

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----------|
| Vorwort | 1 |
| Kapitel I | 5 |
| Aktuelle Probleme der Wettbewerbspolitik | 5 |
| Reformen im Vergütungssystem für die Versorgung mit Arzneimitteln durch Großhändler und Apotheken | 6 |
| Kurz gefasst | 7 |
| Summary | 8 |
| 1 Einleitung | 9 |
| 2 Neuere Entwicklungen beim Preiswettbewerb im Handel mit Arzneimitteln | 10 |
| 3 Probleme der Festsetzung einer einheitlichen Vergütung auf Basis der Arzneimittelpreisverordnung | 18 |
| 4 Normative Analyse des Regulierungsbedarfs | 25 |
| 5 Empfehlungen für strukturelle Reformen | 34 |
| Kartellrechtliche Ausnahmeregelungen | 38 |
| Kurz gefasst | 39 |
| Summary | 40 |
| 1 Würdigung der neu eingeführten und diskutierten kartellrechtlichen Ausnahmeregelungen | 41 |
| 2 Ausnahme vom deutschen Kartellverbot für die Presse | 42 |
| 2.1 Erfüllung verfassungsrechtlicher Funktionen | 42 |
| 2.2 Presse als Marktprodukt wirtschaftlichem Druck ausgesetzt | 44 |
| 2.3 Würdigung der neuen Vorschriften | 46 |
| 3 Beschränkte Ausnahmeregelung für die Kreditverbände | 49 |
| 4 Ausnahmen für die Waldbewirtschaftung auf Länderebene | 53 |
| 4.1 Entwicklungen seit dem XXI. Hauptgutachten | 53 |
| 4.2 Vorabentscheidung zu § 46 BWaldG brächte Klärung grundlegender Rechtsfragen für den gesamten EU-Binnenmarkt..... | 54 |
| 4.3 Durchsetzung der Wettbewerbsregeln unabhängig von § 46 BWaldG geboten..... | 55 |
| 4.4 Gestaltungsspielräume abhängig von den Zielen der Waldgesetze..... | 57 |
| 5 Ausnahme für Kooperationen der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten | 59 |
| Algorithmen und Kollusion | 62 |

| | |
|---|-----------|
| Kurz gefasst | 63 |
| Summary | 64 |
| 6 Einleitung..... | 65 |
| 7 Merkmale von Preisalgorithmen..... | 65 |
| 8 Algorithmen und Kollusion | 66 |
| 8.1 Was ist Kollusion? (Ökonomische Grundlagen)..... | 66 |
| 8.2 Einfluss von Algorithmen auf Kollusion | 67 |
| 8.2.1 Algorithmen können Kollusion begünstigen..... | 67 |
| 8.2.2 Die Rolle von Algorithmen bei Kollusion | 68 |
| 8.2.2.1 Algorithmen als Instrument..... | 68 |
| 8.2.2.2 Kollusion durch Nutzung desselben Algorithmus..... | 69 |
| 8.2.3 Zur Wirkung nachfrageseitiger Algorithmen | 70 |
| 8.3 Zwischenfazit..... | 71 |
| 9 Weiterentwicklung des Rechtsrahmens | 71 |
| 9.1 Einführung..... | 71 |
| 9.2 Reichen die Wettbewerbsregeln aus, um Kollusion zu verhindern?..... | 73 |
| 9.2.1 Kartellverbot auf explizite Kollusion grundsätzlich anwendbar | 73 |
| 9.2.2 Verbot des Marktmissbrauchs erfasst implizite Kollusion nur eingeschränkt..... | 76 |
| 9.2.3 Sind die Wettbewerbsregeln zu ergänzen, um einen potenziellen Beitrag von Preisalgorithmen zu Kollusion zu neutralisieren?..... | 78 |
| 9.2.3.1 Kollusive Marktergebnisse als eigenständiges Wettbewerbsproblem | 78 |
| 9.2.3.2 Wie lässt sich Kollusion bei einer algorithmusbasierten Preissetzung identifizieren? | 79 |
| 9.2.3.3 Welche ergänzenden Maßnahmen sind zur Neutralisierung algorithmenspezifischer Kollusionsrisiken in Betracht zu ziehen?..... | 81 |
| 9.3 Reicht es aus, für die rechtliche Verantwortlichkeit für das Entstehen kollusiver Marktergebnisse wie bisher an das Verhalten der Verwender anzuknüpfen?..... | 84 |
