



探索香港新質生產力的發展之道

(「新質生產力」專題討論之三)

今年兩會期間，國家主席習近平在參加江蘇代表團審議時強調，「要牢牢把握高質量發展這個首要任務，因地制宜發展新質生產力。各地要堅持從實際出發，先立後破、因地制宜、分類指導，根據本地的資源稟賦、產業基礎、科研條件等，有選擇地推動新產業、新模式、新動能發展，用新技術改造提升傳統產業，積極促進產業高端化、智慧化、綠色化」。習主席 4 月份在重慶考察時進一步指出，「重慶要加強重大科技攻關，強化科技創新和產業創新深度融合，積極培育新業態、新模式、新動能，因地制宜發展新質生產力」。

毫無疑問，發展新質生產力是國家在新時期將經濟社會發展推向更高台階的一條「必由之路」，如何因地制宜地發展新質生產力亦成為全國各地必須回答的「時代之問」。作為「一國兩制」下的特別行政區和粵港澳大灣區的重要一員，香港在國家發展新質生產力的時代洪流中應如何積極響應，擔當起「敢向濤頭立」的弄潮兒，從而為自身的發展開啟新格局？這同樣也是擺在了特區政府和社會各界面前的一道「必答題」。

新發展思維助力香港經濟破局

二戰結束後，香港成功經歷了兩次重大的經濟結構轉型。先是在 1950 年代初，西方國家對華實施貿易禁運，促使本港從一個轉口埠轉型為出口導向的加工製造業基地，並躋身亞洲新興經濟體的「四小龍」之列；工業佔香港生產總值的比例一度高達約三成。隨著中國在 1970 年代末實施改革開放並大力吸引外資，香港製造業廠商紛紛遷移往內地尤其是珠江三角洲一帶發展，利用內地的勞動力、土地等要素資源，壯大製造業發展的規模和實力；而香港本土亦「華麗轉身」，逐步轉型為金融、貿易、航運以及工商服務業等帶動的高度服務化經濟體。

香港回歸祖國之後，首任行政長官董建華已認識到發展創新科技對提升經濟競爭力和產業多元化的重要性，在任期間撥款 50 億元成立創新及科技基金，組建創新及科技署，並建設香港科學園、數碼港、應用科技研究院等大型科研基礎設施，由此拉開了香港經濟向基於創新與科技研發的知識型經濟轉型的序幕。最近幾屆政府亦堅持對本港的科研能力和創科基礎設施進行大手筆的投資¹，並設立了主理創新科技和工業發展的政策局；現屆特區政府更提出以產業發展為導向的施政方針，在 2022 年底公佈了《香港創新科技發展藍圖》，致力於完善本港創科生態圈、促進創科產業鏈上中下游的協同發展。

在特區政府的引領推動和業界的努力之下，近年本港的創科發展取得了有目共睹的實質性的進展。但也須承認，本港以創新科技為核心驅動力和重要標誌的

¹ 財政司司長陳茂波於 2023 年 6 月的網誌中提到，自 2015 年成立創新及科技局(現為創新科技及工業局)至今，特區政府已投入接近 2,000 億元支持創科發展。<https://www.fso.gov.hk/chi/blog/blog20230618.htm>

第三次經濟結構轉型迄今仍「未竟全功」。香港在國際權威機構發佈的經濟競爭力排名中一直名列前茅，但創新領域的排名至今仍差強人意，淪為拖後腿的「軟肋」。例如，在世界經濟論壇(WEF)和瑞士洛桑國際管理發展學院(IMD)各自發佈的《世界競爭力排名》中，香港的整體競爭力排名雖時有起伏，近年基本上可保持在前十名之內。另一邊廂，在世界知識產權組織(WIPO)發佈的《2023 年全球創新指數》榜單中，香港排在全球第 17 位和亞太區第 5 位，繼續落後於新加坡、南韓、中國內地和日本；若以分項計，香港在知識和科技產出(Knowledge and Technology Outputs)上的表現最為墮後，排在全球第 51 位。

