



Impact Report

Collaborateurs
Environnement
Société

2024

Édito

par Damien Lucas
CEO Scaleway



66 Chaque année est un nouveau commencement : et pour Scaleway, l'année passée aura été riche en premières fois.

D'abord, notre activité datacenter est désormais une société à part, nommée OpCore. Si une grande partie de nos serveurs s'y retrouve encore, cette cession a entraîné de nombreux changements dans notre reporting, principalement d'émissions. Vous trouverez plus de détails à ce sujet dans les différents chapitres de ce rapport.

C'est aussi en 2023 que Scaleway est devenue la première puissance de calcul en intelligence artificielle de tout le cloud européen. Puissance appelée à se démultiplier en 2024 et au-delà. Mais ce n'est pas tout ! Hébergée au datacenter DC5 d'OpCore, il s'agit du seul cluster IA au monde qui ne soit pas refroidi par la climatisation - méthode de refroidissement représentant 30-40 % de l'énergie consommée par un datacenter - et qui peut se targuer d'une consommation en eau parmi les plus basses au monde. L'innovation, oui : mais pas à n'importe quel prix pour la planète.

Comme toute **approche Green IT** ne doit pas se limiter aux datacenters, notre projet Transformers, qui reconditionne nos serveurs dédiés et bare metal, va tripler de capacité

d'ici 2025. Nous avons également créé, en 2023, notre première équipe dédiée à la création de produits cloud durables : elle sortira en 2024 notre toute première calculatrice environnementale, permettant à nos clients de connaître précisément l'impact global de leur activité cloud (émissions, eau, ACV, etc).

C'est pour toutes ces raisons - plus la mise en place, en 2023, de formations 2tonnes et la Fresque du Climat chez Scaleway - que nous avons obtenu la médaille d'or d'EcoVadis, début 2024.

Sans oublier la diversité, autre élément clé des valeurs de Scaleway. Près d'un quart des salariés de notre entreprise sont des femmes ; le plus haut taux de notre histoire et qui dépasse de loin la moyenne de notre secteur, les métiers du logiciel étant traditionnellement masculins. Cette progression est confirmée par notre score Egapro, qui a également augmenté en 2023.

Enfin, et c'est un sujet qui m'importe tout particulièrement : le taux de satisfaction de nos clients a également augmenté en 2023, pour atteindre l'un de ses plus hauts niveaux de ces dernières années.

Je tiens à remercier toutes les équipes ayant contribué à ces succès ; succès que vous découvrirez au fur et à mesure des pages de ce rapport. Bonne lecture !

Index

Introduction 04

Scaleway et le Groupe Iliad	05
À propos de Scaleway et ses produits	06

01 Collaborateurs 07

L'équité et l'inclusion chez Scaleway	08
Nos résultats en 2023	09
Assurer l'égalité des salaires	10
Nos initiatives pour la diversité	11
Favoriser l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle	12
Nos politiques novatrices en faveur des parents	14

02 Environnement 15

Les engagements de Scaleway et du Groupe Iliad	16
Résultats, objectifs et indicateurs : nos principaux résultats en 2023	17
Nos évolutions par rapport à 2022	19
Bilan Carbone 2023 (TCO2e)	20
Notre efficacité énergétique: le PUE	21
Comment nous calculons le PUE	22
Notre consommation en eau: le WUE	23
Comment nous calculons le WUE	24
Nos déchets	25
Nos autres indicateurs	26
Synthèse des datacenters utilisés par Scaleway	27
Certifications	28
Nos actions pour réduire notre impact	30
Méthodologie et transparence	36

03 Société 37

L'éthique et la confiance chez Scaleway	38
La mise en place de chartes et de codes	40
Nos engagements envers nos clients et nos fournisseurs	42
Garanties opérationnelles, gouvernance et conformité	43
Souveraineté, et conformité avec la loi européenne (RGPD)	44
Soutien d'ONGs et d'associations	45

Introduction



Scaleway et le Groupe iliad

Scaleway fait partie du Groupe iliad, qui en 2021 a rejoint le Pacte Mondial, point de départ pour toute entreprise cherchant à s'appropriier les ODD (Objectifs de Développement Durable) des Nations Unies. Parmi les 17 ODD identifiés pour construire l'avenir de nos sociétés, 8 sont prioritaires pour nous.



Ces objectifs ont pris forme la même année avec les **10 engagements pour le climat** du Groupe iliad, en commençant par l'investissement d'un milliard d'euros sur 15 ans.

Depuis sa création en 1999, le Groupe iliad vise l'excellence technique, la meilleure qualité de service possible et des tarifs ultra-compétitifs. Faire les choses bien, ne s'est cependant jamais résumé à être performants et efficaces. C'est aussi notre manière d'être responsables envers nos collaborateurs, envers l'environnement, envers les territoires, envers la société dans son ensemble.

La vision qui porte le projet entrepreneurial du Groupe iliad n'a jamais varié – elle anime aujourd'hui ses équipes partout dans le monde :

→ donner à tous, sur l'ensemble du territoire, un accès égal aux technologies numériques

→ limiter le coût des télécoms pour les ménages en proposant des offres au juste prix
→ bâtir une entreprise ouverte sur le monde, où chaque collaborateur trouve sa place.

Ces dernières années, nous avons intégré une nouvelle dimension à notre responsabilité sociétale : la réduction de l'empreinte environnementale de nos activités.

Conscients depuis longtemps de l'impact considérable du numérique en général, et du cloud en particulier, Scaleway est fier de participer activement à l'atteinte des objectifs de développement durable du Groupe iliad, à travers ses activités liées aux datacenters, au hardware et au software. Sans oublier ses engagements vis-à-vis de ses salariés, ni à la société au sens large.

À propos de Scaleway et ses produits

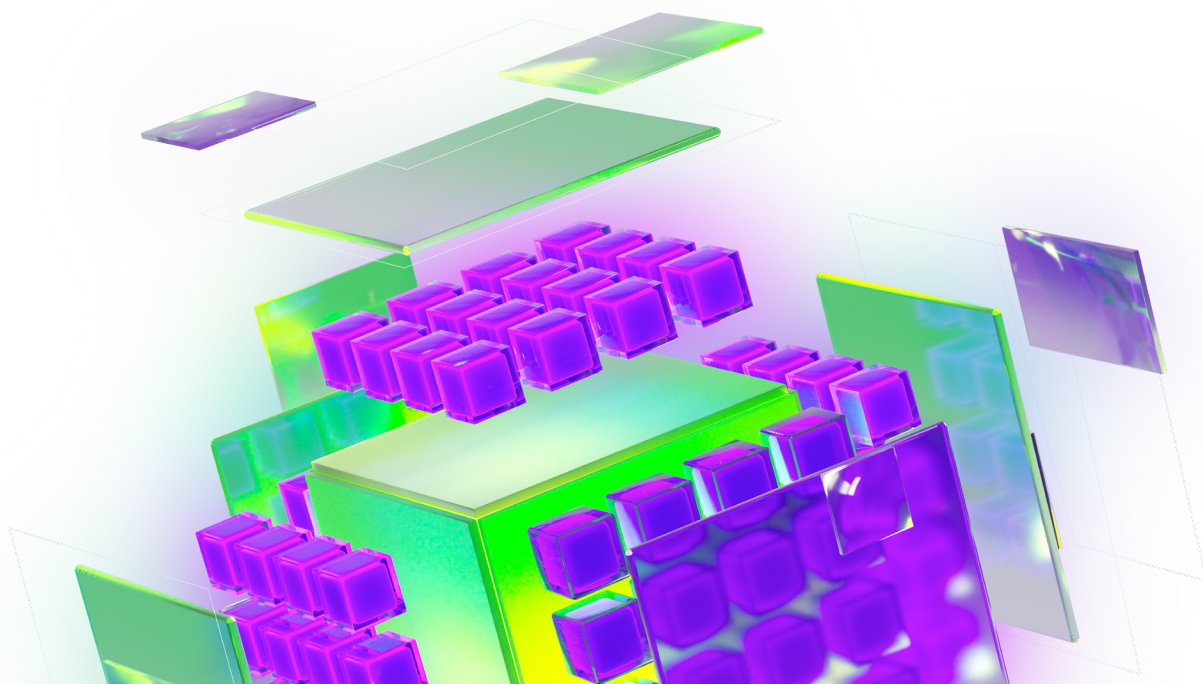
Depuis 1999, Scaleway propose des solutions cloud adaptées à tous les secteurs industriels, avec un focus sur une expérience utilisateur exceptionnelle. Chez Scaleway, nous offrons une gamme complète de produits cloud et IA, ainsi que des services managés.

Scaleway garantit un environnement sécurisé et fiable pour répondre aux besoins des clients les plus exigeants en Europe.

Les produits et services cloud de Scaleway couvrent toute la gamme des possibilités.

Du serveur dédié - Dedibox, référence phare de la marque - ou bare metal, à l'object storage aux services managés les plus sophistiqués - comme Kubernetes ou Serverless, deux de nos domaines d'expertise - notre gamme permet de satisfaire tous les besoins cloud imaginables.

S'ajoutent à cela des capacités de compute hors norme, couronnées fin 2023 par l'arrivée des supercalculateurs IA Nabu et Jero, créés à partir de GPUs H100 de NVIDIA ; GPUs disponibles également individuellement.



01

Collaborateurs

The background of the page features several overlapping, semi-transparent white rectangular outlines. These rectangles are arranged in a way that they appear to be floating or layered, creating a sense of depth and movement. The overall aesthetic is clean and modern, with a focus on geometric forms.

