

Hong Kong 企業雄才 Entrepreneurs

cma.org.hk | jul - aug 2024

透視香港企業ESG趨勢

Navigating the ESG Trend in Hong Kong Businesses

廠商會90周年紀念盃

CMA 90th Anniversary Cup

玉琢成器 成就父子情

Jade Carving to Bond Father and Son



馬介欽 Dr Ma Kai Yum

見利思義 弘揚儒商精神

Embedding Confucian Ethics into Business Practices



Hong Kong Export Credit
Insurance Corporation
香港出口信用保險局

12 個東盟買家免費信用評估服務

Free ASEAN buyer credit assessment service

為鼓勵香港出口商開拓東盟市場，香港信保局現為香港出口商額外提供12個東盟買家免費信用評估服務，助他們安心拓展商機。

To encourage Hong Kong exporters to explore ASEAN markets, HKECIC offers additional 12 free ASEAN buyer credit assessment service for each Hong Kong exporter, to assist them in expanding their business opportunities prudently.

東盟 ASEAN 文萊、柬埔寨、印尼、老撾、馬來西亞、菲律賓、新加坡、泰國、緬甸和越南
Brunei, Cambodia, Indonesia, Laos, Malaysia, Philippines, Singapore, Thailand, Myanmar and Vietnam

有效期：即日至2024年10月24日
Valid Period: From now to 24 October 2024



HKECIC | Q

網站 Website: www.hkecic.com
電話 Tel: 2732 9988



熱烈恭賀

馬介欽常務副會長

獲授銅紫荊星章BBS

林樹哲名譽會董

獲授大紫荊勳章GBM

羅正杰會董

獲委任太平紳士JP



全體全人敬賀

出版人 Publisher
香港中華廠商聯合會
The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong

總辦事處 Head Office
香港中環干諾道中 64-66 號廠商會大廈
CMA Building, 64-66 Connaught Road Central, Hong Kong
電話 Tel: (852) 2545 6166 / (852) 2542 8600
傳真 Fax: (852) 2541 4541
網址 website: www.cma.org.hk
電郵 Email: info@cma.org.hk

編輯 Editor
廠商會公關委員會 CMA Public Relations Committee
電話 Tel: (852) 2542 8642
電郵 Email: pr@cma.org.hk

承印 Printer
嘉登有限公司 Cheer Shine Enterprise Company Limited
香港九龍新蒲崗大有街 26-28 號天虹大廈 7 字樓
7/F., No.26-28 Tai Yau Street, San Po Kong, Kowloon, Hong Kong

廣告查詢 Advertising
電話 Tel: (852) 2542 8675

售價 Price 港幣 HK\$40

會長 President
盧金榮博士 BBS 太平紳士
Dr Lo Kam Wing, BBS JP

常務副會長 Executive Vice President
馬介欽博士 BBS
Dr Ma Kai Yum, BBS

副會長 Vice Presidents
黃家和 BBS 太平紳士
Wong Ka Wo, Simon, BBS JP

吳國安
Ng Kwok On, Dennis

梁兆賢
Leung Siu Yin, Jackson

陳家偉 MH
Chan Ka Wai, Calvin, MH

駱百強
Lok Pak Keung, Robert

施榮恆 BBS 太平紳士
Ivan Sze, BBS JP

莊家彬 太平紳士
Chuang Ka Pun, Albert, JP

黃偉鴻博士
Dr Wong Wai Hung, Ellis



版權所有，未經本會及作者同意，請勿翻印
All reproduction requests are subject to the approval
of CMA and authors

目錄 Contents

04
會長序言 Message from the President

06
立法會內外 Inside LegCo

08
專題 Focus
↳ 透視香港企業 ESG 趨勢
Navigating the ESG Trend in Hong Kong Businesses



26
CMA 焦點 CMA Spotlights
↳ 廠商會 90 周年紀念盃 共慶回歸
CMA 90th Anniversary Cup to Share the Joy of
Hong Kong's Return to Motherland
↳ 第 30 屆香港國際教育及職業展圓滿舉行
The 30th Hong Kong International Education
and Careers Expo Ends Successfully



38
ESG 洞察 ESG Pulse
↳ 從持份者角度解構 ESG
Examining ESG from the Perspective of Different
Stakeholders



18

18

企業透視 Entrepreneur Report

↳ 馬介欽：見利思義 弘揚儒商精神
Dr Ma Kai Yum: Embedding Confucian Ethics into Business Practices



30

30

息商關 Business Broadband

- ↳ 探索中東歐及中亞新機遇
Exploring Opportunities in Central and Eastern Europe and Central Asia
- ↳ 查毅超：如何形成「新質生產力」
Sunny Chai on how to Develop New Quality Productive Forces
- ↳ 碳市場乍現藍色曙光
The Growing Market of Blue Carbon Sink
- ↳ 小紅書營銷攻略
Marketing Strategies on RED



32

42

文化消閒 Lifestyle

- ↳ 玉琢成器 成就父子情
Jade Carving to Bond Father and Son
- ↳ 城中人氣日式鐵板燒
味蕾和心靈的絕佳享受
The Tantalising Taste of Japanese Teppanyaki



42

50

新聞快訊 News

54

活動快拍 Activity Snapshot

64

活動預告 Upcoming Events



CMA's 90th Anniversary Celebration Kicks Off

廠商會90周年誌慶正式啟動

踏入下半年，廠商會盛事將會浪接浪地登場，其中「重頭戲」必定是一連串慶祝廠商會90周年的活動，以不同方式與各界分享喜悅。

就在7月1日香港回歸祖國27周年的大日子，廠商會贊助了一場賽馬賽事，當日有超過250位賓客蒞臨，與沙田馬場近2萬名馬迷同申慶賀。緊接8月，我們將會舉辦領事酒會，邀請各駐港總領事及外國商會代表蒞臨，加強彼此交流，挖掘投資興業潛力，抓緊新機遇。9月是本會的生日月份，我們將會舉行一個盛大的慶祝晚宴，與來自兩岸四地超過700名賓客慶生，並慶祝新中國成立75周年。

去年廠商會訪京期間，獲中央港澳工作辦公室主任、國務院港澳事務辦公室夏寶龍主任接見，期間他得悉廠商會今年將迎來90周年，建議透過歷史圖冊宣揚廠商會「愛國愛港」的精神和貢獻。我們正全力製作這部紀念冊，如果今年內能有機會再次訪京，我們將帶同它前往，並送贈予夏主任，以茲留念。

站在新起點上，我們除了回望過去，還要「思前路」，繼續創造新的價值。因此，繼4月的「新質生產力」高峰論壇之後，我們將與團結香港基金首度合作，於11月舉辦一個國際論壇，邀請海內外重量級講者，共同探討大灣區的產業發展和新商機。

眾所周知，在芸芸社會項目中，教育是本會投放得最多資源的領域；為了配合香港「新型工業化」發展，以及加快形成「新質生產力」，廠商會和CMA檢定中心將向職業訓練局作出捐獻，與其攜手強化人才的培養和引進。

除了上述項目，4個由我們主辦的本地展會亦將在下半年陸續開鑼，當中必定具備慶賀廠商會90周年的元素，例如在12月14日開幕的「第58屆工展會」會場內，將設有一個展覽，把廠商會在過去近一個世紀的足跡和歷程展現在大眾市民的眼前，藉此回顧香港

工商業以至社會的變化和發展，我們還會在會場內築起大型生日蛋糕裝置，供市民「打卡」。此外，為秉承廠商會關顧弱勢社群的傳統，「工展顯關懷」計劃將增撥資源，招待基層市民入場並送上購物現金券。

為會慶增色之餘，我們的展會亦會加入更多新元素和新亮點，以創造多層次的消費體驗，吸引市民和遊客入場，匯聚「人氣」和「財氣」，助力推動「盛事經濟」。

在此，我感謝各界對本會一直以來的支持，並誠意邀請大家積極參與我們的活動，見證廠商會踏上新征程。

As the year enters its second half, CMA is set to launch a series of events, with the highlight being a range of activities and programmes celebrating CMA's 90th anniversary. These celebrations are intended to share this momentous occasion with the community and the business sector.

On 1 July, CMA sponsored a horse-racing event at the Sha Tin Racecourse to commemorate the 27th anniversary of the HKSAR's establishment. The event attracted over 250 guests and nearly 20,000 horse-racing enthusiasts. In August, representatives from various consulates general in Hong Kong and foreign chambers of commerce will be invited to a cocktail reception organised by CMA to strengthen bilateral communication and explore the investment potential of new business opportunities. In September, CMA's birthday month, we will host a grand gala dinner to celebrate the organisation's 90th anniversary, as well as the 75th anniversary of the founding of the PRC. The dinner will welcome more than 700 guests from the four cross-strait regions.

On a visit to Beijing in 2023, we met with Mr Xia Baolong, Director of the Hong Kong and Macao Work Office of the CPC Central Committee and the Hong Kong and Macao Affairs Office of the State Council. Hearing

of CMA's upcoming 90th anniversary, Mr Xia suggested promoting CMA's contributions and patriotism through a commemorative booklet. Currently, we are in the process of preparing this booklet and eagerly anticipate presenting Mr Xia with a copy on our next visit to Beijing, hopefully later this year.

Standing at the threshold of a new beginning, we must not only honour our history but also look to the future to generate new value. Following the High-level Forum on New Quality Productive Forces in April, we will collaborate with Our Hong Kong Foundation to organise an international forum in November. Prominent speakers from Hong Kong, the Mainland, and overseas countries will be invited to attend and explore industrial development and new business opportunities in the Greater Bay Area.

Education has always been a key focus of CMA's diverse social initiatives. In response to Hong Kong's new industrialisation development and aim to accelerate "new quality productive forces" formation, both CMA and CMA Testing are committed to donating to the Vocational Training Council to strengthen talent cultivation and expand Hong Kong's talent pool.

In the coming few months, CMA will also kick off four local exhibitions, featuring numerous celebratory elements. The 58th HKBPE, which will open on 14 December, will include an exhibition showcasing CMA's milestones and history over the past century, allowing the public to revisit the changes and development of Hong Kong's business and societal environment. A giant birthday cake installation will offer visitors memorable photo opportunities. To uphold our commitment to caring for the underprivileged, we will allocate additional resources to the HKBPE Caring for the Community programme. The initiative will involve distributing cash vouchers and warmly welcoming grassroots citizens to the exhibition.

Besides celebrating the organisation's anniversary, our

upcoming exhibitions will create a novel, enhanced shopping experience through innovative elements and highlights. We aim to fuel the city's hustle and bustle by attracting citizens and tourists to participate in the exhibitions and promote the "mega event economy".

Finally, I would like to express my gratitude to the business community for its continuous support of CMA. I sincerely invite everyone to join CMA in our celebrations as we embark on a new chapter.



盧金榮博士 Dr Wingco K.W. Lo BBS JP
會長 President



華麗「變」身 工業必出頭

吳永嘉議員 BBS JP
廠商會立法會代表

世事常變，要應「變」先要敢「變」！科技發展日新月異，對工業界而言，很多傳統優勢正逐漸褪色，在「工業 4.0」浪潮下，只有勇於變革，升級轉型，提高競爭力，才不會被時代淘汰。

工業革命由科技驅動

大家不要被科技潮流嚇倒，事實上，每一次「工業革命」都由當代創新科技驅動「變」身轉型；

「工業 1.0」（1750 年起）：驅動引擎是機械化，以蒸汽動力帶動機械化，以工廠製造代替手工製造。

「工業 2.0」（1870 年起）：驅動引擎是電氣化，由電能帶動自動化生產，發展出一系列新產業經濟，包括輕工業和重工業。

「工業 3.0」（1970 年起）：驅動引擎是資訊化，由電子資訊科技（IT）帶動數碼化生產力。

至於本世紀誕生的「工業 4.0」，驅動引擎則是智能化，主攻「智慧製造」，緊密結合物聯網、數位化工廠、通訊技術、雲端服務，創造虛擬與實體共融的製造產業，機械與人、機械與機械可感應和溝通，務求將製造模式「變」得智慧化、客服化。

參看資料，「工業 4.0」一詞於 2011 年德國的漢諾威工業博覽會提出，之後由學界和業界共同推動，成為其重要發展戰略。「智慧工廠」高度客服化，結合人工智能（AI）、大數據、感測系統等高端科技，達致每件產品「獨特化」，以滿足用家需要。由於智慧生產是經過精確數據分析，配合自動化供應鏈，不但大大提升物流管理效能，還加快推進新型工業化，促進各種產業經濟增長。

八步變革建創新文化

要投入「工業 4.0」大潮，首先要「大腦變革」。著名領導力大師、哈佛商學院教授 John Kotter 提出「變革八部曲」，被喻為成功變革必勝訣，值得業界參考。

首先，管理層要經常製造危機感，讓公司上下都跳出舒適圈，感受到「緊張」，明白不進則退，決心求變。第二步，要變革領導團隊，羅致適合且有衝勁的新血，讓「新大腦」驅動前行。第三步，制定願景，勾畫公司未來藍圖，引領所有崗位向同一發展方向邁進。第四步，要做好溝通，清晰傳達，向員工反覆說明，把公司願景根植人心。

當做好前期「心理工作」之後，便進入變革實務工程。第五步，是授權下級執行改革任務，此時員工必然會遇到各種困難，領導層需及時為他們移除障礙，還要適時作出鼓勵，例如升遷、發放獎金等。第六步，是分階段執行變革，製造短期成果，讓員工一步一步達到目標，享受成功感。第七步，是鞏固戰果，同時不斷檢討改進。當以上七步順利完成時，自然會形成一套創新企業文化，而最後一步，管理層要把文化落實到每個崗位。

產業變革是大勢所趨，我們不能迴避，只有主動「識變、應變、求變」，方能在危機中育新機，於變局中開新局。

berlinTM
Since 1967



柏林牌

自1967年至今在香港製造

廠在土瓜灣 歡迎參觀



60年代香港製造
柏林牌不銹鋼電熱水爐
安全耐用絕不取巧



Zip HydroTap® G5 POWERED BY TECHNOLOGY 有效過濾鉛及其他有害物質

祇須手指一按·自選冷熱有氣淨水

方便健康

金融界及醫院護理中心
廣泛採用

1987年總代理

澳洲捷寶牌飲水機



· ZIP Hydroboil

根據香港特別行政區政府《商品說明條例》

4201原產地標籤的規定

目前並無法例規定在本港銷售的貨品必須貼上原產地標籤。

精明消費者購買電器前先查詢產地來源，並比較其他同類貨品，不同牌子的售價及產品功能，廣告內容可能誇張或誤導，若買入物非所值的貨品就會浪費金錢及後悔。『企業責任』

溫馨提示

Unit 1, Upper G/F., Newport Centre, 116 Ma Tau Kok Road, To Kwa Wan, Kowloon, Hong Kong

總代理：恒達熱水系統設計有限公司

Hotline 查詢熱線：(852) 2330 6678

Website 網址：www.berlin1967.com



透視香港企業 ESG 趨勢

Navigating the ESG Trend in Hong Kong Businesses

可持續發展浪潮正席捲全球，各地政府、投資者、消費者和企業持份者均日益嚴格地審視企業在「環境、社會及管治」（ESG）的表現。香港品牌發展局（品牌局）日前發表了「香港企業 ESG 發展現狀與動向」調查分析報告，剖析工商界推動 ESG 的最新趨勢及策略。

As the wave of sustainable development sweeps the world, governments, investors, consumers, and business stakeholders are vigorously scrutinising companies' environmental, social, and governance (ESG) performance. The Hong Kong Brand Development Council (HKBDC) recently released a research report on Hong Kong industries' ESG initiatives and trends, delving into the latest strategies for promoting ESG in the business community.

是次研究以今年首季辦理首次登記或年度續簽廠商會「ESG 約章」計劃的企業為分析對象，剔除關聯公司，有效樣本為 212 家，當中 22% 來自製造業、9% 為建築工程公司，餘下近 7 成則來自專業服務、物業管理、貿易及物流業等各類服務業。

「社會」及「管治」是企業提升 ESG 表現切入點

參與「ESG 約章」計劃的機構和企業每年須根據主辦機構提供的「承諾行動清單」，於「環境」、「社會」及「管治」三大領域中，各挑選最少一項實務活動，作為未來一年提升 ESG 表現的重點

方向。研究團隊根據 212 間企業提交的清單進行統計分析，並總結了十大熱門 ESG 提升措施，當中多達一半屬於履行社會責任，而改善內部管治的項目也佔了 3 個，至於與環境有關的項目則只有 2 個上榜。

針對這個情況，報告認為這是由於「環境」是 ESG 中發展最早、最成熟的領域，許多企業在這方面已經做得不錯；相比之下，「社會」和「管治」屬後發的新興領域，企業有較多潛力可發掘，也有更多短板需補足，加上相關的改善措施往往不需要太大的資源投入，並能很快取得成效，因而成為企業提升 ESG 表現的切入點。

報告全文：
Full report：



「2024年品牌選舉」香港企業ESG發展現狀與動向調查



品牌局日前發表「香港企業 ESG 發展現狀與動向調查」，剖析香港工商界 ESG 最新趨勢。HKBDC recently released a report on Hong Kong industries' ESG initiatives and trends, analysing the latest ESG trends in the Hong Kong business community.

