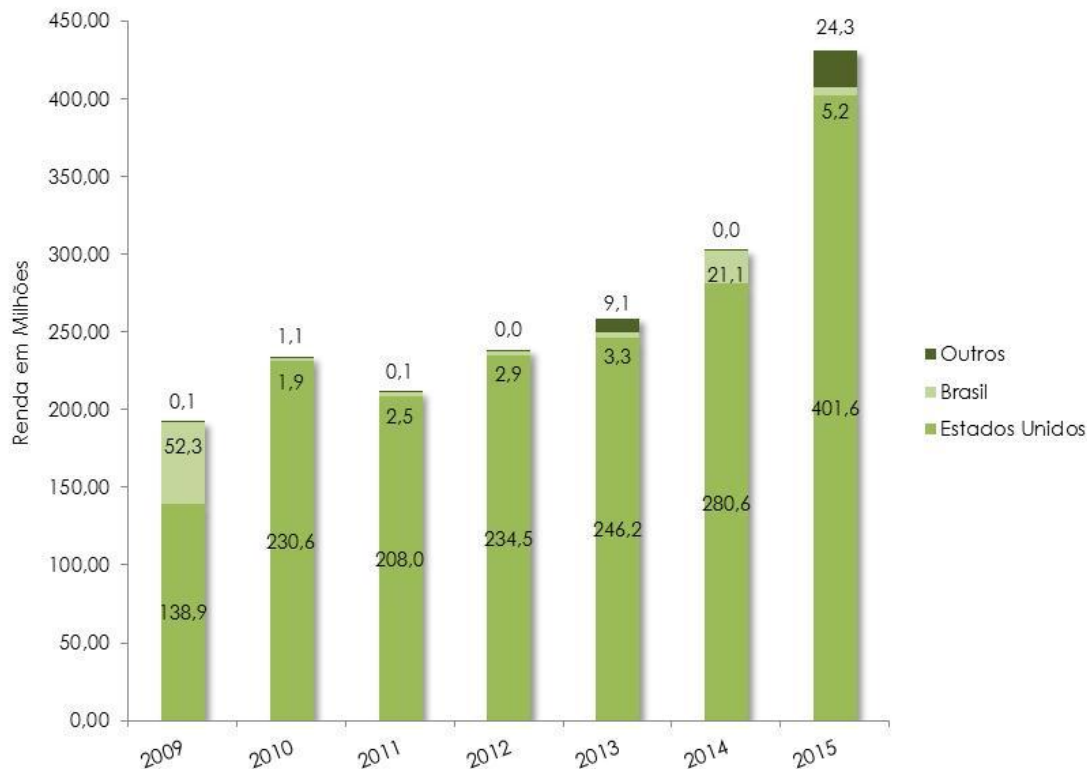
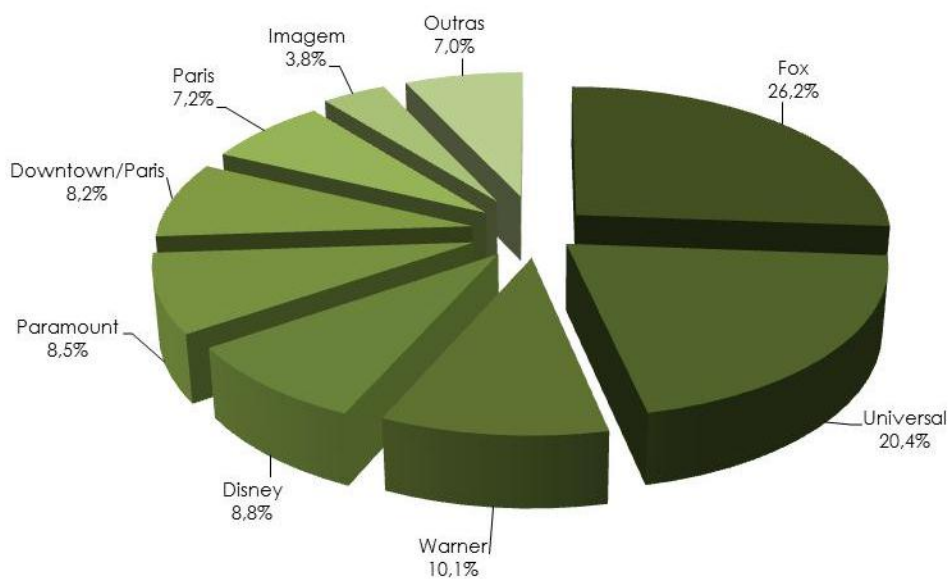


