

Telefonica

FUNDACIÓN



20
17

INFORME ANUAL

ÍNDICE

Informe anual Fundación Telefónica 2017

01

Cartas al Presidente

pag.....2

02

Acerca de Fundación Telefónica

pag.....8

03

ProFuturo

pag.....16

04

Empleabilidad y emprendimiento social

pag.....32

05

Cultura Digital

pag.....50

06

Voluntariado corporativo

pag.....74

07

Transparencia

pag.....92

08

Quienes somos

pag.....98

09

Personas

pag.....102

10

Acerca de este informe

pag.....110

11

Índice de contenido GRI

pag.....112

12

Informe de revisión independiente

pag.....120

01

Carta del Presidente



A PARTIR DE LAS OCHO

Recuerdo el bullicio, recuerdo un barrio sencillo, alejado de centro, un lugar modesto que acogía a muchas familias que venían de distintos pueblos de la provincia a trabajar a Zaragoza. Lo recuerdo con nitidez, parece que aun puedo escuchar el alboroto. Mediaba la década de los sesenta y yo cursaba segundo de Derecho.

A partir de las ocho de la tarde, cientos de hombres y mujeres llenaban los autobuses o el tranvía para regresar a sus casas después de una larga y mecánica jornada laboral. Hombres y mujeres sin apenas formación, personas mayores, padres y abuelos que no sabían localizar Buenos Aires en un mapa, situar a Carlos V en su siglo o resolver una ecuación.

A mí, me pesaba aquella situación y me sobraba la energía. Convencí a un buen amigo de que podíamos hacer algo y, tras meses de trabajo, vio la luz el curso *Cultura Popular*. Nosotros diseñamos los contenidos, que iban desde Geografía o Historia, pasando por Matemáticas, Literatura o Física, entre otras materias. Buscamos un local, enrolamos a otros amigos para que dieran clases gratis, fuimos recabando apoyos de aquí y de allá. Incluso hablamos con la autoridad competente para que, al final del curso, todos recibieran un reconocimiento oficial, una suerte de certificado de estudios primarios.

Nadie ganaba dinero con *Cultura Popular*. No era su razón de ser. Todo descansaba sobre el esfuerzo y la buena voluntad de unos cuantos, unos cuantos convencidos de que la formación, la educación y el

conocimiento eran - y son - el motor de la transformación social.

Algunos años han pasado desde entonces. Ya aprobé segundo de derecho y algunos cursos más. Hace unos meses, sobrevolando el Amazonas en un hidroavión de dudosa solidez, camino a una aldea brasileña para presentar y desarrollar ProFuturo, recordé Zaragoza y aquel tranvía atestado de gente, aquel curso para enseñar quién era Valle Inclán, aquella iniciativa que pretendía mejorar la vida de otros. Transformar. En un mundo digital, con decenas de canales abiertos al tránsito de conocimiento, la clave de la transformación social sigue siendo la formación.

Tengo la suerte de presidir una institución experta en el desarrollo y uso de la tecnología con fines sociales. *big data*, inteligencia artificial, plataformas de aprendizaje... En Fundación Telefónica nos apoyamos en la vanguardia tecnológica para difundir la cultura, ampliar el impacto del voluntariado corporativo, orientar y formar a aquellos que no tienen empleo o dar acceso a una educación de calidad a aquellos que no la tienen. Porque no tienen recursos, porque viven en lugares remotos, porque son víctimas de conflictos sociales, porque, sin quererlo, van subidos en aquel tranvía que cruzaba Zaragoza.

Cesar Alierta
Presidente de Fundación Telefónica.

“En un mundo digital, con decenas de canales abiertos al tránsito de conocimiento, la clave de la transformación social sigue siendo la formación”.



TESTIMONIOS DE RRSS

En Twitter

“Muy orgullosa de #ArranqueRoteño, gracias @Lanzaderas_EES por un gran programa de #innovación social #empleo #cambio”.

Lola Rueda, @lola_rueda.

“¡Gracias a los voluntarios de la @fundacionTef por ayudarnos en las cenas de Robin Hood a apoyar a los que más lo necesitan!”.

Mensajeros de la paz, @Padre_Angel.

“Buenísima la manera de hablar y explicar situaciones reales @CrossBorderProj #ConectaEmpleo @ftomillo @fundacionTef, Gracias!!!”.

Sonia González, @Anisogg.

“Gracias a un aliado estratégico como @fundacionTef, seguimos demostrando nuestro compromiso en el cierre de brecha digital. #CreemosEnTic”.

Carlos Amaya, @carlosamayar.

“Han sido 5 meses de esfuerzo, aprendizaje y trabajo colaborativo. Balance en el día del cierre de la #Lanzadera de #Empleo de #Vigo. @lanzaderavigo @Lanzaderas_EES @FundacionSMLRPH @fundacionTef #LanzaderasDeEmpleo”.

José Antonio Quintero Maya, @joseaquiterom.

“Diría que #HoudiniDesatado en @EspacioFTef es de lo mejorcito en proyectos expositivos que he visto nunca. Tremendo dominio del lenguaje”.

Mabel Fuentes, @mfuentesdaras.



“Un placer haber pasado el #DiaMundialDeLaCiberseguridad enseñando a los chavales un buen uso de RRSS, #grooming #sexting y #cyberbullying con @VolunTelefonica y @FundacionANAR”.

Alberto Sánchez, @ajsanchezsanz.

“Ha llegado #leandroerlich al @espaciofef a llevarnos directos al cielo con su nido de nubes y espejismos... belleza visual sublime”.

Rocío Santisteban, @rosanbru.

“Formar parte del grupo de Voluntarios de Telefónica es un pedazo de orgullo”.

Gaspar González, @gaspar_jurado.

“Interesante expo que todo el mundo debería visitar y empaparse de la evolución de la creatividad y del diseño arquitectónico. #NormanFoster”.

Paloma Lozano, @palomalozanog.

“@VolunTelefonica 15 años alimentando sonrisas, 15 años alimentando sueños #comidasolidariatef”.

Carmen Gutiérrez, @GUTIMB.

En Instagram

“Maravillosas las dos instalaciones de #LeandroErlich en @espaciofef”.

Ana Alonso, @anaalonsoc.

“El Espacio Fundación Telefónica acoge una exposición súper interesante sobre el planeta rojo y la influencia que ejerce en la ciencia y en la cultura”.

Merche @madrilena_disfrutona.

“Te quedas hipnotizado con la exposición «3D. Imprimir el mundo». #ElMundoen3D”.

Ariadna Acosta, @andairalinda.

“Pequeñas grandes alegrías de hacer parte de #voluntariostelefonica. Los niños más hermosos”.

María Fernanda, @ferlpz90.

Por correo electrónico

“Conocí el programa de Empleo Digital por redes sociales. Evidentemente me ha resultado muy útil porque si no hubiese adquirido esos conocimientos no me habría reinventado y no estaría trabajando ahora en este sector”.

Verónica Mena de la Cruz (Málaga).

“Todo lo que he aprendido en el curso me ha servido muchísimo porque gracias a ello me he podido enfrentar al mundo laboral y ahora mismo estoy trabajando”.

Amaya Halcón Lizarraga (Pamplona).

“Con Conecta Empleo, a parte de aprender todo lo relacionado con este sector, he desarrollado habilidades personales que antes no podía destacar”.

Enrique Jiménez Montes (Madrid)

En Youtube

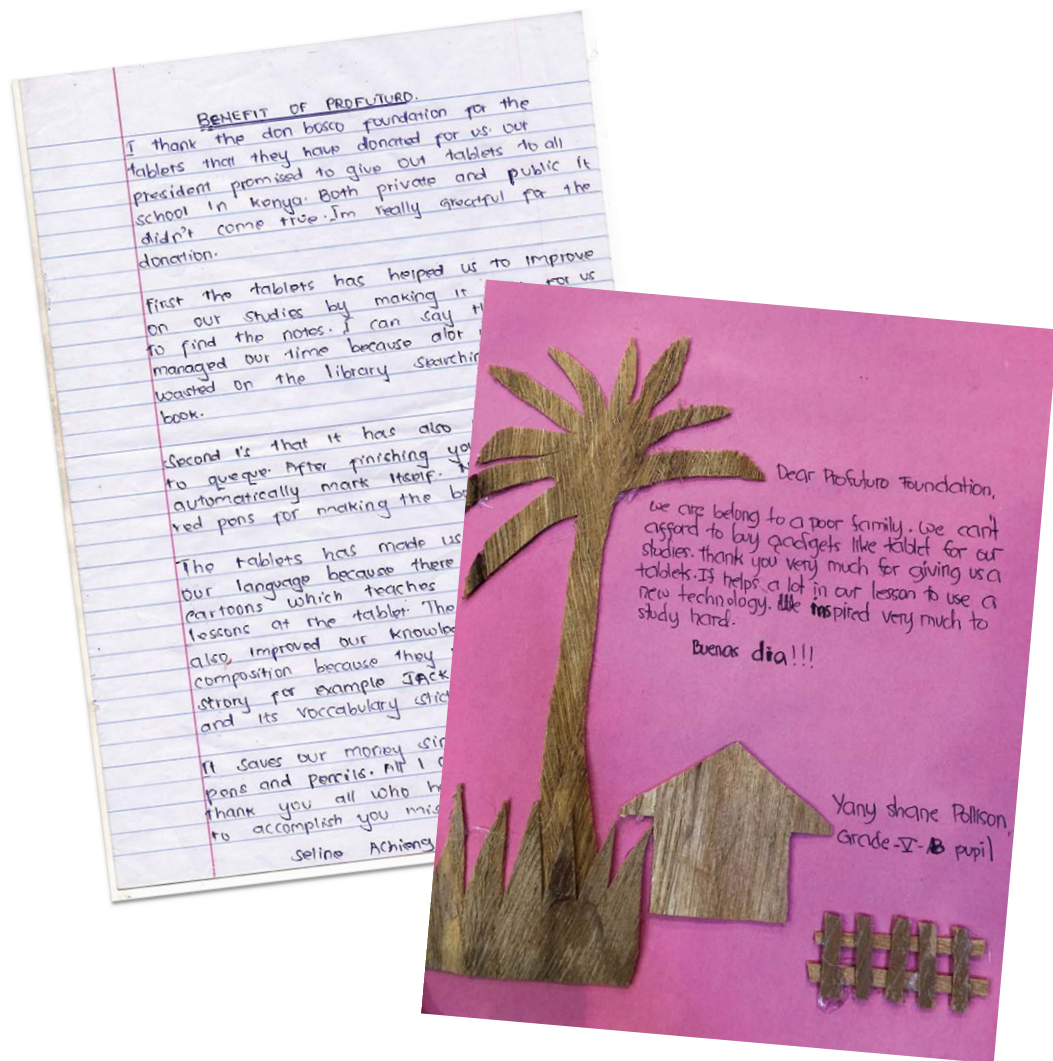
“En primer lugar, ProFuturo es el futuro.

Es como un increíble aprendizaje que se obtiene con una tablet”

RAP de ProFuturo.



Cartas que ilusionan



“ProFuturo ha hecho que no tengamos que esperar. Cuando terminamos la actividad, se corrige automáticamente”.

Alumna
Seline Achieng (Kenia)

“Las *tablets*, nos ayudan mucho en clase las nuevas tecnologías. Nos inspiran mucho para estudiar duro”.

Alumna
Yani Shane Pollison (Filipinas)



02

Acerca de Fundación Telefónica



EL LADO SOCIAL DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Eficiente, innovadora, útil, retadora, sorprendente... Estos son algunos de los adjetivos habituales asociados a la tecnología. Certeros y descriptivos como son, pierden sentido si no van acompañados también de otros como responsable, solidaria, accesible, justa o inspiradora, por ejemplo.

La **transformación digital** es, en esencia, la inclusión y uso de la tecnología en una organización, empresa o institución determinada, para optimizar sus recursos, agilizar procesos, ampliar su impacto y mejorar sus resultados. Pero su dimensión social va mucho más allá. La transformación digital, como la entendemos en Fundación Telefónica, **es la llave a un mundo más equilibrado**, con más oportunidades para todos.

Trabajar de forma colaborativa, diseñar **metodologías innovadoras**, utilizar herramientas que nos ofrecen información valiosa sobre nuestros usuarios y beneficiarios, o aprovechar las posibilidades de impacto de los entornos digitales forman parte de esta transformación.

Pero, más allá del uso de nuevas herramientas o procedimientos, la incorporación de la **tecnología** en nuestras vidas supone la consolidación de un nuevo aliado con un inmenso potencial como **agente social**.

Vivimos permanente conectados, recibimos y emitimos más información que nunca, la tecnología nos permite relacionarnos con fluidez y frecuencia, los afortunados, tenemos la posibilidad de acceder a miles de universos con un simple teléfono.

La tecnología nos ha abierto muchas puertas y nos permite, además, de manera rápida y sencilla, contribuir a la mejora de nuestra comunidad. Tanto en el plano individual, como en el de una institución como Fundación Telefónica.

Nuestra visión y, sobre todo, nuestra experiencia, nos indican que es la clave hacia un mundo más justo y solidario, donde los **valores y el progreso van de la mano**. Son estos valores y el compromiso por contribuir a mejorar la sociedad los que, en definitiva, dan sentido a nuestra labor.

Por esta razón, **nuestra misión** es mejorar las oportunidades de desarrollo de las personas a través de proyectos educativos, sociales y culturales, adaptados a los **retos de este mundo digital** en permanente cambio. En cualquiera de los ámbitos en los que actuemos, la tecnología es el eje que vertebra nuestro discurso y acción.

En este marco estratégico trabajamos en cuatro ámbitos: **educación, cultura digital, empleabilidad y emprendimiento y**, por último, **voluntariado corporativo**. Nuestra labor puede tener como objetivo, por ejemplo, mejorar las oportunidades de niños y niñas en entornos vulnerables a través de **iniciativas de transformación educativa**. O presentar a la sociedad las últimas expresiones de la cultura y del arte, con formatos digitales, **innovadores y creativos**. En el terreno de la empleabilidad,

intentamos mejorar las capacidades, competencias y habilidades digitales de jóvenes para incrementar sus oportunidades. Y en el caso del Voluntariado Telefónica, nuestra tarea consiste en **movilizar a las personas vinculadas a la compañía** para que favorezcan, con su acción solidaria, la inclusión digital de colectivos vulnerables, la seguridad *online* y el desarrollo local y comunitario.

Y es una tarea muy gratificante. Trabajamos con aliados y empresas, sí, pero siempre desarrollando nuestros propios proyectos. El equipo de Fundación Telefónica lo conforma un grupo de profesionales ilusionados y comprometidos con su labor, un grupo que comparte la convicción de la fuerza y potencial del **lado social de la transformación digital**.

“Para educar a un niño hace falta la tribu entera”, reza el viejo proverbio africano, tal vez hoy, más vigente que nunca. En Fundación Telefónica nos gusta pensar que contribuimos a enriquecer una sociedad hoy hiperconectada, ávida de conocimiento e igualmente comprometida con el cambio.

Y sin olvidar nunca que lo que importa son las personas. La tecnología habilita, amplía, mejora, nos ayuda y nos acerca. **Pero son las personas las que transforman**.

José M^a Sanz-Magallón
Director general de Fundación Telefónica



FUNDACIÓN TELEFÓNICA

Somos un conjunto de fundaciones privadas de carácter permanente y sin ánimo de lucro, constituidas en España y en la mayoría de los países de Latinoamérica (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Guatemala, México, Panamá, Perú, Uruguay, Venezuela) con arreglo a sus respectivas legislaciones, con personalidades jurídicas propias, que desarrollan su actividad principal en España y en aquellos Estados de Europa y Latinoamérica en los que Telefónica se encuentra presente como compañía operadora.

Este informe recoge las actuaciones de todas las Fundaciones Telefónica en el mundo.

Educación

“Mejorar las oportunidades de niños y niñas en entornos vulnerables, a través de iniciativas de transformación educativa apoyadas en una educación digital innovadora y de calidad”.

Empleabilidad y emprendimiento

“Aumentar las capacidades, competencias y habilidades de jóvenes para incrementar sus oportunidades de desarrollo profesional y personal en la nueva sociedad digital”.

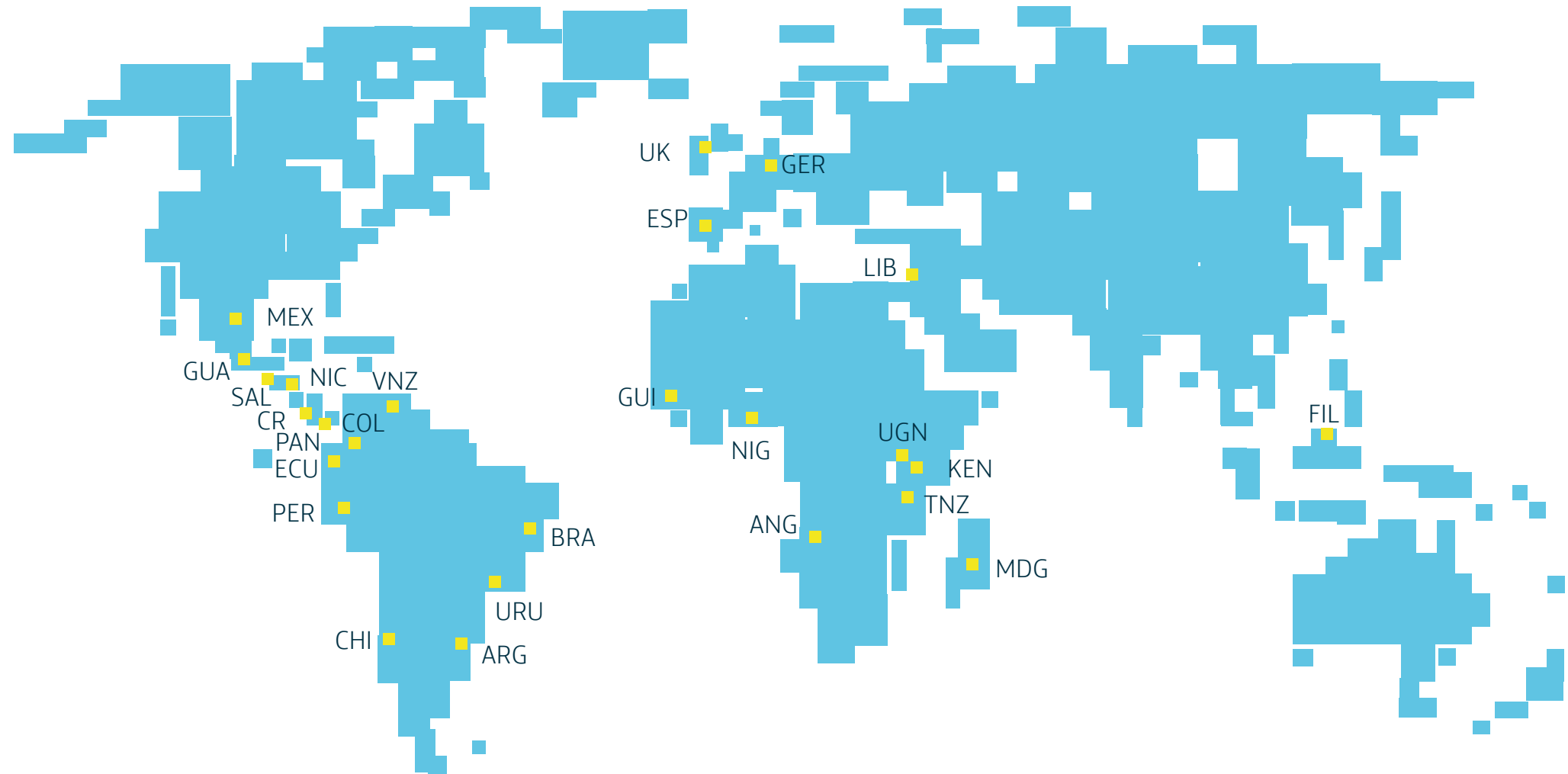
Cultura Digital

“Presentar a la sociedad las últimas expresiones de la cultura y del arte, con formatos digitales, innovadores y creativos”.

Voluntariado

“Movilizar a las personas vinculadas a Telefónica para que favorezcan, con su acción solidaria, la inclusión digital de colectivos vulnerables, la seguridad *online* y el desarrollo local y comunitario”.

Dónde estamos



Argentina
Avenida Ingeniero Huergo 723 Piso 18°
(C1107A0H)
Ciudad de Buenos Aires

Brasil
Av. Eng. Luís Carlos Berrini, 1.376 – 30º andar
CEP 04571-936 - São Paulo- SP

Chile
Providencia 111 piso 28. Providencia
Santiago de Chile

Colombia
Transversal 60 (Av. Suba) No 114A
55 Edificio Telefónica Colombia
Bogotá - Colombia

Ecuador
Av. Simón Bolívar y Vía a Nayón.
Centro Corporativo Ekopark torre 3 piso 4.
Quito-Ecuador.

