

COLDPLAY

COLDPLAY RECIBE DISCO DE ORO DE WARNER MUSIC MÉXICO POR LAS VENTAS DEL ÁLBUM MUSIC OF THE SPHERES EL SENCILLO *MY UNIVERSE* LLEGA A 3X PLATINO



De izquierda a derecha: Jonny Buckland (guitarrista, Coldplay), Ana Stephens (Anglo Label Manager, Warner Music México), Tomás Rodríguez (Director, Warner Music México), Will Champion (baterista, Coldplay), Chris Martin (vocalista, Coldplay), Miguel Vela (VP Marketing & Estrategia, Warner Music México), Alejandro Duque (Presidente Warner Music Latin America), Alejandro Mejía (VP Estrategia A&R, Warner Music México), Guy Berryman (bajista, Coldplay), Erick Moreno (Director de Servicios de Marketing, Prensa & TV, Warner Music México), Cindy Rosas (Senior Label Manager).

Ciudad de México, 5 de abril, 2022.- Coldplay recibió anoche un reconocimiento por la **Certificación Oro en México** de su noveno y más reciente álbum de estudio, **Music Of The Spheres**. El álbum que se lanzó hace tan solo 5 meses, incluye el sencillo “**My Universe**”, el cual cuenta con un reconocimiento **3x Platino** por los más de **140M de streams** hasta la fecha.

Este reconocimiento se le entregó a **Coldplay** durante la sexta presentación en México de la gira **Music Of The Spheres World Tour**. La gira que comenzó en el 18 de marzo con el primer concierto de la banda en **Costa Rica**, también pasó por **República Dominicana** antes de llegar a nuestro país en donde la banda realiza un total de 8 conciertos con entradas totalmente agotadas desde el año pasado. Para cuando termine la visita de **Coldplay en México**, casi 500,000 personas habrán presenciado la gira **Music Of The Spheres World Tour**.

PLAN DE SOSTENIBILIDAD "UN TRABAJO EN CURSO"

**EL SHOW SE ALIMENTA CON ENERGÍA 100% RENOVABLE
PROMETEN REDUCIR LAS EMISIONES DE LA GIRA EN UN 50%
UN ÁRBOL PLANTADO POR CADA ENTRADA VENDIDA**

En 2019, Coldplay se comprometió a hacer que sus giras futuras sean lo más beneficiosas posible para el medio ambiente, y el anuncio de hoy va acompañado de un conjunto integral de iniciativas de sostenibilidad y compromisos medioambientales.

Los detalles completos se pueden ver en coldplay.com/sustainability, incluyendo compromisos para:

- reducir las emisiones directas en un 50% en comparación con la gira más reciente de la banda (2016-17).
- el show se alimentará con energía completamente renovable de muy bajas emisiones, con instalaciones solares en cada lugar, aceite de cocina usado, un piso de estadio cinético y bicicletas cinéticas impulsadas por ventiladores. Esta energía se almacenará en la primera batería móvil recargable (desarrollada y fabricada en asociación con BMW a partir de baterías reciclables BMW i3).
- reducir significativamente el CO2 que produce la gira con una variedad de soluciones basadas en la naturaleza y la tecnología, incluida la plantación de un árbol por cada boleto vendido.
- proporcionar a cada venue un rider de sostenibilidad que requiera las mejores prácticas ambientales.

- animar a los fans a usar el transporte con bajas emisiones de carbono hacia y desde los conciertos a través de la aplicación de gira oficial creada por SAP, recompensando a los que lo hacen con un descuento en los venues.
- garantizar que todo el merch se obtenga de forma sostenible y ética.
- ofrecer agua potable gratuita y hacer el esfuerzo de eliminar las botellas de plástico en todos los lugares.
- poner el 10% de todas las ganancias en un fondo para causas medioambientales y de conciencia social, incluidos ClientEarth, One Tree Planted y The Ocean Cleanup.
- establecer una asociación con expertos en cambio climático del Imperial College London's Grantham Institute - Climate Change and the Environment para cuantificar el impacto de la gira, tanto positiva como negativamente, en el medio ambiente



Descarga la más reciente foro para prensa de Coldplay [aquí](#).

Crédito: James Marcus Haney

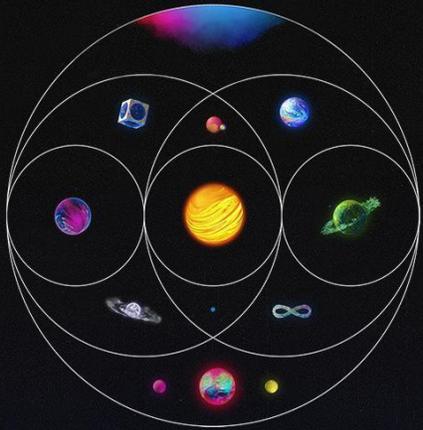
Coldplay declaró:

“Tocar en vivo y encontrar conexión con la gente es, en última instancia, la razón por la que existimos como banda. Hemos estado planeando esta gira durante años y estamos muy emocionados de tocar canciones de toda nuestra carrera juntos.

Al mismo tiempo, somos muy conscientes de que el planeta se enfrenta a una crisis climática. Por eso, hemos pasado los últimos dos años consultando con expertos en medio ambiente para hacer que esta gira sea lo más sostenible posible y, lo que es más importante, aprovechar el potencial de la gira para impulsar las cosas. No haremos todo bien, pero estamos

comprometidos a hacer todo lo posible y a compartir lo que aprendamos. Es un trabajo en progreso y estamos realmente agradecidos por la ayuda que hemos recibido hasta ahora.

Si quieres venir a un show y cantar con nosotros, estaremos muy emocionados de verte.”



COLDPLAY

MUSIC *of the* SPHERES

✦ ✧ ✨ WORLD TOUR ✨ ✧ ✦

WITH SPECIAL GUESTS
H.E.R.* LONDON §
GRAMMAR

MARCH 2022 18 SAN JOSE, CR 22 SANTO DOMINGO, DR 25 MONTERREY, MX* 29 GUADALAJARA, MX*	MAY 2022 03 PHOENIX, AZ* 06 DALLAS, TX* 08 HOUSTON, TX* 28 CHICAGO, IL*	JULY 2022 02 FRANKFURT, DE* 03 FRANKFURT, DE* 08 WARSAW, PL* 10 BERLIN, DE § 12 BERLIN, DE § 16 PARIS, FR* 17 PARIS, FR*	AUGUST 2022 05 BRUSSELS, BE* 06 BRUSSELS, BE* 12 LONDON, UK* 13 LONDON, UK* 16 LONDON, UK § 23 GLASGOW, UK*
APRIL 2022 03 MEXICO CITY, MX* 23 SANTA CLARA, CA* 26 LOS ANGELES, CA*	JUNE 2022 01 WASHINGTON, DC* 04 EAST RUTHERFORD, NJ* 08 PHILADELPHIA, PA* 11 ATLANTA, GA* 14 TAMPA, FL*		SEPTEMBER 2022 10 RIO DE JANEIRO, BR

THE NEW ALBUM MUSIC *of the* SPHERES OUT OCTOBER 15

♡ ∞ ○ MORE DATES TO FOLLOW COLDPLAY.COM

Para más información por favor visita coldplay.com o contacta a:

