

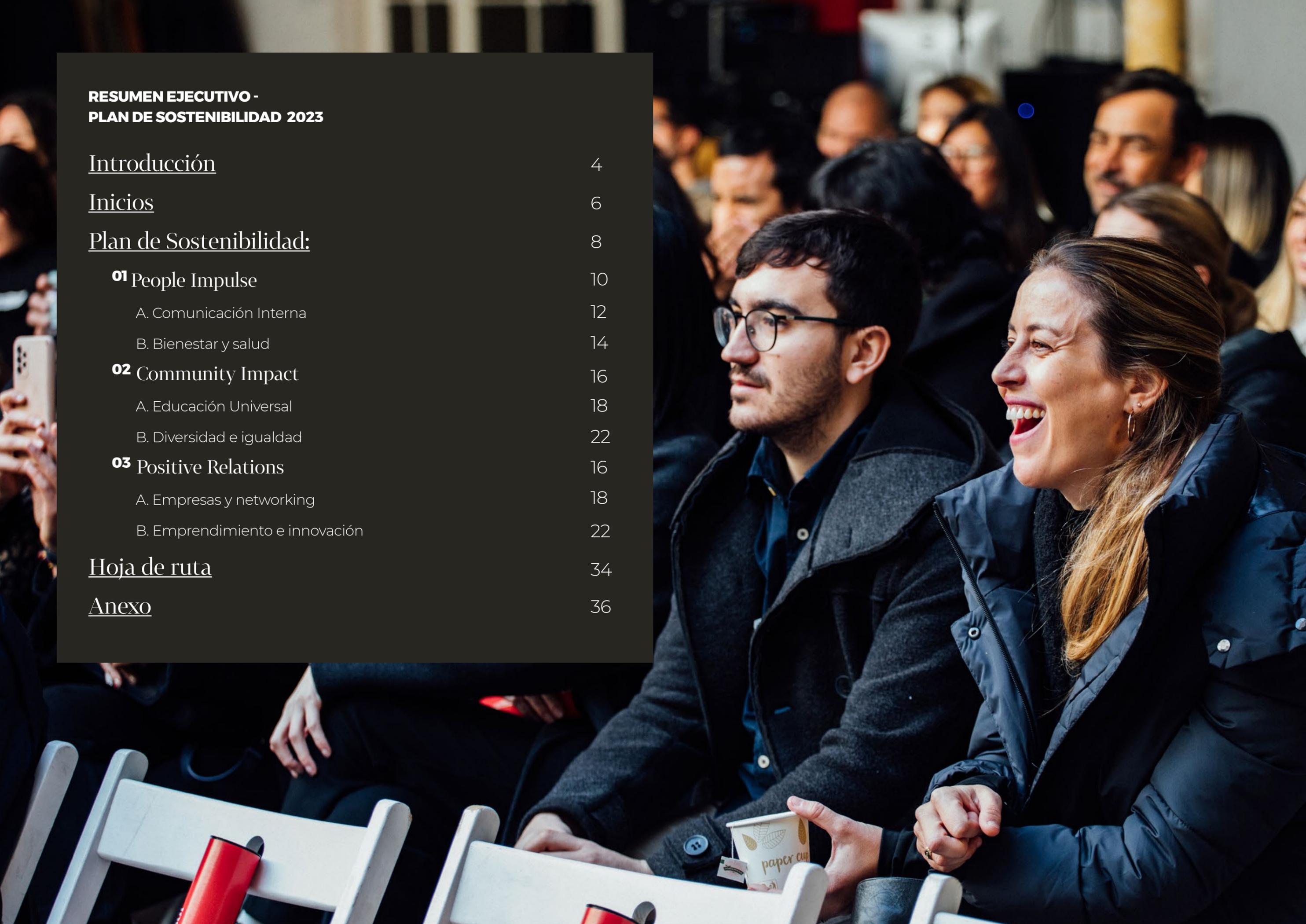
RE

Resumen Ejecutivo

Plan de Sostenibilidad
EAE Business School Barcelona

**RESUMEN EJECUTIVO -
PLAN DE SOSTENIBILIDAD 2023**

<u>Introducción</u>	4
<u>Inicios</u>	6
<u>Plan de Sostenibilidad:</u>	8
01 People Impulse	10
A. Comunicación Interna	12
B. Bienestar y salud	14
02 Community Impact	16
A. Educación Universal	18
B. Diversidad e igualdad	22
03 Positive Relations	16
A. Empresas y networking	18
B. Emprendimiento e innovación	22
<u>Hoja de ruta</u>	34
<u>Anexo</u>	36



Introducción

La sostenibilidad es un concepto cada vez más presente en la gestión de empresas, personas y de los retos que la realidad nos plantea.



