

<p>Политика за продажба на реклама в интернет през 2024 г. (в сила от 01.01.2024 г. до 31.12.2024 г.)</p>	<p>Digital Sales Policy for 2024 (effective from 01.01.2024 to 31.12.2024)</p>
<p>(Условия за предоставяне на отстъпки от bTV Media Group за реклама в интернет през 2024 г.)</p>	<p>(Conditions for granting of discounts by bTV Media Group for web advertising in 2024)</p>
<p>Условията по-долу се отнасят за всички уеб страници, мобилни приложения и интернет проекти (BMG Digital), предлагани от “БТВ Медиа Груп” ЕАД (BMG). Рекламодателите и рекламните агенции, които имат договор с BMG за публикуване на рекламни материали в BMG Digital, биха могли да получат отстъпките, описани по-долу, при приемане и спазване на условията за тяхното предоставяне. Рекламните агенции могат да правят гаранции и да подписват договори от името на своите клиенти - рекламодатели, ако са предварително овластени за това и в рамките на предоставените им правомощия.</p>	<p>The below conditions apply to all web pages, mobile apps and internet projects (BMG Digital), offered by BTV Media Group EAD (BMG). Advertisers and advertising agencies which have signed with BMG a contract for publishing of advertising materials in BMG Digital may be granted the discounts described below if they accept and observe the terms for discounts acquisition. The advertising agencies can make guarantees and sign contracts on behalf of their clients – advertisers, in case they are authorized in advance for doing this and within the provided powers.</p>
<p>Предоставянето и получаването на която и да е от изброените отстъпки не е предварително условие за сключване на договор за публикуване на рекламни материали.</p>	<p>Granting and obtaining of any of the described discounts is not a precondition for the conclusion of a contract for publishing of advertising materials.</p>
<p>Отстъпките, описани по-долу, се отнасят за всички уеб страници, мобилни приложения и интернет проекти, предлагани от BMG, които са извън програматик закупуването на реклама.</p>	<p>The discounts described below refer to all web pages, mobile apps and internet projects, offered by BMG which are outside programmatic buying of advertisement.</p>
<p>1. Обемна отстъпка BMG предлага отстъпка върху брутните обеми на заявените и реализирани кампании в BMG Digital за периода 01 Януари 2024 г. – 31 Декември 2024 г. За брутен обем се считат сумите по медия плановете, заявени в BMG Digital (без бонусните и компенсаторни излъчвания), преди начисляването на ДДС и преди приспадането на всички отстъпки. За нетен обем се считат сумите по медия плановете, заявени в BMG Digital (без бонусните и компенсаторни излъчвания), преди начисляването на ДДС и след приспадането на всички отстъпки. Размерът на обемната отстъпка се базира на общия нетен обем на инвестицията или гаранцията към датата на подписване на споразумението. С увеличаване размера на нетния обем през годината, нараства и нивото на</p>	<p>1. Volume Discount BMG offers discount over the gross volumes of the ordered and effectively realized campaigns in BMG Digital for the period January 01st, 2024 – December 31st, 2024. The gross volume is equal to the sums of the media plans ordered in BMG Digital (without bonuses and compensations), before calculating VAT and before deduction of all discounts. The net volume is equal to the sums of the media plans ordered in BMG Digital (without bonuses and compensations), before calculating VAT and after deduction of all discounts. The size of the volume discount is based on the total net volume investment or guarantee towards the date of signing of the agreement. With increase of the net volume during the year the level of the discount that may be obtained also increases as of the month of</p>