España (sede social)
Calle Gran Vía, 28
7ª Planta
28013 - Madrid

Guatemala
Blvd. Los Próceres 20-09 zona 10
nivel 5 Torre Telefónica
México
Prol. Paseo de la Reforma 1200, Piso 19
Col. Cruz Manca Del. Cuajimalpa de Morelos
México DF C.P. 05349

Panamá
Business Park, Edificio Este
Avda. La Rotonda.
Urbanización Costa del Este
Panamá, República de Panamá

Perú
Av. Arequipa 1155, Lima 1
Perú (511) 210-1020

Uruguay
San Martín 2842
11.800 Montevideo, Uruguay

Venezuela
Torre Parque Canaima. Piso 9
Avda. Francisco de Miranda
Los Palos Grandes. Caracas 1070
Venezuela

Presente mediante entidades colaboradoras

- Alemania
- Costa Rica
- El Salvador
- Nicaragua
- Reino Unido

Además de en América Latina, estamos presentes a través de ProFuturo en:

- ÁFRICA:
- Angola
 - Uganda
 - Kenia
 - Madagascar
 - Tanzania
 - Nigeria
 - Guinea Ecuatorial

- ASIA:
- Filipinas
 - Líbano

GRI 102-3 y GRI 102-4

Logros y resultados 2017

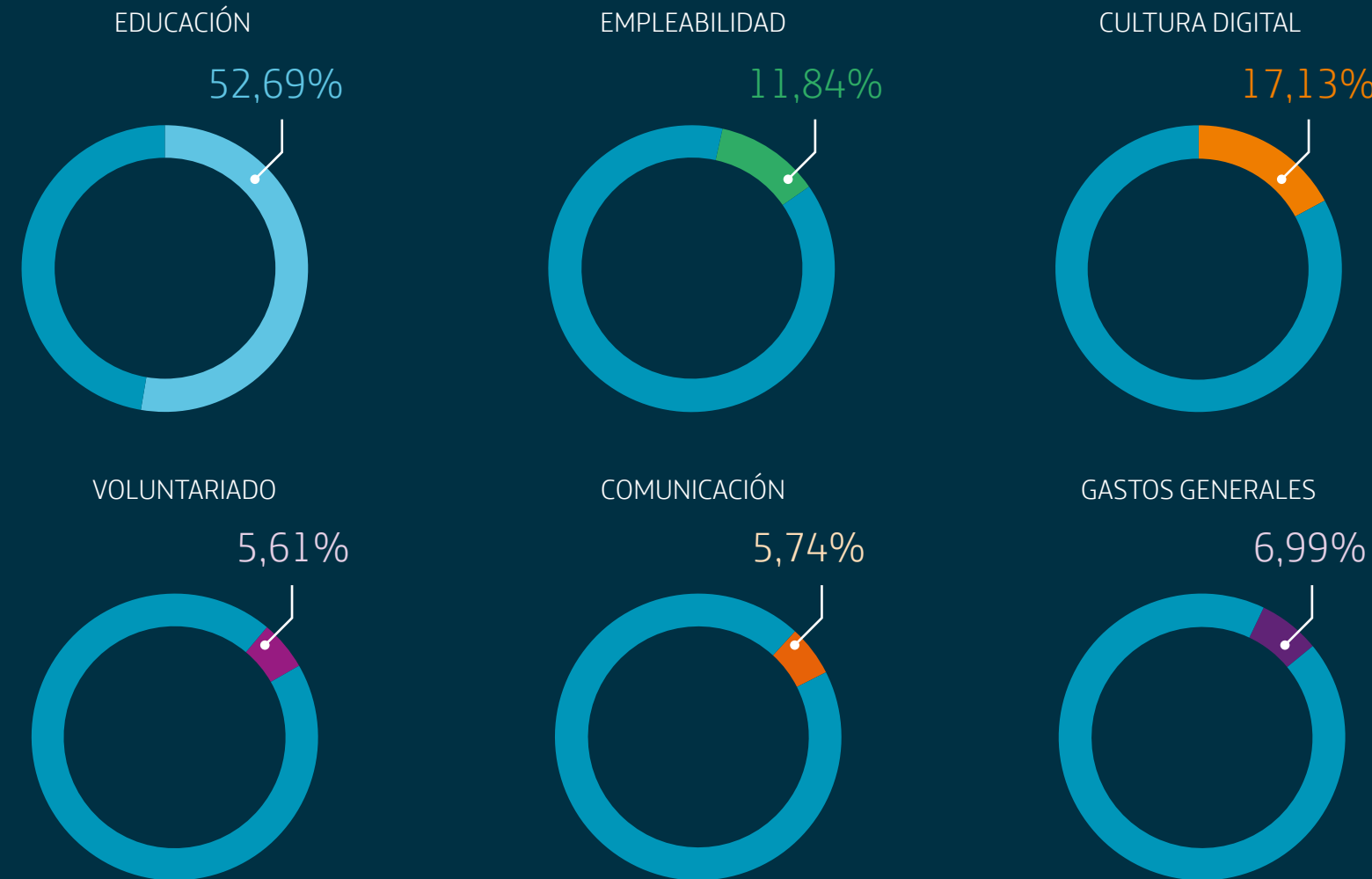


BENEFICIARIOS	CIERRE 2017
TOTAL BENEFICIARIOS	5.937.321
EDUCACIÓN	3.562.068
NNA FORMADOS	3.364.279
PROFESORES/EDUCADORES	154.736
JÓVENES	2.439
ADULTOS	40.614
EMPLEABILIDAD	309.681
PERSONAS FORMADAS	309.681
VOLUNTARIADO	317.759
BENEFICIARIOS DE ACTIVIDADES	317.759
CULTURA DIGITAL	1.747.813
ASISTENTES A EXPOSICIONES Y EVENTOS	1.694.710
PERSONAS QUE ASISTEN A TALLERES EN EL ESPACIO FT	43.769
BENEFICIARIOS DE CONTENIDOS DIGITALES	9.334

CULTURA DIGITAL	CIERRE 2017
EXPOSICIONES ORGANIZADAS POR FT	49
EVENTOS REALIZADOS	1.312
PUBLICACIONES EDITADAS	19
DESCARGAS DE PUBLICACIONES	499.881
VISITANTES AL ESPACIO FT	1.038.174
VOLUNTARIADO	39.660
VOLUNTARIOS ACTIVOS	39.660
SEGUIDORES EN REDES SOCIALES	
FACEBOOK	1.452.298
TWITTER	317.491
INSTAGRAM Y OTRAS REDES SOCIALES	47.047
TOTAL SEGUIDORES REDES SOCIALES	1.816.836

Inversión de Fundación Telefónica 2017

107.620.091€



03

ProFuturo



COMO LOS FAROLeros DE "EL PRINCIPITO"

Cuando volvemos la vista atrás nos gusta pensar en las vidas de todos los niños y niñas, y docentes, a los que ya hemos llegado con el proyecto **ProFuturo**. Como *El Principito* de Saint-Exupery con sus faroleros, intentamos visualizar el planeta Tierra con las lucecitas que representan los 5,6 millones de niños y niñas que alcanzamos a cierre de 2017 en países tan distantes entre sí como Colombia, Líbano, Filipinas, Brasil, Madagascar, Kenia o Tanzania.

ProFuturo es un programa educativo de alcance internacional. Hemos llegado ya a 23 países. Y nos sentimos cerca de todos los protagonistas de esta aventura, en esta aldea global, gracias a la tecnología, y gracias a la visión y la experiencia innovadora de dos grandes organizaciones como Fundación Telefónica y Fundación Bancaria "la Caixa".

Nos importa la suerte de esos niños y niñas que han nacido en latitudes con menos oportunidades. Entre los que formamos parte de este apasionante proyecto, personal de **ProFuturo** y de los múltiples socios que coordinan el trabajo en terreno, conocemos a muchos de los niños y niñas por sus nombres. Muchos de ellos nos han desvelado sus sueños y nos han dicho qué quieren ser de mayor.

Si el Principito hubiera conocido **ProFuturo**, habría sonreído, y tal vez se habría congraciado con las personas mayores por empeñarse en una aventura tan pequeña y compleja como acercarse a cada uno de esos 5,6 millones de niños a cumplir sus sueños.

Sofía Fernández de Mesa
Directora general de ProFuturo



PROFUTURO ABRE NUEVOS HORIZONTES

El año 2017 ha sido un año crucial para ProFuturo. Un año de despliegue, alianzas y fortalecimiento institucional. En 2017, el proyecto llegó a 13 nuevos países, sumando así un total de 23: en **América Latina**, Brasil, México, Costa Rica, Panamá, Venezuela, Ecuador, Uruguay, Chile, Argentina; en **África**: Nigeria, Guinea Ecuatorial, y en **Asia**, Líbano y Filipinas.

Un despliegue, en este segundo año de vida de **ProFuturo**, en el que el proyecto de **Fundación Telefónica y Fundación Bancaria "la Caixa"** ha continuado haciendo realidad su visión de llevar educación digital de calidad a niños y niñas de las zonas más vulnerables del planeta.

Desde su inicio en el año 2016, ProFuturo ha apostado por ofrecer una propuesta educativa innovadora, personalizada y flexible, que parte de nuestra experiencia acumulada durante más de 10 años trabajando en programas de intervención social con niños en entornos vulnerables en Latinoamérica. En ProFuturo se suman los esfuerzos de Fundación Telefónica a los de Fundación Bancaria "la Caixa", experta en programas educativos, para lograr entre ambos, y con los socios aliados, la igualdad de oportunidades en países de África, Asia y América Latina.

ProFuturo persigue contribuir al desarrollo socio-económico de países con niños y niñas en entornos vulnerables, para alcanzar la igualdad de oportunidades ofreciendo, por un lado, una educación digital,

inclusiva, equitativa y de calidad y, por otro, formación a docentes. Para ello, el proyecto se apalanca en la tecnología, eliminando así las barreras geográficas y favoreciendo la escalabilidad.

Y, como visión última, ProFuturo aspira a convertirse en un referente mundial de la transformación e innovación educativas.

Alianzas locales y globales y visibilidad institucional

Para la implantación en cada región, ProFuturo busca los aliados más apropiados, instituciones con larga experiencia en terreno y en proyectos de educación al desarrollo, para establecer sinergias y asegurar la viabilidad y sostenibilidad del proyecto. Además, el proyecto ha sido presentado en encuentros internacionales, como en la Conferencia G20 y en la sede de las Naciones Unidas en Nueva York.

César Alierta presenta ProFuturo ante la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en Nueva York.

Tras ser nombrado en diciembre de 2016 asesor global de la ONU para promover la educación digital, Alierta presentó ProFuturo en la sede de Naciones Unidas en febrero de 2017. Aseguró entonces que una educación digital de calidad "incrementa la motivación de los alumnos, reduce la tasa de abandono, proporciona herramientas y formación a los profesores y prepara a los estudiantes en las competencias y habilidades del siglo XXI".

En el encuentro, Alierta recalcó la necesidad de fomentar las alianzas público-privadas para contribuir entre



todos a reducir la brecha provocada por la desigualdad y la pobreza en el mundo. Destacó como ejemplo las alianzas que está articulando el Fondo ODS.

Acuerdo con la Organización de Estados Americanos (OEA) para promover la educación digital en América Latina y el Caribe.

Con el compromiso de impulsar el desarrollo de la educación digital en la región, el secretario ejecutivo de la Comisión Interamericana de Telecomunicaciones CITELE, Oscar León y Kim Osborne, secretaria ejecutiva para el Desarrollo Integral de la Organización de Estados Americanos OEA, firmaron un *Memorando de Entendimiento* (MOU) con Sofía Fernández de Mesa, Directora General de ProFuturo, para establecer un marco sobre la implementación del programa ProFuturo en América Latina y el Caribe, con miras a mejorar la calidad educativa a través de la educación digital.

Este nuevo acuerdo para el despliegue de ProFuturo atiende a los compromisos y objetivos previstos en la Alianza TIC 2030 AMÉRICAS, promovida por CITELE y firmada en junio de 2016 entre el secretario general de la OEA, Luis Almagro, César Alierta, presidente de la Fundación Telefónica y las principales empresas TIC de América Latina. Dicha Alianza, busca contribuir en el cumplimiento de los objetivos de Agenda para el Desarrollo Sostenible 2030 de las Naciones Unidas, a través de la lucha contra la pobreza, gracias a la integración de las TIC a las políticas nacionales de los estados miembros de la OEA.

Colaboración con el Foro de Gobernadores del Norte de Nigeria y la Conferencia Episcopal

de Nigeria para implantar el proyecto en 120 escuelas y beneficiar a 70.000 niños y niñas.

En junio de 2017 César Alierta viajó a la capital del país, Abuja, para firmar un acuerdo de colaboración con Kashim Shettima, presidente del Foro de Gobernadores del Norte y gobernador del Estado de Borno, el arzobispo de Kaduna, Matthew Man-oso Ndagoso, en representación de la Conferencia Episcopal de Nigeria, y el obispo Matthew Hassan Kukah, fundador del Kukah Centre.

Conferencia G20 sobre África celebrada en Berlín.

Como presidente de Fundación Telefónica y de Fundación ProFuturo, César Alierta participó en la conferencia 'G20 Africa Partnership-Investing in a common future', donde presentó el programa educativo digital de alto impacto ProFuturo. Impulsado por Fundación Telefónica y Fundación Bancaria "la Caixa".

"A través de ProFuturo, trabajamos para garantizar que un niño en Abuja (Nigeria) acceda –como lo puede hacer un niño en Berlín– a una educación de calidad, que le abrirá un nuevo mundo de oportunidades", explicó Alierta, presidente de ProFuturo, durante su intervención en el simposio G20 Compact with Africa, un fórum de cooperación con África que, promovido por el G20, busca arrancar compromisos reformistas en países del continente.

Primer aniversario.

"Hemos trabajado duro durante este primer año para lograr tener presencia en países de América Latina, África y Sudeste asiático. No hay mayor recompensa que ver cómo este programa educativo se implanta de forma tan positiva en los centros y logra



"Una educación digital de calidad incrementa la motivación de los alumnos, reduce la tasa de abandono, y prepara a los estudiantes en las competencias y habilidades del siglo XXI".



aumentar la motivación de alumnos y profesores y reducir el absentismo escolar”, afirmó en julio Sofía Fernández de Mesa.

Durante este primer año, el equipo de ProFuturo ha conseguido llegar a zonas de conflicto y de difícil acceso con el firme objetivo de conseguir que todos los niños de cualquier rincón tengan acceso a una educación digital de calidad.

Alianza con la Secretaría de Estado de Educación (SEED) para llegar a 28 ciudades del estado de Sergipe en Brasil.

En julio de 2017, ProFuturo llegó a Sergipe para transformar la educación y el aprendizaje en 28 ciudades brasileñas a través de una alianza con el Gobierno del estado en régimen de colaboración con los municipios, representados por la Secretaría de Estado de Educación (SEED).

En la firma del acuerdo de cooperación del proyecto y la formalización de la alianza, estuvieron presentes el director general de la Fundación Telefónica Vivo, Americo Mattar; el gobernador en funciones de Sergipe, Belivaldo Chagas Silva, y el secretario estatal de educación, Jorge Carvalho. También asistieron los alcaldes y secretarios municipales de educación, así como directores de escuelas, socios e invitados.

“Hoy comenzamos una nueva etapa en la educación de Sergipe. Queremos construir, junto con la Secretaría, una propuesta educativa innovadora que transforme la calidad de la educación y fomente el desarrollo de nuestros niños”, dijo Americo Mattar en la inauguración del evento.



Acuerdo de colaboración con Entreculturas para llevar la iniciativa al Centro Frans Van del Lugt en Bourj Hammout en Beirut. Este centro, gestionado por el Servicio Jesuita al Refugiado, ofrece refuerzo escolar a niños refugiados sirios.

Meses antes, en marzo, César Alierta, Sofía Fernández de Mesa, Ángel Font y José María Sanz-Magallón, visitaron **Líbano** para promover el acceso a la educación digital a través de ProFuturo entre los refugiados sirios y los niños libaneses.

Durante la prospección, ProFuturo se reunió con responsables políticos, educativos y sociales del país para estudiar nuevas vías de colaboración, y

visitaron varias escuelas y centros educativos, tanto de Beirut este, como del valle del Bekaa.

Convenio con Ayala Foundation Inc. y el Departamento de Educación de la Región de Mimaropa, en Filipinas, para beneficiar a más de 10.000 niños en 31 escuelas del país insular.

Según este acuerdo, ProFuturo, de la mano de ambas organizaciones y con la implicación de los gobiernos locales, llevará educación digital a niños y niñas de 14 escuelas elementales de El Nido y 17 de Puerto Galera, en las provincias de Palawan y Mindoro Oriental, respectivamente.

Presentación ante el Papa en su visita a Colombia, con la misión de mostrar el impulso digital del proyecto a las “Aulas en Paz”.

Uno de los proyectos prioritarios de ProFuturo en Colombia es Aulas en Paz Colombia *blended* (presencial y virtual), iniciativa de la Universidad de los Andes, la Corporación Convivencia Productiva, y apoyada por Fundación Telefónica. Fueron concebidas para promover la convivencia pacífica dentro y fuera de las aulas entre los niños de primaria. Desde una perspectiva multidisciplinar, forma a los docentes para que, por un lado, formen a sus estudiantes y, por otro, para que involucren a los padres en este



ambiente de resolución de conflictos basado en el diálogo y la asertividad.

Acuerdo con Fundación Telefónica y el Ministerio de Educación (MEDUCA) de Panamá, mediante el que ProFuturo llegó a 76 escuelas del país centroamericano.

“La educación es la herramienta más poderosa para reducir la desigualdad y construir un mundo más sostenible. Este es un proyecto único, innovador y transformador, con el que buscamos llevar educación de calidad, a través de la tecnología, a las poblaciones vulnerables de Panamá, garantizando que todos los niños y niñas tengan a su disposición los instrumentos que necesitan para crecer y desarrollarse con equidad”, afirmó Vicky Riaño, directora de Fundación Telefónica Panamá.

De esta manera, el proyecto se pone en marcha en 76 escuelas del país, 33 localizadas en Panamá Oeste (distritos de Arraiján, La Chorrera, Capira, Chame y San Carlos), 28 en Veraguas (distritos de Cañazas, Calobre, Montijo, Río de Jesús, San Francisco y Soná) y 15 en Chiriquí (distrito de Barú).

En octubre de 2017, **ProFuturo crece en Perú y llega a la provincia de Cusco**, para beneficiar a 26.900 niños y 900 docentes de 81 escuelas. Esta actuación fue posible merced a una **alianza con la Dirección Regional de Educación de Cusco, la Red Rural de Fe y Alegría, y la Dirección General de Educación Básica Alternativa, Intercultural Bilingüe y de Servicios Educativos en el Ámbito Rural del Ministerio de Educación.**

Ese mismo mes, ProFuturo y el Ministerio de Educación de la República de Ecuador firman un acuerdo de colaboración para llevar su proyecto de educación

digital a 70 escuelas de primaria del país latinoamericano y beneficiando a 12.600 estudiantes.

Y en Guatemala, ProFuturo y el Gobierno de Guatemala firman un acuerdo para implantar la iniciativa educativa digital en más de 198 escuelas, beneficiando a más de 28.000 niñas y niños.

Colaboración con la Asociación de Centros Católicos de Enseñanza de Guinea Ecuatorial (ACCEGE), en presencia de la Embajadora de Guinea Ecuatorial en España y el Embajador acreditado ante la Santa Sede, que se materializará en los primeros meses de 2018 en dos pilotos con 27 centros educativos, 10.000 estudiantes de Primaria y 137 docentes.

En este mismo mes, **se llega a un acuerdo con la CEAST (Conferencia Episcopal de Angola y Santo Tomé)**, para centralizar todas las operaciones



relativas a las escuelas católicas en Angola bajo una única gestión.

A finales de año, ProFuturo firma un alianza global con **World Vision España** para promover la educación e implantar su iniciativa digital en varias fases: en 2017 en Kenia y Uganda; en 2018 en Angola, Filipinas, Zimbabue, Ruanda, Senegal y Sierra Leona.

Unos embajadores muy especiales:

1 de junio: Día Internacional de la Infancia - El partido de tu vida: Barça y Real Madrid recuerdan la importancia de la educación a los niños y niñas del mundo

Cinco jugadores del Real Madrid (Cristiano Ronaldo, James Rodríguez, Lucas Vázquez, Marco Asensio y Sergio Ramos) y otros cinco del Barça (Leo Messi, Sergio Busquets, Luis Suárez, Javier Mascherano y Sergi Roberto), sumaron sus voces en el Día Internacional de la Infancia para lanzar un mensaje a todos los niños y niñas del mundo: “El partido más importante de vuestra vida es vuestra educación”.

Los futbolistas quisieron usar su poder y su influencia entre los más jóvenes para animarles a ir a la escuela, esforzarse, trabajar, tener una formación adecuada y adquirir las habilidades que les permitan cumplir sus sueños y tener un futuro mejor.

II edición de la Carrera ProFuturo

El 8 de octubre, se celebró la segunda edición de la Carrera ProFuturo, un evento deportivo en el que más de 3.000 personas participaron y se logró una recaudación de 13.000 euros, en beneficio de ProFuturo.





“ProFuturo pretende reducir la brecha educativa en el mundo dando una educación digital de calidad a los niños y niñas de los entornos más vulnerables de África, Asia y América Latina”.

Adaptable al contexto y personalizado para cada alumno

La iniciativa pretende dar respuesta a las necesidades de escolarización básica, alfabetización digital, capacitación del profesorado y de las brechas de género y digital, con el objetivo de alcanzar igualdad de oportunidades.

El contexto sociocultural determina el grado de pertinencia de los grupos a los cuales la intervención de ProFuturo va dirigida, que depende en función de su contexto y de sus actividades educativas. Y la

vulnerabilidad vinculada a la brecha digital también es determinante, al ser un factor que aumenta el riesgo de exclusión.

Voluntariado corporativo en ProFuturo

En septiembre de 2017 tuvo lugar la primera edición de Voluntariado en ProFuturo, en la que 28 empleados de Telefónica y “la Caixa” contribuyeron en la implantación del proyecto en dos escuelas en Perú y Nicaragua.

Durante la primera quincena de septiembre, 14 voluntarios viajaron al pueblo peruano de Mazamari y se

integraron activamente en la **Institución Educativa Aldea del Niño Beato Junípero Serra**. Durante dos semanas realizaron talleres para docentes y ayudaron a los alumnos en la interacción con la plataforma, además de realizar trabajos de mejora de infraestructura. La siguiente quincena, otros 14 voluntarios viajaron a Managua para acompañar a los docentes de **Tercer Grado del Colegio La Purísima Torres de Molina** en la utilización de los contenidos digitales de ProFuturo en el aula.



Testimonios

“Con la plataforma de ProFuturo la clase tradicional queda atrás. Los chicos interactúan y exploran y mejora el aprendizaje”.

Profesora en Colombia

“En Líbano tuve la oportunidad, la inmensa fortuna, de conocer a la coordinadora del proyecto ProFuturo, Gassia Tenekejian. (...) Confiamos en que la educación de las futuras generaciones será la clave para el desarrollo de un mundo en paz, favoreciendo el intercambio cultural siempre tan enriquecedor. Gassia es cómplice de nuestra misión, y trabajará con ahínco para aportar su pequeño grano de arena en nuestro gran proyecto”.

José Manuel Carrillo Extremera, miembro del equipo de Formación y Soporte de ProFuturo.

“La integración de nuevas tecnologías en las aulas, no sólo no es un lujo sino un elemento necesario para romper el círculo de pobreza y ofrecer un futuro lleno de oportunidades. En un mundo digital y globalizado, el uso de un ordenador, de una “tablet” será tan importante para encontrar un empleo de calidad como saber leer, escribir o como saber matemáticas”.

Javier Ruiz, CEO de World Vision España, aliado de ProFuturo en Kenia y Filipinas.

“La base son las personas a las que llegamos, así como la importancia de conocer su contexto y cultura”.

María Lobo, responsable de Operaciones de ProFuturo en El Caribe.



Resultados globales 2017



Operaciones en **23** países:

14 países de América Latina y España.

7 países de África.

2 países de Asia.

Docentes formados en 2017

154.736 en total:

153.602 en América Latina y España.

931 en África.

203 en Asia.

Beneficiados en 2017

3.364.279 niños y niñas:

3.248.863 en América Latina y España.

108.531 en África.

6.885 en Asia.

Escuelas alcanzadas

2.778 en total:

2.418 en América Latina y España.

328 en África.

32 en Asia.



04

Empleabilidad y emprendimiento social



¿GENERACIÓN PERDIDA?

“Generación perdida”, “tasa de desempleo juvenil del 37%”, “futuro negro”... ¿crees que estos mensajes van a poder contigo? Sí, sí, a ti me dirijo, o a ese familiar o amigo cercano que se encuentra en esta situación de desempleo. ¿Sabes que en el año 2017 fueron **350.000 puestos de trabajo** los que se quedaron sin cubrir? Y dicen que en los próximos años, habrá más de un millón de vacantes. ¡Esto es una oportunidad! La transformación del mercado es una realidad. Se buscan personas con actitud emprendedora, inquietud social y pasión por las nuevas posibilidades que abren los entornos digitales.

Con este optimismo que nos genera el nuevo entorno de transformación digital, hemos trabajado todo este año 2017, logrando consolidar el programa de Conecta Empleo en España e iniciar el lanzamiento en nuevos países de América Latina. En los 12 países donde estamos presentes, apoyamos la inserción en el mercado laboral de algunos perfiles digitales que demandan las empresas y no se están cubriendo, como programador de APPs móviles, *big data*, ciberseguridad, programador de videojuegos...

Sabemos que este nuevo escenario laboral requiere el esfuerzo de todos. Durante este año, hemos seguido apostando por las alianzas publico-privadas que tanto éxito han demostrado y hemos sumado la ayuda de la tecnología, a través del *big data*. Esta tecnología nos ha ofrecido y nos seguirá ofreciendo una gran

oportunidad de personalizar nuestra acción para cubrir las necesidades de cada participante y sacar el máximo partido a nuestro esfuerzo.

Esfuerzo, optimismo, cambios, oportunidad... algunas de las palabras mencionadas, pero me quedo con una que es el ingrediente básico en nuestro trabajo diario en Telefónica: **actitud**. Actitud para crecer, actitud para soñar, actitud para transformar.

Me siento orgulloso del crecimiento del área, de poder trabajar con todos los compañeros que hacen posible la ejecución de estos proyectos, pero sobre todo orgulloso de todos los que estáis en esa situación tan difícil del desempleo y que demostráis con vuestra actitud y entrega que los sueños se cumplen. ¡Gracias por dar sentido a lo que hacemos!

