

Global Máster en Marketing Digital & E-Commerce

Máster

HYBRID

Global Máster en Marketing Digital & E-Commerce

HYBRID

El Global Máster en Marketing Digital y E-Commerce, impartido en formato Hybrid, es un programa innovador y potente que te formará efectivamente en la dirección y gestión de Marketing y Comercio Electrónico, ante un entorno con una audiencia cada vez más cambiante y exigente. Gracias a su metodología práctica y con orientación profesional, descubrirás cómo abordar de manera integral todos los aspectos estratégicos y operativos para, así, diseñar y gestionar la ruta digital que las organizaciones o tus propios negocios requieren. Conviértete en la pieza clave del éxito de las organizaciones gracias a tu gestión efectiva del Marketing Digital y de los E-Commerce.

“El máster supone tener las claves de la planificación online y sacar el máximo partido a las oportunidades que ofrecen los nuevos entornos digitales”.




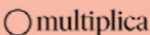
**Alejandro
Alegret**

Director del máster

Doctor especializado en Estrategias de Distribución y Ventas por la UIC. PDD en IESE. Economista por la UB y la Nottingham Trent University. Más de 15 años en Trade Marketing en sectores como Gran Consumo y Parafarmacia. Actualmente, trabaja como consultor en proyectos de organización comercial y estrategia corporativa.

La ventaja EAE

1	<p>Planificación estratégica</p> <p>Aprenderás las técnicas y herramientas para diseñar y lanzar un plan estratégico online, así como para crear desde cero un E-Commerce puntero.</p>
2	<p>Certificaciones Google y otras herramientas</p> <p>Te preparamos para que puedas presentarte a certificaciones como Google Ads o Google Analytics, y para que desarrolles tu propio proyecto en PrestaShop y Shopify.</p>
3	<p>Tecnología y datos</p> <p>Nos centraremos en recoger y analizar datos para maximizar valor a través de herramientas como Google Analytics, Mixpanel y KISSmetrics, entre otras.</p>
4	<p>IA para Marketing</p> <p>Aprenderás a aplicar la Inteligencia Artificial en 3 importantes ámbitos del Marketing: para mejorar la eficacia y la eficiencia de las campañas, para aumentar el ROI y la satisfacción del cliente a través de datos sobre la audiencia y para automatizar la gestión de RRSS y la optimización de motores de búsqueda.</p>
5	<p>Estrategias de crecimiento</p> <p>Mejoraremos las estrategias de conversión y maximizaremos el ROI mediante tests y la optimización del diseño UX de diferentes páginas y de los flujos de conversión.</p>

Top Faculty	
	<p>Alicia Gatus Marketing Director - Lindt & Sprüngli Iberia</p> 
	<p>Allan Chung Head of Sales & Marketing - VTEX eCommerce Cloud</p> 
	<p>Ugo Smith Director Técnico - Good Rebels</p> 
	<p>Sergi Trujillo Head of Paid Media - Multiplica</p> 
	<p>Alegría Sobraqués Data & Tech Director - Arena España</p> 

Marta Lop
E-Commerce and Digital Marketing Manager
- Chocolates Simón Coll

CHOCOLATES
SIMÓN COLL
DESDE 1840

“Sin el máster no habría podido dar **el salto profesional que estaba buscando**”.

El programa

Global Máster en Marketing Digital & E-Commerce

Total de
créditos
60 ECTS

+
12 ECTS
AugmentEd

Tal y como queda establecido en las condiciones generales del programa, EAE se reserva el derecho de modificar el desarrollo, profesorado y contenido del programa del curso matriculado.

MAJOR

Dirección y gestión de la organización

5 ECTS Proceso de planificación comercial y de marketing en las organizaciones

- Detección de oportunidades y fortalezas
- La planificación en función del macroentorno
- Elección del criterio estratégico
- Evaluaciones basadas en estados de naturaleza del negocio

5 ECTS Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones

- El comportamiento del consumidor
- Información para la toma de decisiones de marketing
- Diseño de estudios de mercado
- Análisis cuantitativo

5 ECTS Impacto financiero en las decisiones estratégicas

- Análisis de estados financieros
- Análisis de costes
- Gestión de presupuestos
- Análisis de proyectos de inversión