Desde EAE Business School Barcelona hemos decidido distanciarnos de grandes proyectos que aspiran al cambio sistémico inmediato porque creemos que lo coherente con nuestro propósito y orientación a resultados sostenibles es apostar por la transformación profunda que inicia en las personas que forman parte de nuestra casa.

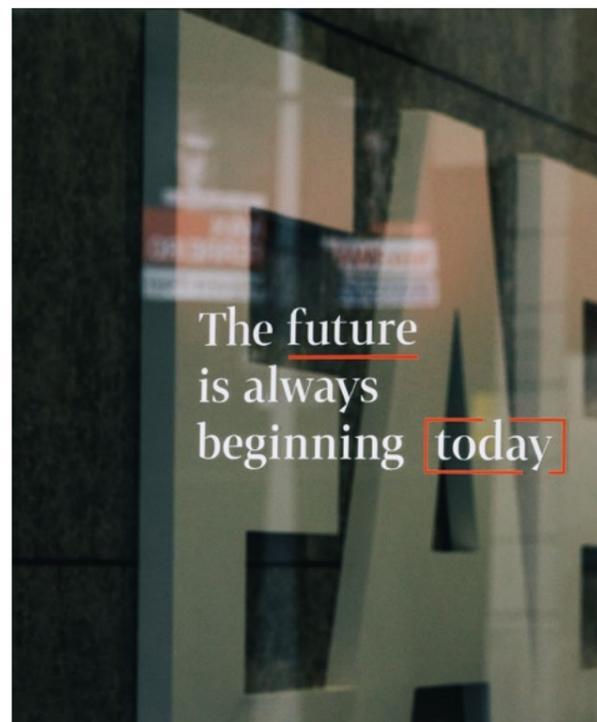
Se trata de un reto que nos ha llevado a conocernos y cuestionarnos más, así como a establecer nexos de colaboración y comunicación más sólidos.

El primer año de implementación del Plan de Sostenibilidad de EAE Business School Barcelona nos ha demostrado la potencia de estructurar el impulso de nuestra comunidad y el talento que crece en EAE Barcelona hacia un fin de impacto positivo.



Inicios

En 2021 y con el objetivo de integrar la gestión de la reputación corporativa como parte de la estrategia de negocio, **EAE Business School Barcelona** realiza un primer ejercicio de “Observatorio de Reputación Corporativa”.



De la mano de PwC se lleva a cabo una medición de reputación corporativa y se analiza el índice de reputación global; un análisis que sirve para entender mejor la reputación de la escuela, la percepción de sus intangibles y lo que esperan de EAE Barcelona sus *stakeholders*.

Se obtiene un marco de actuación para definir e implementar una **estrategia de reputación y de posicionamiento con respecto a los diferentes grupos de interés**, con el objetivo de impulsar mejoras y potenciar la comunicación y posicionamiento de la escuela de manera continuada y sostenida.

Es así que en septiembre de 2022 se define el **Plan de Sostenibilidad de EAE Business School Barcelona**, en coherencia con la misión, con los valores de la escuela y con el propósito de impulsar personas, proyectos y talento responsable para la sociedad.



Plan de Sostenibilidad

El Plan de Sostenibilidad de EAE Barcelona pivota sobre **3 ejes estratégicos**, cada uno de los cuales persigue contribuir de manera directa con 4 de los ODS marcados por las Naciones Unidas



1 People Impulse

Atañe a todo aquello que se construye desde el impulso positivo de las personas que forman parte de la comunidad EAE Barcelona y quienes representan el ADN de la institución ante todos los *stakeholders* de ésta y se relaciona con el **ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico)**.

2 Community Impact

Implica fomentar el impacto positivo de la comunidad EAE Barcelona, entendida como alumnos, profesorado y staff, así como el talento que acoge la escuela, que se desarrolla en nuestras aulas y que luego actúa en diversos entornos llevando consigo el nombre EAE Barcelona. Este eje se relaciona con el **ODS 11 (Ciudades y Comunidades Sostenibles)**.

3 Positive Relations

Busca potenciar la generación de debate social y construcción de sinergias entre los principales actores sociales para impulsar transformaciones positivas y se relaciona con el **ODS 9 (Industria, Innovación e Infraestructura)**.

Estos tres ejes además tienen como objetivo cumplir con el **ODS 4: Educación de Calidad** que atañe de forma directa a la misión de EAE Barcelona por su papel de educadora como escuela de negocios.

Seis equipos de trabajo multidepartamentales

Con la voluntad de impulsar una cultura interna de sostenibilidad que involucrase a todos los empleados, áreas corporativas y de negocio, los planes de acción que se enmarcan dentro de los tres ejes han sido impulsados por equipos de trabajo multidepartamentales, lo cual ha favorecido la construcción de comunidad en torno a un propósito positivo para todos los públicos de la escuela.