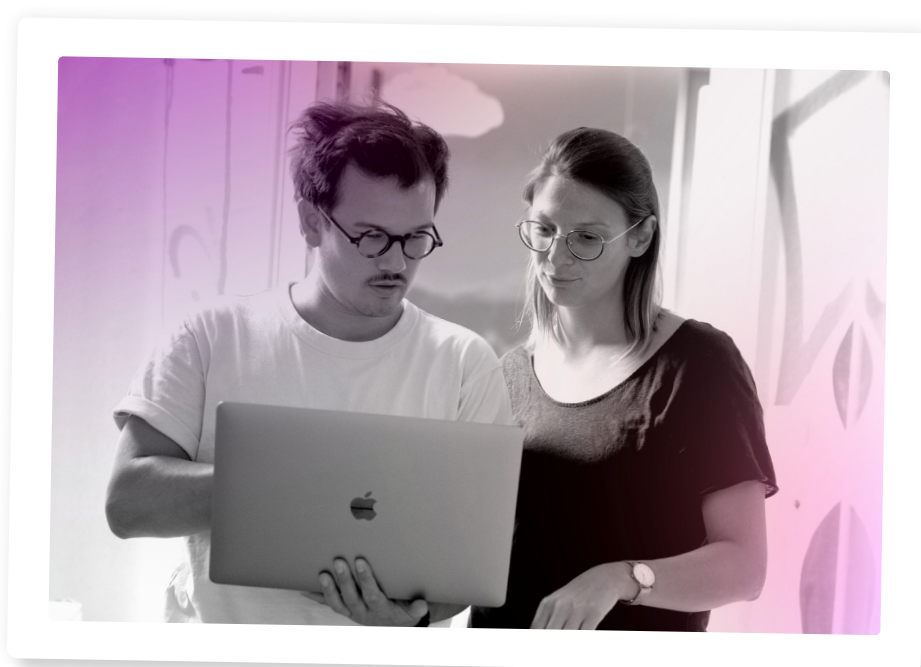
L'équité et l'inclusion chez Scaleway

Après avoir pratiquement doublé de taille, en termes d'effectifs, entre 2020 et 2022, Scaleway est entrée dans une phase de consolidation en 2023 ; année également marquée par la séparation de son activité datacenter, aujourd'hui une entreprise à part, nommée OpCore.

Malgré ces changements, nous n'avons jamais perdu de vue l'importance de la diversité, de l'équité et de l'inclusion.

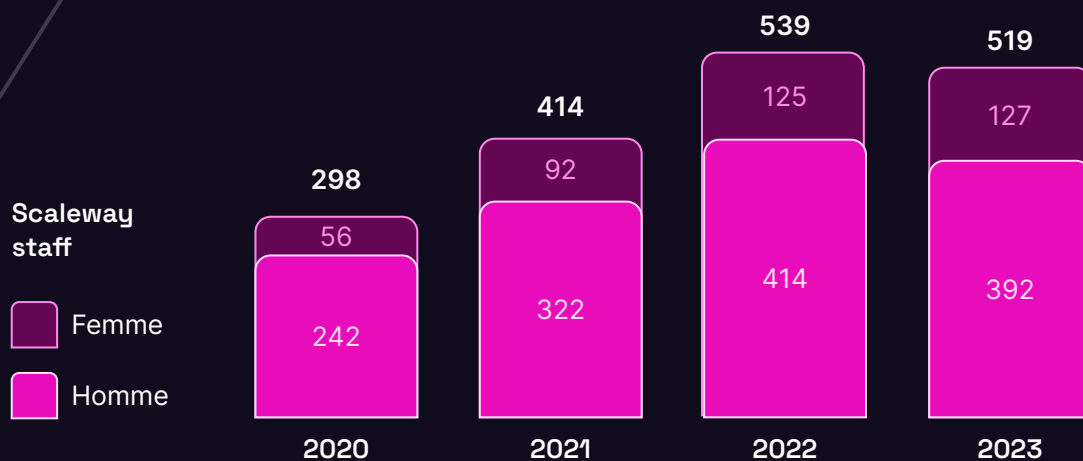
Preuve en est le fait que Scaleway compte aujourd'hui un nombre record de collaboratrices : 24,5 % des salariés de l'entreprise sont des salariées. Scaleway continue ainsi de se montrer exemplaire dans son secteur : seuls 14 % des salariés de l'industrie du cloud au niveau mondial sont des femmes ([source](#)). L'écart des salaires hommes/femmes chez Scaleway reste minime, avec un score **Egapro** de 36/40, comme en 2022.

Le score total Egapro total a également augmenté en 2023, pour atteindre 81/100, son deuxième plus haut niveau depuis la mise en place par le gouvernement de ce système de mesure de l'égalité professionnelle entre hommes et femmes.



Nos résultats en 2023

	2020	2021	2022	2023
% de collaboratrices	18,8%	22,1%	23,2 %	24,5 %
dont: Tous rôles à responsabilité (C-level, VP, Heads of et cheffes d'équipe)	19,8%	22,2%	23,5%	22,2%
Direction (C-level ou VP)	43%	44,4%	40%	55%
% de départs	26%	23%	24%	30%
Index EGAPRO	64/100	91/100	76/100	81/100
Score de l'écart salarial (sur 40)	29	36	36	36
Nombre de nationalités	22	30	28	25



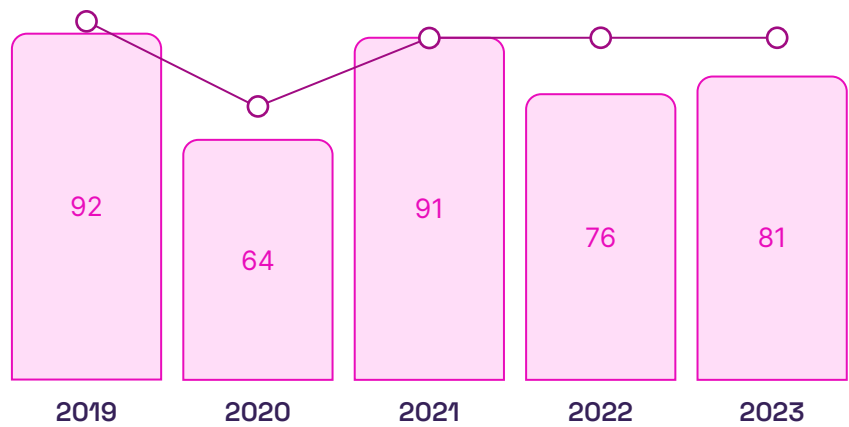
A noter que le nombre de salariés Scaleway a baissé en 2023 suite à la séparation de son activité datacenter, aujourd'hui une entreprise à part nommée OpCore.

Assurer l'égalité des salaires

En 2023, notre score total Egapro a augmenté de cinq points, confirmant notre engagement pour l'égalité professionnelle hommes/femmes. Nous avons également conservé notre écart salarial au même niveau qu'en 2022 (36/40).

Indice d'égalité des genres et écart de rémunération femmes-hommes
Évolution 2019-2023

- Indice d'égalité de genre EGAPRO
- Écart de rémunération femmes-hommes



Source: Scaleway



Nos initiatives pour la diversité

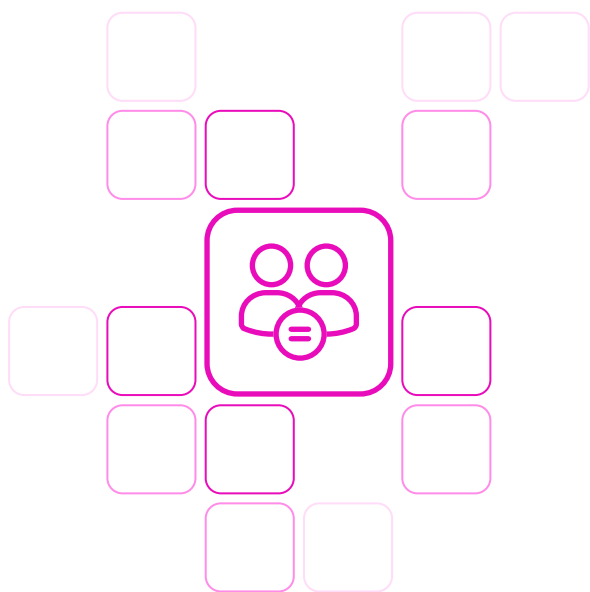
Plus qu'un drapeau à brandir, la diversité des effectifs est un engagement réel chez Scaleway, car nous savons qu'il s'agit d'une clé de la réussite d'une entreprise. Parmi nos différentes initiatives :

→ Le groupe de salariées **Empower** a été créé par et pour une centaine de femmes de Scaleway cette année. Fondée sur la confiance, le respect et le soutien mutuel, cette communauté a pour objectif de permettre aux collaboratrices de Scaleway de réaliser leur plein potentiel, tant sur le lieu de travail qu'en dehors. En 2023, des événements fondateurs de ce réseau ont eu lieu afin de définir les valeurs et les objectifs de cette initiative.

→ Le **programme Cloud Builder Launchpad** continue d'être l'un des plus beaux vecteurs de la diversité chez Scaleway : depuis fin 2020, nous embauchons une vingtaine d'ingénieurs juniors par an, en respectant un strict principe de parité. Ce qui fait du Cloud Builder Launchpad notre principal levier de recrutement des femmes. 48 femmes et hommes ont ainsi intégré plus d'une vingtaine d'équipes chez Scaleway, et le programme peut se vanter d'un taux de réussite « d'intégration dans les équipes de Scaleway » de 98 %

→ Scaleway s'efforce par ailleurs de recruter de la façon la plus inclusive possible :

- Nous refusons d'évaluer les candidats uniquement selon leurs parcours académiques. Nous recrutons en fonction des compétences démontrées pour chaque rôle
- Nous évaluons chaque candidat selon des critères transparents et comparables, en appliquant la **méthode STAR**, et en suivant les mêmes étapes pour chacune et chacun
- Nos équipes RH ont été formées à la rédaction d'offres d'emploi inclusives et non-discriminantes, afin que chacune et chacun puissent se reconnaître dans la mission du poste, sans exclure des candidats qui pourraient nous apporter de la valeur.



Favoriser l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle

Depuis le retour au travail en collectif post-pandémie, Scaleway reste fidèle à son souhait de permettre aux salariés de concilier leurs vies personnelles et professionnelles. D'autant qu'en France, la loi « **Droit à la déconnexion** » nous y oblige.

Nous avons donc mis en place certaines mesures et avantages en ce sens, pour améliorer les conditions de travail, sur site comme à distance.