不同行業對減排積極性存在差異

研究同時分析了企業在 ESG 各領域的實踐重點。在「環境」方面，業界的關注重點大多與政府近年的環保政策，以及社會重視節能和循環經濟發展的風氣有關；最多企業揀選的項目依次為「降低能源／資源消耗」（68.9%）、「固體廢物處理（60.8%）」、「推廣物料等的節省和循環再用」（60.4%），以及「舉辦或參加與環境相關的培訓和推廣活動」（59.9%）。

至於近年備受關注的減碳議題，56% 企業表示會致力於減少碳排放和實施碳審計。按行業來分析，建築工程公司擬實施相關措施的比例最高，達 73%；其次是服務業，有近 60%；製造業則只佔 40%。報告認為，這差異或是由於建築業的碳足跡計量、認證與監管制度發展得較為成熟；而本港的減碳策略一向集

中在建築物、能源和運輸等領域，對產品碳足跡的監管與支持政策相對不足，也欠缺相關的推廣和教育工作，不利於激勵製造業推行減碳措施。

而在「社會」方面，企業普遍最關注僱傭、工人權益以及社會公益等議題，分別有超過 7 成企業表示會「實施良好人事管理」（78.8%）、「關愛員工」（73.6%）、「支持慈善」（73.6%），以及「建立和諧工作間」（72.6%）。至於「管治」方面，較多企業將重點放在制度建設和合規遵循上，超過 60% 企業表示未來一年會「完善公司架構」（70.3%）、「釐定分工安排和職位指引」（70.3%）、「遵行營商規則」（67.0%）、「加強內外溝通」（63.2%），以及「重視知識產權和商業機密的保護」（62.3%）。

企業投放最多資源於「環境」項目

為了更深入了解香港 ESG 發展現況和趨勢，研究團隊向該批「ESG 約章」計劃的參與企業進行了一項名為「香港企業 ESG 發展意向」問卷調查，並獲 144 間企業回應。

調查顯示，相比前一年，回應企業對 ESG 議題的關注度和資源投入均有所上升；以 5 分代表「顯著上升」、4 分代表「上升」、3 分代表「持平」、2 分代表「下降」、1 分代表「顯著下降」的標準，企業對 ESG 關注度的加權評分為 4.11，對 ESG 資源投入的加權評分則為 3.84，兩項評分雖然略有差異，但仍屬較高水平，反映企業「知行合一」，能將對可持續發展的關注轉化為實際行動。

值得注意的是，雖然前述的十大熱門 ESG 項目只有 2 項屬「環境」領域，但無論是製造業抑或是服務業的回應企業均表示，他們未來一年投放在「環境」項目的財政和人力資源是最多的，平均投放比例為「41（環境）：25（社會）：34（管治）」。這種資源分配方式再次印證了由於「社會」項目所需的資源相對「環境」項目較少，令一些企業更傾向將其作為提升 ESG 表現的入門措施。



企業關注的環境議題，大多與政府最新的環保法規有關。The environmental issues concerning enterprises are mostly related to the latest government environmental regulations.

實踐 ESG 所帶來的雙重裨益

為社會構建可持續發展未來不但是每間企業的應有之義，透過推展 ESG 項目更可以為企業帶來長遠效益。調查指出，大部分企業高度認同實踐 ESG 能為公司帶來多方面好處；研究團隊透過統計分析，總結出企業認為重要的兩大組別，包括與品牌建設有關的「價值維度」和與經濟效益相關的「利益維度」。前者包括「提升企業與品牌形象」、「增加品牌價值」、「緊貼時代潮流，於同業中保持地位」、「回應客戶/買家的期望」等；後者包括「節省營運成本」、「帶來直接或間接的商業/經濟利益」，以及「擴展業務增長空間和商機」。這反映了回應企業普遍認為推動 ESG 能為他們帶來無形（品牌形象）和有形（商業利得）的雙重裨益。

此外，回應企業普遍希望政府和社會團體能提供全方位的支援措施，為他們推行 ESG 助一臂之力。除了較籠統的鼓勵性政策和提供資助、稅務優惠等財務支援外，研究團隊透過統計分析，將業界所需要的其他支援總結為「標準規例」與「技能教育」兩大類，前者包括「發展 ESG 專業服務」、「推行常規化 ESG 認證認可計劃」、「舉辦嘉獎活動」以及「加快相關立法和規管制度的建立」等，後者則有「加強 ESG 知識培訓和資訊傳播」、「培育本地 ESG 專門人才」和「強化教育以提高社會對 ESG 的認知」等。



香港已立法管制即棄塑膠產品，商戶正陸續轉用木製或紙製的替代品
Businesses gradually replace plastic tableware with wooden or paper products as Hong Kong has passed legislation to regulate disposable plastic products

ESG 聯乘香港服務 打造新質生產力

報告總結指，近年社會和工商界對 ESG 的重視和實踐已蔚然成風，正發揮着鞭策和激勵作用，驅使企業、尤其是中小企加緊擁抱 ESG。考慮到目前香港的 ESG 發展仍處於起步階段，政府的引導與支援至關重要，報告建議當局投放資源促進本地 ESG 的「標準建設」與「能力構建」，例如委派專責部門，負責統籌本地 ESG 發展和開展跨部門的政策協調；支持商會等機構舉辦 ESG 相關的研究、培訓和推廣活動；推進政、商、學、研界合作，加緊在本港建立 ESG 相關的審核、認可、激勵制度和服務體系，更可透過「環保和自然保育基金」或設立專項資助計劃，以配對基金的形式資助中小企業開展提升 ESG 表現的項目。

從另一個角度看，香港應努力在 ESG 標準與能力方面建立區域領先地位，這樣不但能將本地 ESG 整體水平提升至新層次，更可透過「ESG×香港服務」的聯乘，打造出新質生產力，為香港專業服務產業帶來新業態，開啟以「香港標準」促進大灣區和內地高質量發展的新維度。

企業計劃實踐的十大 ESG 項目 Top Ten Potential ESG Initiatives by Enterprises

實施良好人事管理 Implement good personnel management	78.8%
關愛員工 Care for employees	73.6%
支持慈善公益 Support charities and public welfare	73.6%
建立和諧的工作間 Establish a caring workspace	72.6%
完善公司組織架構 Improve organisational structure	70.3%
制定明確的部門分工和職位指引 Formulate a clear division of labour and job guidelines	70.3%
降低能源/資源消耗 Reduce energy/resource consumption	68.9%
遵行規範守則 Comply with laws and regulations	67.0%
締造安全、健康的工作環境 Create a safe and healthy working environment	65.1%
改善生產/營運流程以減低對環境影響 Improve production/operational processes to reduce environmental impact	64.2%

(調查企業為 212 間 Number of studied companies: 212)

The study focuses on 212 corporations, excluding their associated enterprises, that applied for or renewed their annual subscription to CMA's ESG Pledge Scheme in the first quarter of this year. Among the 212 companies, 22% were from the manufacturing industry, 9% were construction firms, and the remaining two-thirds were from across different service industries, such as professional services, property management, trade, and logistics.

Social and governance initiatives: Effective entry points for enhancing ESG performance

ESG Pledge participating companies are required to select at least one practical activity in each of the three pillars - environmental, social, and governance - based on the commitment action list provided by the organisers. The selected activities serve as the companies' primary focus areas for enhancing ESG performance in the upcoming year. Conducting a statistical analysis using the list submitted by the 212 companies, the researchers summarised the ten most popular ESG improvement measures. Five of these measures were related to fulfilling social responsibility, three aimed at improving internal governance, and only two concerned the environmental pillar.

The report suggests that this limited focus on the environmental pillar is due to it being the most developed and mature field within ESG. Many local businesses have already demonstrated outstanding performance in this particular area. In contrast, the social and governance pillars are considered relatively emerging fields, exhibiting more shortcomings and opportunities for improvement. Moreover, improvement measures related to these two pillars often do not necessitate substantial investments and can yield prompt results, making them favourable starting points for enterprises aiming to enhance their ESG performance.



透過支持商會組織舉辦推廣可持續發展的活動，有利提升香港整體 ESG 水平
Supporting chambers of commerce in organising and promoting sustainable development activities helps enhance Hong Kong's overall ESG level

Varying enthusiasm for carbon emission reduction in different industries

The study analysed the key practices of enterprises in each pillar of ESG. In the environmental pillar, businesses tend to focus on the government’s latest environmental policies and society’s emphasis on energy conservation and the development of the circular economy. The most commonly selected measures are “energy conservation and emission reduction” (68.9%), “solid waste management” (60.8%), “promoting waste reduction and recycling” (60.4%), and “organising or participating in environment-related training and promotion activities” (59.9%).

Regarding carbon reduction, which has garnered great attention in recent years, 56% of corporations expressed their commitment to reducing carbon emissions and conducting carbon audits. The results show that 73% of construction companies plan to implement relevant measures, followed by the service industry at nearly 60%; however, only 40% of the manufacturing industry indicated similar plans. The report suggests that this disparity can be attributed to the relatively mature development of carbon footprint measurement, certification, and regulatory frameworks in the construction industry. In Hong Kong, carbon reduction strategy has always been focused on areas such as buildings, energy, and transportation. However, insufficient regulatory and support policies for product carbon footprint, as well as a lack of relevant promotion and education, offer limited incentives for the manufacturing industry to adopt carbon reduction measures.

For the social pillar, businesses have been focused on issues such as labour relations, labour rights, and social welfare. Over 70% of the studied companies expressed their intention to “optimise personnel management” (78.8%), “care for employees” (73.6%), “support charities” (73.6%), and “build a harmonious workplace” (72.6%). As for the governance pillar, a significant number of companies emphasised institutional construction and corporate compliance. More than 60% of the enterprises stated their plan to “improve organisational structure” (70.3%), “clarify work division and job guidelines” (70.3%), “comply with business rules” (67.0%), “strengthen internal and external communication” (63.2%), and “value the protection of intellectual property and trade secrets” (62.3%) in the coming year.

企業計劃採用 ESG 項目的數量分布

Distribution of the numbers of initiatives enterprises planned to adopt in each pillar of ESG



(調查企業為 212 間 Number of studied companies: 212)

Enterprises allocate the most resources to environmental initiatives

To gain a deeper understanding of the current situation and trends in ESG development in Hong Kong, the study team sent a survey titled ESG Aspiration of Hong Kong Enterprises to the 212 enterprises participating in the ESG Pledge Scheme and received 144 valid responses.

The survey revealed that, compared to the previous year, the responding companies' attention to and investment in ESG had increased. Using a 5-point scale (5 points for "significant increase", 4 points for "increase", 3 points for "no change", 2 points for "decrease", and 1 point for "significant decrease"), the weighted score for ESG awareness is 4.11, while the weighted score for ESG resource investment is 3.84. Despite a slight difference between the two results, both are relatively high, indicating the business community's increasing emphasis on translating sustainability into practical actions.

Although only two of the top ten most popular ESG initiatives mentioned above concern the environmental pillar, responding companies in the manufacturing and service industries indicated that most of their investment (human resources and financial) will be directed towards environmental initiatives in the coming year. The average investment ratio is projected to be "41 (environmental): 25 (social): 34 (governance)". This resource allocation pattern confirms that due to the relatively fewer resources required for social initiatives compared to environmental projects, companies are more inclined to consider them as initial steps to enhance their ESG performance.



報告指，履行社會責任的項目所涉資源的較少，建議資源不多的中小企可以此作為實踐 ESG 的切入點

The report suggests that as initiatives in the social pillar involve fewer resources than those in the governance and environmental pillars, SMEs with limited resources can consider it a starting point to achieve sustainability

Dual benefits of practicing ESG

Building a sustainable future for society is not only the duty of every corporation but also brings long-term business benefits. The majority of responding companies clearly recognised the multifaceted benefits of practicing ESG. Through statistical analysis, the study team identified two major categories of impact that companies consider important: the "value dimension" related to brand building and the "benefit dimension" associated with economic interests. The former includes "enhancing corporate and brand image", "increasing brand value",

"keeping up with current trends and maintaining a leading position in the industry", and "achieving client/buyer satisfaction". In contrast, the "benefit dimension" includes "saving operational costs", "bringing direct or indirect business/economic benefits", and "expanding business opportunities". These aspects of the value and benefit dimensions reflect the widespread belief among the business community that embracing ESG can yield intangible (brand image) and tangible (business gains) advantages.

Responding companies have expressed their hope that the government and social organisations will provide comprehensive support measures to facilitate the implementation of ESG in various industries. In addition to general favourable policies and financial support, such as grants and tax incentives, the study team identified other forms of support that industries require through statistical analysis. They organised these into two categories: "standard and rules" and "skills and education". The former includes "developing ESG professional services", "promoting standardised ESG certification and accreditation programmes", "organising commendation activities", and "accelerating the establishment of relevant legislation and regulatory frameworks". The latter involves "strengthening ESG training and information distribution", "cultivating local professionals with ESG expertise", and "strengthening public education to raise social awareness of ESG".

Combining ESG with Hong Kong's professional services to create new quality productive forces

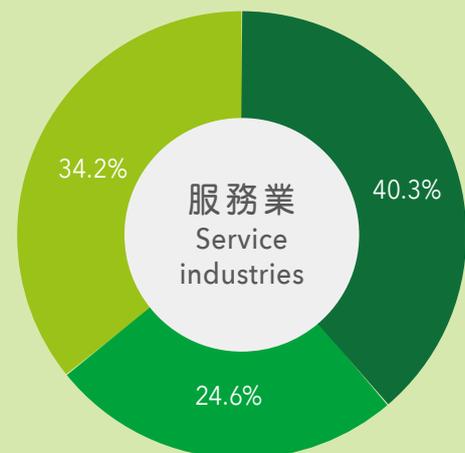
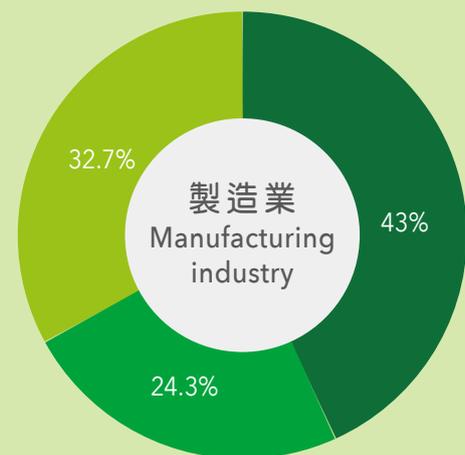
The report concludes by highlighting a growing emphasis on and the implementation of ESG practices in society and the business community. The trend served as a driving force, motivating more enterprises, especially SMEs, to intensify their ESG practices. Considering that the development of ESG in Hong Kong is still in its early stages, government guidance and support are crucial. The report suggests that the authorities allocate resources to press ahead with both ESG "standard-building" and "capacity-building".

The government can, for example, appoint a dedicated department to coordinate ESG development and carry out cross-departmental policy coordination; support organisations such as chambers of commerce to conduct ESG research, training, and promotion activities; and take the lead in establishing ESG-related auditing, certification mechanisms, and service systems in Hong Kong. The report proposes the use of the Environmental and Conservation Fund or the establishment of specialised funding programmes to provide matching funds for SMEs to undertake projects aimed at enhancing their ESG performance.

From another perspective, Hong Kong should strive to establish a leading regional position in relation to ESG standards and capabilities. This would not only elevate the city's ESG development to new heights but also create new quality productive forces through the combination of "ESG × Hong Kong services". This approach would foster new business models for Hong Kong's professional service industry and open up new dimensions for high-quality development in the Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area, and Mainland China with "Hong Kong standards". (完)

企業未來一年投放在 ESG 的資源分布

Resources allocated to ESG projects in the coming year



(回應企業: 135 Number of responding companies: 135)

實踐綠色轉型 創造「獲利」「零排」雙贏局面

Profit-making and Zero Emissions for a Win-win Green Transformation

ESG 的全球發展趨勢方興未艾，香港一些先行者早已率先將可持續發展理念融入業務中，並在綠色轉型的過程中獲得長遠效益，「香港 ESG 獎」得獎企業、中華商務聯合印刷（香港）有限公司便是其中之一。該公司董事總經理兼廠商會副會長梁兆賢認為，實踐 ESG 不應被視為企業的額外負擔，相反，透過各界的共同努力，ESG 可以為產業鏈創造綠色價值，為整體社會帶來裨益。

Some ESG pioneers in Hong Kong have already integrated sustainability into their business operations and achieved long-term benefits in the process of green transformation. The winner of the 2023 Hong Kong ESG Award, C & C Joint Printing (Hong Kong) Co., Ltd., is one such company. Mr Jackson Leung, CEO of C & C Joint Printing and Vice President of CMA, believes that practising ESG should not be seen as a burden for enterprises. On the contrary, through its collective efforts for various sectors, ESG can create green value for the industry chain and bring overall benefits to society.