5 ECTS Marketing en entornos digitales

- Tendencias y estrategias online
- Modelos de negocio
- El consumidor online
- Tácticas digitales (SEO, SEM, RRSS...)
- Estructura web y análisis de resultados

Planificación de marketing digital

5 ECTS Marketing para la atracción

- SEO: Funcionamiento básico de los buscadores / Semántica
- SEM: Buscadores, Adwords, Campañas y Optimización

5 ECTS Marketing para la conversión, retención y la fidelización

- Aplicaciones, modelos de negocio, estrategia, user experience
- Fidelización y retención
- Funnel digital
- Cookies
- Análisis y herramientas
- Inteligencia artificial

Diseño y desarrollo de sitio de comercio electrónico

5 ECTS Diseño de una tienda virtual

- Creación de la experiencia
- Arquitectura de la información
- Diseño visual
- Planteamiento de la instalación

5 ECTS Gestión de clientes, logística y normativa

- Bases de datos y segmentación
- Customer Journey y omnicanalidad
- Análisis y ecosistema digital
- Procesos E-Fullfilment

5 ECTS Análisis de resultados

- Optimización y Personalización
- Ecosistemas de datos
- Análisis del negocio digital
- Visualización de datos

CORE

El programa

Global Máster en Marketing Digital & E-Commerce



Defensa del TFM 15 ECTS

El TFM no es solo el trabajo de investigación necesario para obtener el título del máster. Es el momento y el lugar adecuado para unificar tu experiencia académica con tu ambición profesional, tu visión personal y tu creatividad. Es la oportunidad de poner en práctica todo lo aprendido y trabajar en equipo para llegar donde te propongas.

Optativas AugmentEd 12 ECTS

Las optativas AugmentEd consisten en 3 módulos formados por 2 asignaturas cada uno: son un total de 6 asignaturas online diseñadas para completar tu máster con los conocimientos transversales más demandados por las empresas y que acabarán de culminar tu transformación profesional.

Cada AugmentEd suponen 2 ECTS.

MÓDULOS	MATERIA	IDIOMA
Innovation	Leveraging Business Models for Innovation	ES / EN
	Methodologies & Techniques: Agile and Design Thinking	ES / EN
Digitalization & Tech	Data Science & AI	ES / EN
	Deep Tech & New Tech Management	ES / EN
Growth Mindset	Neuroscience for Business	ES / EN
	Negotiation in the Digital Age	ES / EN

La experiencia EAE Barcelona

Tu recorrido académico no estaría completo sin una serie de contenidos experienciales que te ayuden a desarrollarte profesionalmente en todos los sentidos.

En la vida hay que aprovechar las oportunidades cuando se presentan. Por eso, este programa residencial de cuatro semanas en Barcelona es la ocasión perfecta para vivir una experiencia práctica, dinámica e inigualable, que complementará todo lo aprendido durante tu programa online y potenciará tus conocimientos y habilidades en Marketing Digital.

TFM y team building

Serán cuatro semanas muy completas en las que aprovecharemos también para trabajar en la estrategia de desarrollo de tu TFM, así como para potenciar el networking a través de actividades de team building, donde fomentamos tu pensamiento lógico y el trabajo en equipo.



Talleres prácticos y visitas a empresas

Sesiones con profesores del programa y empresas de referencia donde se abordarán diferentes temáticas y challenges mediante talleres interactivos de conclusiones de las materias principales del programa. Trabajarás además en casos reales de empresas como Unilever, Grupo Festina, SAP o HP... para definir sus estrategias de Marketing Digital.



Residencial Semana 1

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Mañana	Team Building Presentaciones y cierre académico de contenidos online - Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones	Presentaciones y cierre académico de contenidos online - Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones	Presentaciones y cierre académico de contenidos online - Investigación de mercados, gestión de la información y toma de decisiones	Presentaciones y cierre académico de contenidos online - Marketing en entornos digitales	Visita Empresa Unilever & Soy Frigo Oficinas de Viladecans
Tarde	Taller Omnicanal para supermercados Ponente invitado: Armando Salvador	Masterclass Trabajando con MarketPlaces I Ponente invitada: Mercè González, Directora de Marketplaces en Grupo Festina	Masterclass Trabajando con MarketPlaces II Ponente invitada: Mercè González, Directora de Marketplaces en Grupo Festina	Taller Desarrollo de un auditoría SEO Ponente invitado: Ugo Smith	Tiempo libre.