Gráfico 10 - Participação de Renda por Distribuidoras – Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos – 2015 – Semanas 1 a 13



Parte significativa da queda de rendimento dos filmes brasileiros se deu em decorrência da atuação das distribuidoras internacionais, que arrecadaram R\$ 5,2 milhões, 7,7% do total arrecadado com a comercialização de títulos nacionais no primeiro trimestre de 2015. No mesmo período de 2014 as empresas internacionais geraram R\$ 21 milhões (25,6%) com a exibição de filmes brasileiros (Tabela 7 e Tabela 8).

Como resultado, na comparação das treze primeiras semanas de 2014 e 2015, a participação das distribuidoras brasileiras na renda dos títulos nacionais aumentou de 74,4% para 92,3%, embora, em termos absolutos, o crescimento da renda das distribuidoras brasileiras dos títulos nacionais foi de apenas 1,5% (Gráfico 11).

A parceria Downtown/Paris concentrou 69% da renda bruta (R\$46,5 milhões) gerada pelos filmes brasileiros, seguida pela Imagem com 21,1% (R\$ 14,3 milhões) e Universal com 7,5% (R\$ 5 milhões) (Gráfico 12).

Tabela 8 - Desempenho das Distribuidoras por Origem – Títulos Brasileiros – 2015 – Semanas 1 a 13

| Distribuidora por Origem | Quantidade de Títulos Exibidos | % de Títulos Exibidos | Público | % de Público | Renda (R\$) | % de Renda |
|---------------------------------------|--------------------------------|-----------------------|------------------|--------------|-------------------|-------------|
| Distribuição Internacional | 3 | 4,2% | 441.837 | 7,9% | 5.213.531,90 | 7,7% |
| Distribuição Nacional | 68 | 95,8% | 5.130.384 | 92,1% | 62.235.184,06 | 92,3% |
| Codistribuição Internacional-Nacional | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0,00 | 0,0% |
| Total | 71 | 100,0% | 5.572.221 | 100% | 67.448.716 | 100% |

Tabela 9 - Desempenho das Distribuidoras por Origem – Títulos Brasileiros – 2014 – Semanas 1 a 13

| Distribuidora por Origem | Quantidade de Títulos Exibidos | % de Títulos Exibidos | Público | % de Público | Renda (R\$) | % de Renda |
|---------------------------------------|--------------------------------|-----------------------|------------------|--------------|-------------------|-------------|
| Distribuição Internacional | 4 | 6,5% | 1.896.039 | 25,9% | 21.055.722,23 | 25,6% |
| Distribuição Nacional | 58 | 93,5% | 5.411.127 | 74,1% | 61.333.499,70 | 74,4% |
| Codistribuição Internacional-Nacional | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0,00 | 0,0% |
| Total | 62 | 100,0% | 7.307.166 | 100% | 82.389.222 | 100% |

Gráfico 11 - Distribuição dos Títulos Brasileiros Exibidos - Participação de Público por Origem da Distribuidora – 2009 a 2015 - Semanas 1 a 13