中華商務去年獲頒「香港 ESG 獎」
C & C Joint Printing was awarded the Hong Kong ESG Award last year

印刷業長期被外界誤解為對環境造成嚴重破壞的行業。不過梁兆賢表示，業界多年來一直致力發展綠色印刷，對環境的影響甚至比其他製造業還要低。以中華商務為例，他們採購時會選用環保認證（FSC）紙張；在生產過程中，除了轉用較環保的大豆油墨外，還投資了一千萬元引入中國第一台帶二次燃燒的輪轉印刷烘乾系統，以減低揮發性有機化合物（VOC）的排放；而在末端治理上，他們也嚴格控制污水排放。

梁兆賢認為，在實踐綠色轉型初期，無可避免會增加企業成本，但從長遠來看，轉型可為企業帶來很多好處。他舉例指，中華商務在上海青浦區的生產基地投資了 1,800 萬元興建太陽能發電設施，成為該區最大型的太陽能發電項目。他表示：「這個項目不但可大幅降低我們的用電成本，也能向政府、客戶和消費者展示我們對推動可持續發展的決心，有助提升企業形象。最重要的是，我們的產品可標明是由綠色能源生產、減少了多少碳排放，這可增加產品競爭力。」

梁兆賢續指，隨着內地正積極落實「雙碳」目標，加上歐美國家正部署徵收碳關稅，將驅使更多企業加快實踐 ESG。但他指出，香港企業絕大部分是中小企，相比上市公司有專責部門推動 ESG，中小企在可持續發展的路上極需扶持，「尤其是需要專業的 ESG 服務和教育，協助他們審視目前的 ESG 表現、與同業的差距，並協助他們制定簡單、易操作的優化方案。」梁兆賢相信，通過這樣的努力，可以打造一個更環保、更可持續發展的產業鏈，推動全球實現碳中和願景的同時，企業又可把握更多綠色商機，創造雙贏。🌱



中華商務在上海的生產基地興建太陽能發電設施，以配合國家節能減排政策

C & C Joint Printing has constructed solar power generation facilities at its production base in Shanghai to comply with national energy conservation and emission reduction policies

The printing industry has long been publicly misunderstood as an industry that causes severe environmental damage. However, according to Leung, the industry has been dedicated to developing sustainable printing for many years, with an even lower environmental impact than other manufacturing industries. C & C Joint Printing, for example, purchases FSC-certified paper for printing. In the production process, in addition to using eco-friendly soybean ink, C & C Joint Printing has invested HK\$10 million to introduce China's first rotary printing drying system with secondary combustion to reduce emissions of volatile organic compound. In terms of end-of-pipe treatment, they adopt comprehensive sewage discharge protocols.



梁兆賢認為，綠色轉型有助企業建立正面形象，爭取客戶和消費者的支持

Mr Jackson Leung believes that green transformation helps companies establish a positive image and win the support of corporate clients and consumers

Leung believes that in the early stages of green transformation, increased operating costs are inevitable, but in the long run, the transformation can prove beneficial to enterprises. For example, C & C Joint Printing invested HK\$18 million to build a solar power generation facility at their production base in Qingpu district, Shanghai, making it the largest solar power generation facility in the district. Leung stated, "This project can both significantly reduce our electricity costs and demonstrate our determination to achieve sustainability to the government, clients, and consumers, thus enhancing our corporate image. Most importantly, our products can be marketed as produced with green energy, indicating the amount of carbon emissions reduced, which increases product competitiveness."

As the Mainland actively achieves its "dual carbon" goals, and with the European Union and United States planning to launch carbon border tariffs, more corporations are driven to accelerate the implementation of ESG initiatives. Unlike listed companies with departments dedicated to promoting ESG, SMEs, which Leung stated are the bedrock of the Hong Kong economy, require strong support to achieve sustainable development. As Leung observed, "Professional ESG services and education are crucial to help SMEs examine their current ESG performance, identify gaps with their industry peers, and formulate simple and practical ESG strategies." Leung believes that such support can help create a more eco-friendly and sustainable industrial chain that will not only contribute to global carbon neutrality goals but also enable enterprises to seize green business opportunities, creating a win-win situation. 🌱

馬介欽
Dr Ma Kai Yum

見利思義 弘揚儒商精神

Embedding Confucian Ethics into Business Practices

儒家思想對中華文化影響深遠，而「儒商」雅號更是不少古代商賈追求的最高境界。儒商精神強調「富」、「仁」與「義」同樣重要，在追求商業成就的同時，也堅守見利思義、回饋社會的理念，以達致「立業、立人、立德」，這種精神亦深深影響廠商會常務副會長及佳寧娜集團控股有限公司主席馬介欽。多年來，他積極凝聚商界力量，鼓勵企業參與社會公益，促進社會及民生和諧穩定。

Confucianism has profoundly shaped Chinese culture, with the “Confucian merchant” regarded as the highest honour. True Confucian merchants balance three core virtues: “wealth”, “benevolence”, and “righteousness”. They pursue business achievements while seeking righteousness from profits and giving back to society through ethical business practices. This spirit has deeply influenced Dr Ma Kai Yum, Executive Vice President of CMA and Chairman of Carrianna Group Holdings Company Limited. As a Confucian-inspired leader, Dr Ma has actively encouraged corporations to participate in social welfare activities, promoting social harmony and stability.

無論在什麼場合遇到馬介欽會長，他的臉上總掛着親切的笑容，待人溫和謙遜，毫無架子，稱得上是廠商會的「親善大使」。作為一個市值數億元上市公司的掌舵人，馬介欽會長的成功之路卻非一帆風順，甚至講得上是荊棘滿途。「我小時候家境很差，全家人蝸居於沒有獨立廁所和廚房的徙置大廈，也無法支持我繼續學業，很早就投身社會幫補家計。」馬會長回憶道。

60年代香港工業發展蓬勃，因此馬介欽會長小學畢業後就跟隨兄長投身製衣業，白天在工廠打工，晚上讀夜校，日日做足16小時。其後馬氏兄弟決定自立門戶，在1967年創立達成製衣廠（佳寧娜集團前身），創業初期，公司只是一間擁有2部衣車的小型製衣加工廠，後來他們看準海外地區低廉的出口配額成本和外商關稅優惠，在澳門、南非和中美洲等地設廠，經過10年的發展，蛻變成業務遍布全球的跨國企業。



目光遠大 引領集團轉型

要從競爭激烈的商場取得成功，少不了勤奮打拼，更重要的，是具備長遠目光和勇於變革的精神。國家在 1978 年實施改革開放後，吸引大批港商、包括達成集團到內地投資設廠，不過馬介欽會長早已洞悉到，當內地經濟起飛，人工和租金也會隨之上漲，加上配額成本高，利潤勢必被大幅壓縮，因此他一早著手部署集團業務轉型。

馬介欽會長在 1981 年收購了佳寧娜潮州酒樓，小試牛刀開拓餐飲業務，並在 90 年代涉足內地物業發展業務，到了 2008 年，集團結束紡織業務，全面轉型經營餐飲和房地產生意。時至今日，集團的業務涵蓋餐飲、房地產、酒店、商貿和食品等，成為綜合型上市集團。

立業先立人 立人先立德

常說商場是沒有硝煙的戰場，永遠利益至上，但回顧馬介欽會長的營商、處世之道，卻發現他十分重視儒商精神，在他眼中，在「立業」、追求利潤的同時，亦要「立人」、「立德」，肩負社會責任，回饋社會。因此，儘管要打理集團繁重的業務，他仍熱心參與各項社會及公益服務，不但贊助大學成立獎學金，亦透過參與商會和社團活動，鼓勵更多商界人士參與社會公益和慈善，宣揚為善最樂的精神，廠商會便是其中一個橋樑。



今年是廠商會 90 周年，廠商會與懲教署合辦了青少年音樂劇場《重新啟航 GO GO GOAL!》，向青少年傳遞尊重法治和奉公守法的意識

As 2024 marks CMA's 90th anniversary, CMA jointly organised a youth musical drama "Life Revitalisation, Go Go Goal!" with the Hong Kong Correctional Services (CSD) to raise young people's law-abiding awareness

由 1993 年加入廠商會成為會董，到 2018 年當選副會長，馬介欽會長一直為商會、業界默默付出，其以誠待人的處事作風，深得廠商會一眾會董的信任，今年已經連續三屆獲委任為社會及公益事務委員會主席。在今屆會董會，他獲選為常務副會長，兼任財務委員會和社會及公益事務委員會主席；「既要『管錢』，又負責『使錢』，責任十分重大，必須確保資源運用得宜，一方面要保障商會財政的可持續性，同時盡力讓更多弱勢群體受惠。」

馬介欽會長性格平易近人，待人溫和謙遜，稱得上是廠商會的「親善大使」
Dr Ma is friendly and humble, embodying the role of a "goodwill ambassador" for CMA

談到印象最深刻的一次公益活動，馬介欽會長指，莫過於在 2018 年獲委任為社會及公益事務委員會主席後，旋即與懲教署合辦大型互動音樂劇場《人生請揀》，包括舉辦啟動禮、工作坊和大匯演，加強年輕人防罪守法的意識，當中啟動禮以音樂劇形式呈現，警惕年輕人要奉公守法，以免誤入歧途。他續指，廠商會也積極透過婦女委員會、青年委員會和「工展顯關懷」等不同渠道展現對弱勢社群和學生的關心，亦不時與其他商會合辦慈善活動，向市民宣揚正能量和博愛精神，促進社會和諧穩定。

傾注心血 培育青年人才

馬介欽會長表示，廠商會不光是非牟利的工商組織，同時也是辦學團體，因此商會多年來投放大量資源推動教育和青年發展；「單是過去 10 年，我們總共向大專院校捐出超過 6,000 萬元，稱得上是最支持教育的本地商會之一。」

他認為，當前香港正處於經濟轉型的關鍵時刻，應用科學和職專教育將會為本港培養科技人才、工業人才、應用型人才發揮很大作用，是推動新型工業化的基礎，值得投放更多資源。適逢今年是廠商會 90 周年，其中一項重點誌慶項目是向職業訓練局捐助港幣 450 萬元，協助職訓局推行「職專畢業生留港計劃」，攜手強化「新質生產力」的人才培育和引進。



馬介欽會長自 2017 年開始擔任港九潮州公會中學校監，對本港教育有很多看法和見解

Dr Ma, who has served as school supervisor of Hong Kong & Kowloon Chiu Chow Public Association Secondary School since 2017, has many insights into local education



馬介欽會長擔任社會及公益事務委員會主席，代表廠商會出席多項關懷社會的活動

Dr Ma chairs the Social and Community Affairs Committee, representing CMA in various public welfare activities

「職訓局與廠商會所代表的工業十分對口，隨着傳統工業加緊升級轉型，產業鏈走向智慧化、綠色化，對相關的技術型人才更是求才若渴。要與其他工業強國競爭，就要有足夠的人才儲備，推動新型工業化發展，並激發更多新質生產動能，以實現科教興國的目標。」馬介欽會長解釋道。

重視年輕人品德操守

除了廠商會，本身是潮州人的馬介欽會長亦活躍於多個潮屬社團，例如港九潮州公會、香港潮屬社團總會等，而他更由 2017 年起開始擔任港九潮州公會中學校監，因此他對本港教育有深切的體會和看法；「不少家長對年輕人的學業成績有很高期望，但對子女的品德和操守卻少有重視，因此我認為學校要加強德育及公民教育，以及國民教育，促進年輕人的全面發展，並協助他們樹立國家觀念，讓他們成為愛國愛港、具備正向思維的新一代。」

他亦建議，中小學校舉辦更多內地交流團，讓學生們踏足不同內地城市，了解國家的最新發展和面貌，以加深對國家的認同感。而當年輕人學有所成後，可以自身所長，貢獻國家。

寄語年輕人要以誠待人

縱橫商海多年，馬介欽會長相信，無論是做人處世抑或是從商，都應堅守「以誠待人」和「誠實守信」，他以其人生格言「世長勢短不以勢處世，人多仁少須擇仁取人」，勉勵年輕人，做事處世不能只看形勢而定，在得勢的時候不應恃勢凌人，反而要以仁待人，而世界卻少擁有仁義道德的人，因此交朋結友時需加倍謹慎。「我常常勉勵年輕人，要創一番事業必先要學會與人打交道，要以誠待人、以仁待人，做到將心比心，自然會得到其他人的信任，願意與你合作，這對年輕人建立事業有很大幫助。」馬介欽會長語重心長道。 (商) (圖)

馬介欽會長活躍於多個潮屬社團，經常參與商會舉辦的社會公益活動
 Dr Ma is active in multiple Chiu Chow associations and participates in their social welfare activities



Dr Ma, with his habitual smile, always treats people with genuine sincerity and humility. He embodies the role of a “goodwill ambassador” for CMA. Now the helmsman of a listed company with a market capitalisation amounting to billions, Dr Ma has not had an easy road to success. As he recalled, “When I was a child, my family lived in a resettlement block with no private toilets or kitchens. Given our financial constraints, I began working at a young age to support my family.”

In the 1960s, Hong Kong experienced an industrial boom. After graduating from primary school, Dr Ma joined his elder brother in the garment industry. He worked in factories during the day and attended school at night, working 16 hours a day. The Ma brothers later decided to start their own business and founded the Tak Sing Garment Factory (later known as the Carrianna Group) in 1967. In the early stages of its establishment, the company operated as a small-

scale garment processing factory equipped with only two sewing machines. Making use of low-cost export quotas and preferential tariffs for foreign investors in overseas regions, the brothers later established factories in Macau, South Africa, and Central American countries. They transformed Tak Sing from a garment factory into a multinational enterprise within a decade.

Leading the group’s transformation with vision

Diligence and dedication are keys to standing out in a competitive market. More importantly, a visionary leader who possesses the courage to change will always find business success. Following the initiation of the country’s Reform and Opening up in 1978, a large number of Hong Kong businesses, including Tak Sing Alliance Holdings Limited, were drawn to invest in and establish factories in the Mainland. However, Dr Ma realised that as the Mainland economy grew, both labour and rent costs would increase, eventually leading to a significant decline in profits. Therefore, he took the initiative to transform the group at an early stage.

In 1981, Dr Ma acquired Carrianna Chiuchow Restaurant as his first attempt in the catering industry. In the 1990s, he ventured into the property development business in the Mainland. Under Dr Ma's leadership, in 2008, the group ended its textile business and transformed into a catering and real estate business. The group, now a comprehensive listed corporation, is currently engaged in catering, real estate development, hotels, commerce, and food, etc.

Morality as key to business success

It is often said that business resembles a battlefield devoid of gunpowder, where self-interest takes precedence. Dr Ma's approach to business and his way of life, however, reveal a different spirit - that of a Confucian merchant. From his perspective, it is imperative to establish good morality and uphold corporate social responsibility to give back to society while maximising business profits. Despite his heavy workload, Dr Ma remains enthusiastic about participating in various social and public welfare services. He has established university scholarships and encourages the business community to participate in social welfare and charity work by participating in relevant chambers of commerce and association activities. For Dr Ma, CMA serves as one of the bridges in fostering this spirit.

Since joining CMA as a general committee member in 1993 and being elected Vice President in 2018, Dr Ma has quietly dedicated himself to serving CMA and the industry. His sincerity has earned the trust of all general committee members and he has served as the Chairman of the Social and Community Affairs Committee for three consecutive terms. In the current term, he also holds the positions of



2022年，馬介欽會長榮獲香港教育大學頒授榮譽院士名銜，表揚他在社會公益及青年教育的貢獻
In 2022, Dr Ma was conferred the Honorary Fellowship by the Education University of Hong Kong in recognition of his contributions to social welfare and youth education

Executive Vice President and the Chairman of the Finance Standing Committee. Regarding this role, he observes, "It is a very important duty to 'manage the money' and be responsible for using it. We must ensure that resources are utilised appropriately. While maintaining CMA's financial sustainability, I believe it is crucial to make every possible effort to support vulnerable groups."



馬介欽會長出席港九潮州公會與「共創明『Teen』計劃」合辦的中秋節公益活動
Dr Ma attended the Mid-Autumn Festival charity event jointly organised by the Hong Kong & Kowloon Chiu Chow Public Association and the Strive and Rise Programme

When it comes to the most unforgettable social welfare activities, Dr Ma recalled being appointed as the Chairman of the Social and Community Affairs Committee in 2018. During this time, he co-organised a large-scale interactive musical drama campaign named "Own Your Life" with the Correctional Services Department (CSD). The campaign included a kick-off show, workshops, and a gala show to enhance the law-abiding awareness of young people. The kick-off show was presented as a musical drama to remind young people of the importance of abiding by the law. He emphasised that CMA demonstrates its care for vulnerable communities and students through various channels, such as the Ladies' Committee, the Youth Committee and the "HKBPE Caring for the Community" programme. CMA also actively co-organises charity activities with other chambers of commerce to promote positive energy, benevolence, and social harmony and stability.

Committed to cultivating young talent

Dr Ma stated that CMA is more than just a non-profit business organisation; it is also a school-sponsoring body. Over the years, CMA has invested significant resources to promote education and foster youth development. As Dr Ma proudly stated, "Over the past 10 years alone, we have donated more than HK\$60 million to higher education institutions, making us one of the most supportive local chambers of commerce for education."