在經濟增長的實績方面，香港 GDP 的實質年均增速從 1970-1996 年的 7.4% 降至 1997-2023 年的 2.7%，同期用以衡量波動程度的差異系數卻從 0.56 升至 1.49，經濟增長內生動力不足的隱憂可謂暴露無遺。從短期經濟表現看，本港自 2023 年初以來的經濟復甦進度未如理想；這除了與內地和全球經濟增長疲弱、美聯儲加息導致利率高企等短期或週期性因素有關外，亦反映香港經濟內部的一些結構性、深層次矛盾已露出水面，一些積累性、歷史性老問題正趨於激化。

例如，新冠疫情的「疤痕效應」和國際供應鏈加速重組引起香港外貿「範式轉移」、區域性自由貿易協定的實施削弱香港的貿易中轉功能、跨境電商新模式與熱門國際貿易商品例如內地「新三樣」科技及環保產品的興起；凡此種種，均凸顯港商亟需及時調整自身於國際供應鏈中的角色以及加緊改革流於陳舊的產品結構和傳統經營方式。再如，香港在 2023 年恢復對外全面通關後，訪港旅遊業特別是旅客消費復甦進程慢過預期，在很大程度上與本地航空業運力仍告不足、旅遊業的設施因循老化和缺乏商業創新、以及相關服務業業態落後於現今旅客特別是年輕客群的需求變化等不無關係。

可以說，無論是中長期產業結構轉型「不給力」的困局，還是短期經濟復甦遭遇到「外患」疊加「內憂」的窘境，均指向了香港經濟尤其是在供給端(Supply Side)正面臨一系列亟待突破的瓶頸，需要透過引入新的發展思維、新的發展路徑和新的發展方式來激活僵局、衝破困局和駕馭變局。正如中央港澳辦主任夏寶龍 4 月中在「全民國家安全教育日」上致辭時提到的，「大家要主動順應時代發展潮流，跟上時代發展步伐，積極識變、應變、求變，在變局中打開香港發展的新天地。香港由治及興本質上就是一條創新變化之路。大家不能用昨天的老眼光看待今天的新形勢，不能用昨天的舊思維解決今天的新問題，要多用新思維、新辦法、新路徑解決面臨的問題，不斷突破自我、大膽創新，努力實現香港發展迭代更新、轉型升級」。

在某種意義上，新質生產力概念的提出，代表著中央在經濟發展思維上推動一次重大的質變；它強調要做到的「兩個擺脫」，即徹底擺脫傳統經濟增長方式和擺脫傳統生產力發展路徑，堪稱是內地在新發展時期為激發經濟動能和重構、深化國際競爭力而發起的一次全面性戰略重整。從這一點看，香港與內地目前處於各自經濟轉型和發展模式轉軌的「路口」，二者在構建、打造和發揮新質生產力上，在某種意義上有著相似的時代背景、戰略性需要和迫切性；中央這一高屋建瓴的發展新思維正好為香港突破創科發展瓶頸、重建經濟競爭力指明了方向，提供了一個能夠改寫全局的破題之策。

香港具備條件發展新質生產力

從另一個角度看，發展新質生產力具有豐富的內涵²；而其重要的關鍵要素，無論是「創新」、「優質」還是「先進生產要素」和「綠色化與可持續發展」，均為香港擁有「一己之長」或者濃厚潛質的優勢領域(見附表 I)，構成了香港培育和壯大新質生產力的堅實基礎。

首先，新質生產力的產生源於技術革命性突破、生產要素創新性配置、以及產業深度轉型升級；當中最為重要的革命性科技突破必須建基於高水平的基礎研發，而基礎研究正正是香港一貫的強項。例如，本港目前有 5 所大學在 QS 世界大學排名中長期位居一百強，在醫學護理、數據科學及人工智能、電機及電子工程、計算機科學、材料科學、化學工程等學科具有達到全球頂尖水平的科研能力。為鞏固香港在基礎研發方面的領先優勢，財政司司長陳茂波在今年的《財政預算案》中預留 30 億元，推行「前沿科技研究支援計劃」，以配對形式資助 8 所教資會資助大學設立研究設施以及進行由海內外頂尖科學家領軍的科研項目。另一方面，國家在香港亦部署了一批戰略性科研單位；目前共有 16 所國家重點實驗室、6 所國家工程技術研究中心在香港設立分中心，他們在各自專注的技術領域達到世界一流水平。特區政府創新科技及工業局早前表示，正積極推動本港的國家重點實驗室進行重組，以更好地配合國家在科技創新方面的最新發展動向。

