

INFORME ANUAL 2014



Telefonica
FUNDACIÓN

2014

INFORME ANUAL

00 /

Carta del presidente 2

05 /

Acción Cultural 30

10 /

Capital humano..... 56

15 /

Informe de revisión independiente 84

01 /

Quiénes somos..... 4

06 /

Voluntariado Corporativo..... 44

11 /

Aliados colaboradores y proveedores..... 62

16 /

Acerca de este informe 85

02 /

Dónde estamos..... 6

07 /

Principales logros y resultados 2014..... 52

12 /

Grupos de interés y materialidad 64

17 /

Anexo 1: Composición de los Patronatos de Fundación Telefónica 86

03 /

Innovación en la Educación..... 8

08 /

Órganos de gobierno..... 54

13 /

Investigaciones y medición de impacto 66

18 /

Anexo 2: Premios recibidos por Fundación Telefónica 90

04 /

Empleabilidad..... 22

09 /

Procesos de toma de decisión sobre proyectos 55

14 /

Indicadores GRI 68

19 /

Anexo 3: Relación de directivos de Fundación Telefónica..... 92



Carta del presidente

CÉSAR
ALIERTA
IZUEL



Querido amigo:

En Telefónica siempre nos hemos caracterizado por nuestro firme compromiso con la sociedad, tal y como atestiguan el conjunto de iniciativas llevadas a cabo por Fundación Telefónica desde 1998. A través de nuestros proyectos educativos y sociales, queremos mejorar las oportunidades de desarrollo de las personas, queremos crear una sociedad mejor.

Así, es para mí una gran satisfacción, presentar este Informe Anual 2014 en el que recopilamos un año más, todas las iniciativas puestas en marcha en los distintos países donde operamos.

Estamos inmersos en una Revolución Digital que está transformando la sociedad actual, abriendo nuevas oportunidades para todos. En Telefónica estamos convencidos de que la tecnología debería estar al alcance de todas las personas, de la sociedad en su conjunto, para que puedan SER MÁS.

En 2014, hemos seguido apostando firmemente por la educación como vehículo de transformación social, identificando tendencias de innovación formativa y participando activamente en la ejecución de proyectos de educación digital tanto en Europa como en Latinoamérica.

En una economía global como la actual, las empresas necesitan cada vez más profesionales con perfiles tecnológicos para seguir siendo competitivas. Creemos fundamental educar a las nuevas generaciones y dotarles con las herramientas adecuadas para ser capaces de interactuar en este entorno digital.

Por ello, conscientes del gran reto de empleo existente en España, también hemos apostado por programas que impulsan la empleabilidad, especialmente entre los jóvenes. En este sentido, en 2014, hemos puesto en marcha una ambiciosa iniciativa dirigida a reforzar sus conocimientos, habilidades y aptitudes, para brindar a los jóvenes la oportunidad de incorporarse al mundo laboral y desarrollar una carrera profesional.

En paralelo, hemos promovido proyectos de Arte y Cultura Digital para acercar la cultura contemporánea y sobre todo la cultura digital, a la sociedad. Y cabe resaltar, la importante labor desarrollada a través de nuestro programa de Voluntariado Corporativo, que año tras año canaliza el espíritu solidario de nuestros empleados.

Para finalizar quisiera expresar mi más profundo agradecimiento a todas las personas que trabajan directamente e indirectamente para hacer realidad los diferentes proyectos de Fundación Telefónica, por su colaboración y entrega.

Sin su valiosa contribución, no sería posible hacer realidad todo lo que presentamos en esta Memoria Anual de Fundación Telefónica.

Un abrazo

César Alierta Izuel
Presidente de Fundación Telefónica

QUIÉNES SOMOS

01

Fundación Telefónica

Somos un conjunto de **fundaciones privadas** de carácter permanente y **sin ánimo de lucro**, constituidas en España y en la mayoría de los países de Latinoamérica (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Guatemala, México, Panamá, Perú, Uruguay, Venezuela) con arreglo a sus respectivas legislaciones, con personalidades jurídicas propias, que desarrollan su actividad principal en España y en aquellos Estados de Europa y Latinoamérica en los que Telefónica se encuentra presente como sociedad operadora.

Este informe recoge las actuaciones de todas las Fundaciones Telefónica en el mundo.

NUESTRA VISIÓN

Creemos en un mundo digital y solidario

NUESTRA MISIÓN

Mejoramos las oportunidades de desarrollo de las personas a través de proyectos educativos, sociales y culturales, adaptados a los retos del mundo digital

¿QUÉ HACEMOS?

Trabajamos en cuatro líneas de actividad

Empleabilidad

Buscamos mejorar las capacidades, competencias y habilidades de los jóvenes para incrementar sus oportunidades de desarrollo profesional y personal, en particular entre jóvenes en riesgo de exclusión.



Acción cultural

Perseguimos acercar la cultura contemporánea a la sociedad, con especial foco en la cultura digital.



Voluntariado

Nuestra meta es movilizar a todos los empleados de Telefónica en actividades solidarias que respondan a necesidades sociales y canalicen los valores de la compañía.

Educación

Nuestro objetivo es detectar y analizar las nuevas tendencias educativas, experimentar con ellas, comprender y dar a conocer sus implicaciones en los procesos pedagógicos y aplicarlas en la acción social de Fundación Telefónica en los entornos sociales más desprotegidos. Explorar para Inspirar para Transformar.

Argentina

Avenida Ingeniero Huergo 723 Piso 18°
(C1107A0H)
Ciudad de Buenos Aires

Brasil

Av. Eng. Luís Carlos Berrini, 1.376 – 30º andar
CEP 04571-936 - São Paulo- SP

Chile

Providencia 111 piso 28. Providencia
Santiago de Chile

Colombia

Transversal 60 (Av. Suba) No 114A
55 Edificio Telefónica Colombia
Bogotá - Colombia

Ecuador

Av. República 500 y Pasaje Martín Carrión
Edif. Pucará (Mz)
Quito, Ecuador

España

Calle Gran Vía, 28
7ª Planta
28013 - Madrid

Guatemala

Blvd. Los Próceres 20-09 zona 10
nivel 5 Torre Telefónica

México

Prol. Paseo de la Reforma 1200, Piso 19
Col. Cruz Manca Del. Cuajimalpa de Morelos
México DF C.P. 05349

Panamá

Business Park, Edificio Este
Avda. La Rotonda.
Urbanización Costa del Este
Panamá, República de Panamá

Perú

Av. Arequipa 1155, Lima 1
Perú (511) 210-1020

Uruguay

San Martín 2842
11.800 Montevideo, Uruguay

Venezuela

Torre Parque Canaima. Piso 9
Avda. Francisco de Miranda
Los Palos Grandes. Caracas 1070
Venezuela

02

Presente mediante entidades colaboradoras

Alemania

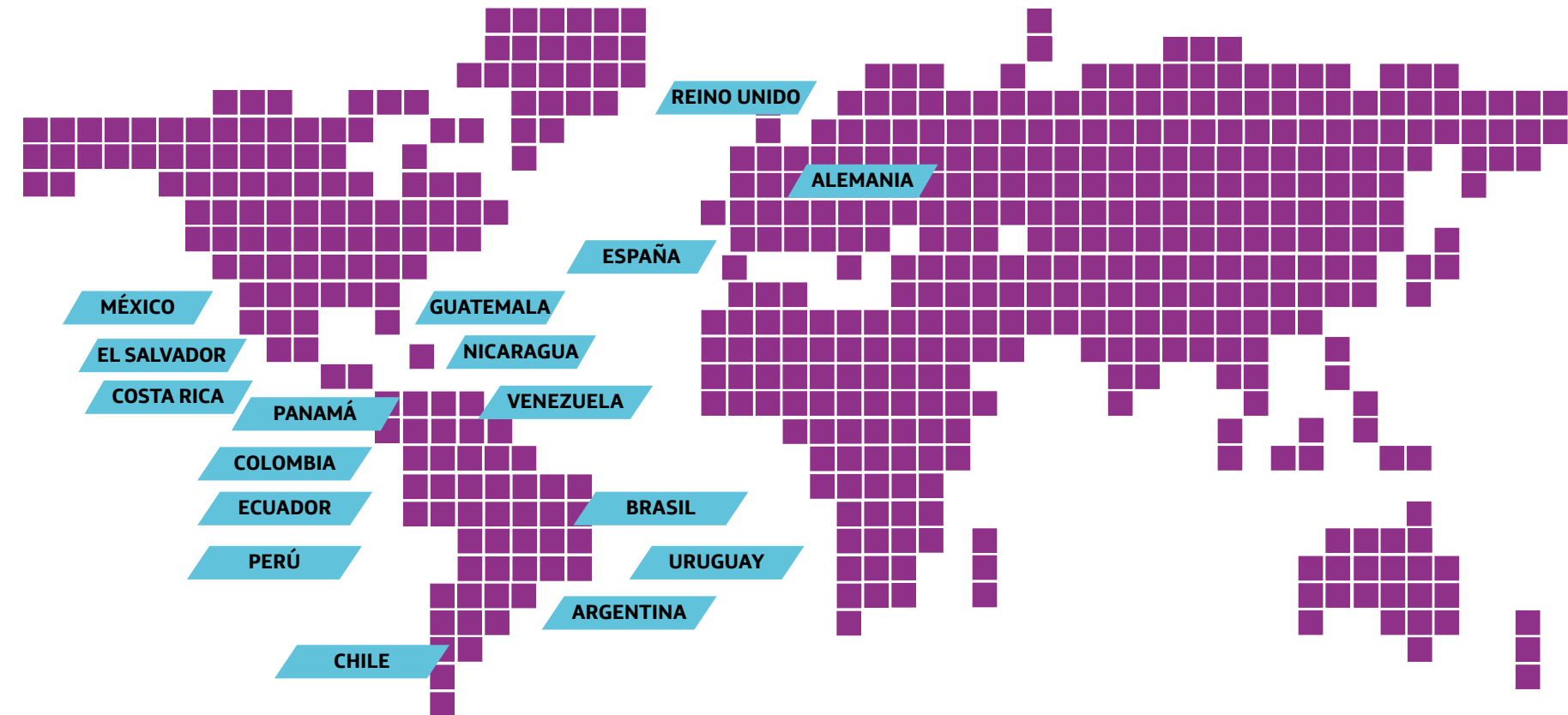
Costa Rica

El Salvador

Nicaragua

Reino Unido

Fundación Telefónica en el mundo



03

Detectar y analizar las nuevas tendencias educativas, experimentar con ellas, comprender y dar a conocer sus implicaciones en los procesos tecnopedagógicos y trasladarlas a los entornos sociales más desprotegidos.



Educación

Es indudable que lo digital está hoy transformando las sociedades en las que vivimos y es en el ámbito de la educación donde mayor es su impacto. Detectar y analizar las nuevas tendencias educativas, experimentar con ellas, comprender y dar a conocer sus implicaciones en los procesos pedagógicos y trasladarlas a los entornos sociales más desprotegidos es el objetivo aspiracional de Fundación Telefónica en el campo de la educación.

Explorar para Inspirar para Transformar es el lema que describe la filosofía de trabajo de Fundación Telefónica para conseguir mejorar la calidad

educativa, concibiéndose ésta como un vehículo de transformación social.

Explorar para conocer y comprender las nuevas tendencias educativas en el mundo y el diseño y puesta en marcha de pruebas piloto, donde sea posible comprobar si determinados procesos educativos permiten obtener mejores resultados que los tradicionales.

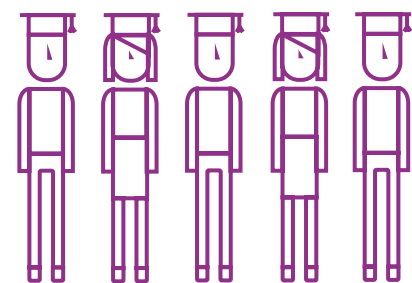
Inspirar porque la exploración realizada debe ser compartida. Con los docentes, centros educativos, administraciones públicas o la sociedad en general. Se

trata de promover debates, conferencias, encuentros educativos, publicar estudios e investigaciones, así como reconocer y premiar a las mejores prácticas detectadas.

Transformar desde el sentido de mostrar haciendo, para poner de manifiesto que Fundación Telefónica se compromete con aquello en lo que cree. Por ello, tanto en Europa como en Latinoamérica ponemos en práctica proyectos de educación innovadora con el apoyo de diferentes centros educativos e instituciones públicas y en los entornos sociales que más lo necesitan.

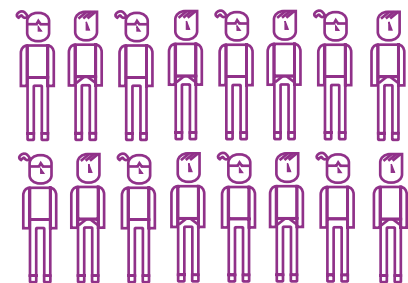
Indicadores globales de educación 2014

TOTAL
Profesores formados



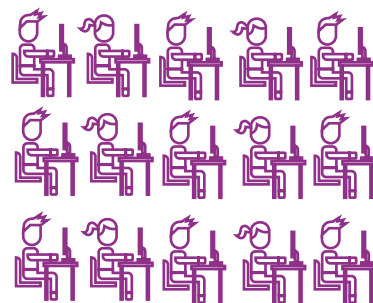
34.099

TOTAL
Jóvenes formados



156.025

Niños, niñas que reciben formación



284.191

EXPLORAR: conocer y comprender las nuevas tendencias educativas

Para conocer el verdadero alcance y las posibilidades reales de la innovación educativa resulta necesario mirar alrededor y descubrir qué están haciendo los pioneros en este campo y cómo lo hacen, más allá de la abstracción inherente a las teorías y los modelos académicos. De esta manera, Fundación Telefónica lleva a cabo una función de observatorio de experiencias educativas con proyectos que buscan identificar a los protagonistas de la innovación y el producto de su trabajo.

En España la principal iniciativa en 2014 en el campo de la exploración ha sido **Desafío Educación**, un proyecto que ha viajado por todo el mundo buscando las mejores experiencias pedagógicas en el campo de la enseñanza de ciencia y tecnología (STEM: Science, Technology, Engineering, Mathematics, en sus siglas en inglés).

Su objetivo fue identificar, dar visibilidad y abrir oportunidades para la implantación de las mejores innovaciones que se han desarrollado a nivel mundial para la educación de forma que puedan ser aplicadas en otros entornos distintos del original.

El producto final que culmina este esfuerzo ha sido una relación de 100 técnicas innovadoras de estímulo de las vocaciones STEM en los jóvenes. Todas ellas han pasado a engrosar el volumen **Top 100 Innovaciones Educativas**, disponible en castellano, inglés y portugués, donde se exponen todas y cada una del centenar de experiencias identificadas en los distintos rincones del planeta de una forma gráfica y accesible para que puedan ser imitadas y adaptadas por otros centros escolares.

Esta publicación sigue la estela de otros informes educativos de éxito en términos de ejemplares descargados como fueron las **20 Claves Educativas para el 2020**, lanzado en diciembre de 2013, donde se plantean los cambios que deberían aplicarse en la educación para adaptarla a las necesidades sociales, económicas y tecnológicas del siglo XXI.



A diferencia del proyecto anterior, de forma permanente en el tiempo el **Explorador de innovación educativa** es un espacio digital que identifica y selecciona experiencias consideradas relevantes sobre los nuevos modelos educativos, tanto nacionales como internacionales desarrollados por entidades pioneras y agentes especializados en educación. Con tal selección y evaluación de mejores prácticas se ofrece a sus lectores, con tres informes semanales, un fiel reflejo de la diversidad que hoy en día se está dando en el ámbito de la innovación educativa en el aula.

INSPIRAR: compartir los resultados de la exploración

Desde Fundación Telefónica pretendemos acercar a las sociedades en las que estamos presentes las ideas más innovadoras en el ámbito de la enseñanza y el aprendizaje que contribuyen a adaptar los sistemas educativos a las necesidades de habilidades y conocimientos del tercer milenio que la Sociedad Digital exige. Para ello, utilizamos ponencias y clases magistrales de expertos, y ponemos en marcha talleres y otros eventos formativos que tienen el objeto de inspirar, de sugerirle al público la necesidad de llevar a cabo un cambio y los caminos que se pueden tomar para realizarlo.

En la línea de **charlas magistrales inspiradoras** podemos destacar como ejemplos de lo realizado en 2014 nuestra aportación al Campus Party Quito, el ciclo de ponencias sobre neurociencias desarrollado en Argentina, la presencia de Fernando Savater en México o la Escuela de Educación Disruptiva creada en España.

En septiembre tuvo lugar la cuarta edición del **Campus Party Quito**, el #CPQuito4, al que **Fundación Telefónica Ecuador** llevó a la experta en cultura 2.0 y educación digital **Dolors Reig**, que ofreció una ponencia sobre **La creatividad en la era de la hiper conectividad**.

Entre julio y octubre, el **Espacio Fundación Telefónica de Buenos Aires** acogió el ciclo de conferencias **Neurociencias y educación** realizado en colaboración con la Universidad de San Andrés y la Fundación INECO. A través de seis eventos con ponencias a cargo de renombrados especialistas de los campos de las neurociencias, la psicología y la pedagogía, se ha llevado a cabo

una reflexión colectiva sobre la inteligencia humana y el aprendizaje.

Por otro lado, como parte de los foros de innovación educativa que realiza **Fundación Telefónica México** en colaboración con la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) el 28 de octubre presentó al filósofo y escritor **Fernando Savater**, quien compartió su visión acerca de cómo innovar en la educación de este siglo y abordó el tema de la importancia del uso de los medios digitales en la educación como una herramienta para la formación crítica. Igualmente reflexionó sobre el significado del

término "ciudadano digital", así como sobre lo relacionado con los retos de la ética en la sociedad digital.

