



ΑΡΧΗ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΚΥΠΡΟΥ

ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ
ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗΣ
ΜΕ ΤΟ ΔΙΚΑΙΟ
ΤΟΥ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ



Το εγχειρίδιο αυτό ετοιμάστηκε από την εταιρεία Trojan Economics Consultants Ltd, που ειδικεύεται στην παροχή εξειδικευμένων συμβουλευτικών υπηρεσιών σε σχέση με τα οικονομικά του δικαίου του ανταγωνισμού, τις κρατικές ενισχύσεις και τη ρύθμιση αγορών.

Έκδοση: Μάρτιος 2019

Copyright © 2019 Trojan Economics Consultants Ltd
All rights reserved



ΜΗΝΥΜΑ ΑΝΩΤΑΤΟΥ ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΟΥ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗ	03
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟΥ	04
I. ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΔΙΚΑΙΟ ΤΟΥ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ	05
Βασικές αρχές του Δικαίου του Ανταγωνισμού	05
Εφαρμογή Δικαίου του Ανταγωνισμού σε ρυθμισμένες αγορές	06
II. ΣΥΝΕΠΕΙΕΣ ΜΗ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗΣ	08
Διοικητικής φύσης προστίματα	08
Κίνδυνος παρατεταμένων, δαπανηρών και χρονοβόρων δικαστικών διαδικασιών	08
Κίνδυνος μη εκτελεσιμότητας συμφωνιών	08
Κίνδυνος αρνητικής δημοσιότητας και άλλων αρνητικών συνεπειών	08
Περιορισμοί σε μελλοντικές επιχειρησιακές δραστηριότητες	08
Κίνδυνος διενέργειας νέων ερευνών	09
Κίνδυνος επιβολής κυρώσεων ποινικής φύσεως	09
III. ΑΝΤΙΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΕΣ ΣΥΜΦΩΝΙΕΣ ΚΑΙ ΕΝΑΡΜΟΝΙΣΜΕΝΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ	10
Η έννοια της Συμφωνίας	10
Οριζόντιες συμφωνίες	10
Κάθετες συμφωνίες	10
Η έννοια της Εναρμονισμένης Πρακτικής	11
Κατευθυντήριες Γραμμές (Σχέση με ανταγωνιστές)	12
Κατευθυντήριες Γραμμές (Σχέση με συνεργάτες)	13
IV. ΚΑΤΑΧΡΗΣΗ ΔΕΣΠΟΖΟΥΣΑΣ ΘΕΣΗΣ	15
Κατευθυντήριες γραμμές	17
V. ΕΞΟΥΣΙΕΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	19
Εισαγωγή	19
Επιτόπιες Έρευνες	19
Κατευθυντήριες γραμμές	21
VI. ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	24
Εισαγωγή	24
Κατευθυντήριες γραμμές	25
ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ	27

ΜΗΝΥΜΑ ΑΝΩΤΑΤΟΥ ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΟΥ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗ

Αγαπητοί Συνάδελφοι,

Η συμμόρφωση με τις νομοθεσίες και κανονισμούς που σχετίζονται με την προστασία του ανταγωνισμού, εκτός από νομική υποχρέωση συνιστά και στρατηγική επιδίωξη της ΑΤΗΚ.

Η συμμόρφωση της ΑΤΗΚ με τους κανόνες του υγιούς και ανόθευτου ανταγωνισμού, θα μας επιτρέψει να διατηρήσουμε και να ενισχύσουμε την αξία της εταιρικής μας φήμης και την μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα και ανταγωνιστικότητά μας. Ταυτόχρονα, θα συμβάλει στην εδραίωση και εμπάθυνση της εμπιστοσύνης των πελατών μας, των προμηθευτών και των συνεργατών μας.

Στα πλαίσια της πολιτικής πλήρους συμμόρφωσης της ΑΤΗΚ με τη νομοθεσία και κανονισμούς που αφορούν την προστασία του ελεύθερου ανταγωνισμού, έχει ετοιμαστεί το παρόν εγχειρίδιο το οποίο στοχεύει στην ενημέρωσή σας σε σχέση με τις βασικές πρόνοιες της σχετικής νομοθεσίας, καθώς και στην παροχή οδηγιών για την αποφυγή εμπλοκής της ΑΤΗΚ σε αντιανταγωνιστικές πρακτικές.

Σας καλώ να μελετήσετε το παρόν εγχειρίδιο και να εφαρμόζετε πλήρως τις οδηγίες που περιλαμβάνονται σε αυτό σε κάθε πτυχή της καθημερινής επαγγελματικής σας δραστηριότητας. Σε περίπτωση που έχετε οποιαδήποτε ερώτηση ή ανησυχία ή/και χρειάζεστε οποιαδήποτε διευκρίνιση σε σχέση με το εγχειρίδιο ή/και οποιοδήποτε ζήτημα σχετικό με το Δίκαιο του Ανταγωνισμού, παρακαλώ όπως απευθύνεστε στο Τμήμα Ρυθμιστικών Θεμάτων.

Αναμένω τη θετική συνεισφορά σας στη συμμόρφωση με τους κανόνες του Δικαίου του Ανταγωνισμού και στη σωστή εφαρμογή των οδηγιών που περιλαμβάνονται σε αυτό το εγχειρίδιο.

Ανδρέας Νεοκλέους
Ανώτατος Εκτελεστικός Διευθυντής



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟΥ



Με το παρόν εγχειρίδιο αποτυπώνεται και διακηρύσσεται η δέσμευση της ΑΤΗΚ για πλήρη συμμόρφωση με τις υποχρεώσεις που απορρέουν από το Δίκαιο του Ανταγωνισμού. Το Εγχειρίδιο Συμμόρφωσης περιέχει σημαντικές πληροφορίες σε σχέση με το Δίκαιο του Ανταγωνισμού, καθώς και πρακτικές συμβουλές για την επίτευξη του στόχου της πλήρους συμμόρφωσης της ΑΤΗΚ με τη σχετική νομοθεσία και κανονισμούς.

Η δομή του παρόντος Εγχειριδίου Συμμόρφωσης έχει ως εξής:

Στο Κεφάλαιο I γίνεται μία συνοπτική εισαγωγή στο Δίκαιο του Ανταγωνισμού. Στο Κεφάλαιο II παρουσιάζονται οι συνέπειες που ενδέχεται να έχει για μία επιχείρηση η μη συμμόρφωσή της με τις απαιτήσεις του Δικαίου του Ανταγωνισμού. Το Κεφάλαιο III εστιάζει στις συμφωνίες και εναρμονισμένες πρακτικές μεταξύ επιχειρήσεων και τις αποφάσεις ενώσεων επιχειρήσεων που έχουν αντιανταγωνιστικό αντικείμενο ή/και αποτέλεσμα. Το Κεφάλαιο IV επικεντρώνεται στην καταχρηστική εκμετάλλευση δεσπόζουσας θέσης, με ιδιαίτερη έμφαση σε πρακτικές τιμολογιακού χαρακτήρα (π.χ. επιθετική τιμολόγηση και συμπίεση περιθωρίου). Ακολούθως, στο Κεφάλαιο V παρουσιάζονται οι βασικές εξουσίες που διαθέτουν οι αρμόδιες αρχές ανταγωνισμού, συμπεριλαμβανομένης και της δυνατότητας διενέργειας έρευνας χωρίς προηγούμενη ειδοποίηση. Στο Κεφάλαιο VI παρουσιάζονται ζητήματα που αφορούν την επικοινωνία (εσωτερική και εξωτερική), ώστε να περιοριστεί ο κίνδυνος που σχετίζεται με τη δημιουργία εσφαλμένων εντυπώσεων αναφορικά με τη συμμόρφωση με το Δίκαιο του Ανταγωνισμού. Επισημαίνεται ότι στα Κεφάλαια III, IV, V και VI περιλαμβάνονται και κατευθυντήριες γραμμές προκειμένου να επιτευχθεί ο στόχος της πλήρους συμμόρφωσης με τις απαιτήσεις του Δικαίου του Ανταγωνισμού. Στο τέλος του Εγχειριδίου Συμμόρφωσης περιλαμβάνεται γλωσσάριο με τους βασικούς όρους/έννοιες που χρησιμοποιούνται στο Δίκαιο του Ανταγωνισμού και την αντίστοιχη ερμηνεία τους, για εύκολη και γρήγορη αναφορά.

Αποποίηση: Δεν αποτελεί στόχο του Εγχειριδίου Συμμόρφωσης η παροχή εξαντλητικών πληροφοριών αναφορικά με το Δίκαιο του Ανταγωνισμού και δεν γίνεται παράθεση όλων των ενεργειών/συμπεριφορών/πρακτικών, οι οποίες ενδεχομένως να είναι αντίθετες με το Δίκαιο του Ανταγωνισμού.

Το Εγχειρίδιο Συμμόρφωσης δεν αντικαθιστά ούτε υποκαθιστά την παροχή νομικής συμβουλής από τους νομικούς συμβούλους της ΑΤΗΚ. Οι κατευθυντήριες γραμμές που περιλαμβάνονται σε αυτό συνιστούν πρακτική καθοδήγηση στην καθημερινή σας επαγγελματική δραστηριότητα. Σε περίπτωση που έχετε οποιεσδήποτε αμφιβολίες ή ανησυχίες ως προς το κατά πόσο μια συγκεκριμένη πράξη, παράλειψη, συναλλαγή ή ενέργεια που μπορεί να προκύψει κατά τη διεξαγωγή της καθημερινής σας εργασίας είναι συμβατή με το Δίκαιο του Ανταγωνισμού, θα πρέπει να ζητήσετε άμεσα καθοδήγηση από το Τμήμα Ρυθμιστικών Θεμάτων.

Όλες οι αναφορές που γίνονται στο Εγχειρίδιο Συμμόρφωσης σε νομοθετήματα είναι ως ισχύουν περί τον Μάρτιο του 2019.

I. ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΔΙΚΑΙΟ ΤΟΥ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ



Βασικές αρχές του Δικαίου του Ανταγωνισμού

Με τον όρο «Δίκαιο του Ανταγωνισμού» εννοούμε το σύνολο των κανόνων που διέπουν την προστασία και τη διατήρηση ελεύθερου και ανόθευτου ανταγωνισμού στην αγορά μέσω ελέγχου της συμπεριφοράς των επιχειρήσεων. Η προστασία του ανταγωνισμού είναι θεμελιώδους σημασίας, διότι ο αποτελεσματικός ανταγωνισμός δημιουργεί οφέλη για τις επιχειρήσεις και τους καταναλωτές, όπως αυξημένη παραγωγικότητα και καινοτομία, καλύτερη ποιότητα προϊόντων/υπηρεσιών, χαμηλότερες τιμές, περισσότερες επιλογές και ευκαιρίες.

Κάθε οντότητα που ασκεί οικονομική δραστηριότητα, ανεξαρτήτως της νομικής της υπόστασης και τον τρόπο με τον οποίο χρηματοδοτείται, υπόκειται στο Δίκαιο του Ανταγωνισμού.

Στην Κύπρο και την Ευρωπαϊκή Ένωση («ΕΕ»), λειτουργεί ένα νομικό πλαίσιο το οποίο αποσκοπεί στην αποτροπή αντιανταγωνιστικής συμπεριφοράς και ανεξέλεγκτου ανταγωνισμού από επιχειρήσεις («Δίκαιο του Ανταγωνισμού»).

Το Δίκαιο του Ανταγωνισμού εδράζεται σε δύο βασικούς πυλώνες, οι οποίοι απαγορεύουν τις αντιανταγωνιστικές συμφωνίες και γενικότερα τις διευθετήσεις μεταξύ ανεξάρτητων επιχειρήσεων που έχουν ως αντικείμενο ή ως αποτέλεσμα τον περιορισμό του ανταγωνισμού και την καταχρηστική εκμετάλλευση της δεσπόζουσας θέσης που κατέχει μία επιχείρηση (ή περισσότερες επιχειρήσεις από κοινού) στην αγορά, είτε μέσω πρακτικών εκμεταλλευτικού χαρακτήρα, είτε μέσω πρακτικών καταχρηστικού αποκλεισμού.

Οι απαγορεύσεις που αναφέρονται πιο πάνω περιλαμβάνονται στα Άρθρα 101 και 102 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης («ΣΛΕΕ»), τα οποία τυγχάνουν άμεσης εφαρμογής σε όλα τα Κράτη Μέλη της ΕΕ, νοουμένου ότι το εμπόριο μεταξύ των Κρατών Μελών επηρεάζεται σε αισθητό βαθμό. Περαιτέρω, τα Κράτη Μέλη έχουν το δικό τους εθνικό νομοθετικό και κανονιστικό πλαίσιο αναφορικά με την προστασία του ελεύθερου ανταγωνισμού. Στην Κύπρο, οι πιο πάνω αναφερόμενοι κανόνες απαντώνται στα Άρθρα 3 και 6 του περί της Προστασίας του Ανταγωνισμού Νόμου του 2008 (Νόμος 13(I)/2008), ως αυτός έχει τροποποιηθεί από τον Νόμο 41(I)/2014.

