

## Trousse média 2024

Maintenant dans sa quatrième année de publication, le *JAMC* est la version entièrement française du *CMAJ* (*Canadian Medical Association Journal*). Le *JAMC* inclut une sélection d'articles publiés dans le *CMAJ*, y compris des lignes directrices, des articles sur la pratique clinique, des revues, des analyses et des éditoriaux.



# Jamc

JOURNAL DE L'ASSOCIATION MÉDICALE CANADIENNE

**La plus importante revue médicale au Canada, publiée depuis 1911, offre maintenant du contenu en français à plus de 22 000 médecins.**

**Au service des médecins canadiens francophones, le JAMC offre plus options pour lire, pour apprendre et pour s'impliquer.**

- JAMC en version papier – 6 fois par année
- jamc.ca – mise à jour hebdomadaire
- Alertes par courriels JAMC – envoyées mensuellement

**Un investissement continu dans nos produits nous donne le plus grand lectorat parmi les médecins canadiens.**

- Indexé dans PubMed, une archive numérique d'articles scientifiques
- Régulièrement présenté dans les médias canadiens et internationaux
- Facteur d'impact élevé – un indice de la qualité et de la pertinence
- Une plateforme internationale qui offre aux médecins et chercheurs un vaste auditoire



**Tarifs des publicités en quadrichromie** (tarifs bruts)

Format	1x	6x	12x	Noir et blanc équilibré
1 page	4 870 \$	4 645 \$	4 245 \$	1 235 \$
1/2 page V/H	3 500 \$	3 335 \$	3 035 \$	865 \$
1/3 page V/H	3 065 \$	2 915 \$	2 650 \$	765 \$
Double page	8 525 \$	8 175 \$	7 800 \$	

**Emplacements de choix en quadrichromie** (tarifs bruts)

Excart collé page couverture (fournis) 12 750 \$

- Format horizontal seulement
- L'impression est en sus

Contreplat recto 5 850 \$

Contreplat recto dépliant (3 panneaux) 15 990 \$

- Panneau 1 : contreplat recto, pleine page
- Panneaux 2 et 3 : double page ou deux pleines pages

Contreplat recto double page 9 200 \$

Contreplat verso 5 600 \$

Plat verso 6 150 \$

Dates de parution	Dates de tombée
février	17 janvier
avril	13 mars
juin	15 mai
août	17 juillet
octobre	11 septembre
décembre	13 novembre

**Bandeau dans la table des matières**

Emplacement #1 3 130 \$ (4" x 1")

Emplacement #2 3 810 \$ (7" x 1 5/8")

**Encarts publicitaires fournis**

Tarifs pour encarts de 2 ou 4 pages disponibles sur demande par spécialités médicales.

Les encarts sur une page entière ou une fraction de page sont acceptés. Encarts d'une page : un maximum de 80lbs est accepté. Encarts à pages multiples : un maximum de 70lbs est accepté, fournis pliés. Les encarts doivent être fournis non rognés.

Tous autres types de papiers nécessitent l'autorisation de l'éditeur. La perforation, le gaufrage et la découpe sont permis s'ils ne changent pas les dimensions de l'encart.

**Tarifs pour les bandes publicitaires et les excarts sous enveloppe en polyéthylène disponibles sur demande.** Veuillez communiquer avec votre représentant pour en savoir plus.

## Formats

### PDF en quadrichromie :

CMJN (non en RVB ni en couleurs d'accompagnement PMS)

**Exportation PDF :** PDF prêt à l'emploi (PDF/X-4)

**Reliure :** Agrafage à cheval

### Pleine page

Marge : 8 1/8" x 10 7/8"

Fond perdu : 8 3/8" x 11 1/8"

Zone de sécurité : 7" x 9 1/2"

### Double page

Marge : 16 1/4" x 10 7/8"

Fond perdu : 16 1/2" x 11 1/8"

Zone de sécurité : 7" x 9 1/2"

(sur chaque page)

### 1/2 page vertical

Marge : 4 1/16" x 10 7/8"

Fond perdu : 4 5/16" x 11 1/8"

Zone de sécurité : 3 3/8" x 9 1/2"

### 1/2 page horizontal

Marge : 8 1/8" x 5 7/16"

Fond perdu : 8 3/8" x 5 11/16"

Zone de sécurité : 7" x 4 5/8"

### 1/3 page vertical

Marge : 2 5/8" x 10 7/8"

Fond perdu : 2 7/8" x 11 1/8"

Zone de sécurité : 2 1/4" x 9 1/2"

