

# Estrategia para la vinculación con el sector privado

## Abordando desafíos ambientales mediante prácticas de negocios sostenibles

El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (ONU Medio Ambiente) ha adoptado su primer Estrategia de Vinculación con el Sector Privado en octubre de 2019. La misma guía la vinculación de ONU Medio Ambiente con el sector privado para contribuir con cambios transformativos sostenidos e innovaciones que están en sintonía con su Estrategia de Mediano Plazo y su Programa de Trabajo. El momento de actuar es ahora.



## Nuestra Visión

Para 2025, la vinculación de ONU Medio Ambiente con el sector privado habrá creado cambios transformadores e innovaciones, impactos positivos medibles, como así también beneficios económicos y sociales, reduciendo riesgos ambientales existentes y emergentes; aumentando la resiliencia de las sociedades y nuestro planeta; y ayudando a sus socios a contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

## Nuestra Misión

Involucrar al sector privado de una manera transparente y orientada a resultados tangibles, impulsada por la urgencia de gestionar nuestro medio ambiente de manera sostenible, contribuyendo de manera significativa y medible al logro de los ODS y al mandato de ONU Medio Ambiente. Buscamos inspirar, informar y facilitar a nuestros socios, así como a las naciones y pueblos, a mejorar de manera sustentable su calidad de vida, garantizando así la sostenibilidad para futuras generaciones.

## Objetivos al 2025

Pilar 1:  
Impacto en los Objetivos de Desarrollo Sostenible y objetivos ambientales (cuantificables y medibles)



Pilar 2:  
Cambios transformadores de industrias y sectores (cambio cultural y nuevos modelos de negocio)



Pilar 3:  
Innovaciones que conducen a soluciones en sostenibilidad



Pilar 4:  
Recursos e ingresos para escalar y acelerar el impulso hacia un futuro sostenible

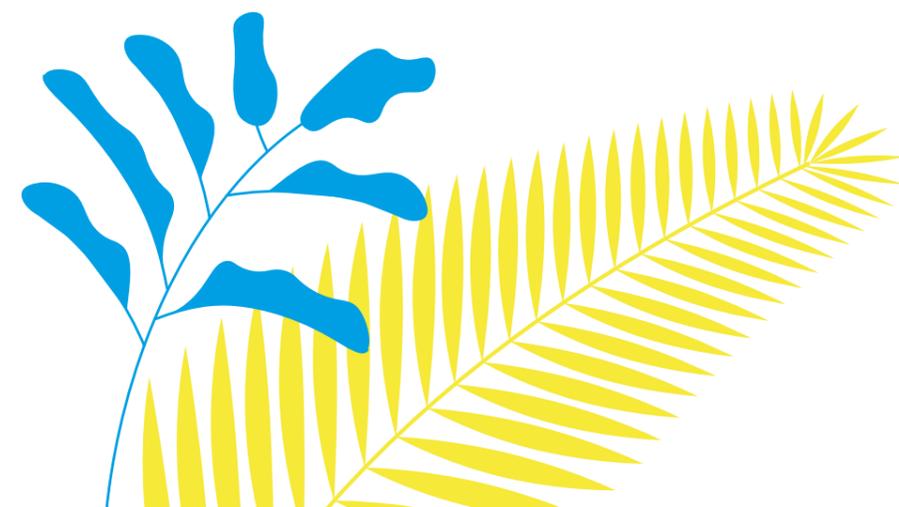


## Nuestros Principios

1. Armonización con los objetivos, mandato y misión de ONU Medio Ambiente
2. Vinculaciones orientadas al impacto y basadas en resultados
3. Transparencia y divulgación
4. Agregar valor trabajando juntos
5. Colaboración para elevar los estándares
6. Integridad, imparcialidad e independencia