| 9.3.1 Kriterien für die Zurechnung wettbewerbsrechtlicher Verstöße bei Beteiligung Dritter | 84 |
| 9.3.2 Angemessene Haftung von Plattformbetreibern | 85 |
| 9.3.3 Problematische Haftung von IT-Dienstleistern..... | 86 |
| 9.3.4 Empfehlung: Überprüfung und gegebenenfalls Regelung der Verantwortlichkeit von Dritten nach ihrem jeweiligen Beitrag zu kollusiven Marktergebnissen..... | 87 |
| Kapitel II | 89 |
| Stand und Entwicklung der Unternehmenskonzentration in Deutschland | 89 |
| Kurz gefasst | 90 |
| Summary | 91 |
| 11 Einleitung..... | 92 |
| 12 Konzentration und Verflechtung von Großunternehmen | 94 |

| | | |
|-----------|---|------------|
| 12.1 | Ziel und Methodik der Untersuchung..... | 94 |
| 12.1.1 | Ziel einer Analyse der aggregierten Unternehmenskonzentration | 94 |
| 12.1.2 | Die Wertschöpfung des inländischen Konzerns als Größenkriterium | 95 |
| 12.1.3 | Die Ermittlung der „100 Größten“ | 97 |
| 12.1.4 | Gang der Untersuchung..... | 98 |
| 12.2 | Die 100 größten Unternehmen in Deutschland | 98 |
| 12.2.1 | Die Zusammensetzung des Kreises der 100 größten Unternehmen | 98 |
| 12.2.2 | Die gesamtwirtschaftliche Bedeutung der „100 Größten“ | 108 |
| 12.3 | Anteilseigner und Kapitalverflechtungen der „100 Größten“ | 115 |
| 12.4 | Personelle Verflechtungen der „100 Größten“ | 125 |
| 12.5 | Beteiligung der „100 Größten“ an Unternehmenszusammenschlüssen | 130 |
| 12.6 | Die nach inländischem Geschäftsvolumen größten Unternehmen einer Branche | 132 |
| 13 | Entwicklung von Marktmachtindikatoren in Deutschland und Europa..... | 151 |
| 13.1 | Einleitung | 151 |
| 13.2 | Ursachen zunehmender sektorübergreifender Marktmacht | 153 |
| 13.3 | Makroökonomische Folgen zunehmender Marktmacht | 155 |
| 13.3.1 | Wettbewerb und Produktivitätswachstum | 156 |
| 13.3.2 | Wettbewerb und Lohnquoten..... | 159 |
| 13.4 | Empirische Marktmachtindikatoren | 161 |
| 13.4.1 | Umsatzkonzentration | 162 |
| 13.4.2 | Preisauflschläge..... | 163 |
| 13.5 | Ergebnisse: konstante Konzentration und steigende Preisauflschläge | 164 |
| 13.5.1 | Konstante Konzentration | 164 |
| 13.5.2 | Steigende Preisauflschläge | 166 |
| 13.5.3 | Anstieg ausgewiesener Unternehmensgewinne | 169 |
| 13.5.4 | Starke sektorspezifische Unterschiede | 170 |
| 13.6 | Zusammenfassung und Schlussfolgerungen | 171 |
| 14 | Unternehmensverflechtungen über indirekte Minderheitsbeteiligungen | 175 |
| 14.1 | Einleitung | 175 |
| 14.2 | Institutionelle Anleger und indirekte Horizontalverflechtungen..... | 176 |
| 14.3 | Einflussmöglichkeiten institutioneller Investoren | 180 |
| 14.3.1 | Einführung | 180 |
| 14.3.2 | Ziel: nachhaltige Unternehmensführung im Anlegerinteresse..... | 184 |
| 14.3.3 | Umfang der Einflussmöglichkeiten..... | 185 |
| 14.3.4 | Art der Einflussausübung im Rahmen der gegebenen Möglichkeiten | 187 |
| 14.3.4.1 | Wahrnehmung von Stimmrechten..... | 187 |
| 14.3.4.2 | Einflussnahme jenseits der Stimmrechtswahrnehmung | 188 |
| 14.3.4.3 | Veräußerung von Unternehmensanteilen | 190 |
| 14.3.5 | Zusammenfassung und Bewertung..... | 190 |
| 14.4 | Schadenstheorien im Zusammenhang mit wettbewerbsrelevanten Fragen..... | 190 |

| | | |
|--|---|------------|
