

Livret de référence destiné aux partenaires – Journée mondiale des MTN 2024

Un grand merci de votre intérêt à soutenir la Journée mondiale des MTN 2024 et ses futures éditions.

Ce livret de référence destiné aux partenaires présente les différentes formes possibles de mobilisation et de soutien en faveur de cette cause. Votre organisation pourra s'appuyer sur cette ressource afin de collaborer à la **Journée mondiale des MTN 2024** dans l'objectif d'éradiquer les maladies tropicales négligées.

Le livret de référence pour les partenaires s'articule comme suit :

1. Contexte
2. Rôle des partenaires
3. Possibilités de soutien

Le programme de la Journée mondiale des MTN est débattu et mis au point lors des réunions mensuelles du groupe de coordination de la communication. Si vous ne faites pas encore partie du groupe et que vous souhaitez le rejoindre, veuillez envoyer un message à l'adresse : talia@unitingtocombatntds.org

Contexte

Le thème de la Journée mondiale des MTN 2024 s'appuie sur un appel à l'action lancé par le Président Embaló de Guinée-Bissau en juillet 2023, dans un article publié sur la plateforme Health Policy Watch ([lien](#)).

S'unir. Agir. Éradiquer.

Ce thème a été soumis à la validation du groupe de coordination de la communication de l'organisation Uniting to Combat NTDs et des bureaux régionaux de l'OMS en octobre 2023, puis du groupe de travail chargé de la communication du NNN début novembre. Un large consensus a été atteint autour de ce thème, qui s'inscrit dans la dynamique du sommet de Kigali sur le paludisme et les MTN et sur la Déclaration de Kigali qui en avait émané, mais aussi des réunions de haut niveau des Nations Unies sur la couverture

sanitaire universelle (CSU) et sur la préparation et la riposte aux pandémies (PPR) et du forum Reaching the Last Mile de 2023.

❖ **S'unir** pour atteindre nos objectifs

Collaboration et partenariat : société civile, jeunes, associations de patients, communautés, partenaires, etc.

❖ Ce dont nous avons besoin pour **agir** efficacement

Engagement d'un pays, ressources, orientations techniques, solidarité, coordination, etc.

❖ Où en sommes-nous avec **l'éradication**

Victoires à l'échelle d'un pays, partenaires impliqués, difficultés, etc.

Sous ce thème général, axé sur l'importance de collaborer et sur l'urgence d'agir contre les MTN, les partenaires sont libres d'adapter le thème et les types de messages à leur propre travail dans des contextes spécifiques.

Rôle des partenaires

Chacun a un rôle à jouer. En attirant l'attention sur les MTN, en renforçant la volonté politique et en mobilisant des ressources, ainsi qu'en plaçant les individus et les communautés au cœur de la lutte contre les MTN, nous pouvons réunir l'intérêt et les ressources nécessaires à la réalisation des cibles présentées dans l'ODD 3 et dans la feuille de route de l'OMS à l'horizon 2030 au sujet des MTN. Ces cibles consistent à éradiquer deux maladies, à éliminer au moins une maladie dans 100 pays et à faire baisser de 90 % le nombre de personnes ayant besoin d'interventions liées aux MTN.

Possibilités de soutien

Les organisations partenaires peuvent collaborer et contribuer à la campagne et la soutenir de différentes manières, notamment à travers :

- La planification conjointe
- La collaboration aux axes narratifs
- Le relais médiatique aux échelles nationale et régionale
- La visibilité de la campagne via le partage de contenu sur les réseaux sociaux.

Chacun de ces aspects est développé ci-dessous.

a. Planification conjointe

Nous partageons des réflexions, encourageons le partage de retours d'informations et d'idées, ajustons les programmes et les messages des campagnes et réfléchissons aux possibilités offertes lors de la Journée mondiale des MTN avec des collègues en charge de la communication et du plaidoyer dans le domaine des MTN, lors des réunions du groupe de coordination de la communication.

Si vous ne faites pas encore partie du groupe et que vous souhaitez le rejoindre, veuillez envoyer un message à l'adresse :

talia@unitingtocombatntds.org

b. La collaboration aux axes narratifs

Les récits sont de puissants outils de persuasion et d'autonomisation. Nous sommes à la recherche de récits puissants qui contribuent à mettre en avant le thème général et les messages thématiques de l'édition 2024, tels que :

- Des récits qui **montrent que des progrès sont possibles** (y compris des récits portant sur les 50 pays qui ont éradiqué une MTN et des récits qui rendent hommage aux personnes et aux partenaires qui ont joué un rôle important à ce niveau).
- Des récits qui **mettent en évidence les besoins** (par exemple, l'impact de la COVID-19 qui a entraîné d'importants retards et perturbations dans les programmes de lutte contre les MTN, ainsi qu'une réaffectation et une réorientation considérables des ressources).
- Des récits qui **soulignent en quoi l'investissement dans la lutte contre les MTN peut appuyer la réalisation d'autres priorités sanitaires mondiales** (par exemple, en quoi l'investissement dans les programmes de lutte contre les MTN peut contribuer à réaliser la couverture sanitaire universelle et renforcer la résilience des systèmes de santé et leurs capacités de préparation et de riposte face aux pandémies).

Si vous avez des récits qui correspondent à ces critères (tout format accepté, c'est-à-dire texte, animation, vidéo, etc.) et que vous souhaitez les promouvoir/partager dans le cadre de la campagne, n'hésitez pas à nous en faire part (priya@glideae.org et halhosani@glideae.org). Nous pouvons mettre en avant ces récits, en citant votre organisation et en les partageant sur le [site internet consacré à la journée mondiale des MTN](#).

c. Le relais médiatique aux échelles nationale et régionale

Nous encourageons les organisations partenaires à mobiliser leur réseau médiatique de manière ciblée, aux niveaux local, régional ou mondial.

Quelques suggestions :

- Des publications sur le contexte et la situation des MTN, en amont de la Journée mondiale des MTN, qui respectent le thème retenu et/ou les catégories de messages.
- Des tribunes libres appelant instamment à l'action pour lutter contre les MTN.
- Des communiqués de presse au sujet de nouveaux engagements/annonces programmés lors de la Journée mondiale des MTN.
- La mise en évidence des répercussions des changements climatiques sur les MTN, particulièrement la dengue.

Si vous prévoyez de contacter les médias, veuillez nous en faire part de manière à ce que nous puissions vous aider à donner davantage d'écho à vos messages dans le cadre de la campagne (louisa@unitingtocombatntds.org et priya@glideae.org).

Concernant les échanges avec les médias, consulter également les [principaux messages](#) de la campagne.

d. La visibilité de la campagne via le partage de contenu sur les réseaux sociaux

Nous prévoyons de créer et de partager une boîte à outils pour les réseaux sociaux courant janvier 2024, avec des graphiques, des cartes avec verbatims et des animations à partager sur les réseaux sociaux. Nous vous la ferons parvenir dès que possible.