

***Línea Gráfica ATP***

VERSIÓN 1.0 6/10/2020

***Institucional***



**REPÚBLICA DE PANAMÁ**  
— GOBIERNO NACIONAL —

## **AUTORIDAD DE TURISMO DE PANAMÁ**

### *Introducción*

*La identidad institucional asegura el fácil reconocimiento alineado con la línea gráfica del **Gobierno Nacional**.*

*La aplicación constante asegura el fácil reconocimiento en las distintas aplicaciones.*

*Siguiendo estas normativas, los mensajes serán consistentes, cohesionados y claros.*



### ***Construcción y Resguardo***

*En la presente grilla se muestran las relaciones entre elementos y su disposición en el plano. Dichas relaciones no podrán ser modificadas ni alteradas, a fin de conservar intacta la identidad visual de la marca.*

*Respetar el área de resguardo es de vital importancia para preservar el impacto y el valor de la marca.*

*Logo integrado Gobierno Nacional / Autoridad de Turismo*



AUTORIDAD DE  
TURISMO DE PANAMÁ



AUTORIDAD DE  
TURISMO DE PANAMÁ

## Usos a un color

AZUL



AUTORIDAD DE  
TURISMO DE PANAMÁ



GRIS



AUTORIDAD DE  
TURISMO DE PANAMÁ



AUTORIDAD DE  
TURISMO DE PANAMÁ

BLANCO / HORIZONTAL  
(Bandera lineal)

Uso en líneas sobre fondo de color.

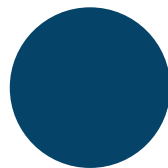


REPÚBLICA DE PANAMÁ  
GOBIERNO NACIONAL

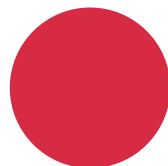
AUTORIDAD DE  
TURISMO DE PANAMÁ

BLANCO / VERTICAL  
(Bandera lineal)

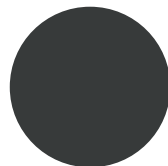
Uso en líneas sobre fondo de color.



CMYK: 100, 75, 35, 23  
RGB: 12, 62, 101  
HTML: #003366



CMYK: 13, 91, 80, 4  
RGB: 212, 33, 212  
HTML: #cc3333



CMYK: 0, 0, 0, 89  
RGB: 63, 63, 62  
HTML: #333333

## Nuestra paleta de colores

*La marca puede ser aplicada con los colores especiales, que también pueden ser reproducidos por cuatricromía (CMYK). Los colores pueden servir como elementos de identificación cuando sean usados de forma independiente.*

*Para conservar sus atributos de identidad intactos, la reproducción de la marca deberá realizarse siempre utilizando los colores seleccionados del Gobierno Nacional. En esta página se presentan tanto la versión color de uso preferencial positiva y negativa de la marca.*

## Fondos

FONDO BLANCO



AUTORIDAD DE  
TURISMO DE PANAMÁ

FONDO BLANCO



FONDO AZUL



AUTORIDAD DE  
TURISMO DE PANAMÁ

FONDO AZUL



FONDO GRIS



AUTORIDAD DE  
TURISMO DE PANAMÁ

FONDO GRIS



# Open Sans

Open Sans

a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, ñ, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z.

*Open Sans*

a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, ñ, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z.

**Open Sans**

**a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, ñ, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z.**

*Open Sans bold italic*

*a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, ñ, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z.*

**Título 1** 40px / 48px

**Párrafo** 12px / 14px

**Título 2** 24px / 32px

**Título 3** 18px / 24px

**Link de descarga**

<https://fonts.google.com/specimen/Open+Sans?query=open>



## Usos incorrectos

La marca no podrá ser modificada por ningún motivo



No debe estirarse ni deformarse en modo alguno.



Autoridad de Turismo de Panamá

No debe ser reconstruido o reemplazar tipografía.



AUTORIDAD DE TURISMO DE PANAMÁ

La proporción entre los elementos no debe variarse.



AUTORIDAD DE TURISMO DE PANAMÁ

Los colores no deben alterarse.



La marca no admite efectos 3D ni Sombras o bordes.



Ningún elemento de la marca podrá ser eliminado.

