

Memòria d'Activitats 2021

**ara
lleida**


Diputació de Lleida
Patronat de Turisme

aralleida.cat



Índex



1.

Presentació

P. 06



2.

Òrgans de govern

P. 09



3.

Organigrama

P. 12



4.

Actes de representació

P. 14



5.

Convenis de col·laboració

P. 22



6.

Ajuts i col·laboracions

P. 25



7.

Pla Estratègic

P. 27

ara lleida

8.

Programes Ara Lleida

P. 34



9.

Participació en fires

P. 48



10.

Viatges professionals

P. 50



11.

Presentacions

P. 52



12.

Accions de promoció

P. 55



13.

Programes Agència Catalana de Turisme

P. 72



14.

Edicions i publicacions

P. 82



15.

Formació

P. 87



16.

Internet i noves tecnologies

P. 91



17.

Premsa i comunicació

P. 98



18.

Campanyes de publicitat

P. 103



19.

Premi "Pica d'Estats"

P. 109



20.

Intel·ligència de mercat

P. 112



21.

Oferta turística

P. 129

1. Presentació



Pic de Sotllo. Foto: Sergi Reboredo.

2021, forta recuperació del turisme al Pirineu i les Terres de Lleida

L'emergència sanitària causada per la pandèmia de la COVID-19 i les mesures adoptades per protegir la salut, la seguretat dels ciutadans i contenir la progressió del virus han tingut una incidència directa en gairebé tots els àmbits de l'economia, si bé el sector turístic ha estat en general un dels més afectats. L'any 2020 com també el 2021, però en menor mesura, han estat les dues anualitats turístiques més atípiques de tots els temps a les comarques del Pirineu i les Terres de Lleida, però també arreu del món. L'any 2021 podem dir que ha estat el de la reactivació turística, tot i que encara amb xifres per sota del 2019.

El Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, des del primer moment de la declaració de la pandèmia l'any 2020 i els diferents nivells de restriccions de mobilitat viscudes, va posar en marxa un pla d'accions per adaptar-se a la nova situació: adaptació de pressupostos, campanyes de promoció i informació de la situació de les Terres de Lleida i el Pirineu de Lleida mitjançant els suports convencionals i un reforç del món online, cursos de formació, d'informació, Pla d'actuacions Post-COVID i adaptació de les mesures sanitàries a les campanyes institucionals del Patronat i, sobretot, estar al costat del sector privat.

L'any 2021 el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida ha acomplert amb el nou Pla d'Accions aprovat pel Consell d'Administració del Patronat adaptat a la nova realitat i amb una planificació d'accions centrades a donar resposta a les tendències i als nous hàbits de la demanda i implementar el model de gestió turística proposat en el Pla estratègic del Pirineu i les Terres de Lleida 2019-2022, amb una aposta clara per un model de turisme més sostenible que beneficiï no només el visitant i el turista, sinó també l'economia i el desenvolupament local. Un Pla d'Accions alineat amb l'Agència Catalana de Turisme i en coordinació amb els consells comarcals de la demarcació de Lleida i el mateix sector, que han focalitzat les principals accions previstes com a mercats preferents a Catalunya, Madrid, el País Basc, València i Balears, mentre que els mercats internacionals, en els quals s'han concentrat les actuacions de promoció, han estat els de França (el principal), el Benelux, Alemanya i Israel, entre d'altres. També s'han prioritzat les accions previstes adreçades als següents productes i en aquest ordre: Natura, Turisme actiu (activitats de terra, aire i aigua), Cultura, Gastronomia i Altres (ornitologia, pesca, MICE, Moturisme...).

La millora de la situació sanitària durant l'any 2021 i la reducció de les restriccions de mobilitat en relació amb l'any anterior, bàsicament durant el segon semestre de l'any a partir de l'inici de l'estiu, i el treball conjunt que s'ha fet durant el període de pandèmia des del sector públic i privat amb un reforç de la comunicació per millorar la promoció de la demarcació, han permès que el sector turístic de Lleida hagi sortit reforçat de la pandèmia gràcies a l'oferta de la demarcació, basada en la natura i les activitats en espais naturals a l'aire lliure, allunyada de les massificacions. Uns valors que en aquests moments es troben plenament alineats amb el que busquen els visitants. La destinació turística de l'Alt Pirineu i Aran i Terres de Lleida ha estat triada pel públic de proximitat, català i estatal, per gaudir de les seves vacances d'estiu i per les festes de Nadal o bé per fer escapades de caps de setmana i festius, mentre que el turisme internacional encara ha continuat en retrocés amb relació a l'any 2019.

La forta recuperació que va experimentar el sector a partir de l'estiu del 2021 ha permès contrarestar notablement els mals resultats del primer semestre. El sector d'allotjament turístic de la demarcació de Lleida ha tancat l'any 2021 amb un increment d'un 33,8 % quant al nombre de viatgers i d'un 28,5 % pel que fa al nombre de pernотacions amb relació a l'any 2020, però encara per sota dels resultats registrats abans de la pandèmia. Respecte al 2019 (any rècord a la demarcació) el sector ha tingut una pèrdua d'un 23,3 % en la xifra de viatgers i d'un 15,5 % en la de pernотacions. El comportament turístic ha estat molt diferent del primer al segon semestre de l'any a causa del nivell de restriccions de mobilitat provocades per la pandèmia. També ha estat diferent el comportament entre els diferents subsectors d'allotjament turístic. Mentre que el sector del càmping ha tingut el millor resultat de tots els temps i el turisme rural ha tancat amb els millors guarismes des de l'any 2016, l'hoteleria, més diversificada a la zona del Pirineu i la Plana de Lleida, ha registrat una pèrdua del 32 % quant al nombre de pernотacions amb relació al 2019, si bé ha incrementat la xifra d'estades en un 17 % respecte al 2020. El turisme estranger presenta una lleugera milloria amb relació al 2020, amb un increment del 7,27 % de pernотacions, però encara molt per sota de les xifres habituals.

La Memòria d'activitats del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida que segueix descriu de manera sintetitzada aspectes relatius a les accions en els diferents àmbits d'actuació del Patronat quant a la seva pròpia estructura organitzativa, promoció i màrqueting, comunicació, digitalització, difusió de la marca i formació, entre d'altres.

2. Òrgans de govern



Presidència

Sr. Joan Talarn Gilabert

Vicepresidència

Sra. Rosa Pujol Esteve

Secretaria general

Sr. Ramon Bernaus Abellana

Sra. Neus Roura Serra

Sra. Carme Vallès Fort

Intervenció

Sr. Jordi Manau Terrés

Cap de Promoció i Màrqueting

Sr. Juli Alegre Alcázar

Consell d'Administració

Il·lm. Sr. Joan Talarn Gilabert

Sra. Rosa Pujol Esteve

Sr. Ramon Bernaus Abellana

Sr. Jordi Manau Terrés

Sr. Juli Alegre Alcázar

Sr. Josep Lluís Huguet Beà

Sr. Josep Castellarnau Masa

Sra. Josefa Lladós Torrent

Junta general

Sr. Joan Talarn Gilabert

Sra. Rosa Pujol Esteve

Sr. Ramon Bernaus Abellana

Sr. Jordi Manau Terrés

Sr. Juli Alegre Alcázar

Sr. Ferran Accensi Torres

Sr. Joaquim Alsina Gil

Sr. Ramon Alturo Lloan / Sr. Vidal Vidal

Cullerés

Sra. Gràcia Auró Trullols

Sra. Roser Bombardó Bagaria

Sra. María Burrel Badía

Sr. Josep Castellarnau Masa

Sr. Francesc Cerdà Esteve

Sra. M. Rosa Eritja Casadella

Sra. Maria José Erta Ruiz

Sr. Jaume Estradé Vall

Sra. Montserrat Farrera Gras

Sra. Elena Ferré Toldrà

Sr. Ferran Ginestà Vila

Sr. Carles Giribet Jordana

Sr. Josep Lluís Huguet Beà

Sr. Fèlix Larrosa Piqué

Sr. Amador Marqués Atés

Sr. Josep M. Mullol Miret

Sr. Ramon Orpinell Vilaroig

Sr. Rafel Panadés Farré

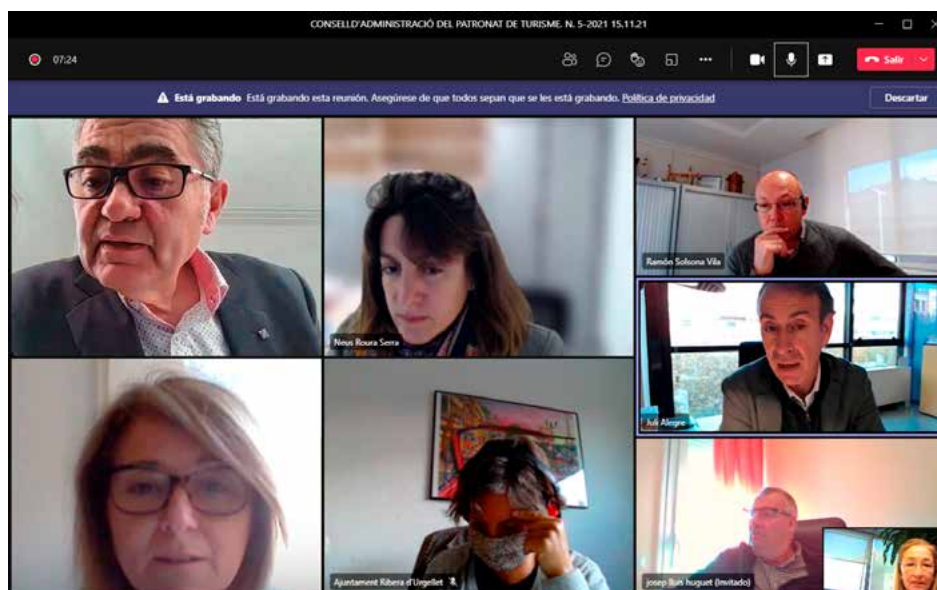
Sr. Juan Antonio Serrano Iglesias

Sra. Ma Dolors Tella Albareda

Sr. Xavier Terré Boliart

Sr. Pere Ticó Domingo

Sra. Josefa Lladós Torrent



Reunió telemàtica del Consell d'Administració del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida.

Comissió informativa de turisme

President

Sr. Francesc Josep Cerdà Esteve

Grup Esquerra Republicana de Catalunya

Ferran Accensi i Torres

Marc Baró i Bernaduca

Josep Ramon Fondevilla Isús

Carles Gibert i Bernau

Grup Junts x Catalunya

Antoni Navinés i Miró

Rosa Pujol Esteve

Grup Partit Socialistes de Catalunya

Fèlix Larrosa Piqué

Grup de Ciutadans

María Burrel Badía

Grup d'En Comú

Guanyem Lleida

Elena Ferré i Toldrà

Grup d'Unitat d'Aran

Amador Marqués i Atés

Secretària-delegada

Pilar Zapater Zapater

LES JUNTES GENERALS, ELS CONSELLS D'ADMINISTRACIÓ I LES COMISSIONS INFORMATIVES S'HAN CELEBRAT PER MITJANS ELECTRÒNICS. TEAMS

D'acord amb la legislació vigent i, especialment, amb els articles 34 c) de la Llei 7/85, de 2 d'abril, Reguladora de les Bases del Règim Local, l'article 98 a) del Dt. Legislatiu 2/2003 pel qual s'aprova el Text Refós de la Llei Municipal i del Règim Local de Catalunya i l'article 61.4 del Reglament d'Organització, Funcionament i Règim Jurídic de les Entitats Locals, aprovat pel RD 2568/86, de 28 de novembre, les sessions de la Junta General, del Consell d'Administració i de les Comissions Informatives es van celebrar a distància, per mitjans electrònics, d'acord amb la resolució de la Presidència núm. 624, de 25 de març de 2020, i l'apartat 3 de l'article 46 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, Reguladora de les Bases del Règim Local, introduït per la Disposició addicional segona del RD Llei 11/2020, de 31 de març.

3. **Organigrama**



3. Organigrama



4. Actes de representació



4. Actes de representació

Àmplia presència institucional per liderar el turisme interior i de muntanya

Gener

Reunió campanya Lleida Ciutat
 Reunió projectes europeus Diputació de Lleida
 Programa SkiNeu SER Catalunya
 Jornada ACT Luxury Spain Lifestyle: Travel & Hospitality. Online
 Reunió Diba. Diputació de Barcelona. Online
 Reunió Pla d'Accions 2021
 Jornades Turespaña
 Reunió Tècnica producte Premium. ACT
 2a Reunió Grup Rols-SIMTCAT. Online
 Reunió amb la sotsdirectora de la Direcció General de Turisme
 Reunió amb el director executiu de l'Agència Catalana de Turisme
 Reunió Eurecat
 Reunió amb el conseller. Fons europeus Next Generation
 Reunió Turisme accessible. ACT
 Reunió Programa Receptives



Neu. Foto: Oriol Clavera.

Febrer

Reunió Fruiturisme
Reunió amb Presidència de Diputació de Lleida
Reunió amb representants del sector turístic de Lleida
Reunió Club d'Amics
Reunió marques Patronat
Jornada: Empresa d'Escolta Activa
Curs Turisme amb perspectiva de gènere
Convocatòria Associacions i Federacions. Projecte Empreses. Biosphere
Entrevista COPE
Reunió Ruta del Vi de Lleida
ACT. Reunió Accions d'emergència. ACT. Barcelona
Reunió ACT Esportiu, Cicloturisme i Golf
Reunió Moturisme
Reunió Empath Design
Presentació estudi golf Alemanya ACT
Reunió socis Pirineus
Comissió de treball III Ecoturisme-DGT



Carnaval de Solsona. Foto: Oriol Clavera.

Març

Reunió CoE Turisme - Implementació dels projectes de gestió de dades
 Reunió Fons europeus. NT + M. Ambient + Turisme + Departament de Cooperació
 Reunió sobre el manifest Catalunya-Barcelona. Diputats de Turisme
 Entrevista ràdio Ua1
 Reunió GTR del SIMTC
 Consell de Direcció de l'ACT
 Webinar Biosphere
 Fòrum Territorial d'Enoturisme
 Presentació vídeos de Taüll-CHARM
 Presentació Projecte Oleoturisme
 Reunió Coordinadors Vacances en família ACT
 Taula de treball. Espais Naturals de Ponent
 Reunió amb els responsables del Pla d'Igualtat de Diputació de Lleida
 Reunió amb Cambra de Comerç de Lleida
 Reunió projecte receptives i microconsultoria
 Reunió Push & Pu
 Presentació enquesta perfil turístic esportiu als equipaments de Catalunya
 Campanya publicitària estiu-coordinació. ACT
 Reunió ordinària del Comitè de Seguretat i Protecció de dades. Diputació de Lleida
 Reunió TDS + Turisme Rural
 Reunió de Treball Grand Tour de Catalunya
 Consell d'Administració
 Reunió Camí de Sant Jaume
 Reunió Pobles amb Encant
 Reunió Ornitologia
 Entrevista ràdio. COPE. Lleida
 Consell de Direcció. ACT. Barcelona
 Reunió Espais Naturals de Ponent
 Junta Ruta del Vi de Lleida
 Reunió tècnics Pirineus
 Presentació Estudi ACT Meetings&Sport
 Reunió Consells Comarcals Marca Pirineus
 Webinar programes europeus sector turisme
 I Reunió Accions Cooperades de Productes i Segments especialitzats 2021
 Fòrum Ecoturisme DGT



Celler de Raimat. Foto: Raimat Natura.

Abril

Reunió Quadern Didàctic
Entrevista ràdio. La COPE. Escapadas de la COPE
Presentació Països Baixos: El ciclista esportiu
Reunió Bases de Subvencions als Ajuntaments de Lleida
Accions cooperades Cultura-Terra Nobilis
Reunió amb representants de Càmpings de Lleida
Reunió cooperades. Agència Catalana de Turisme
Reunió amb direcció del servei d'impresament de Diputació
Publicacions Patronat
Reunió amb representants de Val d'Aran by UTMB
Reunió sobre desenvolupament sostenible GTC
Presentació Marca Agroturisme ACT
Reunió Associació Guimerà
Projecte Microconsultoria. Consells Comarcals
Benvinguda Fira Fiets&Wandelbeurs
Prospecció tècnica. Fòrum Ecoturisme. Mollerussa
Sessió Instamaps-Centre de Suport Territorial Pirineus
Reunió Fitur
Reunió ccions cooperades 2021 ACT
Reunió Associació Vinícola Catalana
Reunió agència comunicació ODS/Biosphere

Maig

Reunió GTR del SIMTC
Trobadra. Carta Europea de Turisme Sostenible
Presentació-Roda de premsa. Certificació Biosphere
Programa "Escapadas de la COPE"
Reunió Base de dades
Reunió Microconsultoria
Jornada sobre el Pla de reactivació del sector turístic a Catalunya
Reunió pàg. web Patronat
Presentació Pla de Formació al Sector Turístic de Lleida
Reunió sobre Central de Reserves
Reunió Catalunya ReStart Europe
Presentació del projecte "Oleoturisme Ara Lleida"
Webinar adreçat al sector sobre Sostenibilitat
Reunió Cooperada Familiar Influencers estatals
Reunió Camí Ignasià ACT
1a Reunió Grup eCultura SIMTC
Reunió Cadena Pirenaica
Inauguració projecte Raimat Natura
Reunió als Ajuntaments de la Província de Lleida



Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici. Foto: Oriol Clavera.

Juny

Reunió Microconsultoria
 Reunió Assoc. Empreses Turisme Actiu
 Reunió Col·laboració Premis Vinari
 Ple Parc Nacional d'Aigüestortes
 Comitè Organitzador B-Travel 2021
 Catalunya ReStart Europe
 Presentació Acció Cooperada Motards i Gran Tour
 Presentació temporada d'esports d'aventura
 Fira B-Travel. Barcelona
 Jornada Afiats Arts i Cultura ACT
 Jornada Afiats enogastronomia ACT
 Assistència a les Falles de Durro
 Reunió Afiats Golf, Cicloturisme i T. Esportiu
 Plenari Taula Ecoturisme
 Presentació Campanya d'Estiu
 Jornada Pla de Producte pel Catalunya Premium
 Presentació projectes regeneratius
 Webinar i reunió Terra Nobilis ACT
 Reunió autocaravanes
 Presentació IDAPA guiatges natura
 Benchmark Enogastronomia Pallars Jussà

Juliol

Entrevista ràdio. COPE Lleida
 Reunió sobre definició estratègica de màrqueting - Ara Lleida 2021
 Presentació Premis Cartavi
 Reunió amb representants del Consell Comarcal del Solsonès
 Reunió tècnica "Pobles amb Encant"
 Reunió "Estratègia Taula de Camins" IDAPA
 IV Reunió Accions Cooperades 2021
 Reunió afiliats actiu, senderisme i ecoturisme
 Reunió amb representants del Consell Comarcal del Pla d'Urgell
 Reunió Eurecat
 Roda premsa Agility Rialp
 Pla de recuperació del turisme enogastronòmic a Catalunya
 Consell de Direcció extraordinari ACT
 Reunió dels membres de la taula estratègica Patronat de Turisme
 Jornada - III Fòrum d'Ecoturisme a Mollerussa
 Reunió amb la Xarxa Audiovisual de Catalunya
 Reunió amb Lleida TV
 Reunió DO Costers del Segre
 Reunió Ciutats AVE-ACT
 Consell de Direcció. ACT
 Reunió receptives

Agost

Reunió Fons Europeus Turisme
 Reunió Biosphere
 Sessió informativa ajuts Next Generation (DGT)
 Associació esportiva Pallars
 Reunió preparació Canvas
 Reunió amb representants del Parc Nacional
 Reunió tècnics Consells Comarcals - Plans de Sostenibilitat
 Entrevista Agència Catalana de Notícies. ACN
 Reunió amb l'Associació Esportiva Pallars

Setembre

Taula estratègica. Plans de Sostenibilitat Turística (Fons Next Generation)
 Consell de direcció ACT. Barcelona
 Reunió vídeo Camí Natural
 Plenari Taula Ecoturisme
 Reunió projecte Naturalment Lleida
 Entrevista Lleida TV
 Reunió Pla de Treball sobre el Pla Estratègic
 Reunió Socis Pirineus
 Reunió Raimat Natura
 Sessió informativa CETS-Candidatura Parc Natural Cadí-Moixeró-MFO
 Dia Mundial del Turisme. La Pedrera. Barcelona

Octubre

Gala de Premis Vinari. Vilafranca del Penedès
 Reunió amb representants del Consell Comarcal del Segrià
 Reunió de tècnics Pirineu
 Reunió tancament Pla d'accions 2021
 Sessions al sector. Biosphere
 Entrevista ràdio. COPE Lleida
 Reunió Tallers Charm-ACT i Socis
 2a Reunió Grup Cultura SIMTC
 Webinar Transformació Digital
 Reunió base de dades
 Reunió Estratègia de la Marca
 Reunió Sostenibilitat EarthCheck Petjada Carboni
 Fira Municipalia
 Reunió amb el Conseller de Turisme i Membres del Consell de Direcció de l'ACT
 Visita tècnica a Almatret
 Sessió Biosphere (hotels + càmpings)
 Formació: OneDrive
 Reunió Pla d'accions 2022
 Reunió cartera de serveis ACT
 Formació Ruta del Vi i Moturisme
 Roda de premsa. Aitona tardor
 FirmaDocWeb - Tràmits Expedient Electrònic
 Participació en la Trobada del Pirineu a la Seu d'Urgell
 Reunió amb agències receptives
 Participació en la Fira de Girona

Novembre

Acció Terra Nobilis CPT França
Fira World Travel Market
Reunió mensual tècnics Pirineus
Jornades Descobrir Catalunya. El Miracle. Solsonès
Jornada Afiats Turisme Familiar
Lleida TV. Gravació
Entrevista ràdio. El Punt
Sessió 4 GT cartera de serveis SIMTC
Roda de premsa. Oleoturisme
Sessió Biosphere empreses de turisme actiu i receptives
Jornada Familiarització Ruta Vi Lleida – Receptives
Reunió Gravel World
Reunió Cartera de Serveis del Patronat
Comissió Rols i Marques SIMTC
Reunió amb els tècnics de les Oficines de Turisme de Lleida
Reunió APP del Patronat
Reunió Moturisme
Presentació "Terra d'oli". Consell Comarcal del Segrià
Reunió Sostenibilitat
Reunió Webs consells. Apartat Logotip Ara Lleida
Presentació temporada esquí de Baqueira - Finca. Lleida
Congrés Mundial de Turisme esportiu. Lloret de Mar
Reunió Accions cooperades Terra Nobilis
Jornada InterPirineus. Vielha
Reunió ACAVe, Ecoforum
Presentació al Consell Comarcal de la Cerdanya. (Biosphere)
Elaboració Plans de contractació del Patronat de Turisme 2022
Junta General Ruta del Vi de Lleida

Desembre

Presentació estratègica de mercats i productes 2022.
Direcció General de Turisme
Reunió Moturisme. Club Terres de Ponent
Jornada amb l'Organisme de Promoció Econòmica
Roda de premsa. Presentació de la Campanya de neu 2021-2022 del Patronat de Turisme
Comitè organitzador de la B-Travel. Barcelona
Jornada Pla d'accions turisme familiar 2022
Reunió amb Turisme de Lleida
Reunió PAI Premium ACT
Reunió Turisme Esportiu i Golf ACT
25a sessió plenària de la Taula d'Ecoturisme de Catalunya
Barcelona Reunió tècnics Pirineus
Reunió Accions cooperades 2022 turisme cultural
ACT Reunió pla accions turisme cultural per al proper any 2022
Reunió enogastronomia. Agència Catalana de Turisme
Entrevista ràdio. Onda Cero
Consell d'Administració i Junta General del Patronat de Turisme
Reunió APP Patronat
V reunió de projectes i cooperades ACT
Jornada Afiats ACT
Jornada Tècnica online "Intercanvi d'experiències i bones pràctiques entre organitzadors de festivals de senderisme"
Jornada de Descoberta de la Ruta del Císter. Vallbona de les Monges
Convocatòria 2a reunió del Grup de Treball de la Carta Europea de Turisme Sostenible de l'Alt Pirineu
Jornades Mercats Emissors. Barcelona
Comissió de Rols i Marques – Producte SIMTC
Reunió Socis Pirineus
Reunió Projecte Esport
Jornada de formació. Ruta del Vi de Lleida
Reunió oci nocturn
Gravació a Lleida TV



Artiga de Lin. Foto: Oriol Clavera.



Mapping de Sant Climent de Taüll. Alta Ribagorça. Foto: Loïc Lagarde.

5. Convenis de col·laboració



5. Convenis de col·laboració

Aquest 2021, el reforç a certs sectors clau per al desenvolupament turístic del Pirineu i les Terres de Lleida impulsa la formalització de tot un seguit de convenis de col·laboració amb el Patronat de Turisme i diferents entitats del territori a fi d'impulsar la promoció i millorar la competitivitat i la formació, tot treballant per una destinació de qualitat que aporti la satisfacció dels visitants.

Convenis 2021



Conveni amb la Federació d'Hostaleria de Lleida

Impulsar un pla d'actuacions en formació, promoció i assistència tècnica adreçat a empresaris, tècnics i agents turístics de les Terres de Lleida i el Pirineu, amb l'objectiu de millorar les condicions del turisme interior i de muntanya.