A lo largo de cinco sesiones durante del año, y con la colaboración de la profesora de la Universidad Complutense de Madrid María Acaso, se ha convertido el auditorio del Espacio Fundación Telefónica de la capital de **España** en la **Escuela de Educación Disruptiva** (EED). El objetivo de la iniciativa ha sido generar un espacio de reflexión tanto teórico como práctico a partir del cual docentes en activo, estudiantes e investigadores, tengan las herramientas adecuadas para llevar a cabo el cambio de paradigma

que requiere la educación del siglo XXI. Temas como la tecnología en el aula, las redes sociales, el espacio físico para la educación o la evaluación del aprendizaje han sido objeto de debate en el marco de la Escuela.

Las acciones centradas en **talleres y eventos de formación** llevadas a cabo en 2014 han tenido ejemplos relevantes en Chile, Centroamérica y España,

La **Comunidad de Jóvenes Emprendedores de Chile** es una iniciativa que tiene como objetivo captar personas entre 15 y 20 años, con ideas innovadoras y ganas de emprender, que residan en



inspirar

la Región Metropolitana de Santiago. Los seleccionados han participado en el programa de formación llamado "emprende-T", que cuenta con cinco módulos virtuales y seis talleres presenciales, cuyo objetivo es entregar a los integrantes herramientas tales como liderazgo, creatividad, uso productivo de tecnologías, diseño de modelos de negocio y comunicación efectiva de sus ideas, entre otros.

Por otra parte, **1er Momento de Innovación: Sueños en Gran Formato**, ha llevado a cinco países de Centroamérica (Guatemala, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica y Panamá) la innovación y la pasión por emprender como temas transversales para la juventud abordados a través de charlas, testimonios, ponencias que incluyeron la práctica de técnicas de innovación.

Y más en concreto, la Fundación Telefónica en **Nicaragua** y el programa Emprendedores Juveniles del Instituto Nicaragüense de Desarrollo (INDE) han firmado en 2014 un acuerdo de colaboración con el objetivo de impulsar conjuntamente el desarrollo de habilidades y competencias de emprendimiento innovador en niñez y juventud. Cuarenta jóvenes de Masaya y Matagalpa han participado en el curso "Aprender a Emprender", que incluye una formación empresarial para que los participantes identifiquen sus intereses, habilidades y mejoren sus actitudes ante el emprendimiento.

Finalmente, en **España** Fundación Telefónica se ha sumado a **Star Tech**, una alianza entre empresas tecnológicas para impulsar las vocaciones científicas y tecnológicas entre los jóvenes a través de talleres y sesiones de formación. La iniciativa está promovida por seis de las empresas tecnológicas más importantes de España: Accenture, Altran, Fundación Telefónica, HP, Indra y Microsoft.

Existe una última acción dentro de esta línea dedicada a inspirar la innovación educativa de un carácter más académico y teórico. A principios de 2014 tuvo lugar la publicación del libro **Las TIC en la educación digital del Tercer Milenio**, un volumen que resume las conclusiones del **III Foro Internacional de Valparaíso**. Celebrado en la ciudad chilena en 2013, el evento tuvo como punto de partida tres investigaciones en las que se abordaron el impacto que el uso de las TIC puede tener en el aprendizaje, las transformaciones que la tecnología está haciendo posibles en la educación superior, y las relaciones que se establecen entre revolución tecnológica y transformaciones políticas, sociales y culturales.



TRANSFORMAR: de las ideas a la práctica, mostrar haciendo

Fundación Telefónica se compromete con aquellos principios que difunde. Por ello, tanto en Europa como en Latinoamérica ponemos en práctica proyectos de educación innovadora con el apoyo de diferentes centros educativos y organismos públicos, en muchos casos en los entornos sociales que más lo necesitan. Se trata de aplicar aquellos conceptos y metodologías de innovación educativa de éxito que hemos identificado a través de programas y proyectos concretos como **Proniño**, **Aulas Fundación Telefónica**, las **Aulas Hospitalarias en Perú y Venezuela** o las **Escolas Rurais Conectadas en Brasil**. En todos los casos son iniciativas con una vocación transformadora de las comunidades en las que se implementan.

El **programa Proniño** ofrece oportunidades para mejorar el proyecto de vida de la infancia más vulnerable, apoyando una educación de calidad basada en la tecnología. Se trata de una iniciativa con más de diez años de existencia que desde su creación ha atendido a **489.113** niños, niñas y adolescentes de los 14 países de **América Latina** en los que está presente Telefónica: **Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá, Perú, Uruguay y Venezuela**.

Proniño está dirigido a niños y jóvenes y busca fomentar en ellos habilidades y competencias para alcanzar soluciones innovadoras que favorezcan tanto su crecimiento personal y profesional como la mejora de su entorno. En todos los proyectos que realizamos en entornos desfavorecidos perseguimos desarrollar el talento, el espíritu emprendedor y las habilidades en comunicación en los niños y los jóvenes, intentando despertar su curiosidad y ganas de aprender.

Otra iniciativa, **Aulas Fundación Telefónica**, también persigue la transformación social en los catorce países arriba citados. Se trata de un proyecto de inclusión digital que promueve el uso de la tecnología de la información y comunicación como herramienta esencial para la mejora de la calidad educativa en América Latina.



Esta acción tiene presencia en escuelas públicas, hospitales y centros comunitarios, en los que el educador es el foco de la intervención, pues parte de la filosofía que para contribuir a producir un cambio en la educación hace falta poner en valor la labor del docente. Para ello, nos centramos en la innovación como un diferencial que ofrece un cambio de cultura y nuevas maneras de abordar la realidad de la escuela y el proceso de enseñanza aprendizaje, que incluye la incorporación de las tecnologías, y en el que los niños y los jóvenes junto con el profesor son protagonistas de la escuela digital.

Aulas Fundación Telefónica aporta formación y acompañamiento para los docentes en el proceso de adquisición de competencias digitales y su aplicabilidad en el aula. Un segundo elemento es la aplicación de metodologías educativas, tanto propias de Fundación Telefónica como de terceros, que promueven la adquisición de las competencias necesarias para vivir y trabajar en la sociedad del siglo XXI.

Este programa ha recibido el Premio Luis Hirschfeld Plaut, en la categoría 'Promoción de la educación de excelencia', del Instituto Peruano de Administración de Empresas (IPAE), y el Premio Arturo Uslar Pietri de "El Nacional" de Venezuela.

También en la línea de apoyar la educación de calidad para la infancia más desfavorecida, en **Perú y Venezuela** destaca el programa **Aulas Fundación Telefónica en Hospitales**. Desde el año 2000 ha brindado educación a niños y adolescentes de escasos recursos que, por diversas enfermedades, se encuentran internados en un hospital y alejados de la escuela y sus familias.

En **Perú** este proyecto se encuentra en diez hospitales de Arequipa, Cusco, Chiclayo, Huancayo, Iquitos y Lima, mientras que en **Venezuela** estas aulas están funcionando en las áreas pediátricas de cuatro centros de Caracas, a las que hay que sumar tres más en hospitales de Maracaibo, Estado Zulia y Estado Táchira, respectivamente.

Estas aulas están a cargo de docentes especializados y cuentan con una propuesta educativa integral que incluye juegos didácticos, acceso a Internet, mini biblioteca y tecnología adaptada que permiten a los niños y adolescentes desarrollar habilidades sociales, emocionales, de razonamiento, de comunicación, de lectoescritura y tecnológicas.



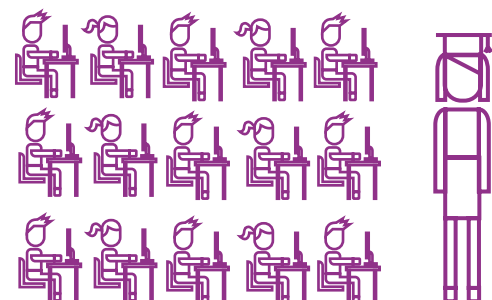
Iniciativas educativas Fundación Telefónica

Niños, niñas y adolescentes atendidos en Proniño (acumulados)



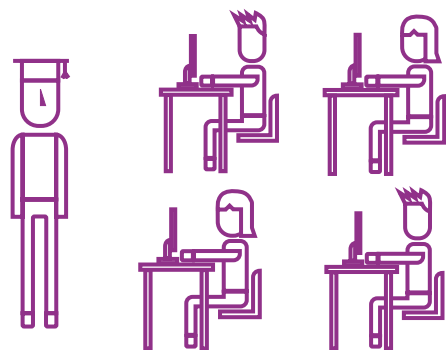
489.113

Niños, niñas beneficiarios de las acciones de formación a sus docentes



526.424

Personas que reciben formación en Espacio Fundación Telefónica



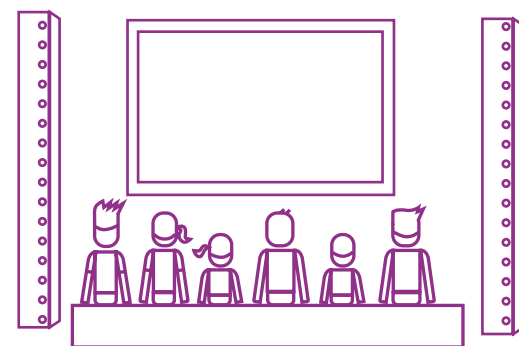
25.711

Asistentes a eventos sobre educación y aprendizaje



12.718

Eventos sobre educación y aprendizaje organizados por Fundación Telefónica



89

La Fundación de **Brasil** ha acometido la iniciativa **Escolas Rurais Conectadas**, que avalada por UNESCO, desde 2012 ha llevado la innovación educativa basada en tecnología a 100 escuelas públicas rurales de Alagoas, Bahia, Minas Gerais, Pernambuco, Rio Grande do Sul, Santa Catarina y São Paulo.

La primera fase del proyecto se centró en la dotación de infraestructuras de comunicaciones a través de 3G e informáticas, mediante la entrega de notebooks a los centros. En 2013 se puso en marcha un programa de formación online para los docentes sobre cómo hacer un uso adecuado de la tecnología en su labor pedagógica, de forma que al finalizar el año 2014 han recibido formación más de 800 profesores de estos colegios. En 2015 está previsto aumentar el

número de escuelas de la red a las de nuevos estados, ofrecer más de 10.000 plazas para docentes rurales de forma que impacten en más de 230.000 niños y adolescentes y aumentar el número y la variedad de cursos ofrecidos desde la plataforma de formación.

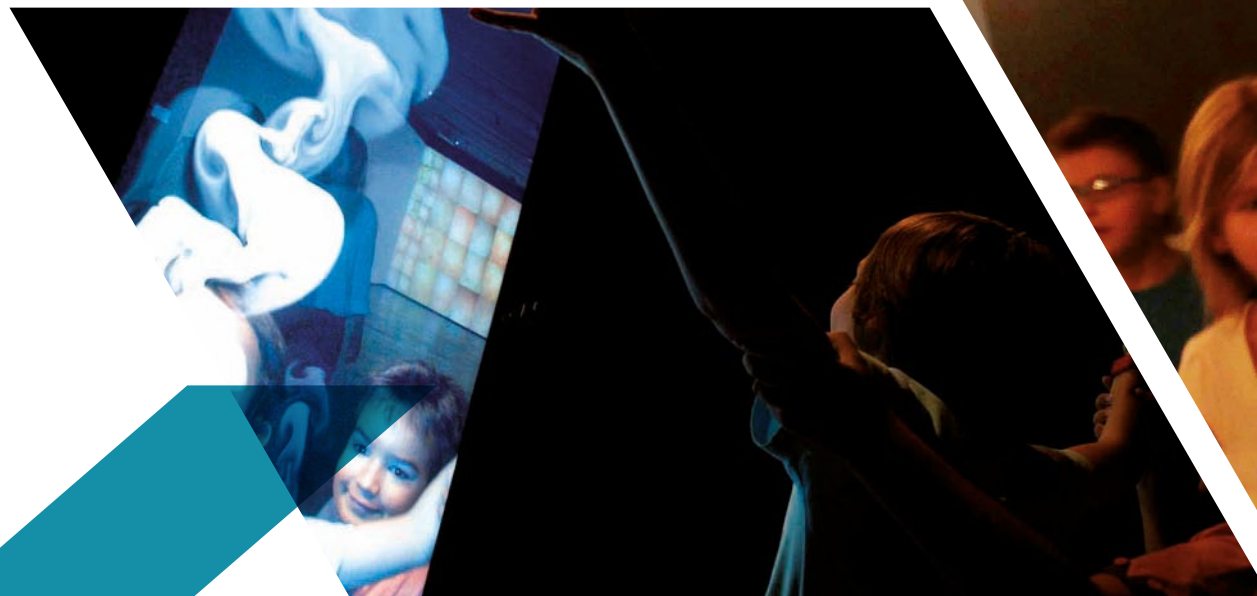
Finalmente, un último ejemplo del tipo de actividades de intervención pedagógica que lleva a cabo Fundación Telefónica son los **programas educativos** para público escolar, jóvenes, familias y adultos que se desarrollan en el Espacio **Fundación Telefónica de Madrid**. El objetivo fundamental de esta programación es proporcionar, a través de una pedagogía activa, las claves básicas para acercarse a nuestras exposiciones y a otros contenidos relacionados.



Además de las visitas comentadas al Espacio, a las exposiciones temporales y a la Historia de las Telecomunicaciones, a modo de ejemplo, durante el año tuvieron lugar, entre otros, los talleres **El juego de los sentidos y Sombras ilusorias**, que proponían a los participantes adentrarse en el mundo emocional y evocador del artista mexicano Rafael Lozano-Hemmer, al igual que pudieron acercarse al concepto de interacción con el taller **Tu cuerpo como mando** donde el cuerpo se convertía en la interfaz para intervenir y construir los contenidos.

El taller **Fotomontajes interactivos** trataba de aproximar a los asistentes al mundo fotográfico y la nueva visión del fotógrafo **Antoni Arissa**. En **La vida secreta de Nikola Tesla** los jóvenes se movían en el mundo de la animación y la creación de videojuegos para hacer entre todos su propio juego basado en los descubrimientos e inventos de Tesla.

También han tenido lugar durante todo el año talleres centrados en la innovación y la tecnología, como **Construye tu propio Greenbot**, para aprender a fabricar autómatas, o los talleres intergeneracionales Nexos donde se reflexiona sobre cómo las nuevas tecnologías digitales transforman nuestra vida cotidiana, centrándonos en los conceptos de **Cuerpo, Tiempo y Espacio: Tecnocuerpo, Regreso a Ctrl+Z y Navegar por los espacios**.



04

Porque el futuro debe incluirnos a todos, apoyamos la empleabilidad de los jóvenes ayudándoles a desarrollar sus competencias, habilidades y conocimientos para que mejoren sus oportunidades de desarrollo profesional y personal.



Empleabilidad

"Todos incluidos" engloba los proyectos de empleabilidad de Fundación Telefónica, cuyo objetivo común es ayudar a los jóvenes a formarse y adquirir las competencias necesarias para que su futuro desarrollo personal y profesional sea más exitoso.

Así, este programa incluye **Think Big**, que se desarrolla desde hace años en España, Alemania y Reino Unido y forma a jóvenes para mejorar sus oportunidades futuras a través del emprendimiento social; **proyectos en el ámbito de la Formación Profesional**, para contribuir a ajustar el perfil y las competencias de los jóvenes a las demandas de las empresas, y las **Lanzaderas por el Empleo y el Emprendimiento Solidario**, en las que grupos de jóvenes se forman y trabajan en búsqueda activa de empleo para todos.

La iniciativa "Todos Incluidos" fue presentada en octubre en el Espacio Fundación Telefónica de Madrid en un acto presidido por la ministra de Empleo y Seguridad Social, Fátima Báñez, y el presidente de Telefónica y Fundación Telefónica, César Alierta. Con esta iniciativa, Fundación Telefónica se adhiere a la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven puesta en marcha por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

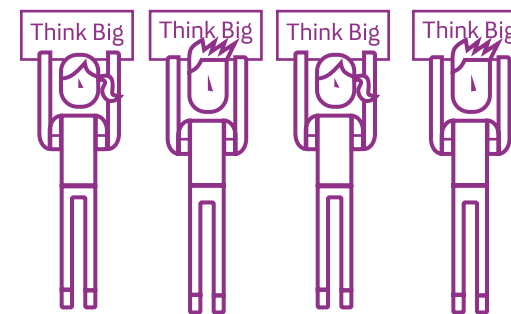
Think Big es el principal programa social de Fundación Telefónica en Europa. Su objetivo es apoyar el desarrollo de las habilidades y los conocimientos de jóvenes europeos a través del emprendimiento social, ayudándoles a llevar a cabo un proyecto para mejorar su comunidad o su entorno, de forma que el proceso suponga una experiencia enriquecedora y formativa para el joven, que a lo largo de dicho proceso recibe formación, mentorización, apoyo financiero e institucional para desarrollar su proyecto.

Think Big tiene sus inicios en 2010 en Reino Unido, extendiéndose de allí a otros países europeos. En España la primera convocatoria arrancó en 2012 y en 2014 ha tenido lugar la tercera que ha cosechado 1.016 candidaturas de las que han sido seleccionadas 361.