Residencial Semana 2

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
Mañana	Presentaciones y cierre académico de contenidos online - Marketing en entornos digitales	Presentaciones y cierre académico de contenidos online - Marketing en entornos digitales	Presentaciones y cierre académico de contenidos online - Marketing para la atracción	Presentaciones y cierre académico de contenidos online - Marketing para la conversión, retención y la fidelización	Visita Empresa VTEX eCommerce Cloud Oficinas de Barcelona	Visita Cultural Tour por el Barrio Gótico de Barcelona
Tarde	Taller Caso Práctico empresa visitada	Masterclass Creación de campañas de PPC (Google & Amazon) Ponente invitada: Alba Blanco	Masterclass Gestión de comunidades en Instagram Ponente invitado: Pedro José Serrano	Taller Creación de campañas en Tik Tok Ponente invitado: Alberto Cativiela	Tiempo libre	

Cuatro semanas diseñadas para que **desarrolles todo tu potencial**

Residencial Semana 3

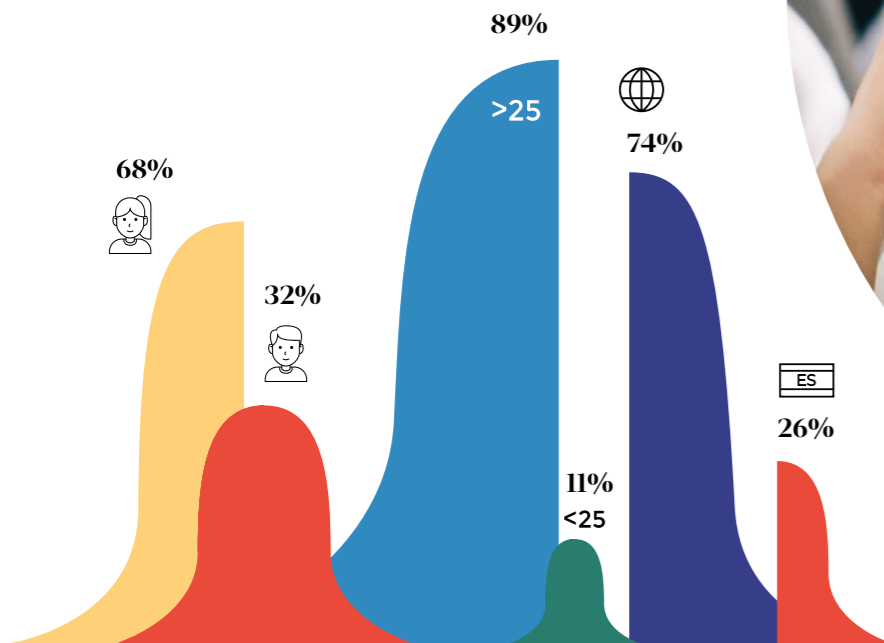
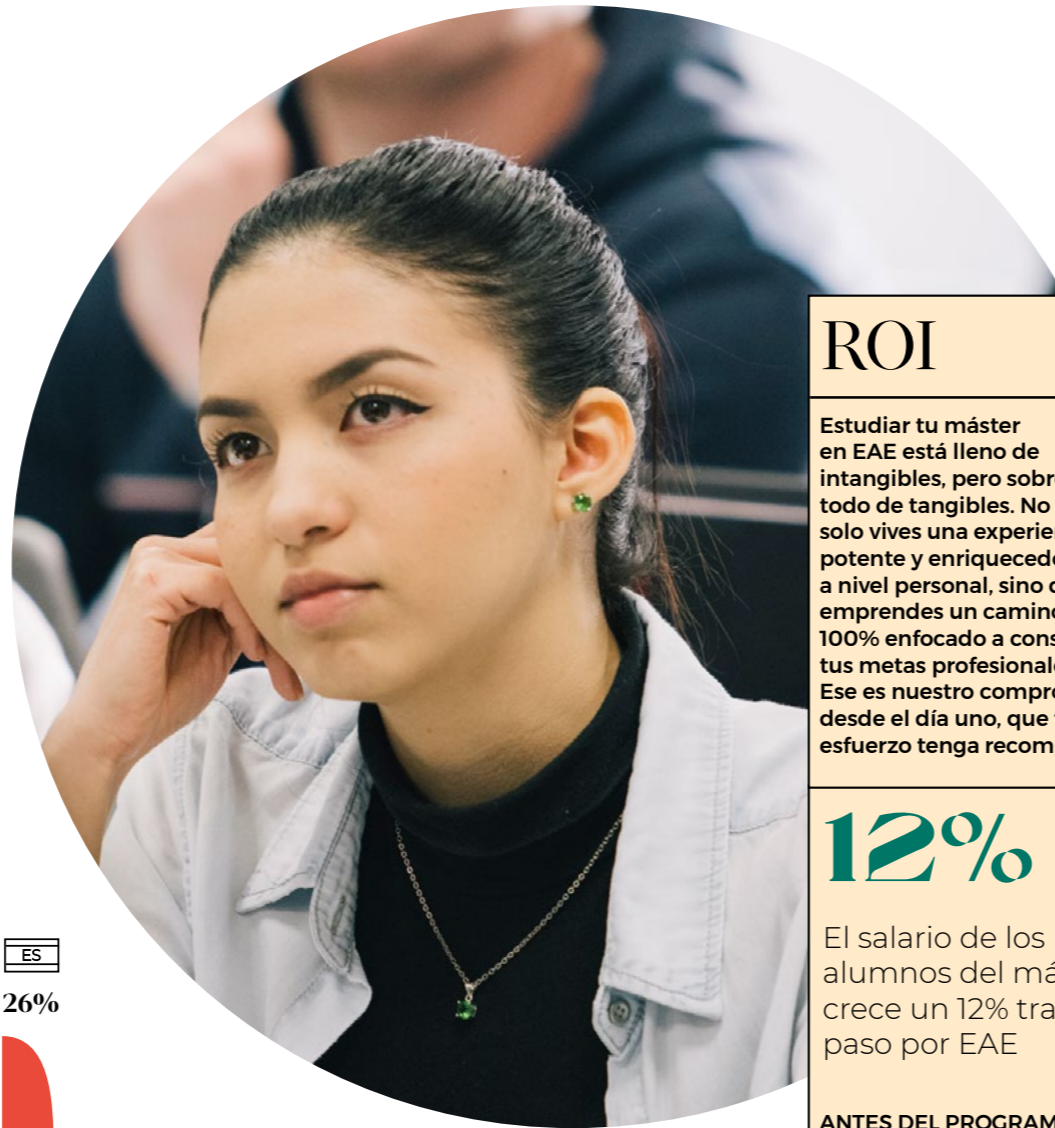
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