Maison et famille

- Le **programme Flexi Family** donne accès à des services tels que le ménage, le repassage ou le jardinage, ainsi qu'à de la garde d'enfants
- La politique autour des congés prend en compte de nombreuses situations, avec notamment deux jours de congés payés pour les déménagements et un jour de congé payé supplémentaire à partir de quatre ans d'ancienneté
- En cas de décès ou de handicap d'un membre de la famille d'un employé, ses collègues peuvent lui faire don de jours de congés payés, que l'entreprise vient abonder (jusqu'à 20 jours au total, abondement de l'employeur compris)

Santé physique

- Des séances de sport gratuites, animées par des coaches sportifs professionnels, sont organisées aux bureaux de Paris et de Lille
- Les petits-déjeuners, en-cas, fruits et boissons sont disponibles gratuitement sur chaque site
- Le restaurant du bureau parisien sert un déjeuner complet, avec options végétariennes. Les autres sites disposent d'un espace de détente et d'une cuisine équipée d'un micro-ondes permettant aux employés de manger chaud, dans un cadre confortable.

Santé psychologique

- En vertu du droit à la déconnexion, les collaborateurs en arrêt maladie ou tout autre absence justifiée à long terme (plus de trois semaines) sont automatiquement déconnectés de Slack et de leur boîte mail professionnelle pour leur permettre de se concentrer sur leur santé
- La charge de travail de tous les employés est évaluée lors d'un entretien annuel avec leur manager, auquel s'ajoute un sondage mensuel
- Des psychologues sont à disposition des Scalers grâce à un centre d'appels. Ce service est disponible gratuitement et 24h sur 24, 7 jours sur 7, et de façon totalement anonyme
- Tout salarié en souffrance peut le signaler auprès des services RH, à travers un formulaire "red flag" totalement anonyme, menant à une enquête
- Enfin, les espaces de travail de Scaleway (bureaux à Paris et à Lille) sont conçus pour contribuer au bien-être des salariés : décoration unique, terrasses/espaces extérieurs, billards, fléchettes, soirées jeux de société.

Télétravail

- Notre politique autorise le télétravail et le flex office (seuls certains postes sont physiquement liés à nos locaux, donc obligatoirement en présentiel)
- De nombreux outils informatiques sont proposés aux Scalers afin de faciliter les interactions en télétravail, ainsi que la diffusion des réunions d'entreprise ("All Hands") en livestream et en anglais et en français, tout comme des moments de team building (formations, meetups, etc)
- Des InDays annuels rassemblent tous les employés de Scaleway pour leur permettre de garder le contact. À cela s'ajoutent des InDays réguliers en équipe.

Autres avantages

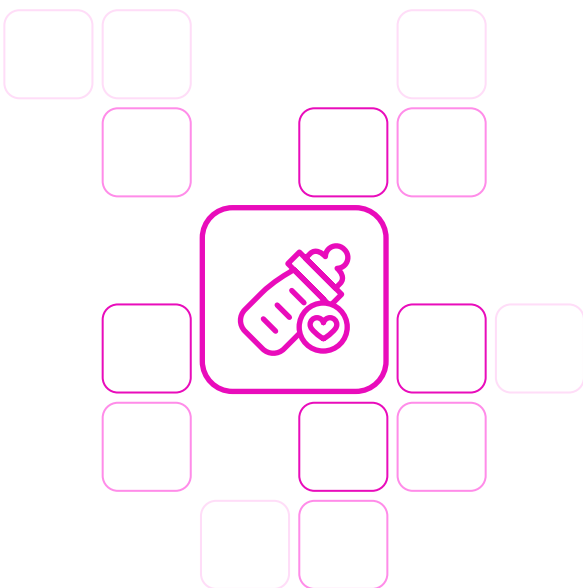
- Les employés basés en France métropolitaine peuvent bénéficier du forfait mobilité durable parallèlement à d'autres modes de transport
- S'ils ne prennent pas tous leurs jours de congés, les Scalers peuvent les mettre dans un compte épargne-temps (jusqu'à cinq jours par an) pour les prendre plus tard ou bénéficier d'une rémunération en contrepartie.



Nos politiques novatrices en faveur des parents

Nous savons que la gestion familiale est un élément clé dans l'équilibre vie privée/professionnelle. C'est pourquoi, chez Scaleway, nous avons mis en place des politiques innovantes, qui sont adaptées à l'évolution des besoins de notre société :

- Les mères reçoivent deux semaines supplémentaires de congé maternité rémunéré à 100 % du salaire à partir de six mois d'ancienneté (selon la loi française, le niveau d'ancienneté requis est d'un an)
- Grâce au **programme Flexi Family**, les parents ont accès à des services comme le coaching parental, des conseils aux futurs parents, de la garde d'enfants, du soutien scolaire et des activités périscolaires
- Nous offrons aux conjoints (mariés ou pacsés) des futures parents jusqu'à cinq absences leur permettant d'assister aux examens médicaux obligatoires, sous présentation d'un justificatif (le minimum légal en France étant trois)
- Pour les employés basés en France métropolitaine, **le réseau People&Baby** permet aux parents de réserver des places en crèche à des prix abordables dans tout le pays.



02

Environnement

Les engagements de Scaleway et du Groupe Iliad

La stratégie environnementale de Scaleway s'aligne sur les valeurs du Groupe Iliad, sa maison mère. En 2021, le Groupe Iliad a annoncé sa stratégie climat, résultat d'un travail de deux ans et qui se base sur 10 engagements.

Fixer des objectifs climatiques fondés sur la science fait partie intégrante de la feuille de route climat d'Iliad. La Science Based Target Initiative, SBTi, est devenue le standard permettant aux entreprises de fixer des objectifs crédibles pour faire face à la crise climatique. Iliad a soumis à examen sa trajectoire et ses objectifs de décarbonation fin juin 2023.

En février 2024, l'initiative Science Based Targets a approuvé les objectifs de réduction des émissions carbone du Groupe Iliad à court-terme et à horizon 2050. Ainsi :

- Iliad s'engage à réduire ses émissions scopes 1 et 2 de 60 % en valeur absolue d'ici 2030 par rapport à 2022. Iliad s'engage aussi à réduire ses émissions scope 3 de 46 % en valeur absolue d'ici 2030 par rapport à 2022 ;
- Iliad s'engage à réduire ses émissions scopes 1 et 2 de 90 % en valeur absolue d'ici 2050 par rapport à 2022. Iliad s'engage aussi à réduire ses émissions scope 3 de 90 % en valeur absolue d'ici 2050 par rapport à 2022.

Ces objectifs seront notamment atteints par l'utilisation d'énergie 100 % renouvelable garantie d'origine (depuis 2017 chez Scaleway, depuis 2021 partout à travers le Groupe Iliad) et en s'engageant à ne pas utiliser des datacenters avec un PUE (power usage effectiveness) de plus de 1,35 (datacenters classiques) ou 1,2 (datacenters adiabatiques) d'ici 2025.

Scaleway se réjouit de jouer un rôle clé dans l'atteinte de ces objectifs et continuera à redoubler ses efforts pour mettre en œuvre des pratiques durables et écoresponsables.

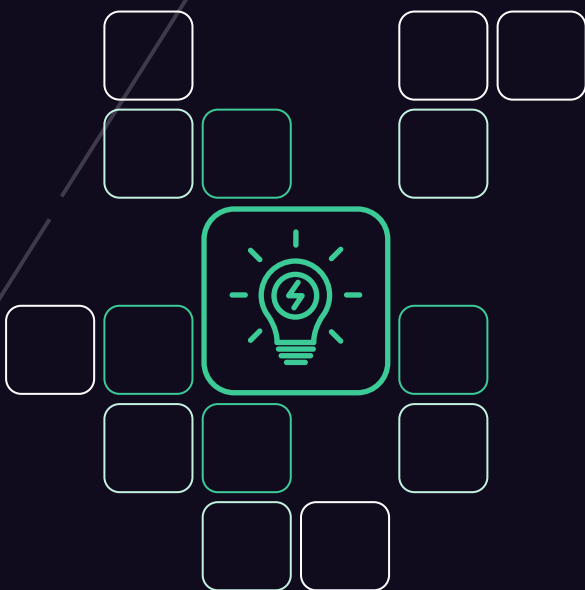
Pour aller plus loin, consultez le [rapport RSE du Groupe Iliad](#).

Résultats, objectifs et indicateurs :

Nos principaux résultats en 2023

Chez Scaleway, nous sommes convaincus de notre capacité à jouer un rôle clé dans le changement des pratiques au sein de notre écosystème. Nous consacrons nos efforts à l'amélioration continue de nos approches, et nous communiquons en toute transparence sur les résultats de nos impacts, que voici pour 2023.

À noter que l'activité datacenter de Scaleway est devenue en 2023 une société séparée au sein du Groupe Iliad, nommée OpCore. Scaleway continue d'héberger la plupart de ses serveurs dans les datacenters, tous français, d'OpCore. C'est pour cette raison que nous continuons de donner des chiffres clés concernant les consommations d'énergie dans ces datacenters. Par contre, les émissions et autres impacts des datacenters d'OpCore ne compteront plus dans les émissions carbone de Scaleway.



Indicateurs généraux, 2023

Consommation électrique	Énergies renouvelables	Empreinte carbone	Empreinte hydrique	Déchets collectés
107 991 MWh	100%	12,48 millions de tonnes d'équivalent CO ₂	4 451 m ³	181 tonnes
de consommation électrique totale dans nos datacenters	de l'alimentation électrique directe de nos datacenters provient d'énergie d'origine renouvelable (EnR) garantie*	émises en raison de nos activités (Scope 1, Scope 2 et Scope 3)**	d'eau consommée pour refroidir nos datacenters en France***	de déchets collectés dans l'année****

Note : Données arrondies. Les émissions en équivalent CO₂ sont données en location-based (définition ci-dessous)

* Issue de sources naturellement régénératives telles que le solaire et l'éolien.

** Ne comprend plus les émissions d'OpCore, entité séparée de Scaleway en 2023

*** Eau consommée par les 4 datacenters de Scaleway/OpCore en France uniquement

**** Déchets des différents bureaux de Scaleway (nouveau 2023)

Indicateurs spécifiques à nos activités, 2023

PUE	WUE	Durée de vie des serveurs	Flotte de véhicules
1,37	0,216	10 ans	95%
est le PUE moyen de nos datacenters*	est le WUE moyen de nos datacenters**	est la durée de vie maximale des serveurs hébergés dans nos datacenters***	des véhicules de la société sont hybrides ou électriques

Note : Pour obtenir le PUE (Power Usage Effectiveness) moyen de Scaleway, le PUE moyen de chaque datacenter a été calculé puis pondéré en fonction de la quantité d'énergie consommée par ce datacenter.