Luis Miguel Olivas Torrijos

Responsable global de Empleabilidad de Fundación Telefónica



UN GIRO HACIA LA NUEVA EMPLEABILIDAD

El mercado laboral hace tiempo que dejó de ser algo más o menos predecible. La tecnología ha cambiado las reglas, los tiempos, el tránsito de la información. La tecnología ha transformado este mercado en algo dinámico, más ágil pero también más exigente. Fundación Telefónica analiza e intenta predecir las necesidades de este espacio en permanente transformación, siempre con el objetivo de diseñar itinerarios formativos acordes con los tiempos. Para esta labor, además del equipo de profesionales que conforman el área de Empleabilidad, la fundación aprovecha los últimos desarrollos tecnológicos: 'bots', uso de 'apis' abiertas de fuentes de interés, mapeo y visualización de demanda de perfiles por comunidades autónomas o aplicativos para la gestión masiva de datos. Estas son algunas de las herramientas y desarrollos utilizados por Fundación Telefónica para elaborar proyectos que contribuyan a la inserción en el mercado laboral.

El compromiso de esta institución y su apuesta por el impulso del empleo juvenil se consolida en 2017 con **Conecta Empleo**, el programa de Formación Digital y Emprendimiento que busca conectar a este colectivo con la nueva realidad del mercado laboral.

En España, durante este año han estado activos en 17 provincias, **38 cursos presenciales** de experto en Big Data, Ciberseguridad, Programación web y de aplicaciones móviles o Diseño de videojuegos. Este paquete formativo pretende abrir las puertas a la nueva empleabilidad. Con el apoyo del gobierno

de las distintas comunidades autónomas y de los ayuntamientos, alrededor de 800 jóvenes han participado en estos cursos, con los que se ha logrado una tasa de **inserción laboral acumulada por encima del 60%**.

La formación *online*, a través de la plataforma **Miriadax**, ha permitido que los cursos lleguen más lejos y a un público más amplio. Más de 66.000 personas (45.861 en 2017) se han beneficiado de esta formación en disciplinas como el marketing digital, aplicaciones móviles, programación web, metodologías ágiles o emprendimiento social, además de en España, en todos los países de Latinoamérica donde está presente Fundación Telefónica.

El proyecto de Empleo Digital se expande en 2017 a colectivos vulnerables con menos oportunidades y niveles educativos básicos. Con el apoyo de entidades sociales como **Asociación Norte Joven**, **Fundación Tomillo** y **Ayuda en Acción** se pone en marcha el proyecto piloto del curso de Auxiliar de Microinformática y Redes de Comunicación.

Think Big Jóvenes, por su parte, cumple su quinta edición en 2017, un año de consolidación en el que el programa ha seguido desarrollándose en Brasil, Alemania, Reino Unido y España.

Además, en la tercera edición del proyecto **Becas y Ayudas al estudio de F.P.** se ha publicado un informe que arroja datos muy positivos en lo que a inserción laboral se refiere.

EMPLEO DIGITAL

El proyecto **Empleo Digital** se enmarca en el eje de acción del programa Conecta Empleo. El programa, puesto en marcha en 2016, va **dirigido a jóvenes de entre 18 y 35 años**, en situación de desempleo y/o de precariedad laboral.

A través de 11 itinerarios presenciales y 15 Moocs (curso *online* masivo y abierto) gratuitos, Empleo Digital les ofrece formación gratuita para que amplíen sus competencias digitales y, de este modo, adapten su perfil a las demandas laborales del presente.

Con una duración de entre dos y cinco meses, los cursos presenciales incluyen una oferta de 11 itinerarios formativos sobre los lenguajes y las tecnologías de programación más demandadas por las empresas.

Una vez completada su formación, en clases de 25 alumnos por distintas ciudades de España, los ponemos en contacto con empresas que colaboran, aportando proyectos reales que los jóvenes llevan a cabo en el ámbito formativo. Al finalizar el curso, facilitamos *matching* con empresas que buscan esos perfiles y seguimiento a la inserción laboral de los jóvenes formados.

Empleo Digital también imparte formación on line gratuita a través de la plataforma de formación Miriadax, donde destacan disciplinas como el Marketing Digital, Aplicaciones Móviles, Programación Web, Metodologías Ágiles, Emprendimiento Social... Hasta completar un total de 15 Moocs de 30 horas de duración.

Un crecimiento sostenido, inclusivo y sostenible

Una estrategia común y transversal a todos los proyectos del área de empleabilidad de Fundación Telefónica es promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible y alentar y promover la constitución de alianzas eficaces.

Conecta Empleo, y en concreto **Empleo Digital**, va en línea con la nueva Agenda Europea de Desarrollo, plasmada en los 'Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)', con 17 objetivos y 169 metas. Un reto y un desafío impostergradable. Para que nadie se quede atrás.

A través de sus programas y proyectos de empleabilidad, Fundación Telefónica se ha comprometido con el **ODS 8**, que apuesta por promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible; y con el **ODS 17**, que recomienda "alentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las instituciones".

El camino hacia la inserción laboral es largo y pasa por ofrecer una formación específica, acompañar a la personas en su trayectoria y sensibilizar a las empresas. El objetivo de Empleo Digital es dotar a las personas desempleadas y/o que quieran mejorar su empleabilidad de las competencias digitales y tecnológicas necesarias para ser más empleables y así poder acceder al cada vez más exigente mercado de trabajo.

Gracias a la colaboración de los gobiernos de las distintas comunidades autónomas y ayuntamientos, se han inaugurado nuevos cursos de Empleo Digital durante el 2017 en distintas ciudades de 15 provincias de España: Madrid, Málaga, Córdoba, Sevilla, Bizkaia, Badajoz, Tarragona, Barcelona, Alicante, La Rioja, Mallorca, Ciudad Real, Toledo, Zaragoza y Asturias.

El balance anual ha sido muy positivo, con alrededor de 800 jóvenes formados en los cursos presenciales y por encima del 60% de inserción laboral.

La formación *online* llega a todos los rincones de la geografía española y a todos los países de Latinoamérica donde Fundación Telefónica tiene presencia, con un total de **135.088 inscritos en los cursos MOOC**.

En 2018, Fundación Telefónica seguirá ampliando sus esfuerzos y alianzas para conseguir que cada vez sean más las personas que se puedan acoger a los beneficios de este ambicioso programa de empleabilidad.

Empleo Digital Entidades Sociales

Con la idea de acercar Empleo Digital a colectivos con menos oportunidades y niveles educativos básicos, en 2017 hemos diseñado un proyecto piloto para trabajar con diferentes entidades en la inserción laboral de estas personas.

A partir de la identificación de un puesto demandado por las empresas y no cubierto por diversas razones, se diseña un modelo de intervención y contenido basado en un curso de Auxiliar de Microinformática y

Redes de Comunicación', de 570 horas de duración. La formación incluye 300 horas de competencias técnicas, 60 de competencias transversales, 50 horas de PRL (prevención de riesgos laborales) y 160 horas prácticas en empresas proveedoras de Telefónica.

El objetivo de esta experiencia piloto es mejorar las capacidades y competencias de personas en riesgo de exclusión para incrementar sus oportunidades de empleo, de desarrollo profesional y personal en la nueva sociedad digital. La edad media de los participantes está entre los 18 y 22 años.

GRI 203-2

En 2017, este proyecto se ha desarrollado en colaboración con Asociación Norte Joven y Fundación Tomillo, en Madrid; y Ayuda en Acción en Cornellá-Barcelona. Además de estas entidades, para poner en marcha el proyecto hemos contado con el Área de Operaciones y Redes de Telefónica y TED, que maquetó el contenido. En esta primera edición, siete empresas proveedoras de Telefónica se han comprometido a acoger jóvenes para la realización de las prácticas: Coyser, Viatek, 3GH, Alalsa, Keycoes, POAS, C&G. En algunos casos, como en el de Cornellá, se ha contado además, con la colaboración del Ayuntamiento de dicho municipio.

Esta experiencia piloto ha contado con la participación de **63 personas**: todas han hecho prácticas laborales y, de las 20 que se formaron en el primer curso que acabó en Asociación Norte Joven, 15 de ellas lograron insertarse en el mercado laboral.



THINK BIG JÓVENES

Think Big es un programa formativo de Fundación Telefónica que busca mejorar las habilidades y competencias emprendedoras de jóvenes de tres países europeos. Tiene como objetivo, entre otros, potenciar sus oportunidades de empleabilidad a través del desarrollo de proyectos de **emprendimiento social y digital**.

Formación presencial, formación *online*, eventos y una plataforma donde la comunidad puede comunicarse. Esta es la base de un programa pionero, ya consolidado, construido sobre el espíritu *"learning by doing"*. Con estos ingredientes y herramientas, los participantes deben poner en marcha un proyecto de impacto social.

En Reino Unido, España y Alemania, Think Big ha formado a **9.210 jóvenes** que han desarrollado 441 proyectos. Su 'primo hermano' brasileño, **Pense Grande**, es desde hace años un referente en Latinoamérica.

2017, un año de consolidación

Think Big Jóvenes ha llegado a su quinta edición en 2017, un año de consolidación puesto que el programa ha seguido desarrollándose en Brasil, Alemania, Reino Unido y España.

También ha sido un año de retos, pues se plantearon cambios dentro del programa que implicaron una reducción presupuestaria. Esta medida supuso un reajuste de las estrategias y quedó reflejado en una importante reducción del presupuesto, concreta-

mente en Alemania. En este país, el reto para este año 2017 fue perseguir una mayor eficiencia del programa, manteniendo los puntos fundamentales del mismo, aumentando el componente digital y maximizando su impacto y visibilidad.

En Alemania, la gestión del proyecto la realizan tres entidades: Yaez (Lab), Deutsche Kinder und Jugendstiftung DJKS (niveles 1 y 2), y Social Impact (nivel 3), junto con Fundación Telefónica y con el apoyo de la operadora O2 en Alemania.

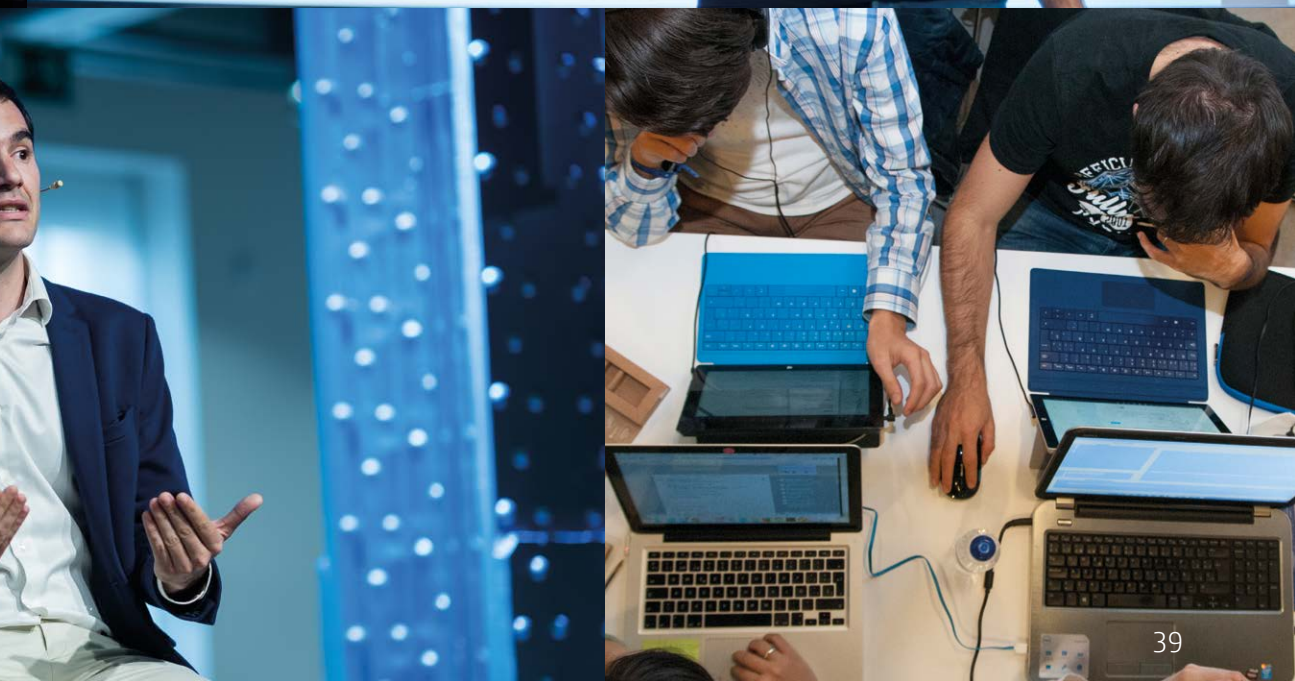
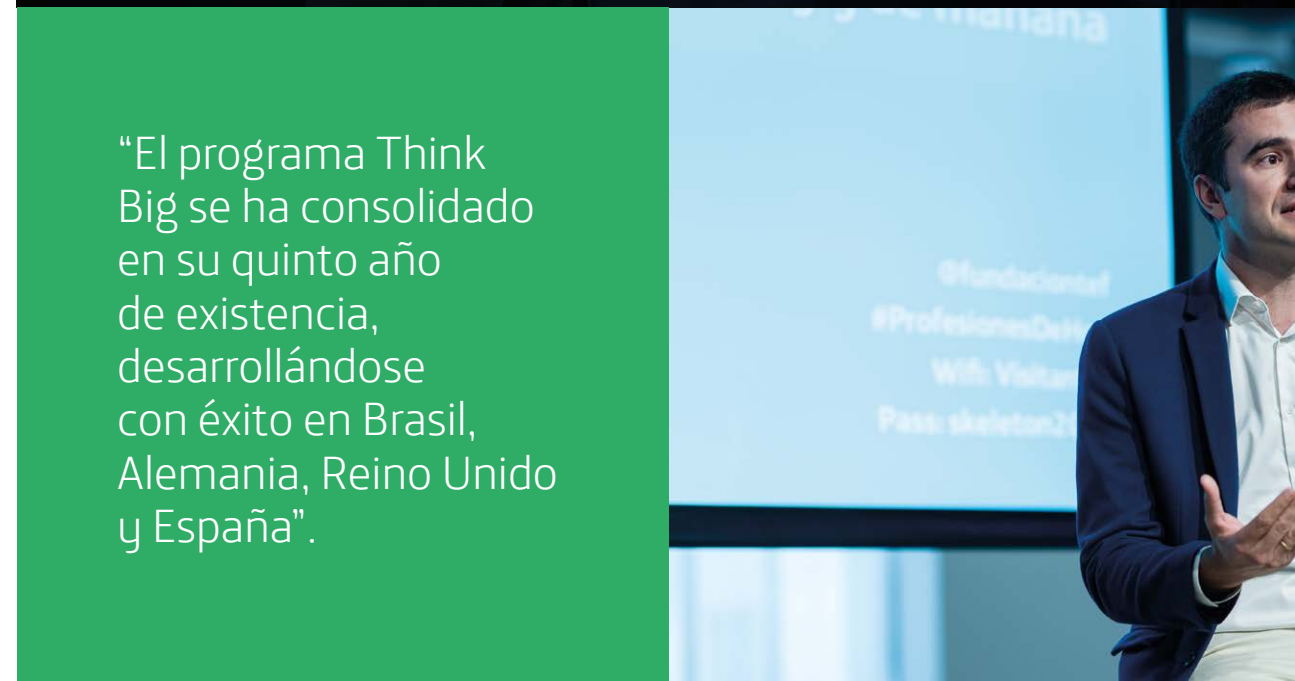
En Reino Unido es la National Youth Agency (NYA) quien implementa el programa, con Fundación Telefónica y el apoyo de la operadora O2 en este país. Los tres niveles del programa son gestionados por NYA y entidades locales.

En el ejercicio 2017, se acordó limitar el compromiso de Fundación Telefónica al apoyo del proyecto Think Big durante los seis primeros meses del año, y continuar con el apoyo de O2 Reino Unido. El presupuesto para el primer semestre en relación al primer semestre de 2017 se redujo en un 25,71%.

Pense Grande Brasil

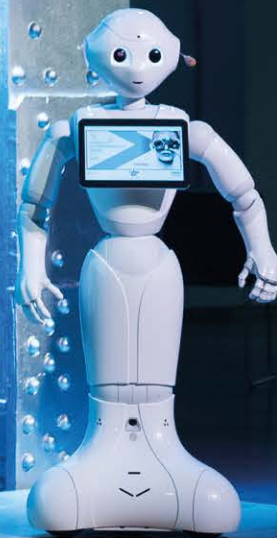
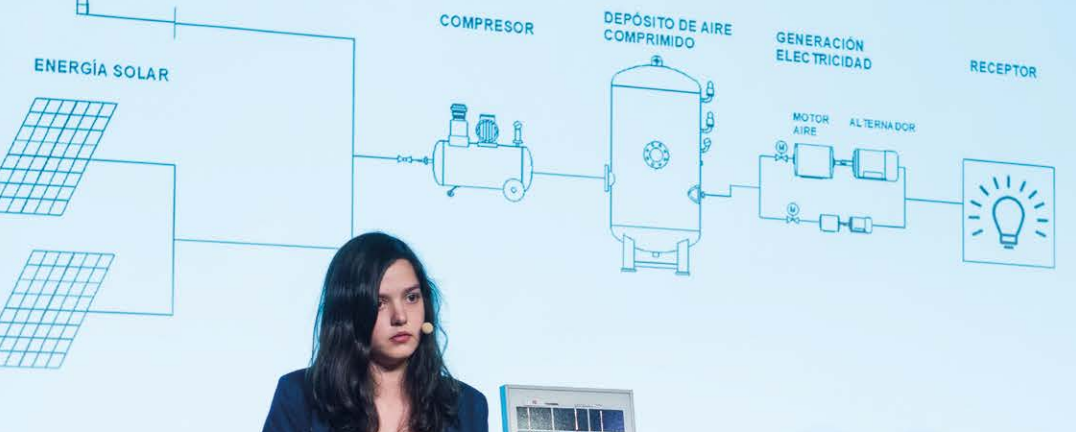
Durante el año de 2017, ha continuado creciendo el programa Pense Grande - Brasil, una iniciativa que estimula el emprendimiento entre jóvenes de las periferias brasileñas, con edades comprendidas entre los 15 y los 29 años. El programa los anima a presentar proyectos de emprendimiento con impacto social y tecnología digital que mejoren su entorno. Se trata, en definitiva, de crear una cultura de emprendimiento de impacto social como alternativa a

GRI 203-2



“El programa Think Big se ha consolidado en su quinto año de existencia, desarrollándose con éxito en Brasil, Alemania, Reino Unido y España”.

Desarrollamos ideas



un futuro que, para la mayoría de estos jóvenes, se presenta muy incierto.

Sensibilización, formación, apoyo al emprendimiento y fortalecimiento del sistema. Estos son los **cuatro ejes** de actuación de Pense Grande - Brasil:

1) **Sensibilización:** estimular a los jóvenes más vulnerables a pensar en sus proyectos de vida e introducirlos en el emprendimiento, impulsando su visibilidad en las zonas más desfavorecidas de las periferias brasileñas.

2) **Formación para los jóvenes:** posibilitar que ONGs y escuelas públicas -a través de educadores sociales o Voluntarios Telefónica-, promuevan entre los jóvenes la oportunidad de proyectar su futuro y sentirse capaces de generar soluciones a problemas reales. En definitiva, incentivar experiencias de emprendimiento con impacto social y tecnología digital, a la vez que se generan soluciones reales a problemas de sus comunidades. El programa contempla, además, la sistematización de la metodología para escalar la formación.

3) **Apoyo a emprendedores:** proporcionar recursos (sociales, financieros y de conocimiento) para el desarrollo y monitorización de 15 iniciativas de jóvenes de la periferia en diferentes regiones de Brasil para aumentar los casos de referencia y las vías de acceso a aceleradoras, incubadoras e inversores de impacto.

4) **Fortalecimiento del ecosistema:** garantizar que Brasil tenga una red de conocimiento e inversión para que jóvenes de las periferias tengan más recursos para emprender.

En 2017, el ámbito de actuación de Pense Grande Brasil ha llegado a los estados de São Paulo, Pará, Paraná, Minas Gerais, Rio de Janeiro, Pernambuco, Ceará y Rio Grande do Sul. En esta labor han sido fundamentales el apoyo y las alianzas con instituciones con larga experiencia en emprendimiento social, que complementan la labor de Fundación Telefónica. Es el caso, por ejemplo, del gobierno de Sao Paulo con el que se ha cerrado un acuerdo para insertar el contenido formativo de Pense Grande en el currículum académico de los alumnos de ETECs (Escuelas Técnicas).

Han sido un total de 21 ETECs las que han trabajado con esta formación en emprendimiento y tecnología.

Entre los hitos de Pense Grande - Brasil en 2017, cabe destacar el proyecto de apoyo a emprendedores, **Pense Grande Incubação**, seleccionado para formar parte de la publicación *Guia 2.5*, promovida por el Instituto Quintessa, que reúne las principales iniciativas de apoyo a emprendedores sociales de Brasil.

En 2017, escalamos el frente de sensibilización y llegamos a **más de 35.000 jóvenes**. Ahora que la metodología de formación de jóvenes está sistematizada, vamos a invertir en desarrollo de formación *online* para jóvenes, educadores sociales, profesores y voluntarios. Tenemos previsto iniciar dos pilotos para hacer nuestro proyecto de apoyo a emprendedores conjuntamente con dos entes públicos (gobierno del estado de São Paulo y municipalidad de São Paulo) . En 2018, el programa Pense Grande - Brasil pretende escalar con nuevos pilotos que lleven las iniciativas emprendedoras a todo el país.





LANZADERAS DE EMPLEO

Fue en 2014 cuando comenzamos a colaborar con la **Fundación Santa María la Real y del Patrimonio Histórico** en este proyecto. Su objetivo: dotar a las personas desempleadas de las competencias necesarias para acceder al cada vez más exigente mercado de trabajo.

Las Lanzaderas de Empleo llaman al cambio y a la acción, al trabajo en equipo comprometido y proactivo para que las personas en situación de desempleo recobren la ilusión y descubran todas las competencias y habilidades que disponen para encontrar trabajo y/o desarrollar su proyecto empresarial.

Lo hacen en equipos heterogéneos de 20 personas que, coordinadas por un técnico o *coach*, trabajan por proyectos para reforzar o adquirir competencias, generar conocimiento colectivo, hacerse visibles y colaborar en la consecución de un fin común: **conseguir empleo**, ya sea por cuenta propia o ajena.

A día de hoy, las Lanzaderas de Empleo ya cuentan con el **apoyo económico del Fondo Social Europeo**, enmarcado en el programa POISES (Programa Operativo de Inclusión Social y Economía Social para el periodo 2014-2020, Europa 2020).

Dentro del eje de acción de Empleabilidad, con el programa Conecta Empleo, se dirigen a personas en situación de desempleo de **18 a 35 años**,

aunque se reserva un 25% de plazas para personas de entre **35 y 59 años**.

Además del apoyo económico del Fondo Social Europeo, en las Lanzaderas también colaboran los gobiernos de las distintas comunidades autónomas y ayuntamientos. Asimismo, contamos con el apoyo de voluntarios de diferentes entidades, incluyendo una activa participación en la impartición de **talleres de los Voluntarios Telefónica**.

En 2017, se celebraron un total de 78 lanzaderas en diferentes ciudades de 13 comunidades autónomas, con una participación de **1.717 personas** y un porcentaje de inserción laboral del 55%.



“No me habían ofrecido tantas oportunidades laborales como las que he recibido después de hacer el curso de Empleo Digital”

Enrique Jiménez.



“Me han enseñado muchísimas cosas. Hasta hace dos días tenía un currículum justito, ahora no solo lo he mejorado, sino que también he aprendido a hacer un buen *elevator pitch*, a presentarme en entrevistas...”

Alegría.
Administrativa y encargada de tienda de 34 años de Cáceres



FP EMPRENDIMIENTO

A partir de un ejercicio de análisis y sistematización sobre el modelo de Think Big Entidades, en mayo de 2016 se comienza una prospección dentro del área con la intención de diseñar metodologías más eficaces para hacer llegar las competencias emprendedoras a jóvenes en contextos de vulnerabilidad social.

