



INFORME ANUAL



Telefónica

FUNDACIÓN

CARTA DEL PRESIDENTE



Querido amigo:

En Fundación Telefónica creemos firmemente que nuestro compromiso social y la credibilidad de nuestra gestión han de estar acompañados por un proceso de transparencia. El Informe Anual 2012, que tengo el placer de presentarle, es una de las herramientas más importantes que reflejan este convencimiento. Le invito a consultarlo y a repasar el detalle de las principales magnitudes de nuestra actividad social y cultural en todos los países en los que actuamos.

Durante el año 2012 hemos llevado a cabo un importante esfuerzo para seguir potenciando los proyectos que configuran nuestras tres áreas de actuación principales: Educación y Aprendizaje, Arte y Cultura Digital, y Voluntariado Corporativo.

En todos estos ámbitos hemos seguido adecuando nuestra actuación para dar respuesta a los retos de un mundo cambiante, potenciando nuestro impacto en los aspectos más relevantes para el desarrollo del proyecto de vida de nuestros beneficiarios en la sociedad digital.

De acuerdo con estas líneas de actuación, hemos destinado al desarrollo de nuestra acción social y cultural cerca de 113 millones de euros, beneficiando a más de 1.500.000 personas, trabajando desde una visión responsable que permita el desarrollo de su autonomía personal.

Quisiera agradecer nuevamente la contribución a esta labor a nuestros empleados, aliados institucionales y entidades colaboradoras, sin cuyo trabajo, esfuerzo y pasión no sería posible obtener estos resultados.

César Alierta Izuel
Presidente de Fundación Telefónica

QUIÉNES SOMOS

Somos la fundación empresarial del grupo Telefónica, damos forma y contenido al compromiso social que tiene Telefónica con los entornos en los que opera.

Nuestra misión es potenciar el aprendizaje y multiplicar el conocimiento, conectando a las personas e instituciones que configuran la sociedad del futuro. Desarrollamos proyectos en 20 países en Europa y Latinoamérica.

TRABAJAMOS EN TRES LÍNEAS DE ACTIVIDAD

- **Educación y aprendizaje**
Diseñamos e implementamos proyectos de intervención directa que benefician a niños y jóvenes para apoyarles en el desarrollo de su proyecto de vida desde el aprendizaje y la autonomía personal.
- **Arte y cultura digital**
Somos punto de encuentro de las tendencias más innovadoras del arte y la cultura digital a través de nuestros espacios culturales.
- **Voluntariado corporativo**
Gestionamos el programa de voluntariado corporativo de Telefónica, apoyando la actividad solidaria de nuestros empleados en proyectos sociales.



EDUCACIÓN Y APRENDIZAJE

Fundación Telefónica, a la vanguardia de la innovación educativa.

La actividad de Fundación Telefónica se centra en el aprendizaje y la educación y esto se refleja no solo a través de nuestros programas de intervención directa como Think Big, Proniño y Aulas Fundación Telefónica, si no también en un compromiso continuo con la innovación pedagógica. Implementamos y apoyamos la generación de conocimiento, la investigación, publicaciones y el apoyo a la comunidad educativa.

Entre estos proyectos podemos destacar el Premio Fundación Telefónica a la Innovación Educativa, que tiene por objeto impulsar un cambio metodológico real en el aula, mediante un reconocimiento a los docentes que trabajan de forma innovadora con las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

ENCUENTRO INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN 2012-2013

El Encuentro, que comenzó en abril del año 2012 y culminará en noviembre de 2013, busca contestar a la pregunta ¿Cómo debería ser la educación del siglo XXI? Dividido en diferentes temas, se desarrolla a través de actividades on line y eventos presenciales en diferentes ciudades de Latinoamérica y España. En sus actividades han participado más de 30.000 profesionales de la educación.