* Nos 4 datacenters français, 3 hollandais, et 3 polonais (plus de détails ci-après)

** Nos 4 datacenters français, et AMS1, au Pays Bas (plus de détails ci-après)

*** Avec une prolongation moyenne de leur durée de vie de 6 ans, leur permettant de fonctionner pendant 10 ans maximum.

Nos évolutions par rapport à 2022

Évolution des indicateurs généraux en valeur absolue, 2022-2023

Consommation électrique (MWh)	Empreinte carbone (scopes 1, 2 & 3)	Empreinte hydrique	Déchets collectés
+6,9%	-15,9%	+22%	N/A

Note : L’empreinte carbone de Scaleway ne comprend plus celle d’OpCore (opérateur des datacenters de Scaleway auparavant). Les bureaux de Scaleway (Paris & Lille) sont inclus.

Évolution des indicateurs spécifiques à nos activités, 2022-2023

PUE	WUE
-2%	+5,4%

Bilan Carbone 2023 (TCO2e)

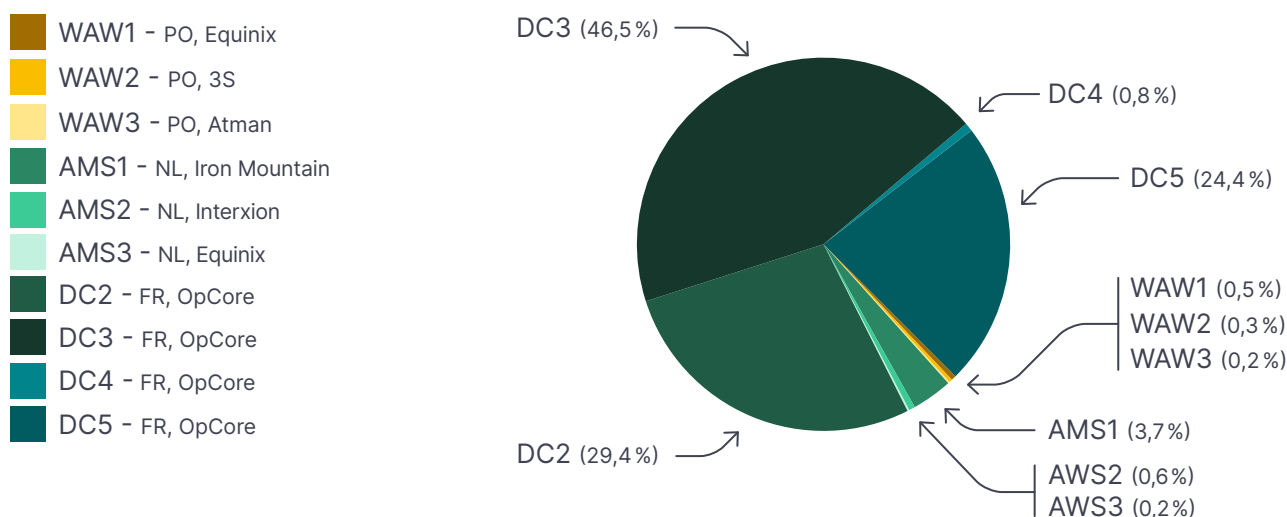
TOTAL SCOPE 1	TOTAL SCOPE 2 (location based)	TOTAL SCOPE 2 (market based)	TOTAL SCOPE 3 (location based)	TOTAL SCOPE 3 (market based)	(of which) Scope 3 servers	Total émissions (market based)	Total émissions (location based)
56,52	1962,59	2 560,66	10 464,63	10 464,63	7 976	13 081,81	12483,74 (-15.9% vs 2022)

Location-based vs. Market-based

Explications du GHG Protocol

« La méthode fondée sur la localisation (location-based) reflète l'intensité moyenne des émissions sur les réseaux où l'énergie est consommée (principalement à partir des données du facteur d'émission moyen du réseau). La méthode fondée sur le marché (market-based) reflète, quant à elle, les émissions provenant de sources délibérément choisies par les entreprises (ou l'absence de choix). Elle déduit les facteurs d'émission à partir d'instruments contractuels, c'est-à-dire tout type de contrat d'achat ou de vente d'électricité, signés entre deux parties, comprenant des certificats d'attributs énergétiques ou tous certificats d'attributs énergétiques dégroupés. »

Ventilation de la consommation électrique par datacenter, 2023



Notre efficacité énergétique: le PUE

Le PUE est un indicateur permettant de mesurer l'efficacité énergétique d'un datacenter (plus de précisions ci-dessous).

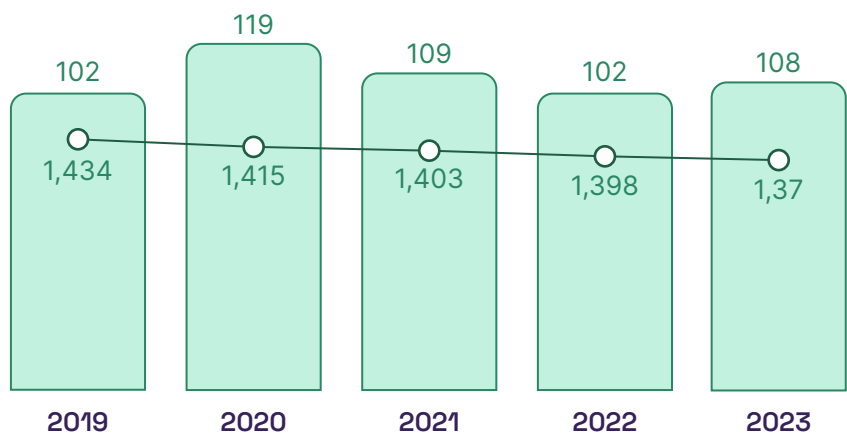
Notre PUE moyen, pour tous nos datacenters, est de **1,37** en 2023, inférieur à la moyenne mondiale, qui s'élève à 1,55*.

PUE moyen de nos datacenters en 2023

Pologne		Pays-Bas		France	
WAW1	1,51	AMS1	1,38	DC2	1,46
WAW2	1,32	AMS2	1,4	DC3	1,37
WAW3	1,43	AMS3	1,2	DC4	1,44
				DC5	1,16

Évolution de la consommation électrique et du PUE moyen pour les datacenters, 2019-2023

- Consommation électrique totale (GWh)
- PUE moyen pour l'ensemble des datacenters



La hausse de la consommation électrique de l'année 2020 est due à l'augmentation du nombre de serveurs déployés cette année-là. Les optimisations liées aux ASI (Alimentations Sans Interruption) et les ajustements de température des salles IT ont permis de réduire cette consommation en 2021.

La consommation électrique est celle de Scaleway dans les datacenters AMS & WAW. Les chiffres comparables seront disponibles pour les datacenters français (OpCore) à partir de 2024.

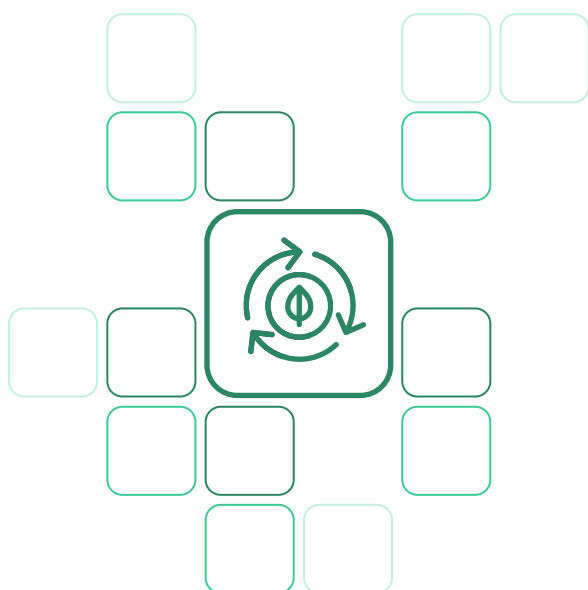
*Uptime Institute - 2022 Global Data Center Survey

Comment nous calculons le PUE

Développé par l'organisation **The Green Grid**, PUE, ou Power Usage Effectiveness, est défini et encadré depuis 2016 par la norme ISO/IEC 30134-2. Il fournit des informations sur l'efficacité énergétique globale d'un datacenter. Plus le PUE est proche de 1, plus le datacenter est efficace en termes d'énergie

Il est calculé selon la formule suivante :

$$\text{PUE} = \frac{\text{Quantité totale d'énergie utilisée par le datacenter (kWh)}}{\text{Consommation électrique des équipements informatiques du datacenter (kWh IT)}}$$

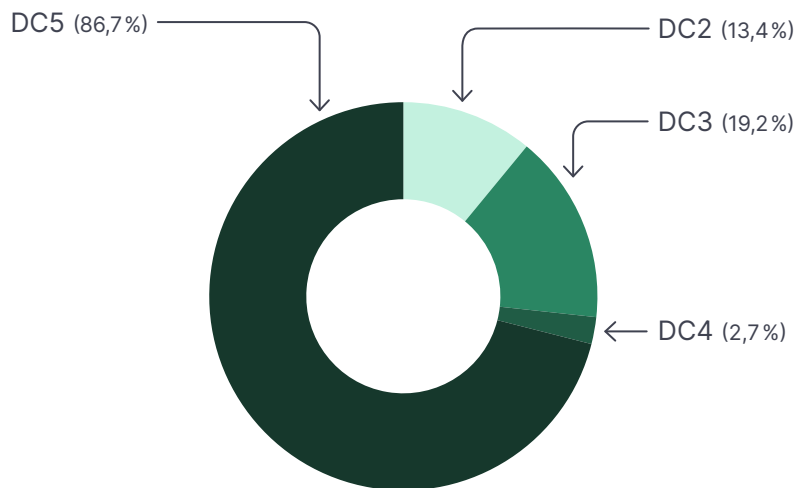


Notre consommation en eau : le WUE

Chez Scaleway, nous accordons une attention particulière à la consommation d'eau de nos datacenters. Depuis 2000, nous avons renoncé à utiliser des tours de refroidissement. Nos systèmes de refroidissement en circuit fermé nous permettent de réduire au minimum nos consommations en eau sur 3 de nos datacenters (DC2, DC3 et DC4).