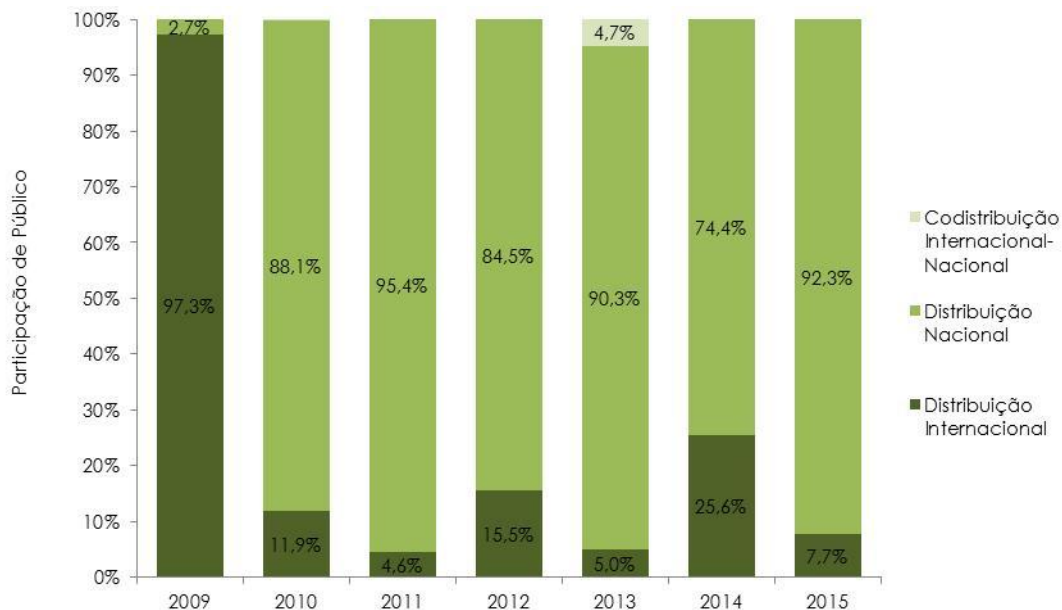
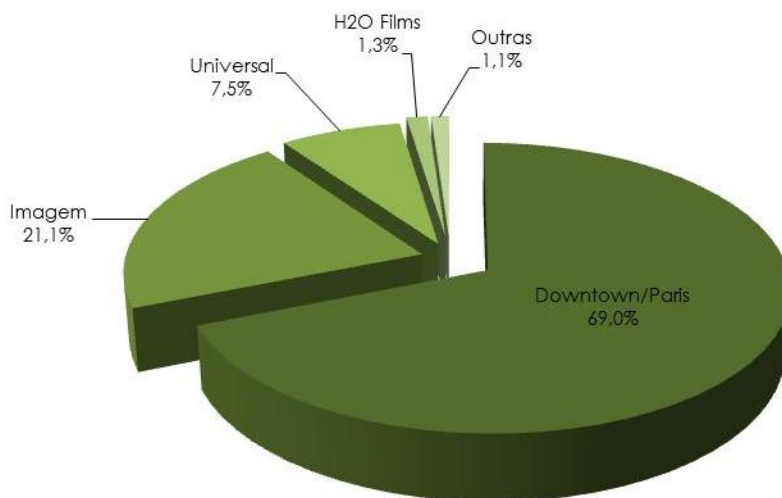


Gráfico 12 - Participação de Renda por Distribuidoras – Títulos Brasileiros Exibidos – 2015 – Semanas 1 a 13



Parte 2 – Exibição

2.1- Inaugurações, Reaberturas e Ampliações de Complexos Cinematográficos

O parque exibidor brasileiro encerrou o primeiro trimestre de 2015 com um total de 2.870 salas de exibição (Tabela 10). No período sete complexos cinematográficos foram inaugurados (22 salas), três complexos foram reabertos (16 salas) e um complexo ampliou seu número de salas (incremento de três salas).

Tabela 10 - Salas de Exibição por Tamanho do Complexo – 1º trimestre de 2015

| Nº de Salas | Complexos | Salas |
|--------------------|------------------|--------------|
| 1 | 221 | 221 |
| 2 | 114 | 228 |
| 3 | 63 | 189 |
| 4 | 76 | 304 |
| 5 | 86 | 430 |
| 6 | 71 | 426 |
| 7 | 39 | 273 |
| 8 | 39 | 312 |
| 9 | 13 | 117 |
| 10 | 17 | 170 |
| 11 | 6 | 66 |
| 12 | 5 | 60 |
| 13 | 2 | 26 |
| 15 | 2 | 30 |
| 18 | 1 | 18 |
| Total | 755 | 2.870 |

Entre os complexos inaugurados, reabertos ou ampliados, apenas um não se situa em *shopping center*: Cinema Premier em Unaí/MG, com apenas uma sala (Tabela 11).