Conveni amb la Federació d'Allotjaments d'Agroturisme i Turisme Rural

Regular la col·laboració per tal de promoure i promocionar el turisme en els mercats interiors. Impulsar la innovació, la formació i les noves tecnologies per a la millora de la competitivitat.



Conveni amb l'Associació de Càmpings de Lleida

Promoure les activitats de caràcter turístic i de gestió ordinària compreses en el Pla d'accions de l'Associació de Càmpings de Lleida amb l'objectiu d'unificar l'oferta i comercialitzar-la als mercats sota la marca Càmpings de Lleida-Pirineus en col·laboració amb Ara Lleida.



Conveni amb la Ruta del Vi de Lleida

Contribuir en l'organització, desenvolupament, promoció i publicitat d'activitats vinculades amb l'Enoturisme, amb l'objectiu d'afavorir el desenvolupament econòmic i social de les comarques lleidatanes i potenciar la seva oferta turística.



Conveni amb l'Agència Catalana de Turisme

Integració del Patronat de Turisme en l'Agència Catalana de Turisme amb l'objectiu d'impulsar i liderar la promoció de Catalunya com a destinació turística de referència basada en la qualitat i la rendibilitat social i econòmica. Compromís d'impulsar un pla d'accions consensuades per promocionar el turisme en el mercat interior i en els mercats internacionals.



Conveni amb la Universitat de Lleida UdL 2020-2023

Aportació des del Patronat de Turisme per dur a terme programes, projectes i accions de promoció turística.



Conveni amb la Mancomunitat d'esquí nòrdic

Promoure les activitats de l'esquí nòrdic de la Mancomunitat, amb l'objectiu d'unificar l'oferta i comercialitzar-la als mercats sota la marca única Tot Nòrdic en col·laboració amb Ara Lleida. Gestió i promoció del forfait Tot Nòrdic.



Conveni amb la Xarxa Audiovisual de Catalunya

Difusió a l'oferta de turisme sobre el potencial turístic i cultural de Lleida tot fomentant la producció audiovisual social i econòmica, amb el compromís d'impulsar un pla d'accions per promocionar el turisme en els mercats internacionals i d'interior.



Conveni amb Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya

Desenvolupament de les accions necessàries per a la prestació del servei del "Tren dels Llacs" entre Lleida i la Pobla de Segur com a producte turístic singular del territori.

6. Ajuts i col·laboracions



6. Ajuts i col·laboracions

Subvencions 2021

Convocatòria per a la concessió de subvencions als Consells Comarcals de la demarcació de Lleida, destinada a impulsar el desenvolupament del Pla anual d'actuacions de promoció turística de cada comarca.

El Patronat de Turisme ha impulsat tot un seguit d'ajuts als Consells Comarcals de la demarcació per col·laborar econòmicament en el finançament de la despesa de l'organització, desenvolupament, promoció i publicitat d'activitats i esdeveniments de caràcter turístic.

Sota el paraigua de la marca Ara Lleida, el Patronat ha aglutinat tot un seguit d'actuacions de promoció turística de cada territori, amplificant la seva difusió entre mitjans de comunicació, líders d'opinió i xarxes socials tant en l'àmbit estatal com internacional.

Ajuts i col·laboracions 2021

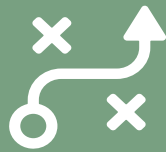
Per dinamitzar i donar suport a diferents accions promocionals el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, com a organisme autònom, ha impulsat el desenvolupament turístic del territori donant suport a algunes accions i projectes directament relacionats amb el turisme de la demarcació.

Durant l'any 2021 s'ha donat suport tècnic i econòmic a diferents projectes amb la finalitat d'impulsar l'afluència de visitants i l'acollida turística al territori.



Parapent a Àger. Foto: Sergi Reboredo.

7. Pla Estratègic





7. Definició estratègica de posicionament Marca Ara Lleida

El Patronat de Turisme ha dut a terme una “Investigació Qualitativa per a la Definició estratègica de la Marca Ara Lleida”.

Amb aquest *branding* de la marca, es pretén definir una estratègia de màrqueting eficient i eficaç, com a pilar fonamental per aconseguir els objectius definits en tot el seu Pla d'accions i comunicació.

Aquesta contextualització de l'estratègia es basa en les noves variables:

1 → Alineació al Pla Estratègic del Pirineu i les Terres de Lleida 2019-2022.

2 → Contextualització amb la situació sanitària actual, COVID-19.

Recuperació de confiança en la destinació, donar resposta als nous hàbits de demanda: transmetre sentiment de seguretat, protecció, no massificat...

(*Basat en l'informe de contextualització COVID-19)

Una de les peces clau en aquesta estratègia ha de ser el posicionament de la marca Ara Lleida. L'objectiu és reforçar-la i, a la vegada, dotar-la de més valor, per millorar l'actual grau de notorietat entre els mercats i els segments prioritaris.

Amb el suport d'una empresa especialitzada, Labrand consultors, es fa una Investigació Qualitativa per tal de conèixer en profunditat la realitat actual: la psicològica de la marca, els valors i atributs que li són propis, entendre els canvis de comportament amb la nova realitat pos-COVID, establir els valors de la destinació i el potencial de la marca en el mercat, així com també identificar les seves fortaleeses i debilitats.

Tot el procés s'ha fet amb la col·laboració del nostre sector públic i privat, actors del Pirineu i les Terres de Lleida que ens han ajudat a obtenir resultats molt satisfactoris per poder definir aquesta estratègia de màrqueting.



Paisatges Naturals de Ponent. Foto: Oriol Clavera.

Pla Estratègic de Turisme del Pirineu i les Terres de Lleida

Excel·lència,
Responsabilitat,
Ecologia i
Innovació

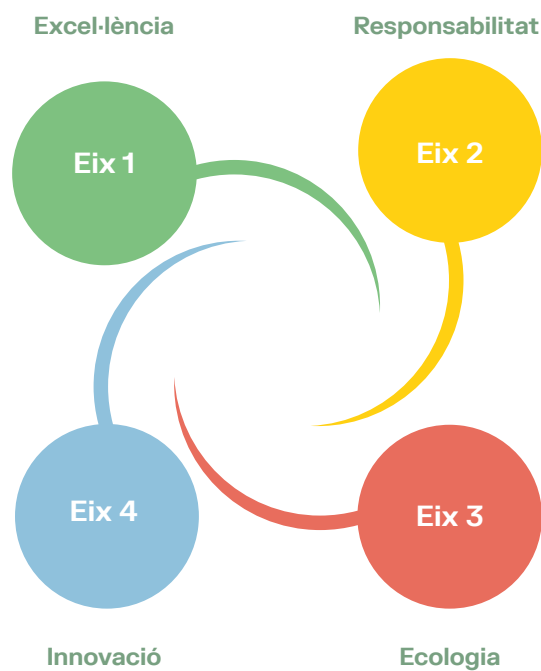
Les línies de treball i les accions executades per part del Patronat de Turisme han estat totalment alineades amb les directrius que marca el Pla Estratègic.

Durant tot l'any 2021 es va treballar per implementar els eixos establerts en l'estratègia i acompanyant aquelles accions que se'n puguin derivar en el territori.

Es va mantenir la Taula d'Experts activa en la implementació del Pla, com a figura clau a l'hora d'acompanyar i decidir algunes accions que afecten el desenvolupament del Pla en els diferents sectors.

Així mateix, el Patronat de Turisme va apostar clarament per la sostenibilitat, treballant per convertir-se en **destinació Biosphere**.

Aquesta línia de treball és prioritària en l'acció del Patronat.



Certificació Biosphere Destination



El Pirineu i les Terres de Lleida reben la certificació Biosphere Destination davant el seu compromís amb la sostenibilitat en l'àmbit turístic

El Pirineu i les Terres de Lleida van obtenir la certificació Biosphere Destination, com a destí turístic responsable i sostenible, després de superar una auditoria externa que verifica el compliment dels requisits estàndard Biosphere®.

Es tracta d'un segell que atorga l'Institut de Turisme Responsable (ITR), considerat com la certificació més reconeguda en l'àmbit de la sostenibilitat i que ha estat impulsada des del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida. Totes les destinacions "Biosphere" tenen la garantia que ofereix una certificació amb auditoria externa alineada amb els 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible i l'acord de París contra el Canvi Climàtic a través de la Carta Mundial de Turisme Sostenible +20.

Aquesta certificació fa visible l'aposta del territori per un model de turisme responsable, ambientalment sostenible, socialment inclusiu i universalment accessible. Aquests són els quatre criteris que regeixen i formen l'essència del distintiu de sostenibilitat Biosphere Destination. Així mateix, aquest reconeixement confirma el compromís amb el model de turisme responsable que propugna el Pla Estratègic del Pirineu i les Terres de Lleida 2019-2022, que aposta per un model de gestió de turisme sostenible, que vetlla pels valors de la sostenibilitat social, econòmica i mediambiental.



Fotos: Arxiu del Patronat de Turisme.

Programa Biosphere Sustainable Lifestyle



→ Programa Biosphere Sustainable Lifestyle

4 de febrer de 2021

Trobada d'associacions i federacions del Pirineu i les Terres de Lleida per explicar el projecte amb l'objectiu d'avaluar el programa i fer-lo extensiu a tot el sector turístic local de la demarcació de Lleida.

2 de març de 2021

Presentació del programa al sector turístic del Pirineu i les Terres de Lleida.

El Patronat va organitzar un webinar en col·laboració amb l'Institut de Turisme Responsable (ITR), que va tenir la participació de 145 persones, per explicar als representants del sector la possibilitat d'elaborar i certificar plans de sostenibilitat vinculats amb els 17 ODS de Nacions Unides.

Sessions informatives per sectors:

- 19 d'octubre – Càmpings i hoteleria
- 26 d'octubre - Resta allotjaments (Albergs, Refugis, HUTS, apartaments turístics, turisme rural...)
- 9 de novembre – Empreses de turisme actiu i esports d'aventura + Agències de viatges receptives
- 15 de novembre – Museus i Col·leccions
- 24 de novembre – Patronats i oficines de turisme
- 1 de desembre – Productors agroalimentaris



Webinar. Foto: Arxiu del Patronat de Turisme.

Programa Biosphere Sustainable Lifestyle



Presentació Biosphere

Un centenar d'empreses del sector turístic de les comarques de Lleida han iniciat tasques d'avaluació i auditoria per obtenir la certificació Biosphere Sustainable Lifestyle

7 empreses certificades Biosphere Sustainable Lifestyle i un centenar en tràmits d'avaluació i auditoria

Un total de 7 empreses de les comarques del Pirineu i les Terres de Lleida vinculades amb el sector turístic disposen a hores d'ara del certificat Biosphere Sustainable Lifestyle, mentre que un centenar es troben actualment seguint els tràmits d'avaluació i auditoria per aconseguir aquesta certificació. Tant les certificacions com les tasques d'avaluació i auditoria han estat fruit de la iniciativa i el compromís del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida amb la sostenibilitat adquirida per a la millora contínua de la destinació per mitjà de la certificació Biosphere Destination atorgada per l'Institut de Turismo Responsable (ITR). La voluntat del Patronat és ampliar al màxim el nombre d'empreses adherides per convertir la destinació turística de Lleida en el seu conjunt en un referent pel que fa a destinació sostenible.

Aquesta iniciativa del Patronat rep la col·laboració de les federacions d'Hoteleria, Càmping i Turisme Rural de la demarcació de Lleida, la Xarxa de Museus de Lleida, l'Associació d'Empreses de Turisme Actiu i Esports d'Aventura del Pallars Sobirà i la Ruta del Vi de Lleida, entre d'altres associacions i entitats del territori.



Església de Santa Eugènia de Nerellà. Bellver de Cerdanya. Foto: Sergio Reboredo.

8. Programes Ara Lleida

8. Programes Ara Lleida

Club d'Amics de Lleida 2021



club
d'amics
de lleida

37.428 socis
65 membres nous
561 establiments adherits
83 ofertes publicades

Membres del Club

El Club esdevé una eina essencial de comunicació i de fidelització, ja que dona a conèixer tot un seguit de propostes i ofertes exclusives dels empresaris turístics lleidatans als socis del Club d'Amics de Lleida.

El Club d'Amics de Lleida tanca el **2021** amb **37.428** socis, amb un creixement anual de 65 membres nous.

El Club reuneix 561 establiments adherits, 3 són altes noves.

Tipologia d'establiments adherits

Pel que fa als establiments adherits al Club, cal remarcar que el sector del turisme rural juntament amb els ens de promoció turística lideren el nombre d'associats. Segueixen les empreses de turisme actiu, que són el grup d'establiments més dinàmic a l'hora de crear propostes exclusives per als socis, i el sector hotelier, amb una atractiva oferta de descomptes i serveis.

Accions a establiments adherits

- Gestió de les altes dels nous EA.
- Assessorament a l'establiment adherit.
- Publicació de les ofertes dels EA al web del Club d'Amics de Lleida.
- Adaptació de totes les ofertes del web a les mesures COVID.
- Dinamització de noves propostes pensades en benefici dels socis/es.
- Reedició de material promocional del Club.
- Gestió del "Descobreix on és" del Club amb els establiments adherits: imatge a descobrir i premi.

Perfil dels membres del Club

El perfil del soci del club són homes i dones solters/es d'entre 40 i 50 anys, que s'expressa en català i viu a la província de Barcelona. Fa vacances a l'agost, a muntanya. A més acostuma a sortir 1 cap de setmana al mes. Li agrada el contacte amb la natura i visitar monuments.

Contracta les vacances per Internet o agència de viatges en hotels 1*, 3* i cases rurals. Coneix Lleida i la visita entre 2 i 5 vegades l'any per fer turisme.

El correu electrònic és el mitjà de contacte més majoritari.

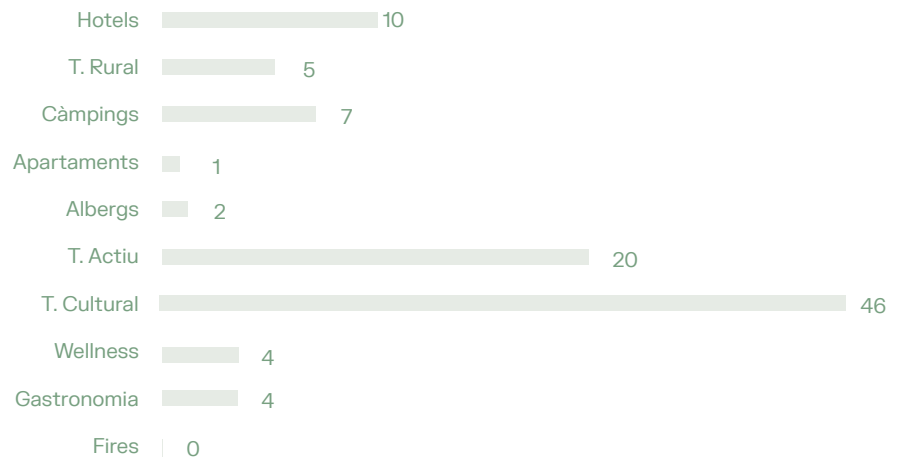
Accions dirigides als membres del Club

- 12 butlletins mensuals.
- 24 ofertes de la quinzena: proposta d'oferta a destacar.
- Adaptació dels butlletins durant la pandèmia (estructura amb altres temes).
- Felicitació aniversari.
- Felicitació Nadal.
- Comunicació guanyadors del "Descobreix on és" del Club.
- Comunicat de les accions de promoció turística que es duen a terme: campanyes Ara Lleida, revista Ara Lleida, etc.
- Respondre a la bústia de suggeriments del Club.
- Revisió de les dades personals dels membres del Club.



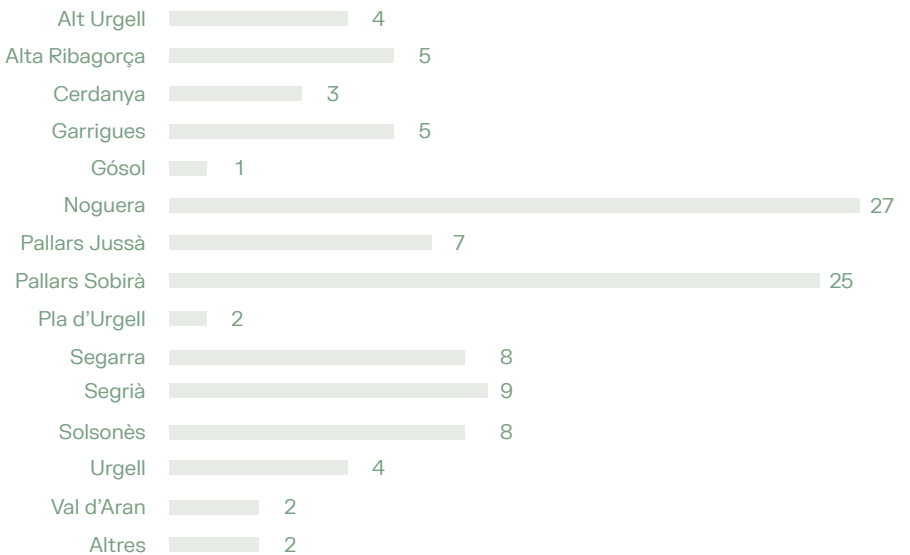
Ofertes per tipus de productes

Les ofertes estructurades de cara als socis han estat 83; predominen les propostes de turisme cultural, turisme actiu, hotels, turisme rural, càmpings, fires i gastronomia.



Ofertes per comarca

Les comarques més proactives en aquest 2021 han estat la Noguera i el Pallars Sobirà.



Programa Moturisme Ara Lleida



84 establiments certificats:
50 allotjaments turístics
34 serveis complementaris



Mirador de Tiurana cap a l'embassament de Rialb. Foto: Javier Martín.

El projecte Moturisme Ara Lleida

Està impulsat pel Patronat de Turisme de la Diputació per posar en valor i promocionar de manera específica el segment del turisme vinculat als aficionats a viatjar amb moto. Es tracta d'un projecte pioner a escala estatal.

La demarcació de Lleida disposa, des de la darrera renovació l'any 2018, de 84 establiments certificats, dels quals 50 són d'allotjament turístic i altres 34, de serveis complementaris de restauració, cafeteries i museus, entre d'altres.

Balanz de les actuacions de l'any 2021

Accions realitzades per promocionar les 10 rutes que recorren el Pirineu i les Terres de Lleida i els seus establiments i serveis acreditats. A continuació trobareu un breu recull de les accions dutes a terme durant el 2021.

LA REVISTA ITALIANA "MOTOTURISMO"

La revista italiana "Mototurismo" va publicar un article sobre el projecte de Moturisme a la seva edició mensual.

FEDERACIÓ CATALANA DE MOTOCICLISME

Col·laboració amb la secció de Lleida de la Federació Catalana de Motociclisme amb la publicació de totes les accions i curses a les comarques lleidatanes aquest 2021.

RIDER 1000

Col·laboració de Moturisme amb la Rider 1000, un esdeveniment motociclista de categoria internacional no competitiu que rep un total de 2.200 inscrits.

ISIDRE ESTEVE

El "dakarià" Isidre Esteve ha col·laborat amb Moturisme fent difusió del projecte a les seves xarxes.



RIDER 1000

QUEBRANTABOOK

Col·laboració amb la Quebrantabook, esdeveniment motociclista no competitiu que parteix del Pont de Suert i recorre part de les carreteres del Pirineu de Lleida.

MOTURISME A LES XARXES SOCIALS DE L'ARA LLEIDA

Publicacions a les xarxes socials per donar a conèixer les 10 rutes i la llista dels establiments i serveis acreditats.

REVISTA MOTO GP

Anunci de doble pàgina del projecte Moturisme Ara Lleida durant el Gran Premi de València, el 14 de novembre passat.

RODIBOOK

Col·laboració de Moturisme amb la 10a ed. de la Rodibook, que es va celebrar el 3 i 4 de setembre amb un total de 1.200 inscrits.

COAST TO COAST BY TRIUMPH

Durant l'esdeveniment es va informar del projecte Moturisme i es van lliurar despleables i gadgets per als welcome packs i premis l'últim dia del ral·li.

PETIT FUTÉ

Enviament d'un emailing segmentat a 100.000 subscriptors del mitjà francès Petit Futé repartits per les zones geogràfiques de Midi Pyrénées-Languedoc Roussillon-PACA.

CHEROKEE RIDER

Per quart any vam col·laborar amb Cherokee Rider, que va tenir lloc a Rialb el 25 i 26 de setembre i va tenir la participació de 180 motoristes.

TITAN ROAD

Per segon any, Moturisme hi va col·laborar amb gadgets per als welcome packs i despleables del projecte.

VIATGE DE PREMSA DEL REGNE UNIT

Por la Tierra de los Hermanos Márquez.

VIATGE DE PREMSA DEL BENELUX

Viatge de premsa del periodista Chris Wouters i el fotògraf Steven Hendrick, de la revista "Motoren & Toerisme".

→ [REPORTATGE DEL PROJECTE MOTURISME AL TELENOTÍCIES DEL MIGDIA I VESPRE QUE EMET TV3](#)



QUEBRANTABOOK



COAST TO COAST



CHEROKEE RIDER



REPORTATGE TV3

L'espectacle de la floració arriba a les Terres de Lleida



Imatge de campanya. Floració a Aitona.

L'espectacle de la floració arriba a les Terres de Lleida

A la primavera, la floració dels arbres fruiters converteix bona part de les Terres de Lleida en una catifa multicolor en què excel·leixen el rosa dels presseguers i el blanc de les pereres, les pomeres i els ametllers, la qual cosa esdevé un sorprenent espectacle turístic. Aquesta proposta turística, nascuda l'any 2011 per iniciativa de l'Ajuntament d'Aitona per posar en valor el paisatge i l'activitat agrícola del territori, ha estat ampliada posteriorment a d'altres municipis lleidatans.

Objectiu

Un dels principals objectius d'aquest projecte és reforçar el posicionament del territori com una destinació turística sostenible i posar en valor la seva idiosincràsia.

La proposta de valor del producte es basa en la identitat paisatgística i patrimonial en relació amb l'activitat agrària, coincidint amb el període de floració dels arbres fruiters i amb la transformació cromàtica de l'entorn per crear un paratge únic, diferencial i molt singular.

Accions de promoció

A causa de les restriccions per la pandèmia, l'acció ha estat molt focalitzada en la campanya online. A partir d'aquesta campanya específica es vol inspirar el client potencial a venir a conèixer el territori.

Web i xarxes socials

Plataforma de promoció, on hi haurà tota la informació sobre la floració i tots els continguts dels municipis implicats en el projecte: www.lafloracio.cat.



Programa Oleoturisme de Lleida



**35 experiències oleoturístiques
5 comarques per viure-les**



El projecte Oleoturisme de Lleida

El projecte "Oleoturisme de Lleida. El gust de la terra" presenta 35 experiències i activitats vinculades amb l'oli per gaudir-ne a les comarques de la Noguera, l'Urgell, el Segrià, les Garrigues i el Pallars Jussà.

Aquest any 2021 s'ha dut a terme un PLA DE PROMOCIÓ que preveu diferents actuacions:

- ACTUALITZACIÓ LANDING PAGE
- CAMPANYA PROMOCIÓ SEGMENTADA A XARXES SOCIALS
- CAMPANYA DE COMUNICACIÓ
- PROMOCIÓ CONJUNTA AMB L'AGÈNCIA CATALANA DE TURISME

OBJECTIU PLA DE PROMOCIÓ:
Aposta continuada per la promoció i suport a la comercialització de l'oleoturisme de Lleida.

ESTRATÈGIA DE PRODUCTE:
Convertir l'oferta en un producte turístic competitiu i orientat a la demanda amb propostes temàtiques segmentades per perfils de viatger i adreçades a diferents mercats.

Durant el 2021 s'han actualitzat les propostes d'oleoturisme al web → www.aralleida.cat/oleo-turisme/. S'ha traduït el contingut de la plataforma a l'anglès i francès, per tal de cobrir accions com l'enviament d'un mailing segmentat a 100.000 subscriptors del mitjà francès Petit Futé.

Accions de promoció

El Patronat ha impulsat l'edició d'un vídeo promocional sobre el paisatge, les experiències i el patrimoni rural i cultural vinculats a l'oli, que es publicarà a la web d'Oleoturisme.

També diferents peces audiovisuals adaptades a diversos formats per a la difusió a través de les xarxes socials.

Dins del pla de promoció establert també es van programar una sèrie d'actuacions que van complementar la promoció ja iniciada a la web i xarxes socials pròpies, així com en l'àmbit de comunicació cal destacar la presència a mitjans de comunicació generalistes i especialitzats d'àmbit català i mitjans especialitzats d'àmbit estatal. Destaquen reportatges com els de "Tapas" i "Descobrir Catalunya"

També la revista Ara Lleida que edita el Patronat de Turisme inclou un reportatge sobre l'oli i el projecte Oleoturisme.

També s'ha intensificat la promoció i comercialització conjunta amb l'Agència Catalana de Turisme a través de les plataformes de la institució.

Finalment, es va treballar en l'actualització de la nova secció dedicada l'oleoturisme a la web promocional de l'ACT.

→ **Oleoturisme: una nova manera de tastar Catalunya** [🔗](#)

Programa Birding



Foto: Birding Lleida Expeditions.