34.167

USUARIOS
ACTIVOS

36

EVENTOS
PRESENCIALES

4.120

ASISTENTES A EVENTOS
PRESENCIALES



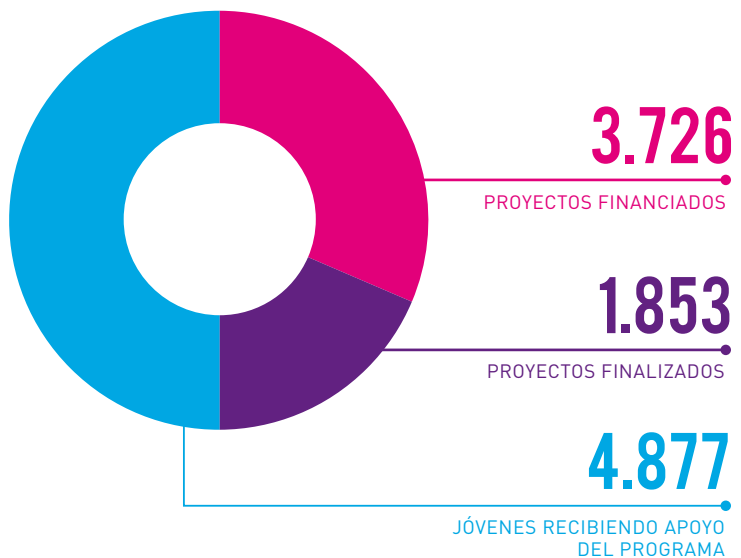
THINK BIG JÓVENES

La apuesta de Fundación Telefónica por los jóvenes en Europa.

Think Big Jóvenes promueve el espíritu emprendedor de los jóvenes europeos a través de un doble objetivo: ofrecerles la oportunidad de llevar a cabo una idea que beneficia a su entorno, con el apoyo de Fundación Telefónica y así "aprender haciendo"; por otro, dar a conocer las ideas y las historias de estos jóvenes para animar a otros a que tomen las riendas de su futuro.

República Checa, Eslovaquia y España. En España, esta iniciativa se lanzó en octubre del 2012 con el apoyo de Movistar. Se recibieron 800 propuestas de jóvenes de toda España, de las cuales se eligieron 120. Los jóvenes reciben formación presencial y online, el apoyo de un mentor y una pequeña ayuda económica.

El programa se dirige a jóvenes entre 13 y 25 años en Reino Unido, Irlanda, Alemania,





PROGRAMA PRONIÑO

Diez años trabajando para contribuir a la erradicación del trabajo infantil a través de la educación.

El programa Proniño ofrece a la infancia en situación de especial vulnerabilidad nuevas oportunidades a través de la educación. Se desarrolla en 14 países de Latinoamérica en colaboración con 120 organizaciones sociales y gobiernos locales. A través de nuestros proyectos de educación dirigidos sobre todo a la infancia en riesgo de trabajo infantil, el programa ha contribuido de forma decisiva a ofrecer a estos niños y jóvenes una mejor oportunidad de vida.

En 2012 se inauguró además el IV Encuentro Internacional contra el Trabajo Infantil. Este Encuentro que se compone de varios eventos presenciales y un trabajo virtual continuo a través de la Red LACTI seguirá su curso durante el año 2013, con el objetivo de contribuir a la Conferencia Global de Brasil. Esta conferencia, y otras muchas acciones enfocadas a la movilización y la prevención, constituyen aportes decisivos a la lucha contra el trabajo infantil en Latinoamérica.

431.731

NIÑOS ATENDIDOS
ACUMULADOS

PERSONAS FORMADAS POR FUNDACIÓN TELEFÓNICA



AULAS FUNDACIÓN TELEFÓNICA

La TIC al servicio de la calidad educativa.

Aulas Fundación Telefónica es un proyecto de inclusión digital que promueve el uso de las nuevas tecnologías como herramienta esencial para la mejora de la calidad educativa en América Latina.

Hemos desarrollado un modelo pedagógico de formación y acompañamiento continuo para los docentes que se plasma en una comunidad educativa virtual, la Red del Educador, en la que los profesores de las Aulas Fundación Telefónica de Latinoamérica pueden intercambiar y compartir experiencias y reciben apoyo de un grupo de expertos en orientación y formación que lidera el proyecto. En 2012 han participado en acciones formativas en aulas de Fundación Telefónica 12.931 profesores y en otras acciones de formación a docentes otros 17.401.