Την αποκλειστική αρμοδιότητα εφαρμογής του Νόμου 13(I)/2008 (ως τροποποιήθηκε) έχει η Επιτροπή Προστασίας του Ανταγωνισμού της Κυπριακής Δημοκρατίας (στο εξής η «Επιτροπή»). Ωστόσο, τα Δικαστήρια στην Κυπριακή Δημοκρατία μπορούν επίσης να εφαρμόσουν τις πρόνοιες του εν λόγω Νόμου, σε υποθέσεις που αφορούν σε αγωγές για αξίωση αποζημιώσεων σχετικά με βλάβη που προκαλείται από αντιανταγωνιστικές συμφωνίες και/ή συμπεριφορά. Όσον αφορά τα Άρθρα 101 και 102 της ΣΛΕΕ, αυτά μπορούν να εφαρμοστούν από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, τις εθνικές αρχές ανταγωνισμού και από τα εθνικά δικαστήρια των Κρατών Μελών της ΕΕ.



ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΔΙΚΑΙΟ ΤΟΥ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

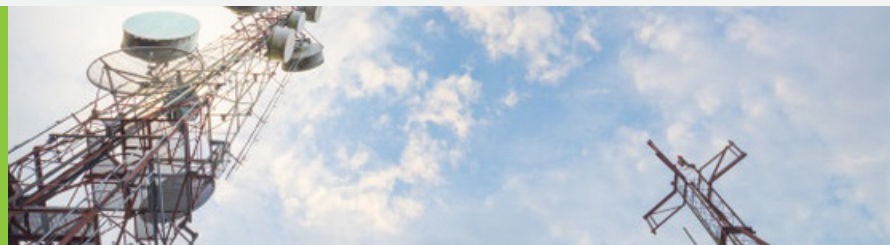
Εφαρμογή Δικαίου του Ανταγωνισμού σε ρυθμισμένες αγορές

Ο τομέας των Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών διέπεται από ένα ειδικό ρυθμιστικό πλαίσιο το οποίο καθορίζεται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και έχει ως στόχο την απελευθέρωση του τομέα και την εισαγωγή αποτελεσματικού ανταγωνισμού. Οι ρυθμιστικές υποχρεώσεις που επιβάλλονται σε οργανισμούς, οι οποίοι διαθέτουν σημαντική ισχύ στην αγορά, αφορούν μεταξύ άλλων την παροχή χονδρικών υπηρεσιών πρόσβασης, τη ρύθμιση χονδρικών και λιανικών τιμών και την υποχρέωση διαφάνειας και μη διάκρισης.

Ένα σημαντικό ερώτημα που προκύπτει σε τομείς όπου υπάρχει ειδική τομεακή ρύθμιση, όπως είναι ο τομέας των ηλεκτρονικών επικοινωνιών, είναι κατά πόσο μπορεί να υπάρξει παράλληλη εφαρμογή του Δικαίου του Ανταγωνισμού. Όπως έχει κριθεί από τα Δικαστήρια της Ευρωπαϊκής Ένωσης, μία επιχείρηση που υπόκειται σε ειδικό τομεακό ρυθμιστικό πλαίσιο υπόκειται στους κανόνες του Δικαίου του Ανταγωνισμού. Η μόνη περίπτωση που μία επιχείρηση δύναται να επικαλεστεί ως αντικειμενική αιτιολόγηση για τη συμπεριφορά της το ειδικό ρυθμιστικό πλαίσιο, είναι όταν το ρυθμιστικό/κανονιστικό πλαίσιο δεν αφήνει σε αυτήν κανένα περιθώριο άσκησης διακριτικής ευχέρειας σε σχέση με τη συμπεριφορά της στην αγορά.

Εντούτοις, όταν η εν λόγω επιχείρηση διαθέτει διακριτική ευχέρεια ως προς τον αυτόνομο καθορισμό της πολιτικής της στην αγορά, τότε παραμένει υποκείμενη στο Δίκαιο του Ανταγωνισμού. Σχετικά θα πρέπει να παρατηρηθεί ότι οι επιχειρήσεις που κατέχουν σημαντική ισχύ στην αγορά, έστω και αν δραστηριοποιούνται σε τομείς που ρυθμίζονται, λόγω της θέσης τους αυτής, φέρουν μια ιδιαίτερη ευθύνη να εξασφαλίσουν ότι ο τρόπος συμπεριφοράς τους στην αγορά δεν παρακωλύει την ανάπτυξη ανταγωνισμού στην αγορά.





Στην υπόθεση αυτή, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έκρινε ότι η Deutsche Telekom (DT) (πρώην δημόσιος οργανισμός με μονοπώλιο στην παροχή τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών στη Γερμανία) κατείχε δεσπόζουσα θέση στη λιανική σταθερή ευρυζωνική πρόσβαση και ότι καταχράστηκε τη θέση της αυτή με τις χρεώσεις για χονδρική ευρυζωνική πρόσβαση και την αντίστοιχη λιανική ευρυζωνική πρόσβαση. Πιο συγκεκριμένα, κρίθηκε ότι η DT επέβαλλε χρεώσεις στους ανταγωνιστές της που ήθελαν χονδρική πρόσβαση στο εν λόγω δίκτυο για να είναι σε θέση να προσφέρουν τις υπηρεσίες τους στους τελικούς καταναλωτές, σε υψηλότερο επίπεδο από τις δικές της χρεώσεις σε τελικούς καταναλωτές για τις ίδιες υπηρεσίες (1998-2001), ενώ αργότερα (μέχρι τον Μάρτιο του 2003) επέβαλλε χαμηλότερες χονδρικές τιμές από τις αντίστοιχες λιανικές τιμές, οι οποίες όμως δημιουργούσαν και πάλι συμπέση περιθωρίου. Σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, η πρακτική της συμπέσης περιθωρίου που υιοθέτησε η DT στόχευε στην εξόντωση των ανταγωνιστών της, εφόσον δεν θα μπορούσαν να την ανταγωνιστούν χωρίς να έχουν ζημιές.

Η DT είχε ισχυριστεί, μεταξύ άλλων, ότι οι λιανικές χρεώσεις της είχαν τύχει έγκρισης από την Ρυθμιστική Αρχή Τηλεπικοινωνιών της Γερμανίας (RegTP), και ότι δεν γνώριζε ότι η τιμολόγηση της ήταν αντίθετη με το Άρθρο 102 ΣΛΕΕ. Εντούτοις, όπως κρίθηκε μετέπειτα από το Δικαστήριο της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΔΕΕ), το γεγονός ότι οι λιανικές χρεώσεις της DT ετύγχαναν προηγούμενης έγκρισης από την RegTP και ότι η RegTP έλεγχε εκ των προτέρων (ex ante) τη συμβατότητα των εν λόγω χρεώσεων της DT με το Άρθρο 102 ΣΛΕΕ, δεν μπορούσε να θεωρηθεί ως επαρκής λόγος για την απαλλαγή της DT, ως επιχείρηση κατέχουσας δεσπόζουσα θέση, από τις υποχρεώσεις της που απορρέουν από το Δίκαιο του Ανταγωνισμού.

Σχετικά, το ΔΕΕ παρατήρησε ότι η DT είχε τη διακριτική ευχέρεια να καθορίσει τις λιανικές της χρεώσεις με τρόπο που να τερματιζόταν ή να περιοριζόταν το πρόβλημα με τη συμπέση περιθωρίου, κάτι που εν προκειμένω δεν έπραξε.

Όπως σημείωσε σχετικά το ΔΕΕ, τα Άρθρα 101 και 102 ΣΛΕΕ δεν εφαρμόζονται στην περίπτωση που η ανταγωνιστική συμπεριφορά προκύπτει ως αποτέλεσμα της συμμόρφωσης της υπό εξέταση επιχείρησης με εθνική νομοθεσία, ή όταν η εθνική νομοθεσία δημιουργεί ένα νομικό πλαίσιο περιοριστικό για κάθε δυνατότητα άσκησης ανταγωνισμού από μέρους των επιχειρήσεων. Σε αυτές τις περιπτώσεις, ο περιορισμός του ανταγωνισμού δεν μπορεί να αποδοθεί στην αυτόνομη συμπεριφορά των επιχειρήσεων. Εντούτοις, όταν η νομοθεσία αφήνει ανοικτό το ενδεχόμενο ύπαρξης ανταγωνισμού ο οποίος περιορίζεται, αποτρέπεται ή στρεβλώνεται από την ανεξάρτητη συμπεριφορά των επιχειρήσεων, τότε τα Άρθρα 101 και 102 ΣΛΕΕ τυχάνουν εφαρμογής.

Είναι επίσης σημαντικό να σημειωθεί ότι το ΔΕΕ απέρριψε και τον ισχυρισμό της DT αναφορικά με το ότι υπήρχε άγνοια ή απουσία πρόθεσης περιορισμού του ανταγωνισμού. Σύμφωνα με το ΔΕΕ, μια δεσπόζουσα επιχείρηση δεν μπορεί να μην είναι ενήμερη για το γεγονός της ύπαρξης διακριτικής ευχέρειας εκ μέρους της, έστω και αν οι χρεώσεις της είχαν επικυρωθεί από την RegTP, να καθορίσει τις λιανικές της χρεώσεις με τρόπο που να τερματίζεται ή/και να αποφευχθεί εξ αρχής η παράβαση του Άρθρου 102 ΣΛΕΕ, λόγω της συμπέσης περιθωρίου.

Σημειώνεται ότι Ευρωπαϊκή Επιτροπή επέβαλε με την απόφασή της αυτή πρόστιμο ύψους 12,6 εκ. Ευρώ στην DT για παράβαση του Άρθρου 102 ΣΛΕΕ, η οποία και επικυρώθηκε μετέπειτα από τα Δικαστήρια της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

II. ΣΥΝΕΠΕΙΕΣ ΜΗ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗΣ



ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΦΥΣΗΣ ΠΡΟΣΤΙΜΑ

Οι παραβάσεις του Δικαίου του Ανταγωνισμού συνεπάγονται την επιβολή χρηματικού προστίμου που ανέρχεται μέχρι και το 10% του παγκόσμιου κύκλου εργασιών της παραβαίνουσας επιχείρησης (ή επιχειρήσεων), αναλόγως της βαρύτητας και της διάρκειας της παράβασης. Επιπρόσθετα, επιχείρηση η οποία δεν συμμορφώνεται με απόφαση της Επιτροπής για τερματισμό της παράβασης ή την εφαρμογή όρων και/ή διορθωτικών μέτρων που έχουν επιβληθεί, υπόκειται σε επιβολή χρηματικού προστίμου που ανέρχεται μέχρι και το 5% του μέσου ημερήσιου κύκλου εργασιών της για κάθε μέρα που δεν επιτυγχάνεται συμμόρφωση.

ΚΙΝΔΥΝΟΣ ΠΑΡΑΤΕΤΑΜΕΝΩΝ, ΔΑΠΑΝΗΡΩΝ ΚΑΙ ΧΡΟΝΟΒΟΡΩΝ ΔΙΚΑΣΤΙΚΩΝ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ

Η επιχείρηση που παραβιάζει το Δίκαιο του Ανταγωνισμού δύναται να κληθεί να καταβάλει αποζημιώσεις σε όσα πρόσωπα έχουν υποστεί βλάβη ως αποτέλεσμα της αντιανταγωνιστικής της συμπεριφοράς, κατόπιν αξιώσεων αποζημίωσης σε αστικό δικαστήριο. Σημειώνεται ότι όπως ορίζει το Άρθρο 9(1) του Νόμου 113(Ι)/2017 (ο περί αγωγών αποζημίωσης για παραβάσεις του δικαίου του ανταγωνισμού νόμος του 2017), οι τελεσίδικες αποφάσεις της Επιτροπής συνιστούν αμάχητο τεκμήριο σε τέτοιες δικαστικές διαδικασίες.

ΚΙΝΔΥΝΟΣ ΜΗ ΕΚΤΕΛΕΣΤΟΤΗΤΑΣ ΣΥΜΦΩΝΙΩΝ

Οποιαδήποτε συμφωνία παραβιάζει το Δίκαιο του Ανταγωνισμού θεωρείται ότι είναι αυτοδικαίως άκυρη χωρίς να απαιτείται η έκδοση σχετικής απόφασης από την Επιτροπή. Επομένως, τέτοιες συμφωνίες δεν έχουν δεσμευτική ισχύ, ούτε και μπορούν να παράγουν έννομες συνέπειες.

ΚΙΝΔΥΝΟΣ ΑΡΝΗΤΙΚΗΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΑΛΛΩΝ ΑΡΝΗΤΙΚΩΝ ΣΥΝΕΠΕΙΩΝ

Η συμμετοχή μίας επιχείρησης σε αντιανταγωνιστικές πρακτικές δύναται να πλήξει την εικόνα και τη φήμη της και να υπονομεύσει την εμπιστοσύνη των πελατών, συνεργατών και προμηθευτών της, με δυσμενείς επιπτώσεις όσον αφορά την μετοχική της αξία.

ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ ΣΕ ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Η επιχείρηση που παραβιάζει το Δίκαιο του Ανταγωνισμού ενδέχεται να εισηγηθεί στην Επιτροπή όπως αναλάβει συγκεκριμένες δεσμεύσεις αναφορικά με τη μελλοντική της συμπεριφορά, οι οποίες μπορούν να καταστούν δεσμευτικές με απόφαση της Επιτροπής. Αυτές οι δεσμεύσεις συνήθως περιορίζουν την ελευθερία της επιχείρησης σε μελλοντικές επιχειρησιακές δραστηριότητες.