El Pirineu i les Terres de Lleida acullen alguns dels projectes més innovadors

Des del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, amb la voluntat de reforçar l'eix estratègic de l'ecologia, es va engegar l'any 2020 el procés d'identificació de l'oferta ornitològica del Pirineu i les Terres de Lleida. Els resultats van servir per permetre conèixer les propostes i experiències que s'oferia al territori i millorar les eines comunicatives i promocionals per a aquest tipus de turisme. Aquest recull d'informació es va fer amb la col·laboració dels Consells Comarcals de la demarcació de Lleida.

Fruit del recull d'informació impulsat pel Patronat de Turisme amb l'objectiu d'avaluar l'oferta del turisme ornitològic al Pirineu i les Terres de Lleida, l'any 2021 s'engega una segona fase del projecte, involucrant els actors que generen o ofereixen serveis per als turistes de birding, és a dir, professionals especialitzats, oferta d'allotjament i espais naturals per albirar aus i ocells.

El resultat ha estat el següent:

Mitjançant la participació dels Consells Comarcals i la informació amablement aportada pels experts del territori s'ha bastit una relació d'hotels, cases rurals, càmpings i altres establiments que han treballat en major o menor grau amb turistes d'observació d'ocells i altres branques del bioturisme, incloent-hi l'activitat ornitològica i d'educació ambiental mitjançant els ocells.

S'han referenciat i actualitzat dades de 54 iniciatives, en concret 32 establiments hotelers i 22 professionals, empreses o organitzacions al territori actives a hores d'ara. Dins l'àmbit dels professionals i emprenedors 16 es dediquen a diferents vessants del turisme d'observació i fotogràfic d'ocells i 6, a la ciència ciutadana, formació acadèmica i de nous professionals. Tota aquesta informació es va incorporar a mapes temàtics per conèixer l'abast i distribució al territori.

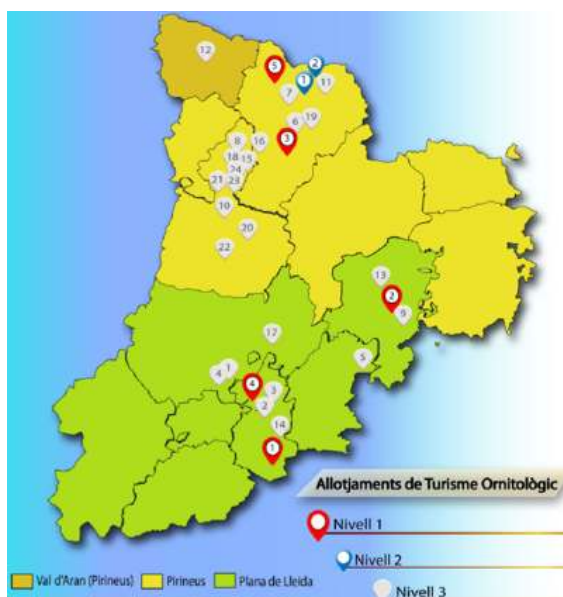
Pel que fa a l'allotjament especialitzat en turisme ornitològic s'han detectat 31 referències. Repartides comarcalsment entre el Pallars Jussà (10), el Pallars Sobirà (8), l'Urgell (5), el Solsonès (3), la Noguera (3), la Segarra (1) i la Val d'Aran (1). Cal destacar una oferta especialitzada detectada als Pirineus amb 19 establiments i 13 a les Terres de Lleida.



Foto: Ricard Badia.

En funció del seu grau d'especialització i serveis per als turistes d'ocells es va dividir l'oferta en tres nivells.

- Nivell 1. Els que impulsen iniciatives i inclouen el birding dins la seva oferta.
- Nivell 2. Els que acullen habitualment activitats dins l'àmbit de l'ornitologia, com ara cursos o tallers.
- Nivell 3. Els establiments més o menys habituats a rebre turistes d'observació i fotografia d'ocells.



DADES

Hotels i Hostals	7
Càmpings, Glàmpings i Refugis	5
Cases rurals	19

Pel que fa als professionals del birding i serveis de turisme ornitològic al territori es va detectar 22 iniciatives.

Finalment es va elaborar un quadre DAFO del producte birding:

TRETS	POSITIUS	NEGATIUS
INTERN	Fortaleses	Debilitats
EXTERN	Oportunitats	Amenaces

Hostaleria Terres de Lleida i Pirineus per al turisme ornitològic

TRETS	POSITIUS	NEGATIUS
INTERN	Extensa xarxa d'establiments per tot el territori.	No preparada, assessorada o avaluada per al perfil de l'usuari del turisme ornitològic.
EXTERN	Destinació prioritària internacional per la seva diversitat ornitològica.	Territoris adjacents en una situació més organitzada. Competència directa amb les mateixes espècies.

Guies de turisme ornitològic

TRETS	POSITIUS	NEGATIUS
INTERN	Excel·lents professionals, de primer nivell. Preparats per a birdwatchers de tot arreu.	No se'ls dota d'eines de reforçament i projecció professional com ara aparadors internacionals.
EXTERN	Valorats pel seu gran coneixement i l'alt nivell ornitològic de Catalunya a escala europea.	Tour-leaders d'origen i empreses de birding de gran volum al centre d'Europa que operen al nostre territori.

D'altra banda i també fruit de la investigació i recerca cal destacar que el Pirineu i les Terres de Lleida acullen alguns projectes innovadors i en alguns casos insòlits, tant per a Catalunya com, fins i tot, a escala europea. A tall d'exemple:

- Al vessant dels Pirineus l'any 2002 es va inaugurar al Pallars Sobirà el Centre de Natura MónNatura Pirineus, el primer d'aquestes característiques al país.
- Al Pallars Jussà s'ofereixen els cursos internacionals de l'Escola d'Ornitologia i Birding.
- Al Segrià la Xarxa d'Estacions Biològiques i la Universitat Catalana d'Estiu de Ciències de la Natura ofereixen pràctiques universitàries i l'únic curs de gestió d'hotels per al birding i el bioturisme.
- La Universitat de Lleida va convocar dues edicions del curs en turisme ornitològic.
- I una acció innovadora a Europa recorre el nostre territori cercant les millors propostes de la Mediterrània. És el MedBirdingFest Round, que s'atura als Pirineus i a les Terres de Lleida en el seu traçat des del Delta del Po al Delta de l'Ebre.
- No són menys importants les propostes locals que acosten la natura a les famílies i que generen futurs turistes d'ocells i fauna, com ara la Caseta de l'Òliba a Vallbona de les Monges.

Des de la vessant comunicativa es va fer una anàlisi de la divulgació del turisme ornitològic a la demarcació de Lleida, posant el focus en les principals xarxes socials (Instagram i Facebook) així com al motor Google. El resultat va ser que s'emprava 300 usos del terme "birdingleida" i menys de 20 per a "ornitologialeida".

Per acabar, tota l'oferta de birding detectada està previst que es treballi l'any 2022 per tal de difondre-la a través de la pàgina web del Patronat de Turisme.

Programa Agències Receptives Ara Lleida

93 paquets turístics en oferta al Pirineu i les Terres de Lleida
31 agències de viatges receptives

Programa d'Agències de Viatges receptives

El Patronat de Turisme disposa d'un Programa d'Agències de Viatges receptives des de l'any 2016 amb l'objectiu de fomentar línies de col·laboració a través d'accions de promoció per impulsar la comercialització del Pirineu i les Terres de Lleida amb la voluntat d'incrementar l'activitat turística al territori.

Seguint el sistema desenvolupat l'any 2020 per a la creació de la Plataforma B2B Ara Lleida-ACAVE, que fomenta la relació comercial entre agències receptives de la província de Lleida amb agències emissores de la resta del país, s'ha proposat l'any 2021 fomentar la venda de paquets estructurats de les agències de viatges receptives a través de l'ampliació de la plataforma B2C del Patronat de Turisme.

En aquest sentit, els usuaris tenen a la seva disposició els diferents paquets turístics estructurats que ofereixen les agències de viatges receptives de la demarcació de Lleida, amb els seus contactes, preus, serveis i la descripció del paquet turístic.

Així mateix es posa en valor l'oferta de natura i de turisme familiar vinculat amb la sostenibilitat que configuren els valors associats amb la destinació turística de Lleida i com a producte demandat en l'actual situació postpandèmica.

Els paquets de les agències de viatges receptives es difonen de forma global a través de la plataforma <https://bookexperience.aralleida.cat/> així com els mitjans socials del Patronat de Turisme.



Plataforma Bookexperience B2C

Programa Oficines de Turisme Ara Lleida



Foto: Turisme Val d'Aran.

Les Oficines de Turisme del Pirineu i les Terres de Lleida són el punt de trobada inicial indispensable per convertir en experiència turística la informació que el visitant ha obtingut prèviament a Internet.

Per optimitzar l'atenció al viatger i, alhora, enfortir aquest rol dinamitzador, el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida coordina des de l'any 2016 un programa específic destinat als responsables de les Oficines de Turisme del Pirineu i les Terres de Lleida.

Aquest programa té per objectiu millorar la gestió de les diferents microdestinacions turístiques de la demarcació de Lleida per mitjà de l'ús d'eines tecnològiques, accions específiques i formació especialitzada que millorin l'experiència de l'atenció del visitant a la destinació.

El programa d'actuacions durant el 2021 ha estat:

- Donar continuïtat amb implantació de la connexió al servei de wifi gratuït del Patronat de Turisme de la Diputació adreçat als visitants que s'informen a les Oficines de Turisme.
- Coordinar les necessitats de millora del gestor estadístic Oficines de Turisme de Catalunya (OTC) liderat per la Direcció General de Turisme de la Generalitat de Catalunya.
- Organitzar formació sobre novetats, tendències i noves tecnologies aplicades al turisme que el 2021 ha coincidit amb el Pla de Formació 2021-2022.
- Facilitar equipament com ara plafons de doble funció promocional i audiovisual.
- Preparar material digital per oferir als visitants com la Guia d'Activitats estacional, la qual pot ser consultada a través d'un QR, per raons de sostenibilitat.

Els tècnics que reben els turistes, visitants, excursionistes... permeten disposar d'un termòmetre perquè el Patronat conegui les demandes dels viatgers. Per això l'ens va crear aquest programa per a totes les oficines de la demarcació.

GUIA D'ACTIVITATS GUIA DE ACTIVIDADES



9. Participació en fires



9. Participació en fires

Durant l'any 2021 el Patronat de Turisme va participar en un total de 4 fires

Durant el 2021 el Patronat va fer la promoció en el mercat europeu emissor tradicional com el Benelux amb presència en el circuit de fires de l'ACT. I en el mercat nacional va participar en Fitur, B-Travel i Fira de Mostres de Girona.

Participació en fires

Amb estand dins de l'Agència Catalana de Turisme

→ VAKANTIE BEURS

Utrecht. Holanda / 23-24 d'abril

Caràcter: genèrica

Tipus de participació: Online

→ FITUR

Madrid / 19-23 de maig

Caràcter: genèrica

Tipus de participació: Presencial. Mòdul Pirineus/Terres de Lleida

→ B-TRAVEL

Barcelona / 11-13 de juny

Caràcter: genèrica

Tipus de participació: Presencial. Mòdul Pirineus/Terres de Lleida

Amb estand propi d'Ara Lleida

→ FIRA DE MOSTRES DE GIRONA

Girona / 28 d'octubre a 1 de novembre

Caràcter: genèrica

Tipus de participació: Taulell Ara Lleida



BENELUX

· VAKANTIE BEURS



MADRID

· FITUR

BARCELONA

· B-TRAVEL

GIRONA

· FIRA DE MOSTRES



Ara Lleida present a la fira Fitur.



Fira de Mostres de Girona.



Fira B-Travel. Barcelona.

10. Viatges professionals



10. Viatges professionals

Presstrips i blogtrips



1 viatge de familiarització, famtrip
19 viatges de premsa, presstrips
3 viatges de bloguers, blogtrip

Destacats mitjans de comunicació i periodistes acreditats, touroperadors i bloguers van gaudir en directe de la diversitat de les experiències turístiques de les comarques de Lleida. La natura i el turisme sostenible van ser els protagonistes d'una bona part d'aquests viatges professionals.



Luxury Travel a l'Alta Ribagorça.



**VIATGES PER
 PROMOUR E
 VIURE LA LLEIDA
 TURÍSTICA**

PRESSTRIP	DATES	PRODUCTE	MERCAT
PT Revista Ziklo	28/02 - 2/03	CICLOTURISME	ESTATAL
BT Deparunner	22-26/03	TRAILRUNNING	ESTATAL
PT Tus Destinos	25-28/03	CIUTATS AMB CARÀCTER I POBLES AMB ENCANT	ESTATAL
PT Tomi Misser-Gravació de 3 microcàpsules d'actiu-Lymbus	13-15/04	ACTIU	ESTATAL
PT Luxury Travel	4-7/05	NATURA, CULTURA, GASTRONOMIA	ESTATAL
PT Adventures Atlas	10-17/05	ACTIU	ESTATAL/ INTERNACIONAL
PT Reportatges Diari Ara	11-12/06	CULTURA	CATALÀ
PT Revista On	10-13/06	NATURA, CULTURA, GASTRONOMIA	ESTATAL
PT 101 llocs més sorprenents de Catalunya	24-29/06	NATURA I CULTURA	ESTATAL
BT Influencer Maria José Cayuela	18-20/06	NATURA I MUNTANYA EN FAMÍLIA-DTF	ESTATAL
PT Trip Camí Ignasià-Bradt Travel Books	23-26/06	CULTURA-CAMÍ IGNASIÀ	INTERNACIONAL
PT 2a Part del PT Adventures Atlas	28/06 - 2/07	ACTIU	ESTATAL/INTERNACIONAL
PT Trip Camí Ignasià-Sr. Manuel Meyer	12-14/07	CULTURA-CAMÍ IGNASIÀ	INTERNACIONAL
PT Rodatge Med Pearls-Garrigues	3-4/09	MULTIPRODUCTE	INTERNACIONAL
PT Turismo Verde & Jordi Bastart	3-8/09	NATURA, CULTURA, GASTRONOMIA	ESTATAL
PT "En moto por la Tierra de los Hermanos Márquez"	13-17/09	MOTURISME	INTERNACIONAL
PT Reportatges per a "Viaje a Átaca" de RTVE	14-18/09	NATURA/CULTURA	NACIONAL
BT Influencer Sara Guchi	17-19/09	NATURA I MUNTANYA EN FAMÍLIA-DTF	ESTATAL
PT Motoren en Toerisme	27/09 - 3/10	MOTURISME	INTERNACIONAL
PT Grégory Rohart-Objective Nature	18-23/10	ORNITOLOGIA	INTERNACIONAL
FT Buy Catalonia	28-30/09	ESPORTIU	ESTATAL/INTERNACIONAL
PT Congrés Ciclo BCN 2021	3-5/10	ESPORTIU-CICLO	ESTATAL/INTERNACIONAL
PT Food Safaris	19-21/10	ENOGASTRONOMIA	INTERNACIONAL

11. Presentacions



11. Presentacions

Les estacions d'esquí del Pirineu de Lleida han invertit 13,5 milions d'euros



11
ESTACIONS
D'ESQUÍ

140
EMPRESSES
AMB OFERTA
ESPECIALITZADA

26.000
PLACES
D'ALLOTJAMENT

Presentació de la temporada Neu de Lleida 2021-2022

La presentació de la campanya de neu 2021-2022 es va dur a terme el 2 de desembre de 2021, conjuntament pel Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida i els representants de les estacions d'esquí i l'ACEM.

L'acte es va fer de manera virtual i es va transmetre en directe pel canal YouTube des dels estudis de Lleida TV.



+ 500 KM
PISTES D'ESQUÍ

La temporada va arrencar amb més de 13,5 milions d'inversió, que representa el 35 % del que han invertit el conjunt de les estacions d'esquí de l'Estat espanyol (38,2 milions), la xifra més alta dels darrers anys.

El Pirineu lleidatà continua representant una de les millors ofertes de neu de l'Estat espanyol, com també a escala internacional, per practicar l'esquí alpí i nòrdic i gaudir de l'ampli ventall d'activitats complementàries a la neu amb els 11 centres d'hivern i 140 empreses especialitzades en els esports (7 més que la temporada anterior) distribuïdes entre la Val d'Aran, el Pallars Sobirà, l'Alta Ribagorça, el Solsonès, l'Alt Urgell i la Cerdanya lleidatana.

Campanya "Lleida t'espera de nou. Viu-la!"

Campanya de comunicació d'hivern 2021/2022 amb el lema "Lleida t'espera de nou. Viu-la!", que convida a gaudir de la neu i de les activitats d'esquí al Pirineu de Lleida, però també va associada a propostes de descoberta del territori, gastronomia i productes de la terra.



Campanya "Lleida t'espera de nou. Viu-la!"

2021 s'enceta amb 205 empreses, un decreixement del 12 % a causa de la COVID-19, que també va ocasionar una pèrdua del 45 % dels serveis contractats



205
EMPRESSES
TURISME ACTIU

162
EMPRESSES
AL PIRINEU DE
LLEIDA

43
EMPRESSES
TERRES DE LLEIDA

Presentació de la temporada de Turisme Actiu 2021-2022

La presentació de la temporada de Turisme Actiu 2021-2022 es va dur a terme conjuntament pel Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida i els representants de l'Associació d'Empreses d'Esports d'Aventura del Pallars Sobirà, per fer un seguiment de l'inici de la nova temporada.

L'acte va tenir lloc a la comarca del Pallars Sobirà i posteriorment es va fer un seguiment de la baixada d'embarcacions pel riu Noguera Pallaresa.

Dades de la temporada

El nombre d'empreses operatives en el conjunt de la demarcació per a aquest any 2021 és de 205, 162 estan localitzades a la zona dels Pirineus.

El Pallars Sobirà és la comarca que concentra un major nombre d'oferta amb 55 empreses. La Val d'Aran ocupa el segon lloc amb 23 empreses, seguida de l'Alt Urgell amb 19, el Solsonès amb 18, l'Alta Ribagorça amb 17, la Cerdanya lleidatana amb 16 i el Pallars Jussà amb 14.

Les comarques de la plana disposen de 43 empreses distribuïdes de la manera següent: la Noguera lidera el rànquing amb 10 firmes, seguida del Segrià i l'Urgell amb 8 cadascuna, les Garrigues amb 7 i la Segarra i el Pla d'Urgell amb 5.

Activitats

Les activitats de terra guanyen terreny. Pel que fa les activitats d'aigua, el ràfting continua essent l'activitat estrella, seguida del descens de barrancs. Finalment, les activitats d'aire, amb el parapent i l'ala delta s'han consolidat com les manifestacions emblemàtiques de les activitats aèries a les comarques de Lleida.

12. Accions de promoció



12. Accions de promoció

S'han impulsat diverses accions promocionals des del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida. La segmentació per productes i mercats ha estat la principal estratègia per interactuar amb els diferents interessos del públic en els mercats tant nacionals com internacionals.

Difondre les novetats i donar a conèixer les experiències turístiques que sorgeixen del territori ha estat bàsic per connectar i interactuar amb els diferents públics i aportar notorietat.

El Patronat de Turisme impulsa un gran nombre d'accions de promoció i dona suport a la comercialització en segments de mercats clau. Tot seguit enumerem les accions més destacades.



Artiga de Lin. Val d'Aran. Foto: Oriol Clavera.

Accions destacades amb els mercats internacionals



DIVERSOS MERCATS

Dotació de continguts per a productes als mercats emissors prioritaris com són França, Alemanya, Benelux, Regne Unit i Israel.

FRANÇA / ACCIONS






CAMPANYA DE RELACIONS PÚBLIQUES TARDOR

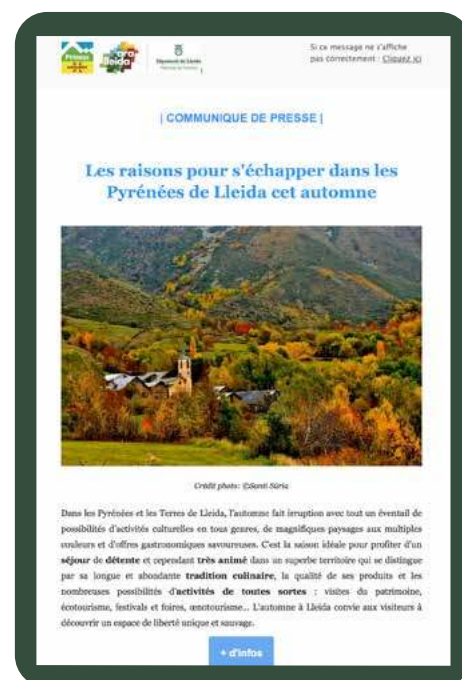
Campanya de relacions públiques a França amb l'objectiu d'incrementar el coneixement del Pirineu i les Terres de Lleida i posicionar-se com una destinació competitiva a través d'una empresa de relacions públiques especialitzada.

La campanya es va adreçar a mitjans de comunicació tant offline com online per arribar al públic final.

La campanya es va centrar en la temporada de tardor adaptant-nos a l'obertura de mercats postpandèmia.

Algunes accions per aconseguir aquesta interacció van ser:


- Newsletters i comunicats de premsa segmentats
 - [13 circuits de Trail Running sans frontières dans les Pyrénées et les Terres de Lleida](#) 
 - [Les raisons pour s'échapper dans les Pyrénées de Lleida cet automne](#) 
 - ["Moturisme" à Lleida](#) 
 - [Comme à la maison Destination Familiale](#) 
 - [Escalade à la frontière: les spots de Chris Sharma dans les Pyrénées et les Terres de Lleida](#) 
- Famtrips i presstrips
- Continguts editorials



PETIT FUTÉ

Campanya online per reforçar el Pirineu i les Terres de Lleida per productes al mercat francès. La campanya s'ha centrat en les zones geogràfiques Midi Pyrénées–Languedoc Roussillon i PACA.


La campanya ha inclòs:

- Article esponsoritzat sobre turisme familiar que queda posteriorment al repositori de continguts de Catalunya: [Escapade touristique en famille dans les Pyrénées et les Terres de Lleida](#). 
- Publicació de 2 posts esponsoritzats a les xarxes socials (Tardor i Biosphere).
- Enviament de 2 mailings segmentats a 100.000 subscriptors (Moturisme i Oleoturisme).



TOUR OPERADOR TERRA NOBILIS

La plataforma cultural francesa Storia Mundi va oferir una conferència sobre el romànic de la Vall de Boí, Patrimoni Mundial, amb la col·laboració del Patronat de Turisme i l'Agència Catalana de Turisme, com a acció cooperada de cultura.

Aquesta acció forma part d'un cicle de conferències culturals al mercat francès, a través de la plataforma del [TO Terra Nobilis](#). 

La conferència, titulada "Un exemple únic d'art romànic: les esglésies catalanes de la Vall de Boí", tenia com a finalitat promocionar i posar en valor l'oferta turística del Pirineu de Lleida al mercat francès i la captació de turista cultural pur.

ISRAEL / ACCIONS

Accions i continguts per al mercat d'Israel, que fan en ràdio, premsa i plataforma digital.

ENTREVISTA RÀDIO KAN

Entrevista a la ràdio Nacional de Israel, KAN, a la secció de parla hispana, un especial del projecte "Perseguits i salvats". El format ha estat una història intercalada amb una entrevista explicativa.

El públic al qual ha anat adreçada és públic israelià i jueu de parla hispana a escala internacional.

www.kan.org.il 

AEPJ-ASSOCIACIÓ EUROPEA DE PATRIMONI JUEU

La Diputació de Lleida, a través del Patronat de Turisme, i a partir del projecte "Perseguits i salvats", l'any 2019 va passar a formar part de l'Associació Europea per la preservació del Patrimoni Jueu (AEPJ).

L'objectiu ha estat recuperar la història i el patrimoni per tal de convertir-lo en un reclam turístic i difondre'l al màxim a escala nacional i internacional.

Durant el 2021 hem continuat formant-ne part, el Patronat també ha assistit a l'assemblea general de l'AEPJ (online) que se celebra cada any.

Des de l'AEPJ s'ha coordinat el web de la ruta europea de patrimoni jueu, dins de la qual es troba la ruta catalana, on Lleida ha tingut una presència destacada.

L'AEPJ garanteix, a través dels seus propis mitjans, la promoció i difusió internacional del projecte i de les diferents activitats que es desenvolupen al seu voltant.

ARTICLE PASSPORTNEWS ISRAEL

Artícle publicat la primera setmana de juny a PassportNews.



ALEMANYA / ACCIONS

EL PIRINEU I LES TERRES DE LLEIDA S'HAN PROMOCIONAT A BERLÍN EN EL MARC DEL RESTART EUROPE

Catalunya s'ha promocionat a les principals capitals d'Europa. L'Agència Catalana de Turisme i el Departament d'Empresa i Treball s'han iniciat en una gira per 5 capitals europees, París, Berlín, Madrid, Amsterdam i Londres, per promocionar Catalunya com a destinació i impulsar així la reactivació del turisme als mercats de proximitat.

En aquestes presentacions, emmarcades en l'acció Catalunya ReStart Europe, ha informat de totes les novetats de la destinació catalana a través del Grand Tour de Catalunya, un producte turístic en forma de ruta circular que permet recórrer els principals atractius del territori en 5 trams.

El 15 de juny el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida ha participat en la primera presentació a Berlín, on s'ha presentat la destinació catalana al públic alemany. En aquesta primera convocatòria hi va haver 16 periodistes apuntats, representant els diaris més importants d'Alemanya: Welt am Sonntag, Tagesspiegel, FAZ, Die Zeit, Taz, Der Spiegel, Elle, televisió i ràdio regional RBB i dos bloguers.