Ventilation de la consommation d'eau par datacenter français, 2023

Note : DC5 ne recourt à aucune climatisation, limitant ainsi ses émissions de GES. Il fait appel à du free cooling direct (refroidissement par l'air extérieur), augmenté par du refroidissement adiabatique (l'air extérieur passe par une membrane humide afin de baisser sa température) au-delà d'une température externe de 28°C. C'est pendant ces périodes que DC5 consomme le plus d'eau.



Nous mesurons et publions également le WUE (Water Usage Effectiveness) de chacun de nos datacenters. Cet indicateur, qui permet d'évaluer l'efficacité de consommation d'eau d'un datacenter (cf. définitions), est rarement publié par les opérateurs de datacenters. Avec un WUE moyen de **0,216**, nos datacenters sont parmi les plus efficaces en eau du marché, notamment parce que Scaleway refuse l'utilisation de tours de refroidissement, dispositifs nécessitant des quantités d'eau considérables.

WUE moyen de nos datacenters en 2023

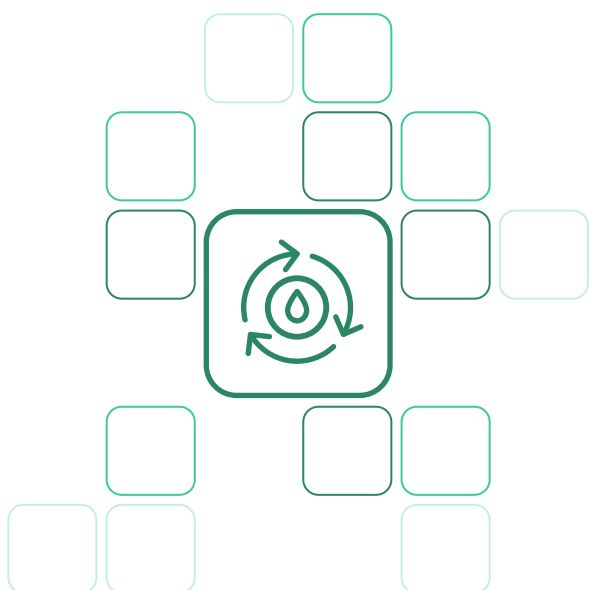
Pays-Bas	
AMS1	0,850
France	
DC2	0,014
DC3	0,001
DC4	0
DC5	0,253

Comment nous calculons le WUE

Le WUE mesure la consommation d'eau d'un datacenter par kWh d'électricité consommée par l'équipement informatique. Depuis 2022, il est encadré par la norme ISO/IEC 30134-9:2022. Plus le WUE est proche de 0, plus le datacenter est efficace en termes d'utilisation d'eau.

Il est calculé selon la formule suivante :

$$\text{WUE} = \frac{\text{Quantité totale d'eau utilisée par le datacenter (L)}}{\text{Consommation électrique des équipements informatiques du datacenter (kWh IT)}}$$



Nos déchets

Pour la première fois en 2023, et suite à la séparation entre Scaleway et OpCore (opérateur des datacenters français détenteurs de la plupart d'activité actuelle de Scaleway), ce sont les déchets des bureaux de Scaleway (à Paris et à Lille) qui sont comptabilisés dans notre bilan carbone. Les chiffres principaux sont :

Type de déchet (exemples)	Collectés en tonnes/an
Déchets d'emballages en mélange revalorisé matière	34,48
Déchets d'emballages en mélange autre revalorisation	3,51
Déchets verre revalorisé matière	37,44
Autre DND (déchet non dangereux textile, ameublement, biodéchets...) autre revalorisation	99,22
Total DND collectés	180,44
Total déchets dangereux collectés	0,17

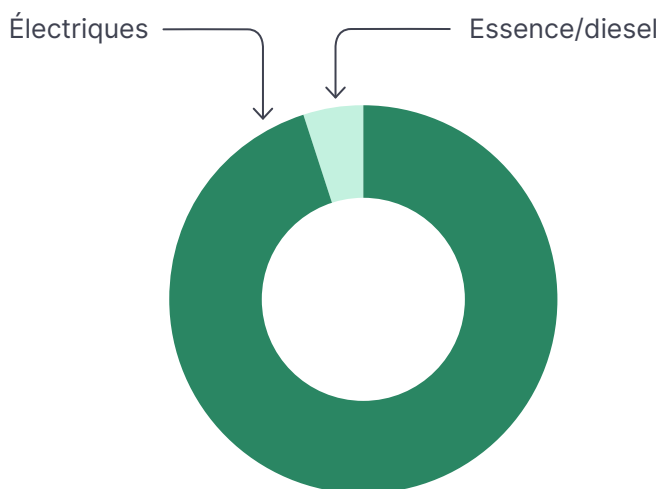
Nos autres indicateurs

D'autres indicateurs nous servent à suivre l'évolution de nos actions environnementales, ils sont moins matériels mais témoignent néanmoins de l'engagement à nos collaborateurs.

Nous faisons notamment évoluer notre parc automobile pour l'orienter vers une flotte à plus faible impact en termes d'émissions de GES. Aujourd'hui, 95% de nos véhicules sont hybrides ou électriques. Cette initiative souligne notre engagement concret en faveur d'une mobilité durable et de la préservation de l'environnement.

De plus, Scaleway ne possède que 9 véhicules en tout, la majorité électrique. Au lieu de voitures de fonction, nous mettons des voitures électriques à disposition de nos salariés pour de courts trajets.

Part des véhicules électriques dans l'ensemble de la flotte de véhicules, 2023



Synthèse des datacenters utilisés par Scaleway

Datacenter	PUE	WUE	REF*	Système de refroidissement
DC2 - PAR1 Paris	1,460	0,014	1	Système d'eau réfrigérée
DC3 - PAR1 Paris	1,370	0,001	1	Free cooling indirect avec un système d'eau réfrigérée haute température en circuit fermé
DC4 Paris	1,440	0	1	EC (direct) à compresseur variable (VRV)
DC5 - PAR2 Paris	1,16	0,214	1	Free cooling direct avec refroidissement adiabatique
AMS1 Amsterdam	1,380	0,850	(N/A)	EC à système d'eau chaude en circuit fermé
AMS2 Amsterdam	1,40	(NA)	1	Free-cooling, free-chilling & systèmes d'immersion
AMS3 Amsterdam	1,20	(NA)	(N/A)	Free-cooling, free-chilling & systèmes d'immersion
WAW1 Varsovie	1,510	(NA)	(NA)	Free-cooling, free-chilling & systèmes d'immersion
WAW2 Varsovie	1,320	(NA)	0,3035	Free-cooling, free-chilling, systèmes d'immersion, climatisation
WAW3 Varsovie	1,430	(NA)	1	Free-cooling, free-chilling & systèmes d'immersion

NA : Non Applicable

*REF = Renewable Energy Factor, ou le ratio d'énergie renouvelable achetée et contrôlée par un datacenter par rapport à sa consommation d'énergie totale (source: ISO). "1" représente donc 100% d'énergie renouvelable. Toute l'électricité utilisée par Scaleway est couverte par la Garantie d'Origine (GO). En d'autres termes, nous compensons toute carbone consommée par des achats d'énergie renouvelable, éolienne, solaire ou hydraulique.

Certifications

PARIS

	ISO 50001	ISO 27001	ISO 27017	ISO 27018	ISO 14001	ISO 22301	ISO 9001	PCI-DSS	HDS 1	SOC1 TYPE2	Code of Conduct
DC2 - PAR1	✓	✓							✓		
DC3 - PAR1	✓	✓							✓		✓
DC4	✓	✓							✓		
DC5 - PAR2	✓	✓							✓		

AMSTERDAM

	ISO 50001	ISO 27001	ISO 27017	ISO 27018	ISO 14001	ISO 22301	ISO 9001	PCI-DSS	HDS 1	SOC1 TYPE2	Code of Conduct
AMS1	✓	✓			✓		✓	✓		✓	
AMS2	✓	✓				✓					
AMS3		✓				✓	✓				

VARSOVIE

	ISO 50001	ISO 27001	ISO 27017	ISO 27018	ISO 14001	ISO 22301	ISO 9001	PCI-DSS	HDS 1	SOC1 TYPE2	Code of Conduct
WAW1	✓	✓					✓	✓			
WAW2		✓	✓	✓							
WAW3		✓					✓				

Nos certifications sont par ailleurs un autre élément qui permettent de mieux appréhender la rigueur de nos processus et de nos méthodologies. L'ensemble de nos sites sont certifiés ISO 50001, norme validant notre gestion méthodique de l'énergie consommée par nos datacenters. Notre datacenter d'Amsterdam est certifié ISO 14001, norme de référence qui valide notre prise en compte des enjeux environnementaux ainsi que le pilotage dans l'amélioration continue de notre performance environnementale globale.

La conformité à la norme ISO/CEI 27001 signifie qu'une organisation ou une entreprise a mis en place un système pour gérer les risques liés à la sécurité des données détenues ou traitées par l'entreprise, et que ce système respecte toutes les meilleures pratiques et principes consacrés dans cette norme internationale.

Plus d'informations sur [nos certifications ici](#).



Nos actions pour réduire notre impact

Entreprise figure du numérique responsable, Scaleway œuvre pour réduire son impact à travers les trois piliers du Green IT: **Datacenters**, **hardware** et **software**. Sans oublier la sensibilisation accrue de ses collaborateurs.

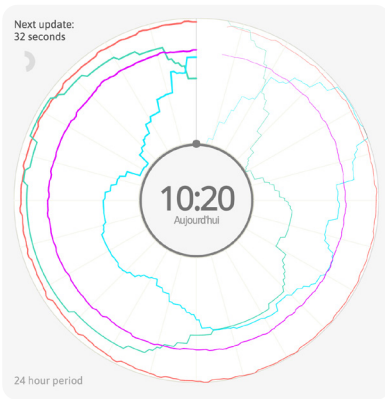
Datacenters

Hormis les facteurs cités ci-dessus, qui font de Scaleway l'un des acteurs les plus responsables du cloud - nous utilisons uniquement des datacenters tournant à 100 % à l'énergie renouvelable, par exemple - nous avons installé en 2023 la plus grande puissance de calcul cloud IA en Europe, en collaboration avec NVIDIA, dans DC5, d'OpCore. Il s'agit par conséquent du seul cluster de supercalculateurs IA au monde qui ne soit pas refroidi par la climatisation, DC5 utilisant uniquement du free cooling et du refroidissement adiabatique. Ceci représente une économie d'énergie de

facto de 30 à 40 % par rapport au reste du marché. DC5 consomme également nettement moins d'eau qu'un datacenter moyen, grâce notamment à notre non-utilisation de tours de refroidissement. A un moment où l'impact de l'IA est de plus en plus questionné, Scaleway fait tout pour le limiter.