De la mano de Acción contra el Hambre (AcH), se diseña este proyecto piloto de dos años de implementación basado en la intervención en el aula dentro de la formación reglada y, más concretamente, dentro de la Formación Profesional (FP).

El proyecto de FP Emprendimiento Social nace, por tanto, con la inquietud de trabajar con ciclos de la FP (básico, medio y superior), de institutos fundamentalmente públicos de contextos vulnerables (edad media entre 18 y 22 años).

Su otro público objetivo es la comunidad docente de los centros atendidos. Docentes de todos los ciclos formativos y de varias asignaturas que se benefician de igual manera que los jóvenes del modelo de intervención propuesto.

El proyecto FP Emprendimiento trabaja en **tres objetivos**:

- Fomentar la adquisición de competencias emprendedoras.
- Integrar las necesidades sociales de las personas vulnerables de la comunidad donde se localiza el proyecto.



- Acercar oportunidades tecnológicas a los emprendedores y a sus ideas de negocio.

Su valor diferencial reside en su capacidad de adaptar el contenido marcado por el BOE en la asignatura de Empresa e Iniciativa Emprendedora (EIE), impartida en el segundo curso de cada ciclo, a una metodología más alineada, no sólo al emprendimiento sino también al espíritu de la FP, esto es: aprender haciendo.

El proyecto se lleva a cabo en 27 grupos de 11 centros, 4 comunidades autónomas: Navarra (4), Madrid (3), Cáceres (2) y Toledo (2). Se han formado 376 estudiantes y 31 docentes.

El comentario generalizado de todos aquellos centros y consejerías implicados en esta intervención se resume en: "Es muy motivante ver que algunas instituciones apuestan por trabajar con la Formación Profesional Básica. Es difícil encontrar intervenciones en esta línea"

FP Emprendimiento, a partir del primer año de intervención, capitalizó la formación y el contenido y, en el año 2017, diseñó un curso e-learning para poder llegar a más docentes.

A partir de la primera edición (2018) se ha conseguido que el Ministerio de Educación Cultura y Deporte haya homologado las 70 horas de curso dentro de Formación al Profesorado. La superación de dicho curso supone la acreditación de 7 créditos a los docentes funcionarios de carrera.



“Gracias a este proyecto todos los jóvenes se vieron empoderados para cursar el ciclo de FP Medio”.

Javier Sánchez.
Director del Instituto Ramón Otero de Madrid.





Evaluación de Impacto Social

Proyecto de Becas y Ayudas al estudio de Formación Profesional

Wifi: Visitantes
Clave: heraldo2017
Conecta Empleo

BECAS Y AYUDAS FP

El proyecto Becas y Ayudas al estudio de FP ha celebrado en 2017 su tercera edición. El programa, que se puso en marcha en el curso escolar 2014-2015, tiene como propósito general mejorar las capacidades de empleabilidad e inserción laboral de jóvenes en desventaja social. De forma particular, su objetivo es promocionar y facilitar el acceso a la Formación Profesional para ampliar sus oportunidades de futuro.

En su trayectoria, el programa ha conseguido una reducción significativa del porcentaje de deserción de los alumnos en el itinerario formativo, así como una mejora de la percepción de sus posibilidades y oportunidades para la búsqueda de empleo. El estrecho seguimiento y acompañamiento a los alumnos ha sido clave para conseguir estos resultados.

Enmarcado dentro de Conecta Empleo, el proyecto se dirige a **jóvenes de 18 a 35 años** matriculados en itinerarios tecnológicos de alguno de los 22 centros de la Compañía de Jesús, en 16 provincias de 9 comunidades autónomas (Andalucía, Asturias, Cataluña, Castilla y León, Euskadi, Extremadura, La Rioja, Madrid, Valencia).

Durante el curso 2016 - 2017, se llevó a cabo una evaluación del impacto social del proyecto, cuyos resultados se recogieron en un informe que fue publicado en octubre de 2017. Entre los resultados más destacables recogidos en el informe, se hayan los siguientes:

- 8,6 de cada 10 becados continúan en el sistema formativo al finalizar su beca.
- 9 de cada 10 becados consideran la beca relevante a la hora de poder continuar sus estudios.
- Reducción de factores de tensión y desmotivación del alumnado gracias a la aportación económica de la beca.
- Por cada euro invertido en el programa, 3 euros retornan a la sociedad.
- 8,6 de cada 10 becados consideran que su situación personal será mejor en el futuro.
- 6 de cada 10 becados que finalizan el ciclo superior consiguen un empleo en los cinco meses posteriores.

05

Cultura digital



SOMOS...

Una **comunidad en torno a la cultura**. Además, un nuevo concepto de Cultura para todos, más divulgador, para una amplia mayoría, rompiendo el techo de cristal de los guetos y nichos en los que, durante siglos, muchos expertos se han empeñado en mantener disciplinas como las artes plásticas o el debate intelectual con fines "individuales"

Contenidos culturales que facilitan la posibilidad de ampliar la educación formal que cualquier individuo debe recibir como prolongación a su educación, académica o no, fuera del marco laboral y sin que le suponga esfuerzo alguno; sólo el más puro interés de querer saber, interesarse, conocer..

Parte de una nueva estrategia: proyectos de ocio formativo, un conjunto de ofertas para **ampliar el conocimiento** sobre los avances que en arte, tecnología, sociología, comunicación, creatividad o investigación, que el rápido devenir del tiempo y de la evolución global nos empuja a compartir. Las instituciones públicas y privadas deberían formular proyectos de esta naturaleza como una oferta de formación continua de sus ciudadanos para mantener una sociedad sana, equilibrada y diversa

Un servicio a la sociedad, con un lenguaje creativo, innovador, jovial, ilusionante, singular...Y no sólo con proyectos expositivos diferentes, arriesgados, también con un auditorio participativo, donde el

individuo se siente protagonista del cambio, de su propio cambio, de la ruptura de viejos moldes que caen para entrar en una nueva era.

Un conjunto de principios que se han convertido en nuestro fin, democratizar la cultura, acercarla al ciudadano. Nos hemos convertido en una "tribu" física y virtual y durante estos casi 6 años, de momento, hemos recibido el sobresaliente de más de 1 millón de personas.

Por todo esto, gracias a todos.

Almudena Bermejo

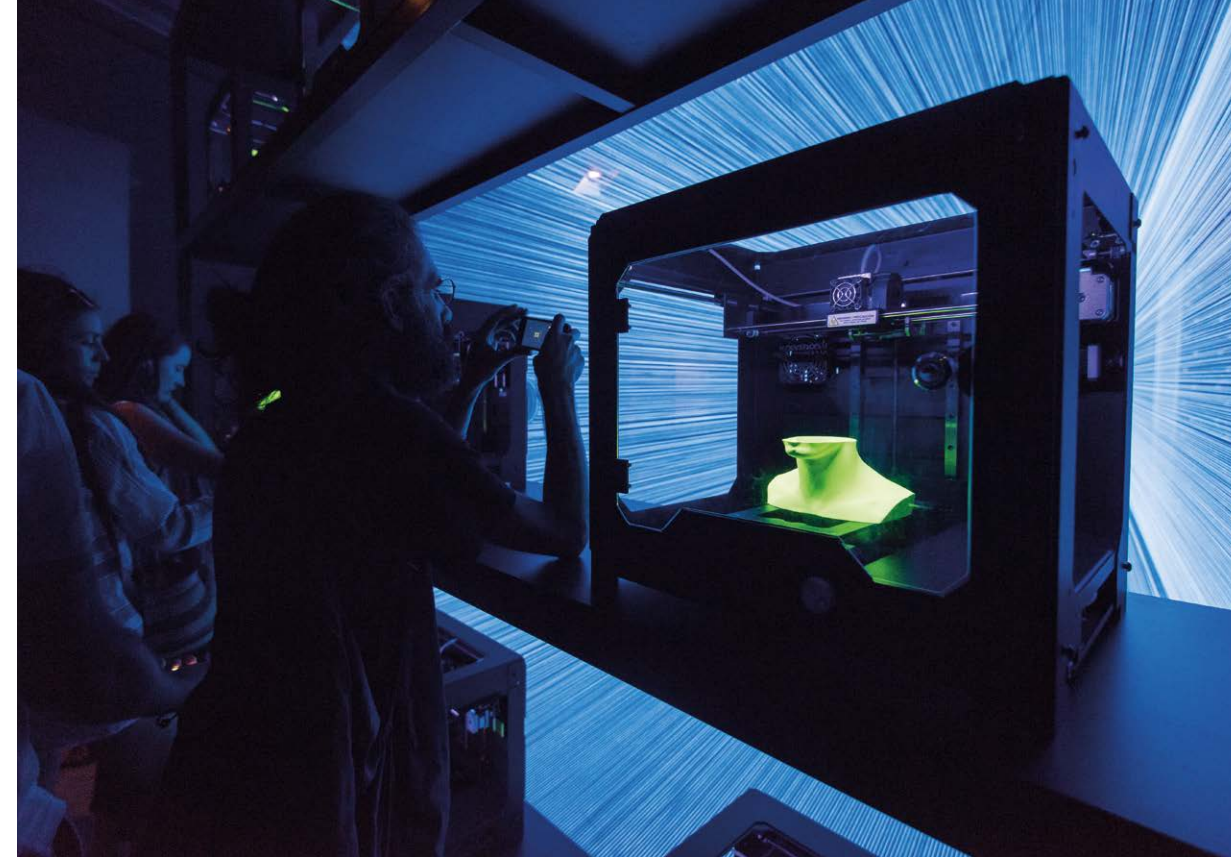
Directora del Espacio Fundación Telefónica



DIBUJANDO EL FUTURO

Cultura para todos, cultura entretenida, cultura curiosa, cultura digital. El pasado 2017 ha sido un año clave en la apuesta de Fundación Telefónica por el diálogo entre cultura y tecnología. Norman Foster, el planeta Marte, Paul Auster, el arte de la impresión en tres dimensiones, las claves del humano digital, los *podcasts*, el universo de la 'realidad extendida' o la magia que puede desprender una cámara Leica han sido algunos de los protagonistas de un año en el que, además, se remodeló y puso en marcha una nueva gran plataforma digital para la revista Telos.

Coincidiendo con el quinto aniversario de su sede española Espacio Fundación Telefónica creció y abrió su quinta sede, esta vez en Quito, que se suma a las de Buenos Aires, Santiago de Chile, Lima y Madrid.



EXPOSICIONES

Misterios marcianos, tacones impresos o el otro Norman Foster

La programación expositiva del Espacio Fundación Telefónica mantiene su apuesta por expandir el alcance de sus muestras a través de las posibilidades que brindan las herramientas y entornos digitales. Sin perder nunca el rigor y con el contenido siempre en el centro, la tecnología nos permite abrir nuevos horizontes, generar nuevas experiencias.

La exposición '**3D. Imprimir el mundo**', por ejemplo, quiso aportar un espacio de reflexión acerca de una de las tecnologías que prometen ejercer mayor impacto en nuestras vidas. ¿En qué consiste la impresión en tres dimensiones y cuál ha sido su recorrido hasta la actualidad? ¿Qué capacidad transformadora tiene esta tecnología en los procesos productivos, en la relación del individuo con los objetos y en la sociedad en general?

Insertándose en una línea de programación que año tras año busca detectar y abordar las cuestiones más candentes de la era digital, en esta ocasión se quiso comunicar en clave divulgativa las implicaciones de la impresión digital en disciplinas tan diversas como la medicina, la educación, la moda y el diseño, el arte o la arquitectura. 107.874 visitantes se interesaron por este aspecto de la llamada Cuarta Revolución Industrial.



Viajamos a Marte

'Marte. La conquista de un sueño' es también buena muestra de la estrategia y filosofía del Espacio Fundación Telefónica, de esta particular forma de acercarse al mundo expositivo. Brillante y anaranjado, misterioso, Marte ha suscitado desde la antigüedad una gran curiosidad. Según algunos historiadores, el ser humano tiene conocimiento de su existencia desde hace 4.500 años.

Esta exposición aborda las raíces de esa fascinación, su impacto sobre la cultura y la ciencia. La muestra da cuenta también de algunas de las hipótesis para convertirnos en la primera especie interplanetaria.

Con el ambicioso objetivo de intentar que el visitante se lograra sumergir en el mundo marciano, de esa siempre ansiada experiencia inmersiva completa, se diseñó un espacio en el que la tecnología se dispersaba de manera transversal por toda la exhibición. Herramientas de visualización de *big data* convivían con antiguos dispositivos de la NASA, decenas de vías para participar en la muestra, infografías inte-

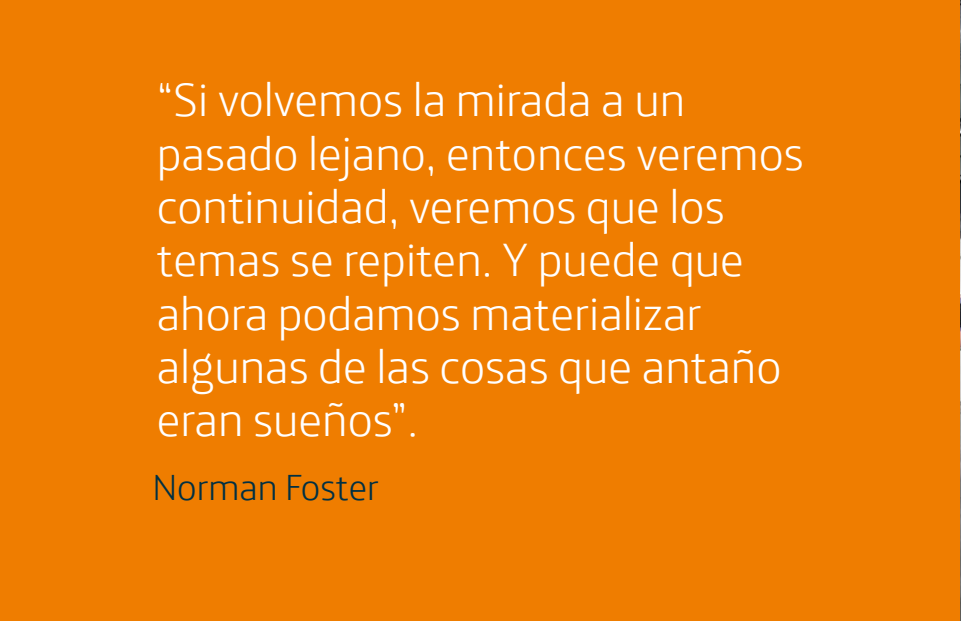
ractivas informativas pero, a la vez, entretenidas, concursos y hasta paisajes a medio camino entre un planeta y otro.

Este proyecto ha constituido asimismo una plataforma transmedia, logrando que los contenidos físicos –en el espacio de la exposición- y los digitales –en la web y las redes sociales- se enriquecieran mutuamente. Esto ha hecho que a los 170.000 visitantes presenciales, se sumasen otros 300.000 desde la esfera virtual.

Un despliegue con un solo objetivo y prioridad: disfrutar de la fascinación que despierta el planeta rojo, de sus mitos y escasas certezas.

Incluso la comunicación se abordó de forma particular. La gran apuesta fue Onda Marciana, un *podcast* de ocho capítulos, producido por Fundación Telefónica, desarrollado en colaboración con la Cadena Ser y que, con más de 200.000 descargas, ha superado todas las expectativas.





Protagonista indiscutible de la programación del pasado año fue también Norman Foster. La exposición '**Norman Foster. Futuros comunes**' tenía como objetivo acercar la obra del arquitecto y su visión del futuro a un público amplio, al mismo tiempo que mostrar sus fuentes de inspiración. La muestra desplegaba un diálogo brillante entre futuro y pasado y cómo éstos pueden inspirar el presente. Indagaba, a través de más de 30 maquetas, 160 dibujos y audiovisuales diversos en la faceta más social de Foster. Un Foster volcado en cuestiones menos reivindicadas de sus edificios como la sostenibilidad, el bienestar o la sensibilidad social.

Conformaban el eje de la muestra doce proyectos recientes que dialogaban con otras tantas propuestas de décadas anteriores del arquitecto británico, para subrayar la continuidad de sus inquietudes y, al tiempo, poner de manifiesto la variedad de sus intereses. La sede construida para Apple en California, el pionero proyecto para Olsen en los muelles de Londres, el acogedor Maggie's Centre para pacientes oncológicos o la Escuela de Hackney para niños con necesidades especiales son algunos de los proyectos exhibidos en Madrid y explicados por el propio Foster en diversas entrevistas exclusivas disponibles todas, junto con material para docentes, en la web del Espacio Fundación Telefónica.

“Si volvemos la mirada a un pasado lejano, entonces veremos continuidad, veremos que los temas se repiten. Y puede que ahora podamos materializar algunas de las cosas que antaño eran sueños”.

Norman Foster

Una cámara fue otra de las protagonistas del año. Con 103.668 visitantes, **'Cien años de Leica. Con los ojos bien abiertos'** fue la exposición más concurrida de las presentadas en el contexto de las 20 ediciones del **Festival PHotoEspaña**. A través de grandes nombres de la fotografía se pudo comprobar cómo la innovación tecnológica—en este caso la invención de la cámara Leica— es a menudo el preámbulo de una explosión creativa. Esta muestra tuvo además largo recorrido en diversos entornos digitales, concitando el interés de miles de usuarios de Twitter y blogs y sites especializados, además de la prensa generalista. Mención aparte merece Instagram. Miles de seguidores participaron en las iniciativas lanzadas en esta red desde la **Instagramers Gallery** (la exposición física y permanente de Madrid) y los distintos perfiles de Fundación Telefónica.

No obstante, **'Houdini. Las leyes del asombro'** fue la exposición más visitada del año, con 156.968 personas, una exposición fascinante que, aunque comenzó su andadura en 2016, acabó el pasado año.

Finalmente, en el marco de ARCO 2017 y con la elección de Argentina como país invitado, Fundación Telefónica presentó la obra de **Leandro Erlich**, uno de los artistas argentinos con mayor proyección internacional.

Además de las exposiciones de gran despliegue, en 2017 se han llevado a cabo tres muestras de pequeño formato: **'Theremin. El instrumento intocable'**, que recorría la vida del científico ruso Lev Sergeyevich Termen y de sus inventos, centrándose en la invención del theremin, considerado el primer instrumento electrónico de la historia. **'Ada**



Lovelace. La encantadora de números' fue la segunda exposición de 2017, centrada en la figura de esta matemática del siglo XIX, considerada la primera programadora de la historia. Y por último **'Acciones y promociones. Publicidad en el patrimonio histórico de Telefónica'**, una muestra de pequeño formato que saca a la luz verdaderas joyas de la historia de la publicidad española relacionadas con la telefonía.

De límites y odiseas

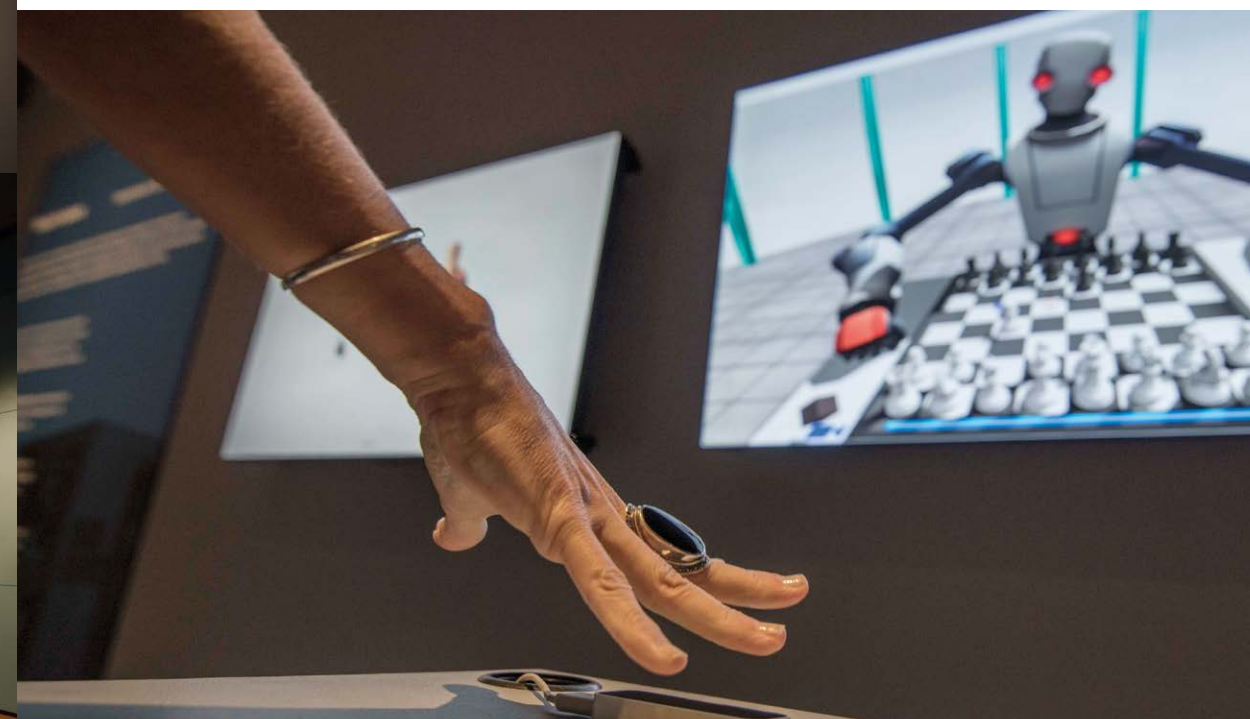
Además de las muestras del Espacio de Madrid, 2017 tuvo más producciones en los centros culturales de Fundación Telefónica en Latinoamérica. En Buenos Aires. **'Singularity University, misión futuro'**

presentó un recorrido por la historia y la estructura de esta universidad, junto con la exhibición de algunas de las tecnologías exponenciales con las que trabajan. Drones, impresoras 3D, scanners 3D, sensores, robots y realidad virtual en proyectos de vanguardia fueron algunos de los protagonistas.