Cada uno de los seis equipos de trabajo ha aterrizado objetivos concretos a alcanzar en el corto, medio y largo plazo y ha definido las acciones y los kpis de monitorización necesarios para evaluar el grado de consecución sobre los mismos.

En el eje **People Impulse**, 2 equipos han trabajado en:

- Comunicación interna
- Bienestar y salud

En el eje **Community Impact**, 2 equipos han trabajado en:

- Diversidad e igualdad
- Educación Universal

En el eje **Positive Relations**, 2 equipos han trabajado en:

- Empresas y networking
- Emprendimiento e Innovación



Hasta el momento, la labor realizada por estos equipos de trabajo se ha visto representada en diferentes iniciativas que se explican a continuación y que dan buena cuenta del avance del plan de sostenibilidad desde una óptica sobre todo cualitativa. Pero como tomar decisiones basándonos en datos es parte de quienes somos, en este primer año del proyecto de sostenibilidad también hemos recopilado KPIs cuantitativos que pueden ser consultados en el anexo de este documento.

People
Impulse



People Impulse

1

Creación de Comunidad EAE Barcelona

Gran parte de nuestro trabajo en este plan se circunscribe a la acción por y para aquellos que forman EAE Business School Barcelona, quienes construyen día a día la escuela. Siendo coherentes con nuestro espíritu, hemos dado pasos en la construcción y optimización de nuevos canales de comunicación para nuestra comunidad, así como a favorecer el bienestar de ésta.



A. Comunicación Interna

El Plan de Comunicación Interna, validado por Comité de Dirección en sus objetivos y alcance, fue un punto de partida para mantener a lo largo de este primer año, una serie de encuentros internos.

3 cafés de presentación en los que se comparten avances de proyectos estratégicos para la organización, objetivos y retos. Siempre abierto a preguntas.

Annual Meeting interno para realizar balance y cierre de año, para compartir los objetivos de negocio del nuevo año, así como de generación de actividades de team building para fortalecer la comunicación entre toda la comunidad.

Welcome Days a nuevos empleados de la casa organizados de manera trimestral.

Talleres de formación en temáticas como:

- Liderazgo
- Autoconocimiento y gestión de equipos (predictive index)
- Customer centricity
- Comunicación asertiva
- Herramientas de gestión (Excel, PowerBI, etc.)



People Impulse

1

B. Bienestar y salud

Desde otra vertiente, pero también con el objetivo de cuidar y fortalecer el vínculo entre la comunidad EAE Barcelona y afianzar el sentimiento de pertenencia a la escuela, se realizó la primera Semana del Bienestar de EAE Barcelona.

Se trató de una semana llena de actividades abiertas a toda la comunidad (alumnos, staff, profesorado y alumni), y dedicadas al bienestar tocando temas como el manejo de las emociones en el ámbito laboral, técnicas de mindfulness, clases de yoga, de nutrición y de meditación activa. Todo ello, además, estuvo acompañado de la presentación de opciones de menú vegano y vegetariano en la cafetería del campus como forma de fomentar hábitos alimenticios sanos y de ser inclusivos con colectivos vegetarianos o celíacos.

Y favoreciendo un estilo de vida saludable, nuestra comunidad este año ha organizado:

El EAE Barcelona Sports Day, jornada en la que fomenta la práctica de deportes como el fútbol, volley, básquet o atletismo organizando torneos para los alumnos de Grados y de Masters. En 2023 el Sports Day por primera abrió su convocatoria a staff y profesorado, convirtiendo el fomento del deporte en un valor para todos los públicos de la escuela.



La Copa EAE, un torneo ideado con el objetivo de fomentar un estilo de vida sano, la competitividad, el trabajo en equipo y la cohesión entre los alumnos de nuestros dos programas de Grados. Este torneo ha tenido una gran acogida entre los estudiantes y EAE Barcelona se reeditará en 2024.