2019年，廠商會與懲教署合辦互動音樂劇場《人生請揀》，馬介欽會長（右一）亦出席了啟動禮
Dr Ma (first from the right) attended the kick-off ceremony of the interactive musical drama campaign "Own Your Life", jointly organised by CMA and the CSD in 2019



馬介欽會長亦擔任香港潮屬社團總會常務副主席
Dr Ma serves as Executive Vice Chairman of the Federation of Hong Kong Chiu Chow Community Organisations

Dr Ma believes that Hong Kong is currently at a critical moment in its economic transformation and that applied science and vocational education will play a significant role in cultivating technological, industrial, and applied talent in the future. Because this talent serves as the foundation for promoting new industrialisation, it is worthy of continuous investment. As 2024 marks CMA's 90th anniversary, one of the organisation's celebratory activities is to donate HK\$4.5 million to the Vocational Training Council (VTC) to support the implementation of the Vocational Professionals Admission Scheme (VPAS) and strengthen talent cultivation for "new quality productive forces".

As Dr Ma explained, "The VTC nurtures skilled talents, while CMA represents industries, making us closely aligned. With the accelerated upgrade and transformation of traditional industries, the industrial chain is moving towards smart and green production. Thus, there is a strong demand for technical talent. For our country to compete with other industrial powers, we need sufficient talent reserves to drive the development of new industrialisation and stimulate new production momentum to revitalise the country through science and education."

Valuing the moral integrity of young people

In addition to his involvement with CMA, Dr Ma, a native of Chiu Chow, is actively involved in multiple Chiu Chow associations, including the Hong Kong & Kowloon Chiu Chow Public Association and the Federation of Hong Kong Chiu Chow Community Organisations. Since 2017, he has served as the school supervisor of Hong Kong & Kowloon Chiu Chow Public Association Secondary School, granting him a deep understanding of and specific insights into education in Hong Kong. "Parents have high expectations for their children's academic performance, but some pay little attention to their children's character and conduct. I believe that schools should strengthen moral and civic education, as well as national education, to promote the comprehensive development of young people and assist them in establishing a sense of national identity. Taking this approach, we can nurture the next generation of young people with affection and a positive outlook for our country and Hong Kong."

Dr Ma suggested that primary and secondary schools should organise more study tours to the Mainland for students to visit different cities and gain a deeper understanding of the country's latest developments. Such experiences can help students strengthen their sense of affiliation with the country. He believes that a future generation that excels in their studies will be able to contribute to both the community and the country.

Reminding young people to treat others with respect

With many years of experience in the business world, Dr Ma is a firm believer in the principle of "treating people with respect" and "running a business with honesty". As he stated, "people should not be arrogant when in power as the time of dominance can be very short in one's lifetime; make friends with the kind and generous as only a few exist in the sea of people." He reminds young people that when holding a position of power, they should treat others with kindness. Given the scarcity of individuals who possess benevolence, righteousness, and morality, young people need to be cautious when making friends. "I often remind young people to treat others with respect and kindness when starting out in their careers. By being considerate, they will naturally gain others' trust. In turn, others will be more willing to cooperate with them, which is beneficial for young people in building their careers."

商道



馬介欽會長對推動社會公益很有抱負，希望藉此為社會注入更多正能量
Dr Ma is committed to promoting social welfare and hopes to inject more positive energy into society



廠商會 90 周年紀念盃 駿馬奔騰 共慶回歸

為慶祝成立 90 周年，廠商會於 7 月 1 日這個香港回歸祖國 27 周年的重要日子，假沙田馬場舉行「廠商會 90 周年紀念盃」賽事，與全港馬迷同申慶賀，一同祝願祖國繁榮昌盛、香港與廠商會如駿馬般奮發前進。本場賽事最終由「萬里飛至」拔得頭籌，為馬主「餘年慶團體」贏得獎杯，帶來好意頭。



12 匹馬匹同場競技，角逐「廠商會 90 周年紀念盃」



廠商會首長及一眾嘉賓進行祝酒

「廠商會 90 周年紀念盃」是當日第 4 場第 3 班 1,000 米賽事，共 12 匹馬匹角逐錦標。賽事開始前，大會準備了豐富活動，包括第 57 屆工展小姐歌舞表演和問答遊戲環節，令現場氣氛不斷升溫。多位政商界領袖，包括行政會議非官守議員張宇人、劉業強、財經事務及庫務局常任秘書長（財經事務）甄美薇、中聯辦經濟部副部長兼貿易處負責人周強、商務及經濟發展局副局長陳百里、香港賽馬會主席利子厚、董事黃嘉純和行政總裁應家柏等雲集馬會廂房，為賽事打氣。



「廠商會 90 周年紀念盃」當日政商領袖雲集，氣氛熱鬧

與港共同砥礪前行 與時並進促轉型

廠商會會長盧金榮在致辭時表示，雖然香港工業在百年征程中曾遭遇不少挑戰，但廠商們總能憑着獅子山精神以及靈活和創新的頭腦，砥礪前行，「更重要的是我們擁有國家這個強大後盾，讓我們挺過了過去幾年的嚴峻考驗。」

他續指，廠商會一直以香港為家，90 年來致力為香港工商界締造有利營商和發展的環境，並推出與時並進的服務，助力業界適應時代變化和產業轉型。隨着國家正加快發展「新質生產力」，廠商會除了會繼續提升展覽和各類商業服務，在世界各地開拓商脈和招商引資，也會積極推進科技商品化、品牌發展，以及可持續發展這三方面的工作，為國家實現科技興國、產業興國貢獻力量。此外，廠商會也會做好帶頭作用，加強支援弱勢社群、培育人才以及啟發青年發展，為香港建構更美好的未來。

當日出席活動的重要嘉賓尚包括日本、印尼、土耳其，以及白俄羅斯的駐港領事館代表和多位立法會議員。而廠商會領導，包括永遠名譽會長施榮懷、吳宏斌、史立德、立法會代表吳永嘉議員、常務副會長馬介欽、副會長黃家和、吳國安、梁兆賢、陳家偉、駱百強、施榮恆，以及黃偉鴻亦有出席。



同場設廠商會 90 周年大事回顧展板，讓大眾了解廠商會歷史

廠商會 90 周年紀念盃 賽果



名次	馬號	馬名
冠軍	6 號	萬里飛至
亞軍	1 號	英雄豪傑
季軍	2 號	綠族豐收

盧金榮會長、立法會代表吳永嘉議員和馬介欽常務副會長分別頒發獎盃予馬主代表（右）、練馬師代表（左下）和騎師（右下）





第30屆香港國際教育及職業展 助年輕人實現抱負

廠商會多年來一直重視教育，致力為香港培育各類人才，推動社會發展。由廠商會主辦的「第30屆香港國際教育及職業展」於7月6日及7日在香港會議展覽中心5G展覽廳舉行，為學生、家長、求職及在職人士提供一站式的升學、進修、職場培訓和就業資訊，助他們裝備自己，實現抱負。

為隆重其事，開幕典禮邀得勞工及福利局局長孫玉菡、香港海關關長何珮珊、入境事務處處長郭俊峯、教育局副局長施俊輝、消防處處長楊恩健、勞工處處長陳穎韶、教育統籌委員會主席黃友嘉、香港考試及評核局主席容永祺、職業訓練局主席戴澤棠、教統署助理署長（人力資源）何國文以及一眾廠商會首長擔任主禮嘉賓，為展會揭開序幕。



廠商會會長盧金榮期望展會可以協助學生、求職及在職人士規劃升學及職涯路向

AI 掀起產業改革 宜早做準備

廠商會會長盧金榮在致辭時表示，人才培育是香港發展「新質生產力」和推動經濟多元化的重要一環；「人工智能正在全球掀起新一場產業改革，對整个人力資源市場帶來深遠的影響。學生、求職者及在職人士可在展會了解不同行業的發展前景，以及僱主對資歷和技能的最新要求，從而及早裝備自己，提升實力。」

勞工及福利局局長孫玉菡致辭時指，香港目前正面對勞工不足的問題，需要更多年輕人投入職場，而是次展會就是年輕人訂立升學就業出路的好起點。他寄語年輕人擺正心態，政府以及社會各界都會為年輕人在職業道路上提供幫助。



勞工及福利局局長孫玉菡（右）及教育局副局長施俊輝（左）均在開幕禮致辭

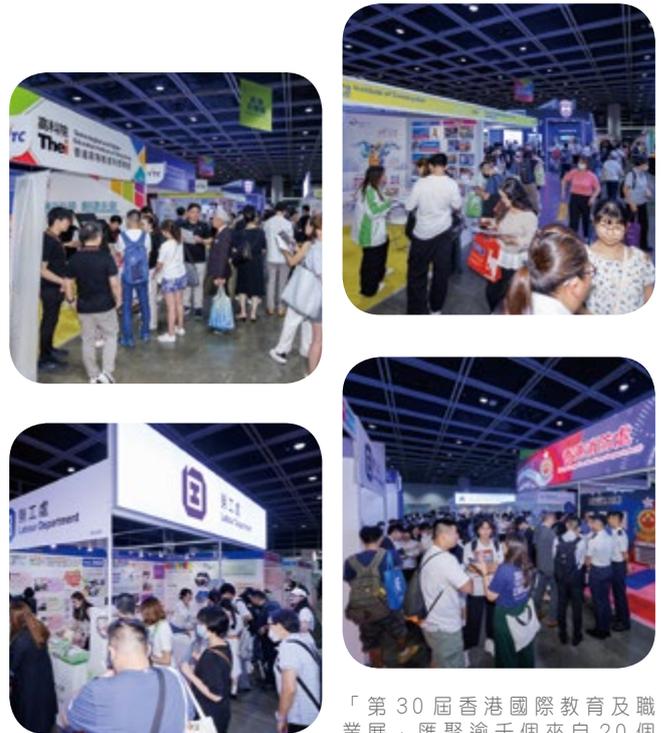
教育局副局長施俊輝則指，每位學生的志向和能力都有所不同，教育局一直致力為青年提供靈活多元的升學途徑，鼓勵學校進行多樣化的實驗探索活動，讓學生早些了解到自己的興趣能力，掌握不同出路，為未來升學就業做好準備。他又提到局方在本學年起推出「大灣區職涯探索之旅」計劃，透過親身觀察和體驗，幫助高中生了解大灣區的升學及職涯發展機遇。

匯集教職資訊 探索未來路向

一如既往，本屆展會繼續設「海外及內地升學區」和「本地升學區」，匯聚來自香港、內地和世界各地合共超過 20 個國家和地區逾千家院校、教育機構及升學顧問，提供多元化的本地及海內外升學、進修資訊及生涯規劃策略，為不同志向的學生提供全面選擇。

除了「升學」主題的展區，大會亦設「職業廣場」，雲集超過 50 個政府部門和公私營機構，提供逾 2,000 個職位空缺及即場面試機會。入場人士可藉此認識各行各業的發展前景和了解更多香港就業市場的發展趨勢，探索未來路向。

為了協助入場人士全方位了解升學及人力市場最新趨勢，展會舉辦了超過 40 場升學及就業專題講座，涵蓋多個實用主題，包括內地和不同留學熱門地的升學攻略、JUPAS 選科策略及改選分析、搶手學科簡介、紀律部隊招聘講座，以及如何透過 MBTI 選擇合適職業等。📢



「第 30 屆香港國際教育及職業展」匯聚逾千個來自 20 個國家和地區的教育機構和超過 50 家優質僱主



廠商會會長盧金榮（中間）、廠商會副會長兼展覽服務有限公司主席施榮恆（左四）、廠商會常務副會長馬介欽（右四）及一眾教育展參展機構的代表早前出席新聞發布會，介紹教育展及本會下半年的展覽活動焦點

內地與香港工商界「聯合走出去」 探索中東歐及中亞新機遇

為建構「一帶一路」高質量發展的下個金色十年，特區政府「一帶一路」專員何力治聯同國家商務部台港澳司司長樊世杰在5月16至22日率領內地與香港經貿代表團訪問匈牙利及哈薩克斯坦，回程取道新疆，廠商會會長盧金榮亦參加了該代表團。期間代表團與兩國多個商會、企業和工商組織促成多項合作備忘錄及協議，涵蓋市場拓展、金融支付、初創企業生態圈、投資合作和物流等夥伴合作關係，成果豐碩。

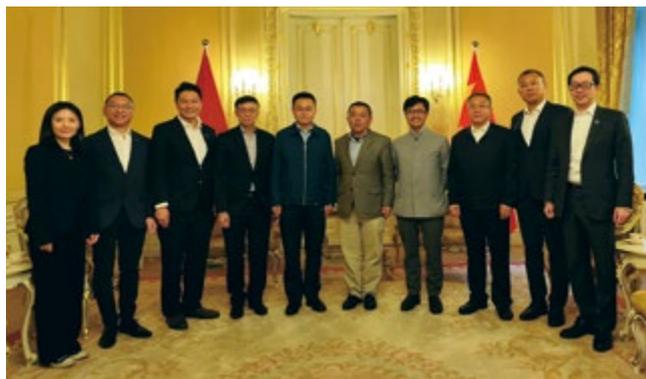
代表團的首站匈牙利是中國在歐洲最密切的貿易夥伴之一，也是第一個簽署「一帶一路」合作諒解備忘錄的歐洲國家。就在代表團考察匈牙利前夕，國家主席習近平首次國事訪問匈牙利，期間簽署了18份合作文件，標誌着中匈關係邁向新台階。

廠商會簽署合作備忘錄

在匈牙利布達佩斯期間，代表團與匈牙利外交與對外經濟部國際合作副國務秘書 Attila Hidegh 會面，就深化經濟合作交換意見，隨後到訪匈牙利國家銀行以了解當地數碼金融發展，以及考察布達佩斯機場及貨運城作為內地和香港連接中東歐地區的貨運樞紐功能。



盧金榮會長（左二）與匈牙利中資企業商會簽署合作備忘錄



盧金榮會長（右一）拜會中國駐匈牙利特命全權大使龔韜（右五）

此外，代表團出席與匈牙利中資企業商會的會面，與當地商界代表交流。期間有當地的中資企業反映，希望借助香港專業的會計、法律、ESG 諮詢以及國際認證服務，協助他們參與匈牙利的發展項目。此外廠商會也與匈牙利中資企業商會達成合作共識，將共同探索在內地、香港與匈牙利之間的投資與經貿合作機會。

代表團此行亦拜會了中國駐匈牙利特命全權大使龔韜，廠商會會長盧金榮發言時指，香港工商界正加快供應鏈多元化步伐，拓展不同的投資模式，以及積極在新興市場尋找新機遇，「乘着習主席訪匈的豐碩成果，以及匈牙利『向東開放』的政策東風，香港可藉此契機與匈牙利建立更高層次、更緊密的合作。」他希望獲得中國駐匈牙利大使館的襄助，爭取更多有利外商投資的措施，助港商更好地參與國家「一帶一路」發展，加快形成「新質生產力」。



內地與香港經貿代表團訪問匈牙利及哈薩克斯坦

回程取道新疆尋求優勢互補

代表團隨後到訪中亞最大的經濟體哈薩克斯坦，拜會多個政府部門，聽取有關部門就吸納投資、智慧城市和數碼化的最新進展及探討合作機遇。此外，代表團亦參觀了當地的金融、初創科技及物流園區，了解當地數字經濟、培育創科和中歐物流的最新發展。

結束兩國訪問後，代表團回程取道新疆，考察當地連接中國和歐亞大陸的供應鏈樞紐及中歐班列等支撐「一帶一路」走出去的企業和重要建設，並就香港與內地優勢互補共建「一帶一路」交換意見。代表團亦考察多家綠色發展、科技農產品及新能源企業，以及位於烏魯木齊的旅遊集散中心和中歐班列建設。



盧金榮會長（右一）與匈牙利外交與對外經濟部國際合作副國務秘書 Attila Hidegh（中）會面

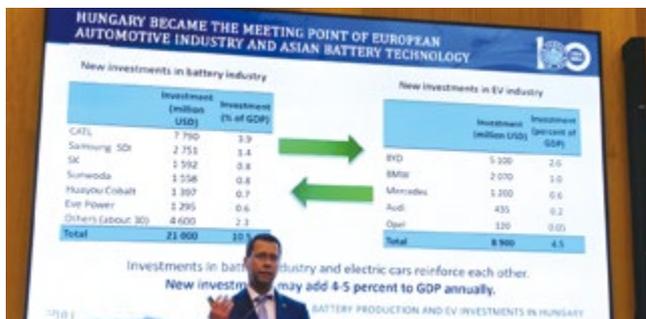
多個行業代表參與考察

今次是繼 2019 年香港與內地組成「聯合走出去」考察活動後，兩地再次舉辦同類活動，旨在推動香港與內地企業和香港專業服務共同開拓「一帶一路」市場，並發掘與相關「一帶一路」國家的合作機遇。

代表團的香港成員包括約 30 名來自本地商會、專業服務、企業，以及綠色發展和創科相關機構等的代表，涵蓋金融、建築工程、新能源和環保服務、法律、會計、運輸及物流，以及科技等行業。**（完）**



盧金榮會長（左一）與布達佩斯工商會（BCCI）、匈牙利香港商會（HKBA）及其會員進行商貿配對及交流午餐



匈牙利在電動車生產及貿易、企業數字化解決方案、「環境、社會及管治」（ESG）評估，以及金融服務和物流等方面均充滿商機



代表團考察新疆烏魯木齊國際陸港區



港·新事 對談查毅超： 如何形成港版「新質生產力」

創新科技是推動香港發展的重要動力，也是「新質生產力」的著力點。廠商會多媒體頻道 Hashtag CMA 開設新節目「港·新事」，由會長盧金榮主持，邀請各界人士探討與香港息息相關的新趨勢、新事物，為激發本港發展活力帶來啟發。首集節目邀請到香港科技園公司主席查毅超，分享香港如何透過科技創新，加快形成「新質生產力」，打開發展新格局。