Nous restons également exemplaires en termes de transparence des performances des datacenters que nous utilisons. Les PUE et WUE de nos datacenters français sont visibles en temps réel et à tout moment, sur [notre site web](#).





PUE
1.46
TTM

DC2 PARIS - Opcore datacenter - (fr-par-1)

- 1.50 - Indicateur d'efficacité énergétique en temps réel (iPUE)
- 80% - Hygrométrie (extérieure)
- 18° - Température (extérieure)
- 2385 kW - Consommation totale IT

Commissioning date: 1991
Total capacity: 3.8 MW
Surface: 5,500m²
Cooling type: Chilled water system
Datacenter type: Traditional N+1 / 2N
PUE Category: 1.5
Auditor: BSI
Annualized Numbers — The above chart shows real-time PUE, and outdoor temperature and humidity. The numbers to the right indicate the trailing 12-month PUE at DC2 Datacenter. This is the datacenter PUE according to ISO/IEC standards.

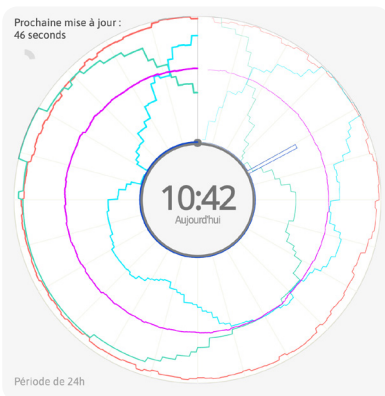


PUE
1.37
TTM

DC3 PARIS - Opcore datacenter - (fr-par-1)

- 1.41 - Indicateur d'efficacité énergétique en temps réel (iPUE)
- 59% - Hygrométrie (extérieure)
- 0° - Température (extérieure)
- 5124 kW - Consommation totale IT

Date de mise en service : 2012
Capacité totale : 6,9 MW
Superficie : 10 000 m²
Type de refroidissement : Système de refroidissement indirect freecooling avec circuit fermé
Type de datacenter : FreeChilling, Hexacore
PUE de catégorie : 1.4
Audit : BSI
Données annualisées — Ce visuel vous indique notre PUE en temps réel, la température et l'hygrométrie extérieure ainsi que les valeurs de notre Datacenter DC3 sur 12 mois (TTM). Il s'agit de la valeur PUE du datacenter suivant la norme ISO/IEC.



PUE
1.17
TTM

WUE
0.25
TTM

DC5 PARIS - Opcore datacenter - (fr-par-2)

- 1.17 - Indicateur d'efficacité énergétique en temps réel (iPUE)
- 76% - Hygrométrie (extérieure)
- 18° - Température (extérieure)
- 3455 kW - Consommation totale IT

Date d'installation : 2018
Capacité totale : 20,5 MW
Superficie : 20 000 m²
Type de refroidissement : Freecooling direct et adiabatique
Type de datacenter : Hyperscale
Catégorie PUE : 1.2
Auditeur : BSI
Données annualisées — Ce visuel vous indique notre PUE en temps réel, la température et l'hygrométrie extérieure ainsi que les valeurs de notre Datacenter DC5 sur 12 mois (TTM). Il s'agit de la valeur PUE du datacenter suivant la norme ISO/IEC.

Hardware

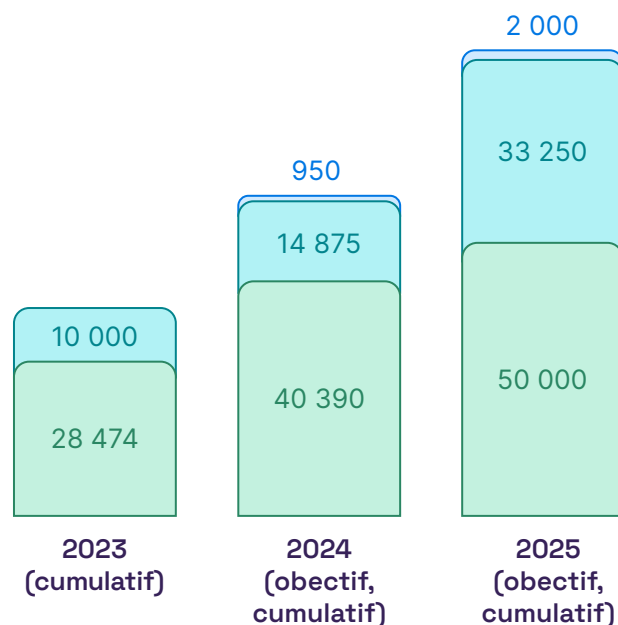
La fabrication et l'utilisation des équipements numériques ont un impact environnemental significatif. En effet, le hardware représente **trois quarts des émissions numériques**.

C'est pour cette raison que :

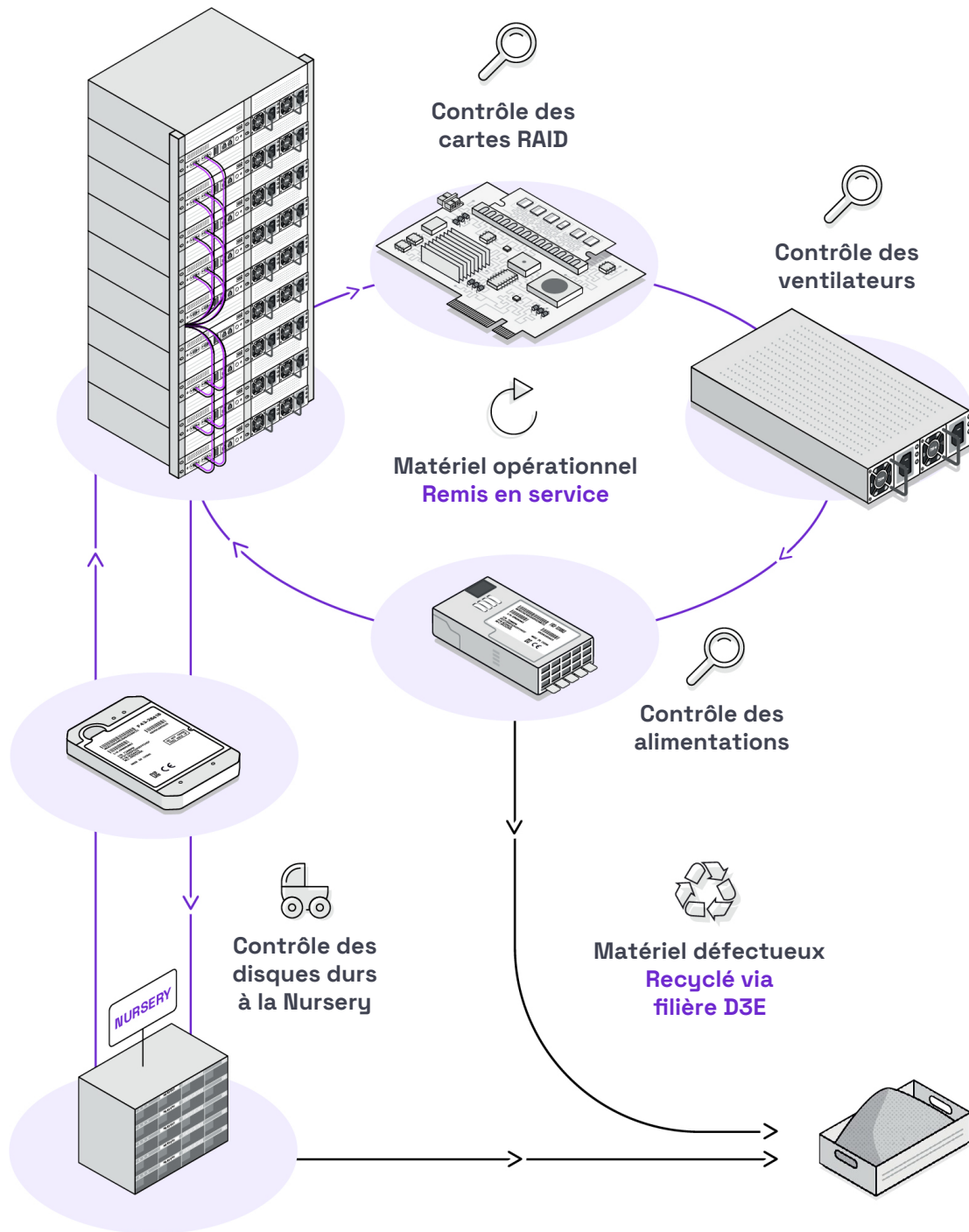
- Le programme **Nursery**, lancé en 2019, a revalorisé 18 500 disques depuis ; et ce programme a triplé son activité en 2023, grâce à son industrialisation, qui nous a permis de passer à près de **29 000 disques reconditionnés**
- Le programme **Transformers**, lancé en 2021, concerne nos serveurs, et plus particulièrement ceux du périmètre de notre offre Dedibox (serveurs dédiés) qui arrivent en fin de vie. L'objectif initial était de prolonger la vie de 14 000 serveurs qui avaient déjà sept ou huit ans, leur donnant 3 à 4 ans de durée de vie supplémentaire.
 - Aujourd'hui: près de de **10 000 serveurs** peuvent se targuer d'une durée de vie de plus de 10 ans (là où nos concurrents déclarent aller jusqu'à **cinq ou six ans**)
 - En 2023, le programme passe à l'étape "industrialisation"
 - En **2024**, nous prévoyons d'atteindre **14 875 serveurs reconditionnés**
 - Et en **2025**, **33 250**.
- Un nouveau programme, Orion, verra le jour en 2024. Dans la lignée de Transformers, ce programme visera le reconditionnement, plus complexe, des serveurs d'Instances, donc au-delà du périmètre bare metal de Transformers. Son objectif : 950 serveurs reconditionnés en 2024 ; 2000 en 2025.