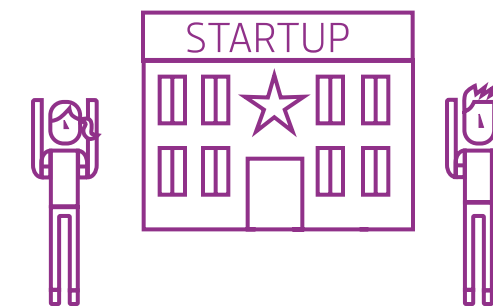
Think Big

Jóvenes participando activamente en Think Big



21.128

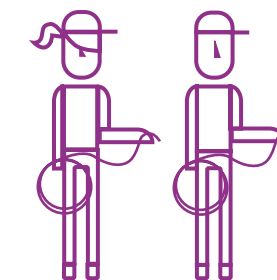
Proyectos de emprendimiento impulsados por Think Big jóvenes



2.428

Prácticas

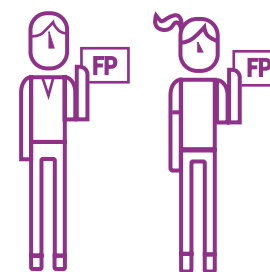
Jóvenes que han realizado prácticas como instaladores de fibra



250

Becas

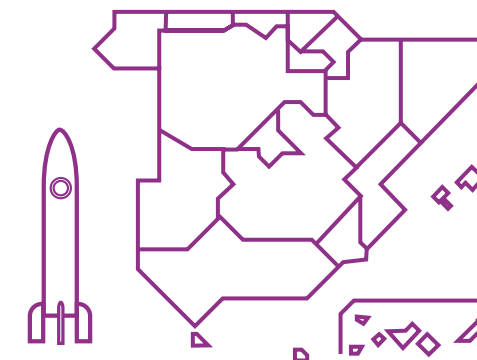
Jóvenes que han recibido becas de FP



430

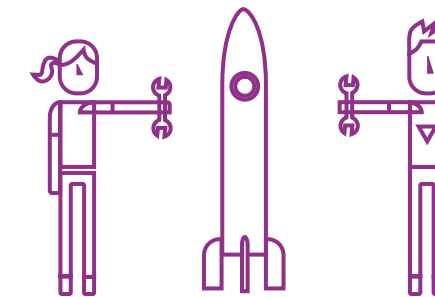
Lanzaderas

Lanzaderas en funcionamiento



15

Jóvenes participando en lanzaderas



343



Este año hemos querido llevar el espíritu emprendedor de Think Big por toda España y para ello hemos diseñado la gira **Pop Up Emprendedores**. Ha consistido en una serie de eventos por siete ciudades españolas, basados en dos días de formación intensiva sobre competencias que se considera que son necesarias para emprender.

Las sesiones, abiertas a jóvenes de 15 a 26 años, han consistido en talleres de creatividad, coworking, comunicación y gestión de proyectos, que culminaban con una invitación para que los jóvenes asistentes presentasen sus ideas susceptibles de ser transformadas en proyectos para dar solución a problemáticas reales de su entorno.

Otra de las innovaciones que ha conocido Think Big durante el ejercicio ha sido la celebración de dos **Demo Days**, uno en marzo y otro en diciembre, en los que jóvenes emprendedores expusieron sus proyectos en público, ante agentes, instituciones y posibles colaboradores que podrían apoyarles en el desarrollo de sus proyectos.

Think Big forma parte de la iniciativa global de emprendimiento e inversión de Telefónica **Open Future**, cuyo objeto es apoyar al talento en todas sus etapas de crecimiento a través de una batería de iniciativas destinadas a crear y despertar ecosistemas de emprendimiento que dinamicen las economías locales.

El proyecto de **Becas de FP** ha ofrecido en este año becas a 430 jóvenes de seis comunidades autónomas (Asturias, Madrid, Andalucía, Cataluña, Extremadura, y País Vasco) primando la demanda de estudios con base tecnológica, uno de los campos con mayores salidas profesionales. Los estudios se realizan en 21 centros de la Compañía de Jesús y en otros coordinados por la institución.

Por su parte, la oferta de **Prácticas en Empresas Tecnológicas** está dirigida a jóvenes que ya tienen Formación Profesional de grado medio en Instalación de Telecomunicaciones. Se les ofrece una formación complementaria de 60 horas en instalación de fibra óptica, y en desarrollo de competencias personales y prácticas en empresas, en un sector que tiene un importante potencial de empleo marcado por el desarrollo de las redes de fibra óptica. Se han puesto en marcha 250 prácticas laborales durante 2014 y otras 250 están previstas en 2015.



Las prácticas se realizarán en empresas de cinco comunidades autónomas (Andalucía, Madrid, Valencia, La Rioja y País Vasco), y la formación tiene lugar en instituciones de la Compañía de Jesús y de Fundación Tomillo.

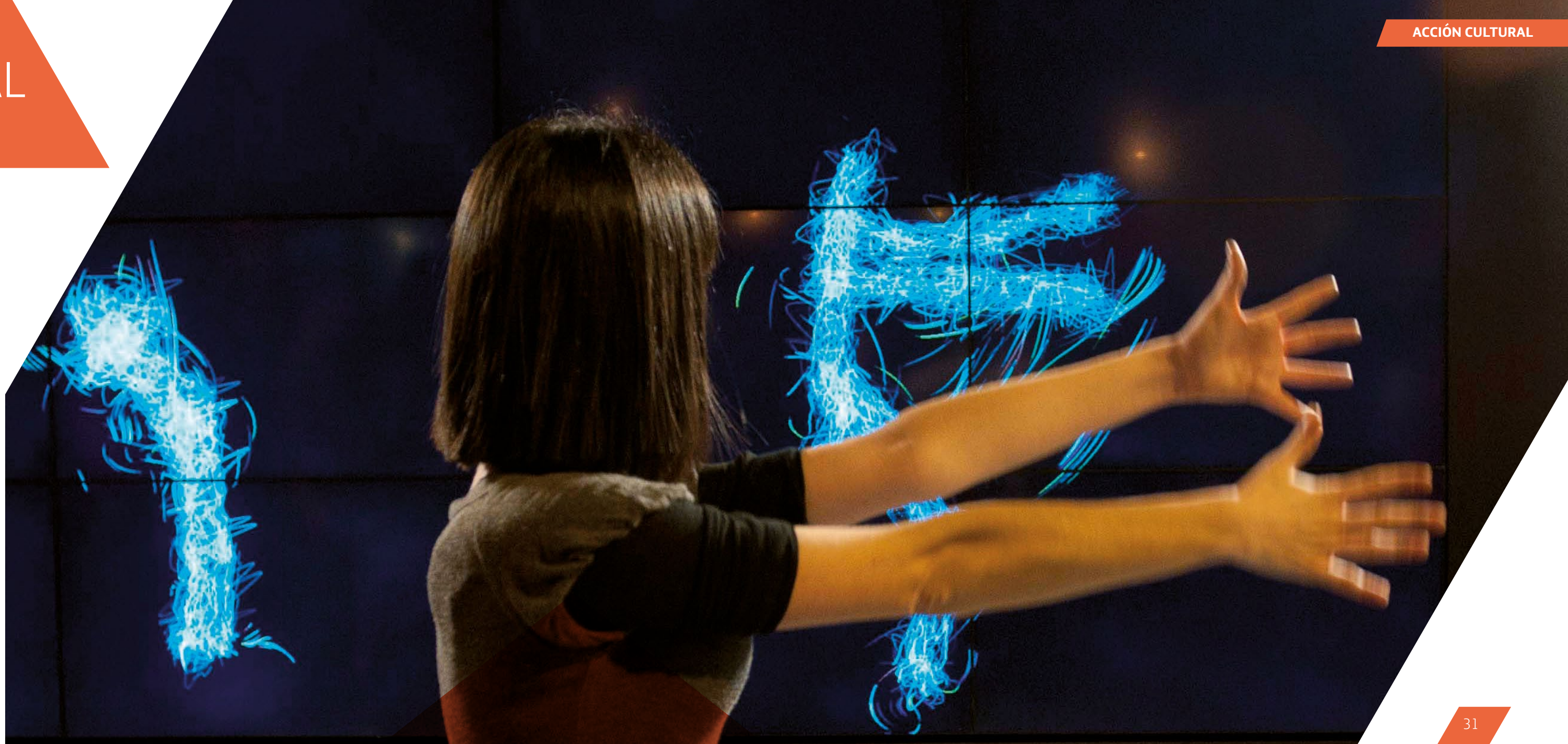
Las **Lanzaderas de Empleo y Emprendimiento Solidario** introducen una novedosa metodología en la intervención social en el ámbito del desempleo. Nacieron de la mano de la Fundación Santa María la Real, que preside José María Pérez "Peridis", como fórmula alternativa para trabajar por la inserción laboral de los jóvenes españoles en búsqueda de empleo y contribuir así a luchar contra las insostenibles tasas de desempleo juvenil en España.

Cada lanzadera está integrada por un equipo de 20 jóvenes (menores de 35 años) desempleados, que durante cinco meses reforzarán competencias y habilidades en su búsqueda activa de empleo para lograr acceder al mercado laboral. Están orientados por un coordinador o coach, que les ayuda a constituirse como un grupo cohesionado y a trabajar en equipo, a reforzar sus competencias, generar conocimiento colectivo y colaborar en la consecución de un fin común: encontrar empleo para todos, ya sea por cuenta ajena o iniciando una actividad emprendedora que les permita insertarse en el mundo laboral.

Con la participación de **Fundación Telefónica**, entre 2014 y 2015 se desarrollarán 50 Lanzaderas con las que se beneficiarán 1.000 jóvenes de once comunidades autónomas (Andalucía, Aragón, Islas Baleares, Castilla La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Madrid, Extremadura, Galicia, Murcia y Valencia) en colaboración con el Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Al final de 2014 estaban ya en marcha **15 lanzaderas** que incluían a **343 jóvenes**.

05

Creamos, difundimos y compartimos el conocimiento cultural y tecnológico relacionado con los contenidos, lenguajes, formatos y canales propios de la sociedad digital.



Acción cultural

A través de nuestras **exposiciones**, los **eventos** de diversa índole que celebramos y nuestra línea de **publicaciones**, intentamos acercar a las sociedades en las que estamos presentes los elementos de reflexión necesarios para obtener las claves que rigen el mundo actual.

Utilizando como herramientas de análisis tanto las propuestas estéticas más innovadoras, como las tendencias actuales de pensamiento o el relato de las experiencias de personas e instituciones protagonistas de los procesos de cambio, pretendemos ofrecer un fresco de los paradigmas sociales, económicos y tecnológicos que emergen en los albores de este siglo XXI.

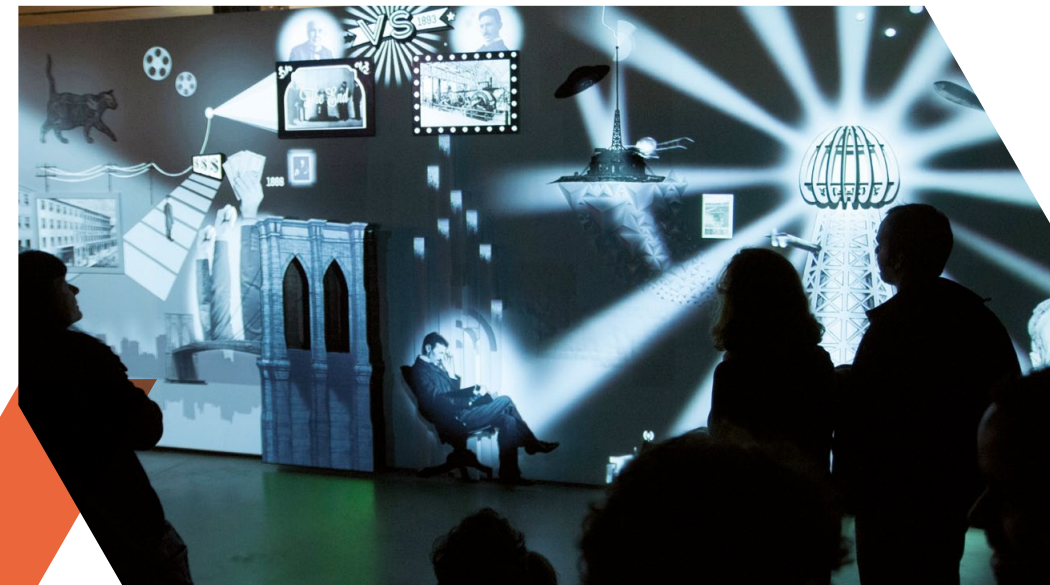
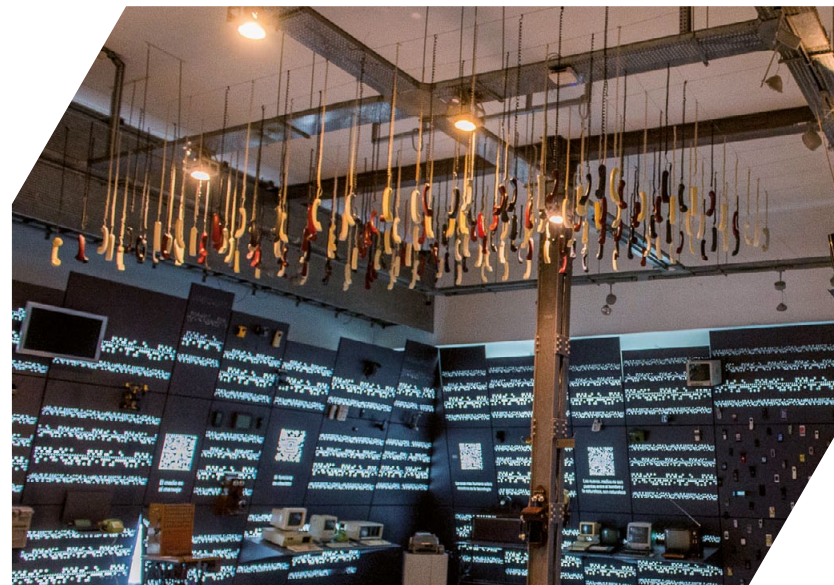
En aquellos lugares donde existen, la actividad expositiva y la relacionada con eventos de las fundaciones se centra intensivamente -aunque no exclusivamente-, sobre los **Espacios Fundación Telefónica**. Se trata de espacios polivalentes, abiertos a las ciudades que les albergan, que constituyen un crisol de tendencias artísticas e intelectuales y en los que siempre suceden cosas: desde un concierto a una exposición, desde un debate o mesa redonda hasta una obra de teatro.

Hasta el momento hay cuatro Espacios, uno en Europa, en **Madrid**, y tres más en América Latina, en las ciudades de **Buenos Aires**, **Lima** y **Santiago de Chile**. Cada uno está sujeto a una gestión independiente que depende de la Fundación Telefónica de cada uno de los países, pero todos comparten una filosofía común.

ACTIVIDAD EXPOSITIVA

En el año 2014 hemos puesto en marcha un gran número de muestras y exposiciones en distintos países; solamente el Espacio Fundación Telefónica de Madrid ha acogido siete, dos más que en 2013.

Como hito importante del año, hay que destacar la reapertura del Espacio de la calle Arenales de Buenos Aires, situado en un edificio emblemático de la ciudad, tras la adecuación arquitectónica del edificio que, con nuevas salas



de exposiciones, un auditorio provisto con tecnología de última generación y un aula taller, permitirá multiplicar las propuestas culturales y sumar contenidos y públicos.

Precisamente la Fundación Telefónica Argentina retomó su actividad expositiva con tres montajes de tecnología y vanguardia. Por una parte, **Estado de emergencia** consistió en una videoinstalación en la que se presentaron tres trabajos emblemáticos de Charly Nijensohn centrados en la idea de una confrontación entre lo humano y las fuerzas naturales del universo que lo rodea. Desde una perspectiva historicista, **Ecosistema de las Comunicaciones** fue una exhibición que recorrió la evolución de todas aquellas comunicaciones que generaron un cambio de comportamiento en el último siglo: del telégrafo al ordenador y el teléfono móvil. Y finalmente, la fachada del edificio ofreció a la bonaerense calle Arenales el espectáculo **Hermes, el Mensajero**, una escultura lumínica compuesta por 300 metros lineales de tubos de neón de color turquesa.

En **Madrid** el año comenzó con la muestra **TecnoRevolución** que abordó de una manera lúdica y accesible el desarrollo de las tecnologías convergentes, -nanotecnología, biotecnología, las tecnologías de la información y la comunicación, y las ciencias cognitivas-, a través de dispositivos interactivos y contenidos audiovisuales.

Por otro lado, llevamos la conmemoración de los 15 años del **certamen VIDA, Arte y Vida Artificial**, a las calles, instalando un gran montaje audiovisual en la céntrica plaza del Callao. En línea con lo anterior, el Espacio Fundación Telefónica de Madrid recibió la primavera con la exposición de instalaciones del cocreador del concurso VIDA Rafael Lozano-Hemmer, **Abstracción Biométrica**, compuesta por diez obras en las que la mecánica y la electrónica emulan funciones propias de los seres vivos con una puesta en escena grandilocuente y espectacular.



También en mayo inauguramos una retrospectiva sobre el fotógrafo **Antoni Arisa, La sombra y el fotógrafo 1922-1936**, la primera exposición antológica dedicada a este autor. Este proyecto sigue la línea de recuperación de archivos fotográficos iniciada por Fundación Telefónica con el Archivo Fotográfico de la Compañía y ampliada posteriormente con la obra de nombres como Luis Ramón Marín, Josep Brangulí y Virxilio Vieitez.

La segunda parte del año trajo consigo nuevas muestras que han batido records históricos del Espacio Fundación Telefónica en términos de asistencia de público. Por una parte, **Ferran Adrià. Auditando el proceso creativo**, ha constituido una reflexión visual sobre la innovación y los procesos creativos, más allá de la cocina aunque no disociada de ella, extendida a través de más de 1.000 metros cuadrados y basada en un proyecto directamente supervisado por el propio Adrià.

Pero además, en paralelo en el Espacio ha convivido con Auditando el proceso creativo un merecido homenaje a otro innovador, algo más antiguo pero igualmente genial, que setenta años después de su muerte sigue congregando legiones de fans: Nikola Tesla. La exposición **Nikola Tesla: suyo es el futuro**, que ha contado con la colaboración del Museo Tesla de Belgrado, es la más grande celebrada nunca sobre la figura del inventor serbio, y ha ofrecido al público, por primera vez, objetos personales del científico que no habían salido nunca de su tierra natal.

Finalmente, **Paco Roca. Dibujante ambulante** ha contado al público el método de trabajo de Paco Roca y la visión general de lo que es un cómic, así como el proceso de creación e ilustración del mismo. Ha sido una muestra necesaria para entender la obra del artista desde sus comienzos, creador de la premiada 'Arrugas' entre otras novelas gráficas; y para acercar a su particular universo creativo a través de bocetos, apuntes, carteles, publicaciones y audiovisuales.

Mención aparte merece la inauguración en abril, en las paredes del Espacio Fundación Telefónica de Madrid, de la primera **Instagramers Gallery** de Europa, una muestra compuesta por fotos de gente anónima, tomadas con sus smartphones, que proceden de la red social Instagram.