其次，新質生產力需要有「新質」的生產要素相配合，尤其是要培養更多高素質、高能力的勞動者隊伍。香港擁有多間世界級的高等院校，每年畢業生數以萬計，為本地以至國家輸送大量優秀人才；香港每年還吸引大批從內地及海外的優質學生來港留學。去年的《施政報告》中更宣佈放寬八所資助高校針對非本地生的收生限額，由本地資助學額的兩成倍增至四成，進一步增加本地高校「虹吸」外地學生的能力，助力香港打造成為國際高等教育樞紐以及高素質人才培養基地。

與此同時，香港憑藉國際化的生活、工作和文化環境以及簡單稅制及低稅率等綜合優勢，一直是全球人才在亞太地區的主要聚集地之一。作為全球服務化程度最高的城市和國際金融中心、國際商貿中心，本港匯聚了大量財經領域的專業人才，例如金融、法律、財務會計、市場營銷、公關、商業諮詢等；他們擁有國際視野、創新思維和高水平的專業操守，並普遍具備掌握兩文三語以及熟悉國際與內地商業運作的雙重優勢。值得一提的是，在近年來中美全方位競爭的背景下，西方國家特別是美國對華裔學者進行無理審查、排斥和打壓，促使不少在當地學習、工作的頂尖人才回流中國或者亞洲發展。香港作為中國最開放、社會制度和生活方式與外國接軌的國際化城市，自然成為海外華裔人才回流的一個理想「聚腳點」。

再者，新質生產力的一大內在要求是堅持綠色化轉型和低碳發展。香港在綠色經濟和可持續發展方面起步較早，在綠色科技、環保技術、綠色標準以及綠色金融等領域已建立一定的領先優勢。例如，近年香港的幾間大學及公營研究機構在綠色科技的研發成果屢獲國際獎項和權威專家的認同；本港蓬勃興起的科技初創企業中有不少正從事綠色科技的研發及市場開拓。截至目前，香港科學園的綠

² 詳情參閱廠商會「新質生產力專題討論」系列第二篇文章，題為「國家推進新質生產力的背景及其內涵解讀」。

色科技企業超過 100 家，是生物科技以外增長最快的一個領域；而另一大創科發展旗艦數碼港現時亦有 60 間公司致力於研發和推廣各種綠色科技應用方案。

另一方面，香港企業對綠色環保和可持續營商概念的接受程度較高，近年不少本地企業更積極響應 ESG 的理念，將之融入到自身業務中；而香港在綠色和可持續金融方面亦取得長足的發展，引導國際資金加緊投向綠色和低碳經濟活動中，以促進本地、內地和海外地區改善生態環境的質量。去年本港安排發行的綠色和可持續債券總額達 299 億美元，佔亞洲區發行總額超過三分之一，加上不同類型的 ESG 融資產品蓬勃發展，奠定了本港作為亞洲首選綠色金融樞紐的地位。

此外，新質生產力還要求經濟供給體系的高品質發展，其中的一個衡量標準就是最終產出的商品及服務要做到高標準、高增值。香港業界一向在質量控制、營商規範、檢測認證、市場推廣和品牌創建等方面秉持一以貫之的「高標準、嚴要求、好表現」，這些堪稱是發展優質、高質、特質生產力的「天然資質」。例如，香港擁有健全的認證制度、超卓的商業聲譽和強大的專業服務能力，可為本地及海內外企業提供獨立、權威性的第三方品質體系評估和產品測試服務，以「香港檢測」(Tested by Hong Kong)的加持贏取買家的信心。再如，港貨和「香港品牌」在國際市場上特別是內地具有良好的口碑，是消費者心目中代表優質、時尚、信譽、物有所值和上佳服務的信心保證。香港作為卓越、充滿活力的國際大都會的城市魅力與「香港品牌」的良好形象交相輝映，其「品牌薈萃之都」的「軟實力」亦構成了新質生產力的另一種發展「原型」(Prototype)。