科技園支援初創 提振創科活力

近年，社會愈來愈重視工業及創科在經濟生態中的作用，政府在過去 10 年間投放超過 2,000 億元資金於創科發展，成效十分顯著。香港科技園公司（科技園公司）發展更是本地創科旗艦，園內公司數量於這幾年間大幅增長，現時已有超過 1,800 間。查毅超笑言，「現在的科技園公司租用率已達約 94%，同時園區的工作人口也較 6 年前增加了一倍，有大約 23,000 人。」

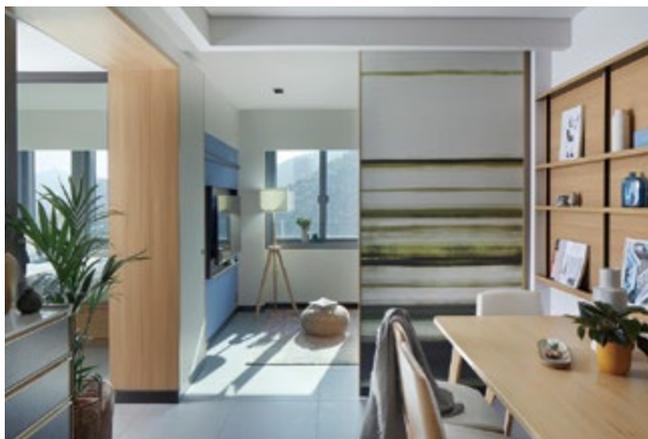
對於有意見指，香港社會普遍對創業的意願不高，查毅超指出，香港兩大創科旗艦——科技園公

司和數碼港都有不少計劃為初創企業而設，例如數碼港有創意微型基金，而科技園公司的 Ideation、創業培育計劃（Incubation Programme）以及企業加速計劃（Acceleration Programme）亦為不同階段的初創企業提供支持，「我們會提供全方位的創業支援，除了創業技能培訓和為他們度身訂造商業模式，亦會幫助他們穿針引線，聯絡合作伙伴、把握投資機會和改良科研方案」。

增加人才及土地供應 發展獨特生態圈

香港現時正朝着發展成為「國際創新科技中心」的目標進發，但由於體量相對小，需繼續完善生態圈。查毅超對香港的創科發展仍十分有信心，「香港過去幾年創科人才及初創公司的數量都以十分驚人的速度增長，並且，每個地方的工業和創科發展都與當地的文化背景有關，因此香港不需要和其他地方比較，應專注打造好自己的生態圈。」他續指，科技園公司近年陸續舉辦的園區招聘、「電梯募投比賽」（EPIc）等活動，成功吸引了不少海內外的創科人員來港追尋夢想，「他們認為香港的創科生態有獨特之處，很樂意嘗試來港發展。」

面對日益激烈的國際科技競賽，世界各地都正加緊「搶企業」、「搶人才」，而特區政府和業界也正積極努力解決人才短缺、創科土地供應不足的短板。查毅超表示，隨着新田科技城建設逐步推進，土地問題可望得到舒緩。現時，科技園公司轄下的精密製造中心、數據技術中心、醫療用品製造中心、先進製造業中心，以及微電子中心也會為不同範疇



Innocell 是科技園公司為來港創科人才提供的配套住宿設施，查毅超相信解決住房問題亦是本港留住人才的著力點



香港不乏頂尖的微電子科研專家，元朗創新園的微電子中心能為他們提供更好的科研環境



香港科技園公司提供各類創業支援，加速香港創科發展

的工業製造提供場地。「元朗創新園的微電子中心預計在年底落成，建築面積超過38,000平方米，香港微電子研發院（MRDI）也會落戶在此。相信屆時能建成一個以第三代半導體研發為主導的微電子生態系統，對香港來說是一個重要的里程碑。」

另外，位於深圳福田的香港科學園深圳分園，已於去年9月開幕，園方會支援科技企業及人才開拓內地市場，並協助內地企業與香港科技企業接軌。

發展本地中試服務 加快科研成果落地

查毅超指，香港科研能力領先世界，但科技商品化未如理想，其中一個原因是上、中游產業鏈與下游未能接軌，「曾有大學教授找我，想要將研究成果轉化落地，但在香港完全找不到可生產製造的地方。」因此他認為香港需要發展本地中試平台，讓科研成果在本地轉化落地，不再需要假手於人，從而令科技商品化事半功倍，「所以廠商會發展CMA+等平台，是十分高瞻遠矚的。」

對於國家正加快發展新質生產力，查毅超認為，香港需加緊步伐配合國家發展，推動創新產品和先進製造流程、研究如何應用創新和先進技術生產，將會是工業界重要的發展方向。**商**



收看該集節目：

碳市場乍現藍色曙光

為應對極端天氣帶來的挑戰，全球各地都正致力向「碳中和」或「淨零排放」的目標進發，不過，單靠減碳排實在難竟全功，有見及此，國際社會除了持續發展減排科技，亦開始著眼於提升自然生態系統的增匯能力。換言之，「碳減排」和「碳增匯」並舉，通過「一減一加」雙軌推進碳中和，已成為海內外政府的共識。

碳匯 (carbon sink) 是指地球上能夠吸收和儲存碳化合物 (如二氧化碳) 的生態或人工系統。現時，實現增加「生態系統碳匯」主要是循「綠碳」和「藍碳」這兩種方式，綠碳的原理是利用綠色植物光合作用吸收二氧化碳而產生碳匯，可以通過陸地植樹造林增加碳匯，將二氧化碳封存在陸地生態系統中；至於藍碳則是海洋和沿海生態系統捕獲的二氧化碳產生的海洋碳匯，鯨魚、海草、鹽沼、紅樹林都是強大的儲碳高手，且時間可長達數百上千年，是長期封存和儲存碳的最有效方法。



紅樹林具有強大的儲碳能力，且封存和儲存碳的時間可長達數百上千年

藍碳風頭正盛

相對於一直廣為人知的綠碳，藍碳是近年風頭正盛的碳權交易對象；據報道，去年2月底浙江寧波拍賣成交了全國首單的藍碳權；日本政府則推進行針對破自願交易市場的「J-藍色信用計劃」(J-Blue Carbon Credit)，就連在「碳中和」目標上搖擺不定的美國，最近亦在佐治亞州推出「藍碳市場交易計劃」。各地在發展藍碳的路途上競相發足，漸成你追我趕之勢，值得香港關注。

綠碳和藍碳均需經過審核與驗證機制後，方可轉為碳權進入碳交易市場，目前綠碳和藍碳均以自願性碳市場為主，以項目式交易為特點，即排碳企業(買家)與藍碳或綠碳供應商進行一對一交易，定價則由拍賣或兩方議價而定。

發展藍碳經濟具多項優勢

藍碳在國際上愈來愈受重視，或涉及多個方面的原因。其一是藍碳本身具有明顯的固碳優勢，其巨大的開發和應用潛力逐步得到廣泛性的認同，且藍碳的供應具「永久穩定性」，有助滿足企業在實踐淨零排放中的持續性需求。

其二是不少經濟體具有因地制宜發展藍碳的先天地條件。世界上不少具備豐裕海洋資源的國家或地區，包括澳洲、日本、美國、中國內地、中國台灣、孟加拉、巴基斯坦等，綿長的海岸線、豐裕的海洋資源都驅使當地政府積極投身於藍碳的開發。

與此同時，藍碳項目多兼具社會和經濟效益，亦成為其受青睞的原因。一些經濟體更透過積極發展藍碳作為推動漁農業升級轉型的方向之一，力求在發展出多元業態的同時，達致環境治理的效果。

各地促「藍碳經濟」的政策

世界上各地政府均出台了促進「藍碳經濟」發展的政策，並戮力開發各自的藍碳核證標準。例如，內地政府迄今推出 20 多份指導海洋生態和碳匯發展的政策文件，並推出中國核證自願減排量 (CCER) 和廣東碳普惠核證自願減排量 (PHCER) 等作為碳交易的標準，以及發起 21 世紀海上絲綢之路「藍碳計劃」。不少內地城市如威海、廈門、湛江、浙江和深圳等均積極參與藍碳交易的先行先試。



香港擁有豐富的海洋資源，蓄勢待發的產業結構轉型為本港的藍碳發展提供了契機

不少經濟體政府還為藍碳開發和相關服務提供財務支援。例如，美國聯邦政府於 2022 年啟動了 10 億美元的「America the Beautiful Challenge」計劃，以公私營配對形式，資助民間的生態系統恢復項目，海洋碳匯亦在受資助之列。澳洲政府在提供財稅優惠上亦相當進取，無論在海岸修復、碳匯修復、藍碳捕捉，還是核算研究以至推動澳洲本土和國際碳匯項目開發等方面，均有相對應的支持方案；日本政府則以招標的方式聘請具備藍碳項目開發相關的科技及解決方案的第三方供應商（企業或機構），提供「碳中和」的服務。

港「藍碳」產業前景可期

藍碳在海內外嶄露頭角，為同樣是濱海城市的香港展示了一片浩瀚的新藍海。香港作為「一國兩制」下的沿海特區，擁有開發藍碳的豐富海洋資源，當局正推行以打造北部都會區為代表的大型發展計劃，產業結構和城市規劃迎來翻天覆地的變局，亦為藍碳的發展提供了歷史性契機。

廠商會認為，香港若發展本土藍碳，對需要購買碳權的港企將會有不俗的吸引力，除了可助力本地工業邁向「碳達標」外，亦可作為一項特別的在地優勢和催化條件，讓香港政府在「搶企業」的國際競爭中如虎添翼，吸引更多追求淨零排放的龍頭企業前來落戶。

同時，本港具有強大的科研能力，亦能為開發藍碳科技助力，政府除了可考慮正式將藍碳科技納入重點發展的創新科技領域之外，還可結合本地在專業服務和綠色金融方面的雄厚基礎，鼓勵和協助具備條件的科創企業向碳匯開發商延伸，將碳服務打造成香港具優勢的新型生產性服務業，為粵港澳大灣區以至「一帶一路」國家的藍碳項目提供從標準制訂、計量、轉化、檢測、認證到交易、融資、推廣的一條龍服務，為提升國際金融中心的地位樹立新支點，亦回應國家在「雙碳」戰略下對香港的冀望與囑托。



（資料來源：廠商會政策研究部）



「小紅書」營銷攻略

在數字時代的浪潮中，社交媒體已成為品牌推廣和宣傳的重要平台，而「小紅書」憑着其集合龐大用戶群、廣告和電商功能的生態模式，成為商家網絡營銷的不二之選。然而，許多港商對此平台不甚了了，抑或在需要撰寫有效的「種草內容」時候無從下手。為此，廠商會邀請擁有超過15年內地數碼營銷經驗的專家吳偉權，揭開小紅書的流量密碼，協助香港品牌善用小紅書拓展內地市場。

數據顯示，小紅書自2013年成立至今仍處於用戶增長期，每日活躍用戶達到1億，其中有一半來自內地一、二線城市，有70%用戶是女性，72%是90後。吳偉權表示，小紅書是一個生活方式及消費決策平台，用戶可發布「筆記」（帖文）分享生活點滴，平台會根據用戶喜好及他們過往的筆記，推送相關內容予他們。因此當用戶在「發現」界面瀏覽內容時候，往往會更容易被「種草」，獲得對產品的認知並產生興趣。此外，用戶想要購買某一品牌或某一種類的產品時候，也可以搜索其他用戶的筆記，了解他們的購物體驗和使用心得。



吳偉權

大灣區新媒體發展總會副主席
志華數碼媒體資本集團有限公司創辦人

小紅書近年在香港的使用率也愈來愈普及，截至目前，小紅書在香港的用戶數已經突破了200萬，相當於每3位香港人就有1位有使用這款社交軟件。不少來自保險、美容、地產、餐飲等行業的本地商戶也陸續進駐小紅書，相信本地商家若能善用平台營銷，將可同步拓展兩地市場，達到一箭雙雕的效果。

專家教路 玩轉小紅書

至於什麼樣的筆記比較受用戶歡迎？吳偉權總結，除了能給用戶帶來情感共鳴的筆記，還有6類實用類的筆記亦能獲得大量點擊，包括提供大量有效信息的「合集」、測試產品或服務的「測評」、整理知識點的「科普」、提醒避開雷區的「避坑」、分享流程或技巧的「教程」，以及總結玩樂的「攻略」。他又指，小紅書的推薦機制傾向給普通用戶更多曝光機會，因此就算不是剪輯過的視頻，僅圖文也可以獲得很大的流量。

吳偉權續指，由於「搜索」功能及「發現」界面是小紅書的兩大流量陣地，因此，不同於其他社交平台主要依靠KOL（Key Opinion Leader，關鍵意見領袖）帶來影響，小紅書是一個「內容至上」的平台，熱門筆記的形成幾乎全由內容本身決定，與粉絲量沒有直接關係，只要內容夠吸引，就算粉絲很少也能成為爆款。他舉例，有用戶借近期熱門港產片為噱頭，與受眾分享一款平價三文治，雖然該用戶只有1,000多個粉絲，但獲得了共計近500個評論、讚好和分享等互動。另外，商家在尋找推廣合作對象時，可以考慮以相關領域的KOC（Key Opinion Consumer，關鍵意見消費者）為主，一來單位成本相對較低，其次他們本身就是該類產品的忠實使用者，覆蓋量較為可觀，能幫助品牌增加曝光度，對受眾而言也有較高可信度，能擴大品牌影響力。



「搜索」功能及「發現」頁面是小紅書的兩大流量地盤

此外，對於想要建立品牌官方賬號的企業來說，打造「人設」十分重要，即通過各種鮮明特徵，在用戶心中留下具強烈記憶點的印象，拉近與用戶的距離，從而讓他們對品牌產生信任感，並購買他們的產品或服務。不過，吳偉權提醒企業營銷人員，發布筆記前需留意是否包含敏感詞、行銷成分、誘導引流以及違反法律法規等細節，否則會被系統判定為違規而無法發出，功虧一簣。

借小紅書加築香港形象

實際上，港企利用小紅書進軍內地市場的經驗，對香港打造城市名片亦有借鑒意義。廠商會近期的一篇研究報告指出，當下內地旅遊消費主體年輕化，他們追求多元化的深度遊體驗。流量龐大、影響力高的小紅書筆記，成為年輕內地旅客遊港的必讀攻略，他們會依此制定旅遊行程，尋訪富有新鮮感、最真實地道的體驗、打卡熱點、必做和必試活動。

此外，年輕人亦熱衷在社交媒體分享體驗，在行程結束後分享更多在港時「不期而遇」的景色和體驗，由第一人稱的角度，分享最真實的感受。無數普通用戶的良好旅遊體驗，都令香港的形象更加立體，為城市增加魅力。**（完）**



「小紅書」憑着其集合龐大用戶群、廣告和電商功能的生態模式，成為商家網絡營銷的不二之選

從持份者角度解構 ESG

可持續發展是確保我們當前和未來世代福祉的關鍵，愈來愈多國家將碳中和寫入法律、進行立法提案，以至官方政策。而對於企業的永續經營來說，解讀消費者、投資者、員工和供應商等不同持份者眼中的 ESG，有助企業以全視角的思維制定有效策略，對提升 ESG 表現至關重要。對此，廠商會邀請香港品質保證局運營總監丁國滔及助理業務總經理林潔瑩，分享國際對可持續發展的關注點，及不同持份者對 ESG 的解讀。



香港品質保證局運營總監丁國滔觀察到，消費者對可持續和社會責任產品的需求與日俱增，企業的ESG表現會顯著影響消費者的忠誠度和購買決策。他指出，現時不少消費者更傾向支持具有環保意義、能積極考慮對社會的影響和有道德的品牌，因此品牌需滿足消費者對ESG的需求，展示品牌對可持續發展、社會責任和道德實踐的承諾，以提升企業形象，增加品牌價值，甚至吸引更多忠誠客戶。

ESG 理念影響多類持份者

在投資者層面，根據羅兵咸永道（PwC）的報告，ESG已成為考量投資決策的因素，79%投資者表示企業管理ESG風險和機會的方式是影響投資決策的重要因素。丁國滔認為，良好的ESG表現有助加強企業與客戶和投資人之間的信任。他指，愈來愈多投資者使用ESG標準來管理風險並推動財務增長，在投資者眼中，強大的ESG實踐使公司更穩定、更有彈性、更具吸引力；而專注於ESG的品牌能吸引更多社會責任投資者，擴大了資本來源。

與此同時，由於ESG數據有助於識別高風險供應商，因此愈來愈多企業選擇與符合ESG標準的供應商合作，以確保供應鏈透明度和可持續性，增加品牌可信度，共同建立負責任的商業生態系統。

在企業管治層面，ESG亦是吸引潛在人才，幫助企業招聘及留住高素質人才的一個要素。丁國滔表示，求職者對多元性、公平、包容和可持續發展的需求不斷增加，積極利用ESG並創造良好的工作環境，有助企業管理者提升員工的參與度、士氣和效率。