Programme de reconditionnement

- Orion (serveurs instances)
- Transformers (serveurs bare metal)
- Nursery (disques durs)



Les programmes Transformers et Nursery

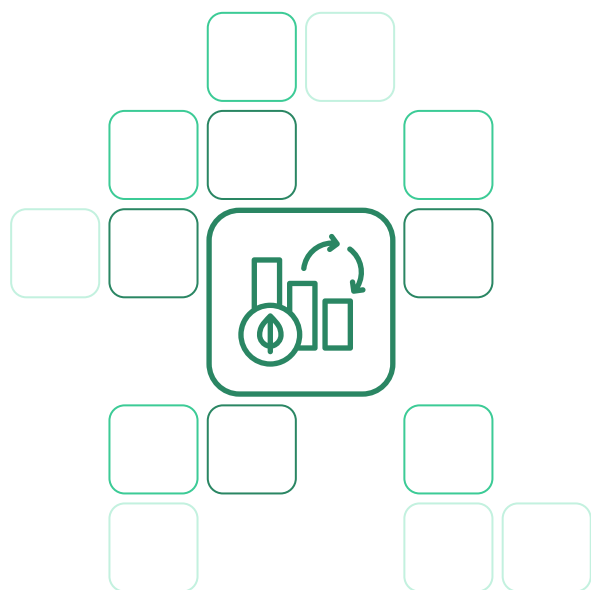


Software

En 2023, Scaleway a créé une équipe dédiée pour développer un produit essentiel : sa première calculette environnementale. Cette innovation, qui permettra à chaque client Scaleway de connaître ses émissions cloud précises - tout aussi précisément que ses dépenses financières - sortira courant 2024.

D'abord focalisée sur les produits Bare Metal (serveurs dédiés Dedibox et Elastic Metal), il s'agira de la calculette la plus complète du marché, couvrant les impacts non seulement énergétiques, mais aussi en eau, en émissions liées au cycle de vie des équipements (ACV) et en tenant compte des 3 scopes complets d'émissions. Elle sera également la calculette la plus en phase avec les standards émergents de calcul d'empreinte environnementale appliqués au cloud.

En effet, Scaleway souhaite encourager l'adoption de ces standards pour plus de transparence entre tous les acteurs du marché, et plus de fiabilité dans les estimations fournies.



Sensibilisation

Les salariés les plus sensibles aux questions écologiques sont rassemblés depuis début 2022 sous la bannière Sustainable Scalers. Ce regroupement, qui se retrouve une fois par mois et regroupe une centaine de salariés sur une chaîne Slack dédiée, a permis de faire intervenir des experts externes lors de dates clés comme la Journée de la terre ; de faire évoluer l'offre de la cantine d'entreprise pour proposer des options végétariennes plusieurs fois par semaine ; et de sensibiliser 115 Scalers à travers des ateliers écologiques, comme 2tonnes ou la Fresque du Climat.

Ces initiatives ont également contribué à ce que Scaleway remporte une médaille d'or EcoVadis début 2024 (plus d'informations dans le chapitre « Société »), et ont été diffusées au sein du Groupe Iliad via le programme « Ambassadeurs ESG », ce qui a permis à de nombreux autres collègues d'être formés à 2tonnes, ou à la Fresque du Climat.



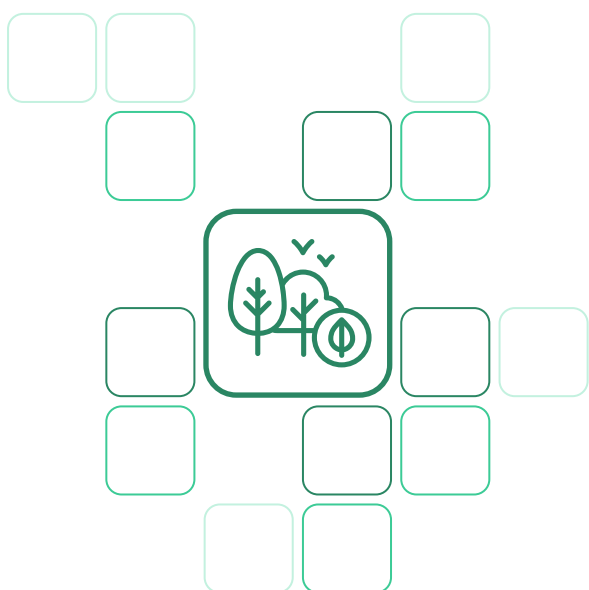
Méthodologie et transparence

L'empreinte carbone de Scaleway a été calculée selon la méthode du **GHG Protocol**.

Le GHG Protocol est la méthode de calcul de l'empreinte carbone la plus utilisée dans le monde et a donné lieu à la norme ISO 14064-1: 2006. Il permet de comparer facilement les évaluations d'émissions de gaz à effet de serre et de les communiquer dans le monde entier. Le GHG Protocol est compatible avec la norme ISO 26000 CSR et avec les certifications ISO 14001, ISO 9001 et ISO 14064.

La méthode Bilan Carbone® est la plus répandue en France. Elle est plus exhaustive et exigeante en ce qui concerne la réduction des émissions.

Pour déterminer si l'énergie achetée par les entreprises provient de sources durables, le GHG Protocol accepte deux méthodes, une fondée sur la localisation et l'autre sur le marché. La méthode Bilan Carbone®, elle, n'accepte que les évaluations fondées sur la localisation.



03

Société



L'éthique et la confiance chez Scaleway

Tout acteur économique doit agir en prenant en considération son impact sur la société au sens large (tout comme sur l'environnement, cf. chapitre 2). Cela implique des notions d'éthique et de confiance, qui sont au fondement des politiques de RSE.

Nous avons donc décidé dans ce chapitre de nous focaliser sur les actions ayant un impact sur nos collaborateurs, nos clients et nos fournisseurs à travers ces biais :

- nos engagements envers nos clients et fournisseurs ;
- nos garanties opérationnelles, notre gouvernance et notre conformité
- notre souveraineté, en conformité avec la réglementation européenne (GDPR)
- notre solidarité : notre soutien d'associations comme Data for Good



Indicateurs de confiance clients - fournisseurs
2023

Source : Scaleway

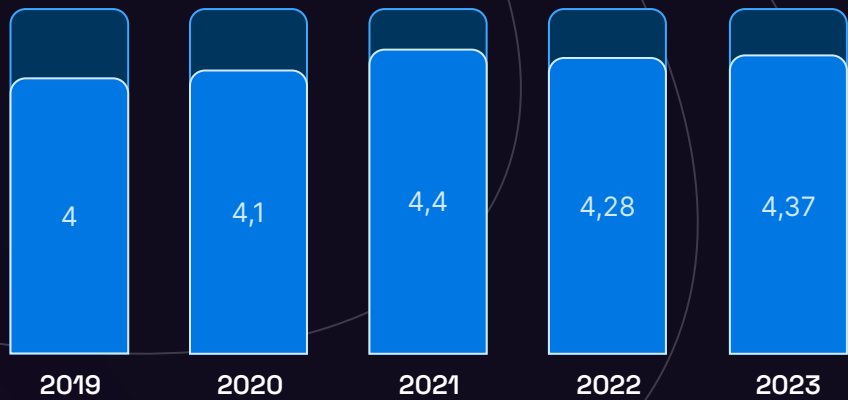


Satisfaction des clients
Évolution 2019-2023

Méthode de notation

Le client est invité à la fermeture d'un ticket de support à donner une note entre 0 et 5.

Source : Scaleway



La mise en place de chartes et de codes

Conscients que les actions pèsent plus que les mots, nous avons engagé des actions attestant de la mise en place de notre Code éthique et de nos valeurs.

Les collaborateurs de Scaleway se réfèrent au **Code éthique** du Groupe Iliad, sa maison mère. Ce code indique le comportement à adopter dans le cadre des relations professionnelles et aide les Scalers à répondre aux questions liées à l'éthique et à la responsabilité.

Le Code éthique comprend également un dispositif d'**alerte éthique**, qui permet aux salariés de porter à la connaissance de la Direction conformité une violation d'une loi ou d'un règlement, une menace ou un préjudice pour l'intérêt général ou plus largement, tout manquement au Code éthique et à toute politique du Groupe.

En ce qui concerne nos fournisseurs, nous avons :

- Mis en place une Charte achats responsables dans le respect de nos engagements RSE, en commun avec le Groupe Iliad et en partenariat avec EcoVadis
- Établi un Code éthique s'appliquant à tous nos salariés en contact direct avec nos fournisseurs et tiers
- Fait en sorte que ces mêmes salariés, ainsi que tout Scaler, suivent des formations dispensées par le Groupe Iliad sur :
 - Le RGPD (suivie par 99 % des employés de Scaleway)
 - La cybersécurité (suivie par 98 % des employés)
- Mis à disposition des salariés une brochure relative à la prévention et gestion des conflits d'intérêts, ainsi qu'un processus de déclaration de conflits d'intérêts.

Mieux encore

L'obtention de la médaille d'or d'**EcoVadis** par Scaleway début 2024 est venue confirmer son respect de ces principes d'approvisionnement responsable jusqu'en 2023 et au-delà.

Notre score de 70/100 dans la catégorie "achats responsables" a d'ailleurs grandement contribué à la note globale de 73/100 accordé à Scaleway par EcoVadis.



S'efforcer de travailler avec un maximum de fournisseurs responsables est l'un des principaux piliers de cette approche. Scaleway s'est d'ailleurs engagé, comme sa maison mère Iliad, à mettre en place une politique d'approvisionnement responsable, et atteindra ainsi son objectif d'avoir 50% de ses achats couverts par le dispositif Ecovadis d'ici 2025.

Nous avons déjà commencé dès 2020 à exiger des **bilans de production** pour chaque composant que nous achetons pour nos produits et services. Nous analysons ainsi l'impact de la production d'équipement sur l'environnement, le cycle de vie du produit et la conformité aux lois concernées (RGPD, DEEE, Directive RoHS...). Ce rapport prend la forme d'un questionnaire qui est soumis aux fournisseurs.

Afin de minimiser notre impact sur la société, nous surveillons l'impact de notre chaîne de valeur et de nos modèles logistiques (transport d'équipement, emballage, recyclage). Dans cet esprit, nous demandons par exemple à nos fournisseurs de nous envoyer un maximum de matériel avec un minimum d'emballages et d'envois.