<p>отстъпката, която може да бъде получена, считано от месеца, в който е подписано допълнително споразумение за гарантиране на по-висок бюджет/инвестиция.</p> <p>Рекламодатели или агенции, гарантирали писмено нетен бюджет, който ще бъде инвестиран в BMG Digital през 2024 г., могат да получат съответстващата обемна отстъпка авансово, след подписване на споразумение за бюджетната гаранция.</p>	<p>signing of an additional agreement for higher budget guarantee/investment.</p> <p>Advertisers or advertising agencies that have guaranteed in writing net budget to be invested in BMG Digital in 2024, are entitled to receive the corresponding volume discount in advance, after signing an agreement for the investment guarantee.</p>																				
<p>Нетен обем (от / лв.) в BMG Digital през 2024 г. (01 Януари – 31 Декември 2024 г.)</p> <p>Net volume (from / BGN) in BMG Digital in 2024 (01 January – 31 December 2024)</p> <table border="1"> <tr> <td>над/above 650 000</td> <td>38%</td> </tr> <tr> <td>от/from 630 000 до/to 650 000</td> <td>36%</td> </tr> <tr> <td>от/from 550 000</td> <td>34%</td> </tr> <tr> <td>от/from 450 000</td> <td>32%</td> </tr> <tr> <td>от/from 350 000</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>от/from 300 000</td> <td>28%</td> </tr> <tr> <td>от/from 200 000</td> <td>24%</td> </tr> <tr> <td>от/from 150 000</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>от/from 100 000</td> <td>16%</td> </tr> <tr> <td>от/from 50 000</td> <td>12%</td> </tr> </table>	над/above 650 000	38%	от/from 630 000 до/to 650 000	36%	от/from 550 000	34%	от/from 450 000	32%	от/from 350 000	30%	от/from 300 000	28%	от/from 200 000	24%	от/from 150 000	20%	от/from 100 000	16%	от/from 50 000	12%	<p>Обемна отстъпка</p> <p>Volume Discount</p>
над/above 650 000	38%																				
от/from 630 000 до/to 650 000	36%																				
от/from 550 000	34%																				
от/from 450 000	32%																				
от/from 350 000	30%																				
от/from 300 000	28%																				
от/from 200 000	24%																				
от/from 150 000	20%																				
от/from 100 000	16%																				
от/from 50 000	12%																				
<p>Размерът на годишната нетна инвестиция за ползване на обемна отстъпка се доказва чрез сбора на нетните суми на всички медия планове, подадени през годината. Ако гаранцията за обем не е изпълнена, по-ниската отстъпка, кореспондираща на реално постигнатото ниво на обем, се прилага за всички медия планове за периода на подписаното споразумение.</p> <p>2. Отстъпка за ръст в обема</p> <p>Клиенти (рекламодатели), които са гарантирали ръст в годишния нетен обем, инвестиран в BMG Digital в сравнение с предходната година, могат да получат отстъпка за ръст в обема. Отстъпката за ръст в обема се получава авансово, след подписване на споразумение за гарантиране на съответния ръст в BMG Digital спрямо предходната година. Ако гаранцията се увеличи през годината, съответната по-висока отстъпка може да бъде получена след подписване на допълнително споразумение. По-високата отстъпка ще бъде в сила за обема, реализиран след датата на сключване на допълнителното споразумение, но по-високата гаранция се отнася за цялата година.</p>	<p>The amount of the annual net investment for obtaining the volume discount is ascertained via the sum of the net amounts of all media plans ordered during the whole calendar year. If the volume guarantee is not fulfilled, the lower discount level corresponding to the actually achieved volume level shall apply on all media plans published during the period of the signed agreement.</p> <p>2. Budget Growth Discount</p> <p>Clients (advertisers) who have guaranteed growth in the annual net budget invested in BMG Digital, compared to the previous year, are entitled to receive a budget growth discount. The budget growth discount is granted in advance after signing of an agreement for guaranteeing the respective growth in BMG Digital compared to the previous year. If the guarantee is increased during the year, the respective higher discount can be obtained after signing an additional agreement. The higher discount shall be effective for the budget realized after the date of the conclusion of the additional agreement but the higher guarantee shall refer to the whole year.</p>																				

Ръст в нетния обем в BMG Digital през 2024 г. спрямо 2023 г. Net Budget Growth in BMG Digital in 2024 vs. 2023	Отстъпка за ръст в обема Budget Growth Discount
от/from 15% до/to 30%	5%
над/above 30 %	10%
<p>В случай че в края на годината гаранцията не е изпълнена, по-ниската отстъпка за ръст в обема (ако такава се следва), кореспондираща на реално постигнатото ниво, се прилага за всички медия планове за периода на подписаното споразумение.</p> <p>3. Кросмедийна отстъпка Клиентите (рекламодателите), които гарантират писмено годишна инвестиция в BMG Digital, както и в ТВ програмите на BMG или в bTV Radio Group имат възможност да получат кросмедийна отстъпка до 2%, в зависимост от съответната гаранция/инвестиция в BMG Digital, която следва да е не по-малка от 2% от инвестицията в ТВ програми, респ. не по-малка от 10% от инвестицията в bTV Radio Group, за да се ползва отстъпката.</p> <p>Кросмедийната отстъпка се начислява върху брутната сума на инвестицията в BMG Digital.</p> <p>В случай че в края на годината инвестицията в BMG Digital е по-малка от посоченото по-горе спрямо инвестицията в ТВ програми или инвестицията в bTV Radio Group, всички медия планове в BMG Digital за периода на подписаното споразумение се преизчисляват без приложение на Кросмедийната отстъпка.</p> <p>4. Отстъпка за ранно договаряне Всички рекламодатели или рекламни агенции, които подписват договор за годишен нетен бюджет в BMG Digital до 12 Февруари или до 12 Март 2024 г., могат да получат допълнителна отстъпка върху брутната стойност на всеки заявен медия план:</p>	<p>If at the end of the year the guarantee is not fulfilled, the lower discount rate for budget growth (if any) corresponding to the actually achieved level shall apply on all media plans published during the period of the signed agreement.</p> <p>3. Cross Media Discount Clients (advertisers) who guarantee in writing annual budget investment in BMG Digital as well as in BMG TV channels or in bTV Radio Group are entitled to up to 2% Cross Media discount, depending on the particular guarantee/investment in BMG Digital, which should be not less than 2% from the investment in BMG TV channels, resp. not less than 10% from the investment in bTV Radio Group in order the discount to be granted.</p> <p>The Cross Media Discount is calculated over the gross amount of the investment in BMG Digital.</p> <p>If at the end of the year the investment in BMG Digital is less than the stated above relative to the investment in TV channels or the investment in bTV Radio Group, all media plans published in BMG Digital during the period of the signed agreement shall be recalculated without the application of the Cross Media discount.</p> <p>4. Early Signing Discount All advertisers or advertising agencies which have signed an annual agreement for net budget in BMG Digital till February 12th or till March 12th 2024, are subject to additional discount over the gross volume of each ordered media plan:</p>
Годишен договор подписан до: Annual agreement signed not later than:	Размер на отстъпката Discount
До/till 12.02.2024	8%
До/till 12.03.2024	5%
Ред за начисляване на интернет отстъпки:	Order of internet discounts calculation:

Всички описани по-горе отстъпки се изчисляват на едно ниво (събират се).