## ¿Cómo vincularse con nosotros?

- **Difusión de información**, intercambio de información entre ONU Medio Ambiente y el sector privado a través de diversos canales donde no se requiere un diálogo activo.
- **Eventos públicos, capacitación y campañas** donde el socio del sector privado desempeña un papel moderadamente más activo.
- **Redes abiertas y discusión de políticas** que incluye la participación junto al sector privado en redes abiertas (sin restricciones de membresía), reuniones y procesos públicos organizados o convocados por ONU Medio Ambiente.
- **Foros de multistakeholders (redes y plataformas)** a menudo se centran en un tema específico y buscan abordar una industria determinada a través de la interacción de múltiples actores, normalmente por periodos extensos de tiempo y tienen por objetivo proporcionar a empresas e industria acceso a redes más extensas y variadas de potenciales socios. El fin, es compartir las mejores prácticas entre los participantes y proporcionarles oportunidades activas para contribuir en el desarrollo de un marco, principios o directrices comunes que puedan apuntalar la dirección futura para una industria específica.
- **Asociaciones, alianzas y transacciones** se basan en enfoques cercanos y activos para trabajar junto con una entidad del sector privado o una coalición de entidades, para alcanzar objetivos específicos. También pueden ser transacciones financieras específicas, acuerdos entre el sector público y privado donde ONU Medio Ambiente desempeña un papel de intermediario.



## ¿Porque vincularse con nosotros?

A pesar del progreso en algunos desafíos ambientales, la degradación de los ecosistemas está avanzando y representa un riesgo cada vez mayor para nuestras sociedades. El sector privado es parte responsable de problemáticas ambientales como el cambio climático, la degradación de la tierra, la erosión de biodiversidad y la generación de residuos plásticos, pero también tiene el potencial de ser parte de la solución. Los resultados de nuestros vínculos con el sector privado apuntan a:

- Generar políticas inteligentes para proteger el medio ambiente y facilitar a empresas conocimiento científico de última generación y datos adaptados a diferentes realidades, para satisfacer las necesidades del sector privado y promover el cambio cultural entre los consumidores.
- Promover la colaboración entre las cadenas de valor, sectores y joint ventures impulsada por la urgencia de transformar industrias y sectores por completo, ayudando a las entidades del sector privado a rediseñar sus operaciones y modelos de negocio.
- Intercambiar conocimientos, difundir mejores prácticas, acelerar innovaciones y promover un amplio cambio cultural entre productores y consumidores.
- Colaborar con el sector financiero para cofinanciar, redirigir y catalizar las inversiones en soluciones para el clima, el medio ambiente y mercados desatendidos.

## ¿Con quienes nos vinculamos?

El objetivo estratégico de ONU Medio Ambiente es trabajar con entidades del sector privado que:

- Han demostrado su compromiso y capacidad para tomar medidas y reducir su huella ambiental.
- Podrían proporcionar recursos o soluciones para resolver los desafíos ambientales existentes y emergentes.

ONU Medio Ambiente sigue el Enfoque Común de las Naciones Unidas recientemente aprobado para la Investigación Prospectiva y la Diligencia Debida para las Asociaciones con el Sector Comercial para las vinculaciones. Además, ONU Medio Ambiente alienta a sus socios a convertirse en participantes del Pacto Global de las Naciones Unidas.

## Iniciativas y plataformas

### Perspectivas del Medio Ambiente Mundial para los negocios (GEO-6 for business)

Las tendencias medioambientales globales están creando nuevos riesgos y nuevas oportunidades para las empresas en todas las industrias. GEO-6 (por sus siglas en inglés) para los negocios está dirigido a líderes empresariales, responsables de garantizar que los riesgos y las oportunidades se entiendan, se aborden y se conviertan en una ventaja competitiva a largo plazo para sus empresas. GEO-6 para los negocios evalúa las implicancias operativas, de mercado, de reputación y políticas de las tendencias ambientales en diferentes sectores empresariales.

### Iniciativa del ciclo de vida

La Iniciativa del ciclo de vida es una asociación público-privada de múltiples stakeholders que facilita el uso global de conocimiento confiable del ciclo de vida a todo el espectro de público interesado. Para 2022, la iniciativa busca capacitar al menos 2.500 decisores políticos, líderes del sector empresarial y profesionales de evaluación del ciclo de vida, e impulsar, mediante alianzas, el uso del pensamiento del ciclo de vida en cuatro áreas globales de toma de decisiones y políticas públicas en al menos 15 países y 30 empresas.