Adicionalmente, en España hemos continuado con la labor de difusión de las colecciones de Telefónica y el acercamiento de exposiciones a distintos centros culturales de la geografía española. Un total de 145.000 visitantes han visitado las 11 itinerancias, entre las que cabe destacar el Cubismo en Sevilla con más de 62.000 visitantes.

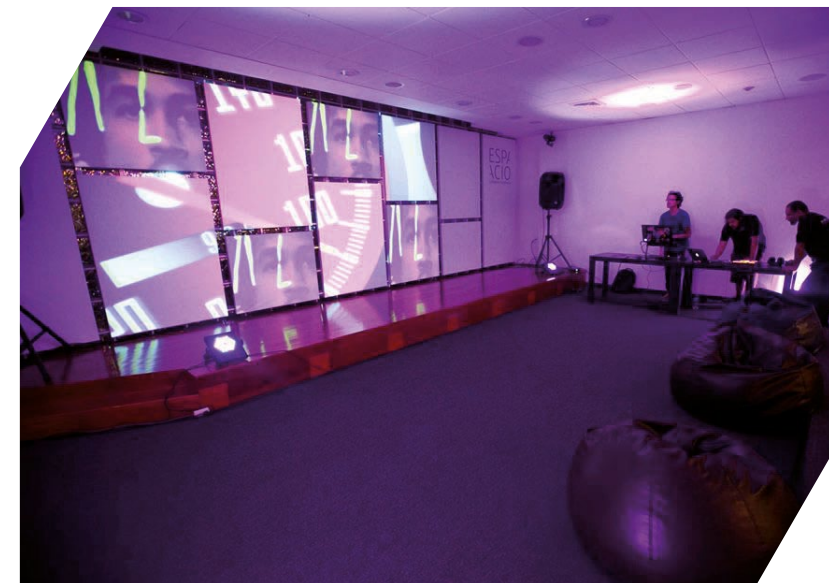
El **Espacio Fundación Telefónica de Lima** ha llevado a cabo durante el año una intensa programación de eventos culturales, entre muestras, recitales de música y talleres, entre los que cabe destacar las exposiciones **Quadratura** y **Cultivos**.

Quadratura fue un homenaje al cine del artista Daniel Canogar, que a través de cinco instalaciones, intentó dar una imagen tridimensional de la tecnología, reinventándola como escultura: pantallas de televisores analógicos, cintas de películas cinematográficas, DVDs, cintas magnéticas de VHS, entre otros recursos electrónicos asociados a la historia del cine, recobran vida para liberar las memorias personales y colectivas que hay encerradas en ellas.

Por otro lado, octubre trajo consigo a la capital peruana el proyecto **Cultivos** de Gilberto Esparza, una muestra formada por tres prototipos de vida artificial que establecen una relación simbiótica tanto con el entorno urbano como con la naturaleza.

En **Santiago de Chile**, el Espacio ha presentado en 2014 la retrospectiva **Un Paseo por la Historia de las Telecomunicaciones**, una muestra concebida como un homenaje a la evolución de la tecnología de las comunicaciones en el país. También acogió la prestigiosa **Fotoprensa 14**, la muestra de fotografía más importante del país.

Sin embargo, también las fundaciones de otros países que por el momento no cuentan con un Espacio Fundación Telefónica presentan una actividad artística digna de mención. En el caso de **Venezuela**, en octubre fue inau-



gurada la muestra **Panorámica, Arte Emergente 2000-2012**, un proyecto expositivo que toma como punto de partida el trabajo de 60 artistas venezolanos –emergentes y de cierto renombre– activos durante los primeros doce años del siglo XXI.

También la **Fundación Telefónica México** se ha mantenido activa durante el año en el campo del apoyo y la difusión de las artes con el establecimiento de importantes alianzas con instituciones de singular relevancia, como es la relación establecida con la Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AMEXCID) para difundir el arte mexicano en el exterior del país.

EVENTOS RELACIONADOS CON LA SOCIEDAD DIGITAL

Fundación Telefónica tiene entre sus principios de actuación el analizar y difundir las implicaciones que la cultura digital impone en las sociedades actuales, y para ello organizamos eventos que invitan a la reflexión y al intercambio de conocimientos y experiencias.

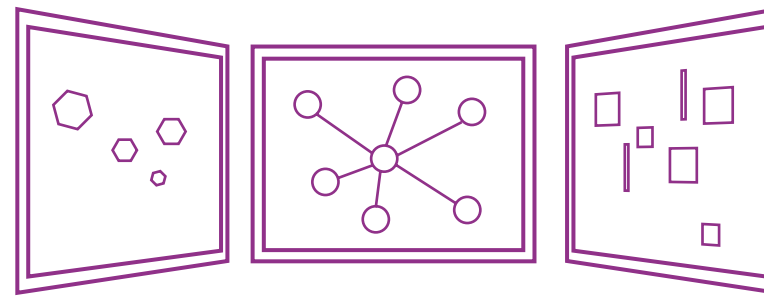
En esta línea de actividad la **Fundación Telefónica México** ha lanzado este año, en colaboración con el Centro Cultural de España en México, una plataforma para el aprendizaje y desarrollo de competencias digitales, el **Laboratorio de Ciudadanía Digital**, que utiliza la tecnología como herramienta para el empoderamiento de la ciudadanía.

También la **Fundación Telefónica de Brasil** ha llevado a cabo los días 27 y 28 de agosto el Festival R.I.A, un evento sobre cultura digital que ha buscado estimular la reflexión, acción e interacción sobre la relación de la juventud brasileña con el entorno digital. Las jornadas han contado con la presencia de destacadas personalidades del periodismo, el pensamiento, la ciencia y las artes, como el presentador Serginho Groisman, la filósofa Viviane Mosé, el educador estadounidense David Baker de The School of Life, o Bruno Tortura del colectivo Mídia Ninja, entre otros.



Acción Cultural

Nº de exposiciones



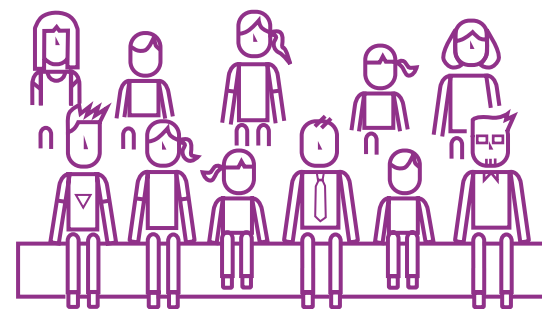
65

Asistentes a exposiciones



844.948

Asistentes a eventos relacionados con la cultura digital



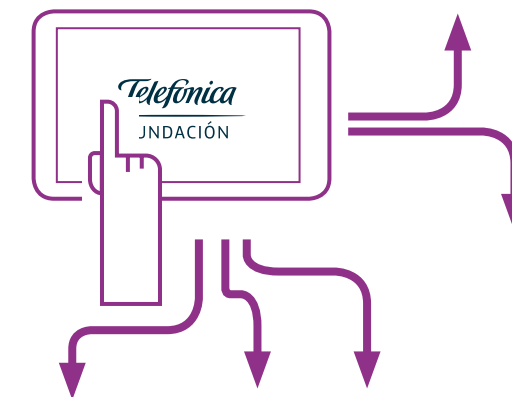
56.450

Publicaciones realizadas



64

Descargas totales de publicaciones



565.105

En **España** en el año 2014 se han seguido celebrando ediciones del ciclo de conferencias **Vivir en un mar de datos** que pretende ayudar a conocer un poco mejor cómo es la realidad actual de la industria de Big Data. En enero y febrero tuvieron lugar las sesiones Makers, la manufactura personal, y Big Data, privacidad y seguridad.

Otro programa de eventos que iniciado en 2013 ha continuado este año ha sido el **I Ciclo de Debates sobre Gobierno Abierto**. De enero a marzo se han tratado temas como la transparencia en la comunicación, la gobernanza en el siglo que nace o la participación de colectivos y ciudadanos individuales en los asuntos públicos. Las sesiones han tenido lugar en el Mobile World Centre de Barcelona.

Adicionalmente, destaca en la programación del año el ciclo de debates **Jóvenes y comunicación social digital**, una iniciativa realizada en colaboración con la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid y Tuenti, para identificar los comportamientos, actitudes y percepciones asociadas a la participación en redes sociales por parte de los jóvenes. Por el auditorio del Espacio Fundación Telefónica de Madrid han pasado ponentes como la abogada Paloma Llana; Chema Martínez, CEO de la empresa Eleven Paths; Cristóbal Fernández, director de Comunicación Tuenti, o Ignacio Escolar, director y fundador de eldiario.es.

Las nuevas formas de narrar y comunicar y la convergencia de los distintos formatos de contenidos culturales también han sido objeto de reflexión a través de las jornadas sobre **Transmedia y nuevos contenidos digitales**. A través de las voces de los diferentes actores y protagonistas pioneros en este campo pudimos conocer de primera mano cómo se han adentrado y cómo han recorrido los caminos que se abren en la narrativa en entornos digitales.

Asimismo, se ha presentado el **Informe de la Sociedad de la Información en España siE[13]** en siete Comunidades Autónomas, incluida la ya habitual presentación en enero en el Espacio Fundación Telefónica de Madrid, a la que acudió el Ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria. Las otras ciudades en las que se ha presentado han sido: Oviedo, Mérida, Guadalajara, Bilbao, Gerona y Sevilla.



Otros temas que han estado presentes en jornadas han sido el **Manifiesto Digital**, una iniciativa de Telefónica para definir recomendaciones de políticas públicas para mejorar la experiencia digital de los consumidores y conectar a todos a una Internet abierta y segura, y el periodismo de datos, éste último dentro de **las II Jornadas de Periodismo de Datos y Open Data** coorganizadas por Open Knowledge Foundation.

Por último resaltar que en 2014, el Espacio Fundación Telefónica de España ha mantenido una intensa programación repartida a lo largo del año, sumando un total de 105 eventos y más de 18.000 asistentes.

Se ha pretendido desarrollar una programación variada y ágil que ha estado compuesta por acti-

vidades como conferencias, charlas, ponencias, diálogos, performances, representaciones, con las que hemos reforzado la programación relacionada con las exposiciones. En este sentido, hemos puesto en marcha la ya citada **Instagramers Gallery** y las acciones paralelas en torno a ella, hemos creado ciclos de producción propia (como **Hay Vida en Martes**, magazine que repasa la actualidad cultural y tecnológica con un formato dinámico que incluye la participación de jóvenes nativos digitales), nos hemos aliado con los expertos sectoriales y tecnológicos de referencia (celebramos en el Espacio cada mes el evento sociotecnológico The App Date) y hemos participado con programación propia y de calidad en las principales citas de carácter cultural, tecnológico y científico (**Noche de los libros, Noche**

de los Investigadores, Noche de los Museos, Semana de la Ciencia, PhotoEspaña, Festival Días Nórdicos o Festival Celsius).

Todo esto persigue el objetivo de posicionar al Espacio Fundación Telefónica como un lugar de referencia de la vida cultural de Madrid gracias a formatos y programas innovadores y a la calidad de los invitados de los más diversos ámbitos que han participado en nuestras actividades, entre los que destacan nombres como Philip Ball, Paul Graham, Patrick Rothfuss, Javier de Felipe, Frédéric Martel, Jorge Drexler, Santiago Auserón, Rodrigo Fresán, Christina Rosenvinge, Daniel Canogar o Carmen Amoraga, por citar unos pocos.



PUBLICACIONES

Las publicaciones de Fundación Telefónica constituyen un vehículo para intentar explicar y difundir las principales tendencias sociales y económicas que afectan a las sociedades actuales. La línea editorial principal se centra en aspectos relacionados con el nuevo mundo digital en el que estamos inmersos, si bien también se llevan a cabo estudios e informes que tienen que ver con temas sociales específicos, como la defensa de los derechos de la infancia o el voluntariado.

Sin duda la publicación de referencia dentro del catálogo de publicaciones es el **Informe de la Sociedad de la Información en España siE[13]**, un trabajo que analiza la Sociedad de la Información a través de sus indicadores más representativos, aportando datos de impacto del uso de las TIC en diversos sectores y ámbitos de actividad. Se realiza además, un análisis sectorial pormenorizado por Comunidades Autónomas e incluye un capítulo sobre Vida y Realidad Digital en donde se estudia el impacto de la tecnología en la sociedad y en las personas vaticinando tendencias de futuro. Como en años anteriores, la décima cuarta edición, publicada en 2014 (relativa al año 2013), ha tenido una gran acogida, como demuestra el hecho de que ha sido descargada en formato digital 29.941 veces a lo largo del año.

Otro hito relevante del periodo ha sido el lanzamiento en diciembre de la primera publicación exclusivamente digital de Fundación Telefónica: **Descubriendo las telecomunicaciones con Mobi y Fono**. Consiste en un libro electrónico interactivo destinado a niños de 6 a 12 años en el que dos divertidos personajes de animación, Mobi y Fono, relatan la historia de las telecomunicaciones desde el inicio de la humanidad hasta las tecnologías más innovadoras que se utilizan hoy en día. Esta obra presenta un formato de app descargable desde las plataformas de aplicaciones de Android e iOS y cuenta también con una versión para ordenador.

Otros títulos que han visto la luz en 2014 han sido **Microfinanzas y TIC**, investigación dirigida por Emilio Ontiveros, en la que se analizan las posibilidades que ofrece la tecnología para impulsar el uso de los microcréditos como herramienta para acercar los recursos financieros a la población más vulnerable de los países



en desarrollo; **Activos intangibles**, un informe realizado junto con el IVIE (Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas) que expone la importancia de la economía del conocimiento dentro de la estructura productiva española; y por último el trabajo **Fabricación digital: Nuevos modelos de negocio y nuevas oportunidades para los emprendedores** en cuyo contenido se habla de un nuevo paradigma de fabricación basado en la digitalización de la fabricación, lo que supone una gran oportunidad para el emprendimiento.

Mención aparte merece el proyecto sobre **El valor económico del español**, investigación multidisciplinar iniciada en 2005 que aspira a crear opinión sobre la importancia y el carácter estratégico de la lengua española como importantísimo activo intangible de la cultura, la economía, la sociedad y en definitiva, de los casi 500 millones de hispanohablantes. Esta investigación se ha materializado en la publicación de trece monografías. En 2014 se ha publicado el título **El futuro del español en Estados Unidos: La lengua en las comunidades de migrantes hispanos**, que también se ha traducido al inglés (The Future of Spanish in the United States: the Language of Hispanic Migrant Communities), junto con la obra Valor económico del español (The Economic Value of Spanish), ambos con el objetivo de divulgar la investigación en ámbitos distintos al hispanoparlante.

La Fundación Telefónica de Venezuela, en colaboración con la de México, ha añadido al catálogo dos estudios durante este año: **Ética multicultural**

y **sociedad en red**, concebido como una aportación a la investigación para identificar criterios con los que construir espacios de convivencia en Internet basados en el respeto a la diversidad, y **Las TIC en el combate de las enfermedades desatendidas: una visión latinoamericana**, sobre tecnología que ayuda a combatir enfermedades en países en desarrollo.

Centrados en la temática del cuidado de los menores y la defensa de los derechos de la infancia, Fundación Telefónica México ha publicado **El trabajo infantil y el derecho a la educación en México**, mientras que la fundación de Perú ha lanzado este año el libro **Las vivencias de los niños hospitalizados**, que parte de las experiencias que emanan del programa de las Aulas Hospitalarias que gestiona en Lima y Cuzco.

Finalmente, el año 2014 ha traído consigo la publicación de tres nuevos números de la revista **TELOS**, una cabecera de referencia que analiza la comunicación, la tecnología y sociedad a través del impacto que las TIC tienen en ellas. Se trata de una revista con treinta años de trayectoria en España y América Latina. Siempre suscitando el debate sobre temas de actualidad, los asuntos centrales tratados en los números 97, 98 y 99 han sido la Privacidad y la Seguridad en Internet, la Democracia frente a los nuevos canales de comunicación digitales y el papel de la Publicidad ante la crisis económica y el reto digital, respectivamente.



06

El tiempo, el talento y la profesionalidad del empleado de Telefónica puestos al servicio de las causas solidarias



Voluntariado

Voluntarios Telefónica es hoy en día una de las más grandes iniciativas de voluntariado corporativo del mundo que en 2014 ha sumado la participación de 27.810 empleados de Telefónica en todo el mundo. En total se han dedicado 212.485 horas a realizar actividades con fines sociales.

El programa de voluntariado de Telefónica está presente con actividades a lo largo del año en España y en todos los países de América Latina en los que opera directamente la compañía. Las acciones de voluntariado se basan en dos líneas trabajo, una que parte de planteamientos estratégicos surgidos

en el seno de Fundación Telefónica a los que se adhieren los empleados, y otra en la que son los propios voluntarios los que plantean proyectos solidarios desarrollados en colaboración con ONG que son financiados por la fundación. En ambos casos se trabaja con organizaciones del Tercer Sector de España y Latinoamérica.

Cada Fundación Telefónica lleva a cabo su propio programa de voluntariado corporativo de forma independiente atendiendo a las características de cada país y a las necesidades específicas de la sociedad local; no obstante hay dos grandes hitos

en el año de carácter transnacional: las **Vacaciones Solidarias Internacionales** y el **Día Internacional del Voluntario Telefónica**.

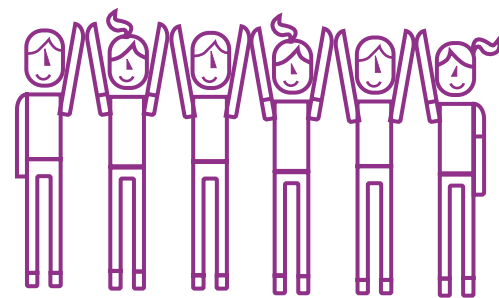
A través del primer proyecto, más de 700 empleados de Telefónica desde 2005 de distintos países de Europa y Latinoamérica han dedicado parte de su periodo de vacaciones a realizar acciones sociales relacionadas con el apoyo a la infancia y a la juventud más vulnerable. En 2014 han sido 100 Voluntarios Telefónica los que entre julio y agosto han aportado su trabajo solidario en Chile, Colombia, Ecuador, México y Perú.



