

【報道関係者各位】

テレビ愛知株式会社
2023年7月吉日

日向坂 46 山下葉留花が出演！Z世代と“つながる”テレビ局を開局！？

『大須テレビ（仮）』放送決定！！

2023年に開局40周年を迎えるテレビ愛知（テレビ東京系列）では、名古屋のカルチャー発信地として呼び名の高い“大須”を舞台にした、特別番組『大須テレビ（仮）』を放送いたします。

大須のトレンドを若者や世界中に発信するため、人気アイドル、SNSインフルエンサーと名古屋・大須を知り尽くしたテレビ愛知がタッグを組み、番組を盛り上げます！

【番組概要】

番組名：大須テレビ（仮）

放送日：2023年9月下旬 深夜（予定）（テレビ愛知ローカル）

出演者：山下葉留花（日向坂46）、若林萌々、ストレッチーズ、まんじゅう大帝国

見逃し配信：テレビ愛知公式 YouTube、Locipo（ロキポ）(<https://locipo.jp/>)にて無料配信

【番組内容】

架空のテレビ局「大須テレビ」のスタジオと大須商店街を中継で結び、大須調査団を任命された次世代を担う芸人メンバーが「映え」を探して徹底リポート。日向坂46メンバーとして活躍する山下葉留花さん、TikTok等で人気インフルエンサーとして活躍する若林萌々さんと一緒に、「映える」とは何かを学びながら、名古屋・大須の人気スポットやカルチャーを発信します！

【出演者】

■山下葉留花(日向坂 46)



日向坂 46 のメンバー。日向坂 46 初の愛知県出身。

2022 年、『日向坂 46 新メンバー募集オーディション』に合格し四期生としてグループへ加入。

日向坂 46 公式サイト : <https://www.hinatazaka46.com/>

★山下葉留花(日向坂 46)コメント★

「よく大須商店街に足を運んでいたなので、魅力をたくさんお届けできると思います。とても楽しみです！精一杯頑張ります！」

■若林萌々(人気インフルエンサー)



TikTok フォロワー95 万人越え、インスタ映えの写真を撮る事が趣味の人気モデル・インフルエンサー。
AbemaTV「今日、好きになりました。」第 10 弾出演。

テレビ愛知「名古屋映え！」にて、人気お笑い芸人・タイムマシーン 3 号が出演する SNS 映えする新感覚
バラエティにて、指南役として出演。

若林萌々公式 TikTok:https://www.tiktok.com/@momow_421

若林萌々公式 Instagram:<https://www.instagram.com/wakabayashimomo/>

★若林萌々コメント★

「以前収録で大須の街でロケをさせて頂いた時ふらっと立ち寄っただけでもたくさんステキな場所があった
ので、色んなところに行ってもっと映えるところをたくさん見つけていくのが楽しみです！」

■ナゴッパチメンバー



お笑いライブを主催する「K-PRO」が企画する名古屋限定ユニットライブ「ナゴッパチ」から2組が出演。

大須の「映えるモノ」や「流行りそうな動画」を撮影し、SNS に投稿する大須調査団役。

K-PRO 公式 HP:<https://kpro-web.com/>



★ストレッチーズ (太田プロダクション)コメント★

「埼玉出身で 30 代の僕たちですが、大須で Z 世代を盛り上げます！」



★まんじゅう大帝国(タイタン)コメント★

「ナゴッパチよりやって参りました、大須演芸場大好き、まんじゅう大帝国です！大須の映えを知りたい！伝えたい！うおー！」

【SHOWROOMにて出演者オーディション開催！】

上記出演メンバーに加え、番組を盛り上げるゲスト、番組ナレーター、番組のテーマ曲を歌うアーティストをSHOWROOM オーディションで募集します。

選考方法:SHOWROOM オーディション <https://www.showroom-live.com/>

<SHOWROOM 株式会社>

「機会格差を無くし、努力がフェアに報われる世界を創る」というミッションを掲げ、ライブ動画ストリーミングプラットフォーム「SHOWROOM」を運営。様々なジャンルのパフォーマーによるライブ配信により、夢中で誰かを応援するという新しい視聴体験を創出。2022年には会員登録者数は約650万人を突破。



★前田裕二(SHOWROOM 株式会社 社長)コメント★

テレビ愛知さまとは、プロ野球中継副音声ゲストやお天気モデル、バラエティ番組企画等、取り組みの幅や深さを漸次拡張させていただいておりますが、今回は地元愛をテーマに、東海地区のローカルに根差した熱くエモーショナルな企画を、という視点で、日向坂 46 の四期生で地元・愛知県出身メンバーである山下葉瑠花さんを起用した特別番組を共同企画制作させていただくことになりました。この企画を通じて、特に東海エリアにおける SHOWROOM ライバーの新規発掘や育成、ステータス向上などを目指しておりますので、今からどんな才能に会えるかが心から楽しみです！SHOWROOM は配信プラットフォームとしての特性や強みを活かして今後も全国の地域活性化に繋がる施策をどんどん打ち出して参りますので、今後発表予定の各エリアでのさまざまな展開にもご期待ください。