深掘潛力打造「港版新質生產力」

一直以來，香港因應國家在不同發展階段的需要而不斷調整自己的定位，在為國家經濟發展作出貢獻的同時，亦提升和擴展自己的經貿功能、產業實力以及在國際市場上的地位。同樣，參與發展新質生產力既是香港在新形勢下「以己所長，貢獻國家所需」的應盡之責，更提供了一次讓香港擴闊、擴深自己的發展空間的歷史性機遇。具體而言，本港可以循著激發「港版生產力」和鍛造「合金生產力」兩個主軸去思考和釐定發展新質生產力的行動方向和具體策略(見附表 2)。

一方面，香港應因地制宜，結合自身的社會經濟現實、固有優勢以及「補短板」的需要，打造有香港特色的「港版新質生產力」。其中，科技創新是新質生產力發展的核心要素，而香港具有雄厚的基礎研究實力，未來應進一步「固本拔尖」，強化這個領域的領先優勢。一來本港應緊貼國家重大戰略需求，增撥資源促進本地大學擴闊優勢學科，充實、壯大研發平台的實力；二來可透過強化政府的產業導向和支援功能，聚焦關鍵領域的共性技術，以及樹立跨學科、跨高校和跨界別合作的風氣與生態，提升科技攻堅的能力；三來配合在北部都會區建設「北都大學教育城」的戰略佈局，政府應鼓勵本地大學藉此機會擴大院校規模和擴充優勢學科，更可善用本港高度國際化以及「一國兩制」的有利條件，吸引內地、海外頂尖大學來港設立分校或高等研究所，增強香港在前沿科學的研究能力。

其次，發展新質生產力的要義和目標之一是要及時有效地將科技創新成果應用到具體產業上，由此轉化為現實的生產力。「中試」(Pilot Manufacturing)是科技成果轉化過程中承前啟後的中間環節，透過糅合、融匯和深化產學研協作，推動

「從一到 N」的科研成果轉化和產業發展，從而創造出實際經濟效益和優質就業崗位。可以說，中試是科研成果轉化為生產力的催化劑，是以創新科技帶動、提升產業高品質發展的一條捷徑；發展中試無疑是本港培育新質生產力的一個上佳切入點。特區政府可透過政策導向、資源投入和財稅誘因，引領、協助業界聚焦於「科研後、量產前」的關鍵環節，加緊構建「港版中試」的核心能力與生態體系，並以此作為突破口，推動港產科技轉化為新質生產力和實質的經濟價值。

值得注意的是，自從國家提出加快形成新質生產力以來，一些內地省市政府已圍繞新質生產力的概念、內涵及其要求，制定或更新當地的產業發展規劃，勾畫新質生產力落地的「路線圖」。例如，陝西省政府在今年3月率先印發《高水平推進產業創新集群建設加快形成新質生產力實施方案》；深圳市政府在3月中發佈的《關於加快發展新質生產力進一步推進戰略性新興產業集群和未來產業高質量發展的實施方案》中，對當地「20+8」的產業集群規劃作了與時俱進的調整和完善，提出到2025年戰略性新興產業增加值超過1.6萬億元人民幣，打造形成4個萬億元級、4個5,000億元級、以及一批千億元級產業集群。

特區政府不妨參考內地省市的做法，圍繞發展新質生產力的新形勢、新需要和新要求，盡快重新審視本港創科發展策略方向，並調整、充實和完善相關政策措施，包括提前檢討《香港創新科技發展藍圖》以及探討制定專門的香港新型工業化發展規劃的必要性，為香港打造國際創科中心注入「新質政策力」。