ΣΥΝΕΠΕΙΕΣ ΜΗ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗΣ



ΚΙΝΔΥΝΟΣ ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΝΕΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ

Η έρευνα και/ή η ευθύνη μίας επιχείρησης στα πλαίσια του Δικαίου του Ανταγωνισμού ενδέχεται να αποτελέσει την αφετηρία για τη διεξαγωγή περαιτέρω ερευνών εναντίον της επιχείρησης, είτε σε άλλες αγορές προϊόντος στις οποίες δραστηριοποιείται, είτε και σε άλλες δικαιοδοσίες. Επιπλέον, οι επιχειρήσεις που καταδικάζονται από την Επιτροπή συνήθως τίθενται υπό καθεστώς εντονότερης ή/και συνεχούς παρακολούθησης.

ΚΙΝΔΥΝΟΣ ΕΠΙΒΟΛΗΣ ΚΥΡΩΣΕΩΝ ΠΟΙΝΙΚΗΣ ΦΥΣΕΩΣ

Πρόσωπο το οποίο δεν συνεργάζεται με τους λειτουργούς της Επιτροπής κατά τη διεξαγωγή επιτόπιας έρευνας χωρίς προηγούμενη ειδοποίηση ή/και αποκρύπτει, καταστρέφει ή παραποιεί πληροφορίες, βιβλία, λογαριασμούς ή άλλα έγγραφα επαγγελματικής δραστηριότητας που σχετίζονται με το αντικείμενο της έρευνας από την Επιτροπή ή/και παρέχει ψευδείς, ελλιπείς, ανακριβείς ή παραπλανητικές πληροφορίες, δηλώσεις, αρχεία, βιβλία, λογαριασμούς ή άλλα έγγραφα επαγγελματικής δραστηριότητας ή αρνείται να παρέχει αυτά, είναι ένοχο για ποινικό αδίκημα και υπόκειται σε ποινή φυλάκισης που δεν υπερβαίνει το 1 έτος και/ή σε χρηματική ποινή που δεν υπερβαίνει τις €85.000.

Επίσης, πρόσωπο που δεν συμμορφώνεται με απόφαση της Επιτροπής υπόκειται σε ποινή φυλάκισης που δεν υπερβαίνει τα 2 έτη και/ή σε χρηματική ποινή που δεν υπερβαίνει τις €340.000.

Οι παραβάσεις του Δικαίου του Ανταγωνισμού μπορούν να επιφέρουν σοβαρές και ενδεχόμενα μόνιμες αρνητικές επιπτώσεις σε μία επιχείρηση. Η καλύτερη ανταμοιβή για μια καλή στρατηγική συμμόρφωσης είναι η μη παράβαση του νόμου.

III. ΑΝΤΙΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΕΣ ΣΥΜΦΩΝΙΕΣ ΚΑΙ ΕΝΑΡΜΟΝΙΣΜΕΝΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ



Μία από τις βασικότερες αρχές του Δικαίου του Ανταγωνισμού είναι ότι οι αγορές λειτουργούν καλά και δημιουργούν αξία και οφέλη για τις επιχειρήσεις και τους καταναλωτές όταν οι επιχειρήσεις λαμβάνουν αποφάσεις αυτόνομα και ανεξάρτητα. Όταν αυτή η αυτονομία και ανεξαρτησία υπονομεύεται, είτε μέσω συμφωνιών μεταξύ των επιχειρήσεων, είτε μέσω άλλων συνεργασιακών διευθετήσεων, τότε ο ανταγωνισμός στρεβλώνεται, με αποτέλεσμα να προκαλούνται αναποτελεσματικότητες στην αγορά. Συναφώς, το Δίκαιο του Ανταγωνισμού απαγορεύει οποιαδήποτε συμφωνία, απόφαση ή εναρμονισμένη πρακτική με την οποία οι εμπλεκόμενες επιχειρήσεις περιορίζουν την ελευθερία δράσης τους, π.χ. μέσω καθορισμού τιμών ή επιπέδου παραγωγής, καταμερισμού αγορών ή πελατών.

Η ΕΝΝΟΙΑ ΤΗΣ ΣΥΜΦΩΝΙΑΣ

Ο όρος «συμφωνία» ερμηνεύεται κατά τρόπο ευρύ και καλύπτει όλες τις συμφωνίες, ανεξαρτήτως του τύπου με τον οποίο εκδηλώνονται (π.χ. γραπτή ή προφορική) ή/και το βαθμό δεσμευτικότητάς τους (π.χ. Συμφωνία Κυρίων). Αυτό που ενδιαφέρει για σκοπούς Δικαίου του Ανταγωνισμού είναι η έκφραση της κοινής βούλησης των επιχειρήσεων να συμπεριφερθούν με συγκεκριμένο τρόπο εντός της αγοράς. Συνεπώς, κάθε μορφή επαφής, διευθέτησης και συνεννόησης μεταξύ επιχειρήσεων δύναται, ανάλογα με τις πραγματικές περιστάσεις που τη συγκροτούν, να θεωρηθεί ως «συμφωνία» για σκοπούς του Δικαίου του Ανταγωνισμού.

Το γεγονός ότι μία επιχείρηση έχει περιορισμένη συμμετοχή σε μια συμφωνία (π.χ. συμμετείχε μόνο σε ένα προπαρασκευαστικό στάδιο της συμφωνίας) ή δεν έχει δεσμευθεί για την πλήρη εφαρμογή των συμφωνηθέντων ή έχει συμμετάσχει στη συμφωνία κατόπιν πίεσης που έχει ασκηθεί από άλλες επιχειρήσεις, προκειμένου να εφαρμόσει πλήρως τα συμφωνηθέντα, δεν την απαλλάσσει από τη συμμετοχή της στη συμφωνία, αν και τα γεγονότα αυτά ενδεχομένως να ληφθούν υπόψη κατά τον υπολογισμό του ύψους του προστίμου.

Το Δίκαιο του Ανταγωνισμού εφαρμόζεται τόσο σε οριζόντιες συμφωνίες, όσο και σε κάθετες συμφωνίες.

ΟΡΙΖΟΝΤΙΕΣ ΣΥΜΦΩΝΙΕΣ

Συμφωνίες που γίνονται μεταξύ επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στο ίδιο επίπεδο της αλυσίδας παραγωγής και διανομής - π.χ. συμφωνίες μεταξύ ανταγωνιστών. Τέτοιες συμφωνίες τείνουν να αφορούν σημαντικές παραμέτρους της ανταγωνιστικής δράσης των επιχειρήσεων, όπως τις τιμές, το επίπεδο της παραγωγής, το πελατολόγιο, την κατανομή των γεωγραφικών περιοχών κάλυψης, και κατά κανόνα θεωρούνται αντιανταγωνιστικές από τη φύση τους, επομένως εμπίπτουν στις παραβάσεις σκληρού πυρήνα του Δικαίου του Ανταγωνισμού.

ΚΑΘΕΤΕΣ ΣΥΜΦΩΝΙΕΣ

Συμφωνίες που γίνονται μεταξύ επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται σε διαφορετικά επίπεδα της αλυσίδας παραγωγής και διανομής - π.χ. συμφωνίες μεταξύ προμηθευτών και διανομέων/μεταπωλητών. Η νομιμότητα τέτοιων συμφωνιών εξαρτάται από την σχετική αγορά, τη θέση των επιχειρήσεων (π.χ. μερίδια αγοράς) και την οικονομική τους τεκμηρίωση (π.χ. οφέλη αποτελεσματικότητας).

ΑΝΤΙΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΕΣ ΣΥΜΦΩΝΙΕΣ ΚΑΙ ΕΝΑΡΜΟΝΙΣΜΕΝΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ



Η ΕΝΝΟΙΑ ΤΗΣ ΕΝΑΡΜΟΝΙΣΜΕΝΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ

Η εναρμονισμένη πρακτική είναι μια μορφή συντονισμού της συμπεριφοράς των επιχειρήσεων, που χωρίς να φτάνει στο στάδιο της σύναψης συμφωνίας, αντικαθιστά ηθελημένα την εγγενή αβεβαιότητα που υπάρχει στην ανταγωνιστική διαδικασία σε σχέση με τη στρατηγική των επιχειρήσεων. Η εναρμονισμένη πρακτική συνήθως εκδηλώνεται μέσω πρακτικών ανταλλαγής ευαίσθητων πληροφοριών μεταξύ των ανταγωνιστών, ανεξαρτήτως του πλαισίου τους (επίσημο ή ανεπίσημο) π.χ. τιμές, ποσότητες, πελατολόγια, σχεδιαζόμενες συμμετοχές σε διαγωνισμούς και μελλοντικές επιχειρηματικές στρατηγικές.

Στη συνέχεια παρατίθενται κατευθυντήριες γραμμές που οπωσδήποτε πρέπει να έχετε υπόψη σας και να εφαρμόζετε σε τυχόν επαφές/ συζητήσεις/συναντήσεις με πρόσωπα, επιχειρήσεις και οργανισμούς που διατηρούν ανταγωνιστική ή/και συνεργασιακή σχέση με την ΑΤΗΚ.



ΚΑΤΕΥΘΥΝΤΗΡΙΕΣ ΓΡΑΜΜΕΣ (ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΕΣ)



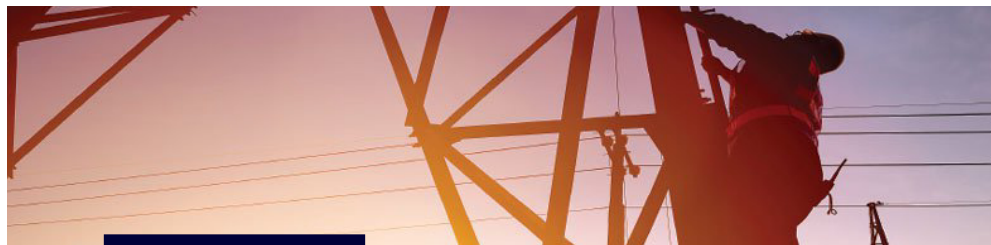
ΔΕΝ ΠΡΕΠΕΙ

- ❗ Να συζητάτε/καθορίζετε τιμές αγοράς ή πώλησης (συμπεριλαμβανομένης και της εφαρμογής ορίων τιμών) ή άλλες παραμέτρους που επηρεάζουν τις τιμές, όπως εκπτώσεις και προμήθειες.
- ❗ Να συμφωνείτε σε περιορισμό των πωλήσεων ή σε ένα μέγιστο επίπεδο πωλήσεων για την κάθε επιχείρηση (π.χ. ποσοστώσεις πωλήσεων).
- ❗ Να κατανέμετε τις πωλήσεις, τα μερίδια αγοράς, τις πηγές εφοδιασμού ή τους πελάτες.
- ❗ Να συμφωνείτε την άρνηση προμήθειας σε πελάτες ανταγωνιστών με αντάλλαγμα την άρνηση προμήθειας των ανταγωνιστών σε πελάτες σας (π.χ. μέσω ρήτρας μη άσκησης ανταγωνισμού).
- ❗ Να συμφωνείτε σε κοινή στρατηγική με σκοπό την αποτροπή εισόδου ενός δυνητικού ανταγωνιστή στην αγορά.
- ❗ Να αποδέχεστε εμπορικά ευαίσθητες πληροφορίες από ανταγωνιστές σας ή να εμπλέκεστε σε ανταλλαγή τέτοιων πληροφοριών, συμπεριλαμβανομένων πληροφοριών για τιμές, ημερομηνίες αλλαγής τιμών, περιθώρια κέρδους, μερίδια αγοράς, επιχειρηματικά σχέδια κτλ.
- ❗ Να συμφωνείτε με ανταγωνιστές σας προκειμένου να εξαναγκάσετε άλλες επιχειρήσεις (π.χ. πελάτες σας) να προβούν σε συγκεκριμένες ενέργειες ως αποτέλεσμα απειλών ή προειδοποιήσεων ή επιβολής κυρώσεων (π.χ. τερματισμός εμπορικών σχέσεων, καθυστέρηση ή αναβολή εκτέλεσης παραγγελιών).

ΠΡΕΠΕΙ

- 👂 Να λαμβάνετε όλες τις επιχειρηματικές αποφάσεις αυτόνομα και ανεξάρτητα, χωρίς καμία επαφή με τους ανταγωνιστές σας.
- 👂 Να αποφεύγετε κάθε επαφή με ανταγωνιστές σας εκτός και εάν υπάρχει νόμιμος λόγος.
- 👂 Να καταγράφετε το νόμιμο σκοπό συνάντησης με ανταγωνιστές σας.
- 👂 Να λαμβάνετε ατζέντα με τα θέματα προς συζήτηση με τους ανταγωνιστές σας εκ των προτέρων.
- 👂 Να περιορίζετε κάθε συζήτηση με τους ανταγωνιστές σας σε θέματα γενικού ενδιαφέροντος.
- 👂 Να αρνείστε κάθε ανταλλαγή εμπορικά ευαίσθητων πληροφοριών συμπεριλαμβανομένων πληροφοριών για τιμές, ημερομηνίες αλλαγής τιμών, περιθώρια κέρδους, μερίδια αγοράς, επιχειρηματικά σχέδια.
- 👂 Να καταγράφετε τις πηγές προέλευσης των πληροφοριών σας που έχουν συλλεγεί από νόμιμες πηγές.
- 👂 Να επικοινωνείτε με το Τμήμα Ρυθμιστικών Θεμάτων για οποιαδήποτε αμφιβολία έχετε αναφορικά με οποιαδήποτε επαφή σας με ανταγωνιστές.

ΚΑΤΕΥΘΥΝΤΗΡΙΕΣ ΓΡΑΜΜΕΣ (ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ)



ΔΕΝ ΠΡΕΠΕΙ

- 🗨️ Να καθορίζετε τις τιμές μεταπώλησης των προϊόντων/υπηρεσιών σας.
- 🗨️ Να καθορίζετε συγκεκριμένο περιθώριο κέρδους σε πελάτες σας.
- 🗨️ Να καθορίζετε ανώτατο επίπεδο έκπτωσης που μπορεί να χορηγήσουν οι μεταπωλητές σας.
- 🗨️ Να συνδέετε τις τιμές μεταπώλησης των προϊόντων σας με αυτές των ανταγωνιστών σας.
- 🗨️ Να χρησιμοποιείτε απειλές, προειδοποιήσεις, εκφοβιστική συμπεριφορά και να επιβάλλετε κυρώσεις (π.χ. καθυστέρηση ή ακύρωση παραδόσεων) με σκοπό τη διατήρηση ενός συγκεκριμένου επιπέδου τιμών μεταπώλησης των προϊόντων/υπηρεσιών σας.
- 🗨️ Να προτρέπετε τους πελάτες σας να μεταπωλούν τα προϊόντα/υπηρεσίες σας μόνο σε συγκεκριμένες γεωγραφικές περιοχές, χωρίς την προηγούμενη έγκριση από ανεξάρτητο νομικό σύμβουλο.
- 🗨️ Να περιορίζετε τις παθητικές πωλήσεις (δηλ. τις πωλήσεις προς μεμονωμένους πελάτες που εμφανίζονται οικειοθελώς και περιλαμβάνουν την παράδοση προϊόντων/υπηρεσιών στους εν λόγω πελάτες) από μεταπωλητές σας.
- 🗨️ Να περιλαμβάνετε ρήτρες αποκλειστικότητας και ρήτρες μη άσκησης ανταγωνισμού σε συμφωνίες σας, χωρίς προηγούμενη έγκριση από ανεξάρτητο νομικό σύμβουλο.

Οι προτεινόμενες τιμές μεταπώλησης των προϊόντων/υπηρεσιών είναι νόμιμες νοουμένου ότι δεν θα υπάρξει καμία άμεση ή έμμεση πίεση ή/και παροχή κινήτρων για την εφαρμογή των τιμών αυτών από την προμηθεύτρια επιχείρηση προς τους διανομείς/μεταπωλητές της.

ΥΠΟΘΕΣΕΙΣ TELEFONICA ΚΑΙ PORTUGAL TELECOM¹

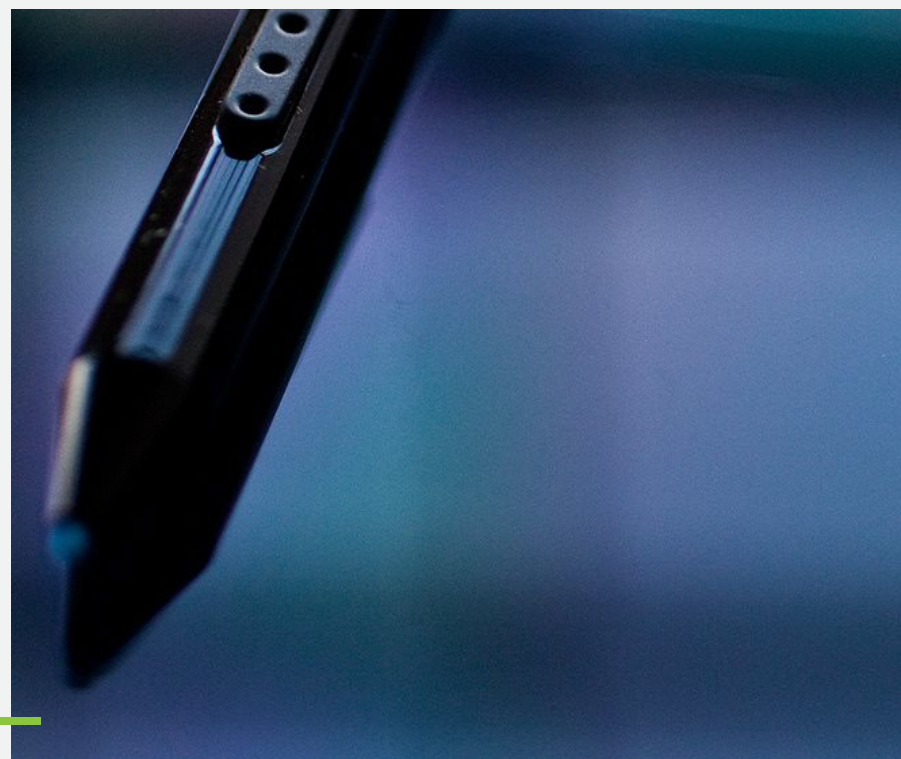


Στις υποθέσεις αυτές, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έκρινε ότι η ρήτρα μη άσκησης ανταγωνισμού που είχε συμπεριληφθεί στη συμφωνία αγοράς μετοχών που είχε συναφθεί μεταξύ της Telefonica SA (πρώην μονοπωλιακός φορέας τηλεπικοινωνιών στην Ισπανία) και της Portugal Telecom SGPS SA (πρώην δημόσιος οργανισμός με μονοπώλιο στην παροχή τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών στην Πορτογαλία), μέσω της οποίας παραχωρήθηκε ο αποκλειστικός έλεγχος του φορέα κινητής τηλεφωνίας Vivo της Βραζιλίας στην Telefonica, τον οποίο προηγουμένως κατείχαν από κοινού οι εν λόγω δύο εταιρείες, ισοδυναμεί με συμφωνία κατανομής της αγοράς.

Σύμφωνα με την εν λόγω ρήτρα, κάθε συμβαλλόμενο μέρος στην πιο πάνω αναφερόμενη συμφωνία αναλάμβανε την υποχρέωση να απέχει από τη συμμετοχή ή την επένδυση, άμεσα ή έμμεσα, μέσω οποιασδήποτε συνδεδεμένης εταιρείας, σε οποιοδήποτε σχέδιο του κλάδου των τηλεπικοινωνιών (συμπεριλαμβανομένων των υπηρεσιών σταθερής και κινητής τηλεφωνίας, των υπηρεσιών πρόσβασης στο Διαδίκτυο και των τηλεοπτικών υπηρεσιών, με εξαίρεση οποιαδήποτε επένδυση ή δραστηριότητα που πραγματοποιείτο ή ασκείτο πριν από την ημερομηνία της εν λόγω συμφωνίας) που μπορεί να θεωρηθεί ότι βρίσκεται σε ανταγωνισμό με το άλλο συμβαλλόμενο μέρος εντός της Ιβηρικής αγοράς.

Όπως σημείωσε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, με την πιο πάνω αναφερόμενη ρήτρα μη άσκησης ανταγωνισμού για συγκεκριμένη περίοδο, εν προκειμένω από 27.09.2010 – 31.12.2011, οι εταιρείες Telefonica και Portugal Telecom επεδίωκαν να αποκλείσουν το ενδεχόμενο ανάπτυξης μεταξύ τους ανταγωνισμού, η κάθε μία στην αγορά δραστηριοποίησης της άλλης.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή επέβαλε συνολικό πρόστιμο ύψους 78,8 εκ. Ευρώ (66,8 εκ. Ευρώ στην Telefonica και 12 εκ. Ευρώ στην Portugal Telecom) για παράβαση του Άρθρου 101(1) ΣΛΕΕ.



¹ Υπόθεση T-208/13, Portugal Telecom SGPS, SA v. Ευρωπαϊκής Επιτροπής και Υπόθεση Telefonica, SA v. Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

IV. ΚΑΤΑΧΡΗΣΗ ΔΕΣΠΟΖΟΥΣΑΣ ΘΕΣΗΣ



Η έννοια της δεσπόζουσας θέσης

Μία επιχείρηση κατέχει δεσπόζουσα θέση όταν έχει την ικανότητα να επηρεάσει τον αποτελεσματικό ανταγωνισμό στην αγορά ή σε σημαντικό τμήμα αυτής, ως απόρροια της οικονομικής της δύναμης, η οποία της επιτρέπει να ενεργεί σε σημαντικό βαθμό ανεξάρτητα από τους ανταγωνιστές της, τους πελάτες της και γενικότερα τους καταναλωτές.

Η θεμελίωση της ύπαρξης δεσπόζουσας θέσης εδράζεται σε διάφορους παράγοντες και το μερίδιο αγοράς αποτελεί ένα από αυτούς. Ως γενικός κανόνας, μία επιχείρηση είναι πιο πιθανό να θεωρηθεί ότι κατέχει δεσπόζουσα όταν το μερίδιο αγοράς της υπερβαίνει το 40%. Μεταξύ των σχετικών παραγόντων που συνεκτιμώνται είναι ο αριθμός και το μέγεθος των ανταγωνιστών στην αγορά, τα εμπόδια εισόδου και επέκτασης στην αγορά και η δύναμη των αγοραστών.

Κατάχρηση δεσπόζουσας θέσης

Επισημαίνεται ότι η κατοχή δεσπόζουσας θέσης δεν συνιστά από μόνη της παράβαση του Δικαίου του Ανταγωνισμού. Αυτό που απαγορεύεται είναι η καταχρηστική εκμετάλλευση της δεσπόζουσας θέσης που κατέχει μία επιχείρηση, δηλαδή η επιδίωξη διατήρησης ή ισχυροποίησης της θέσης που κατέχει στην αγορά με χρήση μέσων τα οποία, υπό κανονικές συνθήκες υγιούς, ελεύθερου και ανόθευτου ανταγωνισμού, δεν θα είχε στη διάθεσή της ή/και δεν θα μπορούσε να χρησιμοποιήσει.

Αν και η κατοχή δεσπόζουσας θέσης δεν απαγορεύεται, μία επιχείρηση που κατέχει τέτοια θέση στην αγορά φέρει ιδιαίτερη ευθύνη να μην αναπτύξει συμπεριφορά που να παρακωλύει ή να περιορίζει τον ανταγωνισμό στην αγορά, εκμεταλλευόμενη τους πελάτες ή αποκλείοντας τους ανταγωνιστές της (πραγματικούς ή δυνητικούς) από την αγορά. Συγκεκριμένες επιχειρηματικές πρακτικές, οι οποίες επιτρέπονται σε μη δεσπόζουσες επιχειρήσεις, απαγορεύονται όταν αναπτύσσονται από επιχειρήσεις με δεσπόζουσα θέση, εφόσον θεωρείται ότι συνιστούν κατάχρηση της δεσπόζουσας θέσης που κατέχουν στην αγορά.

ΚΑΤΑΧΡΗΣΗ ΔΕΣΠΟΖΟΥΣΑΣ ΘΕΣΗΣ



Ενδεικτικά παραδείγματα συμπεριφορών που δύνανται να κριθούν ως καταχρηστικές είναι:

- **Υπερβολικές τιμές (excessive pricing):** η επιβολή υπερβολικά ψηλών τιμών, δηλαδή τιμών που δεν έχουν λογική σχέση με την οικονομική αξία του πωλούμενου προϊόντος/υπηρεσίας.
- **Επιθετική τιμολόγηση (predatory pricing):** η επιβολή τιμών κάτω του κόστους με σκοπό τον εκτοπισμό ή/και την περιθωριοποίηση των ανταγωνιστών.
- **Συμπίεση περιθωρίου κέρδους (margin squeeze):** ο συνδυασμός τιμών στο ανώτερο και στο κατώτερο επίπεδο της αγοράς από μία καθετοποιημένη δεσπόζουσα επιχείρηση με σκοπό τη συμπίεση των περιθωρίων κέρδους των ανταγωνιστών της που είναι συνάμα πελάτες της στο ανώτερο επίπεδο της αγοράς.
- **Εκπτώσεις πίστης (loyalty rebates):** εκπτώσεις που παραχωρούνται από μία δεσπόζουσα επιχείρηση, συνήθως συναρτώμενες με όρους αποκλειστικότητας, με σκοπό τον αποκλεισμό από την αγορά ανταγωνιστών που είναι τουλάχιστον εξίσου αποτελεσματικοί με αυτήν.
- **Άρνηση πώλησης/συναλλαγής (refusal to supply/deal):** άρνηση ή/και τερματισμός προμήθειας μιας επιχείρησης που δραστηριοποιείται σε αγορά επόμενου σταδίου χωρίς αντικειμενική αιτιολόγηση. Υπό προϋποθέσεις, η υπερβολική καθυστέρηση στην παροχή προϊόντων ή/και διευκολύνσεων και/ή η επιβολή επαχθών όρων δύνανται να θεωρηθεί εξ υπονοούμενη άρνηση συνεργασίας.
- **Συνδυασμένες πωλήσεις (tying and bundling):** η επιβολή σε πελάτη να αγοράζει ένα πρόσθετο προϊόν/υπηρεσία το οποίο εκ της φύσεως του ή/και λόγω των εμπορικών συνηθειών δεν έχει σχέση με το αντικείμενο της συμφωνίας (tying) ή ο συνδυασμός προϊόντων σε πακέτα (bundling), με σκοπό τον αποκλεισμό των ανταγωνιστών που είναι τουλάχιστον εξίσου αποτελεσματικοί.