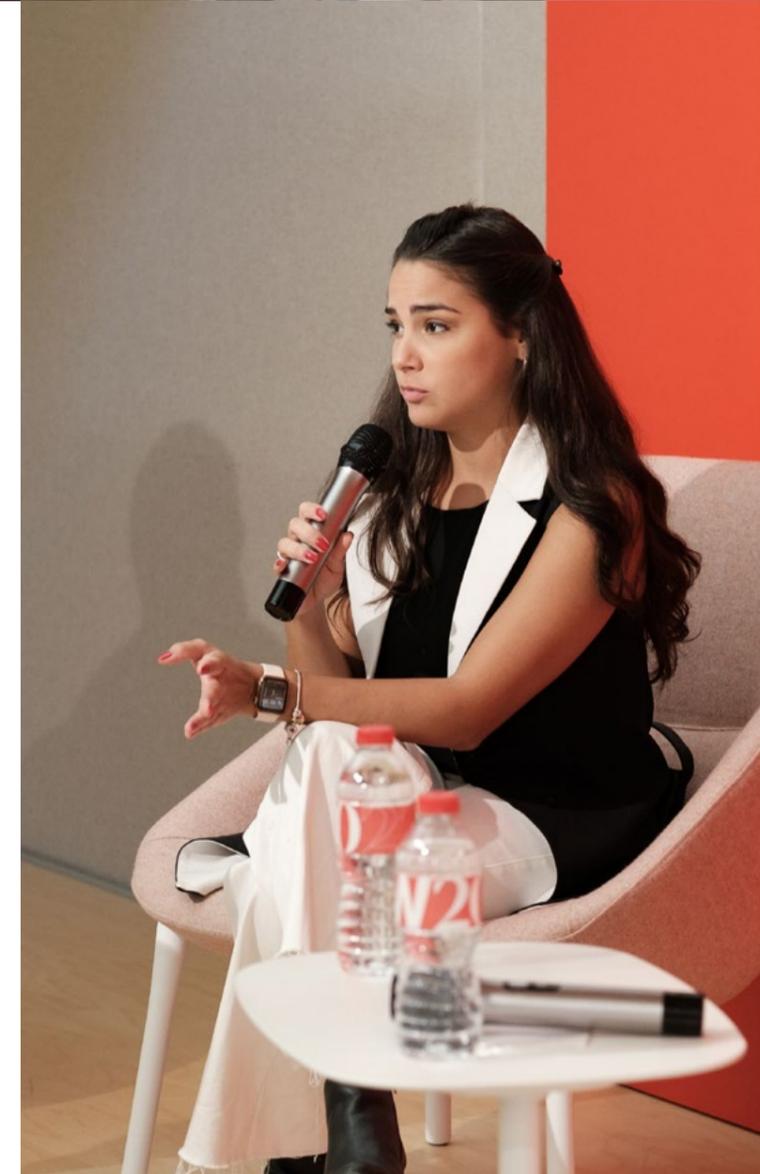
El club de baile EAE, que con varias sesiones sirve para conectar a alumnos y staff desde una actividad saludable.



En el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), desde EAE Business School Barcelona nos hemos adherido a campañas solidarias de recolecta de alimentos con el Banc d'Aliments, de recogida de comida a través del Gran Recapte, y de donación de sangre por medios del Banc de Sang i Teixits.



De otro lado y como parte de los servicios que se ofrecen a los alumnos, se ha firmado un convenio con AIESEC para que los alumnos de los distintos programas de la escuela puedan acceder a programas de voluntariado e intercambio, favoreciendo la multiculturalidad y la diversidad.



Miembros de la directiva de AIESEC explicando los beneficios de su membresía a alumnos de EAE Barcelona.

Community
Impact

2

Community Impact

2

Generación de impacto positivo

En lo que respecta a la proyección del talento que acogemos en EAE Business School Barcelona y cómo éste impacta en sus entornos, nuestra escuela ha hecho un exhaustivo trabajo en todos los programas de Grado y Masters con el fin de:

- Asegurar que la importancia de los criterios ESG se transmita en la experiencia educativa como un valor necesario para construir modelos de negocio efectivos y responsables.
- Reflejar el peso del marco conceptual de los ODS en los programas, asignaturas, *challenges* y trabajos finales de Grados y Masters.
- Generar metodologías que permitan conceptualizar y activar prácticas alineadas con los ESG.
- Construir nexos entre comunidad EAE Barcelona, alumnos, alumni y empresas o instituciones partners que ponen en práctica la responsabilidad social y la sostenibilidad empresarial.

A. Educación Universal

Es así que desde la visión académica e impulsados por el grupo de trabajo Educación Universal, se ha trabajado para que los criterios ESG formen parte integral de la experiencia educativa de EAE Business School Barcelona y estén presentes en *challenges*, formatos *hands-on* y en las asignaturas de los distintos programas que impartimos, así como que sean un requisito a tener en cuenta en los trabajos finales de Grados y Masters.

Tuvimos la primera edición del **MBA Sustainability Sprint with Coca-Cola** un reto enfocado en sostenibilidad en temas de sostenibilidad para los alumnos de MBA antes de empezar su programa que es ya toda una declaración de intenciones de la escuela.



Metodología y conexión con empresas responsables

En lo que respecta a los Grados, la tercera edición de **Reto EAE Barcelona que se llevó a cabo con Mattel** sirvió para consolidar una propuesta que pone en contacto a los futuros alumnos de grados con empresas que ponen foco en la captación de talento joven desde una perspectiva de *employer branding*.