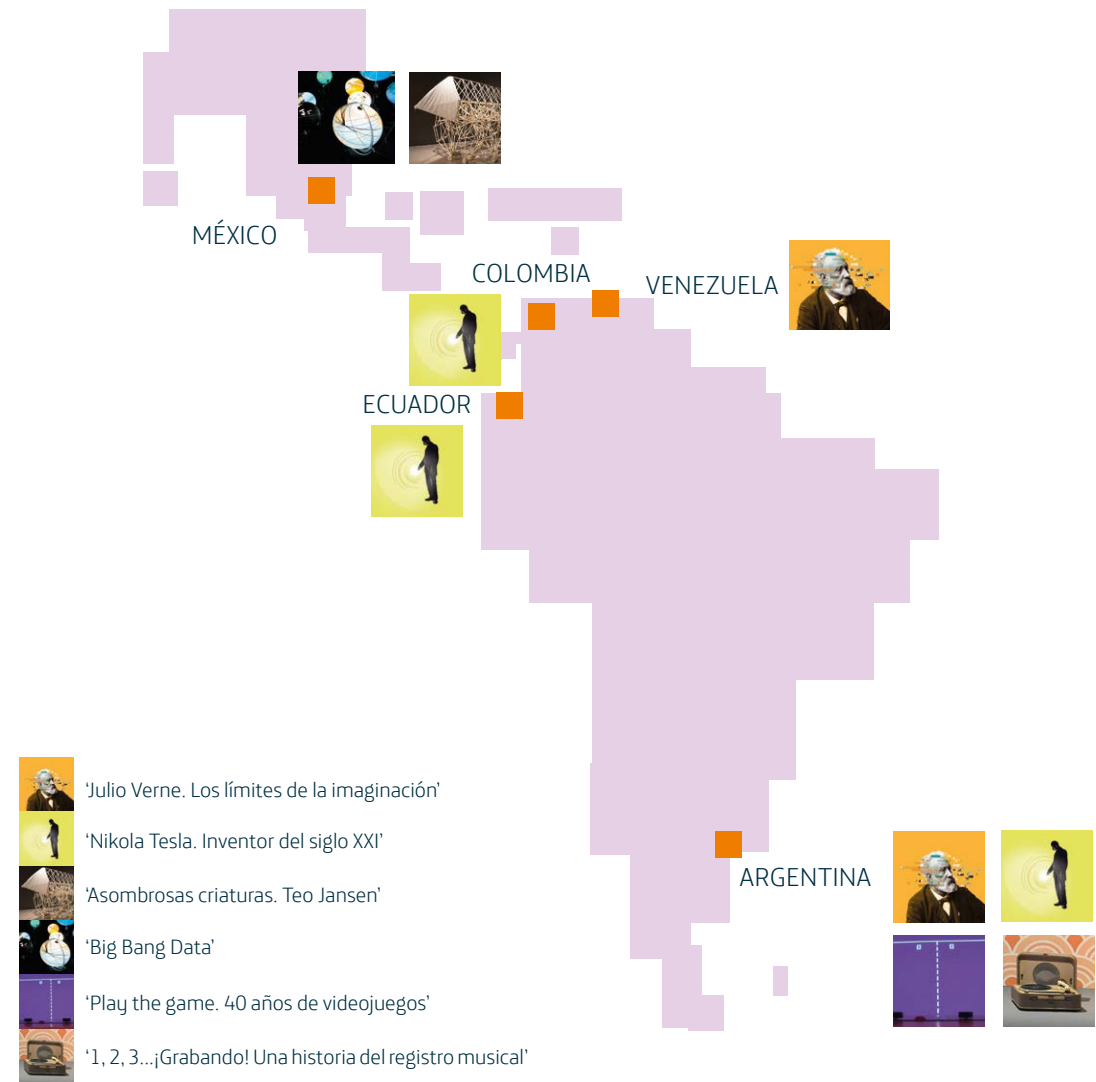
En Santiago de Chile, **'Odiseas humanas'** abordó la tragedia humana y la huella que dejan las guerras, la violencia y las persecuciones, que han expulsado de sus lugares habituales de residencia a más de 65 millones de personas, la cifra más alta que ha registrado Naciones Unidas en los últimos 70 años. Un total de 50 fotografías, algunas icónicas, reflejaron la tragedia que viven millones de seres humanos. También en Santiago de Chile, **'Arte al**

Límite' presentaba una radiografía de algunas de las claves del arte contemporáneo, mientras que la edición número 60 de **World Press Photo** mostraba la instantánea de Mevlüt Mert Altıntaş, un policía de 22 años de edad, asesinó al embajador de Rusia en Turquía, Andrey Karlov, en una exposición de arte en Ankara, Turquía, el 19 de diciembre de 2016.

En Lima, **'Territorios expandidos'** hacía un recorrido por la obra del reconocido artista canadiense Herman Kolgen, que utiliza como materia prima información del medio ambiente vinculada al territorio peruano. **'Render_Hibridaciones animadas'**, por su parte, reflexionaba acerca del impacto de la tecnología dentro de los procesos habituales de la animación.



Itinerancias LATAM



FORMACIÓN ENTRETENIDA Y PARA TODOS

Tecnología, más que un complemento

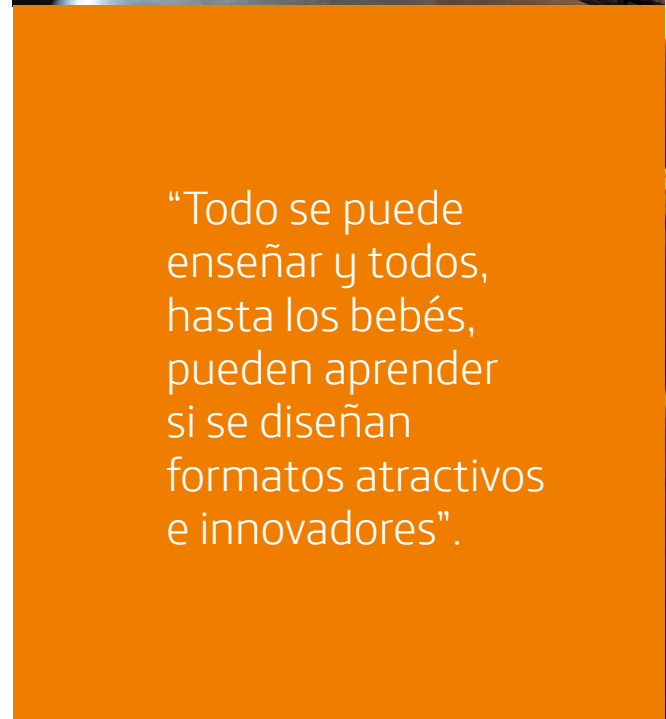
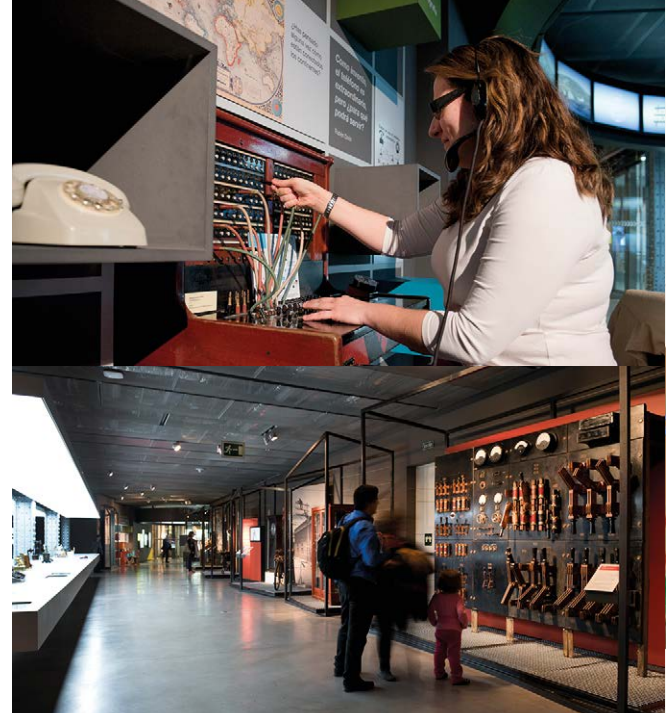
La creatividad, la innovación y la tecnología son los ejes que vertebran la programación del Espacio Fundación Telefónica, incluidos también los talleres y actividades formativas. El objetivo: propiciar experiencias significativas de aprendizaje.

La tecnología, como herramienta y como contenido, ha tenido un papel clave en la programación de talleres. **Programación Creativa, Aprende electrónica creativa con Arduino 101, Aprende electrónica robótica con Scratch y Arduino, Proyectos STEAM con LittleBits. Impresión 3D. Introducción al modelado y la impresión 3D. Moda inteligente o E-Textiles**, son algunos de los talleres desarrollados el pasado año, todos dirigidos a niños de 8 a 17 años.

Alrededor de las exposiciones también se programan actividades que complementan la experiencia del usuario. El trabajo de Norman Foster inspiró **Del pixel virtual al ladrillo analógico**, que analizaba la relación entre la arquitectura, nuevas tecnologías y realidad virtual. Siempre intentando abordar la cultura desde distintos ángulos, dentro de las actividades dirigidas al público familiar, los domingos se invitaba a descubrir la exposición permanente **'Historia de las Telecomunicaciones'** de una manera diferente a través de una visita guiada por dos ilusionistas, pedagogos e ingenieros en telecomuni-

caciones y electrónica industrial, profundizando en tres conceptos: transmisión, codificación y topología de Redes. La exposición de Leica, por su parte, dio pie a la impartición de talleres de grandes y reconocidos fotógrafos como Juan Manuel Castroprieto, Juan Manuel Navia, Tino, Sofía Moro y José Cendón. En el caso de la muestra de **'Marte. La conquista de un sueño'**, se desarrollaron dos jornadas intergeneracionales que proponían al visitante una aventura increíble para conocer un poco más al planeta rojo. Durante la **Misión Marcianit@s** el público participó en distintas actividades como talleres continuos de mochilas espaciales, talleres de ciencia marciana en el invernadero ficticio, crear y enviar mensajes a través de la mesa de comunicación marciana o asistir al concierto extrasensorial para extraterrestres.

En 2017 se amplió el programa **Espaci_0 a 6** con Pequeñas Arquitecturas, una actividad dirigida a niños de 8 meses a 3 años, basada en la idea de ESPACIO, donde la arquitectura, los elementos y el lenguaje audiovisual dan vida a una pieza artística. Una auténtica aventura que ha cosechado gran éxito y que marca la pauta para futuras actividades. Todo se puede enseñar y todos, hasta los bebés, pueden aprender si se diseñan formatos atractivos e innovadores.



Fomentamos la creatividad



“Todo se puede enseñar y todos, hasta los bebés, pueden aprender si se diseñan formatos atractivos e innovadores”.

UN ESPACIO DE DIÁLOGO

Punto de encuentro para curiosos

El Espacio Fundación Telefónica es un punto de encuentro indiscutible para curiosos. Para aquellos que quieren saber 'lo que pasa' y 'lo que pasará'. Siempre a la vanguardia, con esta premisa se programan ciclos y eventos que abordan los temas más variados, de la mano de expertos pero también atendiendo y escuchando las demandas de un público que aporta y enriquece los contenidos.

Ciclos como '**Hay Vida en Martes**' (dedicado a analizar la actualidad cultural, científica y tecnológica), '**The App Date**' (centrado en las novedades referidas a Apps y Realidad Virtual), '**El Futuro x Venir**' (serie que aborda los avances tecnológicos de forma divulgativa) o el '**Espacio Youtuber**' (que analiza el fenómeno de los '*youtubers*' y plataformas similares con rigurosidad y un claro planteamiento intergeneracional) conforman una oferta de contenidos única y diferencial.

De nuevo, la tecnología sirve de altavoz, difunde la programación y opera además como canal de participación de los usuarios. Una vez al mes, Arturo González Campos, Javier Cansado, Rodrigo Cortés y Juan Gómez-Jurado se convierten en '**Todopoderosos**'. Los cuatro se ponen delante de los micrófonos en el auditorio del Espacio Fundación Telefónica y graban en vivo y en directo un *podcast* que cuenta con decenas de miles de seguidores. En 2017, dejaron en el canal de Youtube casi 800.000 visualizaciones de los 11 eventos celebrados el pasado año. Además,

como el resto de los ciclos, tuvieron un eco enorme en redes sociales.

Primero 'realidad virtual', ahora 'realidad extendida'. El Espacio fue el primero y continúa siendo el único espacio en España en el que cualquier persona puede descubrir de forma gratuita las novedades referidas a la realidad virtual. Parte de la clave del éxito del **Espacio VR** reside en su dinamismo. Renueva constantemente equipos y contenidos, manteniéndose siempre actualizado con lo más novedoso. Por este espacio pasaron durante 2017 casi 14.000 personas.

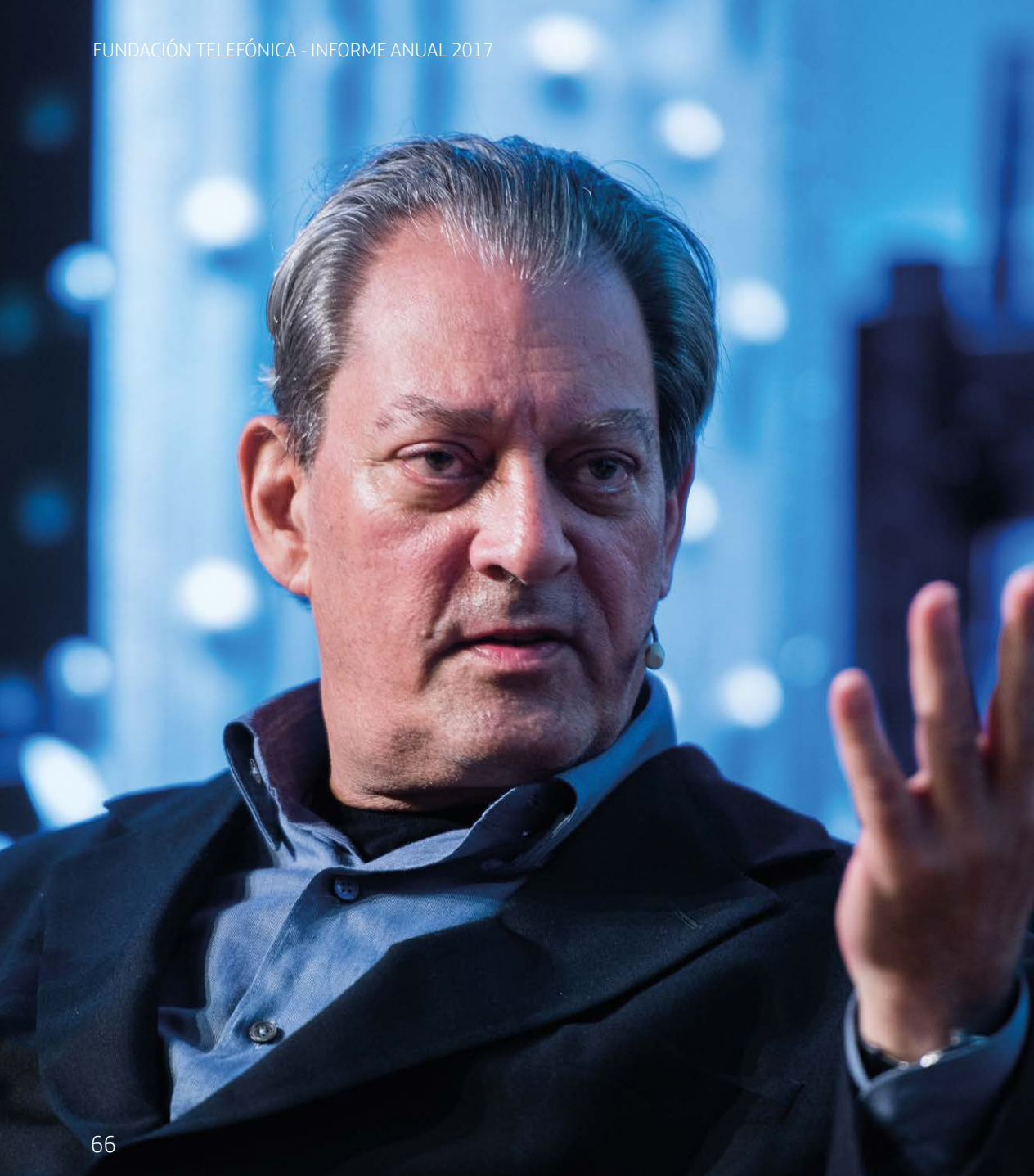
Otra apuesta exclusiva y que define bien la manera en que se concibe la cultura en Fundación Telefónica es la galería física de fotografías procedentes de Instagram. Única en el mundo, la **Instagramers Gallery** acompaña la programación expositiva con diferentes concursos, talleres, charlas y encuentros especialmente dirigidas a los usuarios de esta red.

Un año más, coincidiendo con el comienzo del verano, se celebró la **Thinking Party**, centrada en esta ocasión en la realidad virtual y sus aplicaciones en sectores tan diversos como la salud, la educación, el entretenimiento, el turismo o el compromiso social. La cita fue un gran éxito: más de 20.000 personas pasaron por el Espacio para probar las aplicaciones de VR.

A la programación ya clásica y consolidada del Espacio, se sumaron el pasado año nuevos foros de debate. Aspen Institute España y Fundación Telefónica celebraron la primera edición del programa '**Tech & Society**', que abordó temas



“El Espacio Fundación Telefónica es un punto de encuentro para curiosos que quieren saber «lo que pasa» y «lo que pasará»”.



de tanta relevancia como el futuro del trabajo (Ryan Avent), la inteligencia artificial (Darío Gil), la educación del futuro (Connie Yowell), las *fake news* (Eli Pariser), la ética de la sociedad digital (Todd Breyfogle), la transformación sociológica (Belén Barreiro) o la relación del ser humano con la tecnología (Amber Case).

Big Data Week, Ciudadanía Digital, eSports, Smart Cities, Internet de las cosas, fenómenos Transmedia, Matemáticas y Salud son algunas de las temáticas analizadas en diversos encuentros durante 2017.

Además, con la divulgación científica y las humanidades como telón de fondo, por el Espacio pasaron en 2017 grandes nombres de prestigio internacional. Un brillante, cercano y transparente **Paul Auster** compartió con el público las claves de su última novela, *4 3 2 1*. El italiano **Nuccio Ordine** relató su 'pequeña biblioteca ideal'; la siempre transgresora autora inglesa **Jeanette Winterson** habló de amor, feminismo y creatividad; el mago del terror moderno **Joe Hill** desgranó *Fuego*, su última obra, mientras que el periodista **Mark Stevenson** dio su versión de 'cómo reiniciar el mundo'.

A esta lista se suman, entre otros, el francés **Christophe Galfard**, que protagonizó un '**Hay vida en Martes**' con sus reflexiones *Para entender a Einstein. Una emocionante aproximación a E=mc2*, el turco **Petros Márkaris**, que conversó con el periodista **Manuel Jabois**, el mexicano **Guillermo Arriaga** o el fascinante universo de **Mary Beard**, premio Princesa de Asturias, catedrática de la Universidad de Cambridge y especialista en el mundo clásico.

“Los artistas se infectan y nunca se recuperan, porque siempre hay nuevas ideas y escribir se hace nuevo”.

Paul Auster

“Me gustaría reflexionar sobre las voces que fueron silenciadas y esas voces de hoy que no se escuchan: estoy hablando de una sordera generalizada ante la voz de las mujeres de hoy en día”.

Mary Beard





Estrategia global

#MuseoDigitalMX fue la primera iniciativa en México y Latinoamérica enfocada a generar espacios de reflexión e intercambio profesional en torno al futuro y posibilidades de los museos de cara a la revolución digital. Cerca de 40 instituciones culturales, estudios digitales y consultoras de tecnología, provenientes de Brasil, España, Estados Unidos, México, Países Bajos, Perú y Reino Unido ofrecieron un completo panorama de las formas en que las tecnologías en museos han servido para la generación exitosa de contenidos creativos, plataformas digitales, procesos educativos y nuevas formas de interacción con los públicos.

Además, en Lima, por séptimo año consecutivo, se celebró el encuentro de música experimental **Integraciones**, un espacio para el intercambio de nuevas manifestaciones musicales y que en esta

edición contó con artistas de Bolivia, Chile, México, Perú, Francia y Japón.

Colombia fue el escenario del **Foro de accesibilidad digital**, una interesante cita que presenta nuevas propuestas que permiten acercar la tecnología de buena calidad y a bajo costo a personas con cualquier tipo de discapacidad.

La Mega Sala Digital Movistar de Caracas fue el escenario de **La Bohemia Hipermediática: Seminario sobre Cultura Digital y Pensamiento Contemporáneo**, una inmersión en las ideas, los discursos y las tendencias de la cultura digital contemporánea, y en las condiciones de la llamada Cuarta Revolución Industrial. Pensadores, artistas, educadores, científicos y tecnólogos expusieron las ideas, las estéticas y los dilemas del "amanecer postdigital del siglo XXI".



PUBLICACIONES

Análisis, investigación y nuevas tendencias

Las publicaciones de Fundación Telefónica son un referente en diversos ámbitos. Abarcan temáticas que van desde la tecnología y su impacto social hasta la educación, la acción social, la comunicación o las últimas tendencias narrativas. En el año 2017, se ha llevado a cabo además una intensa actividad de difusión de las publicaciones por numerosas regiones españolas a través de presentaciones públicas de los autores correspondientes. Han sido 12 presentaciones en ocho regiones españolas con más de 1.000 asistentes presenciales (público joven, emprendedores, ámbito académico, del mundo empresarial, institucional) y con 1.100 ejemplares de libros distribuidos.

Youtubers y otras especies; Se buscan ingenieras, físicas y tecnólogas; ¿Cómo leemos en la sociedad digital? Lectores, booktubers y prosumidores; Millennials. La generación emprendedora o Diez años que cambiaron los medios son algunos de los títulos de un año que marcó un hito en la historia de Telos. La revista, que nació en 1985 como una plataforma de la investigación y reflexión en el ámbito de la comunicación social, abrió una nueva etapa. En noviembre se editó el número 108, con nuevo diseño, más gráfico y colorista, y una nueva página web, viva, participativa y con contenidos nativos que complementan al



papel y se abre a nuevos temas y a un espectro más amplio de lectores.

También fue el año de la culminación **Escuelas Creativas**, un proyecto que trasladó a la educación el método de creatividad e innovación desarrollado por Ferran Adrià. La publicación de *Escuelas Creativas, Un viaje hacia el cambio educativo* fue el punto ¿y final? de esta exitosa iniciativa, siete volúmenes que resumen esta aventura y tienen por objetivo desarrollar el 'genoma creativo' que late en los centros educativos, entre sus profesores y alumnos. Las casi 39.000 descargas y los alrededor de 200.000 usuarios de la web ilustran la gran acogida de esta iniciativa que tiene su origen primigenio en los talleres diseñados para la exposición de 2015 '**Ferran Adrià. Auditando el proceso creativo**'.

Con gran interés se recibió, un año más, el *Informe de la Sociedad Digital en España*. Este trabajo realiza una minuciosa radiografía para analizar el grado de avance de la sociedad digital a través de sus principales indicadores, aportando datos propios del Grupo Telefónica, lo que le confiere un valor añadido. Esta edición abordaba, entre otras cuestiones, la llamada Cuarta Revolución Industrial, una nueva fase en la que la tecnología pasa de ser una herramienta de acceso a información para convertirse en un medio que ofrece soluciones personalizadas en función de las necesidades del usuario. Aspectos como la actividad digital del ecosistema empresarial y el sector público y, por supuesto, los elementos más vanguardistas de la transformación digital, la economía 2.0 y el *blockchain*, por mencionar algunos, apuntan a ese cambio de paradigma social.

Como en ediciones anteriores, el Informe de la Sociedad Digital en España acumula miles de descargas (más de 15.000 en lo que va de año) y sirve de referencia para decenas de instituciones y particulares.

Tras una década de vida, finalizó el proyecto de investigación sobre la aventura económica del español como lengua de comunicación internacional. SS.MM. los Reyes de España y el escritor y premio Nobel Mario Vargas Llosa fueron los encargados de presidir el evento de cierre de *El valor económico del español*, una publicación en la que han colaborado más de 200 autores y que ha dado como fruto 14 monografías.

La lengua, no obstante, sigue siendo una de las cuestiones abordadas por Fundación Telefónica. Entre los jóvenes españoles, los índices de comprensión lectora son muy bajos según el Informe PISA. Por este motivo, la Fundación José Manuel Lara y la Fundación Telefónica se han unido para contribuir a mejorar esta situación con la plataforma **Leemos**. El objetivo es mejorar la comprensión lectora a través de la tecnología, una apuesta por la formación de los jóvenes y por el desarrollo social, a través de una colaboración estrecha entre las instituciones privadas y las administraciones públicas. Participan en esta iniciativa 444 centros educativos, 926 profesores y 9.334 alumnos.

“El valor económico del español es un proyecto en el que se ha empleado una década y que ha culminado con una publicación en la que han colaborado más de 200 autores”.



06

Voluntariado corporativo



VOLUNTAD PARA UNIR RAZÓN Y CORAZÓN

Porque la transformación es razón y corazón, ese es el motor que impulsa nuestro trabajo y que inspira nuestro día a día. ¿El Programa? Somos la conjunción, el hilo invisible que conecta ambas cosas, la mano que facilita el encuentro.

Nuestras mesas de trabajo están llenas de **proyectos que se construyen con materiales nobles, únicos y preciosos: la entrega altruista, el compromiso y el talento solidario.** Nuestra cuenta de resultados siempre es positiva, porque siempre recibimos más de lo que damos. Sí, somos afortunados, agradecidos, diría yo, porque trabajamos en el programa Voluntarios Telefónica.