Tabela 11 - Complexos Inaugurados, Reabertos e Ampliados - 1º Trimestre de 2015

| Salas Abertas | | | | |
|---------------------------------|----------------|---------------------|----|-----------------|
| Nome do Complexo | Grupo Exibidor | Município | UF | Total de Salas |
| Centerplex Pátio Norte Shopping | CENTERPLEX | SÃO JOSÉ DE RIBAMAR | MA | 6 |
| Cinesystem Américas Shopping | CINESYSTEM | RIO DE JANEIRO | RJ | 4 |
| Multiplex Pátio Roraima | ARAUJO | BOA VISTA | RR | 5 |
| Cine Boulevard Shopping | CINEMAS | ARAXÁ | MG | 2 |
| Cinemas Pátio Cidade | CINEMAS | ITUIUTABA | MG | 2 |
| Orient Shopping Serrinha | ORIENT | SERRINHA | BA | 2 |
| Cinemas Premier Unaí | PREMIER | UNAÍ | MG | 1 |
| Total | | | | 22 |
| Reaberturas | | | | |
| Nome do Complexo | Grupo Exibidor | Município | UF | Total de Salas |
| Kinoplex Via Parque | GSR | RIO DE JANEIRO | RJ | 6 |
| Moviecom Jaraguá | MOVIECOM | ARARAQUARA | SP | 5 |
| Multiplex Abc | PLAY | SANTO ANDRÉ | SP | 5 |
| Total | | | | 16 |
| Ampliações | | | | |
| Nome do Complexo | Grupo Exibidor | Município | UF | Salas Ampliadas |
| Box Cinépolis Manairá | Cinépolis | JOÃO PESSOA | PB | 3 |
| Total | | | | 3 |
| Total Geral | | | | 41 |

Tabela 12 – Inaugurações, Reaberturas e Ampliações de Salas por Grupo Exibidor – 1º Trimestre de 2015

| Grupo Exibidor | Total de Salas |
|----------------|----------------|
| CENTERPLEX | 6 |
| GSR | 6 |
| ARAUJO | 5 |
| CINESYSTEM | 4 |
| MOVIECOM | 5 |
| PLAY | 5 |
| CINEMAIS | 4 |
| CINÉPOLIS | 3 |
| ORIENT | 2 |
| PREMIER | 1 |
| Total | 41 |

A Região Sudeste apresentou a maior quantidade de salas colocadas em funcionamento no período, 25 ao todo. Em seguida, vem a Região Nordeste, com 11 novas salas de exibição. A Região Norte colocou cinco novas telas em funcionamento. Não houve inaugurações, reaberturas ou ampliações nas demais regiões do país (Tabela 13).

Tabela 13 – Abertura de Salas por Região - 1º Trimestre de 2015

| Região | Total de Salas |
|--------------|----------------|
| Sudeste | 25 |
| Nordeste | 11 |
| Norte | 5 |
| Total | 41 |

Destaca-se o crescimento do número de salas em funcionamento nas cidades médias, com faixa populacional entre 100 e 500 mil habitantes, que obtiveram um incremento de 20 novas telas no primeiro trimestre do ano. Nas cidades com mais de 500 mil habitantes foram abertas 18 novas salas ao todo. Nas cidades pequenas, com menos de 100 mil habitantes, houve um incremento de três novas telas (Tabela 14).

Tabela 14 - Distribuição das Salas Abertas por Porte da Cidade e Região - 1º Trimestre de 2015

| Região | Total de Salas |
|---|----------------|
| Cidades Grandes (mais 500 mil habitantes) | 18 |
| Cidades Médias (100 e 500 mil habitantes) | 20 |
| Cidades Pequenas (até 100 mil habitantes) | 3 |
| Total | 41 |