### Plataforma de Arroz Sostenible (SRP)

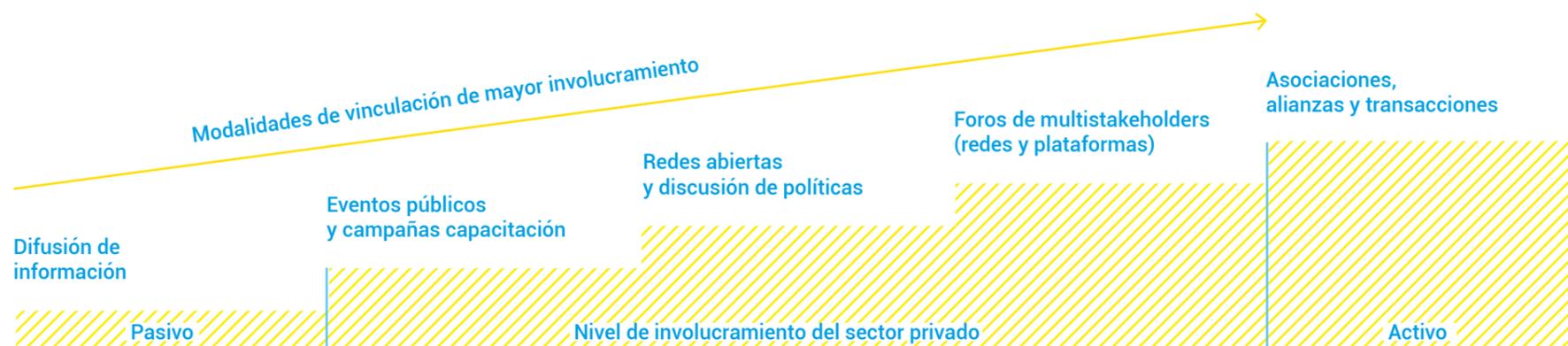
La SRP (por sus siglas en inglés) es el primer estándar voluntario del mundo para la sostenibilidad de la industria del arroz. La SRP es liderada conjuntamente por el Instituto Internacional de Investigación sobre el Arroz (IRRI) y ONU Medio Ambiente. El estándar de cultivo de arroz de SRP recomienda 41 pautas en la producción de arroz que cubren el manejo a campo, el uso del agua, el manejo de plagas, el manejo de nutrientes, las prácticas de cosecha y poscosecha, incluso las condiciones laborales. Con casi 100 instituciones asociadas en 24 países, la SRP llegó a casi 700.000 agricultores y se implementó en más de 319.000 hectáreas de arrozales.

### Iniciativa Financiera de ONU Medio Ambiente (UNEP FI)

UNEP FI es una asociación entre ONU Medio Ambiente y el sector financiero mundial para movilizar financiamiento del sector privado para el desarrollo sostenible. UNEP FI trabaja con más de 300 miembros (bancos, aseguradoras e inversores) y más de 100 instituciones para ayudar a crear un sector financiero que promueva a las personas y al planeta y genere impactos positivos. En asociación con 30 de sus bancos miembros, UNEP FI ha desarrollado los Principios de Banca Responsable, un nuevo marco para ayudar a cualquier banco a alinear su estrategia comercial con los objetivos del Acuerdo de París sobre Cambio Climático y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

### Principios de Banca Responsable

En la Asamblea General de ONU en septiembre de 2019, 130 bancos de todo el mundo firmaron los Principios de Banca Responsable y se comprometieron a implementarlos en presencia del Secretario General de las Naciones Unidas, la Directora Ejecutiva de ONU Medio Ambiente y los CEO de 45 de los bancos. Los Principios guiarán a los bancos para apoyar la transformación económica y social en la industria bancaria, que será necesaria para un futuro sostenible. Se están formando grupos de trabajo para ayudar a las entidades bancarias a aplicar el marco y, en la actualidad ya más de 170 bancos en total han firmado los Principios de Banca Responsable.



## Contacto

**UN Environment Programme**  
United Nation Avenue  
Gigiri, PO Box 30552-00100  
Nairobi, Kenya.  
Tel: +254 20 7623431  
unenvironment-privatesector@un.org

Visite nuestra web:  
[unep.org/about-un-environment/private-sector-engagement](https://unep.org/about-un-environment/private-sector-engagement)

Esta pieza no se corresponde con una traducción oficial de ONU.