Esta iniciativa tiene una versión exclusivamente nacional en **Vacaciones Solidarias España**, un proyecto dirigido a los empleados voluntarios de las empresas del Grupo Telefónica en España para participar en campamentos de verano y otras iniciativas singulares, que son organizadas por entidades sin ánimo de lucro que trabajan en los ámbitos de la discapacidad, de la inclusión social y de la protección medioambiental. Este año 80 voluntarios participaron en 10 actividades. También se desarrollan Vacaciones Solidarias nacionales en Brasil, Guatemala o Venezuela.

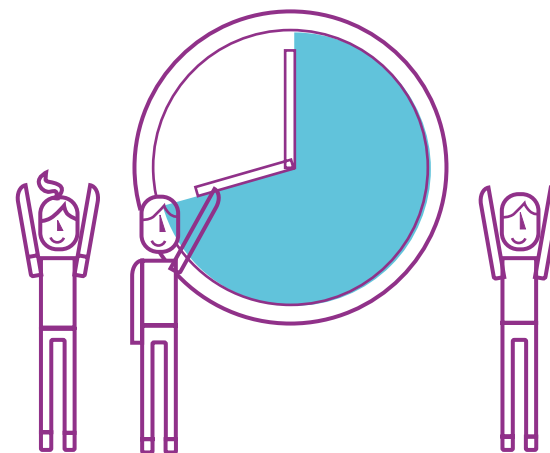
Voluntarios Fundación Telefónica

Voluntarios activos



27.810

Horas de Voluntariado



212.485







El otro gran hito común de voluntariado es el **Día Internacional del Voluntario Telefónica** cuya celebración en 2014 reunió a 15.343 empleados de 32 países, que dedicaron una jornada laboral a la solidaridad, trabajando con ONG en distintos ámbitos sociales.

Una importante novedad que traído este año al programa son dos innovadoras líneas de trabajo que por una parte amplían y por otra enriquecen la oferta de voluntariado. Por una parte, el lanzamiento de la modalidad de **Voluntariado Online**, que abre paso al voluntariado profesional, mucho más flexible

por horarios, y por su carácter virtual, y que permite que muchos más empleados puedan concretar su compromiso social. En la plataforma de Voluntariado Online participan ya ONG españolas y de países como Venezuela, Argentina, Ecuador y Perú, a las que gradualmente se sumarán otras del resto de países en los que está presente el Grupo Telefónica. Este nuevo proyecto, debido a su carácter universal, permite que Voluntarios de cualquier país ayuden a ONG con problemáticas locales.

El segundo proyecto innovador es la **Escuela del Voluntario Telefónica**, una plataforma de for-

mación en red que permite al Voluntario Telefónica formarse más para ayudar mejor. A través de este espacio, los empleados con inquietudes solidarias comparten conocimientos, acceden a recursos de formación y aprenden de los mejores expertos en ámbitos como la discapacidad, la exclusión social o el medioambiente, entre otros muchos. También se realizan formaciones presenciales de ámbitos concretos a demanda de los empleados, lo que facilita adaptar las necesidades de los Voluntarios a la realidad social de las ONG.



Sin duda el broche de oro que cerró el año 2014 en el campo del voluntariado corporativo de Telefónica fueron las distintas **Comidas Solidarias** que se celebraron en varias ciudades dentro y fuera de España, y que suponen celebrar de forma diferente la clásica comida navideña de empresa entre compañeros de trabajo, convirtiéndola en un encuentro con fines solidarios. Gracias a los donativos de los asistentes se han recaudado 46.238 euros en 2014 y Fundación Telefónica ha doblado esa cantidad hasta los 92.476 euros que se repartieron entre 31 ONG.

Cerca de 1.000 personas acudieron a la Comida Solidaria de Madrid el 12 de diciembre, que contó con Ferran Adrià como maestro de ceremonias. El chef catalán se volvió a poner el delantal tras el cierre de elBulli y preparó, ayudado por un afortunado grupo de Voluntarios Telefónica seleccionados en un concurso internacional desarrollado entre los trabajadores de Telefónica en activo en todo el mundo, un menú inspirado en lo que comían los trabajadores del restaurante mientras trabajaban allí.

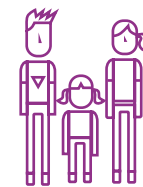


07

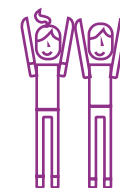
PRINCIPALES
LOGROS 2014

Principales logros y resultados 2014

(cifras de Europa y Latinoamérica)



Beneficiarios por perfiles	2.375.278
Niños, niñas y adolescentes	1.036.240
Jóvenes	166.632
Docentes	34.099
Otros públicos	1.138.307



Voluntariado	
Voluntarios activos	27.810
Iniciativas de voluntariado	3.224
Horas de voluntariado	212.485



Posicionamiento	
Publicaciones	64
Descarga de publicaciones	565.105
Exposiciones realizadas	65
Foros/Conferencias/Eventos	740
Visitas a la web	4.800.998
Seguidores en Redes Sociales	1.102.433
Reproducciones canal YouTube	2.318.877



Proyectos de emprendimiento	
Proyectos impulsados o financiados por Fundación Telefónica	2.753
Jóvenes beneficiarios de Fundación Telefónica	166.632

INVERSIÓN FUNDACIÓN TELEFÓNICA

86.052.017 € *

EDUCACIÓN Y
EMPLEABILIDAD

76 %

ACCIÓN CULTURAL

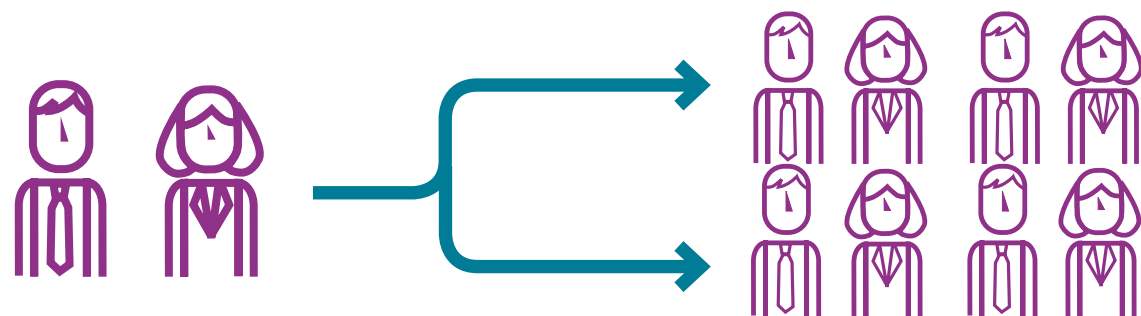
17 %

VOLUNTARIADO
7 %

*Incluye gastos administrativos y de gestión

ÓRGANOS DE GOBIERNO

08



Los órganos de gobierno de las distintas Fundaciones Telefónica de España y Latinoamérica son los **Patronatos** y el **equipo directivo** de cada una.

El ente de gobierno superior es el Patronato pues tiene la responsabilidad de establecer las directrices de actuación y de administrar y representar a la Fundación. Existen doce patronatos de las fundaciones de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, España, Guatemala, México, Panamá, Perú, Uruguay y Venezuela (en Alemania, Costa Rica, El Salvador, Nicaragua y Reino Unido no existe fundación y los programas se implementan a través de las entidades colaboradoras).

Los miembros del Patronato son nombrados con arreglo a los respectivos Estatutos de cada Funda-

ción y actúan con arreglo a las normas contenidas en ellos y a lo dispuesto en sus legislaciones. Los cargos en el Patronato son de confianza y honoríficos y sus titulares los desempeñan gratuitamente, sin devengar por su ejercicio retribución alguna.

La composición de los Patronatos se hace constar en los Estatutos de cada una de las fundaciones. Todos sus miembros combinan una gran experiencia en el mundo de la empresa con el conocimiento social necesario para poder desarrollar su actividad.

La composición de los Patronatos de las Fundaciones se expone en el Anexo 1 de este informe.

El gobierno ejecutivo de las fundaciones lo llevan los **equipos directivos** respectivos, que se encargan de implementar las directrices de actuación a través

de programas y proyectos y que llevan a cabo la gestión diaria de la organización.

El conjunto de los equipos directivos de las fundaciones de todos los países está formado por 19 directores, -13 mujeres y 6 hombres -, de distintas nacionalidades, que se ocupan, entre otras tareas, de formular recomendaciones a los Patronatos, coordinar la puesta en marcha y ejecución de los programas estratégicos y de los proyectos a nivel global; de administrar los recursos y asegurar la sostenibilidad a medio y largo plazo de las Fundaciones mediante el establecimiento de alianzas estratégicas.

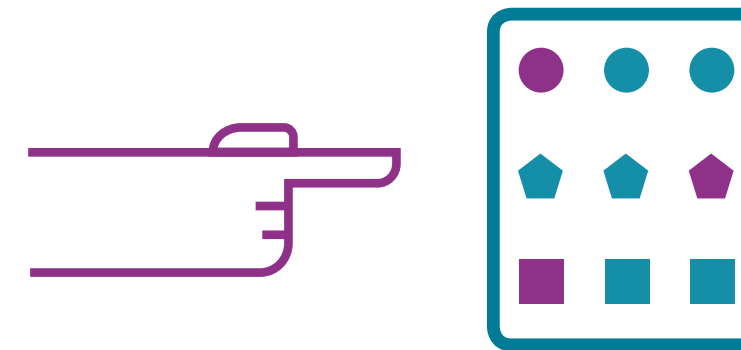
La relación completa de directivos de Fundación Telefónica puede consultarse en el Anexo 3 de este informe.

Los **Planes de Acción anuales** de cada Fundación Telefónica en el mundo definen tanto los presupuestos como los objetivos establecidos para cada una, así como los proyectos concebidos para alcanzar dichos objetivos. A partir de la aprobación de estos documentos, las normativas establecen unos procesos detallados para la aprobación, el seguimiento y la evaluación de las acciones emprendidas.

En las Fundaciones Telefónica se toma el proyecto como unidad básica de trabajo. Cada uno de los proyectos está constituido por una secuencia de actividades ordenada para obtener un propósito definido y está sujeto a unas especificaciones, a un marco temporal concreto y a unos costes determinados.

Los proyectos siguen un proceso establecido desde que se conciben hasta que se ejecutan, que comienza con la presentación de una propuesta ante el Comité de Dirección. Una vez aprobada ésta, se inicia el ciclo de vida del proyecto, con una primera etapa de definición, planificación y organización, seguida de otra de ejecución y evaluación, hasta llegar al cierre de la actividad. Durante la vida del proyecto se realiza un seguimiento documental y un seguimiento presencial para determinar la eficacia y la eficiencia de la acción emprendida.

09



PROCESOS DE TOMA DE DECISIÓN SOBRE PROYECTOS

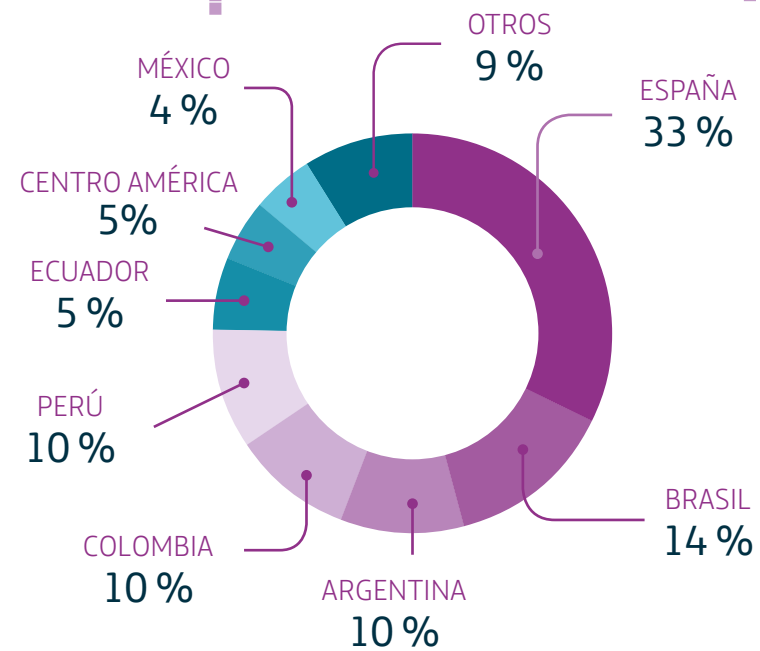
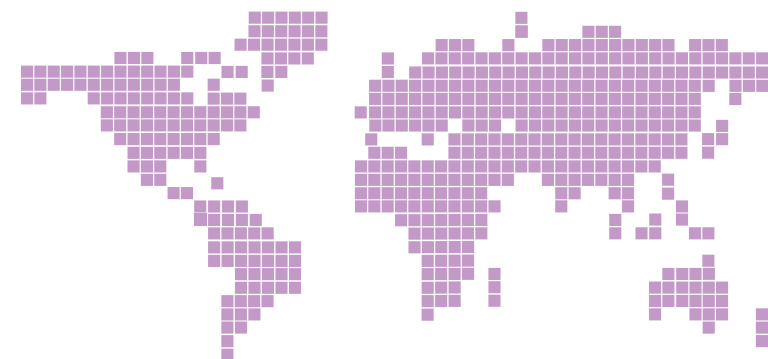
10



Empleados Fundación Telefónica en el mundo

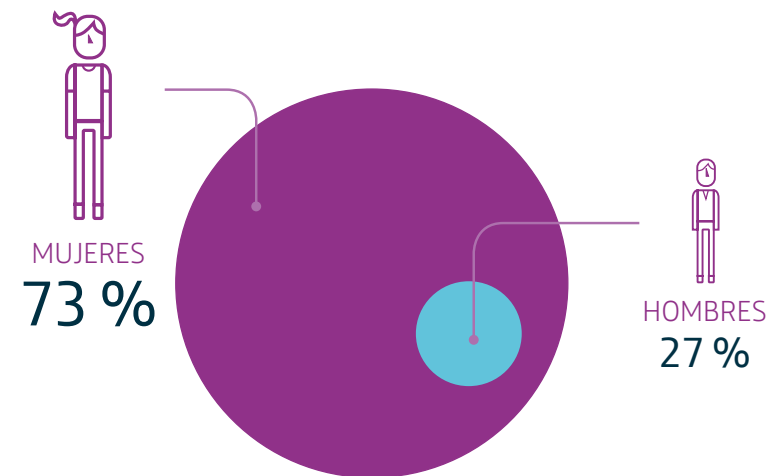
Presentes en 15 países

Total **231** España **77** Otros países **154**

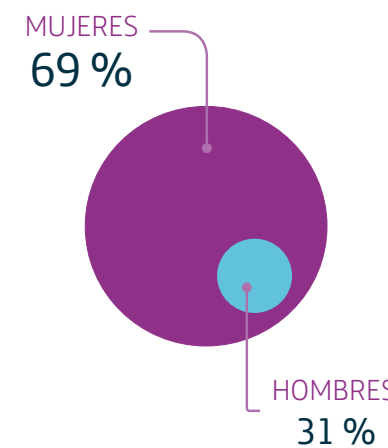


Empleados Fundación Telefónica por sexo

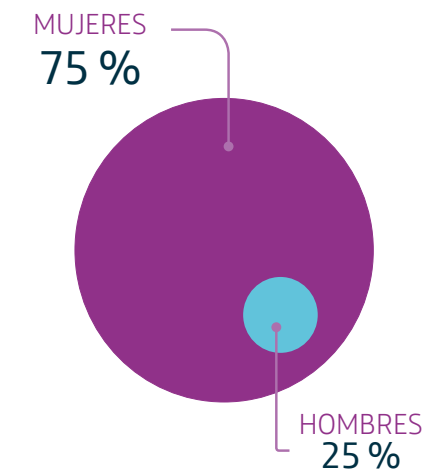
Total



España



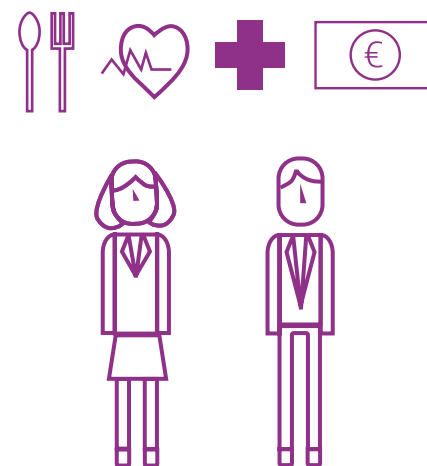
Resto países





Empleados Fundación Telefónica 2014				
	Total	%respecto total empleados	Hombre	Mujer
Número total de empleados	231	100%	63	168
Contrato indefinido y permanente	229	99%	61	168
Contrato duración determinada o temporal	2	1%	2	
Empleados a tiempo completo	218	94%	63	
Empleados a tiempo parcial	13	6%		13
Hombres	63	27%		
Mujeres	168	73%		
España	77	33%	24	53
Fuera de España	154	67%	39	115

Beneficios Sociales para empleados de Fundación Telefónica 2014		
	% Alcance	Países beneficiados
Seguro de Vida	98%	14
Seguro de Salud	88%	13
Ayuda Comida	66%	7
Ayuda Transporte	58%	5
Ayuda Estudios	42%	4
Bono Anual / Variable	100%	15
Planes de Fidelización	100%	15
Posibilidad de Teletrabajo	69%	10



En **Fundación Telefónica** consideramos a las personas que integran nuestros equipos en los distintos países como uno de los principales pilares de la organización dado que ellas son las responsables del éxito de las acciones sociales que emprendemos y son ellas las que actúan de puente entre la Fundación y las sociedades en las que estamos presentes. Contamos con un equipo de profesionales diverso, multidisciplinar, internacional, experto y comprometido, con un elevado sentido de compromiso social, aspectos clave para el éxito de las acciones que emprendemos.