| 14.4.1 | Unilaterale Effekte..... | 191 |
| 14.4.2 | Koordiniertes Verhalten..... | 193 |
| 14.4.2.1 | Verbesserte Markttransparenz..... | 194 |
| 14.4.2.2 | Unilaterale Effekte und Verhaltenskoordination..... | 194 |
| 14.4.2.3 | Bedeutung von Einflussmöglichkeiten..... | 194 |
| 14.4.3 | Zusammenfassung und Bewertung..... | 195 |
| 14.5 | Die Messung indirekter Horizontalverflechtungen und ihrer wettbewerblichen Effekte..... | 196 |
| 14.5.1 | Einfache Kennzahlen für den Verflechtungsgrad..... | 196 |
| 14.5.2 | Ökonomisch-theoretisch fundierte Maßzahlen..... | 197 |
| 14.6 | Empirische Hinweise auf wettbewerbsschädliche Effekte..... | 200 |
| 14.6.1 | Marktspezifische Studien..... | 200 |
| 14.6.2 | Marktübergreifende Studien..... | 203 |
| 14.6.3 | Zusammenfassende Bewertung der empirischen Studien..... | 203 |
| 14.7 | Maßnahmen gegen potenzielle Wettbewerbsrisiken..... | 204 |
| 14.7.1 | Vorschläge zur Begrenzung indirekter Horizontalverflechtungen..... | 204 |
| 14.7.1.1 | Fusionskontrollrechtliche Prüfung von Minderheitsbeteiligungen diversifizierter Investoren..... | 205 |
| 14.7.1.2 | Regulierungsmaßnahmen zur Begrenzung indirekter Horizontalverflechtungen..... | 207 |
| 14.7.1.3 | Verschärfung der Corporate-Governance-Regeln..... | 208 |
| 14.7.2 | Berücksichtigung von Horizontalverflechtungen bei Unternehmenszusammenschlüssen..... | 209 |
| 14.7.3 | Abschließende Bewertung der Vorschläge..... | 211 |
| 14.8 | Zusammenfassung und Schlussfolgerungen..... | 211 |
| Kapitel III..... | | 214 |
| Würdigung der kartellrechtlichen Entscheidungspraxis..... | | 214 |
| Kurz gefasst..... | | 215 |
| Summary..... | | 216 |
| 15 | Einleitung..... | 217 |
| 16 | Allgemeine Entwicklungen im Berichtszeitraum..... | 217 |
| 16.1 | Legislative Entwicklungen: Nachbetrachtung zur 9. GWB-Novelle..... | 217 |
| 16.1.1 | Umsetzung der Richtlinie 2014/104/EU..... | 217 |
| 16.1.1.1 | Übergangsbestimmungen zu den Verjährungsregeln..... | 218 |
| 16.1.1.2 | Offenlegung von Beweismitteln..... | 219 |
| 16.1.2 | Erweiterung der Bußgeldhaftung..... | 220 |
| 16.1.3 | Marktabgrenzung und Marktbeherrschung insbesondere in der Digitalökonomie..... | 221 |
| 16.1.4 | Einführung einer Transaktionswertschwelle..... | 222 |
| 16.1.5 | Kartellrechtliche Ausnahmereiche..... | 222 |
| 16.1.6 | Änderungen im Ministererlaubnisverfahren..... | 223 |
| 16.1.7 | Neue Kompetenzen beim Verbraucherschutz..... | 223 |
| 16.2 | Überblick über die kartellrechtliche Entscheidungspraxis..... | 224 |
| 16.2.1 | Fusionskontrolle..... | 224 |
| 16.2.1.1 | Deutsche Fusionskontrolle..... | 224 |
| 16.2.1.2 | Europäische Fusionskontrolle..... | 231 |

| | | |
|-----------|--|------------|
| 16.2.2 | Missbrauchsaufsicht | 233 |
| 16.2.3 | Horizontale und vertikale Vereinbarungen | 236 |
| 17 | Spezifische Probleme der Kartellrechtsanwendung..... | 241 |
| 17.1 | Abgrenzung mehrseitiger Märkte | 241 |
| 17.1.1 | Besonderheiten bei der Abgrenzung mehrseitiger Märkte | 242 |
| 17.1.1.1 | Unentgeltlichkeit von Märkten | 242 |
| 17.1.1.2 | Einheitliche oder getrennte Marktabgrenzung | 243 |
| 17.1.1.3 | Zur Anwendbarkeit quantitativer Methoden | 245 |
| 17.1.2 | Marktabgrenzung im Fall Google Search (Shopping) | 246 |