### 1/3 page horizontal

Marge : 8 1/8" x 3 5/8"

Fond perdu : 8 3/8" x 3 7/8"

Zone de sécurité : 7" x 3"

### Bandeau

Marge : 7" x 1 5/8"

Fond perdu : Aucun

Zone de sécurité : 7" x 1 5/8"

### Formats spéciaux

Spécifications de production publicitaire disponibles sur demande :

- Ecart collé page couverture
- Contreplat recto dépliant
- Bande publicitaire
- Ecart sous enveloppe en polyéthylène

**Pleine page**  
8 1/8" x 10 7/8"

**1/2 page vertical**  
4 1/16" x  
10 7/8"

**1/3 page vertical**  
2 5/8" x  
10 7/8"

**1/2 page horizontal**  
8 1/8" x 5 7/16"

**1/3 page horizontal**  
8 1/8" x 3 5/8"

**Double page** 16 1/4" x 10 7/8"

# Jamc Alertes per courriel

## Table des matières électronique JAMC

Envoyée 12 fois par année.

### Bannières et annonces textuelles

- Bannière, haut de page 728 x 90 = 1 150 \$ (net)
- Seconde bannière, haut de page 728 x 90 = 1 150 \$ (net)
- Bandeau, bas de page 728 x 325 = 1 500 \$ (net)
- Bannière, bas de page 728 x 90 = 1 100 \$ (net)
- Îlot 300 x 250 = 1 100 \$ (net)

## Publication et dates de tombée (calendrier de publication 2024 | 12 fois par année)

Dates de publication	Dates de tombée
31 janvier	25 janvier
29 février	23 février
29 mars	25 mars
30 avril	24 avril
31 mai	27 mai
28 juin	24 juin
31 juillet	25 juillet
30 août	26 août
30 septembre	24 septembre
31 octobre	25 octobre
29 novembre	25 novembre
31 décembre	18 décembre

## Spécifications

- PNG, JPEG, GIF
- Résolution 72 dpi
- Taille maximale 1 MB
- **Les animations flash ne sont pas acceptées**
- **La diffusion de publicités de tiers n'est pas permise (les clics et les pixels ne sont pas répertoriés)**
- Les adresses URL personnalisées sont acceptées
- Toute publicité pharmaceutique doit être approuvée par le Conseil consultatif de publicité pharmaceutique



## Tarif annonces classées et carrière (tarifs bruts)

Format	1 page	1/2 page V/H	1/3 page V/H
	1 250 \$	700 \$	500 \$

**jamc@cmaj.ca**

Tél: 613-731-8610 • 800-663-7336

Susan x8475 (Cellulaire : 613-816-6594)

Laurie x8460 (Cellulaire : 613-816-6598)

### Soumission de matériel

- Toute publicité pharmaceutique doit être approuvée par le Conseil consultatif de publicité pharmaceutique
- Toutes les publicités imprimées ressemblant à un article éditorial sont soumises à l'approbation et doivent porter le mot "Publicité" au centre du haut de la page avec une police de caractères d'au moins 12 points
- Pour les questions sur les encarts, le port, le matériel publicitaire et la facturation, veuillez écrire à : [Trish.sullivan@cmaj.ca](mailto:Trish.sullivan@cmaj.ca) ou à [deborah.woodman@cmaj.ca](mailto:deborah.woodman@cmaj.ca)



### Paielement

#### Commission

Commission d'agence de 15 % sur la facturation brute aux agences reconnues, uniquement sur les tarifs publicitaires imprimés

#### Paielement

- Tous les prix sont assujettis à la taxe de vente, le cas échéant
- Toutes les factures sont payables en fonds canadiens
- Toutes les factures sont payables à **CMA Impact Inc.**
- Les agences de publicité et les annonceurs sont conjointement et individuellement responsables du paiement des factures

#### Annulation

Aucune demande d'annulation ne sera acceptée après les dates de tombée indiquées sur les pages 3 et 5.

### Ventes de publicité

#### Trish Sullivan

Représentante principale  
des ventes de publicité  
[trish.sullivan@cmaj.ca](mailto:trish.sullivan@cmaj.ca)  
Cellulaire : 905-330-8770

### Coordinatrice des ventes

#### Deb Woodman

[deborah.woodman@cmaj.ca](mailto:deborah.woodman@cmaj.ca)

#### Éditrice

#### Holly Bodger

[Holly.bodger@cmaj.ca](mailto:Holly.bodger@cmaj.ca)



Marques de commerce de l'Association médicale canadienne utilisées sous licence.