La segona presentació europea on s'ha participat ha estat el 30 de juny a Amsterdam.

BENELUX / ACCIONS

PROMOCIÓ DE LA RUTA CAMINS VIUS AL VOLTANT DEL PN D'AIGÜESTORTES I ESTANY DE SANT MAURICI

En col·laboració amb la marca Senderisme de l'Agència Catalana de Turisme es va publicar contingut a la plataforma holandesa Ektiv de la ruta Camins Vius al voltant del Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici.

→ [Wandel in zes dagen door het mooiste landschap van de Pyreneeën \(ektiv.nl\)](https://www.ektiv.nl/wandel-in-zes-dagen-door-het-mooiste-landschap-van-de-pyreneeen) ↗



Accions enogastronòmiques



El Patronat de Turisme ha impulsat tot un seguit d'accions amb la finalitat de donar a conèixer els cellers i els seus vins, com també la riquesa turística que els envolta tot dinamitzant el territori.

Premis Vinari

Els Premis Vinari dels vins catalans, organitzats per vadevi.cat, neixen el 2013 amb l'objectiu de donar a conèixer i promocionar la qualitat dels productes vitivinícoles que s'elaboren a Catalunya. El certamen, que celebra la 9a edició, compta amb el suport institucional del Patronat de Turisme en lliurar-se per primera vegada premis vinculats a l'enoturisme. La col·laboració va constar en:

Presència a les comunicacions de premsa i accions de difusió:

→ vadevi.elmon.cat

→ [Presència Ara Lleida al material gràfic i a les accions dels Premis Vinari.](#)

Presència Ara Lleida al Tast Final dels Premis Vinari

→ [Nom del Premi al millor tastador i lliurament del premi durant la gala.](#)

Difusió Vadevi/Grup Món (web i xarxes socials)

- Redacció i publicació de contingut sobre enoturisme de la demarcació de Lleida, Ruta del Vi, etc. a Vadevi (secció d'enoturisme) i a la secció de turisme del diari "El Món". Acció a xarxes socials de Premis Vinari i Vadevi.
- Difusió d'un sorteig d'una estada turística amb enoturisme.
- Campanya display a Vadevi. Activació d'anuncis bàners en diferents formats.

Emissió del vídeo d'Enoturisme Lleida, tant a la gala d'estiu com a la gala d'octubre, on es va fer públic el millor vi de Catalunya.



Premi Vinari. Foto: Jordi Play-Vadevi.



Benchmark d'enogastronomia al Pallars Jussà

Una vintena de cellers de vins i caves de Catalunya, com també productors de cervesa, han participat en un benchmark d'enogastronomia al Pallars Jussà, organitzat per l'Agència Catalana de Turisme en col·laboració amb el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida i l'oficina de turisme del Consell Comarcal del Pallars Jussà.

La trobada ha tingut com a objectiu conèixer destinacions de turisme enogastronòmic de Catalunya i experiències d'èxit del territori i afavorir el treball en xarxa. S'han fet visites guiades i tastos al celler Castell d'Encús, a Talarn, a la cerveseria C-Tretze i a la fàbrica de licors Portet, a la Pobla de Segur.

Aquesta acció s'inclou en el pla d'accions anual del Programa Enogastronomia de l'Agència Catalana de Turisme, que aglutina les marques Enoturisme Catalunya, Hotels Gastronòmics i Experiències i amb el qual col·labora el Patronat de Turisme.



Fotografies: Arxiu del Patronat.

Accions fruit del conveni amb la DO Costers del Segre

- **Lleida Wine Track.** Col·laboració amb l'empresa PonentXperience per al desenvolupament d'una ruta d'orientació autònoma entre diferents cellers d'una subzona en concret de la Denominació d'Origen Costers del Segre que es troben dins de la Ruta del Vi de Lleida, per fer a peu o en bicicleta, i que es podran adquirir a través d'una plataforma de comercialització online específica.
- **Acció de formació "Com vendre vi i enoturisme a través de les xarxes socials".** Sessió formativa dirigida als socis amb l'objectiu que aprenguin eines i tècniques per fer front a la venda de vi i enoturisme a través de les xarxes socials.
- **Famtrip Agències Receptives de Lleida.** Organització de dos viatges de familiarització de la Ruta del Vi de Lleida per a agències de viatges receptives de Lleida, amb l'objectiu que coneguin de primera mà què és la ruta i què pot oferir als turistes. Es van fer dues zones els dies 10 i 17 de novembre: Segrià i Garrigues.
- **Material de promoció per als restaurants i allotjaments.** Obtenció d'imatges de qualitat de 17 restaurants i allotjaments de la Ruta del Vi de Lleida, amb la finalitat de fer accions de promoció a xarxes socials, tríptics informatius, web, etc.
- **Campanya de publicitat en ràdio.** Realització d'una campanya de publicitat de ràdio durant la tardor. La campanya de ràdio es va retransmetre de l'1 al 10 d'octubre, just abans del pont del Pilar amb l'objectiu de donar a conèixer la Ruta del Vi de Lleida tot fent un "call to action" a visitar els cellers de la DO Costers del Segre.
 - RAC1 BCN: 50 falques en els programes de màxima audiència: "El Món" de Jordi Basté, Versió RAC1 i Via Lliure.
 - RAC1 LLEIDA: 50 falques, posicionades també en els programes més escoltats.
 - RAC105 LLEIDA: 50 falques.
 - SER LLEIDA: 150 falques.
 - ONDA CERO LLEIDA: 150 falques.
- **Xarxes socials Ruta del Vi de Lleida.** Difusió de la Ruta del Vi de Lleida a través de la gestió de les xarxes socials (Facebook, Twitter, Instagram). Actualització, millora d'imatges i continguts del web Ruta del Vi de Lleida així com accions de posicionament.
- **Acció amb influencers.** L'acció consisteix a convidar 8 influencers potents en l'àmbit enoturístic a xarxes socials i amb els perfils que ens interessin per tal que vinguin un cap de setmana a "viure" de primera mà què és la Ruta del Vi de Lleida i que elles en puguin fer ressò a les seves xarxes.



Accions oleoturisme



Durant el període 2021 s'han dut a terme diverses accions de promoció i de comunicació, de diferent caire.

Accions de promoció i de comunicació

- Actualització landing page. Actualització del portafolis d'experiències oleoturístiques vinculades al projecte.
- Traducció de tot el contingut de la plataforma a l'anglès i francès amb l'objectiu d'atendre la demanda d'aquests mercats i disposar d'una eina de promoció internacional.
- Campanya de promoció segmentada a xarxes socials.
- Campanya de comunicació específica: diversos reportatges i continguts on i offline. Algun mitjà destacat com: reportatge a "Tapas" i a "Descobrir Catalunya".
- Campanya promoció segmentada a xarxes socials.
- Original de campanya 2021 d'oleoturisme.

Llibre "Gastrorutas Pirineos"

Col·laboració amb la guia de 30 excursions pels Pirineus de Navarra, Aragó i Catalunya. La guia és una invitació a descobrir i degustar el sabor dels Pirineus perquè cadascuna de les rutes va acompanyada d'un producte gastronòmic local i també del suggeriment de restaurants amb encant per acompanyar cada excursió i passejada proposada.

Revista "Tapas"

Col·laboració amb la revista "Tapas" per als mesos de juny i octubre. L'acció consisteix en una pàgina de publicitat, una doble pàgina de continguts i difusió via xarxes socials. Els continguts de juny aniran destinats a la promoció de la Ruta del Vi de Lleida de cara al turisme de proximitat per a l'estiu. Per al mes d'octubre, l'acció promocional anirà dirigida a promocionar les propostes i paquets del web Oleoturisme.



Campanya Ara Lleida 2021 oleoturisme



Accions de Cultura

“Perseguits i salvats”



Accions 2021 AEPJ-Associació Europea de Patrimoni Jueu

Sota l'aixopluc de l'AEPJ es continua treballant en el disseny i estructuració d'una ruta de patrimoni jueu català que s'integri en les rutes de patrimoni jueu europeu que impulsa l'AEPJ amb el suport i homologació del Consell d'Europa. La ruta catalana inclourà les rutes del projecte "Perseguits i salvats".

Així mateix, l'AEPJ garanteix, a través dels seus propis mitjans, la promoció i difusió internacional del projecte i de les diferents activitats que es desenvolupen al seu voltant.

El Patronat també ha assistit a l'assemblea general de l'AEPJ (online) que se celebra cada any.

Activitats desenvolupades entorn al projecte “Perseguits i salvats”:

1. Rutes a Wikiloc a la web d'Ara Lleida

S'han georeferenciat amb GPS i punts d'interès (waypoints) sis rutes de "Perseguits i salvats". Es poden descarregar a la web d'Ara Lleida.

2. Programa conjunt amb l'AEPJ

Seguint l'objectiu de garantir la Preservació i Promoció de la Cultura i el Patrimoni Jueus (AEPJ), des d'Ara Lleida es participa amb l'associació europea en un programa conjunt entre els seus socis catalans (Diputació de Lleida, Patronat del Call de Girona i associació Mozaika) per tal de difondre diverses activitats vinculades al patrimoni jueu existent a cadascun dels seus àmbits territorials.

3. Col·laboració amb els Consells Comarcals del Pirineu

S'han elaborat unes propostes concretes d'activitats i s'han programat en coordinació amb alguns Consells Comarcals del Pirineu per on passen les rutes: Torisme Val d'Aran i amb les Oficines de Turisme dels Consells Comarcals del Pallars Sobirà, Alt Urgell i Cerdanya.

4. Accions al mercat israelià

- Entrevista Ràdio Nacional d'Israel-KAN www.kan.org.il 
- Article [PassportNews Israel](#) 

Terra Nobilis

La plataforma cultural francesa Storia Mundi va oferir el mes de novembre una conferència sobre el romànic de la Vall de Boí, Patrimoni Mundial.

Guia Camí Ignasià

Edició d'una guia-llibre de promoció del Camí Ignasià. Aquest material estarà produït per l'editorial Bradt Travel Guides i es preveu que estigui acabat a la tardor. www.bradtguides.com. 




Camí de Sant Jaume. Autor: Laurent Sansen.

Guia Camí de Sant Jaume

Conjuntament amb l'Agència Catalana de Turisme i la resta de Patronat de Catalunya, s'ha fet una Guia del Camí de Sant Jaume que transcorre per Catalunya. És de l'editorial Piolet i està escrita per Callum Christie.

Es tracta d'una primera guia completa i exhaustiva que inclou tot el tram català del Camí i està traduïda del castellà al català, l'anglès i el francès. Una bona eina per donar a conèixer el Camí, que fomenta el turisme d'interior i que posa en valor la cultura i la natura.

Acció “Tus Destinos”

tusdestinos.net  és una revista online i blog de turisme i viatges on es publiquen articles i reportatges d'informació turística nacional i internacional. S'hi ha dut a terme a terme una acció durant la primavera, per tal de promocionar els “Pobles amb Encant” i les “Ciutats amb Caràcter” de la demarcació de Lleida.

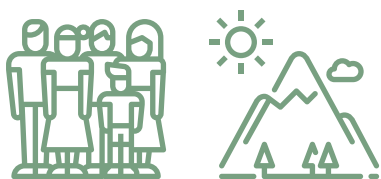
- L'acció ha consistit en:
 - 2 vídeos pel canal YouTube de www.tusdestinos.net i la fanpage de www.tusdestinos.net: Pobles amb Encant / Vídeo de Ciutats amb Caràcter.
 - Reportatge de Pobles amb Encant.
 - Teaser de Ciutats amb Caràcter.
 - Cessió de 3 fotos de cada Poble amb Encant i 3 per a cada Ciutat amb Caràcter.

[Enllaç als vídeos publicats](#) 

Xarxa Museus

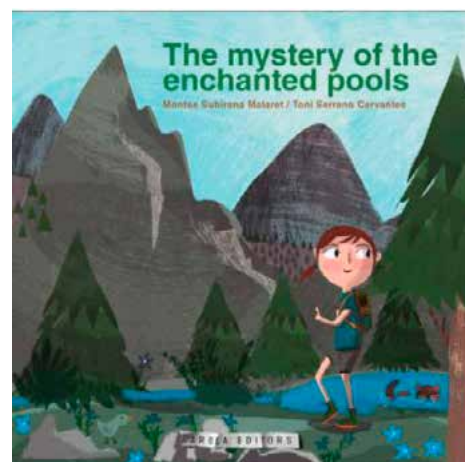
- Col·laboració en la campanya comunicativa de promoció dels museus de les Terres de Lleida i Aran, via fullets informatius.
- Col·laboració en el llibre “Cerca i troba”. En aquesta publicació els Museus de les Terres de Lleida, Pirineu i Aran proposen una entretinguda i divertida recerca pels museus a través de més de 160 objectes. Una eina interessant on grans i petits poden aprendre i descobrir l'oferta cultural de les Terres de Lleida, Pirineu i Aran.

Accions de Turisme Familiar



Conte “L’entrellat dels estanys encantats”

- Participació en actes de divulgació del conte “L’entrellat dels estanys encantats” a l’Escola La Closa d’Esterrí d’Àneu i a la Fira del Llibre del Pirineu a Organyà.
- Traducció del conte al castellà, anglès i francès.
- Impressió amb les tirades següents:
 - 500 unitats en castellà
 - 500 unitats en anglès
 - 500 en francès
- Distribució:
 - Destinacions de natura i muntanya en família
 - Consells Comarcals de les destinacions
 - Parc Nacional i Parc Natural de l’Alt Pirineu



Conte “L’entrellat dels estanys encantats”.

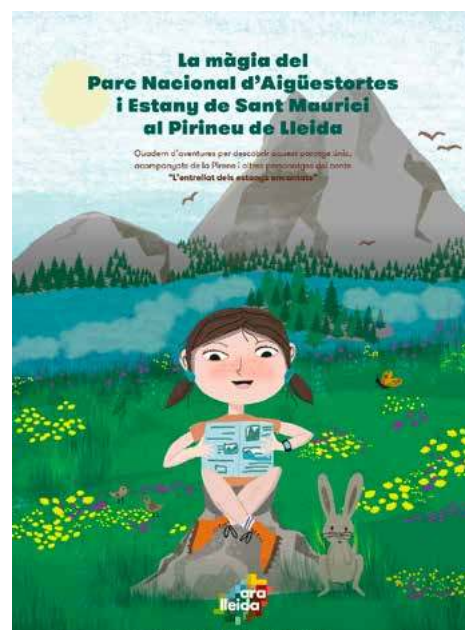
Quadern didàctic

- Edició d’un quadern didàctic vinculat al conte “L’entrellat dels estanys encantats” per treballar l’educació ambiental. Pensat per llegir-lo i treballar-lo de manera individual, i també conjuntament en tallers i com a material didàctic escolar.
- Mailing a totes les escoles i instituts de Catalunya per donar a conèixer la iniciativa.

Campanya de publicitat

Anuncis i articles específics branded content de turisme familiar dins la campanya de publicitat general del Patronat de Turisme.

- Viajar con Hijos
- Aire Libre
- RACC
- El Viaje
- Viajar
- Grandes Espacios
- Què fem? La Vanguardia
- Descubrir
- Diari Ara



Quadern didàctic “La màgia del Parc Nacional d’Aigüestortes i Estany de Sant Maurici al Pirineu de Lleida”.

Campanya anual en revistes especialitzades

- Viure en família
- El Culturista
- Revista Namaka

Campanya de relacions públiques al mercat francès

Enviament d'un butlletí dedicat al turisme familiar a premsa genèrica i especialitzada en el marc de la campanya de relacions públiques al mercat francès per reforçar la temporada de tardor.

→ [Comme à la maison Destination Familiale](#) 

Eines difusió Ara Lleida

- Publicacions a les xarxes socials
- Butlletí de premsa a mitjans de comunicació
- Dossier de premsa

Sessions de fotos

Amb l'objectiu de disposar de fotos vinculades al turisme familiar les 4 estacions de l'any, i com a continuació de les sessions de primavera-estiu, es generaran 3 noves sessions fotogràfiques de tardor-hivern per a les destinacions de Natura i Muntanya en família.

- Sessió Pirineus-Noguera Pallaresa
- Sessió Valls d'Àneu (pendent)
- Sessió Vall de Boí

Accions cooperades amb l'ACT

- Reunions de seguiment del pla d'accions i a la jornada anual d'afiliats
- Blogtrips amb influencers estatals



Campanya de publicitat en mitjans. Publicació Grandes Espacios.



Dossier de premsa Ara Lleida.



Accions amb l'ACT. Blogtrips amb influencers estatals.

Accions de Turisme Actiu



BTT i Tomi Misser

Vídeos i càpsules promocionals de ciclisme de carretera i BTT amb el prescriptor Tomi Misser

Amb l'objectiu de promocionar el turisme actiu i els esports d'aventura del Pirineu i les Terres de Lleida, el Patronat de Turisme ha impulsat l'enregistrament de diferents activitats de terra, aire i aigua per produir diferents microcàpsules de vídeo que es difondran als perfils de les xarxes socials d'Ara Lleida.

La creació d'aquestes peces pretén inspirar a visitar el territori i a gaudir de la seva oferta de turisme actiu sota el guiatge d'un prescriptor. Es tracta de Tomi Misser, ciclista català especialitzat en el ciclisme de muntanya que ha aconseguit un Campionat d'Europa de descens i altres premis a escala estatal.

Tomi Misser ha recorregut diferents indrets de les comarques de la Segarra, la Noguera, el Pallars Jussà i el Pallars Sobirà per enregistrar imatges d'activitats de BTT, vol i ràfting, entre d'altres.

Arran de la filmació s'han produït diverses peces: tres vídeos de 45" de BTT, ràfting i parapent, un vídeo general per a YouTube d'1'30" de durada i reels de 15" per tal de promocionar activitats de turisme actiu i esports d'aventura que es poden fer a la demarcació de Lleida.

Així mateix, s'ha dut a terme una campanya promocional a Instagram mitjançant l'articulació d'un sorteig i la col·laboració del prescriptor Tomi Misser [🔗](#), on l'usuari havia d'etiquetar 3 amics per poder participar-hi. Els premis van consistir en un cap de setmana per a dues persones en règim de mitja pensió i una activitat de BTT, de ràfting o de vol.

Visualitza els vídeos:


- [Genèric](#) [🔗](#)
- [BTT](#) [🔗](#)
- [Ràfting](#) [🔗](#)
- [Vol](#) [🔗](#)

Càpsula promocional de ciclisme gravel amb el prescriptor

Aprofitant la celebració de la cursa Gravel Ranxo de Ponts, el Patronat va fer una col·laboració consistent en la realització d'una microcàpsula promocional de Lleida com a destinació per practicar gravel en l'àmbit esportiu i i turístic amb el corredor italià Mattia De Marchi, a més de l'obtenció d'imatges de gravel del territori per promocionar Lleida a través de les nostres xarxes socials i web.

- [Cursa Ranxo Gravel I Ara Lleida](#) 
- [Gravel amb Mattia De Marchi](#) 

Revista "Ziklo"

Per mitjà de la marca Cicloturisme de l'Agència Catalana de Turisme, es va fer una col·laboració amb la [revista especialitzada en ciclisme Ziklo](#) , per a la creació de continguts de branded content online sobre ciclisme de carretera i BTT a la Plana de Lleida i la Pobla de Segur.

[Revista Ziklo](#) 



BTT a Montfalcó Murallat amb Tomi Misser. La Segarra.

Accions de difusió del microsite Zones de Trail Running al Pirineu i les Terres de Lleida

- **Revista "Kissthemountain"**

Article publicat en aquesta revista per als amants de la muntanya, enviament de newsletter amb més de 12.000 subscriptors i difusió en xarxes socials.

[Lleida a través de los ojos de Jan Margarit](#) 

- **Web Trailrun.es**

Presentació prèvia dels 13 circuits a l'article que es publicarà abans de l'estiu en l'edició de la revista en format paper.

[Lleida aposta pel trail running](#) 

- **Ultres de Catalunya**

Publireportatge i difusió en xarxes socials al portal català de curses de muntanya.

- **Deparunner**

Article al blog de Deparunner, fruit del presstrip fet al mes de març.

[Lleida Trail Zone](#) 

- **The Trail Zone**

Campanya de reforç dels 13 circuits a les xarxes socials de The Trail Zone.



13. Accions amb l'Agència Catalana de Turisme



13. Accions amb l'Agència Catalana de Turisme

Marques en benefici de la promoció del Pirineu i les Terres de Lleida

Les marques de l'ACT

Per identificar les millors experiències turístiques i orientar de la manera més efectiva la seva promoció, l'ACT estructura l'oferta turística catalana per marques. Cadascuna agrupa una tipologia homogènia d'oferta comercialitzable i se'n supervisa l'acompliment dels requisits establerts.

Actualment, les marques de l'ACT tenen més de 1.500 empreses i entitats afiliades que, entre d'altres avantatges, poden accedir a cursos de formació especialitzats, rebre suport en la comercialització dels seus productes, així com assessorament i orientació, i tenir accés a dades relatives als principals mercats emissors de turisme a Catalunya per contribuir a la internacionalització.

El Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida forma part de 16 de les 19 marques que impulsa l'ACT i participa activament en les reunions de definició estratègica i en els plans d'accions de cadascuna de les marques en benefici de la promoció del Pirineu i les Terres de Lleida. El Patronat treballa conjuntament amb l'ACT per consolidar productes com el cicloturisme, el senderisme, l'ecoturisme, el turisme cultural, enogastronomia, el turisme actiu i el turisme sostenible, entre d'altres.

The screenshot shows the website 'Afilia't a les marques de l'ACT'. The header includes the Generalitat de Catalunya logo and navigation links. The main content area features a large heading 'Afilia't a les marques de l'ACT' and a sub-heading 'Forma part d'un projecte integrador i participatiu entre la teva empresa o entitat i l'Agència Catalana de Turisme. Afilia't a les marques de l'ACT i comença a beneficiar-te d'avantatges i oportunitats orientades a donar una major visibilitat i rendibilitat del teu negoci. Gaudeix de serveis orientats a la promoció i comercialització segmentada, dirigida a la demanda i amb plans d'acció específics.' Below this, there is a section titled 'Marques de l'ACT' with a grid of 12 brand categories, each with a representative image and text:

- Actiu Aventura
- Arts i Cultura
- Barcelona Medical Destination
- Catalunya Convention Bureau
- Catalunya Premium
- Cicloturisme a Catalunya
- Ciutats i Viles amb Caràcter
- Ecoturisme
- Enoturisme a Catalunya
- Equipaments familiars i agències de viatges
- Experiències Gastronòmiques
- Golf a Catalunya

[Feu clic per conèixer més](#)

Desenvolupament del Sistema Integrat de Màrqueting Turístic de Catalunya (SIMTC) amb l'Agència Catalana de Turisme (ACT)

Sistema Integrat de Màrqueting Turístic de Catalunya-SIMTC


El SIMTC és un sistema integrat de màrqueting turístic coliderat, amb visió publicoprivada, compartint missió, visió del Pla de Màrqueting de Catalunya, valors, objectius i actuacions al servei de la marca Catalunya i les seves marques territorials.

Com a membres del consell directiu del SIMTC treballarem per tal d'aconseguir la màxima eficiència en el màrqueting i la gestió més sostenible i competitiva a partir d'un relat comú (territori i país) de cara a la demanda, tot oferint una imatge més consistent, homogènia, de millor servei i oportunitats a l'oferta turística catalana.

Dins d'aquest sistema integrat es crea una **taula d'accions cooperades**.

L'objectiu d'aquesta taula és identificar accions que puguin ser participades per tots els socis del SIMTC i definir quines són les possibles línies d'actuació, partint d'una estratègia comuna, alineada al Pla de Màrqueting per producte i mercat.

Les accions cooperades d'aquest exercici van ser:

- Benchmark intern Enogastronomia al Pallars Jussà
- Famtrip Catalonia is Sport
- Acció influencers familiars mercat espanyol
- Acció conjunta amb les Ciutats AVE catalanes
- Promoció Camí Ignasià: any jubilar i Manresa 2022
- Motards Grand Tour TV3
- Campanya de Captació del Turista Cultural Pur (Terra Nobilis)
- Road Show Grand Tour Europa
- Estructuració de l'oferta oleoturística al web www.catalunya.com 
- Guia "Volata" de rutes ciclistes de Catalunya proposades per reconegudes dones ciclistes catalanes

Campanya conjunta de proximitat

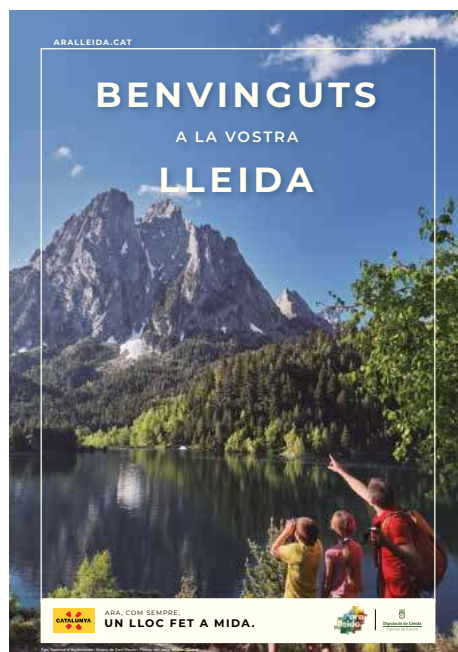
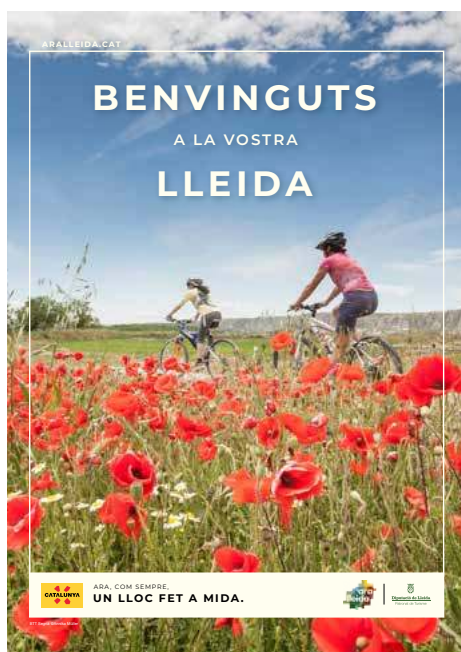
Catalunya, un lloc fet a mida

Dins del pla de reactivació del sector, una de les accions potents dutes a terme en el marc del SIMTC (Sistema Integral de Màrqueting de Turisme de Catalunya) ha estat dissenyar una macrocampanya conjunta, diferenciadora per donar resposta a les necessitats actuals.