香港品質保證局運營總監
丁國滔



香港品質保證局助理業務總經理
林潔瑩

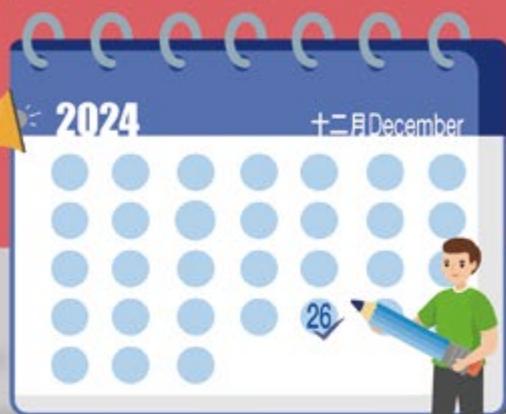
踐行 ESG 有助增加持份者信任

香港品質保證局助理業務總經理林潔瑩認為，企業在踐行ESG時，可能遇到各種挑戰，例如難以平衡盈利和目的、準確管理數據及報告、有效傳達ESG信息等，因此企業需鼓勵各部門共同參與合作，並定期審查和更新ESG策略；強而有力的領導對推動ESG及將可持續性融入品牌基因至關重要。

林潔瑩指出，不少品牌均將ESG理念注入品牌價值，獲得消費者認可，因而建立了忠實的客戶群，例如Patagonia、IKEA、Apple等都是成功的例子。她建議，品牌針對不同持份者的需要，制訂不同的ESG執行和推廣策略；對於消費者，可透過ESG披露以增進透明度和信任；對投資者，則提供可持續經營實踐的見解，支援明智投資決策；對供應商，則鼓勵他們進行道德採購和在可持續倡議上進行合作；對員工，品牌可在企業內部培育積極的工作環境，展現社會責任意識，來吸納和留住員工。 

增加法定假日

Increase of Statutory Holidays



由 2024 年起，聖誕節後第一個周日新增為《僱傭條例》下的法定假日：
Starting from 2024, the first weekday after Christmas Day will be a newly added statutory holiday under the Employment Ordinance:

2024 年的 14 天法定假日 14 Statutory Holidays in 2024

1 月 1 日 The first day of January	1 月 1 日 1 January
農曆年初一 Lunar New Year's Day	2 月 10 日 10 February
農曆年初三 The third day of Lunar New Year	2 月 12 日 12 February
農曆年初四 The fourth day of Lunar New Year	2 月 13 日 13 February
清明節 Ching Ming Festival	4 月 4 日 4 April
勞動節 Labour Day	5 月 1 日 1 May
佛誕 The Birthday of the Buddha	5 月 15 日 15 May
端午節 Tuen Ng Festival	6 月 10 日 10 June
香港特別行政區成立紀念日 Hong Kong Special Administrative Region Establishment Day	7 月 1 日 1 July
中秋節翌日 The day following the Chinese Mid-Autumn Festival	9 月 18 日 18 September
國慶日 National Day	10 月 1 日 1 October
重陽節 Chung Yeung Festival	10 月 11 日 11 October
冬節或聖誕節 (由僱主選擇) Chinese Winter Solstice Festival or Christmas Day (at the option of the employer)	12 月 21 日 或 12 月 25 日 21 December or 25 December
聖誕節後第一個周日 The first weekday after Christmas Day	12 月 26 日 26 December

《僱傭條例》下其他與法定假日有關的條文維持不變，包括安排假日、享有假日薪酬的資格和薪酬額、及不得以款項代替假日。

Other relevant provisions in relation to the statutory holidays under the Employment Ordinance remain unchanged, including the arrangement of holiday, eligibility for holiday pay and pay rate, and restriction on pay in lieu of holiday.

其他語言 Other Languages

Bahasa Indonesia



Hindi (हिन्दी)



Nepali (नेपाली)



Punjabi (ਪੰਜਾਬੀ)



Sinhala (සිංහල)



Tagalog



Thai (ไทย)



Urdu (اُردو)



Vietnamese (Tiếng Việt)



2024 年起新增

Newly added from 2024 onwards



勞工處

Labour Department

查詢熱線 Enquiry Hotline: 2717 1771
(此熱線由「1823」接聽 The hotline is handled by "1823")

勞工處網站 Labour Department website:
www.labour.gov.hk



www.labour.gov.hk/zh/news/EAO2021.htm



www.labour.gov.hk/eng/news/EAO2021.htm

締造家庭友善工作間

Create a Family-friendly Workplace



實施家庭友善僱傭措施能讓僱員平衡工作和家庭責任，同時為僱主建立積極投入的工作團隊，有助提升企業競爭力。

Implementing **family-friendly** employment practices can assist employees in balancing their **work** and **family** responsibilities. It can also help employers build motivated work teams and enhance the competitiveness of the enterprises.



靈活的工作安排
Flexible work arrangements



配合員工家庭需要的特別假期
Special leave to meet employees' family needs



提供生活上的支援
Support for the employees and their families



勞工處
Labour Department

琢成器 成就父子情

自古以來，「玉器」就寓意着平安吉祥，在中國人心中佔有重要地位，而所謂「玉不琢，不成器」，璞玉在工匠巧手雕琢下，或呈現流暢大氣的紋樣，或化為靈動有趣的動植物，令玉石更添靈氣。然而，隨着雕刻程序逐漸被機器取代，現代已鮮有人學習玉石雕刻這門手藝。談洲生是本港現存少數的玉器雕刻工匠，並得到兒子繼承衣鉢，延續薪火。



上世紀70年代，本港的珠寶玉器市場起飛，以工藝精美聞名，產品暢銷海內外，其後玉石雕刻工藝更被納入香港非物質文化遺產。在全盛時期，油麻地廣東道聚集了數百個玉器攤檔，而這條「玉器街」也是談洲生事業的緣起。

談洲生在13歲時經親友介紹拜師學藝，學習玉器雕刻，專門製作花草類，即壽桃、金魚、觀音等，前後歷經4年才學滿師，「17歲那年開始創業，在廣東道一帶買賣，我先向買手購入『白地青』（即白底青玉石），雕刻後再售賣予金舖、玉器行家。做一批買一批，每次批一百件，由當時的女朋友，現在的談太太一起做，她負責打磨、拋光等『出水』工序，我就負責雕刻玉器。」由經營玉器批發開始，夫婦倆拍住上，逐漸將生意做得有聲有色。



談洲生與太太在長沙灣擺攤檔，至今30多年

1994年，由於緬甸「白地青」停運，供貨鏈被切斷，談洲生被迫轉型，由批發轉戰零售，但過程並非易事。「由於批發要量產，不太講究藝術性，而零售則需考慮客人的喜好，打造具有美學意義的工藝品。」談洲生通過不斷與客人溝通，漸漸摸索到大眾喜好，打造出一件件符合市場需要的玉器，生意再次步入正軌。

分色工藝 賦予玉石生命

「玉葉蟲」是談洲生的得意之作，亦是他的玉器生意轉型時的「破格之作」。要雕刻出這樣一件栩栩如生的作品，需用到分色這項較難掌握的雕刻工藝。談師傅解釋，分色工藝是利用同一塊玉石上不同的顏色，以清晰的雕工區分開來，再雕刻出不同造型。因此乍看「玉葉蟲」時，以為是兩塊玉石的拼接，但實際上是在同一塊玉石上雕刻蟲和樹葉，寓意從心所欲、大業有成。談師傅又指，玉葉蟲必須有高有低，有肥有瘦才能看起來惟妙惟肖。若以電腦雕刻，則難以精細區分玉石顏色和作出相應變化，令作品效果大相逕庭。



在玉石表面上畫出想雕琢的形狀後，便可以依形切割

俗語說「工欲善其事，必先利其器」，要將粗糙的原石琢磨成美玉，就需依靠大小、厚薄、粗幼不一的「砵」去完成雕刻及打磨等工序。談洲生說，以前的刻砵要點砂做，如果磨得多，就很容易受傷。因此他會以鐵片自製砵具，以便進行沖胚，更希望雕刻時，可以保留舊工神韻。



牆上的砵具歷久經年，很有年代感

子承父業 傳承玉器雕刻

入行超過 40 年，談洲生經歷了玉石雕刻的黃金歲月，同時也親眼見證這個行業步入黃昏，雖然希望技藝能傳承下去，但談洲生坦言過去不曾想過收徒弟，「學師的薪水很低，賺錢難，年輕人讀完大學，在這裏學藝又可以賺多少？滿師後，他們可以靠這一技之長賺錢嗎？」

不過談洲生對傳統手工藝的熱愛，其實早已感染了兒子 Eddy。9 年前談洲生因確診患癌一

度萌生退休的念頭，曾經在家中不斷迴盪琢玉的聲音突然靜止了，令原本在大學修讀產品設計的 Eddy 毅然轉變事業跑道，向父親拜師學藝。「小時候，我並不了解玉石雕刻，只覺得機器運作聲刺耳，但時間久了，也能伴着那個聲音入眠。後來爸爸得了癌症，我決定修改畢業作品題目，由家電設計轉為珠寶設計，漸漸了解玉石的意義，慢慢也愛上了玉器。」Eddy 回憶道。



玉器雕刻後要進行打磨才能變光亮，因應不同階段，為玉器進行「露水」及「出水」，即以小羊皮和光粉打磨



談洲生巧妙地運用玉石顏色進行雕刻，呈現栩栩如生的餅乾、香菇、糖心鮑魚、玉葉蟲等

打破傳統 注入年輕創意

畢業後，Eddy 成立了工作室，以承接訂單為主，設計及金工由 Eddy 主理，而談洲生則協助雕琢玉器。Eddy 表示，雖然現在差不多學滿師，但同時也是最困難的階段，「我和爸爸的美學準則不同，我想依照自己的美學來雕刻，但這些爸爸無法教給我，需要我自己琢磨。」近年 Eddy 創作了不少新派玉石飾品，例如他將金工工藝融入作品中，以黃銅搭配玉器，棱角分明的設計令玉器看上更新潮、更具時代感，吸引年輕消費者。



Eddy 將傳統玉器雕刻工藝配合現代設計，並以黃銅作襯托，為玉石「改頭換面」，成為新派玉器



父子雙劍合璧，新舊融匯，為玉器添上新意義

面對兒子的創新設計，談洲生也笑言初時真心「驚」沒人會買這樣的作品，「在我的角度，一開始真的不喜歡這樣的設計，畢竟玉石都以圓潤為主，哪有人肯買起角的玉器配戴？但兒子的設計原來有後續，他用黃銅保護玉石，有圓有方，相當有驚喜。」雖然談洲生嘴上仍說着不喜歡，卻不禁為兒子感到驕傲。

父子合作 重振玉雕工藝

玉器被不少華人家庭視為傳家之寶，盛載着長輩對子孫的祝福和期望，而對於談洲生和 Eddy 而言，玉石雕刻技藝就是他們的傳家之寶。打磨玉石之餘，更讓父子倆雕琢出深厚的感情。談洲生笑言，已急不及待將一身技藝傾囊相授，希望兒子能將這一近乎失傳的手藝，以創新方式重新發揚光大。 (圖)



談洲生一場大病，竟改變了兒子的事業路向，既然他肯學，作為父親當然樂於傾囊相授

精明知識產權策略 業務升級增值秘訣

增加專業知識和技能，全面提升管理企業知識產權的能力

知識產權培訓課程

基本課程 100 系列

- IP101 知識產權基礎課程
- IP102 內地的知識產權管理與保護
- IP103 香港的知識產權註冊及申請程序
- IP104 海外市場的知識產權管理與保護
- IP105 專利基礎課程



IP保護



IP註冊



IP管理



IP策略

進階課程 200 系列

- IP201 生成式人工智能(AI)-
知識產權概念與法律考量
- IP202 專利商品化和技術轉移管理及策略
- IP203 知識產權商品化
- IP204 知識產權管理人員實務工作坊
- IP205 授權協議和議定使用費的注意事項

知識產權服務課程 300 系列

- IP301 知識產權入息稅的影響和稅務規劃
- IP302 知識產權估值

課程概覽及報名：
www.ip.gov.hk/ipmtp



知識產權管理人員計劃

為何參加？



優先報讀
培訓課程



專享
培訓優惠



獲發
參加證書



掌握最新
IP資訊



獲邀參與IP重點活動，包括
「亞洲知識產權營商論壇」



費用全免 立即登記
www.ip.gov.hk/ipms

免費知識產權諮詢服務



香港律師會的執業律師(顧問)提供一對一的諮詢面談服務，協助香港中小企制訂有效的知識產權管理及商品化的策略。諮詢範圍涵蓋：



IP註冊



IP管理



IP授權



IP盡職審查

立即申請：
www.ip.gov.hk/ipcs



千鶴

日本料理
千鶴 ENZURU

城中人氣日式鐵板燒

味蕾和心靈的絕佳享受

港人喜愛遊日的程度毋容置疑，甚至視日本為第二家鄉，為解思「鄉」之愁，日本料理亦理所當然受到港人喜愛。位於都會海逸酒店的千鶴日本料理，餐廳名稱寓意「千隻紙鶴的祝福」，饒有深意。餐廳採用每天由日本空運直送的食材，提供時令高級日本菜式，從壽司、天婦羅、魚生刺身到日式鐵板燒，應有盡有，讓食客體驗日式料理的頂級鮮味。



餐廳提供的「千鶴日式半放題晚餐」由豐富經驗的主廚主理，任食美饌選擇繁多，各款沙律、前菜、壽司、炸物和燒物，一應俱全。主菜由主廚即席主理，提供多道精緻菜餚，涵蓋多款海鮮和肉類，包括彈牙鮮美的波士頓龍蝦、油香滿滿的A5和牛厚燒、豐腴的羊腩和鮮嫩的銀鱈魚等。每道菜式由食材選擇到烹飪方式，以至擺盤，無不展現出日本料理的烹飪技巧和對細節的注重。最後，以一道精緻的甜點「盛合」為這頓日式盛宴畫上完美句號，讓甜蜜的滋味在舌尖綻放。



千鶴日式半放題晚餐

刺身（成人限定）
牡丹海老刺身拼盤
（牡丹海老，縞鰯，三文魚，油甘魚，甜蝦）
無限追加三文魚，油甘魚，甜蝦

任食沙律、前菜、卷物、炸物及燒物

主菜（可選一項）

鐵板燒車海老（1匹）

鐵板燒銀鱈魚（1枚）

鐵板燒美國牛肉薄燒（100g）

鐵板燒羊腩（2枚）

另加 HK\$120 可升級鐵板燒A3和牛薄燒（100g）

另加 HK\$120 可升級鐵板燒A5和牛厚燒（100g）

另加 HK\$150 可升級鐵板燒波士頓龍蝦（1匹）

以上主菜包括（秋田御飯、漬物、麵鼓湯）

送：鐵板燒鵝肝1件 或 孔雀鮑魚1隻

甘味盛合

附送指定飲品一杯

原價每位港幣 \$748 折後每位港幣 \$599



鐵板燒波士頓龍蝦

原隻波士頓龍蝦鮮嫩多汁，肉質彈牙。主廚先巧妙地將龍蝦去除內臟，將剖半的龍蝦肉於熱鐵板上煎至金黃色，再加入以龍蝦頭的膏汁精華和油脂製成的醬汁輕煎，上菜時香氣四溢，胃口大增。



鐵板燒銀鱈魚

銀鱈魚本身含有豐富油脂，肉質特別嫩滑，經大火煎過後，魚的甘香被全部逼出來。魚皮燒至脆口，咬下去口感像薯片一樣，香脆而不膩。每一片魚肉入口即化，令人欲罷不能。



鐵板燒 A3 和牛薄燒

廚師將 A3 和牛薄片卷着香蔥和蒜片，做成和牛卷，然後放在鐵板上香煎。薄燒和牛肉質嫩滑，油脂豐富，加入蒜片和香蔥後，口感更豐富、油脂滿溢。



鐵板燒 A5 和牛厚燒

殿堂級 A5 厚切和牛每邊以高溫輕煎數分鐘，外層微焦，巧妙鎖住和牛肉的鮮美肉汁，肉嫩脂香，兼帶有淡淡的焦香，令人垂涎欲滴。





千鶴日本料理優惠券

憑券惠顧「千鶴日式半放題晚餐」
可享 8 折優惠

* 所有價目需另設加一服務費

條款及細則

1. 有效日期為 2024 年 7 月 1 日至 8 月 31 日。
2. 適用於星期一至日（香港紅磡體育館演唱會夜及煙花夜除外）。
3. 所有價目需另設加一服務費。
4. 圖片只供參考。
5. 優惠不可與其他折扣或推廣優惠同時使用。
6. 優惠受有關條款及細則約束。
7. 如有任何爭議，都會海逸酒店保留最終決定權，優惠條款及細則如有任何更改，恕不另行通知。