Con la Red de Aulas Fundación Telefónica contribuimos al cumplimiento de las Metas Educativas 2021 de la OEI, ya que además de fortalecer infraestructuras en las instituciones educativas, permite la formación de redes, el acceso al conocimiento y la disminución de la brecha digital de las poblaciones vulnerables pertenecientes a las escuelas públicas donde tenemos presencia.



1.925

VOLUNTARIOS
FORMADOS

12.004

JÓVENES
FORMADOS

30.332

PROFESORES
FORMADOS

716.641

NIÑOS BENEFICIARIOS
DE FUNDACIÓN TELEFÓNICA

ARTE Y CULTURA DIGITAL



ESPACIO FUNDACIÓN TELEFÓNICA

Cuatro espacios innovadores dedicados al arte y la cultura.

El Espacio Fundación Telefónica está orientado a promover y dar a conocer las diferentes expresiones artísticas e intelectuales de la cultura digital, acercándola a un público amplio, así como a dar a conocer el patrimonio artístico e histórico de Telefónica. Creamos, difundimos y compartimos los saberes culturales y tecnológicos generados a partir de los usos, formatos y contenidos del mundo digital. Impulsamos la creación artística contemporánea relacionada con la tecnología.

Estimulamos el encuentro, la reflexión y el intercambio a través de debates,

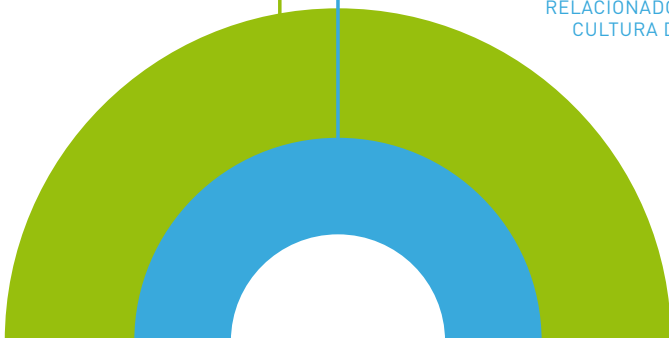
presentaciones, conferencias, seminarios, talleres y conciertos con referentes mundiales en arte, educación, ciencia y tecnología. Destaca la inauguración en la primavera de 2012 de un nuevo espacio en Madrid, que se une a los ya existentes en Buenos Aires, Lima y Santiago de Chile. El nuevo Espacio que ya es un punto de encuentro y diálogo y un referente cultural de la capital de España con exposiciones como *La Colección Cubista de Telefónica*, *Arte y Vida Artificial: 1999-2012* o *Historia de las Telecomunicaciones*, y *Fotógrafos: la voluntad de contar*.

325.222

ASISTENTES A EXPOSICIONES

26.330

ASISTENTES A EVENTOS
RELACIONADOS CON
CULTURA DIGITAL

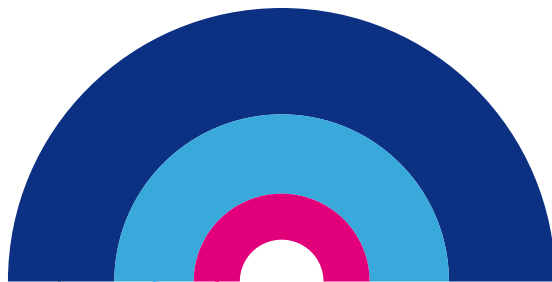




PUBLICACIONES Y CONFERENCIAS

Fundación Telefónica como fuente de información.

Hemos mantenido en 2012 una intensa actividad editorial, que ha dado como resultado libros como "Alfabetización Digital y Competencias Informacionales", "El Español en las Relaciones Internacionales", "Las TIC y el sector financiero del futuro" o "Aprender con tecnología", "Investigación Internacional sobre Modelos Educativos de Futuro". Destaca el informe Sociedad de la Información 2012, presentado en un acto que contó con la presencia, entre otros del Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, Víctor Calvo-Sotelo y el Presidente de Telefónica, César Alierta.