Amb aquesta voluntat, es llança la campanya Catalunya, un lloc fet a mida, ideada per donar resposta a les necessitats actuals de la demanda turística: evitar els llocs amb major concentració turística, ser respectuós amb el medi ambient i amb l'entorn, connectar amb el lloc que es visita, sentir-se local i viatjar compartint moments amb amics i familiars. La campanya s'adreça als mercats català i espanyol, francès, britànic, del Benelux i l'alemany.

Es tracta d'una campanya diferenciadora i allunyada de les fórmules tradicionals que utilitzen les destinacions per promocionar-se, ja que destaca les emocions que es viuen viatjant a Catalunya.

La campanya, que s'ha fet en col·laboració amb els Patronats de Turisme, disposa de 7 versions per cobrir al màxim els atractius del territori. Fins a final d'any s'invertiran 3,5 milions d'euros en campanyes de promoció.



[VÍDEO PROMOCIONAL CASTELLÀ](#)

[VÍDEO PROMOCIONAL CATALÀ](#)

[VÍDEO PROMOCIONAL FRANCÈS](#)



Programa Pirineus 2021

Sabedors del potencial i del paper que desenvolupen les estacions de muntanya en el desenvolupament econòmic local i la reactivació turística del territori, la campanya d'hivern s'ha dotat amb 235.000 € i s'ha centrat principalment en el mercat català.

Hem disposat de:

- Espot per televisió
- Falca de ràdio i bàners per als mitjans digitals que redirigeixen a la pàgina de destí de campanya: <https://www.visitpirineus.com/ca/neu-i-esqui>
- S'han recobert amb vinil alguns dels combois de FGC amb la imatge de la campanya i s'ha completat l'acció amb publicitat exterior.

1. Planificació i gestió del programa

• Comitè de seguiment del Programa Pirineus

Reunió del 26 de febrer
Reunió del 18 de juny
Reunió del 14 de setembre
Reunió del 17 de desembre

• Trobades de tècnics Programa Pirineus de Catalunya

9 reunions de treball dutes a terme

2. Intel·ligència de mercats

• **2a fase de l'estudi Big Data Orange** d'anàlisi del comportament del visitant al territori Pirineus.

3. Territori. visibilitat de marca i accions amb el sector

• **Jornada InterPirineus**, format híbrid a la Val d'Aran amb la participació de 90 empreses i entitats tant del sector públic com privat.

• Pla de Treball DMC

• Trobada Consells Comarcals

Trobada trimestral-format online

4. Promoció

4.1. Campanya de publicitat "Catalunya, un lloc fet a mida" portada a terme des del programa Pirineus

1. Edició d'un ebook que recorre els Pirineus de Catalunya, treballat conjuntament amb National Geographic Espanya.
2. S'han assignat 285.000 € a la promoció de la marca turística Pirineus als mercats de proximitat de Catalunya (Espanya, Alemanya, Regne Unit, Benelux i França), basada en contingut digital a través de mitjans com Die Zeit, The Times, De Morgen i Le Figaro.

4.2. Assistència a fires

El Programa Pirineus de Catalunya va participar a tres fires internacionals de promoció durant l'any 2021, dues en format online, a causa de la pandèmia, i una en format presencial:

ITB Berlín

Celebrada en format online, Pirineus de Catalunya va disposar d'un espai específic virtual a la plataforma de la fira.

Fitur

Celebrada del 19 al 23 de maig de 2021, Pirineus de Catalunya va tenir un taulell específic dins l'estand de Catalunya.

IMTM

Celebrada en format online, Pirineus de Catalunya va disposar d'un espai específic virtual a la plataforma de la fira.

La resta de fires en què estava prevista l'assistència de Pirineus es van cancel·lar a causa de la pandèmia de la COVID-19.

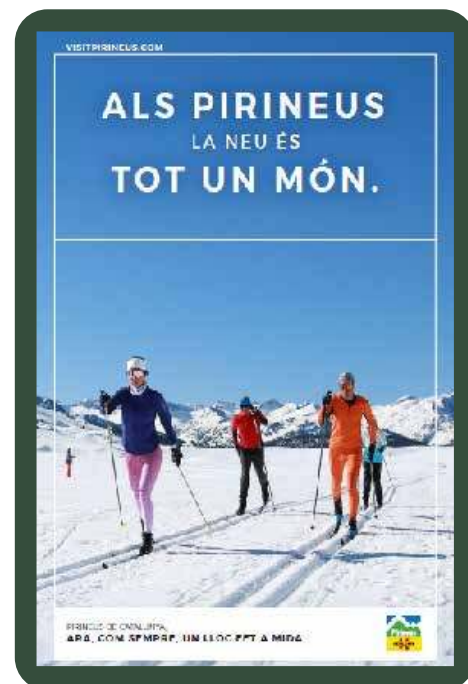
4.3. Col·laboracions específiques

- Federació holandesa d'esports de muntanya (NKBV). Landing page específica
- Transpyr Coast to Coast. Publicació d'un reportatge sobre l'esdeveniment i la destinació.
- Pyrenees Stage Run. Col·laboració en forma de presstrip per a la cobertura de l'esdeveniment i posterior publicació de publireportatge.

4.4. Participació a la 6a edició dels festivals de senderisme dels Pirineus

Per primera vegada els festivals s'han estès a les 11 comarques que integren la marca turística Pirineus.

A més de participar en la presentació d'aquesta nova edició, s'ha fet difusió a través de les xarxes socials de l'ACT i dels perfils de Pirineus (@visitpirineus) de les diferents propostes.



Campanya promocional destacant els atractius dels Pirineus.



Assistència a fires.



5. Màrqueting digital

5.1. Pàgina web www.visitpirineus.com. Landing turisme

L'any 2021, el Programa Pirineus ha treballat en la millora dels continguts i reestructuració de la pàgina web [visitpirineus.com](http://www.visitpirineus.com). En aquest sentit, s'ha finalitzat la pàgina de destí de turisme esportiu.

5.2. Xarxes socials

Col·laboració Clàudia Galicia + Lymbus – ports de muntanya

El Programa Pirineus i Lymbus van fer una col·laboració amb l'atleta Clàudia Galicia, de la qual Lymbus té els drets de representació. El projecte es va realitzar amb l'objectiu de donar impuls als ports de muntanya dels Pirineus per fer en bicicleta i nodrir de contingut la pàgina web.

Campanya "Travelling Pirineus" –en el marc de la campanya de publicitat d'estiu 2021

En el marc de la campanya publicitària primavera–estiu 2021, es va crear una càpsula específica de vídeo per tal de promocionar la destinació a través dels canals propis. Aquesta càpsula de vídeo es va promoure com a contingut promocionat a través de les xarxes socials no només amb l'objectiu d'impactar els usuaris de xarxes sinó també atraure visites a la pàgina web [visitpirineus.com](http://www.visitpirineus.com).

Les campanyes de Travelling Pirineus i Clàudia Galicia van donar resultats positius a les XS però sobretot van potenciar l'augment de visites al blog del web [visitpirineus](http://www.visitpirineus.com) gràcies a la vinculació de la campanya a XS amb la web.

Campanya de publicitat a XS AES Media

L'últim trimestre del 2021 es va treballar en una campanya específica de publicitat a xarxes socials amb l'objectiu d'augmentar la notorietat de la marca Pirineus als mercats prioritaris europeus. La campanya de publicitat va incloure la producció de nou càpsules audiovisuals.

5.3. Contingut digital

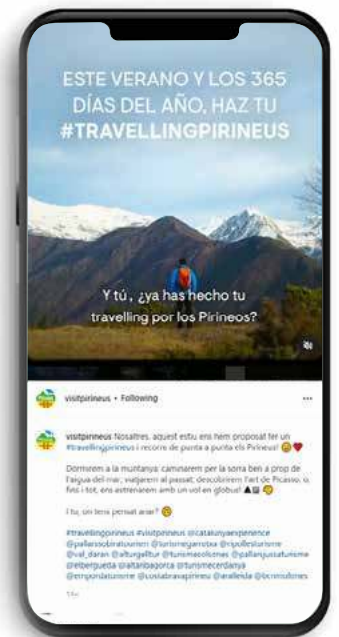
Digitalització de les publicacions de Pirineus

Digitalització i enriquiments amb continguts gràfics i audiovisuals de les publicacions de Pirineus: catàleg genèric de la destinació i catàleg de senderisme.

Renovació drets d'autor de la campanya "Els Pirineus de Catalunya són casa teva"



Col·laboració Clàudia Galicia + Lymbus.



Travelling Pirineus.

La Taula d'Ecoturisme de Catalunya neix l'any 2015, com a eina per fomentar els marcs de col·laboració estables i efectius entre agents públics i privats

Taula d'Ecoturisme de Catalunya

Formada per representants de l'àmbit públic i del privat, relacionats amb el sector del turisme de natura, les seves principals funcions són:

- Avaluar i fer un seguiment de la implementació del Pla de Foment del Turisme de Natura als ENP de Catalunya.
- Consensuar propostes concretes que es creguin adequades per a la potenciació i millora de la competitivitat de l'ecoturisme a Catalunya.

El Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida en forma part des de la seva creació.

Aquest any 2021 s'han celebrat dues sessions online i 1 sessió presencial i s'hi van tractar els temes següents:

→ 18 de juny de 2021

- Novetats des del Dept. d'Acció Climàtica, Agricultura i Alimentació.
- Accions comunicatives de la campanya Parcs Naturals sí, però amb civisme.
- Novetats sobre ecoturisme a Espanya i altres territoris.
- IV Foro Ecoturismo Euskadi.
- Presentació de la nova marca Delta de l'Ebre Ecoturisme.
- Actualització de novetats en relació amb el III Fòrum ENS 2022.

→ 10 de setembre de 2021

- Convocatòria d'ajudes per a Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos.
- Balanç d'actuacions per a l'ordenació de l'ús públic i reduir la massificació als espais naturals protegits de Catalunya.
- Ecoturisme Universal, Ecoturisme per a tothom, a càrrec de Fundació Multicapacitats.
- Novetats i participació al V Congreso Nacional de Ecoturismo (Menorca, 19-21 d'octubre) i Cumbre Mundial de Ecoturismo 2022 (IYE+20).
- Actualització de novetats en relació amb el III Fòrum ENS 2022.

→ 3 de desembre de 2021

- Benvinguda i presentació del Compromís per un Ecoturisme universal i responsable, a càrrec de la Sra. Marta Domènech, DG de Turisme.
- Presentació de nous membres a la Taula d'Ecoturisme.
- Vídeo 25è plenari: 6 anys de vida de la Taula d'Ecoturisme de Catalunya.
- Debat sobre el Compromís per un Ecoturisme universal i responsable.
- Breu actualització en relació amb el III Fòrum ENS 2022.



Josa i Tuixent. Alt Urgell. Autor: Rafael López Monné.



Grand Tour de Catalunya

El Grand Tour de Catalunya és un itinerari circular per Catalunya, liderat per l'Agència Catalana de Turisme i en col·laboració amb els patronats de turisme, que inclou tot allò que no et pots perdre per conèixer Catalunya. Aquest producte es va començar a treballar l'any 2019, amb reunions dinàmiques i participatives entre tots els patronats i oficines de turisme.

Se n'han definit 5 trams:

- Tram 1: Barcelona - Tarragona
- Tram 2: Tarragona - Lleida
- Tram 3: Lleida - La Seu d'Urgell
- Tram 4: La Seu d'Urgell - Figueres
- Tram 5: Figueres - Barcelona

Cada tram té una durada d'entre 5 i 7 dies.

El 2021 ha estat l'any de donar a conèixer arreu el Grand Tour de Catalunya, el nou producte de l'Agència Catalana de Turisme que s'adequa a les noves tendències postcovid i que representa el model turístic sostenible que s'impulsa des de Turisme de la Generalitat de Catalunya.

En destaquem les següents accions on el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida ha participat, juntament amb la col·laboració dels patronats de turisme de Catalunya:

- Promoció a les principals ciutats d'Europa.
- Buy Catalunya.
- Edició del mapa sobre els trams del Grand Tour de Catalunya elaborat en 8 idiomes.
- Manual de comunicació, en 3 idiomes (castellà, anglès i francès).
- Creació d'un canal d' Spotify.
- Mobilitat sostenible, per fer que sigui una ruta sostenible.
- Creació de la [pàgina web a aralleida.cat](http://pagina.web.a.aralleida.cat) per donar a conèixer la ruta.
- Treball intern de recopilació d'experiències turístiques d'arreu de Catalunya per difondre el 2022.



ReStart Europe Berlin.



[Pàgina web Grand Tour Catalunya](#) 

14. Edicions i publicacions Patronat 2021



14. Edicions i publicacions Patronat 2021

Una diversitat de catàlegs d'informació dels Pirineus i les Terres de Lleida

El Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida ha editat un ampli ventall de publicacions en diferents idiomes que permeten promocionar els productes turístics segmentats per a tot tipus de mercats i visitants del Pirineu i les Terres de Lleida.

Any rere any s'ha actualitzat el contingut de les existents i en funció de les necessitats detectades al territori i per iniciativa dels Consells Comarcals i Oficines de Turisme de la demarcació de Lleida, des del Patronat de Turisme s'han creat publicacions noves.

NOVES EDICIONS EN PAPER

- Guia de la Neu 2021-2022
- 4 Guies d'activitats (format bilingüe i format encartament en diaris)

NOVES EDICIONS EN DIGITAL

- Fulltò Pla de Formació
- Guia interactiva de la Neu 2021-2022
- 4 Guies d'activitats
- Desplegable Ruta de Gaspar de Portolà
- Quadern didàctic vinculat al conte "L'entrellat dels estanys encantats"
- Oleoturisme mapa conceptual

ALTRES EDICIONS INSTITUCIONALS

- Revista Ara Lleida
- Papereria i fulltò 32è Premi Pica d'Estats premsa
- Memòria del Patronat de Turisme 2020 (impresa i online)

PUBLICACIONS ELECTRÒNIQUES

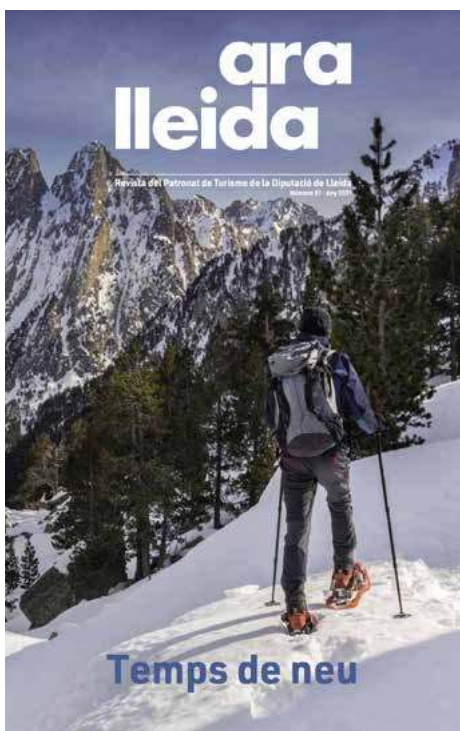
- Adaptació de continguts per a l'edició a Internet
- Ofertes turístiques, mailings informatius
- Butlletí electrònic. Club d'Amics
- Butlletí electrònic. Sector Premsa
- Butlletí electrònic. Moturisme

ALTRES PUBLICACIONS

- Informes sectorials i estadístics
- Recull de premsa
- Arxiu fotogràfic
- Reedició papereria corporativa



Arxiu Ara Lleida. Foto: Javier Martín.



Revista Ara Lleida
“Tems de neu”
Núm. 51

Difusió:

10.000 exemplars

Idiomes: català, castellà, anglès, francès i aranès

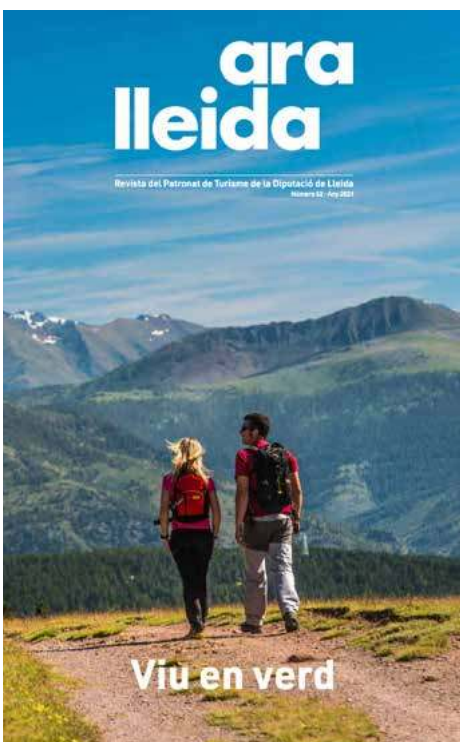
Descripció:

El turisme sostenible, protagonista de la revista Ara Lleida. La publicació del Patronat de Turisme dedica també articles a la temporada de neu, la floració al Baix Segrià i les Garrigues, el Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici, el congost del Mu, el turisme industrial al Solsonès i la comarca de l'Alt Urgell.

El número 51 de la revista Ara Lleida dedica un extens article al turisme sostenible, un repte assumit ja fa temps pel sector turístic de les comarques del Pirineu i de la plana i que cobra especial significació durant l'actual crisi sanitària.

El món de la neu hi té també un protagonisme destacat gràcies a l'article centrat en les diverses estacions d'esquí, en les novetats i activitats que s'hi poden fer, a més de l'àmplia oferta d'après-ski que els visitants poden trobar al Pirineu.

El reportatge incideix en les estrictes mesures de seguretat sanitària implementades per les estacions, com també en el fet que els complexos hivernals ofereixen la possibilitat de desenvolupar una pràctica tranquil·la de l'esport, sense aglomeracions i respectant l'entorn.



Revista Ara Lleida
“Viu en verd”
Núm. 52

Difusió:

10.000 exemplars

Idiomes: català, castellà, anglès, francès i aranès

Descripció:

La revista Ara Lleida posa en valor els atractius naturals i culturals del Pirineu i les Terres de Lleida.

El Patronat de Turisme ha tret al carrer el número 52 de la revista Ara Lleida, una de les publicacions més prestigioses i amb una trajectòria més llarga –enguany compleix tres dècades des de la seva creació– de la Diputació de Lleida.

Coincidint amb la progressiva normalització de l'activitat turística, la publicació promocional del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida repassa en aquest número algunes de les propostes lúdiques i culturals més interessants de la demarcació, incidint especialment en el caràcter natural, sostenible i saludable de l'oferta lleidatana.

El Patronat de Turisme edita la revista des de l'any 1991, i durant aquests trenta-un anys ha publicat més de 5.000 pàgines, 400 reportatges i 4.500 fotografies, que han recollit totes les comarques i tots els àmbits del turisme lleidatà.



Guia de Neu de Lleida 2021-2022

Difusió:

7.000 exemplars: 6.000 català-castellà
1.000 anglès-francès

Idiomes: català, castellà, anglès i francès

Descripció:

A la guia de la neu de Lleida s'hi troba tota la informació detallada sobre les estacions d'esquí del Pirineu de Lleida. Mapes de pistes i esquirames en realitat augmentada, juntament amb altres elements interactius.

Inclou també una llista de les més de 133 empreses especialitzades en esports d'hivern i escoles d'esqui, que brinden una gran varietat d'activitats per poder gaudir de la neu i de la natura en llibertat amb les millors garanties.

Editada en paper i en versió interactiva.



Quadern didàctic vinculat al conte "L'entrellat dels estanys encantats"

Difusió:

6.000 exemplars

Idiomes: català

Descripció:

Quadern d'aventures per descobrir aquest paratge únic, acompanyats de la Pirene i altres personatges del conte "L'entrellat dels estanys encantats".





Guia d'activitats de Lleida (hivern, primavera, estiu i tardor)

Difusió:

98.000 exemplars total

Hivern

Format 1: 6.000 exemplars

Format 2: 18.500 exemplars

Primavera

Format 1: 6.000 exemplars

Format 2: 18.500 exemplars

Estiu

Format 1: 6.000 exemplars

Format 2: 18.500 exemplars

Tardor

Format 1: 6.000 exemplars

Format 2: 18.500 exemplars

Idiomes: català, castellà impresos, anglès i francès en format online

Descripció:

Es tracta d'una publicació periòdica, quadrimestral, que es fa en dos formats. El format 1, bilingüe, que serveix per distribuir al sector turístic de la demarcació de Lleida i a les diferents accions on el Patronat de Turisme té presència, i el format 2 en català, que s'encarta habitualment als diaris de "Segre" i "La Mañana", per tal que arribi a l'usuari final i a la vegada s'afavoreixi el turisme de proximitat. També es fa en format digital. La guia té incorporat un QR que apunta a les activitats de la webapp a: guiaactivitats.aralleida.com



Guia Ruta Gaspar de Portolà

Descripció:

Desplegable que tracta sobre les rutes que s'han dissenyat en relació amb la figura de Gaspar de Portolà i Pere Fages, sobre el seu llegat històric a la demarcació de Lleida. S'ha editat en format digital (PDF en línia, que està penjat a l'apartat de Publicacions de la web d'Ara Lleida.)

Idiomes: català, castellà, anglès i francès.

15. Formació



15. Formació

Al pla de formació 2021-2022 s'han inclòs una sèrie de videocursos orientats al procés de transformació digital i a la sostenibilitat

Pla formatiu 2021-2022. Per la transformació digital i la sostenibilitat



39
CURSOS

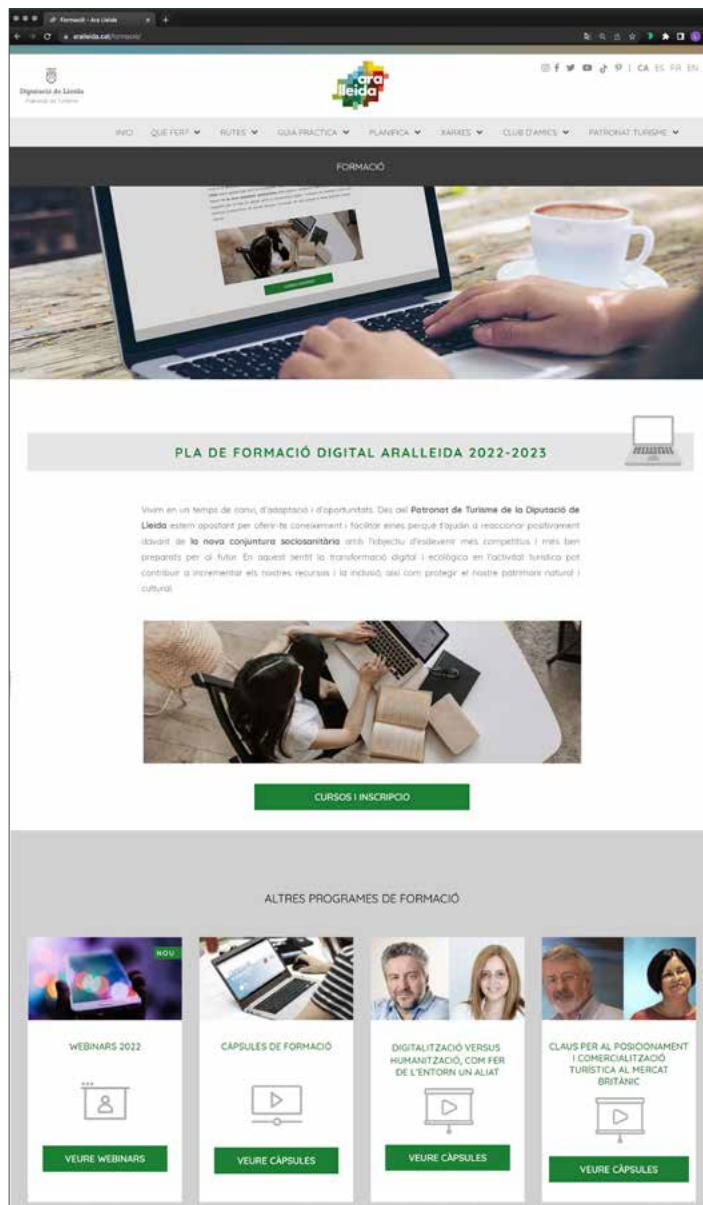
9
DE SOSTENIBILITAT

30
DE NOVES
TECNOLOGIES

L'objectiu del pla formatiu 2021-2022 consistia a millorar la competitivitat i capacitat d'adaptació als canvis exponencials de mercat, basant-nos en un model sostenible i rendible i sense perdre el focus en la reducció del "time-to-market".