Mañana	Presentaciones y cierre académico de contenidos online - Diseño de una tienda virtual	Masterclass Retail Marketing & E-Commerce Ponente invitado: Andres Nuñez	Presentaciones y cierre académico de contenidos online - Diseño de una tienda virtual	Presentaciones y cierre académico de contenidos online - Gestión de clientes, logística y normativa	Visita Empresa RMT Logísitcs Centro logístico de Sant Fruitós de Bages	Visita Cultural Casa Milà - La Pedrera (Edificio de Gaudí en Barcelona)
Tarde	Tutorías TFM	Tutorías TFM	Tutorías TFM	Tutorías TFM	Tiempo libre	

Residencial Semana 4

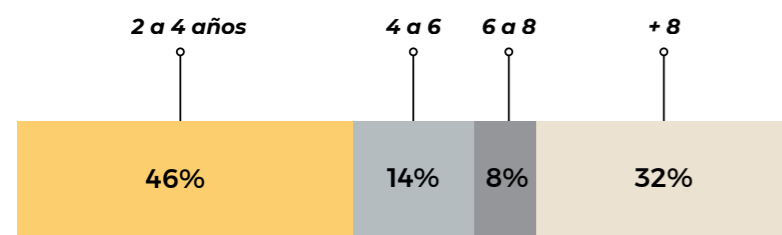
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Mañana	Presentaciones y cierre académico de contenidos online - Gestión de clientes, logística y normativa	Visita Empresa Tecnológica (SAP o HP). Oficinas de Barcelona	Presentaciones y cierre académico de contenidos online - Análisis de resultados	Presentaciones y cierre académico de contenidos online - Análisis de resultados	Presentaciones y cierre académico de contenidos online - Impacto financiero en las decisiones estratégicas
Tarde	Defensas TFM	Defensas TFM	Defensas TFM	Defensas TFM	Cena de Gala

Perfil

EAE es sinónimo de diversidad. Nuestro ecosistema reúne a personas con diferentes lenguas y culturas procedentes de distintos países y ámbitos empresariales. Esa es nuestra particular riqueza y, a la vez, nuestro gran potencial: que juntos sumamos de forma imparable.