• **26** EXPOSICIONES

• **61** PUBLICACIONES

• **254** FOROS
CONFERENCIAS
EVENTOS

VOLUNTARIADO CORPORATIVO



Uno de los programas de voluntariado corporativo más ambiciosos del mundo.

Como empresa comprometida con su entorno, Telefónica quiere poner sus recursos humanos a disposición de los retos sociales que nos rodean. A través del Voluntariado Corporativo promovemos que los empleados de Telefónica se comprometan de forma activa con su comunidad, ya sea colaborando en Proniño o Think Big, o en otros proyectos apoyados por la Fundación.

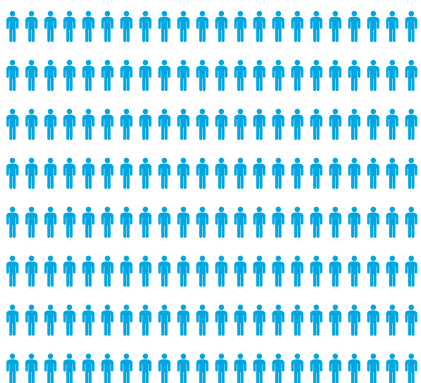
A nivel internacional, se celebró una vez más el Día Internacional del Voluntario Telefónica, en el que participaron 11.303 voluntarios de 24 países. En la edición 2012, por primera vez, se sumaron a la acción solidaria empleados de tres nuevos países: Puerto Rico, Estados Unidos y Costa Rica.



24.

508

VOLUNTARIOS ACTIVOS



FUNDACIÓN TELEFÓNICA EN 2012



Presencia de Fundación Telefónica en el mundo

12

PAÍSES

Argentina
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
España
Guatemala
México
Panamá
Perú
Uruguay
Venezuela

Países en los que colabora Fundación Telefónica

8

PAÍSES

Alemania
Costa Rica
El Salvador
Eslovaquia
Irlanda
Nicaragua
Reino Unido
República Checa

Fundación Telefónica actúa también en China, Estados Unidos, India y Puerto Rico a través de Voluntarios Telefónica



PRINCIPALES LOGROS Y RESULTADOS DEL 2012

BENEFICIARIOS POR PERFILES 1.542.898

Niños, niñas y adolescentes	716.641
Jóvenes	12.004
Profesores	30.332
Sociedad general	783.921

BENEFICIARIOS POR ACCIÓN RECIBIDA 1.542.898

Intervención directa	696.211
Formación	426.619
Conocimiento	372.321
Sociedad general	47.747

VOLUNTARIADO

Voluntarios activos	24.508
Iniciativas de voluntariado	1.458
Horas de voluntariado	188.951

POSICIONAMIENTO

Publicaciones	61
Exposiciones realizadas	26
Foros / Conferencias / Eventos	254
Visitas a la web	17.102.000
Seguidores en redes sociales	453.700
Reproducciones de nuestro canal de Youtube	6.266.000

THINK BIG

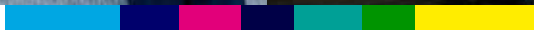
Número de proyectos financiados	3.726
Proyectos finalizados	1.853
Jóvenes recibiendo apoyo del programa	4.877

INVERSIÓN ECONÓMICA GLOBAL 2012 112.974.526 €*

Erradicación del trabajo infantil	44.022.876 €
Educación y aprendizaje	19.632.542 €
Arte y Cultura Digital	12.853.658 €
Voluntariado	3.754.872 €
Otros proyectos de actuación social	4.267.010 €
Áreas soporte **	28.443.568 €

* Esta cifra hace referencia a España, catorce países de Latinoamérica y los cinco países de Europa en los que Fundación Telefónica está presente con sus actividades.

** Este epígrafe incluye gastos operativos, comunicación, alquileres, amortizaciones y otros.



Telefónica

FUNDACIÓN

www.fundacion.telefonica.com

 @fundaciontef

 facebook.com/fundaciontef

 youtube.com/fundaciontef