*A modo de guía, aquí se presentan algunas aplicaciones incorrectas que deberán evitarse a fin de proteger la integridad de la marca.*

## Uso del logo sobre fondos de color

### Uso incorrecto



### Uso correcto



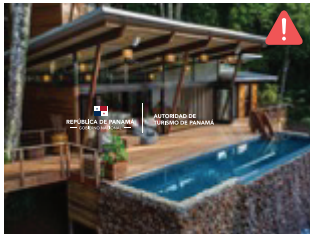
*En caso de ser necesario reproducir la marca sobre fondos de colores ajenos a la paleta, es muy importante que el fondo no perturbe el reconocimiento de la marca, para asegurar así el impacto visual que guió su creación.*

*La aplicación de las normativas en cuanto al uso del color deberá ser muy cuidadosa. Aquí se presentan a modo de ejemplo algunas aplicaciones incorrectas que deberán evitarse a fin de proteger la integridad de la marca, indicando también su correcta resolución.*

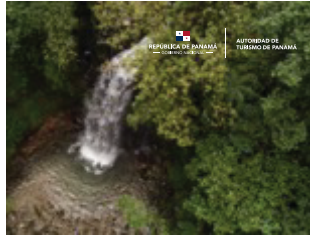
*Para preservar la identidad de Panamá, el responsable de marca deberá detectar oportunamente otras aplicaciones incorrectas y trabajar en su resolución.*

## Uso del logo sobre fotografías

### Uso incorrecto



### Uso correcto



*Es posible que sea necesario reproducir la marca sobre fondos de gran complejidad (por ejemplo fotografías).*

*En estas circunstancias es muy importante que el fondo no perturbe el correcto reconocimiento de la marca ni atente contra su impacto visual.*

  
REPÚBLICA DE PANAMÁ  
GOBIERNO NACIONAL

AUTORIDAD DE  
TURISMO PANAMÁ



Central Telefónica  
(507) 526-7000



<http://atp.gob.pa>  
<http://visitpanama.com>



Avenida Balboa y  
Aquilino De La Guardia  
Edificio BICSA, Piso 28/29



*Hojas membretadas y notas*



REPÚBLICA DE PANAMÁ  
GOBIERNO NACIONAL

AUTORIDAD DE  
TURISMO DE PANAMÁ

*le invita a ser parte*  
*de la firma del decreto que reactiva la Alianza*  
**Turismo-Conservación-Investigación**  
**(TCI)**



Lunes, 28  
de septiembre  
de 2020



Mi Pueblito  
Afroantillano  
(Ladera Sur,  
Cerro Ancón)



8:30 a.m.



Código  
de vestuario:  
Casual



RSVP:  
Gabriel Martino,  
Tel: 6330 2545

*Tarjeta de invitación*



**Nombre del funcionario**

Cargo

Dirección y Departamento



526-7000 ext. 0000



Calle Aquilino de la Guardia, Torre Bicsa, P. 28



atp.gob.pa



VisitPanama.com



*Firma de correo electrónico*

@visitpanama

## Nombre del funcionario

Cargo



Tel. (507) 526-7130



Cel. (507) 6620-5818



kherold@atp.gob.pa



Calle Aquilino De La Guardia  
Edif. Bicsa, Piso 28



[www.atp.gob.pa](http://www.atp.gob.pa) | [www.visitpanama.com](http://www.visitpanama.com)



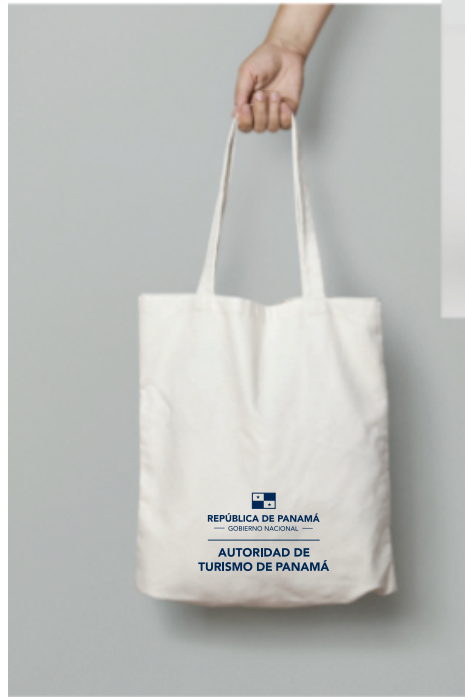
REPÚBLICA DE PANAMÁ  
— GOBIERNO NACIONAL —

---

AUTORIDAD DE  
TURISMO PANAMÁ

*Roll Ups*





## Aplicaciones a Productos

*A un sólo color y líneas heráldicas*



*Boligrafos*



*Tazas*



*Tarjeta de Identificación*



*Aplicaciones a productos*



**Descargar**

**Elementos de la línea gráfica**

*<https://bit.ly/2Wfe8Jv>*

**Documentos institucionales**

*<https://bit.ly/3mgeeeU>*



**REPÚBLICA DE PANAMÁ**  
— GOBIERNO NACIONAL —

**AUTORIDAD DE  
TURISMO DE PANAMÁ**