Desde los masters, la primera edición del **Innovation Challenge** enfrentó a futuros alumnos de masters con la optimización del programa "Soy Frigo" de Unilever. "Soy Frigo", otorga empleo a colectivo en riesgo de exclusión y los empodera como embajadores de la reconocida marca de helados.



Community Impact

2

Investigación

En lo que respecta a la investigación, se está trabajando en la tercera edición del Observatorio de la Sostenibilidad en Iberoamérica, un informe que mide las tendencias y avances en material de sostenibilidad a uno y otro lado del Atlántico, compartiendo buenas prácticas y casos de éxito.



La sostenibilidad, económica, social y medioambiental, aplicada a las empresas es uno de los mayores reclamos del talento al que acogemos y las empresas con las que estrechamos lazos de colaboración en todo el mundo. Atendiendo a esa necesidad, nuestro Vicedecano de Relaciones Internacionales estuvo presente en la Cámara de Comercio de Bogotá, uno de los países con los que mantenemos estrechos lazos de colaboración, para dar la ponencia inaugural del Congreso “Soy Sostenible”.



Carlos Cascante habló de sostenibilidad en el entorno empresarial y tuvo la oportunidad de afianzar relaciones con organismos y entidades educativas de Colombia, así como con antiguos alumnos, todos reunidos con el propósito de trabajar para generar un impacto positivo en distintos entornos y sectores, y en los que EAE Barcelona como entidad educativa cumple con el rol de impulsar dicho cambio a través de sus expertos, compartiendo buenas prácticas y fomentando el impulso al talento.

Además, como parte de las políticas de fomento de la investigación en la producción académica, EAE Business School Barcelona presenta este año el Institute for Business Trends, cuyo output principal está definido como la aplicación de la sostenibilidad transversal en:

- La formación de los programas de EAE Barcelona.
- La producción científica y de divulgación.
- Los trabajos finales de Grados y Masters.

De otro lado, las políticas de reclutamiento de profesorado en EAE Business School Barcelona impulsan la atracción de expertos internacionales de muy diversa procedencia con experiencia comprobada o intereses en campos relacionados con la sostenibilidad.



Community Impact

2

B. Diversidad e igualdad

Como escuela con casi un 70% de alumnado internacional y más de 103 nacionalidades conviviendo en nuestros campus, la diversidad es un valor presente en nuestro ADN y que fomentamos de manera constante por la riqueza que aporta la multiplicidad de ideas, procedencias y formas de vivir en un espacio de aprendizaje y debate como EAE Barcelona.

En el marco de **Women Initiative**, proyecto que tiene por objetivo potenciar y visibilizar el liderazgo femenino desde la educación, la innovación, el emprendimiento, el networking y el propósito común de construir impacto positivo en la sociedad, impulsamos el Ranking **TOP10 de Mujeres Emprendedoras de Catalunya**, que pone en relieve el emprendimiento femenino para romper con la brecha de género en posiciones de liderazgo. No en vano nuestra escuela cuenta con un 53% de alumnas y un 40% de profesorado femenino.



WI Women Initiative

T10P
Dones
emprendedores
de Catalunya



Los resultados obtenidos a nivel cualitativo y cuantitativo con el ranking TOP10 de Mujeres Emprendedoras de Catalunya han merecido el reconocimiento de la comunidad académica internacional al ser nominados **finalistas en los AMBA & BGA Awards** en la categoría de Impact Business School.

La segunda edición del ranking Top10 se llevará a cabo en noviembre y contará con los datos de la Encuesta sobre el **Emprendimiento Femenino en Catalunya**. Para realizar esta consulta y poder tener una mejor medida de los retos y necesidades de las emprendedoras, nos hemos aliados con más de 20 entidades relacionadas con el emprendimiento y la innovación en el ecosistema catalán.

Sin duda, uno de los hitos de nuestra escuela en 2023 en lo referente a Sostenibilidad e Impacto Positivo es el haber subido un escalón en la clasificación del **Positive Impact Rating (PIR)**.

Acreditados en Sostenibilidad

El propósito del Positive Impact Rating es contribuir a impulsar la transformación en el ecosistema de las escuelas de negocio. Para ello, el rating encuesta a los estudiantes de cada escuela sobre el impacto positivo de éstas a través de 20 preguntas en 7 dimensiones de impacto. Las escuelas son clasificadas en cinco niveles del 1 al 5, siendo el 5 el de mayor evolución en cuanto a impacto positivo.

En 2023 gracias a las respuestas de nuestros estudiantes hemos pasado del nivel 3 (Progressing), al nivel 4 (Transforming). La clasificación **Transforming** implica que se reconoce que toda la escuela, en sus diversos niveles de gobierno y cultura, está implicada en generar un impacto positivo y trabajar para la construcción de éste.