En aquest sentit el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida va apostar per la transformació digital i la sostenibilitat, com a palanques per millorar la competitivitat de les empreses i les entitats turístiques del Pirineu i les Terres de Lleida.

Al pla de formació 2021-2022 es va incloure una sèrie de videocursos orientats al procés de transformació digital de les organitzacions, posant el focus en un nou model d'empresa/entitat basat en l'estratègia centrada en el visitant, noves metodologies, innovació, cultura digital, tecnologia, negoci digital i anàlisi del negoci. I, com no podia ser d'una altra manera, la sostenibilitat va esdevenir un dels pilars de l'estratègia del territori. Es va presentar un itinerari formatiu basat en un model d'organització turística orientat i compromès amb el medi ambient i la societat, amb l'objectiu de millorar el benestar del planeta i la població, i sent capaç de crear valor mediambiental, social i econòmic.



Aquest pla de formació anava adreçat a tot el personal del sector públic i privat turístic de la demarcació de Lleida:

- Professionals de la planificació i la gestió de destinacions de la demarcació de Lleida.
- Professionals de l'allotjament, del turisme esportiu, del patrimoni cultural i altres serveis turístics a Lleida.
- Professionals especialistes en la creació, el desenvolupament i la promoció de productes turístics a Lleida.
- Professionals de l'Administració pública de l'àmbit del turisme a Lleida.
- Professionals del màrqueting i la promoció turística de la demarcació de Lleida.
- Professionals de la consultoria turística de la demarcació de Lleida.

Programa de Transformació Digital estructurat en 9 webinars

Programa de Transformació Digital per a les empreses i entitats turístiques de la demarcació de Lleida



Aquest programa tenia per objectiu dotar les empreses i entitats turístiques participants del coneixement necessari per implementar un pla de Transformació Digital perquè poguessin millorar la capacitat d'adaptació als canvis exponencials de mercat.

EXPERTS

Tirso Maldonado – Estratègia i tecnologia
 Jimmy Pons – Innovació i sostenibilitat
 Joantxo Llantada – Màrqueting i comercialització
 Juan Carlos Fernández – Seguretat
 Sílvia Suárez – Suport i dinamització

CONEIXEMENTS ESPECÍFICS

- Conèixer els pilars bàsics de la Transformació Digital.
- Dissenyar una estratègia centrada en el client.
- Dissenyar processos de negoci implementant la tecnologia.
- Desenvolupar projectes utilitzant metodologies àgils.
- Implantar la cultura digital.
- Desenvolupar la infraestructura de serveis IT.
- Dissenyar el model de negoci digital.

16. Internet i noves tecnologies



16. Noves tecnologies

La marca Ara Lleida reuneix un web principal i diversos microsites de diferents àrees temàtiques

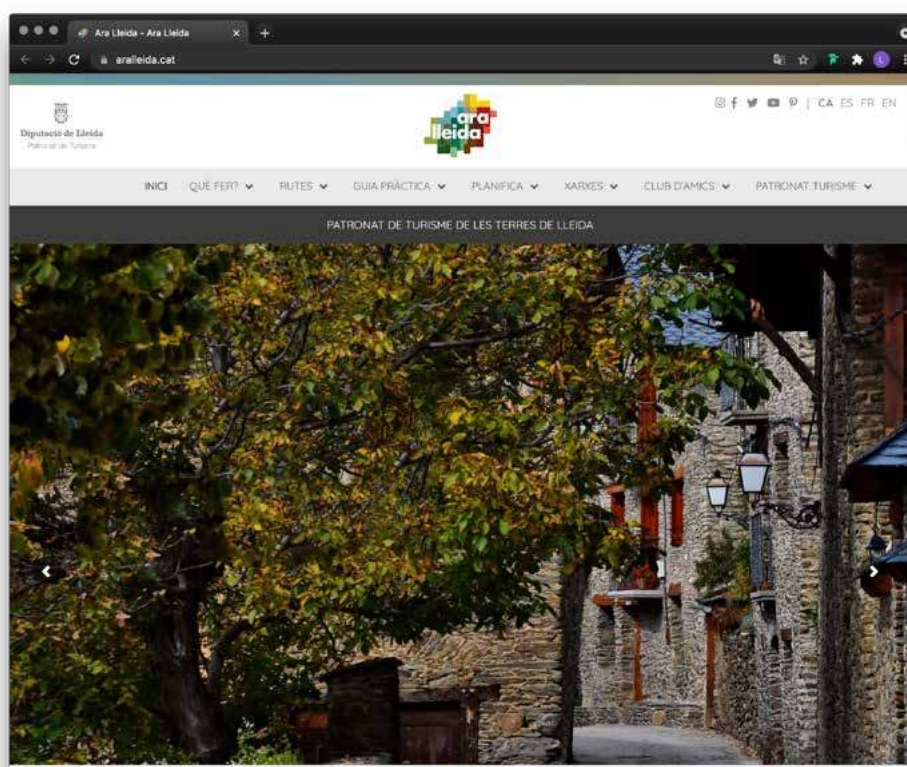
El Patronat aposta per la innovació, el màrqueting digital i el social media marketing buscant la interactivitat i l'efecte multiplicador dels missatges per mantenir la notorietat.



60.320
USUARIS WEB

79.517
SESSIONS

243.390
PÀGINES VISTES



PÀGINA WEB
www.aralleida.cat



MICROSITE ESPORTS
esports.aralleida.com



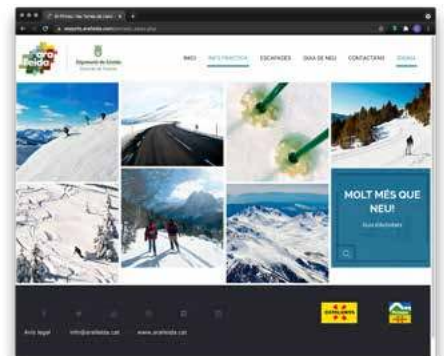
MICROSITE NATURA
natura.aralleida.com



MICROSITE GASTRONOMIA
gastronomia.aralleida.com



MICROSITE CULTURA
cultura.aralleida.com



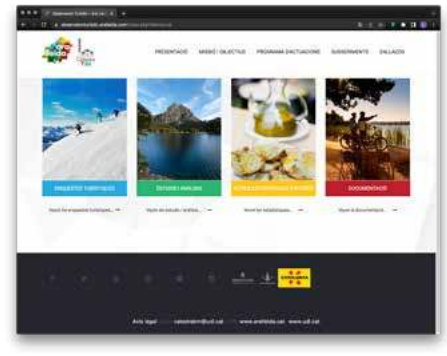
MICROSITE ESQUÍ
esqui.aralleida.com



MICROSITE MOTURISME
moturisme.aralleida.com



MICROSITE AGENDA ACTIVITATS
guiaactivitats.aralleida.cat



MICROSITE OBSERVATORI TURÍSTIC
observatorituristic.aralleida.com



MICROSITES EXPERIÈNCIES
<http://bookexperience.aralleida.com>

Noves seccions al portal aralleida.cat

El web aralleida.cat ha estrenat nous espais per promocionar i donar visibilitat a diferents àmbits de la demarcació de Lleida



[Nova pàgina destinació Biosphere Destination](#)



[Nova pàgina Patrimoni Immaterial](#)



[Identitat visual](#)
[Missió, Visió i Valors](#)



[Campanyes publicitat](#)



[Subvencions](#)



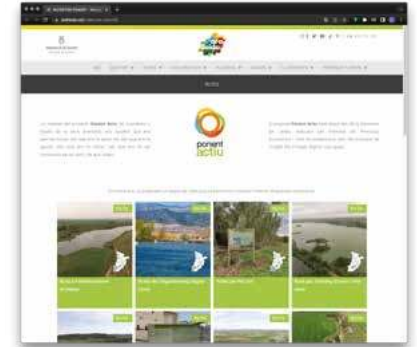
[Ruta Gaspar de Portolà](#)



Nova galeria d'Instagram integrada al portal aralleida.cat.



Premi "Pica d'Estats" de Lleida aralleida.cat/premi-pica-destats-32/



Rutes Ponent Actiu en col·laboració amb el Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida aralleida.cat/rutes-per-ponent/

Butlletí

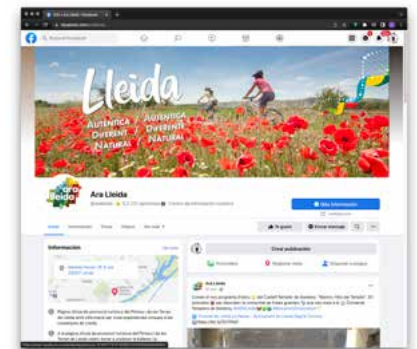
Actualitzacions diverses



Nou format del butlletí adreçat al sector turístic del Pirineu i Terres de Lleida.



- [Agenda d'activitat i web APP](#)
- [Mesures COVID adreçades al visitant](#)
- [Oleoturisme](#)



- Look & feel estacional (hivern, primavera, estiu i tardor), tant per a web com per a timelines de xarxes socials.

Campanyes en xarxes socials

Dia mundial del Medi Ambient 5 de juny de 2021

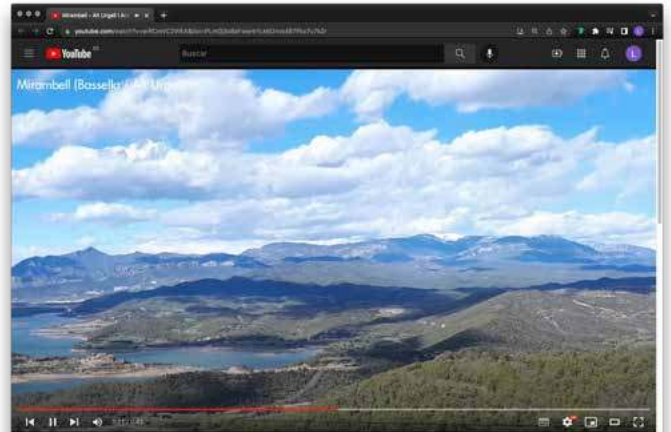


Campanya a la pàgina web de TV3 per difondre els valors de la destinació Biosphere Destination.

El vídeo va aparèixer entre l'1 i el 5 de juny com un programa més als vídeos destacats de TV3 a la carta.

[Vegeu el vídeo](#)

Càpsules audiovisuals ADN Lleida



Producció i edició de càpsules audiovisuals ADN Lleida i formats reels per a Instagram.

Els productes locals del Pirineu i les Terres de Lleida



Floració



Oleoturisme



Suport a la difusió dels Festivals de Senderisme dels Pirineus



Amb una durada d'entre dos i set dies, els festivals ofereixen rutes guiades a peu per a tot tipus de públics i a uns preus inferiors als habituals. Són, per tant, una oportunitat excel·lent per gaudir dels serveis de guies locals que ens aniran descobrint la cara més real, autèntica i sovint desconeguda de diversos racons dels Pirineus.



Val d'Aran Summit Festival
Festival de Senderisme de Sort
Festival de Senderisme del Solsonès

Resum xarxes socials 2021

SEGUIDORS	2019	2020	2021
Facebook	34.214	34.661	36.118
Instagram	35.223	55.178	63.220
Twitter	14.614	15.184	15.479

El Patronat de Turisme aposta pels mitjans socials com a eina d'interacció amb els fans de les comarques de Lleida

f	🐦	📷
1.082 posts	1.874 twits	392 imatges
115.573 interaccions	19.548 interaccions	787.792 interaccions

Instagram és la xarxa que registra el major creixement de seguidors respecte als de l'any anterior

17. Premsa i comunicació



17. Premsa i comunicació

A l'estiu del 2021 es van recuperar amb normalitat les accions en comunicació



Pic de Sotillo. Pallars Sobirà. Foto: Sergi Reborado.

El Patronat de Turisme va adaptar i reforçar les diferents accions de comunicació de cara a la Setmana Santa a la primavera i a partir de l'inici de l'estiu i va posar en marxa diferents campanyes promocionals adreçades al públic de proximitat.

El Departament de Comunicació i Premsa va continuar mantenint el contacte permanent amb els diferents mitjans de comunicació i periodistes d'arreu amb l'enviament de notes de premsa, dossiers de premsa i butlletins turístics, entre d'altres. També es van elaborar i distribuir continguts informatius i reportatges específics de l'oferta turística de la demarcació, així com el dossier anual del Patronat i els dossiers de premsa específics per a les temporades de turisme actiu, esquí i fires amb el resum de les novetats de les comarques del Pirineu i les Terres de Lleida. També es van editar dos números de la revista Ara Lleida.

Es va coordinar la presentació de la temporada de turisme actiu i la presentació de novetats i previsions de la nova campanya de neu 2021-2022 al Pirineu de Lleida. Així mateix es van elaborar les dades de previsions i de balanç de l'activitat turística, com també la previsió de venda de la contractació de serveis de turisme actiu i de forfets durant la campanya de neu.

L'any 2021 el Patronat va tornar a convocar el Premi "Pica d'Estats" de Premsa, Ràdio, Televisió i Internet després de quedar ajornat l'any 2020 a causa de la COVID-19. D'altra banda, el gabinet de Premsa i Comunicació va atendre i gestionar les nombroses i variades peticions d'informació que van fer els diferents mitjans de comunicació d'arreu sobre l'àmbit turístic de la demarcació de Lleida i es va

encarregar de facilitar la informació sol·licitada i de coordinar, en els casos pertinents, les entrevistes amb els diferents responsables del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida.

Amb aquests objectius, durant el 2021 la producció informativa i relacional ha anat encaminada a enfortir la visibilitat del Patronat i les seves línies d'actuació. Els atractius de natura i espais oberts del territori van esdevenir punts forts de la destinació que van resultar fonamentals per poder atreure el turisme de proximitat una vegada aixecades les restriccions de mobilitat el mes de juny i a les portes de la campanya d'estiu, que va tancar amb el millor resultat de tots els temps a la zona del Pirineu i el Prepirineu lleidatà. El Departament de Comunicació i Premsa ha fet els enviaments de les notes informatives i els butlletins en català i castellà.

Pel que fa a les campanyes de publicitat del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida sota la marca Ara Lleida, destinades a la difusió i la promoció de l'oferta turística de les comarques del Pirineu i les Terres de Lleida, van anar molt focalitzades a captar públic de proximitat i adreçades a promoció de la temporada d'estiu, com també la campanya de tardor i d'hivern, per tal d'estimular més que mai l'arribada de turisme a les contrades lleidatanes.

Totes les accions de comunicació es van dur a terme sota les directrius marcades per la direcció del Patronat de Turisme i en coordinació amb el Departament de Comunicació de la Diputació de Lleida.

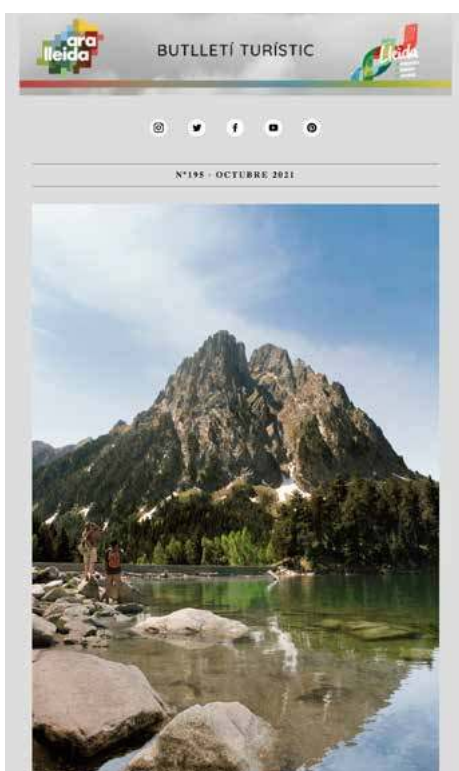
Comunicació directa

Durant l'any 2021 el gabinet de Premsa i Comunicació va emetre en total uns 80 comunicats de premsa i va fer diferents convocatòries de premsa via Teams primer i presencials a partir de l'estiu per donar compte de les actuacions de promoció del Patronat. També es va transmetre als mitjans de comunicació els diferents webinars que va organitzar el Patronat de Turisme per tractar amb els representants dels diferents subsectors d'allotjament de la demarcació de Lleida l'impacte i les mesures adaptades i la seva afectació al desenvolupament turístic del territori, com també per als cursos de formació que en aquest espai de temps va organitzar el Patronat.

Butlletins

El Patronat va editar i distribuir a un miler de periodistes d'arreu el butlletí turístic Ara Lleida, amb informació sobre l'actualitat de l'oferta turística del conjunt de les comarques del Pirineu i les Terres de Lleida. El butlletí s'edita mensualment i es distribueix en català i en castellà amb una mitjana de 8 notes de premsa en cada enviament.

Mitjançant el butlletí també es va poder explicar als periodistes d'arreu la recuperació que de manera progressiva va anar experimentat la demarcació de Lleida, principalment a partir de l'estiu, com també les previsions i l'oferta turística del territori vinculada amb els valors de la natura i la sostenibilitat, que en els moments de la pandèmia va rebre una excel·lent acollida entre el públic per poder desenvolupar tota mena d'activitats en espais oberts, a l'aire lliure i sense aglomeracions.



Elaboració de reportatges

Es va seguir impulsant durant l'any 2021 l'elaboració de diferents continguts redaccionals per a la seva publicació en diaris i revistes d'àmbit català, com també en revistes especialitzades d'àmbit estatal, per posicionar la destinació turística de Lleida com a segura davant la pandèmia i amb unes característiques úniques d'espais naturals poc massificats amb oferta d'activitats a l'aire lliure, d'acord amb la demanda del públic. També es van facilitar continguts audiovisuals i fotografies a diferents mitjans de comunicació d'arreu sobre els recursos turístics del Pirineu i les Terres de Lleida per il·lustrar els reportatges sobre la destinació Lleida.

Dossiers de premsa

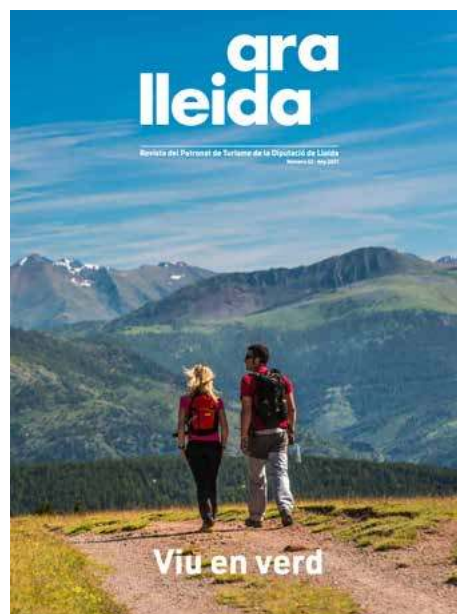
Durant l'any 2021 el Patronat de Turisme va elaborar el dossier de premsa anual i els dossiers de premsa específics de la temporada de turisme actiu i el dossier per a la campanya de neu 2021-2022. També es va elaborar un dossier amb les novetats de la temporada per als salons Fitur de Madrid i B-Travel de Barcelona.

Revista Ara Lleida

La revista Ara Lleida es va publicar normalment amb dos números anuals, amb l'objectiu de posar en valor i donar la màxima difusió a l'oferta del territori adaptada precisament en un entorn post-COVID. Factors als quals s'afegia el fet de tenir un sector actiu i organitzat, que va estar treballant amb rigor i amb totes les mesures sanitàries per generar confiança entre els visitants, així com la tasca del Patronat de Turisme, que en els moments més difícils ha donat un suport total al sector, desenvolupant o participant en campanyes promocionals.



Revista Ara Lleida Núm. 51.



Revista Ara Lleida Núm. 52.

Comunicació online

El sector turístic ha estat un dels que més han patit l'impacte de la pandèmia. Davant d'una crisi d'aquest calibre, es van reformular les estratègies de comunicació, així com els seus continguts. En aquest context el món digital va guanyar especial protagonisme i es va reforçar la producció audiovisual a partir de l'any 2020 i tot el 2021 amb una major segmentació de les campanyes i una comunicació específica per a les xarxes socials.

Producció d'audiovisuals

El 2021 ha seguit essent un any de creació de diversos continguts audiovisuals destinats tant a xarxes socials com a les campanyes institucionals del Patronat de Turisme. Al mateix temps s'ha fet una producció de càpsules sobre temàtiques específiques per dotar les xarxes socials de contingut audiovisual i incentivar l'arribada de turistes d'àmbit català i estatal en el grau en què les mesures sanitàries han permès la mobilitat. La generació d'aquests nous continguts audiovisuals ha permès dotar de continguts de qualitat els canals en línia del Patronat de Turisme i mantenir amb els usuaris una informació de la situació i l'oferta turística que en els moments de dificultats brindava la demarcació de Lleida una vegada es va començar a activar el desconfinament per territoris a partir de l'estiu i la recuperació de la plena mobilitat tant en l'àmbit local com el comarcal i del conjunt de Catalunya amb les corresponents mesures i protocols sanitaris. De les diferents activitats que es van fer amb relació als mitjans socials en trobareu més informació a l'apartat de xarxes socials d'aquesta memòria.

18. Campanyes de publicitat



18. Campanyes de publicitat Ara Lleida 2021

Campanya d'estiu i tardor "Lleida, vola de nou"

La campanya "Lleida, vola de nou" estava adreçada a transmetre un missatge de recuperació, de tornar a la normalitat i poder gaudir dels espais naturals del conjunt del territori, amb una nova mirada. La campanya va mantenir les inicials ADN Lleida: Autèntica, Diferent i Natural que defineixen els principals atributs de les comarques de Lleida.

Una campanya planificada per poder respondre a una demanda més sensibilitzada i amb més necessitat que mai de gaudir de les escapades de cap de setmana, festius o de vacances per connectar de nou amb la natura, els espais oberts i les activitats a l'aire lliure i allotjar-se en establiments que garanteixen i vetllen per la seguretat dels usuaris, tot descobrint l'essència del Pirineu i les Terres de Lleida. La campanya feia visible la diversitat de Lleida com una destinació líder de turisme d'interior i de muntanya i les activitats que proposa el conjunt del territori des de la Plana fins als Pirineus, amb una oferta per a tots els públics i vinculada amb la conservació tant dels recursos naturals com de la cultura i les tradicions dels habitants, per contribuir així a millorar la imatge de qualitat.

"Lleida, vola de nou" incorpora com a element prescriptor de l'oferta una papallona de color verd com a símbol de la sostenibilitat, un valor que amb la crisi de la COVID-19, ha arribat per qüestionar-nos com vivim, com creixem i quin futur volem gràcies a una conscienciació creixent cap al nostre entorn. Des de la Diputació i el Patronat de Turisme estem compromesos amb aquests valors, tal com avala la certificació "Biosphere Destination" que el mes de maig s'ha concedit al Pirineu i les Terres de Lleida.

La campanya publicitària va tenir una incidència especial a Catalunya a través dels principals mitjans de premsa escrita d'informació general, la ràdio, la televisió, Internet i publicitat exterior. La promoció va tenir també una incidència al País Valencià, a la Comunitat de Madrid, a les Illes Balears i al País Basc.

El Patronat de Turisme, per donar suport a la reactivació del sector turístic del Pirineu i les Terres de Lleida, ha continuat impulsant diferents campanyes promocionals durant l'any 2021, una vegada es van aixecar les restriccions de mobilitat al territori a causa de la pandèmia



Campanya "Lleida, vola de nou".

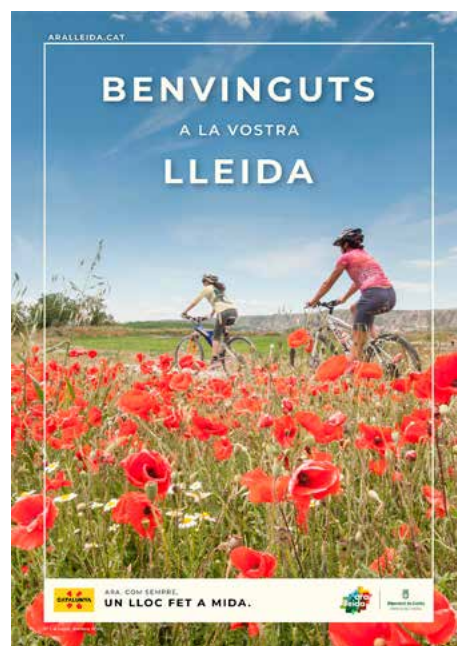
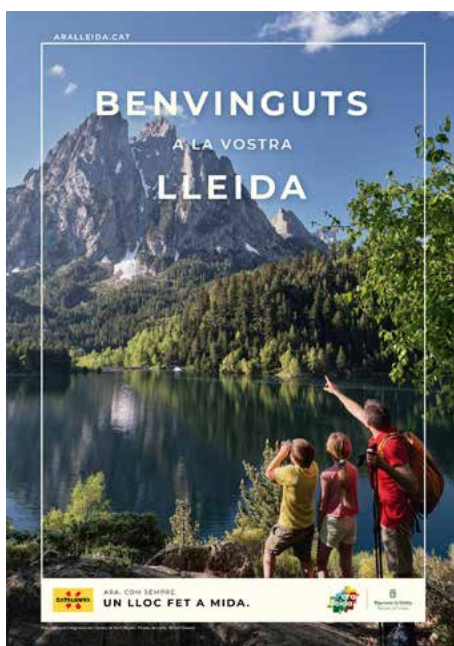
Campanya amb l'Agència Catalana de Turisme "Catalunya, un lloc fet a mida"

D'altra banda, el Patronat de Turisme també va participar en la campanya "Catalunya, un lloc fet a mida" que va posar en marxa el mes de maig la Generalitat de Catalunya, amb les gràfiques adaptades a Lleida en el marc del pla de reactivació del sector. Aquesta campanya es va idear per donar resposta a les necessitats actuals de la demanda turística: evitar els llocs amb major concentració turística, ser respectuós amb el medi ambient i amb l'entorn, connectar amb el lloc que es visita, sentir-se local i viatjar compartint moments amb amics i familiars. La campanya s'adreça als mercats català, espanyol, francès, britànic, del Benelux i alemany.