De cara a mantener la calidad del capital humano de la organización, las Fundaciones Telefónica establecen procesos de selección de personal en los países en los que están presentes, buscando identificar y captar el talento de los profesionales locales. De esta forma, las plantillas de las distintas fundaciones están integradas por expertos de alto nivel, generalmente originarios del país en cuestión, en cada uno de los campos objeto de la estrategia. De forma complementaria, el equipo directivo de las distintas fundaciones está compuesto en gran medida por profesionales nativos de los distintos países en los que operamos, habiendo sido éstos seleccionados en base a su capacidad y experiencia demostrada en puestos similares

De esta forma la gestión de los empleados y de los diferentes equipos adquiere un valor estratégico. La aplicación y promoción de buenas prácticas laborales, el fomento de la conciliación laboral y familiar, los planes de fidelización y el cumplimiento de la legislación vigente de los diferentes países en los que estamos presentes son las bases en las que se fundamenta dicha gestión.

a) El equipo de Fundación Telefónica en el mundo

A 31 de diciembre de 2014, las distintas Fundaciones Telefónica contaban en conjunto con una plantilla de **231** empleados en 15 países. Un total de **77** empleados en España y **154** en otros países, **73%** de mujeres y un **27%** de hombres, a todos ellos se refieren los datos incluidos en este capítulo.

b) Conciliación vida laboral y personal

Conscientes de que el crecimiento de las personas debe estar basado tanto en el desarrollo profesional como en el equilibrio entre el ámbito de la vida laboral y familiar, en Fundación Telefónica se establecen medidas destinadas a facilitar

la conciliación de vida laboral y familiar potenciando el trabajo orientado a la gestión por proyectos y la consecución de objetivos y estimulando modelos flexibles de organización de las tareas. Estas iniciativas implican, entre otras medidas, la flexibilidad en los horarios de entrada, almuerzo y salida, así como en las fechas de disfrute de las vacaciones, satisfaciendo, en la medida de lo posible, las necesidades personales y la agrupación familiar (en los casos de las personas que residen y trabajan fuera de sus países de origen).

Adicionalmente, existe un programa de teletrabajo parcial y de trabajo en movilidad para aquellas personas que lo soliciten y cuya actividad sea apta para desarrollarse a través de esta fórmula. Se trata de una modalidad sujeta a las políticas locales de cada fundación, de forma que en España puede solicitarla el 100% de la plantilla, mientras que en otros países lo puede hacer hasta el 53%.

c) Beneficios sociales

La retribución es un elemento importante para atraer y retener a los profesionales necesarios para la Fundación. El sistema de compensación está dirigido al reconocimiento individual, situándose en valores competitivos de mercado y adecuados a una organización como Fundación Telefónica, así como a potenciar el compromiso de los empleados con el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la organización.

Existe además de un sistema de retribución variable en todos los países, vinculado a la consecución de los objetivos individuales, de cada unidad organizativa y del negocio.

En el caso de España se dispone de un modelo de retribución flexible para personal de plantilla mediante el cual pueden destinar voluntariamente una parte de la retribución fija a la contratación de una serie de productos y/o servicios lo que les permite adaptar su retribución a las necesidades personales y familiares en cada momento, incrementado su disponibilidad neta. Entre estos conceptos están los servicios de guardería infantil, la adquisición de equipos informáticos, los servicios de renting de vehículos, el transporte o las aportaciones adicionales al plan de pensiones.

Por otro lado, en función del país el empleado puede llegar a disponer de los siguientes beneficios sociales: seguro de vida, seguro salud/médico, seguro dental, ayuda comida, ayuda transporte, ayuda a estudios o plan de pensiones.

d) Formación

La **formación continua** de los empleados es una de las líneas prioritarias de Fundación Telefónica para garantizar su desarrollo profesional.

En general las plantillas de las distintas fundaciones presentan un nivel de formación elevado y acorde con sus funciones. Aproximadamente el 83% del colectivo de empleados tiene un nivel mínimo de formación equivalente a estudios de diplomatura o superiores.

Las Fundaciones Telefónica satisfacen las necesidades de cualificación de la plantilla mediante diferentes métodos, como son el plan de desarrollo individual, que consensado con los responsables del empleado le posibilita crecer profesionalmente, contribuyendo de esta manera a la consecución de nuestros ambiciosos retos estratégicos, o el diseño de planes específicos de desarrollo de habilidades para poder dar respuesta a las nuevas necesidades de cambio que se puedan implantar. Atendiendo a la proyección global de Fundación Telefónica, se otorga importancia prioritaria a la formación en idiomas.

Además de la formación presencial, en Fundación Telefónica se impulsa la formación a través de un portal de formación e-learning con una completa oferta formativa online, donde cada usuario en función de su perfil pueda consultar los cursos de su interés, y ver la evolución en su itinerario formativo. El portal de formación se denomina "a+" y uno de sus objetivos es conseguir que el protagonista sea el alumno.

Sólo en España en 2014 se benefició de los diferentes planes de formación más del **85%** por ciento de la plantilla, para lo que se destinó un total de **90.447** euros sumando **7.350** horas dedicadas a la formación.

e) Prevención de riesgos laborales

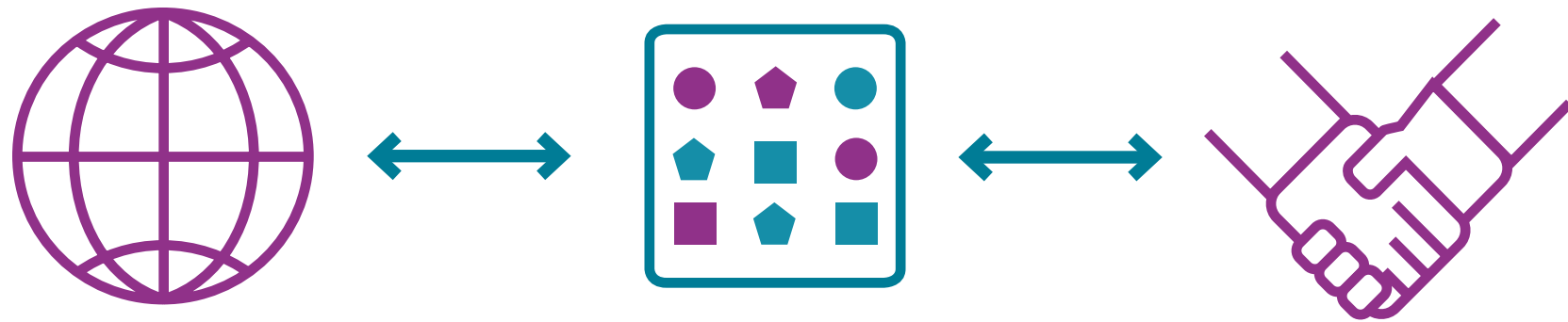
Todas las fundaciones cuentan con un plan de prevención de riesgos laborales de acuerdo con los más altos estándares de cada uno de los países en los que estamos presentes. Concretamente en España en 2014 se profundizó en la prevención de riesgos laborales, trabajando en la implantación de un sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo de reconocimiento internacional.

Actualmente la **Fundación Telefónica** en España cuenta con un servicio mancomunado de prevención que le da soporte en las tareas preventivas. Además del servicio de prevención, la Fundación cuenta una estructura de gestión propia en este campo, liderada por un responsable de prevención e integrada por trabajadores designados en distintas competencias. Existe también la figura del gestor de prevención, cuya labor principal estriba en mantener un contacto regular con la estructura jerárquica de la empresa en su búsqueda por la mejora en la gestión en prevención de riesgos laborales.

Destacamos las siguientes acciones en España que se han llevado en este campo en 2014:

- El 100% de la plantilla ha sido formada en Prevención de Riesgos Laborales en oficinas.
- El 21% de la plantilla asistió a un curso de formación en Extinción de Incendios y Primeros Auxilios.
- Se ha llevado a cabo la actualización, la difusión y la puesta a disposición del empleado en la extranet corporativa la siguiente documentación en materia de prevención:
 - Los manuales de riesgos laborales.
 - Los planes de prevención y de evaluaciones de riesgos.
 - La normativa de actuación en caso de emergencia.
 - Las campañas de sensibilización realizadas en este campo.
- Se llevó a cabo una campaña de vigilancia de la salud.
- Se organizaron una serie de jornadas de sensibilización.
- Se ejecutó el simulacro anual de emergencia que conlleva la evacuación del edificio.
- Se ha llevado a cabo una auditoría interna de prevención de riesgos laborales que ha tenido como resultado un informe favorable.
- Certificación en OHSAS 18001:2007.





ALIADOS COLABORADORES Y PROVEEDORES

En todos los países en los que estamos presentes, las **Fundaciones Telefónica** se apoyan en la experiencia y el saber hacer de aliados con reconocida experiencia en los diferentes temas en los que trabajamos con el objetivo de optimizar el desarrollo de su actividad.

Dependiendo de las necesidades específicas de cada proyecto, las diferentes formas de colaboración externa son con:

- **Organizaciones aliadas y expertos** de reconocida competencia, seleccionadas entre las más experimentadas para cada una de las acciones a emprender.
- **Proveedores**, empresas que aportan los servicios necesarios para la ejecución de los proyectos de Fundación Telefónica.

En ambos casos, cada Fundación Telefónica colabora con terceros bajo un modelo de actuación que fomenta una gestión sostenible de las relaciones y que ayuda a construir confianza y transparencia tanto en la relación como en los procesos.

Para ello, las Fundaciones Telefónica han aprobado y aplican en todos los países normativas específicas para el establecimiento de acuerdos, que regulan la transparencia tanto en la selección de los aliados y colaboradores como en la formalización de cada convenio. En el caso de los proveedores la selección se realiza a través de los concursos gestionados por la Mesa de Compras del Grupo Telefónica, que es una institución que está presente en todos los países.

El modelo de colaboración de las Fundaciones Telefónica con terceros impone una serie de exigencias a las potenciales organizaciones aliadas, expertos o proveedores:

- Las organizaciones aliadas deben acreditar su constitución de acuerdo a la normativa legal de cada país, así como el cumplimiento con las obligaciones legales y fiscales vigentes. Si se trata de ONG tienen que presentar los documentos que acrediten que efectivamente son entidades donatarias, la inscripción en el Registro de Entidades sin Ánimo de Lucro, así como los estatutos, los poderes del representante legal y

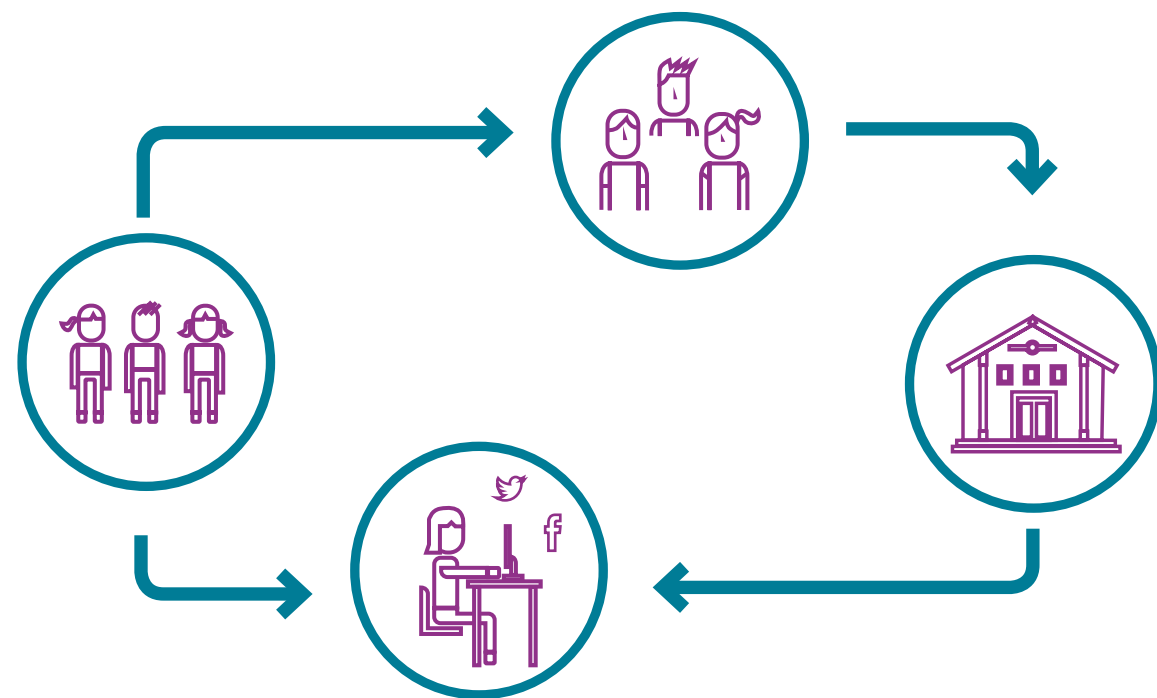
los datos bancarios específicos (no la cuenta común de la organización) para el desarrollo de la actividad.

- Los proveedores se rigen por las normativas aprobadas para la selección y contratación y quedan obligados desde el momento en que aceptan las condiciones del pliego de condiciones (requisitos, plazos, penalizaciones...). Dicho pliego tiene valor contractual para importes inferiores a 100.000 euros siempre que no requiera la firma de un contrato posterior por temas de tratamiento de datos de carácter personal o propiedad intelectual.
- Con el fin de compartir con la cadena de valor el código ético de conducta, en todos los convenios, contratos y pliegos de condiciones se trasladan los Principios de Actuación y la Normativa de Mínimos en Materia de Protección de Datos del Grupo Telefónica una vez adaptados y aprobados por cada una de las Fundaciones Telefónica.

A lo largo de la vida de un convenio se realiza un seguimiento específico mediante informes periódicos de gestión y distintas auditorías de procesos, legales y financieras, en función de lo establecido en la normativa vigente. En el ámbito social, con la colaboración del equipo de Intervención de Telefónica, en el año 2014 se auditaron 11 ONG en Latinoamérica. Estas organizaciones son auditadas en los requerimientos de la Guía de Justificación Económica y sobre el la Normativa de Mínimos de Protección de Datos. El resto de ONG, una vez al año rellena un cuestionario de autoevaluación, lo que les permite valorar la situación en la que se encuentran y trabajar de forma conjunta con Fundación Telefónica los planes de mejora.

Grupos de interés y materialidad

12



Las **Fundaciones Telefónica de España y Latinoamérica** actúan siempre en beneficio de las sociedades de los países en los que están presentes. Para ello, mantiene constantes diálogos con los diferentes públicos, con el fin de conocer tanto sus necesidades como el impacto real que las actividades que se ponen en marcha tienen en estos mismos beneficiarios, y procura atender los principales retos de cada momento.

El foco de acción de cada Fundación Telefónica se centra en atender las preocupaciones expresadas por los grupos de interés. Para ello se seleccionan aquellas acciones que, atendiendo a nuestra línea estratégica, respondan en la mayor medida posible a las expectativas sociales. Es parte central, también, de nuestra política de actuación, el ofrecer a nuestros interlocutores y a los actores sociales más relevantes las herramientas necesarias para que puedan apropiarse de las experiencias y resultados obtenidos, con el fin de que puedan ser aplicados en la mayor escala posible para el beneficio de las sociedades en las que estamos presentes.

El diálogo con los públicos de interés se realiza de muy diversas maneras. Desde reuniones periódicas con los colectivos implicados (administraciones públicas, docentes, organizaciones sociales, etc.) hasta grandes encuentros sobre educación o trabajo infantil, pasando por encuestas y estudios específicos. Todas estas herramientas permiten a las fundaciones recoger de manera sistemática las opiniones, necesidades y líneas de acción que las sociedades marcan como preferentes. Las redes sociales son un elemento muy importante en esta relación de Fundación Telefónica con sus públicos y beneficiarios: **833.770 seguidores en Facebook** y **265.459 seguidores en Twitter**, entre otras redes, nos ayudan a mantener una comunicación constante y actualizada con nuestros usuarios. Los blogs y otros espacios de comunicación presentes en nuestras webs, que recibieron **4.800.998 visitas** en 2014, establecen también un marco de diálogo constante.

Investigaciones y medición de impacto

13



A lo largo del año 2014 Fundación Telefónica ha abordado dos proyectos de investigación que nos permitirán medir y conocer con exactitud el impacto social real de nuestras actividades en dos de nuestros públicos objetivos más importantes:

Impacto social del proyecto Think Big

Durante 2013 se llevó a cabo una investigación destinada a diseñar un sistema global de medición del resultado de la actividad del proyecto Think Big en los jóvenes participantes, a través de una metodología común a todos los países, que permita obtener datos objetivos y comparables. Para el diseño de la metodología se contó con la participación de expertos y de una muestra de jóvenes beneficiarios de todos los países. En concreto, se diseñó una herramienta que permite medir de manera objetiva la adquisición y desarrollo de competencias en los jóvenes participantes en el proyecto.

En 2014 se ha trabajado en la mejora de la forma de medir el impacto del programa a través de dos vías:

- La evaluación del impacto sobre el desarrollo de habilidades en los jóvenes, midiendo el nivel de competencias individuales tanto al principio como al final de su paso por el programa. Para ello se ha desarrollado una herramienta web de simulación, en colaboración con la Fundación Accenture, que mide cada competencia a través de tests online. Se puso en marcha en el mes de mayo y se aplicó en la segunda parte del año en España, Alemania y Reino Unido.
- La cuantificación en cifras de los efectos de la onda expansiva del programa. A tal efecto, se ha desarrollado una metodología que tiene como objetivo el calcular el efecto multiplicador que tiene cada proyecto lanzado sobre los siguientes grupos:
 - Los líderes de los proyectos y sus equipos.
 - Otros jóvenes implicados directa o indirectamente en la puesta en marcha y el desarrollo de los proyectos.
 - Las comunidades que se van a beneficiar directamente de la puesta en marcha de los proyectos.

Impacto social de los programas de empleabilidad

En el periodo objeto de este informe, se ha puesto en marcha un proceso de Evaluación del Impacto Social en dos de los programas de Empleabilidad Joven: Aprendizaje y prácticas y Lanzaderas de empleo y emprendimiento solidario.