Στη συνέχεια παρατίθενται κατευθυντήριες γραμμές σε σχέση με πρακτικές που δύνανται να συνιστούν κατάχρηση δεσπόζουσας θέσης.





ΔΕΝ ΠΡΕΠΕΙ

- ❗ Να τιμολογείτε κάτω του κόστους με σκοπό να οδηγήσετε κάποιον ανταγωνιστή εκτός αγοράς ή να εμποδίσετε την είσοδο ενός νέου ανταγωνιστή στην αγορά.
- ❗ Να κάνετε διακρίσεις όσον αφορά τις τιμές, τους όρους τιμολόγησης και τους όρους πληρωμής μεταξύ πελατών/διανομέων για ισοδύναμες συναλλαγές, εκτός και εάν οι διακρίσεις αυτές δικαιολογούνται αντικειμενικά (π.χ. εξοικονομήσεις κόστους, όγκος πωλήσεων, προωθητικές ενέργειες, διάρκεια σύμβασης).
- ❗ Να χορηγείτε εκπτώσεις που συνδέονται με όρους αποκλειστικότητας ή/και οιονεί αποκλειστικότητας.
- ❗ Να βασίζετε την παραχώρηση ή/και το ύψος των εκπτώσεων και της επιστροφής χρημάτων σε πελάτες, σε συνάρτηση με την κάλυψη εξ ολοκλήρου ή μεγάλου μέρους των αναγκών τους από την ΑΤΗΚ.
- ❗ Να αρνηθείτε την πώληση σε πραγματικό ή δυνητικό πελάτη/διανομέα προϊόντων/υπηρεσιών ιδιαίτερα εάν τα έχει απόλυτη ανάγκη προκειμένου να μπορέσει να δραστηριοποιηθεί στην αγορά και νοουμένου ότι δεν μπορεί να τα εξασφαλίσει από τρίτους, εκτός και εάν υπάρχει μια αντικειμενική αιτιολόγηση.
- ❗ Να απαγορεύετε σε αποκλειστικούς διανομείς παθητικές πωλήσεις εκτός της καθορισθείσας περιοχής διανομής τους.
- ❗ Να συνδέετε την πώληση ενός προϊόντος/υπηρεσίας σε πελάτη/διανομέα με την αγορά ενός άλλου προϊόντος/υπηρεσίας, χωρίς αντικειμενική αιτιολόγηση (δεσμευμένες πωλήσεις / tying sales).
- ❗ Να επιβάλλετε σε πελάτες/διανομείς να αγοράζουν ελάχιστες ποσότητες προϊόντων/υπηρεσιών, χωρίς αντικειμενική αιτιολόγηση.
- ❗ Να επιβάλλετε σε πελάτες/διανομείς να μην ανταγωνίζονται με την ΑΤΗΚ.
- ❗ Να συντάσσετε και/ή συνάδετε και/ή υπογράφετε μακρόχρονες συμφωνίες/συμβάσεις (δηλ. συμφωνίες/συμβάσεις με χρονικό ορίζοντα διάρκειας πέραν των 5 ετών), εκτός και εάν αυτό αιτιολογείται από το σκοπό της συμφωνίας/σύμβασης.

ΠΡΕΠΕΙ

- 📢 Να θυμάστε ότι ο συνδυασμός της κατοχής δεσπόζουσας θέσης με την επιβολή υπερβολικά υψηλών τιμών εγείρει αυξημένες υποψίες στις Αρχές Ανταγωνισμού.
- 📢 Να έχετε μία διαφανή και αντικειμενική πολιτική παραχώρησης εκπτώσεων και επιστροφής χρημάτων, που να βασίζεται στα οφέλη που προκύπτουν από εξοικονομήσεις κόστους και/ή βελτιώσεις αποτελεσματικότητας.
- 📢 Να συμβουλευέστε το Τμήμα Ρυθμιστικών Θεμάτων σε περίπτωση που έχετε αμφιβολίες ως προς τη συμβατότητα της συμπεριφοράς/ενεργειών σας με τις πιο πάνω κατευθυντήριες γραμμές.

ΥΠΟΘΕΣΗ WANADOO INTERACTIVE (FRANCE TELECOM)² - ΕΠΙΘΕΤΙΚΗ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗ

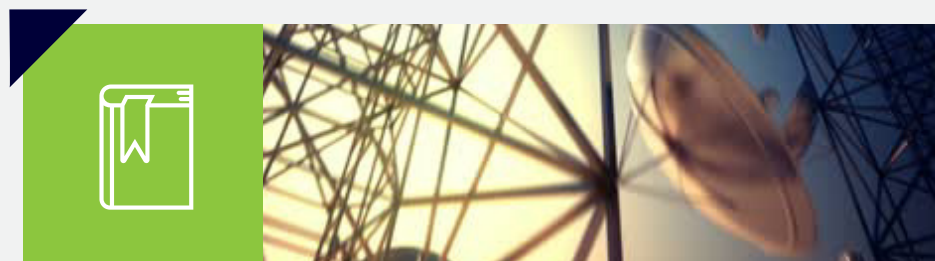
Στην υπόθεση αυτή, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έκρινε ότι η Wanadoo Interactive (θυγατρική της France Telecom – πρώην δημόσιος οργανισμός με μονοπώλιο στην παροχή τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών στη Γαλλία) η οποία κατείχε δεσπόζουσα θέση στην αγορά των υπηρεσιών ευρυζωνικής πρόσβασης στο διαδίκτυο (ADSL), εφάρμοσε πολιτική επιθετικής τιμολόγησης. Σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, η εν λόγω πρακτική της Wanadoo στόχευε στην διείσδυση του οργανισμού στις υπηρεσίες διαδικτύου υψηλής ταχύτητας, σε ένα πρώιμο στάδιο ανάπτυξης της αγοράς, περιορίζοντας την είσοδο ανταγωνιστικών επιχειρήσεων ή/και την ανάπτυξη δυνητικού ανταγωνισμού. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή σημείωσε στην απόφασή της, ότι η Wanadoo τιμολογούσε τα προϊόντα υψηλής ταχύτητας στο διαδίκτυο Pack eXtense και Wanadoo ADSL κάτω του μέσου μεταβλητού κόστους για την περίοδο από 03/2001 μέχρι 07/2001. Επίσης, για την περίοδο από 08/2001 μέχρι 10/2002, η Wanadoo τιμολογούσε πάνω από το μέσο μεταβλητό κόστος, αλλά κάτω από το μέσο συνολικό κόστος. Το γεγονός αυτό, σε συνδυασμό με διάφορα εσωτερικά έγγραφα της Wanadoo που έδειχναν ότι η εν λόγω εταιρεία είχε σκοπό να εξοβελίσει τους ανταγωνιστές της από την αγορά ή/και να αποθαρρύνει την ανάπτυξη αυτών, κρίθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή ότι στοιχειοθετεί επιθετική τιμολόγηση.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή επέβαλε πρόστιμο ύψους 10,35 εκ. Ευρώ στην Wanadoo για παράβαση του Άρθρου 102 ΣΛΕΕ. Η απόφαση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής επικυρώθηκε μετέπειτα από τα Δικαστήρια της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

ΥΠΟΘΕΣΗ TELEFONICA³ (ΣΥΜΠΙΕΣΗ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟΥ)

Στην υπόθεση αυτή, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έκρινε ότι η Telefónica (πρώην δημόσιος οργανισμός με μονοπώλιο στην παροχή τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών στην Ισπανία) η οποία κατείχε δεσπόζουσα θέση στις αγορές της χονδρικής και της λιανικής παροχής υπηρεσιών υψηλής ταχύτητας ευρυζωνικής πρόσβασης στο διαδίκτυο στην Ισπανία, εφάρμοσε πρακτική συμπίεσης περιθωρίου κατά παράβαση του Άρθρου 102 ΣΛΕΕ. Πιο συγκεκριμένα, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή διαπίστωσε ότι για περίοδο πέραν των 5 ετών (2001-2006), η Telefónica καθόριζε το ύψος των χονδρικών της τιμών για πρόσβαση των ανταγωνιστών της στο δίκτυο της και το ύψος των λιανικών της τιμών πρόσβασης στο διαδίκτυο υψηλής ταχύτητας με τρόπο που οι ανταγωνιστές της, έστω και αν αυτοί ήταν εξίσου αποτελεσματικοί με αυτήν, να μην μπορούν να την ανταγωνίζονται χωρίς να πραγματοποιούν ζημιές, λόγω της συμπίεσης της κερδοφορίας τους.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή επέβαλε στην Telefónica πρόστιμο ύψους 151,87 εκ. Ευρώ για παράβαση του Άρθρου 102 ΣΛΕΕ. Η απόφαση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής επικυρώθηκε μετέπειτα από τα Δικαστήρια της Ευρωπαϊκής Ένωσης.



² Υπόθεση T-340/03, France Télécom SA v. Επιτροπής των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων και Υπόθεση C-202/07 P, France Télécom SA v. Επιτροπής των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων.

³ Υπόθεση T-336/07, Telefónica, SA και Telefónica de España, SA v. Ευρωπαϊκής Επιτροπής και Υπόθεση C-295/12 P, Telefónica SA και Telefónica de España SAU v. Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

V. ΕΞΟΥΣΙΕΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

Εισαγωγή

Κατά τη διαδικασία διερεύνησης μιας υπόθεσης, είτε κατόπιν καταγγελίας, είτε αυτεπάγγελτα, η Επιτροπή έχει εξουσία να συλλέγει πληροφορίες και στοιχεία για την εκπλήρωση των αρμοδιοτήτων της, με γραπτό αίτημα προς τις εμπλεκόμενες επιχειρήσεις ή άλλα φυσικά ή νομικά πρόσωπα ή δημόσιους ή ιδιωτικούς φορείς, παρέχοντας εύλογη προθεσμία, η οποία συνήθως καθορίζεται στο Νόμο.

Σε περίπτωση παράλειψης παροχής των αιτούμενων πληροφοριών μέσα στην ταχθείσα προθεσμία ή/και εκ προθέσεως ή εξ αμελείας παροχή ψευδών, ελλιπών, ανακριβών ή παραπλανητικών πληροφοριών, η Επιτροπή δύναται να επιβάλει σε επιχείρηση, ένωση επιχειρήσεων, φυσικά ή νομικά πρόσωπα, ή ιδιωτικούς φορείς διοικητικό πρόστιμο μέχρι 1% του κύκλου εργασιών της επιχείρησης και πρόστιμο μέχρι 5% του μέσου ημερήσιου κύκλου εργασιών για κάθε ημέρα συνέχισης της παράβασης.

Επιτόπιες Έρευνες

Η Επιτροπή έχει την εξουσία να διεξάγει επιτόπιους ελέγχους χωρίς προηγούμενη ειδοποίηση (αιφνίδιες επιτόπιες έρευνες), προκειμένου να εντοπίσει αποδεικτικά στοιχεία για τη στοιχειοθέτηση παραβάσεων του Δικαίου του Ανταγωνισμού. Οι αιφνίδιες επιτόπιες έρευνες αποτελούν συνήθη πρακτική όταν η Επιτροπή διατηρεί υποψίες αναφορικά με την ύπαρξη αντιανταγωνιστικής συμπεριφοράς και, συνεπώς, το στοιχείο του αιφνιδιασμού των εμπλεκόμενων επιχειρήσεων κρίνεται αναγκαίο για να αποφευχθεί οποιαδήποτε προσπάθεια εξαφάνισης/καταστροφής ενοχοποιητικών στοιχείων (π.χ. διαγραφή αρχείων και καταστροφή εγγράφων).





Κατά τη διεξαγωγή αιφνίδιων επιτόπιων ερευνών, οι εξουσιοδοτημένοι ερευνώντες λειτουργοί δύνανται να:

- Εισέρχονται στις εγκαταστάσεις των επιχειρήσεων (π.χ. γραφεία και εργοστάσια) και στα μέσα μεταφοράς τους (π.χ. επαγγελματικά αυτοκίνητα και φορτηγά).
- Ελέγχουν και να λαμβάνουν υπό οποιαδήποτε μορφή αντίγραφα ή αποσπάσματα από αρχεία, βιβλία, λογαριασμούς και άλλα έγγραφα επαγγελματικής δραστηριότητας (π.χ. προσωπικές ατζέντες/ημερολόγια, ηλεκτρονικά μηνύματα) ανεξαρτήτως της μορφής φύλαξής τους (έντυπα ή ηλεκτρονικά), που σχετίζονται με το αντικείμενο της έρευνας, όπως αυτό καταγράφεται στη γραπτή εντολή προς έρευνα.
- Σφραγίζουν οποιονδήποτε επαγγελματικό χώρο και αρχεία, βιβλία, λογαριασμούς και άλλα έγγραφα επαγγελματικής φύσης, που αφορούν τη χρονική περίοδο και τα προϊόντα/υπηρεσίες που καλύπτει η έρευνα, στον απαιτούμενο βαθμό για την ολοκλήρωση των σχετικών ελέγχων.
- Υποβάλλουν ερωτήσεις στο προσωπικό της επιχείρησης ή/και σε αντιπρόσωπους αυτής και να ζητούν επεξηγήσεις σε σχέση με τα γεγονότα ή έγγραφα που σχετίζονται με το αντικείμενο/σκοπό της έρευνας και να καταγράφουν τις απαντήσεις που δίνονται.
- Διεξάγουν συνεντεύξεις με μέλη του προσωπικού της επιχείρησης, με σκοπό τη λήψη δηλώσεων αναφορικά με το αντικείμενο της διενεργούμενης έρευνας και να καταγράφουν τις δηλώσεις αυτές.
- Ανακτούν με τη συνδρομή εμπειρογνομόνων πληροφορικής και τη χρήση εξειδικευμένων λογισμικών αρχεία και ηλεκτρονικά μηνύματα που έχουν διαγραφεί.