Es tracta d'una campanya diferenciadora i allunyada de les fórmules tradicionals que utilitzen les destinacions per promocionar-se, ja que destaca les emocions que es viuen viatjant a Catalunya. D'aquesta manera, es pretén relacionar els paisatges amb sensacions que mostren el territori com un lloc on crear records memorables a través de fotogrames realistes.

En aquest sentit, l'anunci posa en relleu les experiències que es poden viure a casa nostra mostrant indrets diversos. Les gràfiques de Lleida, amb el lema "Benvinguts a la vostra Lleida, un lloc fet a mida", inclouen imatges com ara del Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici, de la Seu Vella i de l'activitat de la BTT.

El pressupost per a les dues campanyes va ser de 500.000 euros.



Campanya "Catalunya, un lloc fet a mida".

Campanya de tardor

Després d'una reeixida temporada estival en què el turisme actiu i els esports d'aventura van marcar la pauta, el Patronat de Turisme va impulsar una nova campanya de promoció turística de tardor amb l'objectiu de seguir posicionant el Pirineu i les Terres de Lleida com un lloc per gaudir de les escapades de cap de setmana i els ponts festius en una destinació líder en oferta de natura, turisme actiu i activitats diverses que brinda el conjunt del territori per a tots els públics en aquesta època de l'any.

La campanya mantenia el mateix lema de la campanya d'estiu "Lleida, vola de nou", que va tenir uns resultats molts bons, si bé aquesta vegada focalitzava la promoció del territori en les activitats que s'hi desenvolupen durant la temporada de tardor amb aquests tres apartats:

1. Gastronòmic

Enoturisme, oleoturisme, productes de la terra i de temporada i fires.

2. Natura i activitats a l'entorn natural

3. Cultura i patrimoni cultural

La nova campanya promocionava les diferents activitats que el territori ofereix, mitjançant l'enllaç aralleida.cat/tardor, que permetia accedir a la landing page allotjada al web del Patronat de Turisme per veure el calendari d'activitats i propostes diverses en els àmbits de cultura, gastronomia i natura.

La nova campanya de tardor del Patronat de Turisme va tenir un pressupost de 170.000 euros. A més dels continguts publicitaris de la campanya també es van elaborar redaccions periodístics per a la realització de continguts patrocinats posant en valor l'oferta turística de Lleida durant la temporada de tardor.



Campanya "Lleida, vola de nou".

“Lleida t’espera de nou. Viu-la!”, lema de la campanya d’hivern

La campanya d’hivern 2021-2022 del Patronat va introduir el lema “Lleida t’espera de nou. Viu-la!”, que convidava a gaudir de la neu i de les activitats d’esquí al Pirineu de Lleida, però també anava associada a propostes de descoberta del territori, activitats, gastronomia i productes de la terra. La campanya va incorporar una pàgina d’aterratge (landing) a la web del Patronat, on el visitant cerca les activitats que ofereix el territori en aquesta època de l’any.

El nou lema “Lleida t’espera de nou. Viu-la!” volia fomentar l’arribada de visitants al conjunt de la demarcació per contribuir a la recuperació turística a la temporada d’hivern i incrementar el nombre de visitants i esquiadors a les estacions d’esquí del Pirineu de Lleida, i alhora millorar les contractacions dels establiments d’allotjament turístic i de les empreses que ofereixen activitats complementàries a l’oferta de neu i d’esquí després de la davallada de visitants durant l’hivern de 2020-2021 a causa de la pandèmia.

Els originals de la campanya “Lleida t’espera de nou. Viu-la!” reforcen l’oferta de les 11 estacions d’esquí al Pirineu de Lleida. També es va impulsar una segona línia de comunicació vinculada amb la gastronomia i amb el producte d’oleoturisme i la descoberta de les comarques productores d’oli com són el Segrià, les Garrigues, la Noguera, l’Urgell i el Pallars Jussà a través de 35 experiències estructurades. La campanya estava focalitzada d’una banda en les escapades de cap de setmana i els ponts festius, festes de Carnaval i dates prèvies a les vacances de Setmana Santa, com també de cara a les festes de Nadal i Cap d’Any.

Catalunya en el seu conjunt, però preferentment la ciutat de Barcelona i la seva àrea metropolitana, va ser el principal destinatari de la campanya, així com les comarques lleidatanes i la demarcació de Tarragona. En un segon ordre de prioritat, la Comunitat de Madrid, i en un tercer nivell la Comunitat Valenciana, el País Basc i les Illes Balears, amb la resta de comunitats a continuació. També es van fer accions puntuals de comunicació adreçades al sud de França.

El pressupost va ser de 315.000 €.

**Lleida
t’espera de nou
Viu-la!**

**AUTÈNTICA
DIFERENT
NATURAL**

Emociona’t amb la neu del Pirineu de Lleida

- 11 estacions d’esquí amb més de 500 km de pistes
- 140 empreses amb oferta de neu i serveis complementaris

ara lleida
aralleida.cat

REGIDORIA
MEDIU AMBIENT

REGIDORIA
DEPARTAMENT DE TURISME

Campanya “Lleida t’espera de nou. Viu-la!”.

Balanç de la temporada de neu al Pirineu de Lleida 2020-2021



LA TEMPORADA D'ESQUÍ 2020-2021, LA MÉS ATÍPICA DE LA HISTÒRIA

2020-2021

30 %
D'ESQUIADORS
RESPECTE A LA
TEMPORADA
2019-2020

Malgrat l'esforç del sector, la pandèmia de la COVID-19 va fer caure tots els nombres de les previsions de l'inici de temporada i la venda de forfets es va desplomar com no havia succeït mai, fins a situar-se al voltant d'un 30 % d'esquiadors respecte a la de 2019-2020.

Les restriccions sanitàries van obligar a encetar la temporada el 14 de desembre de 2020 i es va cloure com es preveia el 5 d'abril de 2021, Dilluns de Pasqua, al cap de 113 dies d'esquí. Després de les festes de Nadal, Cap d'Any i Reis, que van funcionar a molt bon ritme quant al nombre d'esquiadors, van arribar les restriccions de mobilitat geogràfica i confinament comarcal, cosa que va repercutir de manera directa en el funcionament i els resultats de la temporada, que es van perllongar fins al 8 de març. Els bons resultats obtinguts durant les festes de Nadal com també durant les vacances de Setmana Santa només van servir per maquillar els números negatius d'una campanya fortament condicionada per les restriccions derivades de la pandèmia.

Malgrat haver implementat totes les mesures de seguretat preceptives envers treballadors i clients, la situació sanitària va fer que els complexos blancs treballessin sota mínims, excepte en períodes limitats com les vacances de Nadal i Reis i Setmana Santa. Una temporada gens comparable amb l'històric habitual de les estacions d'esquí del Pirineu lleidatà, que van mantenir el seu compromís amb el territori amb els centres oberts al públic i la contractació de la major part dels treballadors oferint als seus clients tots els seus serveis fonamentals per continuar essent motor econòmic de la demarcació. En l'aspecte positiu, també paga la pena destacar que es va poder salvar l'Esport Blanc Escolar i algunes competicions d'esport federat.



Baqueira Beret. Foto: Toni Grases - Photoset.

19. Premi "Pica d'Estats"



19. Premi “Pica d’Estats”



Premi Turístic Internacional “Pica d’Estats” de Premsa, Ràdio, Televisió i Internet



Foto: Arxiu del Patronat de Turisme.

El guardó periodístic va recuperar l’any 2021 la seva normalitat, tant en la convocatòria del guardó després de quedar ajornada la de l’any 2020 a causa de la COVID-19 com en la reunió dels membres del jurat, que va tenir lloc el 5 de febrer de 2022.

L’any 2021 el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida va convocar el 32è Premi Turístic Internacional “Pica d’Estats” de Premsa, Ràdio, Televisió i Internet, un guardó plenament consolidat que té com a objectiu posar en valor la difusió dels recursos turístics del Pirineu i les Terres de Lleida.

La dotació econòmica del Premi va ser de 45.000 €, distribuïda de la manera següent:

- 1 Premi especial de 10.000 € al millor treball d’entre les 8 categories del guardó.
- 7 premis de 5.000 € per a cadascun dels guanyadors de les categories restants (Premsa escrita d’informació general, Premsa especialitzada en viatges i turisme, Ràdio, Televisió, Premsa internacional, Reportatge fotogràfic i Mitjans de comunicació local de les comarques de Lleida).

La 32a edició del Premi va rebre un total de 188 treballs, dels quals 12 van ser de premsa internacional i 176 de mitjans estatals. Per tipologia del mitjà, la relació dels treballs estatals presentats va ser la següent: 23 obres en la categoria de premsa especialitzada en viatges i turisme, 12 treballs en la categoria de premsa d’informació general, 17 treballs de ràdio, 11 de televisió, 35 de fotografia i 52 d’Internet. Els reportatges de premsa local van ser 26, dels quals 19 de premsa d’informació general, 6 de ràdio i 1 de televisió.

El jurat de la trenta-dosena edició del Premi Turístic Internacional “Pica d’Estats” es va reunir de forma presencial al palau de la Diputació de Lleida el 5 de febrer de 2022 per a la deliberació sobre els guardons. Va presidir el jurat el degà del Col·legi de Periodistes de Catalunya, Joan Maria Morros. Van actuar com a vocals els/les periodistes Lourdes Ballarín, Francesc Canosa, Santiago Costa, Josep Cuní, Pepa Fernández, Lluís Foix, Francesc Guillaumet, Mariano Palacín, Mònica Terribas i Rafa Gimena, president a la demarcació de Lleida del Col·legi de Periodistes de Catalunya. El cap de Promoció i Màrqueting del Patronat de Turisme, Juli Alegre, va exercir de secretari del jurat.



Foto guanyadors: Arxiu del Patronat de Turisme.

LA RELACIÓ DE GUANYADORS 32è PREMI "PICA D'ESTATS"

Premi de Premsa escrita d'informació general

per a l'article "Los Pirineos atraen nuevos pobladores en tiempos de Covid", escrit per Rosa M. Bosch i publicat al suplement "Vivir Verano" de "La Vanguardia".

Premi de Premsa especialitzada en viatges i turisme

per al reportatge "La Vall de Boí. Románico puro en el Pirineo", un reportatge d'Elena del Amo Valero, amb fotografies de Luis Davilla, publicat al número 45 de la revista "Viajar".

Premi de Televisió

per al reportatge "Les bruixes porten dol", elaborat per Anna Solana Tomás i Pilar Granero Garrido i emès per RTVE Catalunya.

Premi de Ràdio

per al reportatge "Parque Nacional de Aigüestortes i Estany de Sant Maurici. Turismo de Altura", de José Lorenzo Díaz, emès per la Cadena SER Jaén.

Premi de Premsa internacional

per al reportatge "L'Urgell", escrit per Marie Costa i publicat al número 108 de la revista "Cap Catalogne".

Premi d'Internet

per al vídeo "Superjardins" de Damià Chacón Albà, centrat en la floració dels fruiters del Baix Segre lleidatà.

Premi Mitjans de comunicació locals de les Terres de Lleida

per al programa "Èm çò qu'èm" de Lleida TV i la productora Kionalia, ideat pel periodista Óscar Fernández.

Premi al millor Reportatge fotogràfic i Premi especial del jurat "Antonio Franco"

per a "La tardor s'acomiada/colors tardor", d'Edgar Aldana Anton i publicat al suplement "Lectura" del diari "Segre".

20. Intel·ligència de mercat.

Estudis turístics



20. Estudis turístics

El sector turístic de Lleida tanca l'any 2021, amb un increment d'un 28,5 % més de pernoctacions que l'any 2020 i un 15,5 % per sota del 2019, abans de la pandèmia

Balanç turístic 2021

El sector d'allotjament turístic de la demarcació de Lleida va tancar l'any 2021 amb un increment d'un 33,8 % quant al nombre de viatgers i d'un 28,5 % pel que fa al nombre de pernoctacions amb relació a l'any 2020, però encara per sota dels resultats registrats abans de la pandèmia.

Respecte al 2019 (any rècord a la demarcació) el sector ha tingut una pèrdua d'un 23,3 % en la xifra de viatgers i d'un 15,5 % en la de pernoctacions, segons les dades de l'INE. El comportament turístic va ser molt diferent del primer al segon semestre de l'any a causa del nivell de restriccions de mobilitat provocades per la pandèmia.

També va ser diferent el comportament entre els diferents subsectors d'allotjament turístic. Mentre que el sector del càmping va tenir el millor resultat de tots els temps i el turisme rural va tancar amb els millors guarismes des de l'any 2016, l'hoteleria, més diversificada a la zona del Pirineu i la Plana de Lleida, va registrar una pèrdua del 32 % quant al nombre de pernoctacions amb relació al 2019, si bé va incrementar la xifra d'estades en un 17 % respecte al 2020. El turisme estranger va presentar una lleugera milloria amb relació al 2020, amb un increment del 7,27 % de pernoctacions, però encara molt per sota de les xifres habituals.



Viatgers

2020
726.833

2021
972.432



Pernoctacions

2020
1.934.821

2021
2.484.945

*INE 2021



Turisme estranger 2021

Viatgers
93.059
+27,20 %

Pernoctacions
210.138
+7,27 %



Arsèguel. Alt Urgell. Foto: Oriol Clavera.

EL PRIMER SEMESTRE ES VAN PERDRE MÉS DEL 50 % DELS VIATGERS I PERNOCTACIONS

Durant el primer semestre de l'any, de gener a juny, el sector turístic de la demarcació va perdre amb relació a l'any 2019 un 55,63 % de viatgers i el 53,20 % de les pernoctacions en les diferents modalitats d'allotjament turístic.

En el sector d'hoteleria la pèrdua va estar per sobre d'aquest percentatge fins a arribar al 62,60 % menys de viatgers i un 64,27 % de pernoctacions respecte al 2019.

L'ESTIU MARCA UN CANVI DE TENDÈNCIA I TANCA AMB XIFRES RÈCORD

La demarcació de Lleida va registrar un increment del 12,50 % en les pernoctacions respecte a l'any 2019, abans de la pandèmia, i un augment del 27 % respecte al mateix període del 2020. El nombre de viatgers es va incrementar en un 3 % amb relació a l'any 2019 i en un 29,28 % respecte al 2020 en el conjunt de la demarcació.

LA FORTA RECUPERACIÓ A PARTIR DEL SEGON SEMESTRE

El 2021 ha representat un increment del 33,79 % quant al nombre de viatgers i del 21,67 % pel que fa a les pernoctacions.

LENTA RECUPERACIÓ DEL TURISME ESTRANGER

El turisme estranger a la demarcació de Lleida va tancar amb 93.059 viatgers estrangers, que van fer 210.138 pernoctacions. Aquestes xifres representen un 55,6 % menys de viatgers respecte al 2019 i un 27,20 % més que l'any 2020 i un 64,58 % menys de pernoctacions respecte al 2019, però un creixement d'un 7,27 % sobre el 2020.

El comportament del 2021 per sectors

El **sector del càmping** va brillar amb llum pròpia. La recerca d'espais saludables i no massificats provocada per la pandèmia, l'aposta per l'excel·lència en els equipaments i l'espectacularitat dels entorns naturals del territori van afavorir que els càmpings lleidatans assolissin xifres rècord de campistes i pernoctacions.

El sector va registrar el seu millor resultat i va experimentar un creixement d'un 25,24 % quant al nombre de pernoctacions sobre l'any 2019 (806.388 davant les 643.852 del 2019) i d'un 52,86 % respecte al 2020, que va generar 527.522 pernoctacions.

Per la seva banda, el **turisme rural** va registrar també un important creixement d'un 17,73 % quant al nombre de pernoctacions sobre el 2019 (215.292 davant les 182.869 del 2019) i un increment del 33,86 % amb relació al 2020, que va generar 160.829 estades. Unes dades que van representar el millor registre des de l'any 2016.

Finalment el sector d'**hoteleria**, més diversificat tant a les comarques de la Plana i la mateixa ciutat de Lleida com també a les comarques del Pirineu respecte als altres sectors d'allotjament turístic, va retrocedir pel que fa al nombre de pernoctacions un 32,08 % amb relació a l'any 2019 i va recuperar un 17,04 % respecte al 2020 (1.347.827 pernoctacions el 2021 davant 1.984.492 del 2019 i 1.151.594 del 2020).

El nombre d'empreses operatives en el conjunt de la demarcació va ser de 205, d'aquestes 162 estan localitzades a la zona dels Pirineus. Les comarques de la Plana disposen de 43 empreses.

La previsió per al 2021 era poder superar la xifra dels 550.000 serveis, els quals tindrien la seva major incidència durant l'estiu.

El bon comportament turístic també va repercutir en les segones residències del conjunt de la demarcació, la qual cosa es va traduir en un increment de la despesa al territori, així com en la contractació dels serveis de turisme actiu i activitats culturals o les visites als espais naturals.



Viatgers 2021

Global
33,79 %

Hotel
28,50 %

Càmping
50,00 %

Turisme rural
51,70 %

Apartaments turístics
6,10 %



Pernoctacions 2021

Global
28,43 %

Hotel
17,04 %

Càmping
52,86 %

Turisme rural
33,86 %

Apartaments turístics
21,64 %

*INE 2021



Visitants
530.493

40.852 ha
DE SUPERFÍCIE
L'ÚNIC PARC
NACIONAL DE
CATALUNYA

HI DESTACA
ELS ENCANTATS

2.746 m
LA MUNTANYA
MÉS
EMBLEMÀTICA

RECONEGUT
COM A RESERVA
I DESTINACIÓ
TURÍSTICA
STARLIGHT

Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici

Com a observatori turístic de referència del Pirineu i de les Terres de Lleida, el Patronat presenta l'estudi de visitants fet pel Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici com a principal motor turístic d'acolliment de visitants.

Un total de 530.493 persones van visitar el Parc durant el 2021. Aquesta xifra representa un augment, en xifres absolutes, de 60.249 visites respecte al l'any anterior, i un +12.7 % en termes percentuals.

VISITANTS SEGONS ACCÉS AL PARC EL 2021

VISITANTS PARC	ESPOT	BOÍ	VAL D'ARAN	VALL FOSCA	ALT ÀNEU	VALL D'ÀSSUA	VALL DE BARRAVÉS	TOTAL
PARC NACIONAL	142.333	153.823	-	-	-	-	-	296.156
ZP PROTECCIÓ	47.675	17.860	58.917	31.280	53.102	9.603	15.900	234.337
TOTAL	201.498	160.193	58.917	31.280	53.102	9.603	15.900	530.493

Quadre resum de visitants per sectors.
Font: elaboració pròpia.



Turisme familiar per les Valls d'Àneu.
Foto: Iolanda Sebé.



Visitants
395.743

41.060 ha
DE SUPERFÍCIE

2.506 m

HI DESTACA
EL PIC DEL
PEDRAFORÇA

Parc Natural del Cadí-Moixeró

RESUM DELS ASPECTES MÉS DESTACATS

- Continuitat amb finançament propi d'accions engegades amb els projectes europeus Life+Limnopirineus i Poctefa-Green, per a la millora de l'estat de conservació de diversos hàbitats d'interès comunitari.
- Descoberta d'una nova espècie de ratpenat a la ribera de Sant Nicolau, *Vespertilio murinus*.
- Aprovació del Pla d'ús públic. Amb 7 programes i 45 actuacions a desenvolupar en els propers 4 anys.
- Realització del primer curs de Monitors/es Starlight.
- Millores en el servei del Bus del Parc, amb el tancament del recorregut per l'extrem sud i l'augment de les freqüències de pas.
- Celebració de les XII Jornades sobre recerca al Parc Natural.
- Presentació del recull de l'Ecomuseu de les Valls d'Àneu: Cel, meteorologia i estels en la memòria oral dins l'àmbit del Parc.



Vista del Cadí. Foto: Sergi Reboredo.

PRINCIPALS VALORS DEL PARC

Valors geològics
Hàbitats d'interès
Valors botànics
Valors faunístics
Valors culturals
Valors paisatgístics

OBJECTIUS ESTRATÈGICS

BÀSICS

- Preservar els ecosistemes naturals.
- Promoure el benestar de la població local dels 17 municipis que integren el Parc.
- Incentivar el coneixement sobre els valors naturals, històrics i culturals.
- Crear i mantenir les infraestructures i contribuir al manteniment i millora.

ESPECÍFICS

- Prosseguir la redacció i el consens del primer esborrany del Pla de protecció del medi natural i del paisatge.
- Recolzar l'activitat ramadera tradicional i consolidar les seves infraestructures.
- Execució d'actuacions establertes en el Pla de Prevenció i Extinció d'Incendis del PNCM per al període 2017-2021, en Punts Estratègics de Gestió (PEG).
- Aprofundir en el coneixement dels valors naturals del Parc en relació amb la xarxa Natura 2000 i l'Estratègia del Patrimoni Natural i la Biodiversitat de Catalunya.
- Conservar i millorar les infraestructures viàries, forestals i d'ús públic existents mitjançant les activitats de la Brigada de Manteniment del Parc.
- Divulgar els valors naturals, culturals (materials i immaterials) i històrics.
- Fomentar l'agricultura ecològica entre els productors dels municipis del Parc, i també la conservació de varietats d'horta cultivades

PUBLICACIONS PRÒPIES DEL PARC

- Opuscle informatiu del Parc.
- Opuscle informatiu del Massís del Pedraforça.
- Revista informativa "El picot negre".
- "Un any a la vida de la Girbi".
- Llibret "Parc Natural del Cadí-Moixeró".
- Llibre "Parc Natural del Cadí-Moixeró". 50 indrets amb encant.
- Programa Pedagògic del Parc Natural del Cadí-Moixeró.
- Guia de camp "El vulcanisme del Parc Natural del Cadí-Moixeró".
- Fullets i cartells d'activitats trimestrals del Parc Natural.
- Fullets amb rutes a peu i en bicicleta de muntanya, rutes naturalístiques, mapa informatiu, guia de serveis, etc.
- Nou butlletí electrònic del Parc.

VISITANTS PARC	TOTAL
VISITANTS	395.743
Seguidors a Facebook	5.317
Seguidors a Instagram	7.163
Subscriptors al butlletí electrònic	1.494



Visitants
354.763

+80.000 ha
DE SUPERFÍCIE
EL MÉS EXTENS
DE CATALUNYA

3.143,5 m
HI DESTACA LA
PICA D'ESTATS,
LA MUNTANYA
MÉS ALTA DE
CATALUNYA

Parc Natural de l'Alt Pirineu

ÚS PÚBLIC I EDUCACIÓ AMBIENTAL

Creació i elaboració de materials de suport al Programa pedagògic del Parc Natural de l'Alt Pirineu per a activitats de l'educació reglada i el lleure educatiu. Pensats per a activitats fora de l'aula i itineraris.

Educació ambiental

- Realització de 18 sessions formatives a alumnes d'educació primària, secundària i universitària i grups de lleure i de voluntariat per part de l'equip gestor del Parc.
- Realització del 1r cicle de 8 xerrades i debats de ciència del Parc.
- Realització de 55↑ activitats d'educació ambiental per a centres educatius amb la participació de 1.331↑ alumnes.
- Realització de 9↓ activitats d'educació ambiental en activitats de lleure amb la participació de 66↓ persones.
- Coordinació de l'agenda d'activitats amb propostes pròpies del Parc i amb les ofertes de les empreses i entitats amb guies-interpretadors acreditats pel Parc.

Voluntariat

- Realització de 136 jornades de voluntariat directes o amb suport del Parc a través d'entitats ambientals amb una participació total de 932 voluntaris
- Incorporació de 6 nous membres a la Xarxa de Voluntariat del Parc. La xarxa actual està formada per 89 persones.



Divulgació i promoció

- Impressió i repartiment d'1 edició quadrimestral i 1 trimestral del programa d'activitats del Parc i una edició especial en format de pòster bimensual.
- Impressió i repartiment dels 5 mapes-guies sectorials del Parc.
- Disseny, maquetació, impressió i repartiment d'un mapa sobre la mobilitat sostenible al Parc.
- Actualització del mapa de les rutes BTT al Parc.
- Disseny, maquetació i impressió de nous tríptics sobre normativa general, acampada i pernoctació i l'itinerari urbà d'Os de Civís.

INFORMACIÓ A VISITANTS

L'any 2021 hi ha hagut oberts al públic un total de 13 punts d'informació del Parc.