40.000 podría ser a simple vista una cifra, un número frío, un dato entre muchos datos, pero si le sumas la palabra **voluntarios** se transforma en **una fuerza imparable, poderosa, que desea y puede conseguir que el mundo sea mejor.** Es en ese momento en el que **DAR** adquiere un nuevo sentido y de una forma mágica hace que se difuminen las líneas entre el que **ENTREGA** y el que **RECIBE**. En un instante se crea la confusión y nunca se llega a distinguir quién es quién.

Mi orgullo: los voluntarios, nuestra razón de ser.

Mi fortaleza: mi equipo, diverso, multicultural, experto, comprometido, responsable y tenaz.

Nuestra guía: las personas, sus sueños, sus carencias, sus problemas, su vida y siempre junto ellas, **las organizaciones sociales, compañeras de viaje** que aportan conocimiento, cercanía y buen hacer.

Entre todos: un mundo cada vez más justo y mejor.

Estamos en plena adolescencia, **con 15 años de vida, un reto muy ambicioso por delante** y tenemos la mochila llena de energía, ideales y sueños. Como buenos adolescentes amamos la tecnología y ya no podemos vivir sin ella porque conocemos su cara amable. Hemos visto cómo de forma integradora, cambia vidas, acompaña en la soledad, abre puertas y rompe barreras para que tener una vida plena esté al alcance de todos.

Nos han regalado un momento histórico, un lugar especial y personas únicas. ¡Vamos a aprovecharlo!

Carmen Morenés Giles

Responsable global de Voluntarios Telefónica.



CUANDO PARTICIPAS, ALGO CAMBIA

Voluntarios Telefónica canaliza y promueve en 32 países la acción social de los empleados de todo el grupo Telefónica. Los trabajadores aportan sus conocimientos, tiempo e ilusión, en beneficio de la comunidad y de los más desfavorecidos. Fundación Telefónica, por su parte, intenta poner a su disposición las mejores herramientas para que los empleados contribuyan, aporte y se integren en un proyecto de gran impacto social.

La estrategia del Programa, que en 2017 celebró su **15 aniversario**, está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definidos por la ONU.

Voluntariado Digital: del acompañamiento virtual a los campamentos de programación

"(...) Trabajar por lograr un mundo digital más seguro pasa por hacer lo más accesible posible esta información a todos los colectivos que acceden a la red. Tener la posibilidad de contarle a estos chavales cuál es nuestro trabajo, explicarles qué es un hacker y decirles lo relevante que es que tengan hábitos seguros en Internet ha sido inmensamente valioso para todos los trabajadores"

Este es el testimonio de uno de los miembros del equipo de **Eleven Paths**, la unidad global de ciberseguridad de Telefónica, expertos en seguridad, en la **transformación digital e innovación disruptiva**.

ámbitos en los que también trabaja la Fundación. Eleven Paths es además uno de los aliados del Programa de Voluntariado.

Con ellos se han desarrollado actividades dentro del espectro del voluntariado digital, un foco fundamental del Programa. Porque no es el futuro, es una parte más que significativa del presente. El **voluntariado digital** es uno de los ejes fundamentales del Programa, un valioso complemento que amplía significativamente el impacto social de su labor.

El pasado 2017 ha sido el año de consolidación de este foco. Tras un periodo de desarrollo de proyectos puntuales, donde la tecnología fue el eje vertebrador junto a la intervención de un perfil de voluntarios con competencias tecnológicas, el Programa diseña e impulsa una línea transversal que aporta valor a cada uno de sus ejes estratégicos.

Esta nueva forma de trabajar busca maximizar el impacto de la acción social que realiza el programa Voluntarios Telefónica para llegar a un número mayor de beneficiarios y ofrecer las oportunidades que proporciona el mundo digital a los colectivos más vulnerables. Para abordar esta línea de trabajo, la intervención se centra en tres áreas básicas: **Inclusión digital, Seguridad Online, y Desarrollos tecnológicos** un innovador apartado en el que se busca crear soluciones tecnológicas adaptadas a necesidades muy específicas de diferentes colectivos, de forma que sean los voluntarios quienes desarrollen hardware, software o cualquier otro tipo de herramienta tecnológica que mejore la vida de las personas.

Durante el año 2017, más del 20% del total de las participaciones de voluntariado tuvieron un claro foco digital, poniendo en valor todo el conocimiento

del Grupo Telefónica y aportando a la sociedad lo mejor que puede ofrecer la compañía: las personas.

Algunos de los proyectos más destacados en el año 2017 tienen que ver con la inclusión digital de personas mayores en situación de soledad, un colectivo para el que la Fundación diseña diversas iniciativas. El taller **Renacer Digital**, por ejemplo, acerca las redes sociales a este colectivo a través de talleres en todo el territorio de Chile. En un país en el que la tercera edad representa el 30% de la población, más de 2.000 personas han participado en esta iniciativa, que crece además en 2018.

En el caso de **Cerca de Ti**, en España, el modelo de intervención consiste en dar un "servicio" de acompañamiento afectivo por parte de los voluntarios que, organizados por turnos, cubren gran parte de la jornada en horario de mañana y tarde para estar disponibles en los momentos en los que los usuarios necesitan conversar con alguien. Esta iniciativa se desarrolla junto a Cáritas y, tiene como objetivo final que siempre haya alguien "al otro lado de la Tablet".

En la línea de seguridad *online* se ha trabajado en todos los países todo aquello que tiene que ver con la responsabilidad y el uso seguro de los entornos *online*, como el **Día Mundial de la Ciberseguridad** celebrado de la mano del equipo de ElevenPaths. Y, por último, en la línea de desarrollos tecnológicos para la resolución de problemas que padecen las personas con discapacidad, se avanzó sobre un proyecto de implantes de manos diseñadas y producidas en impresoras **3D en Uruguay** o en la domotización de un centro de personas con daño cerebral adquirido en España.

El voluntariado digital se va filtrando dentro de las distintas actividades que diseña el equipo de Vo-

luntarios Telefónica. Uno de los proyectos estrella de Vacaciones Solidarias España en 2017 fue el **Campamento de Programación para Jóvenes Superhéroes**, realizado de la mano de Fundación Balia y Jóvenes Inventores, durante una semana en el mes de julio chicos de entre 8 y 12 años aprendieron nociones básicas de programación.

En estos proyectos pueden participar todos aquellos voluntarios que quieran dedicar su tiempo y/o conocimientos a desarrollar actividades o proyectos donde la tecnología esté involucrada de una forma. Los profesionales del Grupo Telefónica y su compromiso son, como siempre, la clave, la base y el valor diferencial del Programa.

El alcance geográfico es ilimitado, esto se consigue sobre todo desde la plataforma de Voluntariado Online, que en 2018 cumple ya cinco años de funcionamiento, se llega a cualquier entidad en cualquier lugar del mundo donde Telefónica opera con tareas y problemáticas que pueden ser resueltas las 24 horas del día, por voluntarios o equipos de voluntarios de cualquier parte del mundo.



“La plataforma de Voluntariado Online tiene un alcance geográfico ilimitado de modo que puede realizar tareas y resolver problemáticas las 24 horas del día desde cualquier parte del mundo”.

Cifras de récord en el Día Internacional del Voluntario

El 6 de octubre se celebró una nueva edición del **Día Internacional del Voluntario Telefónica**, que contó con una participación récord de **20.774 empleados** de la Compañía, jubilados y prejubilados, en 31 países. Es una jornada laboral en que la compañía se vuelca en labores sociales. Pero también es un día de celebración y de reconocimiento del valor de los voluntarios.

En la 11ª edición de esta iniciativa se batieron récords. Los números reflejan la ilusión y el compromiso de los participantes. El programa Voluntarios Telefónica coordinó este día un total de **1.074 actividades** de gran impacto social desarrolladas en **31 países de América, Asia y Europa**, en ámbitos tan diversos como la brecha digital, la educación y la infancia, la inclusión social, la atención a las personas con discapacidad, el cuidado del medio ambiente, la atención a la salud, el apoyo a los damnificados por desastres naturales, la empleabilidad y el emprendimiento.

En cuanto al número de voluntarios participantes, destacan las cifras alcanzadas en **España** (5.980), **Brasil** (5.928), **Argentina** (2.409) o **Chile** (1.327). En Latinoamérica, la mayoría de actividades estaban orientadas a la inclusión digital de los jóvenes, así como a la mejora de las instalaciones y limpieza de escuelas. En el caso de **México**, la ayuda a los damnificados por el terremoto que el país sufrió en septiembre de 2017 fue el eje principal de sus actividades. En este caso cerca de 900 voluntarios de Telefónica se volcaron en campañas de recolección y

entrega de víveres y medicamentos, con el soporte de las oficinas regionales de Movistar.

Una de las claves del éxito del Día Internacional del Voluntario Telefónica en 2017 fue la elevada participación de equipos de trabajo de diferentes áreas de Telefónica. Aprovechando el apoyo que la Compañía presta al Día Internacional, un total de 158 equipos de trabajo desarrollaron diferentes actividades en España dedicadas a los demás, lo que representó el 60% de los participantes, **con el resultado de 2.175 voluntarios nuevos inscritos** en el Programa.

Gracias a todos estos datos, el Día Internacional del Voluntario Telefónica 2017 ha sido el más grande jamás organizado, con mayor movilización de empleados y con mayor número de personas ayudadas de la historia de Telefónica.

En España hay que destacar las actividades desarrolladas en Distrito Telefónica, donde se llevaron a cabo 13 propuestas en su mayoría digitales, con más de 500 Voluntarios Telefónica participantes. Entre ellas, se realizó un taller de realidad virtual con personas mayores, en el lago de Distrito se realizó una carrera de barcos teledirigidos con chicos y chicas con discapacidad intelectual y además se realizó una Yincana con la Fundación También con personas con discapacidad física en la cual se monitorizó a todos los deportistas



Los retos crecen

El proyecto **Reto Solidario** nace en Fundación Telefónica Colombia y aterriza en España en 2013. Desde ese momento hasta hoy ha crecido tanto en impacto como en magnitud. La iniciativa consiste en lanzar **Desafíos solidarios** a equipos de Telefónica con el objetivo de que consigan, en un tiempo determinado, un objetivo social que responda a una necesidad real. Los equipos trabajan impulsados por líderes y una vez configurado el equipo de voluntarios, operan de manera libre y totalmente autónoma, permitiéndoles desarrollar competencias y habilidades a la vez que se realiza un servicio a la comunidad con un grandísimo impacto positivo para todos los implicados (persona, sociedad y empresa).

De nuevo, el voluntariado digital es, en muchos casos, parte esencial de estos retos, que ponen a prueba el compromiso y el espíritu solidario de los profesionales del Grupo. Esta línea de acción del Programa se inspira en la metodología de Aprendizaje Servicio: realizar un servicio a la comunidad a la vez que aprendo. Son desafíos que se lanzan fundamentalmente a Direcciones completas o a Gerencias de cualquiera de los países en los que tiene presencia Telefónica y se desarrollan siempre de la mano de una organización social o institución, que es quien acerca al equipo a la realidad social y al colectivo beneficiario de la acción.

El pasado año ha sido fructífero y ambicioso:

Por ejemplo, el equipo de Desarrollo de Servicios y Sistemas, de la mano de la ONG Special Olympics y bajo el lema *Otro deporte es posible*, asumió el reto



de organizar las **Primeras Olimpiadas Escolares de Deporte Unificado**. Más de 400 voluntarios consiguieron que más de 400 niños y niñas, con y sin discapacidad intelectual, pudieran compartir juntos esta jornada deportiva. También colaboraron 27 partners tecnológicos, que contribuyeron a que este desafío fuese posible.

Parte del reto también era realizar un video de sensibilización sobre el deporte Unificado y conseguir 30.000 visitas. El objetivo se superó con creces gracias a la creatividad de los voluntarios y a la colaboración de **Rafa Nadal, Vicente del Bosque, Iker Casillas, Amaya Valdemoro o Ferran Adrià**, entre otros. Además, se desarrolló una App para móviles que ayudase a la gestión de los eventos deportivos de Special Olympics.

Otro reto especialmente exitoso fue **Sin Desperdicio, una carrera de relevos contra el hambre**. El equipo de B2B Costumer Operations asumió el reto de comprometerse durante un año a luchar contra el hambre asumiendo desafíos que incluían, por ejemplo, la realización un vídeo de sensibilización que tuviese 10.000 visualizaciones, una infografía que mostrara buenas prácticas para evitar el desperdicio alimenticio y el desarrollo de una App en colaboración con Manos Unidas.

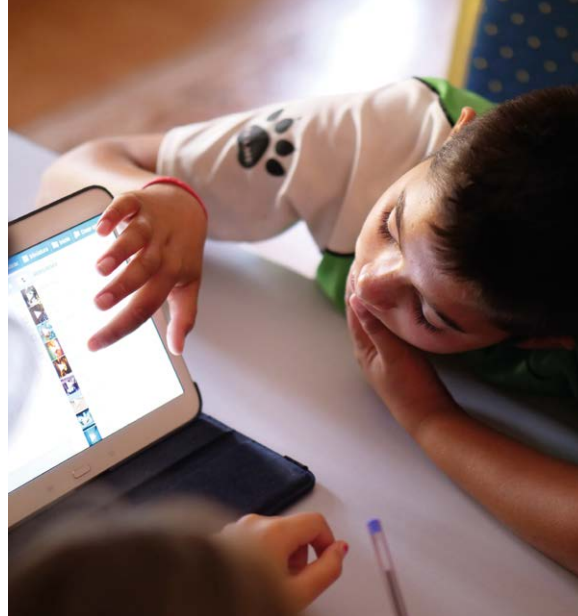
El equipo dedicó la última parte del año a realizar acciones con el objetivo de recaudar fondos y han conseguido apoyar el proyecto Aula Cuna de Mensajeros de la Paz que dará soporte a decenas de familias vulnerables.

También en la capital española de llevó a cabo **Sueños Reales en Madrid**. El objetivo era cumplir el deseo de

tres niños ecuatorianos, todos enfermos de cáncer, que tenían el sueño de conocer a los jugadores de su equipo de fútbol favorito. El equipo, además de conseguir que los niños viajaran a España y conocieran a los jugadores, preparó una agenda plagada de acciones que incluían, por ejemplo, un paseo en avioneta y, por supuesto, un Tour Real Madrid con los jugadores. La organización social en Ecuador que acoge a los niños y sus familias recibió gracias al reto unas pizarras digitales destinadas a las aulas educativas del centro.

En el caso de **Todos somos científicos**, el reto consistía en escribir, editar y publicar un libro que fomentase las vocaciones STEM (Science, Technology, Engineering & Mathematics, en sus siglas en inglés) entre niños y, especialmente, niñas. La recaudación obtenida por la venta del libro iría destinada a la asociación Pablo Ugarte para financiar la investigación científica contra el cáncer infantil. Los voluntarios Telefónica han trabajado de la mano de investigadores del CSIC, el libro está disponible en formato papel y electrónico y ya van por la tercera edición, con 3.500 ejemplares vendidos.

Estos son sólo algunos ejemplos de esta iniciativa que se ha consolidado en 2017 como una palanca de transformación de equipos y de gran impacto social. Los empleados pueden conocer realidades distintas y poner su talento al servicio de los demás. Conocerse, además, en otros contextos y desde otras motivaciones diferentes a las del día a día genera nuevas miradas y vínculos entre compañeros.



“La iniciativa Reto Solidario se ha consolidado en 2017 como una palanca de transformación de equipos con un gran impacto social”.



Vacaciones Solidarias, más allá del compromiso

Hace 14 años Fundación Telefónica puso en marcha Vacaciones Solidarias, una iniciativa que primero nació a nivel internacional con el objetivo de colaborar con los proyectos de Fundación Telefónica a nivel internacional y que, posteriormente, se replicó a nivel nacional. Un proyecto de éxito que cada año recibe cientos de solicitudes y que, en 2017, coincidiendo con el 15 aniversario de Voluntarios Telefónica, batió records de participación.

Durante estos años, más de 1.400 Voluntarios de Telefónica (empleados en activo, prejubilados y jubilados) han donado tiempo de sus vacaciones para colaborar con algunos de los colectivos más necesitados de los países en los que opera la Compañía. Para participar en las diferentes actividades y proyectos beneficiados, se forman equipos de diferentes procedencias y formación, tanto en el caso de las Vacaciones Internacionales como en el de las Nacionales.

En 2017 se inscribieron para participar en Vacaciones Solidarias Internacionales **968 Voluntarios Telefónica**, procedentes de 22 países de América y Europa. Los 141 seleccionados se repartieron en 9 proyectos en 7 países de Latinoamérica: Rama Cay (Nicaragua); Áncash, Chiclayo y Trujillo (Perú); Oaxaca (México); Mocoa (Colombia); Curitiba (Brasil); Hualqui (Chile) y Dolores (Uruguay).

En estos proyectos, los voluntarios desarrollaron diferentes actividades, destacando especialmente las actuaciones educativas vinculadas al uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. En

total, se beneficiaron directamente 1.895 personas de las comunidades en las que se intervino.

En las Vacaciones Solidarias Nacionales participaron un total de 170 voluntarios de Telefónica, 35 en Latinoamérica y 135 en España.

En España, se realizaron un total de 11 proyectos, tres de los cuales tenían su origen en una iniciativa de los propios Voluntarios. Destaca especialmente la incorporación de tecnología en el desarrollo de los campamentos, con propuestas como el ya mencionado **Campamento de programación para jóvenes superhéroes**, realizado de la mano de Fundación Balia; el **Camino de Santiago conectado**, una actividad en la que, gracias a Telefónica IoT (Internet of Things), se utilizaron dispositivos conectados durante la ruta facilitando el Camino, la seguridad y la autonomía de personas con discapacidad o el **Campamento Audiovisual: rapea contra el ciberbullying**, en un pueblo de Córdoba junto a Fundación Acurela de Barrios.

Como novedad, en 2017 se organizaron tres proyectos de voluntariado en el marco de la **acción educativa de ProFuturo**, en los que junto a nuestros voluntarios participaron otros de Fundación Bancaria “la Caixa”.

Tras un proyecto piloto en **Angola**, se actuó en **Nicaragua** y **Perú**. El objetivo era llevar la educación digital a comunidades desfavorecidas, para lo que se contó con 12 Voluntarios Telefónica internacionales, 4 nacionales y 11 de Fundación Bancaria “la Caixa”. Se benefició a 19 docentes y 583 niños y niñas de educación primaria. Tras la gran acogida obtenida, esta colaboración con ProFuturo tiene continuidad en 2018.

Concierto de Juan Diego Flórez

Juan Diego Flórez puso música a los 15 años de Voluntarios Telefónica con un concierto en el Teatro Real de Madrid. La cita con el tenor peruano fue el 29 de octubre y congregó a 50 entidades sociales y más de 1.000 voluntarios. A Flórez, embajador de Telefónica, le acompañaron sobre el escenario 30 músicos de la escuela juvenil de **Sinfonía por el Perú** y 36 intérpretes de la **Escuela Superior de Música Reina Sofía**.





Un proyecto global

La ingente actividad de los **Voluntarios Telefónica** se extiende por cuatro continentes y permanece abierta todo el año. En su portal se publican diariamente una oferta de actividades que nunca quedan desiertas. Un orgullo. En palabras de José M^º Álvarez Pallette, presidente de Telefónica, "Un programa como éste hace grande a una compañía".



Actividades LATAM



EL SALVADOR
Remodelación del Centro Escolar Cantón El Majahual, La Libertad.



MÉXICO
Acciones de Emergencia para paliar los efectos que dos sismos de gran intensidad afectaron el estado de Oaxaca y la Ciudad de México.



COSTA RICA
Sácale más provecho a tu Smartphone, dirigido a la tercera edad.



ECUADOR
Aula Digital Mariana de Jesús, nueva sala en esta escuela que mejora la calidad de estudio y vida de los niños con deficiencia visual y mental.

PERÚ
Rápida respuesta de los Voluntarios Telefónica Perú ante situaciones de Emergencia. El compromiso de los empleados para reconstruir lo que arrasaron las catástrofes naturales.

CHILE
Renacer digital, orientado a acercar a las redes sociales a los más mayores.

VENEZUELA

Voluntariado digital para afianzar o potenciar los intereses solidarios de los voluntarios mediante la transmisión de conocimientos en el área digital.



COLOMBIA
Pasos busca capacitar a padres, madres y jóvenes en habilidades comerciales que les permitan ser más competitivos en el mercado laboral.



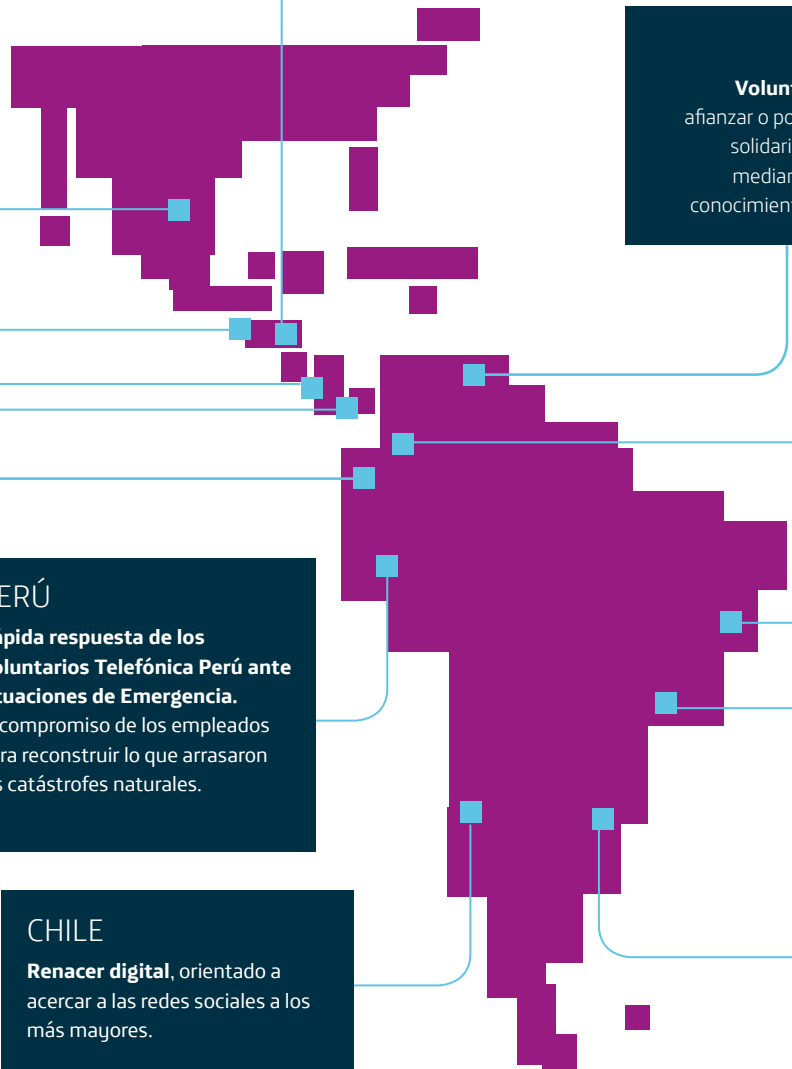
BRASIL
Game do Bem, juego interactivo y colaborativo que promueve los ODS.



NICARAGUA
ProFuturo lleva la educación digital. Diez voluntarios viajan desde España, Perú, Uruguay, Guatemala y El Salvador para impartir talleres a docentes y estudiantes.



URUGUAY
Vacaciones Solidarias por primera vez en este país, que sufrió el azote de un tornado en abril de 2016.





Telefónica

FUNDACIÓN

NUESTRO COMPROMISO

Las Fundaciones Telefónica de España y Latinoamérica actúan siempre en beneficio de las sociedades de los países en los que se encuentran. Con el fin de conocer las necesidades reales y el impacto de las actividades que se ponen en marcha, las fundaciones mantienen un diálogo constante con los beneficiarios y procuran atender los principales retos de cada momento.