此外，「新質生產力」是一個統領性的概念，具有多層次的豐富內涵和廣闊的適用性；本港社會各界應從廣義的視角去理解和應用這個新發展思維的概念，將關注點從局部行業擴闊到全面的經濟發展領域。除了科技創新、新型工業化、科研成果中試和商品化這些當仁不讓的應用領域外，傳統產業的升級轉型和高增值發展、品牌創建與推廣、綠色低碳和可持續發展等，均可成為「港版新質生產力」的發展維度。

正如習近平主席所強調的，「發展新質生產力不是忽視、放棄傳統產業」，而是要「改造提升傳統產業，培育壯大新興產業，佈局建設未來產業」。香港各行各業特別是傳統的服務性支柱行業，不妨將發展「港版新質生產力」視為一次重新發現、重新體認和重整深化香港固有優勢的契機，以冀在新的階段為其注入新的內涵、賦予新的使命和激發出新的功能，推動傳統產業的「新質化」優勢再造和持續發展。

以品牌經濟為例，拓展品牌相關的產業是本港一個具發展潛力並且能夠產生強大經濟效益的優勢領域。政府可牽頭對「香港品牌」進行策略性的定位、塑造和宣傳，以及為香港品牌企業拓展內銷爭取更多的便利化措施。同時，本港還可深化自身作為亞洲「品牌門戶」的角色，結合「搶企業」政策和北部都會區的發展規劃，吸引國際品牌以及內地品牌前來設立亞太區營運總部、分銷中心和高端物流配送、維修服務甚至小批量生產基地，讓「香港製造」、「香港原創」、「香港設計」、「香港檢測」、「香港管理」、「香港服務」、「香港科創」等品牌元素共冶一爐，形成獨具香港特色的「新質品牌力」，推動品牌經濟做大做強。

整合優勢為國家發展作新貢獻

另一方面，香港更須應時而動，緊貼國策的最新動向和國家所需，積極探索與內地省市強強聯合、長短互補和優勢聯乘的共進多贏之道，動態地釐定自身在國家發展新質生產力進程中所能擔當的角色並作出新的貢獻。

香港在「一國兩制」下可發揮一般內地城市並不具備的獨特優勢和功能；國家「十四五」規劃中確立了香港「八大中心」（詳見附表2）的發展定位，這既是對香港在八個重點領域的獨特優勢和發展潛力予以高度認可，亦藉此指明了香港貢獻國家的策略性方向。未來香港可結合「八大中心」的願景和使命，從「提供助力」和「形成合力」兩個方向為國家發展新質生產力「效力」。

在今年4月香港中華廠商聯合會舉辦的「新質生產力與香港高質量發展」高峰論壇上，全國政協副主席梁振英提出了一個「新質生產力+香港國際貿易中心」的例子。他指出，近年內地農產品及農產加工品例如紅酒、茶葉、咖啡等雖然品質優良，但在國際市場仍鮮為人知，未能賣出應有的「身價」。香港在國際貿易網絡、工商及專業服務特別是品牌推廣、檢測認證方面具有明顯的優勢，業界可與內地優質的第一產業（農產品）和第二產業（工業品）展開更多深入合作，締造「Made in China」（中國製造）加上「Sold by HK」（由香港出售）的強強聯合，形成更強大的「合金生產力」，在協助內地省市提升生產力的同時，亦能為本港開拓新的商機。

事實上，香港有潛力打造「合金生產力」的領域可謂比比皆是，助力「國潮」品牌走出國門是另外一個例子。例如，酒文化是中外文化交流互動的一個獨特領域，尤其是中國獨特的白酒文化越來越受到本港和海外民眾的接受和青睞。香港除了協助國產酒莊「講好中國紅酒故事」，進一步提升中國紅酒品牌在海外市場的影響力和認可度之外，亦可考慮透過對特定種類的烈酒減低關稅，把香港打造成為國產白酒面向東盟和海外市場的集散地和地區性營銷總部和品牌推廣平台；更可發揮香港專業服務的特長，協助國酒企業提升產品包裝設計、ESG 合規水平和品牌形象和強化資產管理；以及借助香港美食天堂、國際旅遊之都的綜合優勢，化身為國酒與中西美食融合發展的開發基地和國酒文化的展示平台，同時為本地旅遊業開闢一條特色化、精品化的吸客路線。

