

Thorsten Faas | Oscar W. Gabriel | Jürgen Maier [Hrsg.]

Politikwissenschaftliche Einstellungs- und Verhaltensforschung

Handbuch für Wissenschaft und Studium



Nomos

Inhaltsverzeichnis

1. Politikwissenschaftliche Einstellungs- und Verhaltensforschung	17
<i>Oscar W. Gabriel, Jürgen Maier und Thorsten Faas</i>	
I. Politische Kommunikation	
2. Prozesse der Beschaffung und Verarbeitung politischer Informationen	93
<i>Constanze Beierlein und Axel Burger</i>	
3. Interpersonale Kommunikation	121
<i>Rüdiger Schmitt-Beck und Anne Schäfer</i>	
4. Massenkommunikation	141
<i>Christian Schemer und Stefan Geiß</i>	
5. Wahlkampfkommunikation	164
<i>Jakob-Moritz Eberl und Hajo G. Boomgaarden</i>	
6. Kommunikation auf sozialen Netzwerkplattformen	184
<i>Andreas Jungherr</i>	
II. Politische Einstellungen	
7. Wertorientierungen und Wertewandel	209
<i>Philipp Scherer und Sigrid Roßteutscher</i>	
8. Einstellungen zur Demokratie	230
<i>Oscar W. Gabriel</i>	
9. Politisches Vertrauen	248
<i>Sonja Zmerli</i>	
10. Kognitives politisches Engagement	273
<i>Bettina Westle</i>	
11. Extremismus	296
<i>Kai Arzheimer</i>	
12. Policy-Orientierungen	309
<i>Eva-Maria Trüdinger</i>	
III. Politische Partizipation	
13. Wahlbeteiligung	327
<i>Markus Steinbrecher</i>	
14. Beteiligung an direktdemokratischen Verfahren	348
<i>Adrian Vatter, Thomas Milic und Bianca Rousset</i>	

15. Partizipation im Rahmen der parteienstaatlichen Demokratie	376
<i>Markus Klein</i>	
16. Politischer Protest und Konsum	393
<i>Jan W. van Deth und Carolin Zorell</i>	
17. Deliberative Beteiligungsformen	413
<i>Claudia Landwehr</i>	
IV. Wählerverhalten	
18. Soziale Konflikte, sozialer Wandel, sozialer Kontext und Wählerverhalten	437
<i>Marc Debus und Jochen Müller</i>	
19. Parteiidentifikation: Konzeptionelle Debatten und empirische Befunde	458
<i>Martin Kroh</i>	
20. Kandidatenorientierungen und Wahlentscheidung	480
<i>Dieter Ohr</i>	
21. Issue Voting und Economic Voting	502
<i>Thorsten Faas und Arndt Leininger</i>	
22. Kognitive Prozesse und Wählerverhalten	527
<i>Alexander Jedinger</i>	
23. Strategisches Wählen	554
<i>Evelyn Bytzek</i>	
24. Nebenwahlen	572
<i>Kerstin Völkl und Rebekka Heyme</i>	
V. Methoden	
25. Experimente	593
<i>Sascha Huber</i>	
26. Implizite politische Einstellungsmessung	615
<i>Isabella Bablok, Anna Baumert und Michaela Maier</i>	
27. Methoden zur Messung von Informationsverarbeitung: Reaktionszeitmessung, real-time response-Messung, information boards	636
<i>Thorsten Faas, Jürgen Maier und Jochen Mayerl</i>	
28. Skalenbasierte Messung von Informationsverarbeitung	655
<i>Alice Binder, Christian von Sikorski und Jörg Matthes</i>	

29. Innovative Methoden der Inhaltsanalyse – automatisierte Verfahren im Fokus	669
<i>Hannah Schmid-Petri und Silke Adam</i>	
30. Psychophysiologische Messungen	681
<i>Christian Schemer und Svenja Schäfer</i>	
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren	699
Sachregister	703