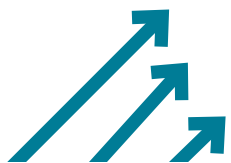
Este proceso de evaluación se inició en noviembre de 2014, año en que se llevaron a cabo las actuaciones relacionadas con las fases de diagnóstico y diseño.

La evaluación se basa en la metodología de atribución con enfoque contra factual que consiste en una estrategia para identificar si los cambios observados son realmente causados por la intervención (y controlar e incluso eliminar la influencia de las variables extrañas). Básicamente, se trata de trabajar con un escenario cuya lógica se basa en la pregunta genérica: ¿qué hubiera pasado si no se hubiera realizado el proyecto?

De esta forma, se han llevado a cabo en 2014 las siguientes acciones:

- Reuniones iniciales para ajustar el marco institucional, alcance y tipo de evaluación que se solicitaba, revisar y ajustar las preguntas de evaluación, identificar actores y referentes clave en las organizaciones que desarrollan los proyectos, recopilar las bases de datos y conocer el sistema de seguimiento previsto, así como otra información relevante para la evaluación.
- Recopilación de información para el análisis detallado del proyecto: reuniones y talleres para identificar la teoría del programa (lógica de la intervención) y el mapa de impactos; llevar a cabo el mapeo de involucrados, además de analizar la viabilidad de los diferentes diseños de evaluación, teniendo en cuenta tanto las necesidades informativas y preguntas de evaluación previstas, como las características y condiciones reales del proyecto. Por último, se ha contrastado y ajustado el mapa de impactos con un grupo focal de egresados de la experiencia de las lanzaderas de empleo y se ha llevado a cabo la observación in situ de una lanzadera en marcha de la convocatoria en curso.

Indicadores GRI



14

Indicadores de Perfil

1. Estrategia y análisis

	NIVEL DE INFORMACIÓN	LOCALIZACIÓN DEL CONTENIDO	EXPLICACIÓN DE LA OMISIÓN
1.1. Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	Completa	Carta del presidente	
1.2. Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	Completa	Carta del presidente	

2. Perfil de organización

2.1. Nombre de la organización.	Completa	Apartado Quiénes somos y web (www.fundaciontelefonica.com)	
2.2. Principales marcas, productos y/o servicios.	Completa	Apartado Quiénes somos y web (www.fundaciontelefonica.com)	
2.3. Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (JVs).	Completa	Apartado Quiénes somos y web (www.fundaciontelefonica.com)	
2.4. Localización de la sede principal de la organización.	Completa	Apartado Órganos de Gobierno	

	NIVEL DE INFORMACIÓN	LOCALIZACIÓN DEL CONTENIDO	EXPLICACIÓN DE LA OMISIÓN
2.5. Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria.	Completa	Apartado Dónde estamos	
2.6. Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	Completa	Apartado Quiénes Somos	
2.7. Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/ beneficiarios).	Completa	Apartado Quiénes Somos	
2.8. Dimensiones de la organización informante.	Completa	Apartados Principales Logros y Resultados de 2014 y Capital Humano	
2.9. Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización.	Completa		No hay cambios significativos
2.10. Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.	Completa	Anexo 2	

3. Parámetros de la memoria

3.1. Periodo cubierto por la información contenida en la memoria (por ejemplo, ejercicio fiscal, año natural).	Completa	Apartado Acerca de este Informe	
3.2. Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere).	Completa	Apartado Acerca de este Informe	
3.3. Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	Completa	Apartado Acerca de este Informe	
3.4. Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.	Completa	Apartado Dónde estamos	
3.5. Proceso de definición del contenido de la memoria.	Completa	Apartado Grupos de Interés y materialidad	
3.6. Cobertura de la memoria (p. ej. países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios conjuntos, proveedores).	Completa	Apartado Acerca de este informe	

Indicadores de Perfil	NIVEL DE INFORMACIÓN	LOCALIZACIÓN DEL CONTENIDO	EXPLICACIÓN DE LA OMISIÓN
3.7. Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria.	Completa	Apartado Acerca de este informe	
3.8. Aspectos que puedan afectar a la comparabilidad informativa.	Completa		No se han producido cambios significativos que afecten a la comparabilidad de la memoria
3.9. Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria.	Completa		Se recopila por herramientas internas, y específicas de cada área de la compañía
3.10. Efectos de las correcciones de información en informes anteriores.	Completa		No se han realizado correcciones significativas de informes anteriores
3.11. Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.	Completa		No se han producido cambios significativos que afecten a la comparabilidad de la memoria
3.12. Localización de contenidos identificando los números de página o enlaces webs	Completa	Índice	
3.13. Política y práctica actual sobre verificación externa.	Completa	Apartado Informe de revisión independiente del Informe Anual 2014 de Fundación Telefónica	

	NIVEL DE INFORMACIÓN	LOCALIZACIÓN DEL CONTENIDO	EXPLICACIÓN DE LA OMISIÓN
4. Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés			
4.1. La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.	Completa	Apartado Órganos de Gobierno	
4.2. Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen).	Completa	Apartado Órganos de Gobierno	
4.3. En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.	Completa	Apartado Órganos de Gobierno	El máximo órgano de gobierno no se compone de ningún miembro independiente, ya que o bien son ejecutivos del Grupo Telefónica o lo han sido con anterioridad.
4.4. Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	Parcial	https://extranet.fundaciontelefonica.com/	No se dispone de mecanismos formales para esta comunicación, más allá de las opciones para propuestas de ideas y proyectos habilitadas en la intranet de la organización.
4.5. Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental).	Completa	http://www.telefonica.com/es/shareholders-investors/pdf/IAGC_2014.pdf	Las Fundaciones Telefónica se adhieren a lo recogido en el Informe de Gobierno Corporativo de Telefónica S.A.
4.6. Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	Completa	http://www.telefonica.com/es/shareholders-investors/pdf/IAGC_2014.pdf	Las Fundaciones Telefónica se adhieren a lo recogido en el Informe de Gobierno Corporativo de Telefónica S.A.

Indicadores de Perfil	NIVEL DE INFORMACIÓN	LOCALIZACIÓN DEL CONTENIDO	EXPLICACIÓN DE LA OMISIÓN
4.7. Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.	Completa	http://www.telefonica.com/es/shareholders-investors/pdf/IAGC_2014.pdf	Las Fundaciones Telefónica se adhieren a lo recogido en el Informe de Gobierno Corporativo de Telefónica S.A.
4.8. Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.	Completa	http://informeanual2014.telefonica.com/es/informe-integrado/informe-integrado.html	Las Fundaciones Telefónica se adhieren a los códigos y principios del Grupo Telefónica por lo que esta información es la reflejada en la memoria corporativa.
4.9. Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	Completa	http://informeanual2014.telefonica.com/es/informe-integrado/informe-integrado.html	Las Fundaciones Telefónica se adhieren a los procedimientos aprobados del Grupo Telefónica por lo que esta información es la reflejada en la memoria corporativa.
4.10. Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.	Completa	http://www.telefonica.com/es/shareholders-investors/pdf/IAGC_2014.pdf	Las Fundaciones se adhieren a lo recogido en el Informe de Gobierno Corporativo de Telefónica S.A.
4.11. Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	Completa	http://www.telefonica.com/es/shareholders-investors/pdf/IAGC_2014.pdf	Las Fundaciones se adhieren a lo recogido en el Informe de Gobierno Corporativo de Telefónica S.A.
4.12. Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	Parcial	Apartado Quiénes somos	Debido a los principios de actuación establecidos, las Fundaciones no desarrollan externamente programas ambientales.

	NIVEL DE INFORMACIÓN	LOCALIZACIÓN DEL CONTENIDO	EXPLICACIÓN DE LA OMISIÓN
4.13. Principales asociaciones a las que pertenezca.	Parcial		Existen referencias a las asociaciones a las que pertenecen las Fundaciones a lo largo del texto del Informe, no obstante no aparece reflejada una relación exhaustiva al respecto. Se está trabajando para que sea incluida en ediciones que sea incluida en ediciones de años posteriores.
4.14. Lista de grupos de interés con los que la organización está comprometida.	Parcial	Apartado Grupo de Interés y Materialidad	
4.15. Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	Parcial	Apartado Grupo de Interés y Materialidad	
4.16. Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	Completa	Apartado Grupo de Interés y Materialidad	
4.17. Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.	Parcial	Apartado Grupo de Interés y Materialidad	

Indicadores de desempeño	NIVEL DE INFORMACIÓN	LOCALIZACIÓN DEL CONTENIDO	EXPLICACIÓN DE LA OMISIÓN
NG07. Resource allocation.	Completa		
NG08. Sources of funding by category and five largest donors and monetary value of their contributions.	Completa		
EC1. Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	Parcial	Apartado: Principales logros y resultados de 2014 y capital humano/ Anexo de las Cuentas Auditadas: http://www.fundaciontelefonica.com/conocenos/informe-anual/	Las Fundaciones Telefónica se adhieren a lo informado para el Grupo Telefónica en la memoria corporativa.

Indicadores de Desempeño	NIVEL DE INFORMACIÓN	LOCALIZACIÓN DEL CONTENIDO	EXPLICACIÓN DE LA OMISIÓN
EC2. Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	Parcial	http://informeanual2014.telefonica.com/es/informe-integrado/informe-integrado.html	Las Fundaciones Telefónica se adhieren a lo informado para el Grupo Telefónica en la memoria corporativa.
EC3. Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	Completa	Apartados Principales logros y resultados de 2014 y Capital humano	
EC4. Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	Completa		No existen ayudas significativas.
EC5. Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar por género y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.			No se dispone de esta información.
EC6. Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.			No se dispone de esta información.
EC7. Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Completa		
EC8. Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructura y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, probono, o en especie.	Completa		
EC9. Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	Completa		
EN1. Materiales utilizados, por peso y volumen.			La Fundación Telefónica tiene sus sedes en los edificios del Grupo Telefónica. Este tipo de información es, por tanto, la propia del Grupo. Para información sobre este aspecto, remitirse a la memoria corporativa de Telefónica.

	NIVEL DE INFORMACIÓN	LOCALIZACIÓN DEL CONTENIDO	EXPLICACIÓN DE LA OMISIÓN
EN2. Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.			Ver EN1
EN3. Consumo directo de energía, desglosado por fuentes primarias.			Ver EN1
EN4. Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.			Ver EN1
EN5. Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.			Ver EN1
EN6. Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.			Ver EN1
EN7. Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.			Ver EN1
EN8. Captación total de aguas por fuentes.			Ver EN1
EN9. Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.			Ver EN1
EN10. Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.			Ver EN1
EN11. Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados, de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.			Ver EN1

Indicadores de Desempeño

	NIVEL DE INFORMACIÓN	LOCALIZACIÓN DEL CONTENIDO	EXPLICACIÓN DE LA OMISIÓN
EN12. Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.			Ver EN1
EN13. Hábitats protegidos o restaurados.			Ver EN1
EN14. Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.			Ver EN1
EN15. Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.			Ver EN1
EN16. Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.			Ver EN1
EN17. Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero en peso.			Ver EN1
EN18. Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.			Ver EN1
EN19. Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso.			Ver EN1
EN20. NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.			Ver EN1
EN21. Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.			Ver EN1
EN22. Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.			Ver EN1

	NIVEL DE INFORMACIÓN	LOCALIZACIÓN DEL CONTENIDO	EXPLICACIÓN DE LA OMISIÓN
EN23. Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.			Ver EN1
EN24. Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del convenio de Basilea, anexos I, II, III y VII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.			Ver EN1
EN25. Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.			Ver EN1
EN26. Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto			Ver EN1
EN27. Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.			Ver EN1
EN28. Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.			Ver EN1
EN29. Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como el transporte de personal.			Ver EN1
EN30. Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.			Ver EN1
LA1. Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región, desglosado por género.	Completa	Sección: Capital Humano	

Indicadores de Desempeño	NIVEL DE INFORMACIÓN	LOCALIZACIÓN DEL CONTENIDO	EXPLICACIÓN DE LA OMISIÓN
LA2. Número total de nuevos empleados contratados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	Completa	Sección: Capital humano	
LA3. Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	Completa	Sección: Capital humano	
LA4. Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	Completa	Sección: Capital humano	
LA5. Periodo mínimo de preaviso relativo a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	Completa	Sección: Capital humano	
LA6. Porcentaje del total de trabajadores que esta representado en comités de seguridad y salud conjuntos de dirección- empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud en el trabajo.			Las Fundaciones no tienen trabajadores en comités de seguridad y salud conjuntos de dirección -empleados.
LA7. Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por género.	Completa	Sección: Capital humano	
LA8. Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	Completa	Sección: Capital humano	
LA9. Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	Completa	Sección: Capital humano	
LA10. Promedio de horas de formación al año por empleado desglosado por género y por categoría de empleado.	Completa	Sección: Capital humano	

	NIVEL DE INFORMACIÓN	LOCALIZACIÓN DEL CONTENIDO	EXPLICACIÓN DE LA OMISIÓN
LA11. Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	Completa	Sección: Capital humano	
LA12. Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional desglosado por género.	Completa	Sección: Capital humano	
LA13. Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla según su categoría, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	Completa	Sección: Capital humano y Anexo 3	
LA14. Relación entre salario base y remuneración de las mujeres respecto a los hombres desglosado por categoría profesional y por lugares de operación significantes.			No se dispone de la información pero se está trabajando para ofrecerla en el futuro
LA15. Vuelta al trabajo y tasas de retención tras la baja maternal, por género.			No se dispone de la información pero se está trabajando para ofrecerla en el futuro
HR1. Porcentaje y número total de acuerdos de Inversión significativos y contratos que incluyan cláusulas que incorporen asuntos de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.			No aplica
HR2. Porcentaje de los principales distribuidores, contratistas y otros socios de negocio que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	Parcial	Sección: Aliados, colaboradores, proveedores	
HR3. Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	Parcial	Sección: Aliados, colaboradores, proveedores	

Indicadores de Desempeño	NIVEL DE INFORMACIÓN	LOCALIZACIÓN DEL CONTENIDO	EXPLICACIÓN DE LA OMISIÓN
HR4. Número total de incidentes de discriminación y medidas correctoras adoptadas.	Completa		No existen incidentes en el período reportado.
HR5. Actividades de la compañía y principales proveedores identificados en los que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan ser violados o puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	Completa		Por el tipo de actividad de Fundación Telefónica, no existen actividades por las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan ser violados o puedan correr importantes riesgos
HR6. Actividades identificadas y principales proveedores que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su efectiva abolición.	Completa	http://informeanual2014.telefonica.com/es/informe-integrado/informe-integrado.html	Las Fundaciones Telefónica se adhieren a la política del Grupo Telefónica por lo que esta información coincide con la reflejada en la memoria corporativa.
HR7. Operaciones y principales proveedores identificados como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de cualquier tipo de trabajo forzado o no consentido.	Completa		No existe este tipo de proveedores u operaciones.
HR8. Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.	Completa	http://informeanual2014.telefonica.com/es/informe-integrado/informe-integrado.html	Las Fundaciones Telefónica se adhieren a la política del Grupo Telefónica por lo que esta información coincide con la reflejada en la memoria corporativa.
HR9. Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	Completa		No existen incidentes en el período reportado.
HR10. Porcentaje y número total de operaciones que han estado sujetas a revisiones por derechos humanos y/o valoraciones de impacto.	Completa	http://informeanual2014.telefonica.com/es/informe-integrado/informe-integrado.html	Las Fundaciones Telefónica se adhieren a la política del Grupo Telefónica por lo que esta información coincide con la reflejada en la memoria corporativa.

	NIVEL DE INFORMACIÓN	LOCALIZACIÓN DEL CONTENIDO	EXPLICACIÓN DE LA OMISIÓN
HR11. Número de querrelas relativas a temas de derechos humanos, tramitadas y resueltas a través de procesos formales.	Completa		No existen incidentes en el período reportado.
SO1. Porcentaje de operaciones relacionadas con programas de desarrollo, aseguramiento del impacto y relación con las comunidades locales.	Completa	Apartado Investigaciones y medición de impacto y apartado Principales logros y resultados de 2014	
SO2. Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	Completa	http://informeanual2014.telefonica.com/es/informe-integrado/informe-integrado.html	Las Fundaciones telefónica se adhieren a la política del Grupo telefónica por lo que esta información coincide con la reflejada en la memoria corporativa.
SO3. Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización.	Completa	Apartado Capital humano	Todos los empleados de Fundación Telefónica reciben formación en esta materia de acuerdo a los Principios de Actuación estipulados.
SO4. Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	Completa		No existen incidentes en el período reportado.
SO5. Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	Completa	http://informeanual2014.telefonica.com/es/informe-integrado/informe-integrado.html	Las Fundaciones telefónica se adhieren a la política del Grupo telefónica por lo que esta información coincide con la reflejada en la memoria corporativa.
SO6. Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	Completa		No existe este tipo de aportaciones.
SO7. Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra libre competencia, y sus resultados.	Completa		Por el tipo de actividad de Fundación Telefónica, no existe este tipo de prácticas.
SO8. Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	Completa		No existen incidentes en el período reportado.
SO9. Operaciones con impacto negativo o potencialmente negativo en las comunidades locales.	Completa		Por el tipo de actividad de Fundación Telefónica, no existe este tipo de prácticas.

Indicadores de Desempeño	NIVEL DE INFORMACIÓN	LOCALIZACIÓN DEL CONTENIDO	EXPLICACIÓN DE LA OMISIÓN
S010. Medidas de prevención o corrección implantadas en operaciones con impacto negativo o potencialmente negativo en las comunidades locales.	Completa		Ver S09
PR1. Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	Completa		Por el tipo de actividad de Fundación Telefónica, no existe este tipo de prácticas.
PR2. Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	Completa		Ver PR1
PR3. Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	Completa		Ver PR1
PR4. Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	Completa		Ver PR1
PR5. Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	Completa	Apartado Grupos de interés y materialidad	
PR6. Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	Completa	http://informeanual2014.telefonica.com/es/informe-integrado/informe-integrado.html	Las Fundaciones Telefónica se adhieren a la política del Grupo Telefónica por lo que esta información coincide con la reflejada en la memoria corporativa.