Además, como parte de ese reconocimiento, fuimos invitados a presentar un **Case Study** sobre la implementación de nuestro Plan de Sostenibilidad.

POSITIVE IMPACT RATING
FOR BUSINESS SCHOOLS
2023 Level 4: Transforming School

Community Impact

2

Ayudas al estudio e impulso al talento

Fomentar el cambio positivo es parte de nuestra misión y la forma que tenemos de llevarla a cabo es, sin duda, a través de la atracción de talento, el cual crece y desarrolla su potencial en EAE Barcelona. En ese sentido se ha aumentado las ayudas al estudio ofrecidas a distintos públicos con el fin de que todo perfil de excelencia tenga la posibilidad de estudiar un programa de EAE Business School Barcelona, más allá de su procedencia o condición económico-social.

En 2023, EAE Barcelona ha ofrecido las siguientes ayudas:



PARA ALUMNOS DE GRADO

76 AYUDAS AL ESTUDIO PARA PROGRAMAS DE GRADOS

Lo cual corresponde a un 34% del alumnado. Estas ayudas se otorgan a estudiante con expedientes de excelencia académica o background emprendedor así como para personas en situación de discapacidad o procedentes de familias monoparentales.

3 AYUDAS AL ESTUDIO A ESTUDIANTES DE GRADOS

Recibidas por el/la ganador/a del Reto de Grados. (1 del 100%, 1 del 50% y 1 del 25%).

PARA ALUMNOS DE MÁSTER:

AYUDAS AL ESTUDIO DEL

30%

REPARTIDAS ENTRE LOS 1700 ALUMNOS DE MASTER POR UN IMPORTE EQUIVALENTE A 5 MILLONES DE EUROS.



58 AYUDAS A CIUDADANOS DE MARRUECOS RESIDENTES EN ESPAÑA

Estas ayudas cubren hasta el 100% de los estudios de master y forman parte del plan de Ayudas al Estudio promovido por Planeta Formación y Universidades y la Embajada de Marruecos.

UNA AYUDA DEL

100%

AL PROYECTO GANADOR DE LOS IMPACT AWARDS BY EAE 2023 EN EL MARCO DEL 4YFN

8 AYUDAS AL ESTUDIO A CIUDADANOS COLOMBIANOS Y ECUATORIANOS RESIDENTES EN ESPAÑA

Las ayudas financian el 50% del programa como el Máster en Dirección Financiera, Máster en Emprendimiento e Innovación, Master en Marketing Digital & E-commerce, Master en Project Management, Máster en UX & Customer Experience y el Executive MBA.

9 AYUDAS AL ESTUDIO (3 DEL 100%, 3 DEL 50% Y 3 DEL 25%)

a estudiantes que deseen cursar un Master en EAE Barcelona, recibidas por el ganador y finalistas del Innovation Challenge.

3 AYUDAS A LOS PROYECTOS GANADORES Y FINALISTAS

Ranking Top10 Mujeres Emprendedoras de Catalunya (1 del 100%, 1 del 50% y 1 del 25%).

Community Impact

2

El recorrido del talento por EAE Business School Barcelona tiene entre sus valores diferenciales, la integración de los servicios del Talent for Impact Center, centro que vehicula el talento de nuestros alumnos a través del **Professional Impact Unit**, un equipo de profesionales dedicado al desarrollo profesional de los estudiantes de EAE Barcelona.

Professional Impact Unit diseña paths de formación para perfiles empresariales y perfiles emprendedores.



88%

DE LOS ESTUDIANTES DE EAE BARCELONA SE REGISTRAN EN EL PROGRAMA DE DESARROLLO PROFESIONAL.

66%

ES EL AUMENTO SALARIAL MEDIO 1 AÑO DESPUÉS DE TERMINAR EL PROGRAMA.

68%

ELIGEN EL PATH EMPRESARIAL.

20%

ELIGEN EL PERFIL EMPRENDIMIENTO.

Path Empresarial

Es el recorrido que realiza el talento EAE Barcelona que decide optar por potenciar un perfil de liderazgo en empresas. 30% de los estudiantes se incorporan a puestos directivos y 50% a puestos de middle management o superior al finalizar el path.

Path EAE Emprende

El path de emprendimiento de EAE Barcelona consta de tres etapas según el perfil de cada alumno.

- **Incubadora y Aceleradora:** dedicado a impulsar aquellos proyectos que aún no han empezado su recorrido por tener un MVP, realizar decks o pitches y buscar rondas de inversión. Aquí se desarrolla la idea y un producto viable mínimo para el mercado.
- **Invierte:** destinado a aquellos proyectos con potencial de crecimiento a través de grupos inversores de impacto o especializados por sector y fondos de capital riesgo.
- **Corporate Venture:** dedicado a aquellos profesionales que deseen emprender un camino de innovación dentro de una empresa.