* 優惠受條款及細則約束

千鶴日本料理
地址：九龍紅磡都會道 7 號都會海逸酒店 8 樓

查詢及預約：(852) 3160 6898

中央推多項惠港措施 為香港經濟注入活力



中央陸續推出多項挺港惠港措施，全力支持香港推動經濟發展。

提高內地旅客行李物品免稅額

中央政府 6 月 28 日宣布，將內地居民旅客自香港進境內地攜帶行李物品的免稅額度由現行的人民幣 5,000 元提高至人民幣 12,000 元，同時保留在進境口岸免稅店額外購買人民幣 3,000 元免稅商品政策，額度合計人民幣 15,000 元。

新措施已於 7 月 1 日生效，適用於羅湖、福田（落馬洲支線）、深圳灣、廣深港高鐵西九龍站、港珠澳大橋珠海公路等 6 個陸路口岸，並於 8 月 1 日在所有口岸實施。當局估算，新安排每年能為香港帶來額外約 88 億港元至 176 億港元購物消費額，經濟增加值約 27 億港元至 54 億港元。

赴京滬動臥列車夕發朝至

原往來紅磡站至上海及北京的城際直通車，6 月 15 日起改由高鐵取代，並首次引進有睡眠設施的臥鋪列車，班次「夕發朝至」。目前列車每周 4 天提供服務，當局表示會視乎需求，向內地相關單位爭取加開班次。

開放更多城市自由行

自 5 月 27 日起，山西省太原市、內蒙古自治區呼和浩特市、黑龍江省哈爾濱市、西藏自治區拉薩市、甘肅省蘭州市、青海省西寧市、寧夏回族自治

區銀川市、新疆維吾爾自治區烏魯木齊市等 8 個城市符合條件人員可獲簽發往來港澳「個人旅遊簽注」。連同新的 8 個城市，全部內地省份和自治區的省會城市，以及 4 個直轄市，都開放了港澳自由行。

延長訪港商務簽注逗留期限

5 月 6 日起，持商務簽注赴港的人士在港逗留期限由 7 天延長至 14 天，另外，人才簽注的適用範圍擴展至北京和上海。

內地當局亦宣布「全國通辦」措施將適用於商務簽注，申請人可於全國的相關單位辦理手續而不再受限於其戶籍或居住地。這些措施將大大便利內地商貿人員訪港進行各項商務活動，促進兩地商貿人員往來，而擴展人才簽注的適用範圍至北京和上海，則有助吸引更多內地人才在香港匯聚交流。

非中國籍香港永久性居民可獲發卡式簽證

7 月 10 日起國家將向非中國籍香港永久性居民簽發卡式證件（《港澳居民來往內地通行證（非中國籍）》），以提升他們在內地口岸的通關便利，有助他們前往內地洽談商務、旅遊和探親等。

廠商會對國家一系列的惠港措施表示歡迎，並感謝國家對香港的支持和關顧，相信新措施將有助促進兩地人員往來，提振經濟。🇨🇰



深中通道正式通車

被譽為「世界超級工程」的深中通道 6 月 30 日正式通車，深圳與中山之間的通行時間將從 2 小時縮短至半小時內。

根據建造規劃，深中通道每日平均容量為 8 萬至 10 萬車次，北面距虎門大橋 30 公里，南距離港珠澳大橋 31 公里，雙向八線行車，全長 24 公里，是集「橋-島-隧-水下互通」於一體的世界級跨海集群工程，為珠江口「黃金內灣」A 字形交通網絡骨架再添「關鍵一橫」。[\(圖\)](#)

香港競爭力排名升至全球第五

國際管理發展學院發布《2024 年世界競爭力年報》，香港排名上升兩位至全球第五位。其中，香港在營商效率和基礎建設的排名明顯上升，躋身全球前十名；政府效率排名高踞全球前三名。另外，香港在國際貿易和商業法規位列榜首，在稅務政策、國際投資、基本基礎設施、金融和教育均位列全球前五名。

特區政府表示，香港經濟自疫情後持續恢復，政府推出多項措施堅定市場信心，並通過舉辦盛事活動帶動旅遊、促進消費，鞏固經濟復甦勢頭。同時，當局亦大力吸引世界各地的企業、資金和人才來港，積極推進金融、創科、貿易等優勢範疇的建設，擁抱綠色轉型和數字經濟發展，加快形成新質生產力，推動經濟中長期的高質量發展。

展望未來，香港將繼續積極融入國家發展大局，持續擴大經濟容量、培育新增長點和提升競爭力，讓經濟發展攀上更高的台階。[\(圖\)](#)



CEPA 進一步開放服務貿易磋商完成



國家商務部與特區政府完成《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》（CEPA）下進一步開放服務貿易的磋商，行政長官李家超期待雙方盡快敲定新協議文本，完成各自報批程序後正式簽署和實施協議，屆時會公布措施具體內容。

據了解，經過數月磋商，雙方已就內地對香港進一步開放服務貿易新措施大致達成共識，尤其是香港具優勢的服務領域，擴大內地對香港的開放，讓香港企業和專業人士以更優惠條件開拓內地市場，同時為國家發展新質生產力、紮實推進高質量發展作出貢獻。

現有 CEPA《服務貿易協議》框架下，內地對香港服務業作全面或部分開放的服務部門有 153 個，讓香港企業和專業人士以優惠待遇在內地發展業務。是次磋商旨在對《服務貿易協議》作出修訂，再度提升和深化內地對香港服務貿易的開放水平。[\(圖\)](#)

《政府租契續期條例》正式生效



為更有效地處理未來大量土地契約到期的《政府租契續期條例》在7月5日正式生效，適用於一般用途地契，即一般住宅、商業和工業地契，地政總署將在這些適用地契到期前最少6年，提前以定期刊憲形式，於憲報刊登「續期公告」，分批為適用地契續期。

除非涉及重大公眾利益，一般會獲續期50年，續期本身毋須補地價，但須每年繳納相當於有關土地在評估地租時應課差餉租值3%的地租。

連同廠商會在內的香港主要商會發表聲明歡迎《條例》，指新機制將大幅減少處理地契續期工作的繁複手續、程序，以及由此引申的

各項費用。此外，可預期的續期安排，能為土地契約年期不一的物業按揭審批掃除不確定性，不僅對業權人和投資者的信心有正面幫助，更鞏固了香港作為國際金融中心的地位，是「一國兩制」下香港繼續穩定和繁榮的有力實證。🔒

專利盒稅務優惠生效

為鼓勵工業及研發界別、創意產業和知識產權使用者進行更多知識產權貿易活動，政府推行「專利盒」稅務優惠，並於7月5日生效。

通過研發活動創造的具資格知識產權，包括專利、受版權保護的軟件，以及新栽培植物品種的權利，其源自香港所得的利潤可獲特惠稅率5%，大幅低於現行16.5%的一般利得稅稅率。

具資格知識產權須由納稅人自行研發。若研發過程涉及收購其他知識產權，又或外判部分研發活動，則特惠稅率的利潤額度或須按比例減少。

此外，因應人工智能技術急速發展所衍生的版權議題，政府正就完善《版權條例》對人工智能技術發展所提供的保障展開公眾諮詢，諮詢期至9月8日。

商務及經濟發展局希望能確保制度在鼓勵創作和投資創意的同時支持創新，因此諮詢文件已就人工智能生成作品的版權保護、人工智能生成作品侵犯版權的法律責任、擬引入的特定版權豁免，以及與生成式人工智能相關的其他課題作全面探討，並提出觀點以諮詢公眾。🔒



綠融通 Green Infinity



綠色及可持續
發展存款



綠色及可持續
發展表現
掛鉤貸款



綠色及可持續
發展表現掛鉤
銀團貸款



綠色按揭



電動車
貸款



綠色保函

借定唔借？還得到先好借！
以上服務受有關條款及細則約束。

交通銀行股份有限公司香港分行（於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司）
交通銀行(香港)有限公司（於香港註冊成立的有限公司）

廠商會創會 90 周年 推出連串精彩活動共慶建國 75 周年



—眾廠商會首長齊聚新聞發布會，與傳媒分享廠商會下半年的各項慶祝活動詳情

今年是中華人民共和國成立 75 周年的重要里程碑，同時也是廠商會成立 90 周年。廠商會於 6 月 20 日舉行新聞發布會，公布十多項慶祝活動的詳情，與社會各界一同分享這份雙重喜悅。

廠商會會長盧金榮致辭時表示，廠商會一直以香港為根、國家為本，並肩負着推動香港工業發展的重要使命，「多年來，廠商會時刻關注世界工業與科技的演變、國情的發展，以及香港產業布局的調整，適

時提升和拓展服務，幫助業界適應每次產業變革。近年更開拓一系列全新服務，涵蓋品牌發展、科技商品化以及可持續發展等領域，協助業界把握『新質生產力』的機遇。」

廠商會的誌慶活動由本年初至年底橫跨一整年，內容十分多元化，包括與業界探索新商機、與民同樂、人才培育、慈善活動等，冀凝聚社會力量，一同求新、求變、求發展，開啟經濟增長的「新質引擎」。

工商界助力改善民生



6 月 12 日，由廠商會及其他多個商會合辦的「香港工商界助力改善民生座談會」假香港會議展覽中心舉行，廠商會會長盧金榮及副會長黃家和代表出席，並與中聯辦尹宗華副主任及一眾商會及企業代表合照。

在會上，盧會長回顧了廠商會於過去一年在改善民生及人才培育的重點工作和成果，並分享未來的部署，包括將透過「工展顯關懷」向弱勢社群派送現金券，亦會向職業訓練局撥款，支持他們加強人才培育和引進。

廠商會與行業組織合作攜手推動綠色轉型



在環境保護署署長徐浩光（後排中）、廠商會會長盧金榮（後排左），以及餐飲聯主席楊振年（後排右）的見證下，廠商會及餐飲聯簽署合作備忘錄。

廠商會會長盧金榮表示，廠商會接下來將與更多不同行業的商會組織合作，例如玩具業、電子業、健康食品、酒店業以及零售業等，針對各行業的需要，提供更適切、更到位的 ESG 支援。

為了推動各行業提升「環境、社會和管治」（ESG）表現，增強競爭力，廠商會將與不同的行業組織合作，宣傳「ESG 約章」行動，首個合作單位為香港餐飲聯業協會（餐飲聯），雙方於 5 月 29 日簽署「推動餐飲業及相關行業 ESG 發展」合作備忘錄，一同為餐飲聯會員提供一系列 ESG 技術諮詢、認證服務、培訓、講座，並會推出聯名「ESG 約章」證書，以促進業界盡早實踐綠色轉型。當日環境保護署署長徐浩光亦有出席並致辭。

餐飲聯主席楊振年期望此次合作能促進業界綠色實踐，並有助於形塑公眾對餐飲業的正面看法。

風雨安排早協商 權益安全有保障

Protect employees' rights and safety
Make prior work arrangements
for poor weather conditions



僱主和僱員應預早制定在惡劣天氣及「極端情況」下的工作安排，包括上班、下班、復工及遙距工作等。僱主應以僱員的安全為首要考慮並體諒他們的情況，作情理兼備及彈性的處理。

Employers and employees should make prior work arrangements for adverse weather and "extreme conditions", including reporting for duty, release from work, resumption of work and remote work, etc. Employers should accord top priority to employees' safety and be considerate and flexible with regard to their circumstances.

惡劣天氣及「極端情況」下工作守則
Code of Practice in Times of
Adverse Weather and "Extreme Conditions"



中文版
Chinese version



英文版
English version

如政府作出「極端情況」公布，除僱主訂明需要在安全的情況下返回工作地點當值的僱員外，僱員在「極端情況」生效期間，應留在原來的地點或安全地點，而非立即啟程上班，並留意政府的進一步公布。

If the Government makes an "extreme conditions" announcement, apart from employees required by employers to report for duty at workplaces in a safe manner, employees are advised to stay in the place they are currently in or in safe places when "extreme conditions" is in force, instead of heading for work immediately, and stay alert to further Government announcement.



盧金榮會長隨團赴青海考察

全國政協副主席梁振英率領一行 15 人的代表團，於 7 月 7 日至 10 日期間訪問青海省，並與青海省委書記陳剛、省長吳曉軍和省政協主席公保扎西等會面。廠商會會長盧金榮亦隨團進行考察，了解當地產業狀況。

梁振英副主席在「青港經貿合作座談會」上表示，青海省的產品性價比高，但亦證明產品價值比所賣的價錢高。他認為，若要使價錢更接近其價值，香港在其中可發揮巨大作用，即是「青海所需，香港所長」。

盧金榮會長亦在座談會上發言，他指出，青海資源豐富，而香港在綠色發展、質量控制、檢測認證、市場推廣和品牌創建等方面均有豐富經驗，能為青海企業「揚帆出海」提供有力支援，廠商會將積極搭建交流合作平台，促成兩地實現互利共贏。 



商經局副局長陳百里出席會董晚宴



隨着特區政府為「拼經濟」推出多項新猷，本港經濟正穩步復甦。廠商會 5 月 30 日舉行會董晚宴，邀得商務及經濟發展局副局長陳百里以署理局長身份擔任主講嘉賓，以數據事實分析香港經濟狀況，以及介紹商經局的最新工作。

陳百里表示，香港今年以來經濟持續回升向好，服務輸出、對外貿易、私人消費、總體投資開支等均穩步上升。未來，商經局將以「新質生產力」為主軸思維，推動 5G、跨境電商、銀髮經濟，並朝區域知識產權貿易中心及跨國供應鏈管理中心發展，提升高質量發展；亦會積極助港商開拓內銷市場，以及完善全球經貿網絡，尤其是開拓東盟、中東等新興市場。 

運輸及物流局局長林世雄 擔任 6 月會董晚宴主講嘉賓

國家「十四五規劃綱要」確立香港作為「八大中心」的定位，包括國際航運中心和國際航空樞紐。廠商會邀得運輸及物流局局長林世雄參與 6 月會董晚宴，從基建、航空、海運及物流四方面簡介局方的重點工作。

林世雄局長指，當局正持續發展和完善以鐵路為骨幹，並以多種模式輔助的公交系統，包括提出「三鐵三路」優化方案、加推北部都會區東面新市鎮的「兩鐵一路」，以及推展智慧綠色集體運輸系統。在物流方面，當局將推動物流業邁向智慧化、現代化、綠色可持續化、國際化，以及便利化，發揮並擴大香港處理高價值貨物的優勢，從而成為以電子商務市場為主的可持續國際智慧物流樞紐，提升本港作為國際貿易中心的地位。 



廠商會 2024 行業聯歡晚宴

300 多位會員齊聚共襄盛舉



廠商會 6 月 20 日舉行 90 周年誌慶暨 2024 行業聯歡晚宴，旨在促進行業間交流合作，吸引超過 300 名來自各行各業的會員出席，並邀得商務及經濟發展局局長丘應樺擔任主禮嘉賓。

丘應樺局長表示，廠商會一直是政府的重要夥伴，多年來為香港的發展提供了不少寶貴意見。他透露，商經局將推出連串項目以支持中小企開拓市場，包括在「BUD 專項基金」下推出「電商易」、透過香港貿易發展局在內地電商平台舉辦「香港好物節」等，希望港企踴躍參與。



Original Grant Patent System in Hong Kong

香港原授專利制度



Direct filing route for obtaining standard patent protection
直接提交申請，以取得標準專利保護



Secure first filing date at lower cost
以較低成本取得最先提交日期



Applications may be filed in either English or Chinese
可採用中文或英文提交申請



Convenient communication with local patent examiners
方便與本地專利審查主任溝通



Initiatives available for expediting substantive examination or deferring commencement of examination process
可請求加快實質審查或押後開始審查程序



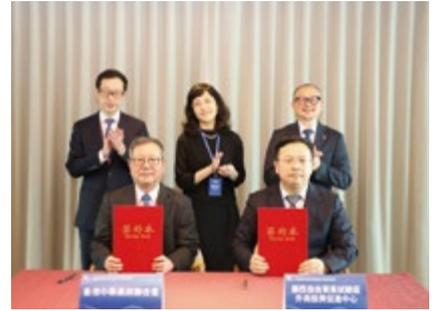
經貿交流活動



5月11日，吳國安副會長（右二）代表廠商會出席「深圳市前海香港商會第三屆理（監）事會就職典禮」



5月13日，日本駐香港領事館副總領事 Mr Shigehiro Nishiumi(左五)率領代表團蒞會訪問



5月21日，在盧金榮會長（後排左）、廣西壯族自治區商務廳二級巡視員朱漢文（後排中）及香港貿易發展局華南區首席代表黃天偉（後排右）的見證下，馬介欽常務副會長（前排左）代表本會與廣西自由貿易試驗區外商投資促進中心何鋒副主任簽訂合作備忘錄



5月23日，盧金榮會長出席廉政公署第8屆國際會議並擔任演講嘉賓，以「發揮商會領導角色塑造廉潔營商環境」為題，與來自世界各地的反貪專才分享廠商會在加強工商界防貪意識和能力方面的工作



5月27日，盧金榮會長（左）作為主禮嘉賓之一，出席由山東省人民政府主辦、本會協辦的「2024 港澳山東周開幕式暨魯港合作交流會」，並與中共山東省委書記林武（右）合照