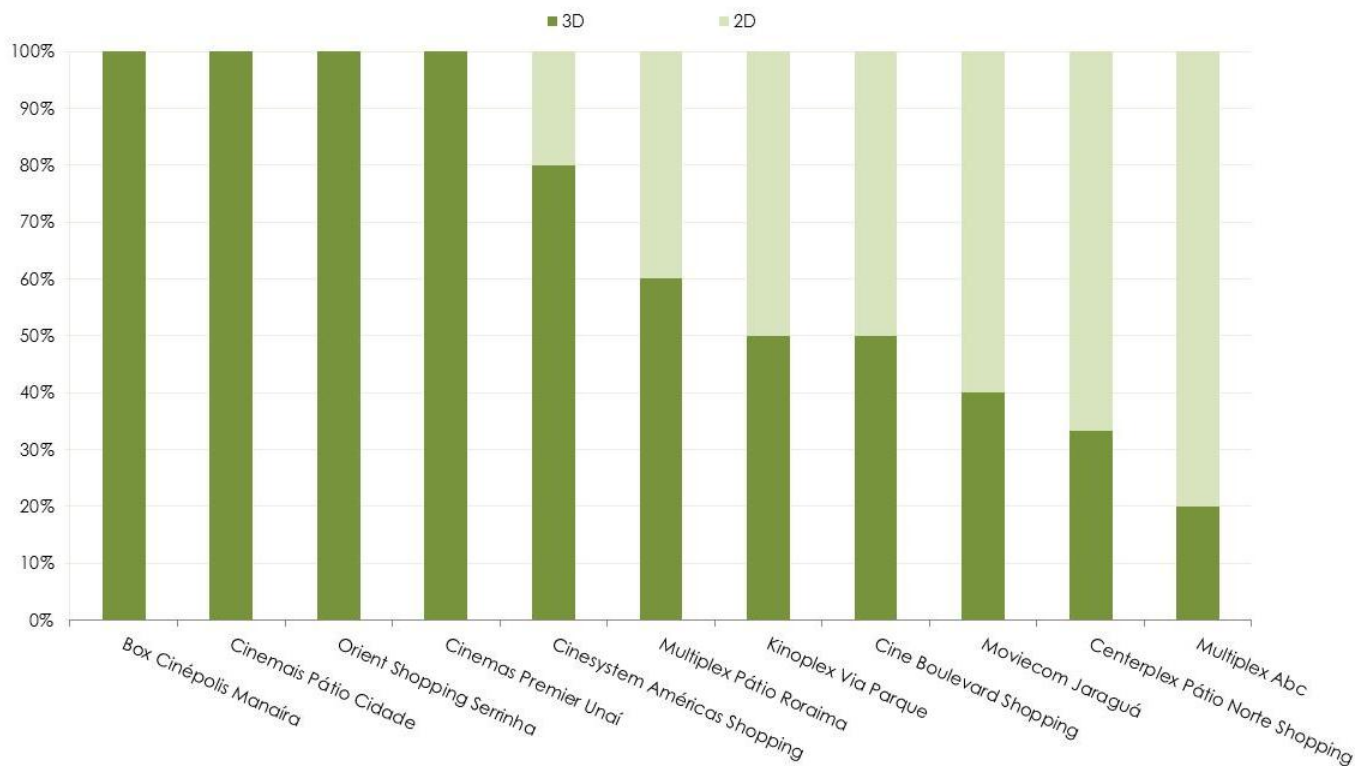
Todas as salas dos 11 complexos cinematográficos inaugurados, reabertos ou ampliados foram colocadas em funcionamento com projeção digital. Esses complexos têm pelo menos uma sala com projeção em 3D (Gráfico 13). Em nenhum deles existem salas com projetores analógicos, em 35mm (Tabela 15).

Tabela 15 – Perfil Tecnológico das Novas Salas - 1º Trimestre de 2015

| Cinema | Digital 3D | Digital 2D | Total |
|---------------------------------|------------|------------|-------|
| Centerplex Pátio Norte Shopping | 2 | 4 | 6 |
| Kinoplex Via Parque | 3 | 3 | 6 |
| Moviecom Jaraguá | 2 | 3 | 5 |
| Multiplex Abc | 1 | 4 | 5 |
| Multiplex Pátio Roraima | 3 | 2 | 5 |
| Cinesystem Américas Shopping | 3 | 1 | 4 |
| Box Cinépolis Manáira* | 3 | 0 | 3 |
| Cine Boulevard Shopping | 1 | 1 | 2 |
| Cinemas Pátio Cidade | 2 | 0 | 2 |
| Orient Shopping Serrinha | 2 | 0 | 2 |
| Cinemas Premier Unai | 1 | 0 | 1 |

(*) Box Cinépolis Manáira possui oito salas, no entanto, três foram reabertas esse ano.