Los canales de comunicación que utilizamos para entablar esa conversación con la sociedad son múltiples y variados: desde campañas de comunicación y presencia habitual en foros especializados, hasta un ecosistema de quince webs corporativas y perfiles en las principales redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube e Instagram). Este contacto también incluye el envío periódico de boletines informativos por correo electrónico y la publicación y difusión de los resultados de los proyectos.

En el ejercicio 2017, Fundación Telefónica sigue posicionada entre las cinco primeras fundaciones más transparentes de España, al cumplir dieciséis

de los diecinueve indicadores de transparencia, según el Informe Construir confianza 2017. Informe de transparencia y buen gobierno en la web de las fundaciones españolas, que realiza anualmente la Fundación Compromiso y Transparencia.

En la elaboración de este Informe se han tenido en cuenta los "Principios para la Elaboración de Informes" de los Estándares GRI relativos a la definición del contenido y calidad de la información:

El análisis de materialidad realizado por la Fundación Telefónica ha permitido conocer y dar respuesta en el presente Informe a los asuntos más relevantes tanto para la Fundación como para los principales grupos de interés.

Para la determinación de los asuntos materiales, la Fundación Telefónica analizó un total de 33 aspectos los cuales fueron valorados por los diferentes grupos de interés, incluyendo una priorización interna y otra externa. Estos asuntos fueron agrupados en ocho categorías: **Económicos, Gobierno Corporativo, Cumplimiento Normativo, Gestión del Riesgo, Sociales, Recursos Humanos, Proveedores y Medioambiente.**

Principios para la elaboración de informes relativos a la definición del **contenido** del informe

- Inclusión de grupos de interés
- Contexto de sostenibilidad
- Materialidad
- Exhaustividad

Principios para la elaboración de informes relativos a la definición de la **calidad** del informe

- Precisión
- Equilibrio
- Claridad
- Comparabilidad
- Fiabilidad
- Puntualidad

ASUNTOS MATERIALES

- 1 Respetar y proteger los Derechos Humanos fundamentales
- 2 Diseñar programas y proyectos que generen beneficio social
- 3 Contar con un procedimiento en materia ética e integridad
- 4 Garantizar la privacidad y seguridad de los usuarios y beneficiarios de los programas y proyectos de la Fundación
- 5 Inversión y desempeño económico y social de la Fundación
- 6 Desarrollar, monitorizar y evaluar los programas y proyectos
- 7 Promover la diversidad, la igualdad y la no discriminación dentro de la Fundación
- 8 Fomentar la innovación e intercambio de conocimiento
- 9 Facilitar información de los programas y proyectos
- 10 Garantizar la formación y capacitación de los empleados
- 11 Garantizar la transparencia y la correcta gestión de la estructura de los Órganos de Gobierno de la Fundación
- 12 Luchar contra la corrupción, el blanqueo de capitales y el fraude

OTROS ASUNTOS

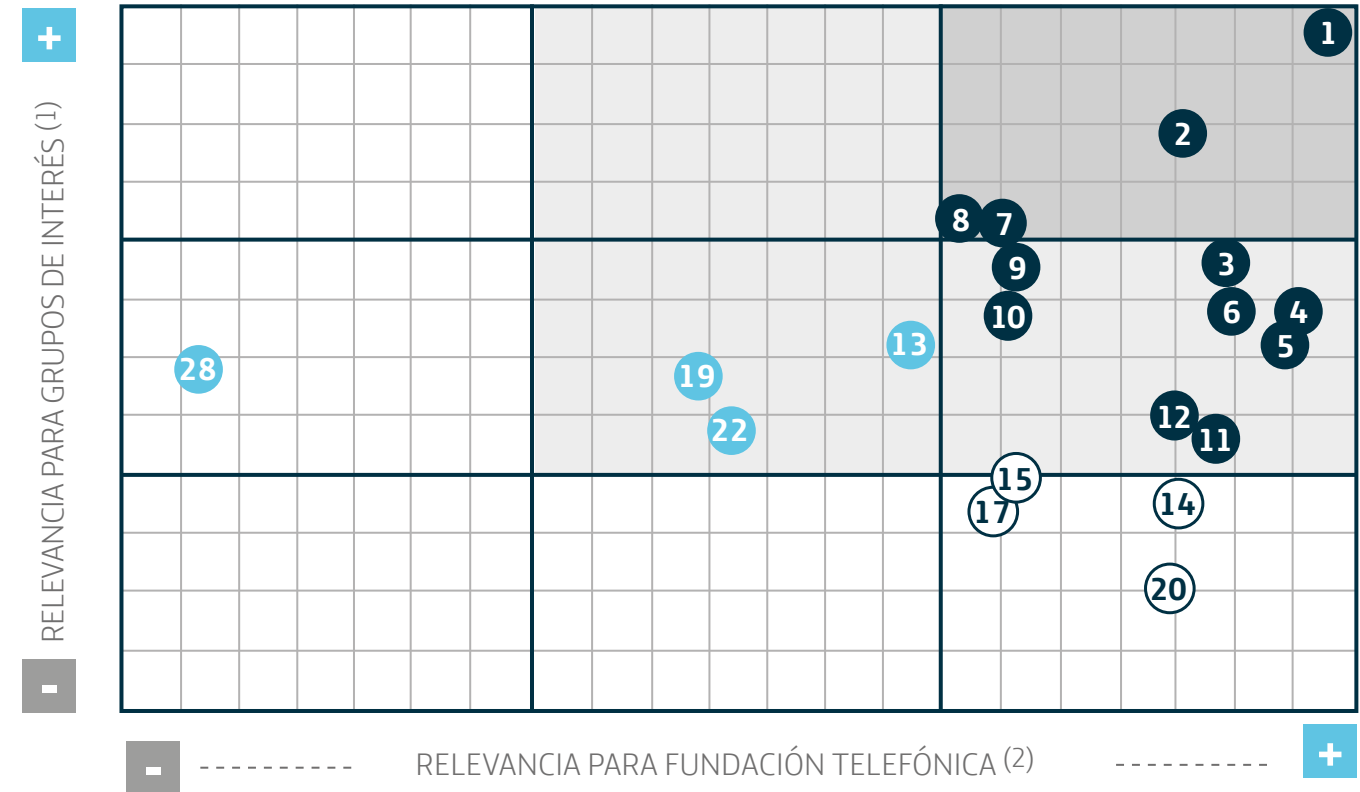
- 13 Conocer la satisfacción de los usuarios y beneficiarios de los programas y proyectos de la Fundación
- 14 Desarrollo de una adecuada gestión económica de la Fundación
- 15 Relación con los grupos de interés
- 16 Promover la diversidad, la igualdad y la no discriminación en los Órganos de Gobierno de la Fundación
- 17 Promover medidas de prevención de riesgos laborales y salud de los empleados
- 18 Realizar evaluaciones de impacto en las comunidades locales en las que opera la Fundación
- 19 Garantizar la estabilidad y la seguridad del empleo
- 20 Relación con los grupos de interés
- 21 Promover medidas de prevención de riesgos laborales y salud de los empleados

- 22 Desarrollar campañas de movilización y sensibilización pública
- 23 Contar con procesos de auditoría social y medioambiental
- 24 Integrar los criterios de género y diversidad en los programas y proyectos
- 25 Asignación presupuestaria por áreas (ejes estratégicos) de la Fundación
- 26 Contar con mecanismos formales de reclamación sobre incumplimientos normativos
- 27 Realizar evaluaciones en materia de Derechos Humanos a proveedores
- 28 Incluir la responsabilidad medioambiental dentro de la actividad de la Fundación
- 29 Realizar evaluaciones de las prácticas laborales y medioambientales de los proveedores
- 30 Consecuencias económicas indirectas de la actividad de la Fundación
- 31 Contar con las políticas y procedimientos sobre la retribución de los Órganos de Gobierno de la Fundación
- 32 Contratar servicios con proveedores locales
- 33 Realizar evaluaciones con proveedores locales

A partir de la calificación y del análisis de los resultados de ambas consultas –interna y externa - se ha construido la **Matriz de Materialidad**, que tiene una doble función: definir los aspectos que han servido de base para la elaboración de los contenidos del Informe Anual 2017 y, además, alinear la estrategia y las prácticas de la Fundación con las preocupaciones y expectativas de los grupos de interés con los que tiene relación.

Como resultado del proceso de identificación, valoración y priorización se ha obtenido un total de 12 asuntos materiales los cuales son relevantes tanto para los grupos de interés como para la Fundación Telefónica.

Matriz de materialidad de Fundación Telefónica



(1) Empleados de Fundación Telefónica, empleados de Telefónica, Voluntarios Telefónica, participantes en actividades (beneficiarios), profesores, docentes, educadores y otros públicos (sociedad en general).

(2) Equipo directivo de Fundación Telefónica

Una vez identificados los aspectos materiales, se ha determinado su correlación con los aspectos GRI así como su cobertura.

Las fundaciones de Telefónica buscan cuidar todos los detalles sobre la información que divulgan, tanto sobre las acciones y programas que llevan a cabo, como sobre la forma en la que los ejecutan. Con la difusión de las actividades se pretende que éstas alcancen al mayor número de posibles beneficiarios y que las distintas sociedades en las que trabajan las fundaciones conozcan más de cerca nuestra labor.

Por otro lado, solamente por medio de canales bidireccionales de comunicación eficaces podemos detectar los temas que más preocupan a nuestros 'stakeholders' o grupos de interés.

La transparencia informativa es un objetivo institucional especialmente especificado en los Principios Generales de Actuación que siguen las Fundaciones Telefónica de los distintos países. En dicho documento se establece lo siguiente:

Igualdad y Transparencia

- Velaremos por la transparencia de nuestra actividad con respecto a nuestro entorno social, facilitando cauces de comunicación y cooperación con nuestros grupos de interés (accionistas de Telefónica, clientes de Telefónica, empleados, administraciones públicas, comunidad educativa, entidades sin ánimo de lucro, sociedad en general, socios estratégicos, proveedores, beneficiarios y medios de comunicación).

- Con respecto a todos ellos, Fundación Telefónica pondrá a disposición un conjunto de diferentes canales de diálogo, que garantiza que sus inquietudes y expectativas son debidamente recogidas e incorporadas en la gestión de la Fundación.

- Igualmente, Fundación Telefónica potenciará la transparencia en relación con sus donantes, respetando, en todo caso, su voluntad dotacional, y facilitándoles, si así lo requieren, información precisa sobre el destino de los fondos aportados.

- Garantizaremos la transparencia e igualdad de oportunidades para todos los proveedores que envíen ofertas, promoviendo la competencia siempre que sea posible.

ASUNTOS MATERIALES EN LA FUNDACIÓN TELEFÓNICA	ASPECTO GRI	COBERTURA	
		Dentro de la FT	Fuera de la FT
Respetar y proteger los Derechos Humanos fundamentales	No discriminación	✓	✓
Diseñar programas y proyectos que generen beneficio social	Impactos económicos indirectos		✓
Contar con un procedimiento en materia ética e integridad	Anticorrupción	✓	
Garantizar la privacidad y seguridad de los usuarios y beneficiarios de los programas y proyectos de la Fundación	Cumplimiento socio económico		✓
Inversión y desempeño económico y social de la Fundación	Desempeño económico - Cumplimiento socio económico		✓
Desarrollar, monitorizar y evaluar los programas y proyectos	Impactos económicos indirectos		✓
Promover la diversidad, la igualdad y la no discriminación dentro de la Fundación	Diversidad e igualdad de oportunidades - No discriminación	✓	
Fomentar la innovación e intercambio de conocimiento	Impactos económicos indirectos		✓
Facilitar información de los programa y proyectos	Impxactos económicos indirectos		✓
Garantizar la formación y capacitación de los empleados	Formación y enseñanza	✓	
Garantizar la transparencia y la correcta gestión de la estructura de los Órganos de Gobierno de la Fundaición	Anticorrupción	✓	
Luchar contra la corrupción, el blanqueo de capitales y el fraude	Anticorrupción	✓	

Quiénes somos



Gobierno corporativo

Fundación Telefónica basa su comportamiento en el **Código de Buen Gobierno Corporativo** aprobado por su Patronato en su reunión celebrada el día 25 de marzo de 2015. Este documento recoge las principales recomendaciones nacionales e internacionales en materia de buen gobierno de entidades sin ánimo de lucro y de principios de responsabilidad social fundacional.

El sistema de gobierno de Fundación Telefónica se configura con arreglo a la siguiente **normativa**:

- Los **Estatutos de Fundación Telefónica** que, junto con la Ley, constituyen la base sobre la que vertebra la gestión responsable de sus proyectos e interacción con la sociedad en general.
- Los **Principios Generales de Actuación de Fundación Telefónica**, directrices que inspiran y definen la manera en la que éste desarrolla su actividad, y cuyos principios generales son la honestidad y confianza, el respeto por la ley y por la integridad, y el respeto de los derechos humanos.
- El **Código de Buen Gobierno** que interpreta y desarrolla los Estatutos de Fundación Telefónica a los efectos de garantizar el cumplimiento de los fines fundacionales, la transparencia de los órganos, de los miembros del Patronato y de los empleados de Fundación Telefónica.

Los Principios Generales de Actuación de Fundación Telefónica son de obligado cumplimiento para los directivos, empleados, aliados y proveedores, y garantizan el correcto desarrollo de la misión de la

organización bajo los más estrictos estándares de transparencia.

Por otra parte, todos los empleados de las fundaciones reciben formación sobre los aspectos éticos en el negocio a través de la **Oficina de Principios de Actuación**, el órgano encargado de velar por el cumplimiento del código ético en Telefónica. En concreto, se evalúan los conocimientos del trabajador sobre los principios de integridad, honestidad y confianza que deben prevalecer en la relación con clientes y proveedores.

En el campo de la protección de la información, las fundaciones Telefónica, de acuerdo con la legislación vigente en cada país, respetan la privacidad de los usuarios y el secreto y seguridad de los datos personales, adoptando para ello las medidas técnicas y organizativas necesarias para evitar la pérdida, mal uso, alteración, acceso no autorizado y robo de los datos personales facilitados, habida cuenta del estado de la tecnología, la naturaleza de los datos y los riesgos a los que están expuestos.

Fundación Telefónica sigue una política de tolerancia cero frente a posibles ilícitos penales, tal y como se refleja en el Código de Buen Gobierno y en sus Principios Generales de Actuación que conforman sus valores fundamentales, fomentando una cultura fundacional ética y responsable.

En este contexto, y al objeto de incorporar las mejores prácticas éticas y empresariales, el Patronato de Fundación Telefónica España aprobó en diciembre de 2016 una **política anticorrupción**, y posteriormente, en junio 2018 aprobó el nombramiento de

un responsable del **área de Cumplimiento**. Esta área unifica, refuerza y homogeneiza los controles ya existentes.

A lo largo de todo el año 2017, el área de Cumplimiento ha desarrollado distintas acciones con el objetivo de crear una cultura de cumplimiento en Fundación Telefónica España, dirigida desde el máximo nivel, y con líneas claras sobre responsabilidades y definición de riesgos clave en esta materia. Desde su creación esta área ha venido desarrollando funciones de prevención de cultura de cumplimiento, incluyendo formación en modelo de prevención de delitos y comunicación interna a los empleados de reacción y de respuesta, estableciendo nuevas estructuras de aseguramiento y control.

Órganos de gobierno

Los órganos de gobierno de las distintas fundaciones Telefónica de España y Latinoamérica son los **Patronatos y el equipo directivo** de cada una.

El ente de gobierno superior es el **Patronato** pues tiene la responsabilidad de establecer las directrices de actuación y de administrar y representar a la Fundación. Existen **doce patronatos** de las fundaciones de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, España, Guatemala, México, Panamá, Perú, Uruguay y Venezuela (en Costa Rica, El Salvador y Nicaragua no existe fundación y los programas se implementan a través de las operadoras locales).

Los miembros del Patronato son nombrados con arreglo a los respectivos Estatutos de cada Fundación y actúan con arreglo a las normas contenidas en ellos y a lo dispuesto en sus legislaciones. Los

cargos en el Patronato son de confianza y honoríficos y sus titulares los desempeñan gratuitamente, sin devengar por su ejercicio retribución alguna. No obstante, el Patronato podrá fijar una retribución adecuada a aquellos patronos que presten a la Fundación servicios distintos de los que implica el desempeño de las funciones que les corresponden como miembros del Patronato.

La composición de los Patronatos se hace constar en los Estatutos de cada una de las fundaciones. Todos sus miembros combinan una gran experiencia en el mundo de la empresa con el conocimiento social necesario para poder desarrollar su actividad. La diversidad y la no discriminación son criterios que rigen en la elección de los patronos, para la que se considera, además, la experiencia y el conocimiento profesional.

Las reuniones del Patronato serán convocadas por el Presidente por propia iniciativa o a petición de una tercera parte, como mínimo, de los miembros de aquel, y, con carácter necesario, dos veces al año.

El gobierno ejecutivo de las fundaciones lo llevan los equipos directivos respectivos, que se encargan de implementar las directrices de actuación a través de programas y proyectos y que llevan a cabo la gestión diaria de la organización.

El conjunto de los equipos directivos de las fundaciones de todos los países está formado por mujeres y hombres de distintas nacionalidades, que se ocupan, entre otras tareas, de formular recomendaciones a los Patronatos, coordinar la puesta en marcha y ejecución de los programas estratégicos y de los

proyectos a nivel global; de administrar los recursos y asegurar la sostenibilidad medio y largo plazo de las Fundaciones mediante el establecimiento de alianzas estratégicas.

Los miembros del Patronato no reciben compensaciones económicas por ejercer sus funciones, aunque sí se retribuye al equipo directivo, con el objetivo de garantizar la máxima profesionalidad en el desempeño de sus funciones, cuya remuneración se determina de acuerdo al mercado retributivo de cada país y está ligada al cumplimiento de los objetivos de las fundaciones.

Equipo directivo

César Alierta Izuel

Presidente de Fundación Telefónica

José María Sanz-Magallón Rezusta

Director general de Fundación Telefónica

Agustina Catone

Fundación Telefónica Argentina

Americo Mattar

Fundación Telefónica Brasil

Vicky Riaño

Fundación Telefónica en Centroamérica

Olga Angélica Alarcón

Fundación Telefónica Chile

Mónica María Hernández Delgado

Fundación Telefónica Colombia

María Augusta Proaño

Fundación Telefónica Ecuador

José Antonio Fernández Valbuena

Fundación Telefónica Guatemala y El Salvador

Nidia Chávez

Fundación Telefónica México

Elizabeth Galdo Marín

Fundación Telefónica Perú

Jose Pedro Derrégibus

Fundación Telefónica Uruguay

Yuruani Lavado

Fundación Telefónica Venezuela

09

Personas



CAPITAL HUMANO

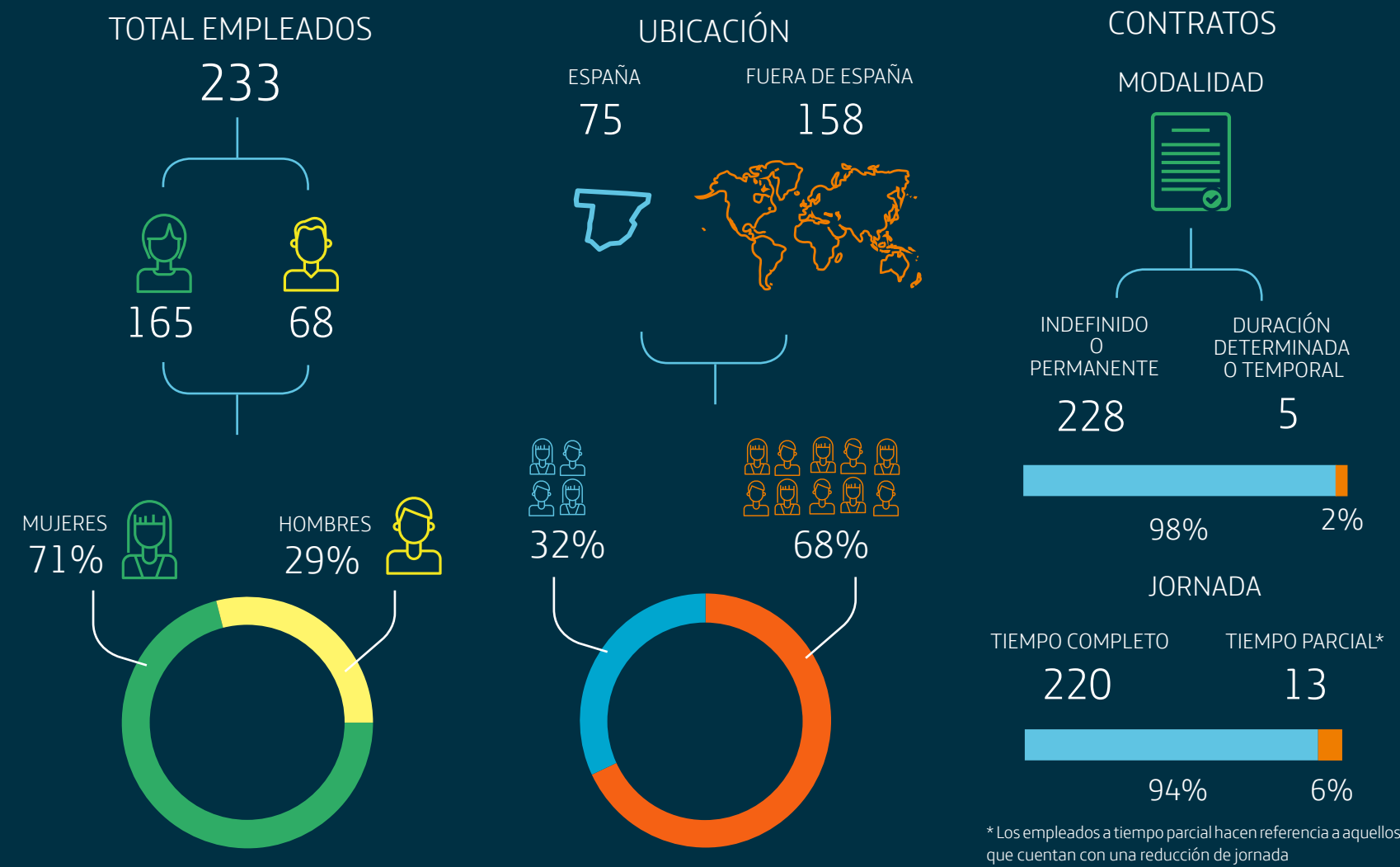
En **Fundación Telefónica** consideramos a las personas que integran nuestros equipos en los distintos países como uno de los principales pilares de la organización dado que ellas son las responsables del éxito de las acciones sociales que emprendemos y son ellas las que actúan de puente entre la Fundación y las sociedades en las que estamos presentes. Contamos con un equipo de profesionales diverso, multidisciplinar, internacional, experto y comprometido, con un elevado sentido de compromiso social, aspectos clave para el éxito de las acciones que emprendemos.

De esta forma la gestión de los empleados y de los diferentes equipos adquiere un valor estratégico. La aplicación y promoción de buenas prácticas laborales, el fomento de la conciliación laboral y familiar, los planes de fidelización y el cumplimiento de la legislación vigente de los diferentes países en los que estamos presentes son las bases en las que se fundamenta dicha gestión.

Las condiciones laborales de los empleados de las fundaciones se rigen por los convenios sectoriales vigentes en los distintos países.

El equipo de Fundación Telefónica en el mundo

A 31 de diciembre de 2016, las distintas Fundaciones Telefonica contaban en conjunto con una plantilla de **233** empleados en 15 países. Un total de **75** empleados en España y **158** en otros países, 71% de mujeres y un 29% de hombres, a todos ellos se refieren los datos incluidos en este capítulo.