Positive
Relations

3

Positive Relations

3

Conexión de Sinergias

Parte de nuestra misión es fomentar el debate entre distintos actores sociales, favoreciendo las sinergias que generan un cambio positivo, constante y sostenido.

A. Empresas y networking

En 2023 EAE Barcelona asume un rol activo como agente impulsor de transformaciones a través de:

La alianza con Mobile World Capital y Barcelona Digital Talent

un acuerdo que nos lleva a otorgar a nuestros alumnos la experiencia de participar en workshops, bootcamps y conferencias dedicadas a solventar la brecha digital en la educación superior.



A programme of



En 2023, y de forma exclusiva, EAE Barcelona ha facilitado a todos los/las alumnos/as de la convocatoria de abril la oportunidad de participación en el **Accelerator Digital Program**. Se trata de un programa de tres semanas en las que los participantes van adquiriendo habilidades digitales a medida que van avanzando por las diferentes etapas.



En la primera semana, los alumnos participantes obtienen formación en competencias digitales en formato bootcamp y, en una segunda etapa, tienen la oportunidad de realizar un matching con empresas partners de EAE Barcelona que requieran cubrir posiciones de liderazgo con dichas competencias. El objetivo final del programa es brindar al alumno posibilidades de desarrollo profesional de calidad y dar el mejor talento directivo y digital a las empresas con las que tenemos relación.



Para ello, EAE Barcelona se alía con los mejores prescriptores y garantes en material de innovación digital en las empresas.

Encuentros proactivos y periódicos con miembros de nuestro Consejo Asesor, instituciones y asociaciones, y entidades del entorno empresarial catalán

A través de EAE Barcelona Corporate fortalecemos la relación entre empresa y escuela de negocios, acercando el ecosistema empresarial al alumno. El objetivo es ofrecer el mejor talento posible al tejido empresarial y recibir insights de empresas para aplicarlos en nuestra oferta formativa de manera constante y significativa.



Algunos de las ocasiones de intercambio fueron:

- **Encuentro anual del Consejo Asesor EAE Barcelona** en el que directivos de empresas como Sivasdescalzo, KOSTAL, Monday Happy Monday, Ogilvy, Swarovski, Lindt & Sprüngli, Danone Spain, Inetum, Worldsensing, Nestlé Group, Nomo, Philip Morris International, Bacardi y Grupo AIA, debatieron y propusieron acciones para ayudarnos a mejorar nuestro modelo educativo, impulsando la innovación y la formación directiva.
- **The Leadership Circle:** afterworks de networking directivo en los que se impulsa el relacionamiento entre actores de la ciudad y en los que EAE Business School Barcelona cumple el rol de conector y facilitador de sinergias.

Positive Relations

3

B. Emprendimiento e innovación

La participación de EAE Business School Barcelona como sponsor en el 4YFN23, el evento de innovación y emprendimiento más importante de Europa. Durante el **4YFN23** congregamos a alumni y alumnos emprendedores ante los más de 88.000 asistentes a la feria.



Emprendimiento de Impacto: por segundo año consecutivo, organizamos los **Impact Awards by EAE Barcelona**, una competición en la que participaron más de 83 emprendedores de impacto de 12 países alrededor del mundo y cuya final tuvo lugar en uno de los escenarios principales de la feria. Desde EAE Barcelona asumimos nuestro compromiso como altavoz para las ideas innovadoras y facilitamos el entorno para que dichos proyectos crezcan.

Final del DemoDay: El evento anual en el que compiten los mejores proyectos impulsados desde la Incubadora de EAE Barcelona se presentó ante toda la audiencia del 4YFN23, ofreciendo a los proyectos impulsados desde EAE Barcelona el mejor entorno para captar inversores o facilitar la entrada a programas de aceleración.



Alumni Entrepreneurship: Una iniciativa que tiene como objetivo principal otorgar visibilidad a los proyectos de antiguos alumnos emprendedores como parte de la experiencia extendida de EAE Barcelona. Es por ello que empresas como Recoambiente, Plastiks y Masabi, todas dirigidas por EAE Alumni, pasaron por nuestro stand y compartieron su experiencia, favoreciendo el intercambio de aprendizajes entre alumni de distintos sectores y generaciones, así como mostrar sus experiencias a nuevos alumnos.

Tendencias en educación y negocio: A través de nuestro profesorado y consejeros asesores, durante el 4YFN23 EAE Business School ofreció ponencias sobre la transformación digital de diversos sectores, el futuro de la educación, ChatGPT, y los retos que afrontan los ecosistemas de innovación dentro de grandes corporaciones.