Gráfico 13 - Perfil Tecnológico dos Novos Complexos Cinematográficos - 1º Trimestre de 2015



2.2 - Digitalização

Ao fim do primeiro trimestre de 2015, 74,1% do parque exibidor brasileiro estava digitalizado, um total de 2.128 salas. Dos 20 maiores grupos exibidores, oito já estão com 100% de suas salas convertidas (Tabela 16).

As informações sobre a digitalização das salas foram obtidas junto a cada grupo exibidor mediante consulta por e-mail ou telefone. Foram consideradas digitalizadas apenas as salas que já estivessem efetivamente exibindo filmes com projeção digital. Aquelas com contratos celebrados e equipamentos ainda não instalados não foram consideradas neste Informe. Os menores grupos exibidores, que não responderam a pesquisa, tiveram suas salas contabilizadas como não digitalizadas.

Tabela 16 - Ranking de Salas por Grupo Exibidor em 2015

| Ranking | Grupo Exibidor | Total de Salas | Salas Digitais | % Digital |
|--------------|----------------|----------------|----------------|--------------|
| 1 | CINEMARK | 540 | 540 | 100,0% |
| 2 | CINÉPOLIS | 305 | 305 | 100,0% |
| 3 | GSR | 181 | 181 | 100,0% |
| 4 | ARAUJO | 137 | 137 | 100,0% |
| 5 | CINESYSTEM | 114 | 114 | 100,0% |
| 6 | MOVIECOM | 96 | 79 | 82,0% |
| 7 | UCI | 95 | 45 | 47,0% |
| 8 | ARCO | 82 | 15 | 18,0% |
| 9 | CINEART | 69 | 63 | 91,0% |
| 10 | ESPAÇO | 62 | 17 | 27,0% |
| 11 | UCI/GSR | 62 | 28 | 45,0% |
| 12 | SERCLA | 61 | 61 | 100,0% |
| 13 | CINEFLIX | 57 | 57 | 100,0% |
| 14 | PLAY | 56 | 8 | 14,0% |
| 15 | CENTERPLEX | 55 | 23 | 42,0% |
| 16 | CINESPAÇO | 49 | 12 | 24,0% |
| 17 | LUMIERE | 48 | 13 | 27,0% |
| 18 | GNC | 47 | 41 | 87,0% |
| 19 | CINEMAIS | 36 | 36 | 100,0% |
| 20 | AFA | 29 | 24 | 83,0% |
| Outros | | 689 | 329 | 47,8% |
| Total | | 2.870 | 2.128 | 74,1% |

2.3 - Complexos Cinematográficos Fechados

Entre os complexos cinematográficos fechados no primeiro trimestre de 2015 estão: Moviecom Tucuruí, em Tucuruí/PA, e Lui Topázio Cinemas Parque Prado, em Campinas/SP. Neste período, o complexo Cine Santa Clara, em Ilhéus/BA, entrou em reforma. No total, sete salas foram fechadas e duas entraram em reforma no período considerado.

Tabela 17 - Complexos Fechados e em Reforma - 1º Trimestre de 2015

| Fechadas | | | | |
|----------------------------------|-----------------------|------------------|-----------|-----------------------|
| Nome do Complexo | Grupo Exibidor | Município | UF | Total de Salas |
| Lui Topázio Cinemas Parque Prado | LUI | CAMPINAS | SP | 4 |
| Moviecom Tucuruí | MOVIECOM | TUCURUÍ | PA | 3 |
| Total | | | | 7 |
| Reforma | | | | |
| Nome do Complexo | Grupo Exibidor | Município | UF | Total de Salas |
| Cine Santa Clara Ilhéus | Cine Santa Clara | ILHÉUS | BA | 2 |
| Total | | | | 2 |
| Total Geral | | | | 9 |