Всички отстъпки се прилагат върху brutните суми (преди отстъпки и преди ДДС) на подаден и одобрен медия план в BMG Digital.

Прилагайки най-добрите търговски практики, в процеса по договаряне на условията, които да залегнат в индивидуалните договори, BMG и клиентите могат да договорят и други отстъпки (в допълнение на описаните по-горе в настоящата Политика за продажба на реклама в интернет), с оглед съобразяване с определени търговски или договорни спецификации, или със специални изисквания за закупуване на клиентите.

Програмастик закупуване на реклама

Отношенията между BMG и рекламодател/агенция във връзка с програмастик закупуване на интернет реклама в BMG Digital се уреждат на база определени от BMG нетни цени за гарантирани обеми на инвестиция. Обемът за програмастик закупуване може да присъства в договора като нетна стойност, наред с общия обем на рекламодателя или агенцията, като върху този обем не се прилагат отстъпки и/или каквито и да било други преференции. Технологичният разход за програмастик сервиране и съответната сезонна инфлация се включват в нетните цени. Нетните цени за програмастик закупуване се определят от BMG по тримесечия за цялата година, като преди началото на съответното тримесечие се изпращат на клиентите, които използват програмастик закупуване.

Надценки за таргетиране

BMG има право да начислява надценки към brutните цени, като типът таргетиране и размерът на съответната надценка се определят в Тарифата за съответния рекламен формат, за който са приложими. Използването на таргетиране е по избор на рекламодателя/агенцията. Всички определени от BMG надценки се събират и се прилагат към приложимите brutни цени.

При залагане чрез система за управление на данните на критерии за таргетиране по избор на рекламодателя/агенцията, за всеки критерий се начислява 25% надценка върху brutните цени. След конкретно запитване, отдел Дигитални Продажби изготвя специално предложение, което включва отделните критерии и приложимите надценки.

The above mentioned discounts are calculated at one level (they are summed up).

All discounts apply on the gross amounts (before discounts and before VAT) of ordered and approved media plan in BMG Digital.

Applying the best commercial practices, during negotiation of the conditions to be included in individual contracts, other discounts (further to those described above in this Digital Sales Policy) may be negotiated between BMG and its clients, in order to reflect specific purchasing patterns, contract implementation patterns, or specific purchase requirements of the clients.

Programmatic buying of advertisement

The relations between BMG and the advertiser/advertising agency concerning programmatic buying of online advertising in BMG Digital are settled on the basis of defined by BMG net prices for guaranteed investment volumes. The volume for programmatic buying may be specified in the agreement as a net value, together with the total volume of the advertiser or the agency, but no discounts and/or any other preferences shall apply to this volume. The technological cost for the programmatic serving and the respective seasonal inflation are included in the net prices. The net prices for programmatic buying are determined by BMG by quarters for the whole year and before the beginning of the respective quarter they are sent to the clients that use programmatic buying.

Surcharges for targeting

BMG is entitled to charge surcharges on the gross prices whereas the type of targeting and the amount of the relevant surcharge are determined in the Tariff of the respective advertising format for which they are applicable. The use of targeting is at the discretion of the advertiser/agency. All surcharges determined by BMG shall be summed up and shall be applied to the applicable gross prices.

When setting via data management platform of targeting criteria at the discretion of the advertiser/agency, a 25% surcharge over the gross prices is charged for each criterion. Following an explicit request, special proposal shall be made by the Digital Sales department which includes the separate criteria and the applicable surcharges.

Дефиниции

По смисъла на настоящата Политика за продажба на реклама в интернет:

- “Нетна“ е съответната цена/сума/бюджет/обем/инвестиция след начисляване на всички приложими отстъпки и преди ДДС;
- „Брутна“ е съответната цена/сума/бюджет/обем/инвестиция преди начисляване на отстъпки и преди ДДС.

„Общи условия за публикуване на реклама в интернет сайтовете на БТВ Медиа Груп ЕАД“ ваят и се прилагат за публикуването на всички форми на рекламни материали в BMG Digital.

Definitions

Within the meaning of this Digital Sales Policy:

- “Net” is the respective price/amount/budget/volume/investment after applying all applicable discounts and before charging VAT;
- „Gross price” is the respective price/amount/budget/volume/investment before applying discounts and before charging VAT.

“General Sales Rules for publishing of advertising materials on the websites of BTV Media Group EAD” are valid and apply for the publication of all types of advertising materials in BMG Digital.