Nos engagements envers nos clients et nos fournisseurs

Notre Code éthique s'applique dans toute circonstance, quelle que soit la taille ou type d'organisation avec laquelle nous travaillons : startups, PME, grandes entreprises ou secteur public. Ce principe est aussi pertinent pour nos clients que pour nos fournisseurs ; tous doivent refléter et respecter nos valeurs.

Il en va de même pour notre département Sales, qui doit notamment veiller à la protection des données des clients, conformément aux règles de confidentialité et au RGPD.

Nous proposons des prix prévisibles, transparents et affichés publiquement sur nos sites web, et ne facturons pas de frais de sorties de données (*egress fees*) pour la plupart de nos services. Ce qui facilite par ailleurs la portabilité des données, d'autant que notre utilisation de standards open source garantit leur interopérabilité. Enfin, nous n'utilisons jamais les données de nos clients à des fins commerciales.

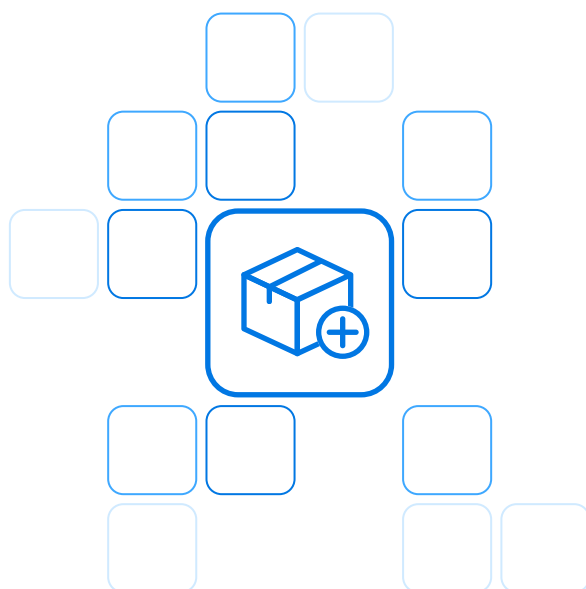
De plus, notre équipe Customer Success joue un rôle central dans notre engagement envers nos clients. Leur mission est d'offrir un accompagnement personnalisé pour répondre aux besoins spécifiques de chaque client. En travaillant étroitement avec nos clients, ils assurent un soutien continu, identifient les opportunités d'amélioration et contribuent à renforcer la satisfaction client, favorisant ainsi une relation solide et durable.

Nous affichons fièrement notre taux de satisfaction client (voir ci-dessus), que nous cherchons constamment à améliorer. Ces résultats attestent de l'investissement de Scaleway dans nos services et dans le support client.

En 2023, nous avons atteint un taux de satisfaction client de 4,37 sur un maximum de 5 points, un score très proche de notre meilleur résultat de ces cinq dernières années (4,4 en 2021).

Quant aux paiements, notre processus est fonctionnel, et conforme à la législation en vigueur. Nous avons mis en place des processus et un système de veille afin d'assurer que tous nos fournisseurs soient payés sous 45 jours.

Nous organisons des réunions régulières avec nos fournisseurs les plus importants afin de les tenir informés de tous nos progrès dans le R&D, et pour leur présenter nos objectifs et notre feuille de route stratégique.



Garanties opérationnelles, gouvernance et conformité

Gartner a déclaré en 2014 que la caractéristique la plus importante de la plupart des réseaux est la disponibilité¹. Aujourd'hui encore, cette dernière reste la priorité absolue pour Scaleway.

C'est pour cette raison que nos garanties opérationnelles servent non seulement à rassurer nos clients, mais également à déterminer clairement les limites de la responsabilité de chaque côté

Chez Scaleway, nous nous engageons à produire des garanties opérationnelles qui recouvrent :

- la continuité d'activité des infrastructures sur lesquelles s'appuient nos offres ;
- la protection des données privées (dont les données personnelles) ;
- la sécurité (logique et physique) de nos infrastructures.

Afin de protéger les données de nos clients, nous avons développé un outil en interne pour effacer, de façon hautement sécurisée, les données des disques durs destinés à être réutilisés ou recyclés. Nous utilisons un broyeur pour détruire tout disque dur ne pouvant plus être réutilisé ou recyclé. Nos clients peuvent demander à ce que leurs disques durs et/ou données soient détruits pour eux. Nous leur faisons alors parvenir un certificat de destruction.

L'accès physique à nos datacenters est conforme aux normes en vigueur. Par ailleurs, en vertu de la norme ISO 27001, nous auditons les fournisseurs intervenant dans nos salles informatiques.

En cas d'attaques par déni de service distribué (DDoS), des systèmes d'alertes et de détection d'impact sont activés. Les serveurs touchés sont alors immédiatement déconnectés pour assurer la protection des données.

La continuité de service dépend de l'offre choisie par le client. Par exemple, nos clients bénéficient d'un accès garanti aux machines virtuelles et, en retour, ils sont responsables de leur redondance et des plans de continuité d'activité.

Nous surveillons de près et mesurons le nombre d'incidents de calcul survenant sur une année donnée grâce à plusieurs indicateurs :

- le temps de détection : le délai nécessaire pour détecter un problème ;
- le temps de réaction : le délai entre le moment de l'alerte et celui où un membre de l'équipe support prend l'incident en charge ;
- le temps de résolution : le délai nécessaire pour établir diagnostic et pour résoudre un problème immédiat.

Parce que nous sommes engagés à fournir des informations transparentes, nous avons mis en place des processus de gestion des incidents, de reporting des résolutions et de plans d'action. Nous avertissons systématiquement nos clients avant d'effectuer des actions, par exemple en cas d'incident, de maintenance, de réactivation des équipements, etc.

Nous vérifions également les certifications de nos fournisseurs, notamment SOC 2, CSA Star L2, ISO 27001, ISO 27017, ISO 27018:2015, PCI-DSS, ISO 9001 et ISO 50001. Ces certifications ont principalement trait à la sécurité (logique ou physique, de distribution des tâches) des infrastructures et au sein de ces dernières, mais aussi de la gestion de la qualité et de l'énergie.

Pour vérifier l'exactitude des déclarations de nos fournisseurs et constater leurs méthodes de travail, nous visitons les sites de production lorsque c'est possible, avant de nous engager.

1 - Andrew Lerner. (2014). Network Downtime. Disponible sur : <https://fr.slideshare.net/JoeFelisky/gartner-2014-when-downtimenotoption>

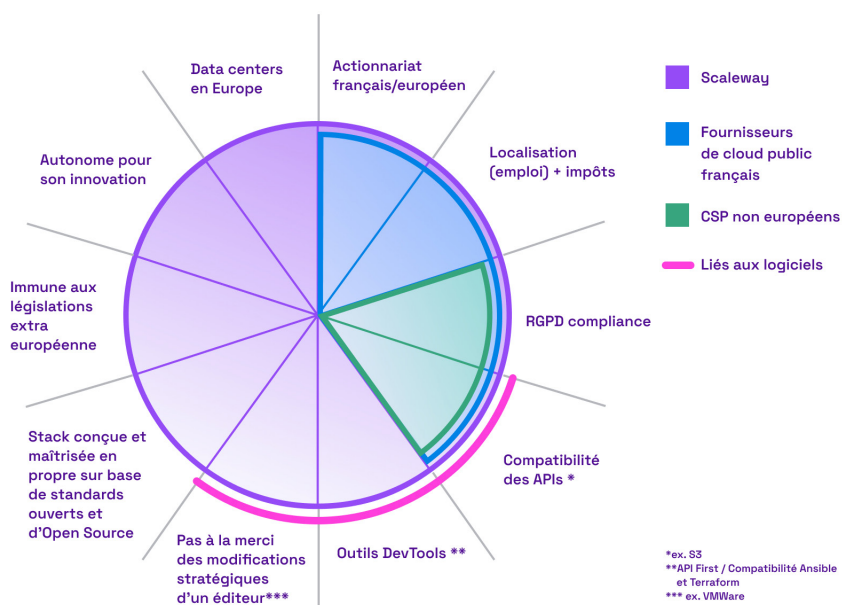
Souveraineté, et conformité avec la loi européenne (RGPD)

Certains acteurs cloud non-européens promettent à leurs clients la souveraineté des données même si ces entreprises sont soumises à des législations extraterritoriales. Scaleway s’efforce de maintenir une souveraineté à l’étendue la plus large possible, dans l’intérêt de ses clients, et dans le respect absolu des règles RGPD.

En effet, nous démontrons à nos clients que, pour Scaleway, la souveraineté va bien au-delà de l’emplacement des datacenters, ou de notre pays d’imposition. Scaleway propose surtout ses propres logiciels/solutions cloud, construits selon des principes open source, et donc à fortiori compatibles avec tout autre système comparable. Nous garantissons donc l’interopérabilité des données de nos clients, évitons le “lock-in” dans des systèmes propriétaires, et également les risques des éditeurs tiers (augmentations soudaines de tarifs, incompatibilités avec d’autres logiciels, etc).

Bien plus que le simple “made in France”, notre attachement à la souveraineté garantit une autonomie absolue à nos clients ; un contrôle de leurs données et de celles de ses clients ; et une réelle transparence sur les solutions et produits utilisés.

Étendue de la souveraineté Scaleway en 2023



Soutien d'ONGs et d'associations

Comme toute entreprise est également un acteur social, Scaleway tient à soutenir celles et ceux qui œuvrent pour le bien commun.

C'est notamment le cas de **Data for Good**, association que Scaleway soutient avec des crédits cloud, dont bénéficient les différents projets soutenus par l'ONG. Ce sont donc en 2023 plus de 260,000 heures de compute qui ont permis l'avancement de projets comme QuotaClimat, qui analyse la couverture de sujets écologiques par les médias français ; Bloom, qui surveille la pêche illégale ; ou Latitudes, une organisation de formation responsable.

Sans parler d'organisations aidées en dehors de Data for Good, à savoir l'ONG britannique Digital Commons, ou le projet météo open source InfoClimat.fr, également aidé par des crédits cloud.

En 2024, Scaleway cherchera à consolider ces aides existantes, et à développer son programme de soutien des ONG, dans l'intérêt de la société au sens large, et pour œuvrer vers un numérique toujours plus responsable.



 **Scaleway**