	NIVEL DE INFORMACIÓN	LOCALIZACIÓN DEL CONTENIDO	EXPLICACIÓN DE LA OMISIÓN
PR7. Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunidades de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.			No existen incidentes en el período reportado.
PR8. Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.			No existen incidentes en el período reportado.
PR9. Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.			Ver PR1
NG01. Processes for involvement of affected stakeholder groups in the design, implementation, monitoring and evaluation of policies and programs.	Completa	Sección: Grupos de interés y materialidad	
NG02. Mechanisms for feedback and complaints in relation to programs and policies and for determining actions to take in response to breaches of policy.	Completa	Sección: Grupos de interés y materialidad	
NG03. System for program monitoring, evaluation and learning, (including measuring program effectiveness and impact), resulting changes to programs, and how they are communicated.	Completa	Sección: Investigaciones y medición de impacto	
NG04. Measures to integrate gender and diversity into program design, implementation, and the monitoring, evaluation, and learning cycle.		Sección: Procesos de toma de decisión sobre proyectos	No se dispone de esta información
NG05. Processes to formulate, communicate, implement, and change advocacy positions and public awareness campaigns.		Sección: Procesos de toma de decisión sobre proyectos	No se dispone de esta información
NG06. Processes to take into account and coordinate with the activities of other actors.	Completa	Sección: Aliados, colaboradores y proveedores	

Revisión Independiente

15

Informe de revisión independiente del Informe Anual 2014 de Fundación Telefónica



Ernst & Young, S.L.
Torre Picasso
Plaza Pablo Ruiz Picasso, 1
28020 Madrid

Tel.: 902 365 456
Fax: 915 727 300
ey.com

INFORME DE REVISIÓN INDEPENDIENTE DEL INFORME ANUAL 2014 DE FUNDACIÓN TELEFÓNICA

A la Dirección de Fundación Telefónica:

Alcance del trabajo

Hemos llevado a cabo la revisión del contenido del Informe Anual 2014 de Fundación Telefónica (en adelante, el Informe) que ha sido elaborado de acuerdo a lo señalado en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI) versión 3.1.

El perímetro considerado por Fundación Telefónica para la elaboración del Informe está definido en el apartado "Acercas de este informe" del Informe adjunto.

La preparación del Informe adjunto, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de la Dirección de Fundación Telefónica, quienes son responsables de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información. Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.

Criterios

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión de acuerdo con:

- La Norma ISAE 3000 Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) de la International Federation of Accountants (IFAC), con un alcance de aseguramiento limitado.
- La Guía de Actuación sobre trabajos de revisión de Informes de Responsabilidad Corporativa emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE).

Procedimientos realizados

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección de Fundación Telefónica, así como a la Dirección de las diversas unidades de negocio que han participado en la elaboración del Informe, y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

1. Entrevistas con los responsables de la Dirección de Administración y Recursos de Fundación Telefónica, y una selección de directivos y personal clave de las direcciones involucradas en su preparación. El propósito fue obtener un conocimiento sobre cómo los objetivos y políticas de Sostenibilidad Corporativa son considerados, puestos en práctica e integrados en la estrategia de Fundación Telefónica.

2. Revisión de los principales procesos y sistemas a través de los cuales Fundación Telefónica establece sus compromisos con sus grupos de interés, así como la relevancia e integridad de la información incluida en el Informe.
3. Revisión de la adecuación de la estructura y contenidos del Informe a lo señalado en la Guía de GRI versión 3.1.
4. Comprobación, en base a selecciones muestrales, de la información cuantitativa de los indicadores incluidos en el Informe y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información. Las pruebas de revisión se han definido a efectos de proporcionar los niveles de aseguramiento indicados en el apartado "Criterios" de este informe. Se han realizado trabajos de revisión en relación a las operaciones de Fundación Telefónica en España, Brasil, Argentina, Perú, Chile, Colombia y México.

El alcance de esta revisión es sustancialmente inferior al de un trabajo de seguridad razonable. Por tanto, la seguridad proporcionada es también menor. El presente informe en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría.

Conclusiones

Como resultado de nuestra revisión del Informe adjunto, y con el alcance indicado en el apartado "Procedimientos realizados" anterior, concluimos que no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que el Informe no haya sido preparado según la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI) versión 3.1., tal y como se indica en el mismo.

Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de la Dirección de Fundación Telefónica, de acuerdo con los términos de nuestra carta de encargo.

ERNST & YOUNG, S.L.

Ana M. Prieto González
Socia

Madrid 16 de julio de 2015

Acercas de este informe

16



Este documento es el informe en el que las distintas Fundaciones Telefónica de España y Latinoamérica recogen los avances producidos durante el ejercicio 2014, entre otras cuestiones, en los aspectos económicos y sociales.

La actividad reflejada en el informe anual hace referencia a los países en los que Fundación Telefónica trabaja directamente (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá, Perú, Uruguay y Venezuela), así como en aquellos en los que opera a través del programa Think Big (Alemania, Reino Unido) y otros distintos de los anteriores en donde se celebró el Día Internacional del Voluntario Telefónica (Austria, Bélgica, China, Dinamarca, Eslovaquia, Estados Unidos de América-Puerto Rico, Estonia, Francia, Grecia, Holanda, Hungría, Italia, Portugal, Suecia, Suiza).

Para la recopilación de la información cualitativa y cuantitativa se han utilizado herramientas y desarrollos informáticos internos y externos.

Este proceso ha permitido seguir la evolución de cada dato desde su origen, así como establecer su confianza en cada uno de los pasos de consolidación, hasta la obtención de las cifras definitivas que aquí se presentan. La información publicada ha pasado por diversos procesos de chequeo y supervisión interna, tanto por las áreas de control de gestión, como por las diversas áreas de proyectos corporativas. Adicionalmente, la información recogida en este informe ha sido sometida a distintos niveles de revisión externa. El Informe utiliza los principios de Global Reporting Initiative (GRI), los estándares más contrastados y utilizados en la elaboración de informes de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa, con el fin de presentar la máxima transparencia.

Este informe se ha elaborado bajo los principios generales G3.1 dictados por el Global Reporting Initiative (GRI) y de la guía sectorial de GRI para las ONG (GRI NGO Sector Supplement), en un proceso que determina el compromiso de Fundación Telefónica con el contenido y la calidad y que garantiza una presentación equilibrada y razonable del desempeño de la organización.

A lo largo de este informe, se incluyen enlaces de otras informaciones, que proporcionan mayor desglose sobre determinados asuntos aquí tratados. No obstante, la información de estos links no forma parte integrante de este informe.

ANEXO 1 PATRONATOS

17

Fundación Telefónica Argentina

Presidente

D. Luis Blasco Bosqued

Secretario General

D. Alejandro Pinedo

Vocales

D. Federico Rodolfo Carlos Rava

D. Eduardo Fernando Caride

D. Agustina Inés Catone

D. José Luis Rodríguez Zarco

Tesorero

D. Sebastián Minoyetti

Fundación Telefónica Brasil

Presidente del Consejo

D. Antônio Carlos Valente da Silva

Consejeros

Dña. Leila Abraham Loria

D. Paulo César Pereira Teixeira

Dña. Sandra Lima

D. Emilio Gilolmo López

Dña. Lylían Brandão Gomes de Carvalho

Dña. Lina Maria Echeverri Pérez

D. Paulo Roberto Porto Castro

D. Carlos Estellita Cavalcanti Pessoa Filho

Secretaria del Consejo

Dña. Fabiana Reschke

Consejo Fiscal

D. Cleuton Augusto Alves

D. Milton Shiguelo Takarada

D. Willian Ykeuti

Fundación Telefónica Chile

Presidente

D. Claudio Muñoz Zúñiga

Vicepresidente Ejecutivo

D. Roberto Muñoz Laporta

Directores

Dña. Paula Figueroa Aravena

D. Pedro Pablo Laso

D. Rodrigo Sajuria

Dña. Elena Valderrábano

D. Emilio Gilolmo

D. Javier Nadal

D. Alberto Echegaray

D. Jorge Martina

Dña. Marian Juste

Secretario

D. Cristian Aninat Salas

Tesorero

D. Juan Parra Hidalgo

Fundación Telefónica Colombia

Principales

D. Emilio Gilolmo López

D. Alfonso Gómez Palacio

D. Ariel Ricardo Pontón

D. Camilo Aya Caro

Suplentes

Dña. Magdalena Brier López – Guerrero

Dña. Lina María Echeverri Pérez

D. Juan Carlos Álvarez

D. Darío Arango Díez

Fundación Telefónica Ecuador

Presidente

D. José Manuel Casas Aljama

Vicepresidente

D. Andrés Francisco Donoso Echanique

Administradora

Dña. Dagmar Annette Thiel Klinger

Administradora Suplente

Dña. Ruth Marieta Egas Fuertes

Secretaria General

Dña. Blanca Isabel Egas Velasco

Directores principales:

D. José Manuel Casas Aljama

Dña. Sahira Yolanda Herrera Oramas

D. Luis Eduardo Granja Calero

Directores suplentes

Dña. María Augusta Proaño Castelo

D. Eduardo Xavier Racines Karolys

D. Santiago Manuel Paz y Miño Vela

Fundación Telefónica España

Presidente

D. César Alierta Izuel

Vicepresidente Ejecutivo

D. Emilio Gilolmo López

Patronos Natos

D. José María Álvarez-Pallete López

D. Guillermo Ansaldo Lutz

D. Santiago Fernández Valbuena

D. Ángel Vilá Boix

D. Eduardo Navarro de Carvalho

Patronos Electivos

D. Javier Nadal Ariño

D. Salvador Sánchez-Terán Hernández

D. Luis Solana Madariaga

D. Juan Villalonga Navarro

D. Julio Linares López

Dña. Eva Castillo Sanz

Secretario

D. Ramiro Sánchez de Lerín García-Ovies

Vicesecretaria

Dª. María Luz Medrano Aranguren

Fundación Telefónica Guatemala

Presidente

D. Osman Neggelli Rodríguez Carranza

Vicepresidente Ejecutivo

D. Javier Nadal Ariño

Secretario

D. Estuardo Joaquín Olivares Ruiz

Tesorero

D. Moisés Marroquín García

Vocales

D. Douglas Alexander Hernández Fernández

D. Francis María Masek Sánchez

D. Juan Francisco Evertz Cofiño

Fundación Telefónica México

Presidente

D. Francisco Gil Díaz

Tesorero

D. Edson Augusto Ferreira

Vocales

D. Emilio Gilolmo López

Dña. Magdalena Brier López – Guerrero

Secretario

D. Diego Colchero Paetz

Secretario suplente

D. Roberto Jorge Andrade Martínez.

Fundación Telefónica Panamá

Presidenta

Dña. Ana Victoria Riaño

Vicepresidente

D. Arrigo Guardia

Vocales

Dña. Natani Fernández

Dña. Michelle Champsaur

Tesorero

D. Israel Ramírez

Secretario

Dña. Eida Chang

Fundación Telefónica Perú

Patronos Natos

D. José Javier Manzanares Gutiérrez

D. César Linares Rosas

D. Emilio Gilolmo López

Miembros Ordinarios

D. Ludwing Allan Meier Cornejo

D. Alex Nolte Alva

D. Julio Voysest Flores

Dña. Magdalena Brier López-Guerrero

D. Alvaro Fernando Valdez Fernandez-Baca

D. Mario Coronado Barriga

Fundación Telefónica Uruguay

Presidente

D. Pablo de Salterain

Vicepresidente

D. José Pedro Derreguibus

Directores

D. Emilio Gilolmo López

Dña. Magdalena Brier López-Guerrero

Fundación Telefónica Venezuela

Presidente

D. Pedro Cortez

Directores

D. Douglas Ochoa

D. Roberto Casado

D. Renan Oliveira de Barros

Dña. Daniela Laurita de Pinto

Dña. Elena María Lacambra

Dña. Olga Valentina Ríos de Montiel

D. Emilio Gilolmo López



18



ANEXO 2 PREMIOS

Premios recibidos por Fundación Telefónica

ALEMANIA

- Think Big recibió el Premio a la Comunicación Online (German Prize for Online Communication–CSR category).

ARGENTINA

- Reconocimiento de parte de la Comisión Nacional para la Erradicación del Trabajo Infantil (CONAETI), organismo dependiente del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social por la labor de Fundación Telefónica en la temática.

COLOMBIA

- El 14 de noviembre de 2014 Fundación Telefónica recibió la "Medalla Puerta de Oro de Colombia", máximo reconocimiento que otorga la Gobernación del Departamento del Atlántico. El premio reconoce la labor de reconstrucción de la Institución Educativa Santa Lucía en la que se han instalado dos aulas digitales instaladas en las que se desarrolla el proyecto Aulas Fundación Telefónica.

ESPAÑA

- Premio 'TOP-10 en Turismo y Cultura' al Espacio Fundación Telefónica.
- Premio del Día de Internet en la categoría Economía y Empresa a Think Big (Asociación de Usuarios de Internet).

PANAMÁ

- Mención del Despacho de la Primera Dama por la labor de Fundación Telefónica en el campo de la educación.

PERÚ

- Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP) ha distinguido a la Fundación Telefónica por su aportación a la defensa y promoción de los derechos de niños y adolescentes, en el marco de la conmemoración de los 25 años de la Convención de los Derechos del Niño.
- Reconocimiento del Ministerio de Educación de Perú a la Fundación Telefónica por sus proyectos que favorecen la mejora de la calidad de la educación en el país.
- Premio Luis Hoschild Plaut, en la categoría 'Promoción de la educación de excelencia', del Instituto Peruano de Administración de Empresas (IPAE) por Aulas Fundación Telefónica.

REINO UNIDO

- BITC Big Tick (reconocimiento nacional de mejores prácticas) para los programas Think Big Schools y Think Big Youth.
- Premio como puesto 43 en el Top 100 Digital Leader's a Fundación Telefónica por Think Big Schools.

- Tres galardones al programa Think Big en los Corporate Engagement Awards 2014.
- Premio dentro de los National Business Awards, concretamente el Santander's Corporate Citizenship Award para Telefónica por su trabajo en el programa Think Big.
- Mención por entrar en el Top12 Social Mobility Business Champions.

REPÚBLICA CHECA

- 1st place in Top Responsible Company, category Company and School, en octubre de 2014 para Think Big Schools.
- Premio "To Be Seen" por la comunicación en redes sociales de Think Big Schools.

URUGUAY

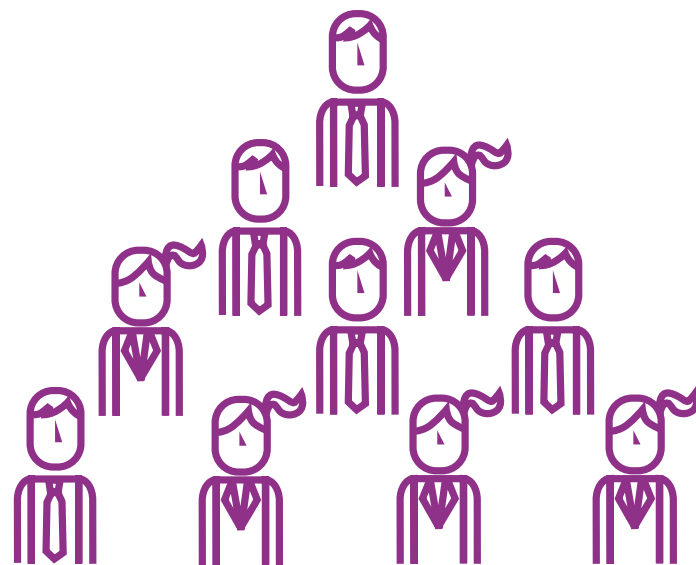
- Premio DERES "Mejores Prácticas reconocidas de apoyo a la comunidad" a Voluntarios Telefónica

VENEZUELA

- Premio Arturo Uslar Pietri de "El Nacional" para Aulas Fundación Telefónica
- Benefactor Mención Oro otorgado por la Fundación Alzheimer Venezuela.
- Reconocimiento del Museo de Ciencias por seleccionar a esa institución para celebrar el Día Internacional del Voluntario Telefónica.

ANEXO 3 EQUIPO DIRECTIVO

19



Cesar Alierta Izuel

Presidente de Fundación Telefónica

Emilio Gilolmo López

Vicepresidente Ejecutivo de Fundación Telefónica

ARGENTINA

Agustina Catone

Directora de Fundación Telefonica Argentina

BRASIL

Gabriella Bighetti

Directora presidente de Fundación Telefónica Brasil

CENTROAMÉRICA

Vicky Riaño

Directora de Fundación Telefónica en Centroamérica

CHILE

Andrés Wallis

Vicepresidente de Fundación Telefónica Chile

COLOMBIA

María Jimena Durán Sanin

Directora de Fundación Telefónica Colombia

ECUADOR

Maria Augusta Proaño

Directora ejecutiva de Fundación Telefónica Ecuador

EL SALVADOR y GUATEMALA

José Antonio Fernández Valbuena

Director de Fundación Telefónica Guatemala y El Salvador

ESPAÑA

Almudena Bermejo Sánchez

Directora del Espacio Fundación Telefónica

Magdalena Brier López-Guerrero

Directora de Administración y Recursos

Alejandro Díaz Garreta

Director de Estrategia - Educación - Estudios y Publicaciones

Marián Juste Picón

Directora de Proyectos Voluntarios Telefónica

Lydia Loste Sáez

Directora de Comunicación

Carmen de la Serna Inciarte

Directora de Proyectos Sociales

MÉXICO

Nidia Chávez

Directora de Fundación Telefónica México

PERÚ

Elizabeth Galdo Marín

Directora de Fundación Telefónica Perú

URUGUAY

Jose Pedro Derrégibus

Director de Fundación Telefónica Uruguay

VENEZUELA

Valentina Ríos

Directora general de Fundación Telefónica Venezuela





INFORME ANUAL
2014

Telefonica

FUNDACIÓN

Despertando ideas se despierta el futuro_
fundaciontelefonica.com



@fundacionTef



facebook.com/fundaciontef



youtube.com/fundaciontef



instagram.com/fundaciontef



Reciclado
Contribuyendo al uso responsable
de los recursos forestales