

## Administració

### 9 convenis



Conveni amb la Federació d'Hostaleria de Lleida



Conveni amb la Federació d'Allotjaments d'Agroturisme i Turisme Rural



Conveni amb l'Associació de Càmpings de Lleida



Conveni amb la Ruta del vi de Lleida



Conveni amb l'Agència Catalana de Turisme



Conveni amb la Universitat de Lleida. UdL 2020-2023



Conveni amb la Mancomunitat d'esquí nòrdic



Conveni amb la Xarxa Audiovisual de Catalunya



Conveni amb Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya

6 consells d'administració  
1 junta general  
2 comissions informatives

12 subvencions als consells comarcals per a la promoció turística

## Direcció



254 ACTES DE REPRESENTACIÓ-REUNIONS

## Prensa i comunicació



- 80 COMUNICATS DE PREMSA
- 32è PREMI PICA D'ESTATS
- BUTLLETÍ MENSUAL TURÍSTIC
- ELABORACIÓ DE DIVERSOS DOSSIERS DE PREMSA
- NOVA COMUNICACIÓ PER A XARXES SOCIALS
- PRODUCCIÓ D'AUDIOVISUALS ESPECÍFICS
- 2 REVISTES ARA LLEIDA. NÚM. 51 i NÚM. 52
- CAMPANYA DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL (4 TEMPORADES)
- CAMPANYA CONJUNTA AMB L'AGÈNCIA CATALANA DE TURISME

# Memòria d'Activitats 2021

ara lleida

Diputació de Lleida  
Patronat de Turisme

## Balanç turístic 2021 respecte al 2020

### Viatgers i pernoctacions

**2021**  
972.432 VIATGERS  
2.484.945 PERNOCTACIONS

**2020**  
726.833 VIATGERS  
1.934.821 PERNOCTACIONS

### Balanç turístic general

**2021**  
+33,8 % VIATGERS  
+28,5 % PERNOCTACIONS

**2020**  
-43 % VIATGERS  
-34 % PERNOCTACIONS

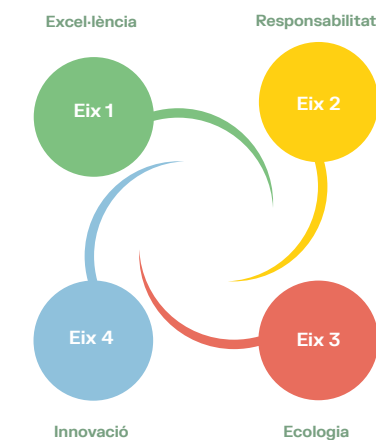
### Turisme estranger

**2021**  
+27,20 % VIATGERS  
+7,27 % PERNOCTACIONS

**2020**  
-65,5 % VIATGERS  
-60,4 % PERNOCTACIONS

## Pla Estratègic de Turisme del Pirineu i les Terres de Lleida

Excel·lència, Responsabilitat, Ecologia i Innovació



## Programa Biosphere Sustainable Lifestyle

**6** SESSIONS INFORMATIVES PER SECTORS

**100** EMPRESSES HAN INICIAT LES TASQUES D'AVUACIÓ I AUDITORIA PER OBTENIR LA CERTIFICACIÓ

**7** EMPRESSES DE LA DEMARCACIÓ DE LLEIDA QUE S'HAN CERTIFICAT



## Certificació Biosphere Destination

AQUESTA CERTIFICACIÓ FA VISIBLE L'APOSTA DEL TERRITORI PER UN MODEL DE TURISME RESPONSABLE, AMBIENTALMENT SOSTENIBLE, SOCIALMENT INCLUSIU I UNIVERSALMENT ACCESSIBLE

## Definició estratègica de posicionament Marca Ara Lleida

→ ALINEACIÓ AL PLA ESTRATÈGIC DEL PIRINEU I LES TERRES DE LLEIDA 2019-2022

→ CONTEXTUALITZACIÓ AMB LA SITUACIÓ SANITÀRIA ACTUAL, COVID-19

## Productes



**Natura**  
En estat pur



**Actiu / Neu**  
Aigua, terra, aire



**Cultura**  
Identitat pròpia



**Gastronomia, enoturisme i oleoturisme**  
Producte local i ecològic



**Altres productes**  
Moturisme, ornitologia, pesca...

aralleida.cat



Diputació de Lleida  
Patronat de Turisme

## Formació



- 39 CURSOS DE FORMACIÓ
- PLA DE FORMACIÓ ONLINE

## Publicacions



- 13 PUBLICACIONS FÍSQUES
- 5 PUBLICACIONS DIGITALS

## Presentacions



- TEMPORADA NEU DE LLEIDA  
11 ESTACIONS D'ESQUÍ  
+500 KM DE PISTES  
140 EMPRESES ESPECIALITZADES  
26.000 PLACES D'ALLOTJAMENT