5月31日，天津市委常委、市委統戰部部長冀國強（前排左五）率代表團到訪廠商會，雙方就兩地在工業、貿易及展覽服務業等方面的合作進行交流



6月26日，孟加拉駐港總領事館總領事 Ms Israt Ara（左四）蒞會訪問，盧金榮會長（右三）、吳國安副會長（右二）及常董會董等接待



6月28日，駱百強副會長（右二）出席由「香港都會大學獎學金捐贈感謝茶聚2023-24」，並與香港都會大學校董會主席黃天祥（左二）等合照

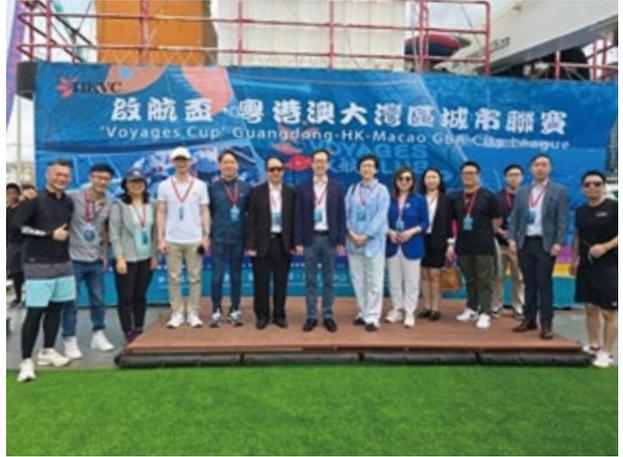


7月10日，莊家彬副會長（右一）代表廠商會出席新城「第一屆商務經濟產業100強發展大獎」2024 頒獎禮暨論壇，擔任頒獎嘉賓及講者，分享對企業營商和產業發展機遇的看法。品牌局榮譽主席黃家和副會長（左二）亦為嘉賓之一

其他廠商會活動



6月28日，盧金榮會長（前排中）與一眾廠商會首長出席廠商會蔡章閣中學畢業典禮並致辭，鼓勵年輕人積極向上



盧金榮會長（左七）擔任由廠商會支持的「啟航盃」粵港澳大灣區城市聯賽（夏季）2024開幕典禮之主禮嘉賓，7月1日，10艘帆船在維港巡遊，與各界共慶回歸27周年

僱主守法

Obey the Law

勞保買足免刑責

Take out adequate Employees' Compensation Insurance cover

《僱員補償條例》規定，所有僱主，不論僱員全職或兼職（包括外籍或本地家庭傭工），合約期或工作時數的長短，必須投購足夠金額的僱員補償保險。若僱主不依法例投購僱員補償保險，可被檢控，一經定罪，最高可被判罰款十萬元及監禁兩年。
 The Employees' Compensation Ordinance provides that all employers are required to take out adequate employees' compensation insurance cover for their employees, regardless of whether they are full-time or part-time (including foreign or local domestic helpers), their contract periods or length of working hours. An employer who fails to comply with the Ordinance to secure an insurance is liable to prosecution and, upon conviction, to a maximum fine of \$100,000 and imprisonment for two years.

僱員如懷疑僱主未有投購僱員補償保險，可向勞工處舉報，電話：
 An employee who suspects that his/her employer has not taken out employees' compensation insurance could report to the Labour Department by phone:

2815 2200



CMA 檢定中心 助力廣西產品邁向國際

香港的檢測和認證服務向來具有豐富經驗和國際口碑，可以助力中國產品和品牌「揚帆出海」、拓展國際市場。廠商會屬下 CMA 檢定中心於 2023 年聯同廣西香港商會以及香港物流商會成立了「香港培豐未來科貿有限公司」（公司），為廣西食品及農產品提供產品檢測，以及一條龍推廣服務。

早前香港特別行政區前任行政長官、廣西香港商會永遠榮譽會長林鄭月娥率領香港訪問團到賀州考察。期間，她應邀出席了香港培豐未來 CMA 檢定中心廣西賀州分中心揭牌儀式，見證本港檢測認證業進軍內地踏入另一新里程。

一同參與訪問團和揭牌儀式的廠商會會長盧金榮表示，廣西位處西部陸海新通道重要交匯點，近年積極依托其「背靠大西南，毗鄰粵港澳，面向東南亞」的獨特優勢，構建現代化產業體系，這將為港商及各類型專業服務提供許多機遇。適逢廣西正致力打造「桂字號」農業品牌，加快農業強區建設和產品邁向海外，CMA 檢定中心的服務將全力支持。

香港培豐未來 CMA 檢定中心廣西賀州分中心旨在為廣西等內地食品及農產品進行各類產品檢測，協助產品符合外國進口規格和品質要求。而在 6 月 21 日舉辦的香港優質「正」印認證專題培訓會上，公司與廣西多家食品公司簽署供港產品技術服務合約，提供品牌建設、產品推廣及展銷等服務，全方位支援當地產品在香港及海外打響名堂。

CMA 檢定中心近年積極拓展在內地的業務，位於上海市的科技商品化平台「CMA+ 上海」已在 3 月開幕，將為有意拓展長三角地區市場的港商和駐滬創科人士提供在地支援。檢定中心計劃在內地不同地區設立更多據點，為當地產業發展和產品「走出國門」提供服務。



盧金榮會長（左一）與主禮嘉賓前任行政長官林鄭月娥（左三）、賀州市市長彭代元（右三）、賀州市委常委、副市長謝兵（右二）、賀州市人民政府黨組成員、副市長匡永紅（右一）以及廣西香港商會會長潘家穰（左二）等嘉賓主持揭牌儀式



CMA 檢定中心驗貨、認證及專案部高級經理趙家瑜（前排左三）代表公司與廣西多家食品公司簽訂合約

「香港·進·品牌大灣區」 第二期正式啟動



由香港品牌發展局（品牌局）與廠商會主辦的「香港·進·品牌大灣區系列活動」，在4月1日啟動為期12個月的第二期項目，將通過一系列面向大灣區、多站式的品牌形象塑造、推廣與消費者參與活動，配合多地點、多維度的市場探知與策略研習，提升香港品牌的集體形象和市場影響力，強化大灣區消費者對香港品牌優勢的認同感，協助香港企業打開廣闊的大灣區市場。

廠商會會長盧金榮表示，面對充滿變化和挑戰的營商環境，廠商會一直致力協助業界掌握最新形勢，並支援企業打造新的競爭力，以高質量發展來迎接新業態和新模式。他認為香港品牌在大灣區擁有聲譽、溢價等優勢，惟需加強推廣才能提升競爭力。他很高興項目再次獲工貿署資助，並期望項目能承傳第一期的目標，進一步助力港商打響在大灣區的知名度，並實現「品牌大灣區」的願景。

品牌局主席陳家偉則指出，第二期項目以舉辦「廣州站」品牌形象展示、互動體驗營、舞台表演、微信小程序等多形式、高效能的品牌推廣活動，輔以商務考察、市場動態簡析、經驗分享研討會等緊湊精煉的市場探知與研習，協助香港業界以大灣區為依託來擴闊業務增長的空間，並以品牌為「進道」來提升發展層次和長遠競爭力。 

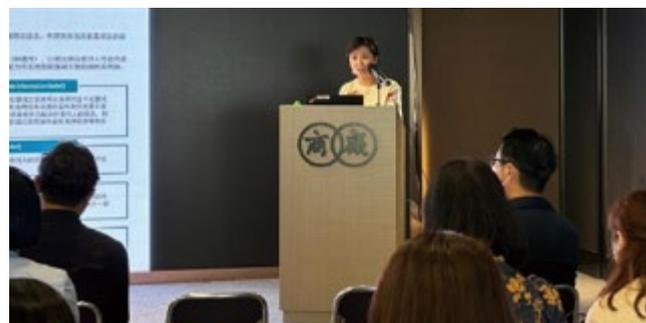


廠商會會長盧金榮（右圖）及香港品牌發展局主席陳家偉（左圖）在啟動儀式上發表演講

品牌局培訓活動



「利用空間數據分析及三維數碼地圖拓展商機」研討會



「氣候相關資訊披露規定及氣候風險評估」研討會 



香港名牌選舉暨 香港服務名牌選舉

Hong Kong Top Brand Awards &
Hong Kong Top Service Brand Awards

2024

接受
報名

宗旨

表彰香港公司創立的傑出品牌，提升香港產品和服務的知名度。

獎項

香港傑出品牌領袖獎
香港名牌十年成就獎
香港卓越名牌
香港名牌（最多10個）

香港服務名牌十年成就獎
香港卓越服務名牌
香港服務名牌（最多10個）

參賽資格

- 參賽品牌必須在香港創立或者與香港有實質的密切聯繫
- 參賽品牌及所屬公司必須在香港註冊，並於香港有實質業務運作

評審標準

- 知名度（香港、中國內地及海外）
- 品質
- 經營特色
- 形象
- 創新意念
- 環保、社會責任及企業管治

「香港名牌選舉」決賽評審團成員

- 香港特區政府工業貿易署署長（主席評判）
- 香港中華廠商聯合會會長盧金榮博士，BBS, 太平紳士
- 香港生產力促進局主席陳祖恒議員
- 香港品牌發展局副主席馬介欽博士，BBS
- 香港工業總會副主席劉榮濤先生
- 香港設計師協會主席梅傲竺女士
- 香港貿易發展局助理總裁梁國浩先生

「香港服務名牌選舉」決賽評審團成員

- 香港特區政府商務及經濟發展局副局長陳百里博士，太平紳士（主席評判）
- 香港品牌發展局主席陳家偉MH
- 香港旅遊發展局主席彭耀佳博士，GBS, 太平紳士
- 香港中華總商會副會長謝湧海BBS
- 香港理工大學行政及拓展副校長盧麗華博士，MH
- 香港零售管理協會副主席黃曦嵐先生
- 香港總商會總裁楊偉添先生

頒獎典禮

2024年選舉頒獎典禮暨香港品牌發展局二十周年誌慶晚宴定於二零二五年二月十一日假香港會議展覽中心會議廳隆重舉行，並由香港特區政府財政司司長陳茂波GBM, GBS, MH, JP（暫定）和其他主要官員擔任主禮嘉賓。

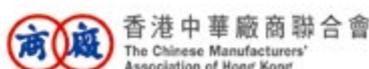
報名截止日期

2024年8月31日

有關選舉詳情，
請查閱品牌局網站(www.hkbrand.org)
查詢電話：2542 8634
電子郵件：info@hkbrand.org



主辦機構
Organisers



活動贊助
Event Sponsor



獎座贊助
Trophy Sponsor



義務核數師
Official Honorary
Auditor



特別鳴謝
Special
Acknowledgement





香港新星品牌選舉暨 香港新星服務品牌選舉

Hong Kong Emerging Brand Awards &
Hong Kong Emerging Service Brand Awards

2024

接受
報名

宗旨

表彰香港公司創立的新興品牌，提升香港產品和服務的附加價值和競爭能力。

獎項

香港新星品牌（原則上以五個為限）
香港新星服務品牌（原則上以五個為限）

參賽資格

- 參賽品牌必須在香港創立或者與香港有實質的密切聯繫
- 參賽品牌的創立時間不得超過八年
- 參賽品牌及所屬公司必須在香港註冊，並於香港有實質業務運作

評審標準

- 知名度（香港、中國內地及海外）
- 品質
- 經營特色
- 形象
- 創新意念
- 環保、社會責任及企業管治

決賽評審團成員

- 香港特區政府商務及經濟發展局常任秘書長（主席評判）
- 香港品牌發展局副主席駱百強先生
- 香港中小型企業總商會會長黎卓斌先生
- 香港品質保證局主席何志誠工程師
- 香港城市大學商學院院長陳家樂教授
- 香港設計中心署理副行政總裁陳昌琪小姐

頒獎典禮

2024年選舉頒獎典禮暨香港品牌發展局二十周年誌慶晚宴定於二零二五年二月十一日假香港會議展覽中心會議廳隆重舉行，並由香港特區政府財政司司長陳茂波GBM, GBS, MH, JP（暫定）和其他主要官員擔任主禮嘉賓。

報名截止日期

2024年8月31日

有關選舉詳情，
請查閱品牌局網站(www.hkbrand.org)
查詢電話：2542 8634
電子郵件：info@hkbrand.org



主辦機構
Organisers



香港中華廠商聯合會
The Chinese Manufacturers'
Association of Hong Kong

活動贊助
Event Sponsor



獎座贊助
Trophy Sponsor



義務核數師
Official Honorary
Auditor



特別鳴謝
Special
Acknowledgement



Jul 07



1 - 08.31

「香港名牌及香港服務名牌選舉」、「香港新星品牌及香港新星服務品牌選舉」正式接受報名

05

福州市貿促會參觀 CMA 檢定中心

06 - 07

第 30 屆香港國際教育及職業展

03, 10, 17

「勞工法例及僱傭實務」證書課程

08

「從品牌持份者的角度解構 ESG」研討會

12

「港企內地買賣地現狀及成敗個案的啓示」工作坊

15

2024 年「品牌選舉」及「香港企業 ESG 發展現狀與動向調查」新聞發布會

17

「香港經濟前瞻及銀行業界支援中小企融資措施」研討會

18

高要區工商業聯合會、高要區總商會民營企業家參觀 CMA 檢定中心

25

會董會會議及晚宴

26

「AI 職場實務應用：提升職場的新質生產力」工作坊

aug 08



02 - 05

第 4 屆工展會購物節

06, 13, 20

ESG 經理實務證書課程：將 ESG 挑戰轉化為業務增長的執行指南

20

駐港領事交流酒會

23

「香港·進·品牌大灣區」系列活動（第二期）- 商務考察

23 - 25

「香港·進·品牌大灣區」系列活動（第二期）- 廣州站（品牌形象推廣）

29

會董會會議及晚宴

29 - 30

日本東京國際玩具展 Booth no.: 1 - 54

sep 09



06

「認識《僱傭條例》：薪酬計算」工作坊

12

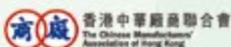
慶祝中華人民共和國成立 75 周年及廠商會 90 周年誌慶晚宴

26

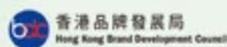
會董會會議及晚宴



主辦機構



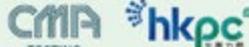
合辦機構



贊助機構



合作夥伴



參與廠商會「ESG約章」行動 成就企業永續發展

連鎖店集團10間或以上分店8折優惠:



重塑企業形象



增廣客源

企業可持續發展為近年新趨勢，消費者、海外和本地買家均重視「環境、社會及管治」(ESG)。香港中華廠商聯合會於2022年推出了「ESG約章」行動，目的是提升香港工商界對可持續發展理念與實踐的重視，及鼓勵業界透過簽署約章和訂立行動承諾，提升在環境保護、社會責任及公司管治(ESG)表現。企業參與約章可以汲取可持續發展的先進理念及獲得本會的支援。請瀏覽www.ESGpledge.org.hk，了解精彩的ESG活動及優惠。

會員公司及旗下品牌公司參與「ESG約章」行動，成就公司的永續發展。會員及分公司參加約章的年費為\$1,000(廠商會及品牌局會員、屬下分公司及檢定中心客戶)或\$1,200(其他公司)，便可得到廠商會ESG系列及檢定中心提供在ESG活動、培訓、課程、檢測及專項證書等支援，提升ESG的表現。

現廠商會推出連鎖店集團「ESG約章」特別優惠，鼓勵及協助業界積極投入ESG:

1. 10間或以上公司及分店參加「ESG約章」，每間公司及分店可享20%年費折扣。而遞交申請的會員公司或旗下品牌公司有資格在年度典禮上獲頒「ESG倡導公司嘉許證書」(100間獲金鑽、50間獲銀鑽、30間獲金及10間獲銀「嘉許證書」)。
2. 參與公司及分店將獲頒發「ESG約章」證書、電子標誌及膠貼，可於公司、分店、網頁、卡片、社交媒體及資料上展示，推廣公司形象，提升競爭力。
3. 30間或以上參加「ESG約章」，每間可額外多獲得ESG標誌膠貼一張。
4. 簡易申請 - 每個品牌公司只需填寫一份申請表及一份分店參加報表
5. 有機會擔任本會「ESG約章」活動的講者，介紹公司的ESG項目、服務及產品。
6. 倡導公司可將其ESG項目、服務及產品，透過本會向外介紹(須符合相關條件)。

立即參加廠商會「ESG約章」，把約章證書、標誌及膠貼用於公司及各分店的業務宣傳，有助建立公司形象及提升客戶的信心。若有需要，秘書處可派同事到訪會員公司講解，詳情請聯絡「ESG約章」行動秘書處梅小姐或張小姐：

電話 2542 5710

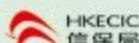
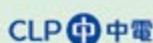
電郵 info@ESGpledge.org.hk

網址 www.ESGpledge.org.hk

下載申請表 <https://esgpledge.org.hk/zh-HK/download>



「ESG約章」行動支持機構(以英文字母排列):



培豐未來(WINGS)

- 為內地各省市當地優質產品「走出去」香港及外國市場
- 提供一條龍的貿易銷售、檢測認證、市場推廣、物流配送等服務

For the accredited activities under HOKLAS provided by us, please refer to HOKLAS directory of accredited laboratories at HOKLAS website. (Reg. no.:004)
如欲查詢本中心在香港實驗所認可計劃(HOKLAS)下的認可項目，可參考香港實驗所認可計劃(HOKLAS)網頁內認可實驗所名冊。(註冊號碼 004)。

Worldwide Presence 環球網絡