總結而言，國家提出加快發展新質生產力，為香港帶來了突破深層次矛盾、構建發展新格局、以及加速融入國家發展大局的重大機遇，而本港在國家提升競爭力和推動高品質發展進程中扮演的角色亦會更加吃重。香港發展新質生產力的衝鋒號角已經吹響；如何以深化「新質生產力+八大中心」和打造「港版新質生產力」為「抓手」，在各行各業掀起一場以「挖潛、革新、發展策略重整、競爭優勢再造」為主旨的發展思維大震蕩，並由此引動大規模、全港性的產業「供應端改革」，為香港經濟的長遠發展開啟新氣象，已經成為特區政府和社會各界必須回應的另一個「時代呼喚」。

2024年5月

以上資料由香港中華廠商聯合會秘書處編寫，內容僅供內部參考；如有任何查詢，請聯絡政策研究部。
電話：2542 8611；傳真：3421 1092；電郵：research@cma.org.hk

附表 1：香港發展新質生產力的優勢條件

關鍵要素	優勢	例子
創新	革命性科技突破必須建基於高水平的基礎研發，基礎研究正是香港一貫的強項	<ul style="list-style-type: none"> ● 本港目前有 5 所大學在 QS 世界大學排名中長期位居一百強，在醫學護理、數據科學及人工智能、電機及電子工程、計算機科學、材料科學、化學工程等學科具有達到全球頂尖水平的科研能力； ● 國家在香港部署了一批戰略性科研單位；目前共有 16 所國家重點實驗室、6 所國家工程技術研究中心在香港設立分中心。
優質	香港業界一向在質量控制、營商規範、檢測認證、市場推廣和品牌創建等方面秉持一以貫之的「高標準、嚴要求、好表現」	<ul style="list-style-type: none"> ● 香港擁有健全的認證制度、超卓的商業聲譽和強大的專業服務能力，可為本地及海內外企業提供獨立、權威性的第三方品質體系評估和產品測試服務； ● 港貨和「香港品牌」在國際市場上特別是內地具有良好的口碑，是消費者心目中代表優質、時尚、信譽、物有所值和上佳服務的信心保證。
先進生產要素	香港有能力培養高素質、高能力的人才，亦是全球頂尖人才和專業人士在亞太地區的主要聚集地之一	<ul style="list-style-type: none"> ● 香港擁有多間世界級的高等院校，每年畢業生數以萬計，為本地以至國家輸送大量優秀人才。 ● 去年《施政報告》中宣佈放寬八所資助高校針對非本地生的收生限額，助力香港打造成為國際高等教育樞紐以及高素質人才培養基地。 ● 香港憑藉國際化的生活、工作和文化環境以及簡單稅制及低稅率等綜合優勢，一直是全球人才在亞太地區的主要聚集地之一；近年更成為海外華裔人才回流中國或者亞洲發展的一個理想「聚腳點」。
綠色化與可持續發展	香港在綠色經濟和可持續發展方面起步較早，在綠色科技、環保技術、綠色標準以及綠色金融等領域已建立一定的領先優勢	<ul style="list-style-type: none"> ● 香港的幾間大學及公營研究機構在綠色科技的研發成果屢獲國際獎項和權威專家的認同，本港蓬勃興起的科技初創企業中有不少正從事綠色科技的研發及市場開拓。 ● 香港企業對綠色環保和可持續營商概念的接受程度較高；近年不少本地企業更積極響應 ESG 的理念，將之融入到自身業務中。 ● 香港在綠色和可持續金融方面取得長足的發展，奠定了自身作為亞洲首選綠色金融樞紐的地位。

資料來源：廠商會研究部整理

附表 2：香港發展新質生產力的方向與策略

總體原則：參與發展新質生產力既是香港在新形勢下「以己所長，貢獻國家所需」的應盡之責，更提供了一次讓香港破解深層次矛盾、擴闊發展空間的歷史性機遇；本港可循著激發「港版生產力」和鍛造「合金生產力」兩個主軸去思考和釐定發展新質生產力的行動方向和具體策略