GRI 102-7 y GRI 102-8

Nº DE EMPLEADOS POR TIPO DE CONTRATO LABORAL, JORNADA Y SEXO

	2017				2017				Total plantilla
	Contrato indefinido		Contrato temporal		C. a tiempo parcial ¹		C. a tiempo completo		
	Mas.	Fem.	Mas.	Fem.	Mas.	Fem.	Mas.	Fem.	
ESPAÑA	23	52	0	0	0	11	23	41	75
ARGENTINA	7	13	0	0	0	0	7	13	20
BRASIL	9	27	0	0	0	0	9	27	36
COLOMBIA	4	12	0	0	0	0	4	12	16
CHILE	3	3	0	0	0	0	3	3	6
ECUADOR	3	8	0	0	0	0	3	8	11
MÉXICO	4	7	0	0	0	0	4	7	11
PERÚ	4	16	2	3	0	1	6	18	25
URUGUAY	1	6	0	0	0	0	1	6	7
VENEZUELA	5	6	0	0	1	0	4	6	11
GUATEMALA	2	2	0	0	0	0	2	2	4
EL SALVADOR	0	2	0	0	0	0	0	2	2
NICARAGUA	0	2	0	0	0	0	0	2	2
COSTA RICA	0	1	0	0	0	0	0	1	1
PANAMÁ	1	5	0	0	0	0	1	5	6

Nota: "Los datos referentes a la plantilla de las Fundaciones Telefónica incluyen aquellos empleados directamente contratados por las Fundaciones Telefónica (176 empleados) y aquellos empleados contratados por las operadoras del Grupo Telefónica en Argentina (20 empleados), Venezuela (11 empleados), México (11 empleados), Guatemala (4 empleados), El Salvador (2 empleados), Nicaragua (2 empleados), Costa Rica (1 empleados) y Panamá (6 empleados) que desempeñan funciones directas para la Fundación Telefónica. El perímetro utilizado no varía respecto al de años anteriores e incorpora la información de todos los recursos humanos involucrados directamente en el funcionamiento y desarrollo de actividades de las Fundaciones Telefónica."

1) Los empleados a tiempo parcial hacen referencia al personal con reducción de jornada acordada con la Fundación Telefónica.

GRI 102-7 y GRI 102-8

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y SEXO

	Edad	Nº de empleados		2017 (%)		
		Masc.	Femenino	Masc.	Femenino	Total
Directores	<30 años	0	0	0%	0%	0%
	30-50 años	0	1	0%	33%	33%
	>50 años	0	2	0%	67%	67%
Gerentes	<30 años	0	0	0%	0%	0%
	30-50 años	7	7	70%	64%	67%
	>50 años	3	4	30%	36%	33%
Mandos medios	<30 años	0	0	0%	0%	0%
	30-50 años	4	9	80%	90%	87%
	>50 años	1	1	20%	10%	13%
Resto de plantilla	<30 años	1	2	13%	7%	8%
	30-50 años	6	22	75%	79%	78%
	>50 años	1	4	13%	14%	14%

Nota: Información referida únicamente a la plantilla de España.

NÚMERO Y PORCENTAJE DE EMPLEADOS FORMADOS EN CORRUPCIÓN

	Número de empleados formados en materia de lucha contra la corrupción		% de empleados formados en materia de lucha contra la corrupción		
	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Total
Directores	0	3	0%	100%	100%
Gerentes	9	10	90%	91%	90%
Mandos medios	5	10	100%	100%	100%
Resto de plantilla	8	27	100%	96%	97%
Total	22	50	96%	96%	

Nota: Información referida únicamente a la plantilla de España.

NÚMERO DE HORAS Y RATIO DE FORMACIÓN POR EMPLEADO

	2017 (Nº de horas de formación)		2017 (Ratio de formación) ¹		
	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Total
Directores	0	57	0	19	19
Gerentes	144	241	14	22	18
Mandos medios	86	162	17	16	7
Resto de plantilla	142	623	18	22	255
Total por género	372	1083	16	21	
Total	1455		19		

Nota: Información referida únicamente a la plantilla de España.

1) Horas de formación por empleado.

Conciliación vida laboral y personal

Conscientes de que el crecimiento de las personas debe estar basado tanto en el desarrollo profesional como en el equilibrio entre el ámbito de la vida laboral y familiar, en Fundación Telefónica se establecen medidas destinadas a facilitar la conciliación de vida laboral y familiar potenciando el trabajo orientado a la gestión por proyectos y la consecución de objetivos y estimulando modelos flexibles de organización de las tareas. Estas iniciativas implican, entre otras medidas, la **flexibilidad en los horarios** de entrada, almuerzo y salida, así como en las fechas de disfrute de las vacaciones, satisfaciendo, en la medida de lo posible, las necesidades personales y la agrupación familiar (en los casos de las personas que residen y trabajan fuera de sus países de origen).

Adicionalmente, existe un **programa de teletrabajo parcial y de trabajo en movilidad** para aquellas personas que lo soliciten y cuya actividad sea apta para desarrollarse a través de esta fórmula. Se trata de una modalidad sujeta a las políticas locales de cada fundación y está presente en 11 de los quince países, uno de ellos España.

Beneficios sociales

La retribución es un elemento importante para atraer y retener a los profesionales necesarios para la Fundación. El sistema de compensación está dirigido al reconocimiento individual, situándose en valores competitivos de mercado y adecuados a una organización como Fundación Telefónica, así como a potenciar el compromiso de los empleados con el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la organización.

Todos los empleados de Fundación Telefónica son evaluados y remunerados por su desempeño, en función de su categoría y experiencia profesionales, sin distinción de género, raza u otras causas. El salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, en los distintos grupos o niveles profesionales, es el mismo.

Existe además un sistema de retribución variable en todos los países, vinculado a la consecución de los objetivos individuales, de cada unidad organizativa y del negocio.

En el caso de España se dispone de un modelo de retribución flexible para personal de plantilla mediante el cual pueden destinar voluntariamente una parte de la retribución fija a la contratación de una serie de productos y/o servicios lo que les permite adaptar su retribución a las necesidades personales y familiares en cada momento, incrementado su disponibilidad neta. Entre estos conceptos están los servicios de guardería infantil, los servicios de renting de vehículos, el transporte o las aportaciones adicionales al plan de pensiones.

Por otro lado, en función del país el empleado puede llegar a disponer de los siguientes beneficios sociales: seguro de vida, seguro salud/médico, seguro dental, ayuda comida, ayuda transporte, ayuda a estudios o plan de pensiones.

Formación

La formación continua de los empleados es una de las líneas prioritarias de Fundación Telefónica para garantizar su desarrollo profesional.

En general las plantillas de las distintas fundaciones presentan un nivel de formación elevado y acorde

con sus funciones. Aproximadamente el 76% del colectivo de empleados tiene un nivel mínimo de formación equivalente a estudios de Licenciatura o superiores.

Las Fundaciones Telefónica satisfacen las necesidades de cualificación de la plantilla mediante diferentes métodos, como son el **plan de desarrollo individual**, que consensuado con los responsables del empleado le posibilita crecer profesionalmente, contribuyendo de esta manera a la consecución de nuestros ambiciosos retos estratégicos, o el diseño de planes específicos de desarrollo de habilidades para poder dar respuesta a las nuevas necesidades de cambio que se puedan requerir. Atendiendo a la proyección global de Fundación Telefónica, se otorga importancia prioritaria a la **formación en idiomas**.

Además de la formación presencial, en Fundación Telefónica se impulsa la formación a través de un portal de **formación e-learning** con una completa oferta formativa *online*, donde cada usuario en función de su perfil pueda consultar los cursos de su interés, y ver la evolución en su itinerario formativo.

Sólo en España en 2017 se benefició de diferentes sesiones de formación presencial más del 95% de la plantilla, para lo que se destinó un total de 6.218 euros sumando 1.516 horas dedicadas a la formación presencial.

Prevención de riesgos laborales

Todas las fundaciones cuentan con un plan de prevención de riesgos laborales de acuerdo con los más altos estándares de cada uno de los países en los que estamos presentes.



Actualmente la Fundación Telefónica España cuenta con un servicio mancomunado de prevención que le da soporte en las tareas preventivas. Además del servicio de prevención, la Fundación cuenta una estructura de gestión propia en este campo, liderada por **un responsable de prevención** e integrada por trabajadores designados en distintas competencias. Existe también la figura del gestor de prevención, cuya labor principal estriba en mantener un contacto regular con la estructura jerárquica de la empresa en su búsqueda por la mejora en la gestión en prevención de riesgos laborales.

Destacamos las siguientes acciones en España que se han llevado en este campo en 2016:

- El 100% de la plantilla ha sido formada en Prevención de Riesgos Laborales en oficinas.
- Se ha implantado un plan de movilidad y seguridad vial
- Se ha llevado a cabo la actualización, la difusión y la puesta a disposición del empleado en la extranet corporativa la siguiente documentación en materia de prevención:
 - Los manuales de riesgos laborales.
 - Los planes de prevención y de evaluaciones de riesgos.
 - La normativa de actuación en caso de emergencia.
 - Las campañas de sensibilización realizadas en este campo.

- Se llevó a cabo una campaña de vigilancia de la salud.
- Se organizaron una serie de jornadas de sensibilización.
- Se ejecutó el simulacro anual de emergencia que conlleva la evacuación del edificio.
 - Se ha llevado a cabo una auditoría interna de prevención de riesgos laborales que ha tenido como resultado un informe favorable.
 - Certificación en OHSAS 18001:2007.

Las Fundaciones Telefónica realizan con periodicidad anual una **Encuesta de Clima Laboral y Compromiso** entre todos los empleados con el fin de evaluar el grado de motivación y esfuerzo discrecional de los trabajadores así como el nivel de adecuación al puesto y/o entorno laboral. Los resultados de la consulta permiten apreciar la evolución temporal del clima laboral de las fundaciones y compararlo con el resto de unidades del Grupo Telefónica, constituyendo una herramienta muy valiosa para la toma de decisiones en la gestión de los Recursos Humanos.

Acerca de este informe



INFORME 2017

Este documento es el informe en el que las distintas Fundaciones Telefónica de España y Latinoamérica recogen los avances producidos durante el ejercicio 2017, entre otras cuestiones, en los aspectos económicos y sociales. Tiene una periodicidad anual y se lleva presentando sin interrupción desde la creación de la Fundación en 1998.

La actividad reflejada en el informe anual hace referencia a los países en los que Fundación Telefónica trabaja directamente (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá, Perú, Uruguay y Venezuela), así como en aquellos en los que opera a través del programa Think Big (Alemania, Reino Unido). De la mano de ProFuturo, además en 2017 se han iniciado proyectos educativos en África (Nigeria y Guinea Ecuatorial) y Asia (Líbano y Filipinas).

Para la recopilación de la información cualitativa y cuantitativa se han utilizado herramientas y desarrollos informáticos internos y externos. Este proceso ha permitido seguir la evolución de cada dato desde su origen, así como establecer su confianza en cada uno de los pasos de consolidación, hasta la obtención de las cifras definitivas que aquí se presentan. La información publicada ha pasado por diversos procesos de chequeo y supervisión interna, tanto por las áreas de control de gestión, como por las diversas áreas de proyectos.

GRI 102-50, GRI 102-51, GRI 102-52, GRI 102-53 y GRI 102-54

Adicionalmente, la información recogida en este informe ha sido sometida a distintos niveles de revisión externa. El informe utiliza los principios de Global Reporting Initiative (GRI), los estándares más contrastados y utilizados en la elaboración de informes de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa, con el fin de presentar la máxima transparencia.

Este informe se ha elaborado bajo los principios generales dictados por el Global Reporting Initiative (GRI), en un proceso que determina el compromiso de Fundación Telefónica con el contenido y la calidad y que garantiza una presentación equilibrada y razonable del desempeño de la organización.

Este informe se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI: opción Esencial.

Cualquier duda o consulta sobre el presente informe puede dirigirse a la sede social:

**Fundación Telefónica C/ Calle Gran Vía, 28 - 7ª
Planta 28013 – Madrid ESPAÑA**

O bien a la dirección de correo electrónico :
contacto@fundaciontelefonica.com

Índice de contenido GRI

GRI Standard	Descripción	Página	Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
GRI 102 CONTENIDOS GENERALES					
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN					
102-1	Nombre de la organización	11			
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	11			
102-3	Ubicación de la sede	13			
102-4	Ubicación de las operaciones	13			
102-5	Propiedad y forma jurídica	11	La naturaleza de la Entidad se detalla en las Cuentas Anuales.		
102-6	Mercados servidos	11			
102-7	Tamaño de la organización	104,105			
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	104,105			
102-9	Cadena de suministro		Los socios colaboradores de la Fundación Telefónica incluyen, para cada proyecto y actividad desarrollada, distintas entidades incluyendo: ONGs, entidades locales, proveedores de servicios y materiales, etc.		
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro		Durante 2017, no se han producido cambios significativos de tamaño, estructura, propiedad o cadena de suministro en la Fundación Telefónica.		
102-11	Principio o enfoque de precaución		La Fundación Telefónica opera conforme al principio de precaución para reducir o evitar los impactos negativos que pudiera generar sobre el medio ambiente a través de sus actividades. En este sentido, la Fundación Telefónica se adhiere a los procedimientos y normas aprobados por el Grupo Telefónica relacionados con la gestión ambiental.		

GRI Standard	Descripción	Página	Respuesta Directa	Omisiones	Verificación externa
102-12	Iniciativas externas		La Fundación Telefónica no suscribe ninguna iniciativa externa.		
102-13	Afiliación a asociaciones		La Fundación Telefónica está asociada con las siguientes organizaciones: International Association Volunteer Efford, Impact 2030, Voluntare, Asociación Española de Fundaciones, Asociación Telefónica Ayuda Minusválido, Consejo Internacional de Museos.		
ESTRATEGIA					
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	3			
ÉTICA E INTEGRIDAD					
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	99			
GOBIERNO					
102-18	Estructura de gobernanza	100-101			
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS					
102-40	Lista de grupos de interés	95			
102-41	Acuerdos de negociación colectiva		En España, donde se concentra el mayor número de empleados, la Fundación Telefónica cuenta con un Marco Normativo Laboral interno aprobado por el Comité de Dirección. Este Marco Normativo mejora las condiciones laborales del Estatuto de los Trabajadores y es aplicable a todos trabajadores que prestan sus servicios a la Fundación Telefónica mediante contrato laboral excepto a la alta dirección y empleados que desempeñan cargos de Director, suponiendo en 2017 un 96% de la plantilla.		

GRI Standard	Descripción	Página	Respuesta Directa	Omisiones	Verificación externa
102-42	Identificación y selección de grupos de interés		Para la identificación de los grupos de interés incluidos en el análisis de Materialidad, primero se analizó un total de 10 grupos de interés de carácter estratégico para Fundación Telefónica: 1) Empleados de la Fundación; 2) Empleados del Grupo Telefónica; 3) Voluntarios Telefónica; 4) Participantes en actividades de la Fundación (beneficiarios); 5) Profesores, docentes y educadores; 6) Administraciones públicas y organismos reguladores; 7) Organizaciones sin ánimo de lucro (tercer sector); 8) Proveedores; 9) Medios de comunicación y, por último, 10) Otros públicos (sociedad en general). Una vez consultados estos grupos de interés y analizada la muestra total obtenida, el estudio de Materialidad se centró en los 6 grupos de interés más representativos : 1) Empleados de Fundación Telefónica; 2) Empleados de Telefónica; 3) Voluntarios Telefónica; 4) participantes en actividades (beneficiarios); 5) profesores, docentes, educadores; 6) otros públicos (sociedad en general).		
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	93,96			
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	94			
PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DEL INFORME					
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados.		El perímetro del presente informe incluye las ubicaciones donde operan las distintas Fundaciones. Este perímetro es el mismo que está incluido y auditado en las Cuentas Anuales de Fundación.		

GRI Standard	Descripción	Página	Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	97			
102-47	Lista de los temas materiales	94,95			
102-48	Reexpresión de la información		Durante el ejercicio 2017, no se ha considerado necesario reformular la información perteneciente a los Informes Anuales publicados anteriormente.		
102-49	Cambios en la elaboración de informes		No se han producido cambios significativos en la cobertura o alcance del informe respecto a años anteriores. A diferencia del año pasado, con el objetivo de aumentar la transparencia de la Fundación, se ofrece un mayor desglose de los datos de empleados en el capítulo "Personas".		
102-50	Periodo objeto del infore	111			
102-51	Fecha del último informes	111			
102-52	Ciclo de elaración de informes	111			
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	111			
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	111			
102-55	Índice de contenidos GRI	113-119			
102-56	Verificación externa		La Fundación Telefónica realiza una verificación externa independiente de los indicadores RSC contenidos en el Informe Anual. Esta verificación externa es llevada a cabo por PwC.		

GRI Standard	Descripción	Página	Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
CONTENIDOS TEMÁTICOS					
103 ENFOQUE DE GESTIÓN - APLICABLE A TODOS LOS ASPECTOS MATERIALES DEL INFORME ANUAL					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	97			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		En los capítulos donde se desarrollan los indicadores materiales, se incluye cuál es la gestión que realiza la Fundación Telefónica sobre cada uno de ellos.		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		La Fundación Telefónica ha desarrollado un cuadro de mando que incluye los principales indicadores de su actividad. Para cada indicador se establece una meta consituyendo el principal mecanismo de evaluación y seguimiento de los resultados de la Fundación.		
201 DESEMPEÑO ECONÓMICO					
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno		En 2017, la Fundación Telefónica no ha recibido ninguna ayuda económica por parte del Gobierno. La fuentes de financiación de la Fundación Telefónica incluyen: a) fondos provenientes de las operadoras locales de Telefónica; b) fondos incentivados en Brasil; c) amortizaciones; d) fondos provenientes del alquiler de inmuebles; e) otros ingresos (ej. ventas de merchandaising).		
203 IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS					
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	35, 36, 37, 38, 41			

GRI Standard	Descripción	Página	Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
205 LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN					
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción		La Fundación Telefónica cuenta con un Plan de Auditoría anual que define aquellas operaciones a ser evaluadas durante el ejercicio debido a los riesgos potenciales de corrupción. Este Plan de Auditoría conlleva una rotación en la evaluación de las operaciones asegurándose que cada año se evalúan diferentes operaciones con potenciales riesgos relacionados con la corrupción. En 2017 se realizó una auditoría que englobaba las operaciones en Ecuador. En la auditoría no se encontraron riesgos significativos relacionados con la corrupción.		
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	106	La información incluida en el Informe Anual detalla el número de empleados de Fundación Telefónica en España que han realizado el curso en materia de Prevención Penal, en el que se les ha formado en la política anticorrupción de la entidad. Los 11 patronos de la Fundación Telefónica en España y el presidente (100% del máximo órgano de gobierno de la organización) han sido formados y son conocedores de la política anticorrupción de Fundación Telefónica. Asimismo, Fundación Telefónica en España ha comunicado a sus 97 socios de negocio (100% de los terceros con los que la fundación ha firmado un Convenio de Colaboración para el desarrollo de los proyectos y socios tecnológicos para el desarrollo de los mismos) su política y sus procedimientos anticorrupción.		
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas		Durante 2017 no se ha dado ningún caso de corrupción confirmado.		

GRI Standard	Descripción	Página	Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
404 FORMACIÓN Y EDUCACIÓN					
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	106			
405 DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES					
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	106		Actualmente no se incluye información en porcentaje de las edades del órgano de gobierno. Sin embargo, en la web de la Fundación Telefónica, se detalla información sobre los miembros del Patronato donde se incluyen datos relativos al cargo y género.	
406 NO DISCRIMINACIÓN					
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		En el Canal de Denuncias del Grupo Telefónica configura el mecanismo formal de queja y/o reclamación que incluye las actividades de la Fundación Telefónica. Durante 2017 no se ha registrado en el Canal de Denuncias ningún caso de discriminación relacionado con las actividades de la Fundación Telefónica.		
419 CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO					
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico		Durante el año 2017 no se ha impuesto a la Fundación Telefónica ninguna multa ni sanción significativa por el incumplimiento de leyes o normativas en materia social o económica por incidentes o incumplimientos de esta índole que sea imputable directamente a conductas o actos realizados por la Fundación o empleados de la Fundación de carácter significativo.		

Informe de revisión independiente



INFORME DE ASEGURAMIENTO LIMITADO INDEPENDIENTE DE LOS INDICADORES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

A la Dirección de Fundación Telefónica:

Hemos llevado a cabo un encargo de aseguramiento limitado de los indicadores de Responsabilidad Social Corporativa contenidos en el "Índice de Contenido GRI" del Informe Anual 2017 (en adelante, "los indicadores de RSC") de Fundación Telefónica correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2017, preparados conforme a los contenidos propuestos en los Estándares GRI de Global Reporting Initiative (GRI) (en adelante Estándares GRI).

Responsabilidad de la Dirección

La Dirección de Fundación Telefónica es responsable de la preparación, del contenido y de la presentación del Informe Anual, según la opción Esencial "de conformidad" con los Estándares GRI. Esta responsabilidad incluye el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que los indicadores de RSC estén libres de incorrección material, debido a fraude o error.

La Dirección de Fundación Telefónica es también responsable de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación de los indicadores de RSC.

Nuestra Responsabilidad

Nuestra responsabilidad es emitir un informe de aseguramiento limitado basado en los procedimientos que hemos realizado y en las evidencias que hemos obtenido. Hemos realizado nuestro encargo de aseguramiento limitado de acuerdo con la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 (Revisada), "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría y de la Revisión de Información Financiera Histórica", emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC).

El alcance de un encargo de aseguramiento limitado es sustancialmente inferior al de un encargo de aseguramiento razonable, y por lo tanto la seguridad proporcionada es también menor.

Los procedimientos que realizamos se basan en nuestro juicio profesional e incluyeron consultas, observación de procesos, inspección de documentación, procedimientos analíticos, y pruebas de revisión por muestreo que, con carácter general, se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de los diversos departamentos de Fundación Telefónica involucrados en la elaboración del Informe Anual 2017.
- Análisis de los procedimientos utilizados para recopilar y validar los datos e información presentada en los indicadores de RSC.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L., Torre PwC, Pº de la Castellana 259 B, 28046 Madrid, España
Tel.: +34 915 684 400 / +34 902 021 111, Fax: +34 913 083 566, www.pwc.com/es

1

R. M. Madrid, hoja 87.250-1, folio 75, tomo 9.267, libro 8.054, sección 3ª
Inscrita en el R.O.A.C. con el número 55242 - CIF: B-79 03 1296



- Análisis de la adaptación de los indicadores de RSC de Fundación Telefónica a lo señalado en los Estándares GRI para la elaboración de informes de sostenibilidad.
- Comprobación, mediante pruebas de revisión en base a la selección de una muestra, y realización de pruebas analíticas y sustantivas de la información cuantitativa y cualitativa de los indicadores de RSC de Fundación Telefónica. Asimismo, hemos comprobado su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de Fundación Telefónica.

Nuestra Independencia y Control de Calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA), que se basa en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesional, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene en consecuencia un exhaustivo sistema de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

Conclusión de Aseguramiento Limitado

Como resultado de los procedimientos que hemos realizado y de las evidencias que hemos obtenido, no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que los indicadores de RSC de Fundación Telefónica correspondientes al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2017, contienen errores significativos o no han sido preparados, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los Estándares GRI.

Uso y Distribución

Nuestro informe se emite únicamente a la Dirección de Fundación Telefónica, de acuerdo con los términos de nuestra carta de encargo. No asumimos ninguna responsabilidad frente a terceros distintos de la Dirección de Fundación Telefónica.

PricewaterhouseCoopers Auditores S.L.

Mª Luz Castilla
21 de junio de 2018

2



El lado social de la transformación digital

fundaciontelefonica.com



[@fundacionTef](https://twitter.com/fundacionTef)



[instagram.com/fundaciontef](https://www.instagram.com/fundaciontef)



[facebook.com/fundaciontef](https://www.facebook.com/fundaciontef)



[youtube.com/fundaciontef](https://www.youtube.com/fundaciontef)