Impulso al talento: La organización de la feria de Empleabilidad Talent23 en la que más de 100 empresas como Seat, Holaluz, DHL, Coty, Banco Sabadell, Desigual, Mango, Ikea, SAP o Schneider Electric conectaron con el talento de EAE Barcelona gracias a los más de 1000 alumnos que asistieron a la feria.



Hoja de ruta

En los próximos meses y de cara al 2024 el propósito de EAE Barcelona es cimentar aún más las bases construidas en 2023 por medio de:



La medición y seguimiento constante de los KPIs propuestos para el Plan de Sostenibilidad.



La mejora continua a través de la medición del pulso de la organización y sus principales públicos internos y externos.



La consolidación de los canales internos de la comunidad EAE Barcelona y su reflejo externo a través de un mayor protagonismo de la comunidad entendida como profesorado y el empoderamiento de key opinión leaders (staff, alumnos y alumni).



La implantación con sentido de propuestas de responsabilidad en el programa educativo de EAE Barcelona como *condición sine qua non*.



La consolidación de un posicionamiento vehiculador de conexiones en el ecosistema empresarial e innovador de Barcelona.



La constante formación de talento responsable y que dicha visión se deba, en gran medida, a su paso por EAE Business School Barcelona.



KPIS



Principales KPIs que reflejan el trabajo realizado en este primer año de implantación del Plan de Sostenibilidad

34

Acciones dirigidas a Comunidad EAE Barcelona (alumnos, alumni, staff, profesorado y empresas e instituciones partners).

- Top10 Mujeres Emprendedoras.
- Podcast con Top10 Mujeres Emprendedoras en 4YFN23.
- 6 actividades durante la Semana del Bienestar.
- 3 encuentros internos.
- 8 newsletters mensuales además de diversos comunicados internos.
- Menú saludable en cafetería.
- Asignaturas de grados y Masters vinculadas a los ODS.
- 1 encuentro de networking con Alumni.
- 1 encuentro con Ambassadors.
- Convenio con AIESEC.
- Convenio con MWCcapital Barcelona.
- Convenio con Barcelona Global.
- 3 acciones de RSC durante año (donación de sangre, recogida de comida, libros solidarios).
- 1 programa de titulación conjunta con asociación partner (Accelerator Digital Program).
- 5 proyectos acelerados en el Path EAE Barcelona Emprende.
- Impact Awards 2023 (85 startups de impacto).
- 2 encuentros de networking para directivos.
- Participación de EAE Barcelona en 4YFN23.
- 3 talleres, workshops y foros en los que se ha participado de la mano de Barcelona Digital Talent.
- Annual Meeting 2023.
- 192 horas de formación de liderazgo impartidas a nivel de management, middle management y dirección.
- Gracias a un esfuerzo de los departamentos de Admisiones, Marketing y Comunicación y Académico se ha establecido una política paperless que ha significado un ahorro de 664.250 páginas y 11.050 copias. Unos 5.641 kilos de papel menos que el curso anterior.

€5.5 M

en ayudas económicas para alumnos de grado y master ofrecidas por EAE Barcelona.

8

Startups que crecen en su paso por el ecosistema EAE Barcelona

- **Atennea:** Plataforma para el empoderamiento femenino.
- **Es2house:** Alojamiento para estudiantes extranjeros.
- **Liberté:** Ropa deportiva femenina con estilo personal.
- **Gas2Charger:** Sistema de reciclaje de gas para la generación de energía.
- **Idea:** Proyecto inclusivo dirigido a personas con autismo.
- **Beconnected:** Plataforma import/export entre países de Latinoamérica y la Unión Europea.
- **Traceat:** Plataforma de seguimiento de la producción agrícola del campo a los consumidores.
- **From the First Day.** App destinada a detectar los casos de bullying en las escuelas.

14

Empresas responsables con las que ejecutamos acciones como Danone, Ikea, Mango, Unilever, SEAT, Coca-Cola European Partners, Holaluz, DHL, Coty, Banco Sabadell, Desigual, Schneider Electric, Mattel, Nacex.







Este papel es Cradle to Cradle Certified® al nivel Bronce. Cradle to Cradle Certified® es una marca registrada del Cradle to Cradle products Innovation Institute.

EAE Business School Barcelona

Queremos dar las gracias a todos los miembros de la Comunidad EAE: alumnos, antiguos alumnos, claustro y staff, que han hecho posible este catálogo. Un colectivo de personas que representan la filosofía y los valores que nos guían en nuestro apasionante viaje. **We make it happen.**

Barcelona Campus

C/ Aragó, 28 08015
C/ Aragó, 55 08015
C/ Tarragona, 110 08015