方向一：激發「港版新質生產力」。因地制宜，結合自身的社會經濟現實、固有優勢以及「補短板」的需要，打造有香港特色的「港版新質生產力」。

策略一：強化香港在基礎研究方面的領先優勢，進一步「固本拔尖」。

- 緊貼國家重大戰略需求，增撥資源促進本地大學擴闊優勢學科，充實、壯大研發平台。
- 強化政府的產業導向和支援功能，聚焦關鍵領域的共性技術，以及樹立跨學科、跨高校和跨界別合作的風氣與生態，提升科技攻堅的能力。
- 配合在北部都會區建設「北都大學教育城」的戰略佈局，鼓勵本地大學藉此機會擴大院校規模和擴充優勢學科；善用本港高度國際化以及「一國兩制」的有利條件，吸引內地、海外頂尖大學來港設立分校或高等研究所，增強香港在前沿科學的研究能力。

策略二：以發展「港版中試」作為本港培育新質生產力的一個切入點。

- 特區政府可透過政策導向、資源投入和財稅誘因，引領、協助業界聚焦於「科研後、量產前」的關鍵環節，加緊構建「港版中試」的核心能力與生態體系，並以此作為突破口，推動港產科技轉化為新質生產力和實質的經濟價值。

策略三：圍繞發展新質生產力的新形勢和新需要，重新審視本港創科發展策略方向

- 提前檢討《香港創新科技發展藍圖》以及探討制定專門的《香港新型工業化發展規劃》的必要性，為香港打造國際創科中心注入「新質政策力」。

策略四：從廣義的視角去理解和應用新質生產力，關注點從局部行業擴闊到全面的經濟發展領域。

- 傳統產業的升級轉型和高增值發展、品牌創建與推廣、綠色低碳和可持續發展等，均可成為「港版新質生產力」的發展維度。
- 政府帶頭，在各行各業掀起一場以「挖潛、革新、發展策略重整、競爭優勢再造」為主旨的發展思維大震蕩，並由此引動大規模、全港性的產業「供應端改革」。
- 以品牌經濟為例，政府可牽頭對「香港品牌」進行策略性的定位、塑造和宣傳，以及為香港品牌企業拓展內銷爭取更多便利化措施。本港還可深化自身作為亞洲「品牌門戶」的角色，結合「搶企業」政策和北部都會區的發展規劃，吸引國際品牌以及內地品牌前來設立亞太區營運總部、分銷中心和高端物流配送、維修服務甚至小批量生產基地。

方向二：鍛造「合金生產力」。應時而動，緊貼國策的最新動向和國家所需，動態地釐定自身在國家發展新質生產力進程中所能擔當的角色並作出新的貢獻。

策略五：結合「八大中心」的願景和使命，從「提供助力」和「形成合力」兩個方向為國家發展新質生產力「效力」。

- 「十四五」規劃確立香港為八個重點領域的發展中心（「八大中心」），包括國際金融中心、國際創新科技中心、中外文化藝術交流中心、國際貿易中心、國際航運中心、國際航空樞紐、亞太區國際法律及爭議解決服務中心，以及區域知識產權貿易中心。
- 特區政府與社會各界應開展「新質生產力+八大中心」的討論，就如何以「新質生產力」為「抓手」提升本港在國家發展格局的定位制定策略和行動綱領。

策略六：探索與內地省市強強聯合、長短互補和優勢聯乘的共進多贏之道，形成「合金生產力」。

- 全國政協副主席梁振英建議香港未來和內地優質的農產品和工業產品可深入合作，締造「Made in China」加上「Sold by HK」的強強聯合，形成更強大的「合金生產力」。
- 香港有潛力打造「合金生產力」的領域比比皆是，助力「國潮」品牌走出國門是另外一個例子。例如，廠商會建議把香港打造成為國產白酒面向東盟和海外市場的集散地和地區性營銷總部和品牌推廣平台，藉此為本地旅遊業開闢一條特色化的吸客路線。

資料來源：廠商會研究部整理