| 17.1.3 | Schlussfolgerungen und Empfehlung..... | 249 |
| 17.2 | Neue Entwicklungen bei wettbewerblichen Schadenstheorien | 250 |
| 17.2.1 | Missbräuche im Umgang mit Kundendaten | 250 |
| 17.2.1.1 | Prüfkonzept I (§ 19 Abs. 2 Nr. 2 GWB): Vorgehen wie bei Preishöhenmissbrauch..... | 252 |
| 17.2.1.2 | Prüfkonzept II (§ 19 Abs. 1 GWB): Datenschutzrecht als Maßstab der Angemessenheit von Konditionen | 254 |
| 17.2.1.3 | Kompetenzabgrenzung zu Datenschutzbehörden | 258 |
| 17.2.1.4 | Schlussfolgerungen und Empfehlung..... | 259 |
| 17.2.2 | Die Untersuchung des Wettbewerbsparameters Innovation wird (weiter)entwickelt..... | 260 |
| 17.2.2.1 | Beschränkung des Innovationswettbewerbs im Fall Dow/DuPont..... | 261 |
| 17.2.2.2 | Die Bewertung von Innovationsanreizen sollte weiterentwickelt und in den Horizontal-Leitlinien verdeutlicht werden..... | 266 |
| 17.2.3 | Positive indirekte Netzwerkeffekte verstärken die Marktmacht von Plattformen..... | 267 |
| 17.2.3.1 | § 18 Abs. 3a GWB berücksichtigt Besonderheiten von Plattformen und Netzwerken..... | 268 |
| 17.2.3.2 | § 18 Abs. 3a GWB bei Ticketsystemen erstmals angewendet | 270 |
| 17.2.3.3 | Indirekte Netzwerkeffekte erweitern die konventionelle Schadenstheorie | 275 |
| 17.2.3.4 | Schlussfolgerungen und Empfehlung..... | 276 |
| 17.2.4 | Schutzlücke in der Fusionskontrolle bei „schleichenden Übernahmen“?..... | 277 |
| 17.2.4.1 | Beurteilung von Minderheitsbeteiligungen im Rahmen der Fusionskontrolle | 278 |
| 17.2.4.2 | Bewertungsschwierigkeiten bei unilateralen Effekten im Fall EnBW/MVV..... | 279 |
| 17.2.4.3 | Schlussfolgerungen und Empfehlung..... | 283 |
| 17.3 | Kartellrechtliche Kontrolle von Schlichtungsvereinbarungen am Beispiel des Falls Edeka/Kaiser's Tengelmann („Abkauf von Wettbewerb“)..... | 283 |
| 17.3.1 | Zusammenfassung der Beurteilungsgrundsätze für Patentvergleiche | 285 |
| 17.3.2 | Übertragung auf den Fall Edeka/Tengelmann | 287 |
| 17.3.3 | Schlussfolgerungen und Empfehlung..... | 288 |
| 17.4 | Drittplattformverbote..... | 289 |
| 17.4.1 | Meinungsstand zu Drittplattformverboten..... | 290 |
| 17.4.2 | EuGH-Urteil in der Rechtssache Coty..... | 290 |
| 17.4.2.1 | Sachverhalt und Vorlagefragen | 290 |
| 17.4.2.2 | Entscheidungsgründe | 291 |
| 17.4.3 | Stellungnahme und Empfehlungen | 293 |
| 17.4.3.1 | Keine Beschränkung auf Luxuswaren oder -image..... | 293 |
| 17.4.3.2 | Intensivere Abstimmung der Kartellbehörden | 296 |
| 17.4.3.3 | Mehr Vorabentscheidungsersuchen | 297 |
| 17.5 | Zentralvermarktung der Übertragungsrechte für die UEFA Champions League | 297 |

| | | |
|---|---|------------|
| 17.5.1 | Entwicklungen bei der kartellrechtlichen Kontrolle der Vergabe von Übertragungsrechten für Fußballwettbewerbe | 298 |
| 17.5.2 | Einordnung des Vermarktungsmodells für die UEFA Champions League-Vermarktung für die Spielzeiten 2018/19 bis 2020/21 | 300 |
| 17.5.3 | Erfordernis der kartellbehördlichen Überprüfung der Champions League-Vermarktung | 302 |
| 17.5.4 | Schlussfolgerungen und Empfehlung | 305 |
| 17.6 | Einwand der Schadensweitergabe bei Kartellschadensersatzklagen | 305 |
| 17.6.1 | Die Grundsätze zur Schadensweitergabe | 305 |