Η άρνηση συνεργασίας ή/και γενικότερα οποιαδήποτε συμπεριφορά η οποία δύναται να υποσκάψει την απρόσκοπτη διεξαγωγή της έρευνας, εκ προθέσεως ή εξ αμελείας, μπορεί να συνεπάγεται την επιβολή σοβαρών κυρώσεων στην ΑΤΗΚ και/ή στους υπαλλήλους της, συμπεριλαμβανομένων και ποινικών κυρώσεων.

Πιο συγκεκριμένα, στην περίπτωση άρνησης συμμόρφωσης με την εντολή έρευνας ή όταν με πρόθεση ή ακόμη και εξ αμελείας παρουσιάζονται ελλιπή ή αλλοιωμένα στοιχεία, τότε η Επιτροπή δύναται να επιβάλει διοικητικό πρόστιμο ύψους μέχρι και 1% του κύκλου εργασιών της ΑΤΗΚ. Επίσης, μπορεί να επιβληθεί περαιτέρω πρόστιμο στην ΑΤΗΚ με περιοδική χρηματική ποινή ύψους μέχρι το 5% του μηνήσιου κύκλου εργασιών της για κάθε μέρα μη συμμόρφωσης.

Παράλληλα, οποιοδήποτε πρόσωπο το οποίο αρνείται να συνεργαστεί με τους εξουσιοδοτημένους ερευνώντες λειτουργούς κατά τη διάρκεια της αιφνίδιας επιτόπιας έρευνας (π.χ. αρνείται να παρέχει πληροφορίες ή να αποκρύπτει, καταστρέφει ή παραποιεί πληροφορίες ή αρνείται να προσκομίσει δήλωση με την οποία να δηλώνει ότι οι πληροφορίες που δόθηκαν είναι αληθείς) υπόκειται σε ποινή φυλάκισης που δεν υπερβαίνει το 1 έτος και/ή σε πρόστιμο που δεν υπερβαίνει τις €85.000.

Τονίζεται ότι οι ερευνώντες λειτουργοί δεν δικαιούνται να «αλιεύουν μαρτυρία» («fishing expedition») κατά τη διεξαγωγή αιφνίδιων επιτόπιων ερευνών. Η έρευνα των εν λόγω λειτουργών θα πρέπει να περιορίζεται στο αντικείμενο της υπόθεσης, σύμφωνα με τη γραπτή εντολή/εξουσιοδότηση της Επιτροπής. Επίσης, οι ερευνώντες λειτουργοί δεν μπορούν να έχουν πρόσβαση ή να φωτοτυπήσουν έγγραφα τα οποία διέπονται και/ή προστατεύονται από το επαγγελματικό δικηγορικό απόρρητο, όπως, για παράδειγμα, την αλληλογραφία με τους ανεξάρτητους νομικούς συμβούλους της ΑΤΗΚ.



Η συμμόρφωση με τις ακόλουθες κατευθυντήριες γραμμές από όλους είναι μείζονος σημασίας, εφόσον συμβάλλει στη μείωση νομικών κινδύνων, τόσο για την ΑΤΗΚ, όσο και για τον κάθε ένα ξεχωριστά. Η δημιουργία μιας υγιούς και ομαλής σχέσης μεταξύ της ΑΤΗΚ και των αρμόδιων λειτουργών της Επιτροπής είναι προς όφελος της ΑΤΗΚ.

Κατά την είσοδο των εξουσιοδοτημένων ερευνώντων λειτουργών:

- 📄 Πρέπει να ενημερωθεί αμέσως ο Ανώτατος Εκτελεστικός Διευθυντής της ΑΤΗΚ (ή ο υπεύθυνος αντικαταστάτης του), το Τμήμα Ρυθμιστικών Θεμάτων και οι νομικοί σύμβουλοι της ΑΤΗΚ.
- 📄 Πρέπει να καταγράφονται τα στοιχεία των εξουσιοδοτημένων ερευνώντων λειτουργών, με τον ίδιο τρόπο που καταγράφονται άλλα πρόσωπα που εισέρχονται στις εγκαταστάσεις της ΑΤΗΚ.
- 📄 Πρέπει να γίνει εισήγηση προς τους ερευνώντες λειτουργούς να παραμείνουν στο χώρο αναμονής, μέχρις ότου τους συναντήσει ο Ανώτατος Εκτελεστικός Διευθυντής της ΑΤΗΚ (ή ο υπεύθυνος αντικαταστάτης του).
- 🗨️ Δεν πρέπει να υπογράψετε οποιοδήποτε έγγραφο που σας δίνεται από τους εξουσιοδοτημένους ερευνώντες λειτουργούς. Ο Ανώτατος Εκτελεστικός Διευθυντής της ΑΤΗΚ (ή ο υπεύθυνος αντικαταστάτης του) είναι ο ΜΟΝΟΣ που μπορεί να υπογράψει τέτοια έγγραφα.
- 📄 Πρέπει να ελεγχθούν τα έγγραφα της εξουσιοδότησης για τη διεξαγωγή της έρευνας, καθώς και οι ταυτότητες των εξουσιοδοτημένων ερευνώντων λειτουργών. Η γραπτή εντολή/εξουσιοδότηση πρέπει να αναγράφει το θέμα/σκοπό της έρευνας, την ακριβή ημερομηνία για την έρευνα (η ημερομηνία αυτή πρέπει να αντιστοιχεί με την πραγματική ημερομηνία της έρευνας), τη σχετική νομική βάση της έρευνας και τις πιθανές κυρώσεις σε περίπτωση μη συμμόρφωσης με την εντολή/εξουσιοδότηση.
- 📄 Πρέπει να τονίσετε την πρόθεσή σας να συνεργαστείτε πλήρως και με ειλικρίνεια με τους ερευνώντες λειτουργούς και να συμπεριφερθείτε με επαγγελματισμό και ευγένεια.
- 📄 Πρέπει να ενημερωθεί το προσωπικό της ΑΤΗΚ για την έρευνα (πιθανόν με την αποστολή ενός ηλεκτρονικού μηνύματος).
- 🗨️ Δεν πρέπει να επιμένετε στην παρουσία των νομικών συμβούλων της ΑΤΗΚ κατά τη διεξαγωγή της έρευνας εάν αντιλαμβάνεστε ότι τέτοιο αίτημα δεν μπορεί να γίνει αποδεκτό από τους εξουσιοδοτημένους ερευνώντες λειτουργούς.











Κατά τη διάρκεια της έρευνας:

- 🔊 Πρέπει να κρατάτε πρακτικά με όλα όσα διαδραματίζονται κατά τη διάρκεια της έρευνας (συμπεριλαμβανομένων ερωτήσεων και απαντήσεων που δίνετε).
- 🔊 Πρέπει να παρέχετε ειλικρινείς και ακριβείς απαντήσεις μόνο στις ερωτήσεις οι οποίες σας είναι απόλυτα ξεκάθαρες και ειδικότερα, σε αυτές που σχετίζονται με γεγονότα τα οποία είναι οικεία με εσάς. Έχετε πάντα υπόψη σας ότι οι ερευνώντες λειτουργοί δεν επιτρέπεται να αλιεύουν πληροφορίες.
- 🔊 Πρέπει να ρωτήσετε για περαιτέρω διευκρινίσεις σχετικά με οποιαδήποτε ερώτηση δεν αντιλαμβάνεστε πλήρως.
- 🔊 Πρέπει να επικοινωνήσετε με τον Ανώτατο Εκτελεστικό Διευθυντή πριν υπογράψετε οποιοδήποτε έγγραφο/έκθεση/δήλωση.
- 🗨️ Δεν πρέπει ποτέ να αφήνετε τους ερευνώντες λειτουργούς χωρίς επιτήρηση.
- 🗨️ Δεν πρέπει να είστε αγενείς στους ερευνώντες λειτουργούς, ακόμα και ανεπίσημα.
- 🗨️ Δεν πρέπει να αρνηθείτε να παρέχετε πληροφορίες ή έγγραφα (εκτός κι αν έχετε προς τούτο συμβουλευθεί από τους ανεξάρτητους Νομικούς Συμβούλους της ΑΤΗΚ) ή να αποκρύψετε, απορρίψετε ή να διαγράψετε ή να κρυπτογραφήσετε οποιοδήποτε έγγραφο, πληροφορίες, αρχείο, βιβλίο, λογαριασμό ή ηλεκτρονικό μήνυμα, που σχετίζεται με την έρευνα.
- 🗨️ Δεν πρέπει να δίνετε την προσωπική σας άποψη και να προχωράτε σε δηλώσεις που αφορούν τη δική σας εξήγηση ή ερμηνεία των σχετικών γεγονότων.
- 🗨️ Δεν πρέπει να δίνετε παραπλανητικές, λανθασμένες, ασαφείς, διφορούμενες, αντιφατικές, ανακριβείς και ελλιπείς απαντήσεις.
- 🗨️ Δεν πρέπει να απαντήσετε σε οποιεσδήποτε υποθετικές, ασαφείς ή διφορούμενες ερωτήσεις. Εάν δεν γνωρίζετε την απάντηση σε μια ερώτηση, πρέπει απλά να δηλώσετε ξεκάθαρα ότι δεν έχετε γνώση για το συγκεκριμένο θέμα. Εάν δεν είστε σίγουροι για το συγκεκριμένο θέμα, πρέπει να επιφυλάξετε το δικαίωμά σας να το κάνετε γραπτώς το συντομότερο δυνατό.
- 🗨️ Δεν πρέπει να απαντάτε οποιεσδήποτε ερωτήσεις οι οποίες είναι άσχετες με το σκοπό της έρευνας, ως αυτό καταγράφεται στη γραπτή εντολή/εξουσιοδότηση της Επιτροπής προς έρευνα.
- 🗨️ Δεν πρέπει να δίνετε οποιαδήποτε πληροφορία για την οποία δεν έχετε ερωτηθεί.
- 🗨️ Δεν πρέπει να απαντάτε οποιεσδήποτε ερωτήσεις οι οποίες μπορούν να ενοχοποιήσουν την ΑΤΗΚ ή να θεωρηθούν ως αποδοχή παράβασης του Δικαίου του Ανταγωνισμού (π.χ. «Οι υπολογισμοί σας σχετικά με το επίπεδο των τιμών που περιέχονται σε αυτό το συγκεκριμένο έγγραφο/φάκελο, είναι αποτέλεσμα συζητήσεων με τους ανταγωνιστές σας;»). Έχετε το δικαίωμα να μην δίνετε αυτοενοχοποιητικά στοιχεία.
- 🗨️ Δεν πρέπει να εκτρέψετε εισερχόμενα ηλεκτρονικά μηνύματα σε άλλους λογαριασμούς ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή διακομιστές (servers) ή να δημιουργήσετε καινούργιους λογαριασμούς ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή να αλλάξετε τους κωδικούς πρόσβασής σας στους ηλεκτρονικούς υπολογιστές, κινητά τηλέφωνα, tablets ή άλλες ηλεκτρονικές συσκευές.
- 🗨️ Δεν πρέπει να ενημερώσετε οποιοδήποτε τρίτο μέρος (π.χ. ανταγωνιστή, προμηθευτή, διανομέα ή πελάτη) σε σχέση με την έρευνα που διεξάγεται από την Επιτροπή.



Κατά την ολοκλήρωση της έρευνας:

-  Πρέπει να ζητηθεί ολοκληρωμένο υπογραμμένο αντίγραφο με όλα τα έγγραφα που συλλέγηκαν, αρχεία και δηλώσεις που έγιναν, αλλά και τον κατάλογο αυτών.
-  Πρέπει να αποσταλεί το τελικό αντίγραφο με όλα τα έγγραφα που συλλέγηκαν, τα αρχεία που σημειώθηκαν και τις δηλώσεις που έγιναν, μαζί με αναλυτικό ευρετήριο αυτών στο Τμήμα Ρυθμιστικών Θεμάτων.
-  Πρέπει να αξιολογηθεί η σχετικότητα των εγγράφων που συλλέγηκαν από τους ερευνώντες λειτουργούς με το αντικείμενο της έρευνας, τα αμφισβητούμενα απόρρητα έγγραφα, τις ερωτήσεις που παρέμειναν για απάντηση και οποιαδήποτε άλλη εξήγηση χρειάζεται να παρασχεθεί σχετικά με τις πληροφορίες που ήδη δόθηκαν.
-  Δεν πρέπει με κανένα τρόπο να αφαιρεθεί οποιαδήποτε σφραγίδα τοποθετήθηκε από τους εξουσιοδοτημένους ερευνώντες λειτουργούς.
-  Πρέπει να ενημερωθεί η ασφάλεια και το προσωπικό καθαρισμού του γραφείου να μην παραβιάσει και/ή να αφαιρέσει, υπό οποιαδήποτε περίπτωση, οποιοδήποτε μέρος έχει σφραγιστεί από τους εξουσιοδοτημένους ερευνώντες λειτουργούς.
-  Πρέπει να αποφύγετε να προβείτε σε οποιαδήποτε δήλωση στα ΜΜΕ χωρίς την προηγούμενη έγκριση/εξουσιοδότηση του Ανώτατου Εκτελεστικού Διευθυντή της ΑΤΗΚ.