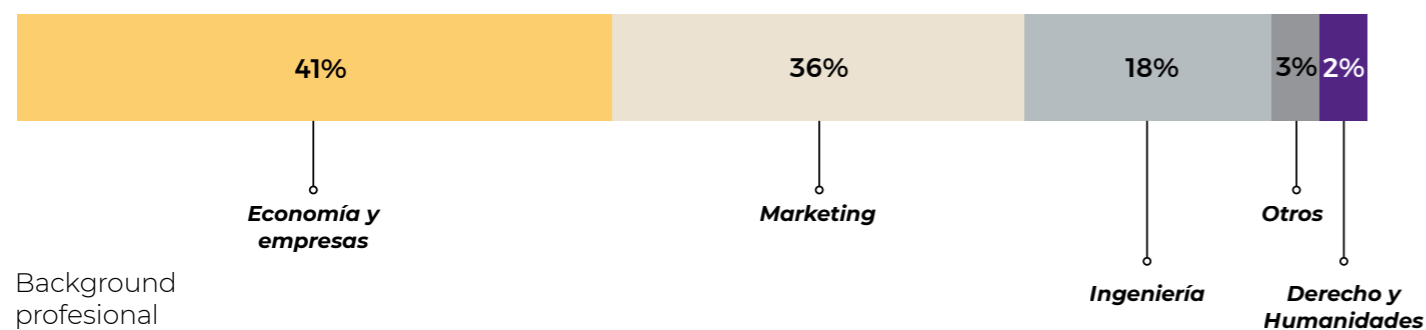


Experiencia profesional



32 Media de edad **6** Experiencia profesional media

19 Nacionalidades representadas



Background profesional

ROI

Estudiar tu máster en EAE está lleno de intangibles, pero sobre todo de tangibles. No solo vives una experiencia potente y enriquecedora a nivel personal, sino que emprendes un camino 100% enfocado a conseguir tus metas profesionales. Ese es nuestro compromiso desde el día uno, que tu esfuerzo tenga recompensa.

12%

El salario de los alumnos del máster crece un 12% tras su paso por EAE

ANTES DEL PROGRAMA

41.000 €

3 MESES DESPUÉS

43.000 €

6 MESES DESPUÉS

45.500 €

ACTUALMENTE

46.000 €

Con este máster emprendes la ruta que te conduce hacia algunas de las ocupaciones más demandadas en el mercado de trabajo actual:

- Director/a de Marketing Digital
- Director/a de E-Commerce
- Responsable de SEO
- Responsable de SEM
- Brand Digital Manager
- Digital Project Manager
- Content Manager
- Gestor/a de Comunicación Digital
- Community Manager



“En Loewe nos comprometemos a que los estudiantes puedan seguir progresando y aplicar lo que han aprendido durante su formación académica”.

Alba García
Human Resources Specialist
Loewe

LOEWE

“Aprendí a adaptarme, a entender de forma profesional los cambios que día a día están sucediendo, analizar los mismos, sus efectos sobre las compañías y sus estrategias. Mantenerse actualizado es un trabajo diario en los tiempos que vivimos”.

Alejandrina Méndez
Senior IT Project Manager / PMO en BNP Paribas
Antigua alumna de EAE

EAE Business
School
Barcelona

Queremos dar las gracias a todos los miembros de la Comunidad EAE: alumnos, antiguos alumnos, claustro y staff, que han hecho posible este catálogo. Un colectivo de personas que representan la filosofía y los valores que nos guían en nuestro apasionante viaje. **We make it happen.**

Campus Barcelona

C/ Aragó, 28 08015
C/ Aragó, 55 08015
C/ Tarragona, 110 08015