- TEMPORADA DE TURISME ACTIU  
205 EMPRESES:  
. 162 AL PIRINEU DELLEIDA  
. 43 A LES TERRES DE LLEIDA

## Fires



- 3 NACIONALS
- 1 INTERNACIONAL

## Viatges



- 1 VIATGE DE FAMILIARITZACIÓ
- 19 VIATGES DE PREMSA
- 3 VIATGES DE BLOGGERS

## Noves tecnologies

**60.320**  
USUARIS WEB

**79.517**  
SESSIONS

**243.390**  
PÀGINES VISITADES

**9**  
MICROSITES DE PRODUCTES

- [esports.aralleida.com](https://esports.aralleida.com)
- [natura.aralleida.com](https://natura.aralleida.com)
- [gastronomia.aralleida.com](https://gastronomia.aralleida.com)

- [cultura.aralleida.com](https://cultura.aralleida.com)
- [esqui.aralleida.com](https://esqui.aralleida.com)
- [moturisme.aralleida.com](https://moturisme.aralleida.com)

- [guiaactivitats.aralleida.cat](https://guiaactivitats.aralleida.cat)
- [observatorituristic.aralleida.com](https://observatorituristic.aralleida.com)
- [bookexperience.aralleida.com](https://bookexperience.aralleida.com)

**9**  
NOVES SECCIONS AL PORTAL

- Destinacions Biosphere
- Patrimoni Immaterial
- Identitat visual. Missió, Visió i Valors
- Campanyes de publicitat
- Subvencions

- Ruta Gaspar de Portolà
- Nova galeria d'Instagram
- Premi "Pica d'Estats" de Lleida
- Rutes Ponent Actiu

**ACTUALITZACIONS DIVERSES**

- Nou format del butlletí
- Agenda d'activitat i web APP
- Mesures COVID
- Oleoturisme
- Look & feel estacional

## Accions de promoció

**MERCATS INTERNACIONALS**

- França, Alemanya, Israel, Benelux i Regne Unit.
- Accions enogastronòmiques, d'oleoturisme, cultura, familiar, actiu i natura

**ACCIONS NACIONALS**

- Estats/Catalunya
- Accions enogastronòmiques, d'oleoturisme, cultura, familiar, actiu i natura

## Accions ACT



- SISTEMA INTEGRAT DE MÀRQUETING
- CAMPANYES DE PUBLICITAT CONJUNTA
- 19 MARQUES DE L'ACT
- GRAND TOUR DE CATALUNYA
- TAULA ECOTURISME
- PROGRAMA PIRINEUS

## Programes propis Ara Lleida



### Club d'Amics de Lleida

**65**  
MEMBRES NOUS (TOTAL 37.428)

**561**  
ESTABLIMENTS ADHERITS

**83**  
OFERTES PUBLICADES



### Moturisme Ara Lleida

**84**  
ESTABLIMENTS CERTIFICATS

**50**  
ALLOTJAMENTS TURÍSTICS

**34**  
SERVEIS COMPLEMENTARIS

**15**  
ACTUACIONS



### Oleoturisme de Lleida

**35**  
EXPERIÈNCIES OLEOTURÍSTIQUES

**5**  
COMARQUES PER VIURE-LES

**4**  
ACTUACIONS

- Actualització del landing
- Campanya de promoció
- Campanya de comunicació
- Promoció conjunta amb l'Agència Catalana de Turisme



### Programa d'Oficines de Turisme de Lleida

**59**  
OFICINES I PUNTS D'INFORMACIÓ PER ATENDRE A VISITANTS I TURISTES

#### Actuacions

- SUBMINISTRAMENT DE CONNEXIÓ WIFI GRATUÏTA PER ALS VISITANTS
- PLAFONS DE DOBLE FUNCIÓ PROMOCIONAL I AUDIOVISUALS
- COORDINACIÓ DE LES NECESSITATS DE MILLORA DEL GESTOR ESTADÍSTIC OFICINES DE TURISME
- FORMACIÓ SOBRE NOVETATS, TENDÈNCIES I NOVES TECNOLOGIES APLICADES AL TURISME
- PREPARACIÓ DE MATERIAL DIGITAL



### 31 agències de viatges receptives al servei dels operadors i turistes

**93**  
PAQUETS TURÍSTICS EN OFERTA AL PIRINEU I LES TERRES DE LLEIDA



### La Floració

**Objectiu**  
REFORÇAR EL POSICIONAMENT DEL TERRITORI COM UNA DESTINACIÓ TURÍSTICA SOSTENIBLE I POSAR EN VALOR LA SEVA IDIOSINCRÀSIA



### Programa Birding

**Fase 2**  
S'INVOLUCRA ALS ACTORS QUE GENEREN O OFEREIXEN SERVEIS PER ALS TURISTES DE "BIRDING"

#### 54 iniciatives

- 32 ESTABLIMENTS HOTELERS
- 22 PROFESSIONALS I EMPRENEDORS ESPECIALITZATS