VI. ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Εισαγωγή

Η εσωτερική και εξωτερική επικοινωνία, είτε αυτή είναι σε προφορική, είτε σε γραπτή μορφή, αντανακλά στην εικόνα που βγαίνει προς τα έξω, σε σχέση με την επιχειρηματική ηθική και το στόχο της ΑΤΗΚ προς συμμόρφωση με το Δίκαιο του Ανταγωνισμού. Ως εκ τούτου, ο αυστηρός έλεγχος της εσωτερικής και εξωτερικής επικοινωνίας της ΑΤΗΚ είναι απαραίτητος. Θα πρέπει όλοι να επιδεικνύουμε μέγιστη προσοχή και επιμέλεια σε κάθε επικοινωνία μας, είτε αυτή αφορά επικοινωνία μεταξύ του προσωπικού, είτε επικοινωνία με άλλες επιχειρήσεις, ώστε να αποτραπεί η οποιαδήποτε αναφορά που θα ήταν ικανή να υγείρει υποψίες ή να παρερμηνευθεί από την Επιτροπή και/ή άλλα τρίτα πρόσωπα.

Η Επιτροπή διαθέτει ένα ευρύ φάσμα εξουσιών, συμπεριλαμβανομένης και της διενέργειας επιτόπιας έρευνας χωρίς προειδοποίηση. Κατά τη διάρκεια τέτοιων ερευνών, οποιαδήποτε έγγραφα ή αρχεία, ασχέτως από τη μορφή φύλαξής τους ή αν είναι εμπιστευτικά, απόρρητα, ή προσωπικά (π.χ. φωνητικά μηνύματα, ημερολόγια, προσωπικές ατζέντες, ανεπίσημες και/ή πρόχειρες σημειώσεις, αρχεία τηλεφωνικών κλήσεων, μηνύματα sms) ενδέχεται να εντοπιστούν και να εξεταστούν από την Επιτροπή. Επομένως, θα πρέπει να δίνετε ιδιαίτερη προσοχή στο λεξιλόγιο που χρησιμοποιείτε σε οποιασδήποτε μορφή επαγγελματικής επικοινωνίας σας, εσωτερικής και εξωτερικής.

Επισημαίνεται ότι οποιαδήποτε ηλεκτρονικά αρχεία, ηλεκτρονικά και τηλεφωνικά μηνύματα μπορούν να εντοπιστούν, ακόμη και εάν αυτά έχουν διαγραφεί, εφόσον υπάρχει η δυνατότητα ανάκτησής τους μέσω εξειδικευμένων λογισμικών και να παραθέσουν μια πλήρη και ακριβή εικόνα όλων των γεγονότων που διαδραματίστηκαν.



ΚΑΤΕΥΘΥΝΤΗΡΙΕΣ ΓΡΑΜΜΕΣ

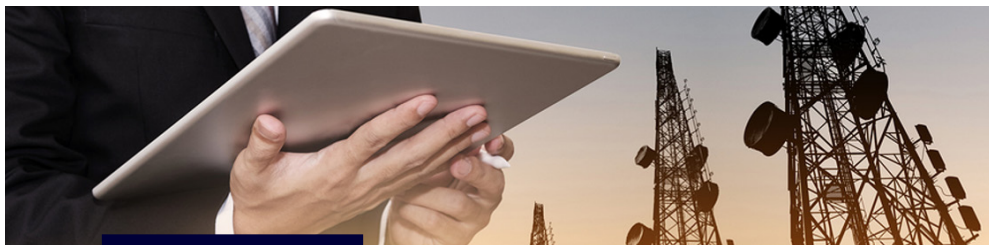


ΔΕΝ ΠΡΕΠΕΙ

- ☞ Να χρησιμοποιείτε αμφίσημες διατυπώσεις ή/και ανάρμοστη γλώσσα σε έγγραφα όπως επιστολές, σημειώματα, μνημόνια, ηλεκτρονικά μηνύματα, τηλεμοιότυπα, οπτικοακουστικές παρουσιάσεις, πρακτικά συνεδριάσεων και περιλήψεις συναντήσεων, τα οποία ενδεχομένως να παρερμηνευθούν, ειδικότερα εάν σχετίζονται με τις εμπορικές πρακτικές της ΑΤΗΚ ή των ανταγωνιστών της.
- ☞ Να χρησιμοποιείτε εκφράσεις οι οποίες δημιουργούν τη λανθασμένη εντύπωση ότι η πρακτική η οποία περιγράφεται σε ένα έγγραφο είναι αντιανταγωνιστική – π.χ. «Καταστρέψτε αμέσως», «Διαγράψτε μόλις το διαβάσετε», «Αυτό το έγγραφο είναι ανεπίσημο», «Συμφωνήθηκε ότι δεν θα κρατηθούν πρακτικά ή σημειώσεις», «Να μην γίνουν αντίγραφα», «Συμφωνήθηκε με την επιχείρηση Χ».
- ☞ Να χρησιμοποιείτε λέξεις και/ή εκφράσεις οι οποίες συνιστούν επιθετικότητα εναντίον ανταγωνιστών – π.χ. «αποκλεισμός των ανταγωνιστών μας», «προληπτικός αποκλεισμός αγοράς», «εξόντωση/σύνθλιψη ανταγωνιστών», «αποκλεισμός ανταγωνισμού», «να ασκηθεί πίεση στους ανταγωνιστές», «να μπουν εμπόδια ή να γίνει πιο δύσκολη η είσοδος στην αγορά», «μποϊκοτάρισμα».
- ☞ Να χρησιμοποιείτε διφορούμενες ή παραπλανητικές εκφράσεις όταν συντάσσετε πρακτικά ή περιλήψεις πρακτικών.
- ☞ Να κάνετε υποθέσεις ή να πιθανολογείτε σε έγγραφα (συμπεριλαμβανομένων και ηλεκτρονικών μηνυμάτων) αναφορικά με τη νομιμότητα συγκεκριμένων επιχειρηματικών στρατηγικών ή πρακτικών.
- ☞ Να δημιουργήσετε τη λανθασμένη εντύπωση ότι οι επιχειρηματικές αποφάσεις της ΑΤΗΚ βασίζονται σε οτιδήποτε εκτός από την ανεξάρτητη επιχειρηματική κρίση της.
- ☞ Να χρησιμοποιείτε λέξεις και/ή εκφράσεις που υποδηλώνουν, είτε άμεσα είτε έμμεσα, τη θέση της ΑΤΗΚ στην αγορά – π.χ. «είμαστε μονοπώλιο», «αυτό θα μας επιτρέψει να κυριαρχήσουμε στην αγορά», «δεν λαμβάνουμε υπόψη τους ανταγωνιστές ή τους πελάτες μας», «η εταιρεία μας κατέχει μερίδιο αγοράς Α% στην αγορά Β».
- ☞ Να προωθείτε ηλεκτρονικά μηνύματα που έχετε λάβει από τρίτους χωρίς οποιοδήποτε λόγο ή πριν να τα ελέγξετε, εφόσον σε αυτά ενδέχεται να περιλαμβάνονται εμπορικά ευαίσθητες πληροφορίες.



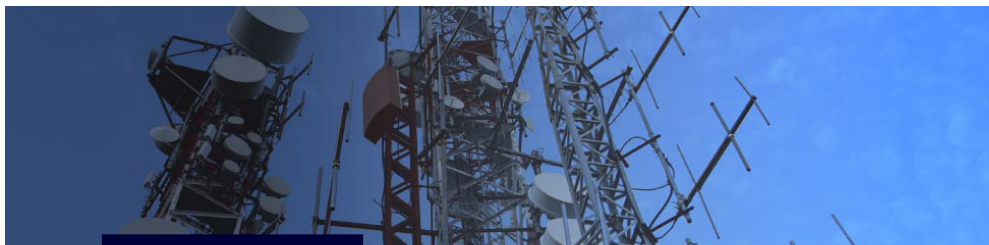
ΚΑΤΕΥΘΥΝΤΗΡΙΕΣ ΓΡΑΜΜΕΣ



ΠΡΕΠΕΙ

- ✎ Na είστε ακριβείς στις διατυπώσεις σας και να μην αφήνετε περιθώριο για παρερμηνείες.
- ✎ Na γράφετε καθαρά και με προσοχή, έχοντας πάντα υπόψη ότι αυτό που γράφετε ενδέχεται να κοινοποιηθεί σε τρίτα πρόσωπα στο μέλλον.
- ✎ Na αποφεύγετε τη χρήση ακατάλληλων, διφορούμενων ή παραπλανητικών λέξεων και εκφράσεων, καθώς αυτά ενδέχεται να παρερμηνευτούν ή/και να χρησιμοποιηθούν προκειμένου να στοιχειοθετηθεί αντιανταγωνιστική πρόθεση ή συμπεριφορά – π.χ. «εξόντωση ανταγωνιστή», «καθορισμός τιμών», «αποκλεισμός από την αγορά», «σταθεροποίηση τιμών», «είχαμε μονοπώλιο στην αγορά», «κατέχουμε δεσπόζουσα/εξέχουσα θέση στην αγορά», «θα κυριαρχήσουμε στην αγορά», «μπλοκάρισμα της αγοράς», «εξάλειψη ανταγωνισμού».
- ✎ Na σκέφτεστε πώς τα λεγόμενα/γραφόμενα σας μπορούν να ερμηνευθούν από τρίτους ή ακόμα και από τις αρμόδιες αρχές σε περίπτωση έρευνας.
- ✎ Na χρησιμοποιείτε τη σφραγίδα «Προσωπικό» και/ή «Εμπιστευτικό» και/ή «Απόρρητο» σε έγγραφα που περιέχουν ευαίσθητες επιχειρηματικές/εμπορικές πληροφορίες, αν και αυτό σπάνια θα αποτρέψει τις αρμόδιες αρχές να έχουν πρόσβαση ή/και να συλλέξουν κατά τη διάρκεια επιτόπιων ερευνών.
- ✎ Na καταγράφετε τις νόμιμες πηγές οποιωνδήποτε ευαίσθητων επιχειρηματικών πληροφοριών, όπως τα μερίδια αγοράς, τις τιμές και τις παραγωγικές δυνατότητες των ανταγωνιστών, ούτως ώστε να αποφευχθεί η δημιουργία λανθασμένης εντύπωσης ότι τέτοια πληροφόρηση αποκτήθηκε κατά τη διάρκεια συνομιλίας με ανταγωνιστική επιχείρηση ή/και αποτελεί προϊόν παράνομης ανταλλαγής πληροφοριών με ανταγωνιστή.
- ✎ Na ξεκαθαρίζετε σε οποιονδήποτε ανταγωνιστή που σας προσεγγίζει με σκοπό τη σύναψη μιας αντιανταγωνιστικής συμφωνίας για την ανταλλαγή ευαίσθητων πληροφοριών ότι δεν συμφωνείτε και δεν εγκρίνετε τέτοιες ενέργειες. Είναι άκρως σημαντικό να γνωρίζετε ότι εάν μείνετε σιωπηλός ή δημιουργήσετε την εντύπωση ότι συμφωνείτε, τέτοια συμπεριφορά ενδέχεται να οδηγήσει στην επιβολή διοικητικού προστίμου. Αυτό ισχύει ακόμα και αν δεν ενεργήσετε ή συμμορφωθείτε ή εκτελέσετε ή εφαρμόσετε τη συμφωνία με τον ανταγωνιστή.
- ✎ Na είστε προσεκτικοί όταν στέλνετε ηλεκτρονικά μηνύματα, ειδικότερα όταν αυτά περιέχουν επισυναπτόμενα αρχεία.
- ✎ Na θυμάστε ότι τα ηλεκτρονικά μηνύματα συνήθως σχετίζονται με άλλα ηλεκτρονικά μηνύματα και, ως εκ τούτου, προωθούνται σε τρίτα πρόσωπα και/ή απαντώνται αρκετές φορές.
- ✎ Na έχετε υπόψη σας ότι τα ηλεκτρονικά μηνύματα ή τα μηνύματα φωνητικού ταχυδρομείου μπορούν να ανακτηθούν ακόμα και αν έχουν διαγραφεί με τη χρήση εξειδικευμένων λογισμικών (forensic software).
- ✎ Na αποφεύγετε να προβαίνετε σε οποιαδήποτε δήλωση που να συνιστά ότι τομέας στον οποίο δραστηριοποιείται η ΑΤΗΚ σύναψε μια συμφωνία ή κατέληξε σε μια συγκεκριμένη στρατηγική σε σχέση με συγκεκριμένο θέμα – π.χ. «Υπάρχει μια γενική συναίνεση/ομοφωνία στην αγορά ότι οι τιμές θα αυξηθούν».
- ✎ Na καταγράφετε τους νόμιμους σκοπούς επικοινωνίας με ανταγωνιστές.
- ✎ Na ενημερώνετε το Τμήμα Ρυθμιστικών Θεμάτων σε οποιαδήποτε περίπτωση που δεν είστε βέβαιοι για τη νομιμότητα μιας συγκεκριμένης επιχειρηματικής στρατηγικής ή πρακτικής, πριν αναφέρετε ή διατυπώσετε οτιδήποτε σχετικό σε οποιοδήποτε έγγραφο (συμπεριλαμβανομένου ηλεκτρονικού μηνύματος) ή σε οποιαδήποτε άλλη μορφή επικοινωνίας.

ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ



ΑΡΝΗΣΗ ΠΩΛΗΣΗΣ/ΣΥΝΑΛΛΑΓΗΣ (REFUSAL TO SUPPLY/DEAL)

Υπάρχει όταν η δεσπόζουσα επιχείρηση αρνηθεί να παρέχει ένα προϊόν/υπηρεσία που είναι αναγκαίο ή/και μια υποδομή που είναι ουσιώδους σημασίας για τη δραστηριοποίηση μιας άλλης επιχείρησης στην αγορά (π.χ. σε αγορά επόμενου σταδίου), χωρίς να υπάρχει αντικειμενική αιτιολόγηση.

ΔΕΣΜΕΥΜΕΝΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ (TYING)

Πώληση ενός προϊόντος (δεσμεύον προϊόν) υπό την προϋπόθεση ότι ο αγοραστής θα προμηθευτεί και ένα άλλο προϊόν (δεσμευμένο προϊόν) από την επιχείρηση που κατέχει δεσπόζουσα θέση. Η δεσμευμένη πώληση μπορεί να προκύψει με συμβατική υποχρέωση προμήθειας ή με άρνηση προμήθειας του προϊόντος (δεσμεύον προϊόν) εάν ο πελάτης δεν προμηθευτεί ταυτόχρονα και το δεσμευμένο προϊόν. Επίσης, μπορεί να προκύψει και με τεχνική δέσμευση όταν το προϊόν (δεσμεύον προϊόν) μπορεί να συνδυαστεί λειτουργικά μόνο με το δεσμευμένο προϊόν και όχι με εναλλακτικά προϊόντα που προσφέρουν ανταγωνιστικές επιχειρήσεις.

ΔΕΣΠΟΖΟΥΣΑ ΘΕΣΗ (DOMINANT POSITION)

Η θέση οικονομικής δύναμης που απολαμβάνει μία επιχείρηση, η οποία της επιτρέπει να συμπεριφέρεται σε αισθητό βαθμό ανεξάρτητα από τους ανταγωνιστές και τους πελάτες της, και σε τελική ανάλυση από τους καταναλωτές. Μία τέτοια θέση επιτρέπει στην επιχείρηση να υιοθετήσει πρακτικές που αντιστρατεύονται τον ανταγωνισμό, με δυσμενείς επιδράσεις στην ευημερία των καταναλωτών.

ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΗ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗ

Υπάρχει όταν μία επιχείρηση (προμηθευτής ή λιανοπωλητής) υπό ίδιες συνθήκες κόστους επιβάλλει διαφορετικές τιμές σε πελάτες της που έχουν τα ίδια χαρακτηριστικά ή ίδιες τιμές σε πελάτες της που έχουν διαφορετικά χαρακτηριστικά. Η διακριτική τιμολόγηση μπορεί να εκδηλωθεί με διάφορες μορφές, συμπεριλαμβανομένου και του καθορισμού διαφορετικής τιμής σε πελάτες ανάλογα με την ηλικία τους, την περιοχή εγκατάστασής τους και τον τύπο τους (π.χ. οικιακός χρήστης και εμπορικός χρήστης).

ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ



ΔΙΑΣΗΜΑΤΙΚΟΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ (INTER-BRAND COMPETITION)

Ανταγωνισμός μεταξύ επιχειρήσεων που πωλούν/διανέμουν προϊόντα με διαφορετικό εμπορικό σήμα.

ΔΥΝΑΜΗ ΑΓΟΡΑΣΤΗ (BUYER POWER)

Η ικανότητα ενός ή περισσότερων αγοραστών να εξασφαλίσουν καλύτερους όρους συναλλαγής από τις προμηθεύτριες επιχειρήσεις, λόγω του εκτοπίσματός τους στην αγορά (π.χ. μέγεθος και εμπορική σημασία).

ΕΚΠΤΩΣΕΙΣ ΠΙΣΤΗΣ (LOYALTY REBATES)

Είναι εκπτώσεις που παραχωρούνται από μια προμηθεύτρια επιχείρηση όταν ο πελάτης δεσμευθεί να αγοράσει μια συγκεκριμένη ποσότητα προϊόντος ή να καλύπτει το μεγαλύτερο μέρος των αναγκών του από τη συγκεκριμένη προμηθεύτρια επιχείρηση. Οι εν λόγω εκπτώσεις παραχωρούνται προκειμένου να εξασφαλιστεί η αποκλειστικότητα ή η οιονεί αποκλειστικότητα σε επίπεδο χονδρικής ή λιανικής προμήθειας.

ΕΜΠΟΔΙΑ ΕΙΣΟΔΟΥ (BARRIERS TO ENTRY)

Αναφέρονται στους παράγοντες που εμποδίζουν ή αποθαρρύνουν την είσοδο νέων ανταγωνιστών στην αγορά. Τέτοιοι παράγοντες είναι η ύπαρξη μη ανακτήσιμου κόστους (sunk cost), οι προτιμήσεις των καταναλωτών σε προϊόντα υφιστάμενων ανταγωνιστών, νομικές/διοικητικές ρυθμίσεις (π.χ. ποσοτώσεις παραγωγής, αδειοδότηση και χωροθετικές απαιτήσεις) και η συμπεριφορά των υφιστάμενων επιχειρήσεων.

ΕΝΩΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ASSOCIATION OF UNDERTAKINGS)

Περιλαμβάνει οργανισμούς οποιασδήποτε φύσεως, με νομική προσωπικότητα ή χωρίς νομική προσωπικότητα, που εκπροσωπεί τα εμπορικά συμφέροντα άλλων επί μέρους διακεκριμένων επιχειρήσεων και λαμβάνει αποφάσεις ή έρχεται σε συμφωνίες προς προώθηση των συμφερόντων αυτών.



ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ



ΕΠΙΘΕΤΙΚΗ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗ (PREDATORY PRICING)

Στρατηγική που ακολουθείται από μια δεσπόζουσα επιχείρηση με σκοπό τον εξοβελισμό των ανταγωνιστών της από την αγορά ή/και την περιθωριοποίησή τους. Μέσω στρατηγικής τιμολόγησης, η δεσπόζουσα επιχείρηση καθορίζει πολύ χαμηλές τιμές βραχυχρόνια, και στη συνέχεια όταν αποκλείσει τους ανταγωνιστές της, επιβάλλει υψηλές τιμές προκειμένου να ανακτήσει τη βραχυπρόθεσμη απώλεια κερδών. Η τιμολόγηση κάτω του μέσου μεταβλητού κόστους συνιστά από μόνη της επιθετική τιμολόγηση. Από την άλλη, η τιμολόγηση πάνω από το μέσο μεταβλητό κόστος, αλλά κάτω από το μέσο συνολικό κόστος, δεν αποδεικνύει από μόνη της επιθετική τιμολόγηση, εκτός και εάν συνοδεύεται από στοιχεία που δείχνουν την ύπαρξη ενός σχεδίου εξόντωσης των ανταγωνιστών της δεσπόζουσας επιχείρησης.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Οποιαδήποτε οντότητα, ανεξαρτήτως της νομικής της μορφής ή/και του κερδοσκοπικού ή μη χαρακτήρα της, η οποία ασκεί οικονομική δραστηριότητα, δηλαδή παρέχει προϊόντα/υπηρεσίες σε μια συγκεκριμένη αγορά.

ΜΠΟΪΚΟΤΑΡΙΣΜΑ (BOYCOTT)

Υπάρχει όταν μια ομάδα ανταγωνιστικών επιχειρήσεων συμφωνούν μεταξύ τους να αποκλείσουν έναν πραγματικό ή δυνητικό ανταγωνιστή τους. Αυτές οι συμφωνίες θεωρούνται ότι περιορίζουν εξ αντικειμένου τον ανταγωνισμό, δηλαδή από την ίδια τους τη φύση.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΕΣ ΚΛΙΜΑΚΑΣ (ECONOMIES OF SCALE)

Υπάρχουν όταν το μακροχρόνιο μέσο κόστος παραγωγής ενός προϊόντος/υπηρεσίας μειώνεται με την αύξηση της ποσότητας/κλίμακας παραγωγής.

ΟΜΑΔΟΠΟΙΗΜΕΝΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ (BUNDLING)

Πώληση και τιμολόγηση προϊόντων/υπηρεσιών ως ενιαίο πακέτο. Γνήσια ομαδοποιημένη πώληση υπάρχει όταν τα υπό αναφορά προϊόντα/υπηρεσίες δεν προσφέρονται ξεχωριστά, ενώ μικτή ομαδοποιημένη πώληση υπάρχει όταν τα υπό αναφορά προϊόντα/υπηρεσίες προσφέρονται και ξεχωριστά.

ΡΗΤΡΑ ΜΗ ΑΣΚΗΣΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ (NON-COMPETITION CLAUSE)

Ρήτρα σε συμφωνία βάσει της οποίας οι αντισυμβαλλόμενες επιχειρήσεις αναλαμβάνουν την υποχρέωση (είτε άμεσα είτε έμμεσα) να τερματίσουν ή/και να περιορίσουν τον μεταξύ τους ανταγωνισμό.

ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ



ΡΥΘΜΙΖΟΜΕΝΗ ΑΓΟΡΑ (REGULATED MARKET)

Είναι η αγορά που εποπτεύεται ή ελέγχεται σε κάποιο βαθμό από το Κράτος ή έναν συγκεκριμένο δημόσιο φορέα (π.χ. ΡΑΕΚ, ΓΕΡΗΕΤ).

ΣΥΜΠΙΕΣΗ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟΥ (MARGIN SQUEEZE)

Καθορισμός τιμής στο ανώτερο επίπεδο της αγοράς, η οποία σε συνδυασμό με την τιμή στο κατώτερο επίπεδο της αγοράς δεν επιτρέπει σε εξίσου αποτελεσματικούς ανταγωνιστές της δεσπόζουσας επιχείρησης να έχουν ένα ικανό περιθώριο κέρδους και να διατηρηθούν στην αγορά σε βιώσιμη βάση.

ΣΥΜΦΩΝΙΕΣ ΚΑΘΟΡΙΣΜΟΥ ΤΙΜΩΝ (PRICE FIXING AGREEMENTS)

Είναι συμφωνίες με τις οποίες οι επιχειρήσεις συναινούν μεταξύ τους όπως αυξήσουν ή καθορίσουν τις τιμές τους με σκοπό να περιοριστεί ο διασηματικός ανταγωνισμός και να αποκομίσουν υψηλότερα κέρδη. Μέσω των συμφωνιών αυτών οι επιχειρήσεις επιδιώκουν να συμπεριφερθούν συλλογικά στην αγορά ως μονοπώλιο.

ΣΧΕΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ (RELEVANT MARKET)

Περιλαμβάνει τη σχετική αγορά προϊόντος και τη σχετική γεωγραφική αγορά. Η σχετική αγορά προϊόντος/υπηρεσίας περιλαμβάνει το σύνολο των προϊόντων/υπηρεσιών που θεωρούνται από τους καταναλωτές ως εναλλάξιμα ή υποκατάστατα λόγω των χαρακτηριστικών τους, των τιμών τους και της σκοπούμενης χρήσης τους. Η σχετική γεωγραφική αγορά περιλαμβάνει την περιοχή εντός της οποίας η υπό εξέταση επιχείρηση προσφέρει τα προϊόντα/υπηρεσίες της, και η οποία διακρίνεται από άλλες περιοχές λόγω του ότι οι συνθήκες ανταγωνισμού είναι επαρκώς ανομοιογενείς σε αυτές.

ΥΠΕΡΒΟΛΙΚΗ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗ (EXCESSIVE PRICING)

Τιμολόγηση σημαντικά πιο πάνω από την οικονομική αξία του υπό αναφορά προϊόντος/υπηρεσίας για σημαντικό χρονικό διάστημα, με σκοπό την εκμετάλλευση των πελατών της δεσπόζουσας επιχείρησης.

ΦΥΣΙΚΟ ΜΟΝΟΠΩΛΙΟ (NATURAL MONOPOLY)

Είναι το μονοπώλιο που δημιουργείται όταν μια επιχείρηση έχει τη δυνατότητα να παρέχει στην αγορά ένα προϊόν/υπηρεσία σε μικρότερο κόστος από ότι εάν προσφερόταν από δύο ή περισσότερες επιχειρήσεις. Ένα φυσικό μονοπώλιο προκύπτει όταν υπάρχουν οικονομίες κλίμακας στην παραγωγή.

Κεντρικά Γραφεία Cyta

Οδός Τηλεπικοινωνιών 1, Στρόβολος

Ταχυδρομική Θυρίδα

24929, CY-1396 Λευκωσία, Κύπρος

Τηλέφωνο

(+357) 22701700

Φαξ

(+357) 22494940

Email

gm@cyta.com.cy