S'han repartit 31.288 fullets editats pel Parc a les oficines d'informació, ajuntaments i establiments turístics.

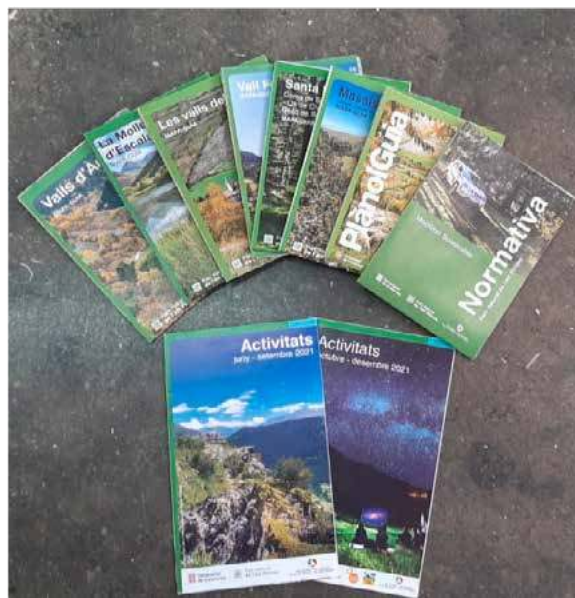
S'ha actualitzat periòdicament la informació de les 34 cartelleres d'informació.

Altres accions per a la divulgació

- 24 notes de premsa
- Més de 200 notícies i reportatges en premsa escrita, ràdio i mitjans audiovisuals
- 26 d'agost: visita del president de la Generalitat Pere Aragonès.

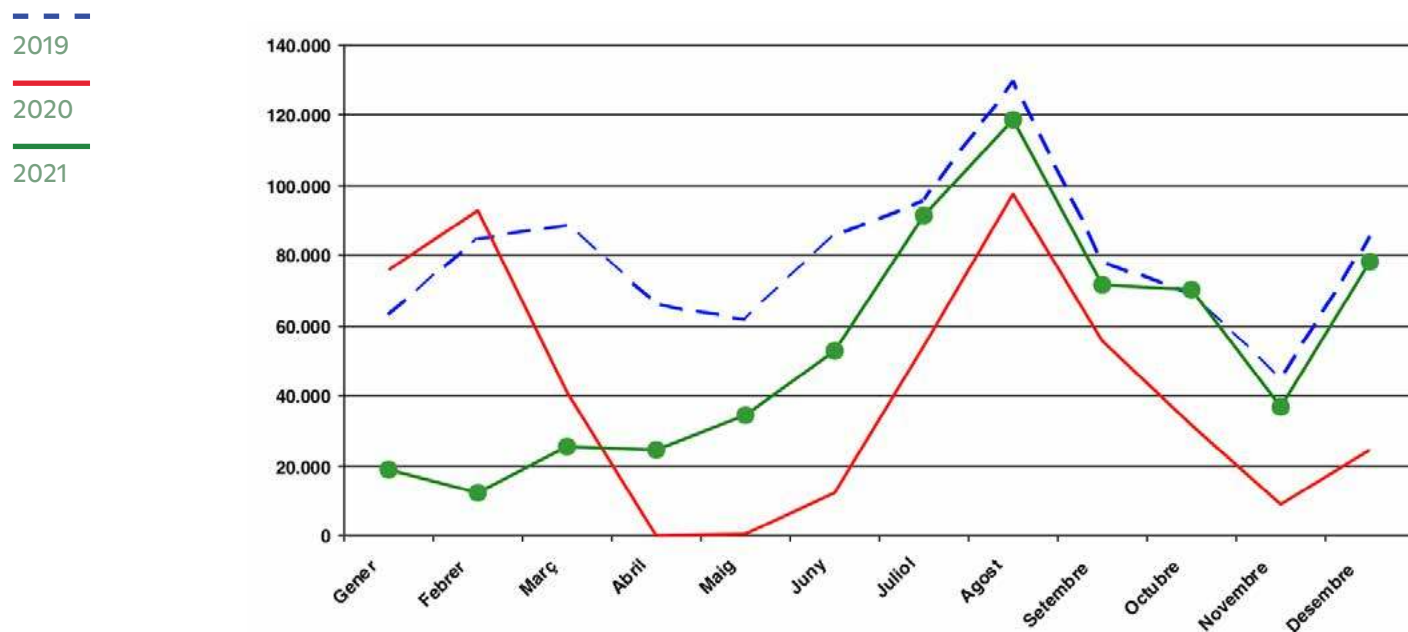
SEGUIDORS A LES XARXES DEL PARC NATURAL DE L'ALT PIRINEU

FACEBOOK	18.180
INSTAGRAM	44.022
TWITTER	10.497
YOUTUBE	98 SUBSCRIPTORS



Índex d'ocupació d'hotels

NOMBRE DE VIATGERS ALLOTJATS EN HOTELS

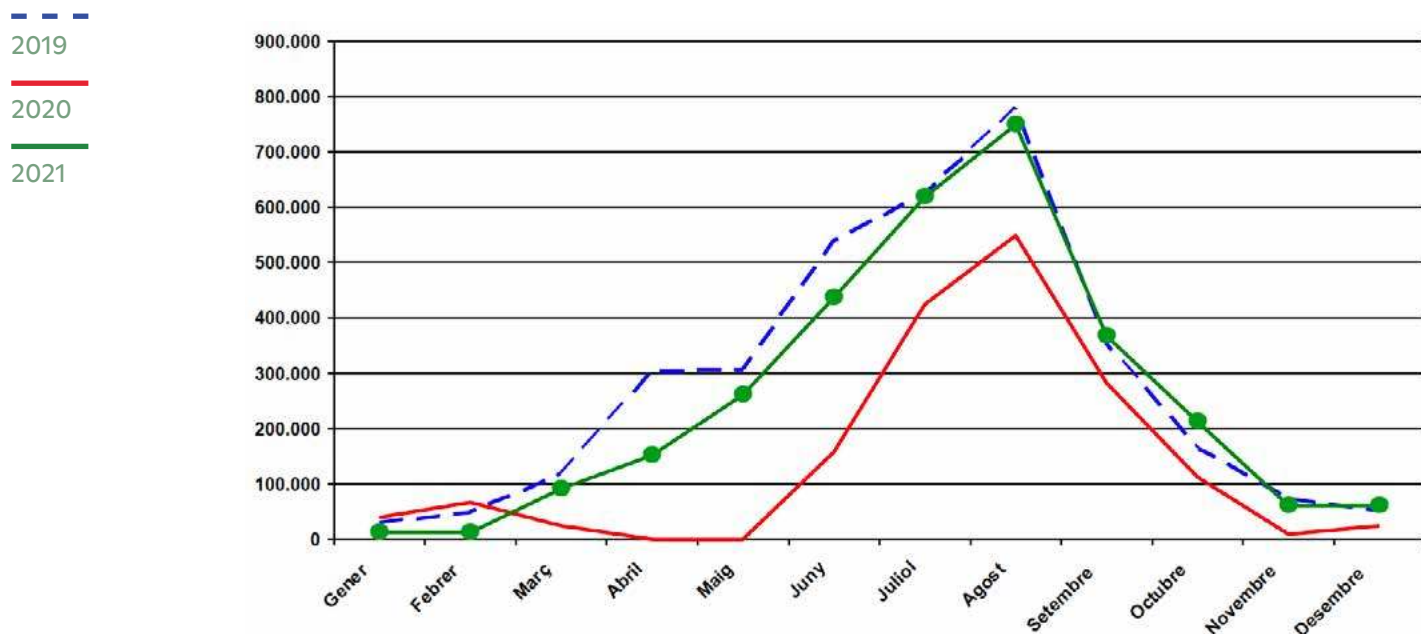


*INE 2021

ORIGEN VIATGERS	%	2020/2021	PERNOCTACIONS	%	2020/2021
Totals			1.347.827		
Espanyols	88,55%		1.198.401	88,91%	
Estrangers	11,45%		149.426	11,09%	
Ocupació		28,52%			17,04%

Índex d'ocupació de càmpings

NOMBRE DE VIATGERS ALLOTJATS EN CÀMPINGS

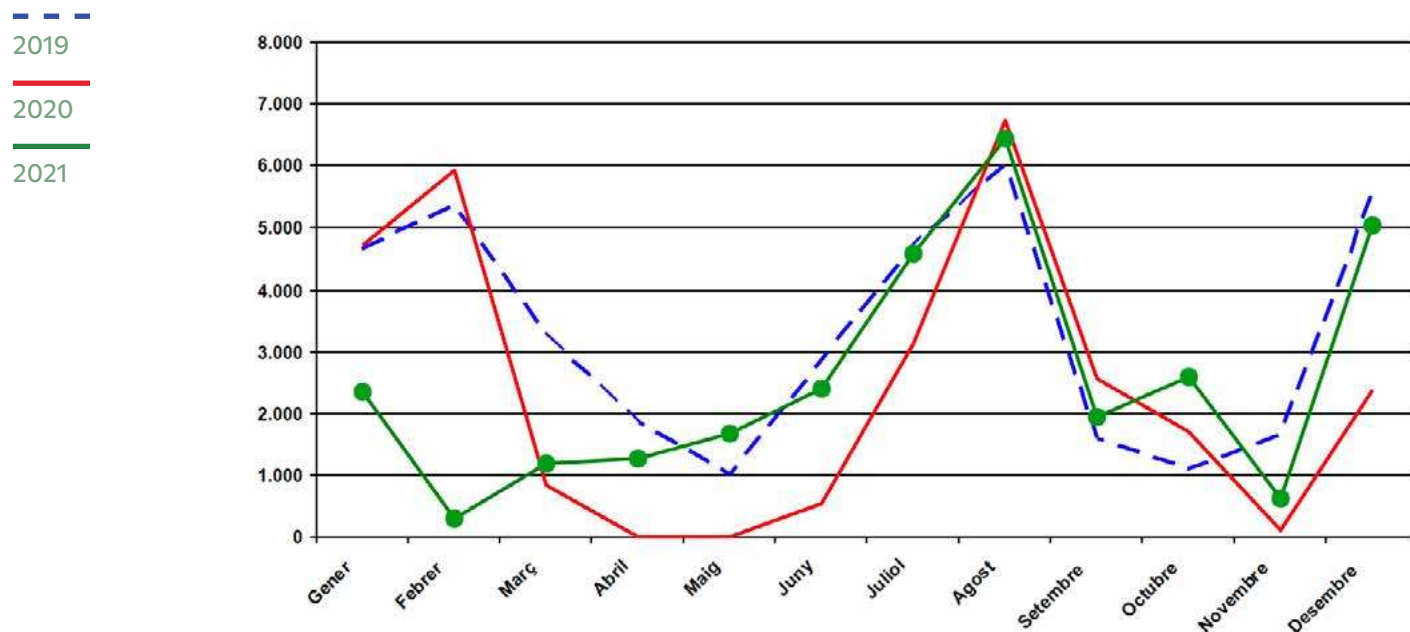


*INE 2021

ORIGEN VIATGERS	%	2020/2021	PERNOCTACIONS	%	2020/2021
Totals		3.030.855			13.715.204
Epanyols	80,49%	2.439.626		67,62%	4.440.419
Estrangers	19,51%	591.229		32,38%	9.274.785
Ocupació					79,43%
					87,60%

Índex d'ocupació d'apartaments turístics

NOMBRE DE VIATGERS ALLOTJATS EN APARTAMENTS TURÍSTICS

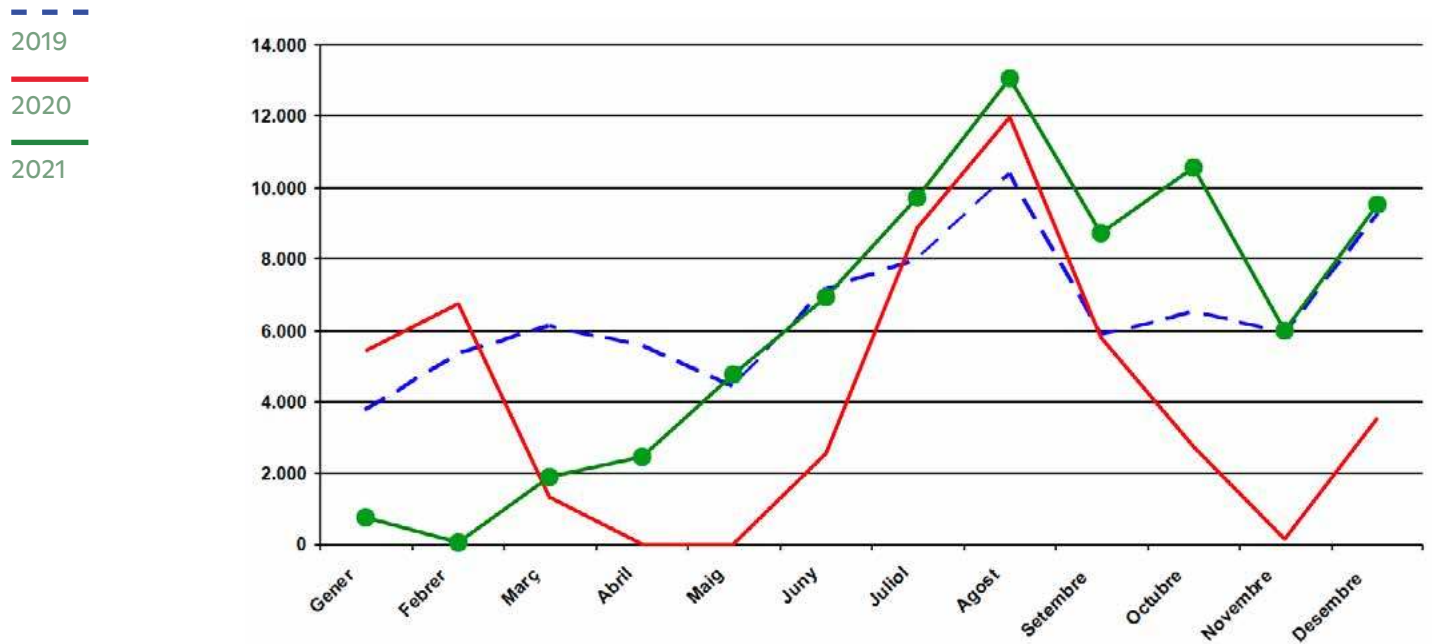


*INE 2021

ORIGEN VIATGERS	%	2020/2021	PERNOCTACIONS	%	2020/2021
Totals			115.411		
Espanyols	29.773	98,03%	111.696	96,78%	
Estrangers	597	1,97%	3.715	3,22%	
Ocupació			6,14%		21,64%

Índex d'ocupació del turisme rural

NOMBRE DE VIATGERS EN ALLOTJAMENTS RURALS



*INE 2021

ORIGEN VIATGERS	%	2020/2021	PERNOCTACIONS	%	2020/2021
Totals			74.345		215.292
Epanyols	96,52%		71.760	95,61%	205.833
Estrangers	3,48%		2.585	4,39%	9.459
Ocupació		51,71%			33,86%

Tipologia d'allotjament 2021



76.914
places d'allotjaments
turístics



HOTELS
418
PLACES
19.455



CÀMPINGS
63
PLACES
22.749



'RCP'
CASES DE PAGÈS
676
PLACES
4.967



APARTAMENTS
30
PLACES
674



REFUGIS
66
PLACES
2.072



CASES DE COLÒNIES
29
PLACES
2.349



ALBERGS
37
PLACES
2.704



GRANGES ESCOLA
5
PLACES
626



CAMPAMENTS
7
PLACES
428



HUTT
3.775
PLACES
20.762



LLARS COMPARTIDES
7
PLACES
28



ÀREES AUTO-CARAVANES
1
PLACES
11

Dades facilitades per la Generalitat de Catalunya i la Federació Excursionista de Catalunya

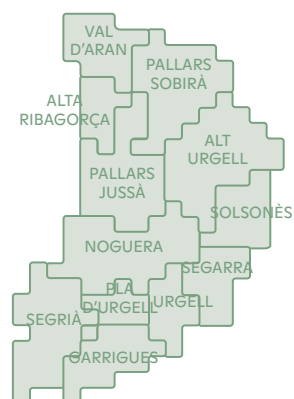
Oferta d'allotjaments turístics per comarca

COMARQUES	HOTELS		CÀMPINGS			CASES DE PAGÈS	
	NOMBRE	PLACES	NOMBRE	PLACES	UA	RCP	PLACES
L'ALT URGELL	44	1.547	9	2.940	980	101	677
L'ALTA RIBAGORÇA	46	1.804	5	1.080	360	74	422
LA CERDANYA	24	907	3	2.139	713	22	165
LES GARRIGUES	7	92	0	0	0	9	79
LA NOGUERA	24	651	3	1.455	485	60	520
EL PALLARS JUSSÀ	18	707	5	1.794	598	60	503
EL PALLARS SOBIRÀ	59	2.834	22	7.842	2.614	103	702
EL PLA D'URGELL	7	217	0	0	0	12	115
LA SEGARRA	9	251	0	0	0	50	384
EL SEGRIÀ	33	2.856	1	111	37	11	85
EL SOLSONÈS	26	715	6	2.319	773	122	840
L'URGELL	9	383	0	0	0	34	292
LA VAL D'ARAN	112	6.491	9	3.069	1.023	18	183
TOTAL	418	19.455	63	22.749	7.583	676	4.967

Dades facilitades per la Generalitat de Catalunya i la Federació Excursionista de Catalunya

COMARQUES	APARTAMENTS		REFUGIS		CASES DE COLÒNIES	
	NOMBRE	PLACES	NOMBRE	PLACES	NOMBRE	PLACES
L'ALT URGELL	8	119	4	191	1	52
L'ALTA RIBAGORÇA	1	180	6	171	6	376
LA Cerdanya	1	32	9	316	3	245
LES GARRIGUES	1	13	0	0	1	63
LA NOGUERA	0	0	4	80	7	684
EL PALLARS JUSSÀ	2	58	3	101	1	40
EL PALLARS SOBIRÀ	5	111	28	695	2	143
EL PLA D'URGELL	0	0	0	0	0	0
LA SEGARRA	5	53	0	0	3	195
EL SEGRITÀ	0	0	0	0	0	0
EL SOLSONÈS	3	46	1	46	4	471
L'URGELL	1	10	3	26	1	80
LA VAL D'ARAN	3	52	8	446	0	0
TOTAL	30	674	66	2.072	29	2.349

Dades facilitades per la Generalitat de Catalunya i la Federació Excursionista de Catalunya



Oferta d'allotjaments turístics per comarca

COMARQUES	ALBERGS DE JOVENTUT		GRANGES ESCOLA		CAMPAMENTS JUVENILS	
	NOMBRE	PLACES	NOMBRE	PLACES	NOMBRE	PLACES
L'ALT URGELL	2	178	0	0	0	0
L'ALTA RIBAGORÇA	3	84	0	0	2	140
LA Cerdanya	3	365	0	0	0	0
LES GARRIGUES	1	18	3	340	0	0
LA NOGUERA	6	191	0	0	3	202
EL PALLARS JUSSÀ	5	333	0	0	1	160
EL PALLARS SOBIRÀ	7	593	0	0	0	0
EL PLA D'URGELL	0	0	0	0	0	0
LA SEGARRA	2	76	0	0	0	0
EL SEGRIÀ	1	143	1	72	0	0
EL SOLSONÈS	4	428	1	214	1	26
L'URGELL	0	0	0	0	0	0
LA VAL D'ARAN	3	295	0	0	0	0
TOTAL	37	2.704	5	626	7	528

Dades facilitades per la Generalitat de Catalunya i la Federació Excursionista de Catalunya

COMARQUES	HUTT		LLARS COMPARTIDES		ÀREES AUTO-CARAVANES		TOTAL
	NOMBRE	PLACES	NOMBRE	PLACES	NOMBRE	PLACES	NOMBRE
L'ALT URGELL	209	1.149,5	1	4	0	0	6.857,5
L'ALTA RIBAGORÇA	419	2.304,5	0	0	0	0	6.561,5
LA Cerdanya	219	1.204,5	1	4	0	0	5.377,5
LES GARRIGUES	55	302,5	0	0	0	0	907,5
LA NOGUERA	209	1.149,5	1	4	0	0	4.936,5
EL PALLARS JUSSÀ	239	1.314,5	2	8	0	0	5.018,5
EL PALLARS SOBIRÀ	631	3.470,5	0	0	0	0	16.390,5
EL PLA D'URGELL	15	82,5	0	0	0	0	414,5
LA SEGARRA	41	225,5	0	0	0	0	1.184,5
EL SEGRIÀ	103	566,5	1	4	0	0	3.837,5
EL SOLSONÈS	104	572	0	0	0	0	5.677
L'URGELL	68	374	0	0	1	11	11.65
LA VAL D'ARAN	1463	8.046,5	1	4	0	0	18586,5
TOTAL	3.775	20.762	7	28	1	11	76.914,5

Dades facilitades per la Generalitat de Catalunya i la Federació Excursionista de Catalunya

21. Oferta turística



Oferta turística 2021



Federació d'Hostaleria de Lleida
973 24 88 58
www.hostaler.org

Associació de Càmpings de Lleida
973 24 88 58
<https://campingsdelleida.com/es>

Federació de Turisme Rural - Lleida Rural
www.lleidarural.info

107
AGÈNCIES DE VIATGES

62
OFICINES D'INFORMACIÓ

2
AEROPORTS:

AEROPORT LLEIDA-ALGUAIRE PIRINEUS
AEROPORT PIRINEUS-LA SEU D'URGELL

AERÒDROMS I HELIPORTS:
AERÒDROMS: ALFÉS, LA CERDANYA
HELIPORTS: ALTA RIBAGORÇA,
PALLARS SOBIRÀ,
PALLARS JUSSÀ, CERDANYA,
SOLSONÈS
VAL D'ARAN

4
PARADORS NACIONALS DE TURISME:

PARADOR D'ARTIES
PARADOR DE LA SEU D'URGELL
PARADOR DE VIELHA
PARADOR DE LLEIDA

143
MUSEUS I COL·LECCIONS:

17
MUSEUS

74
COL·LECCIONS

52
ALTRES EXPOSICIONS D'INTERÈS



Experiència gastronòmica a Casa Jou de la Conca Dellà.
Pallars Jussà. Foto: Iolanda Sebé.



PARC NACIONAL D'AIGÜESTORTES I ESTANY DE SANT MAURICI

40.853 ha

Superfície

L'ÚNIC PARC NACIONAL DE CATALUNYA
Reconegut com a Reserva i Destinació
Turística Starlight

2.746 m

Els Encantats

LA MUNTANYA MÉS EMBLEMÀTICA

PARC NATURAL DEL CADÍ-MOIXERÓ

41.060 ha

Superfície

2.506 m

Hi destaca el Pic del Pedraforca

PARC NATURAL DE L'ALT PIRINEU

+80.000 ha

Superfície

EL MÉS EXTENS DE CATALUNYA

3.143,5 m

Hi destaca la Pica d'Estats

LA MUNTANYA MÉS ALTA DE
CATALUNYA

ESPAIS NATURALS PROTEGITS

48

Espais Naturals Protegits

RESERVA NATURAL DE BOUMORT
SERRA DEL MONTSEC
ESTANY D'IVARS I VILA-SANA
UTXESA
L'AIGUABARREIG
NAUT ARAN
RIBERA SALADA
MAS DE MELONS-ALFÉS
CONGOST DE MONT-REBEI
VALLS DEL SIÓ-LLOBREGÓS
GEOPARC ORÍGENS
Entre d'altres



Salàs de Pallars. Geoparc. Pallars Jussà. Foto: Oriol Clavera.



205
EMPRESSES D'AVENTURA

11
ESTACIONS D'ESQUÍ

+500 km
PISTES

94 km
RAQUETES

ESTACIONS ESQUÍ ALPÍ:
BAQUEIRA BERET
PORT AINÉ
BOÍ TAÜLL RESORT
TAVASCAN
PORT DEL COMTE
ESPOT ESQUÍ

ESTACIONS ESQUÍ NÒRDIC:
ARANSA
BAQUEIRA BERET
LLES DE CERDANYA
SANT JOAN DE L'ERM
GRAN PALLARS-TAVASCAN
TUIXENT-LA VANSA
VIRÓS-VALLFERRERA

7
CENTRES BTT

3.000 km
DE RUTES

77
PORTS DE MUNTANYA

CENTRES DE BTT:
LA SEU-ALT URGELL
EL PALLARS JUSSÀ
LA VAL D'ARAN
EL SOLSONÈS-VALL DE LORD
MONTSEC-LA NOGUERA
VALLS D'ÀNEU-PALLARS
SOBIRÀ
PUNT BTT LLEIDA

3
CAMPS DE GOLF

RIBERA SALADA - SOLSONÈS
RAIMAT GOLF CLUB - SEGRIÀ
ARAVELL GOLF - ALT URGELL

3
CAMPS DE PITCH&PUTT

PITCH&PUTT BELLPUIG -
URGELL
PITCH&PUTT TORRE-SERONA
- SEGRIÀ
PITCH&PUTT BONÀREA -
GUISSONA - SEGARRA

5.700
CAMINS ABALISATS PER A
SENDERISME

30
SENDERS DE PETIT
RECORREGUT

11
SENDERS DE GRAN
RECORREGUT



Ràfting al Noguera Pallaresa. Foto: Sergi Reboredó.



BTT per les Garrigues. Foto: Oriol Clavera.