| 17.6.1.1 | Grundsatzurteil des BGH in der Rechtssache ORWI | 305 |
| 17.6.1.2 | Vorschriften zur Schadensabwälzung nach Inkrafttreten der 9. GWB-Novelle | 307 |
| 17.6.2 | Die Rechtsprechung der Instanzgerichte zum Ausschluss des Passing-on-Einwands | 308 |
| 17.6.3 | Stellungnahme und Empfehlungen | 309 |
| 17.6.3.1 | Gründe für Ausschluss des Passing-on-Einwands nicht überzeugend | 309 |
| 17.6.3.2 | Stärkung der privaten Kartellrechtsdurchsetzung für Verbraucher | 311 |
| 17.7 | Ministererlaubnisverfahren nach der 9. GWB-Novelle | 314 |
| 17.7.1 | Beibehaltung der Entscheidungskompetenz des Ministers ist sachgerecht | 315 |
| 17.7.2 | Verzicht auf gesetzliche Verankerung von Gemeinwohlgründen ist zu begrüßen | 316 |
| 17.7.3 | Neue Fristenregelung verbesserungsbedürftig | 316 |
| 17.7.4 | Falsches Signal durch beabsichtigte Einschränkung des Drittrechtsschutzes | 317 |
| 17.7.5 | Schlussfolgerungen und Empfehlung | 319 |
| 17.8 | Datengestützte Analysen im Berichtszeitraum | 319 |
| 17.8.1 | Marktabgrenzung anhand räumlich hochauflösender Daten | 319 |
| 17.8.2 | Standardmethoden in der Amtspraxis | 320 |
| 17.8.3 | Schlussfolgerungen und Empfehlung | 321 |
| 17.9 | Wettbewerbsschutz und Verbraucherschutz | 322 |
| 17.9.1 | 9. GWB-Novelle und Befugnisse des Bundeskartellamtes im Verbraucherschutz | 322 |
| 17.9.2 | Politikziel: Stärkung des Verbraucherschutzes | 323 |
| 17.9.3 | Bundeskartellamt als Verbraucherschutzbehörde? | 324 |
| 17.9.3.1 | Das komplementäre Verhältnis von Wettbewerbsschutz und Verbraucherschutz | 324 |
| 17.9.3.2 | Zielkonflikte zwischen Wettbewerbsschutz und Verbraucherschutz | 326 |
| 17.9.3.3 | Konsequenzen für die Anwendung des Wettbewerbsrechts | 326 |
| 17.9.3.4 | Wettbewerbliche Auswirkungen der organisatorischen Eingliederung des Verbraucherschutzes innerhalb des Bundeskartellamtes | 327 |
| 17.9.4 | Schlussfolgerungen und Empfehlung | 328 |
| Kapitel IV | | 329 |
| Wettbewerb audiovisueller Medien im Zeitalter der Konvergenz | | 329 |
| Kurz gefasst | | 330 |
| Summary | | 331 |
| 18 | Einleitung | 332 |
| 19 | Marktstruktur und Wettbewerbsentwicklung im Bereich audiovisueller Medien | 333 |
| 19.1 | Der traditionelle Fernsehmarkt | 333 |

| | | |
|-----------|---|------------|
| 19.2 | Audiovisuelle Online-Medien | 337 |
| 19.2.1 | Formen von Videostreaming-Diensten | 337 |
| 19.2.2 | Marktentwicklung im Bereich Online-Videos | 339 |
| 19.3 | Nutzung von Fernsehen und Online-Videos im Vergleich | 342 |
| 19.4 | Wettbewerb zwischen Rundfunk und Presse mit Online-Angeboten | 343 |
| 19.5 | Die Entwicklung des Online-Werbemarktes | 345 |
| 20 | Der regulatorische Rahmen für audiovisuelle Medien | 348 |
| 20.1 | Verfassungsgerichtliche und unionsrechtliche Vorgaben zur Rundfunkregulierung | 349 |
| 20.1.1 | Einführung | 349 |
| 20.1.2 | Verfassungsrecht: Wirtschaftliche Tätigkeit ist privaten und öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten in unterschiedlichem Umfang gestattet | 349 |
| 20.1.3 | Zulässige wirtschaftliche Tätigkeit der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten unterliegt nur eingeschränkt EU-Wettbewerbsregeln (Art. 106 Abs. 2 AEUV i. V. m. Protokoll Nr. 29) | 353 |
| 20.1.4 | Andere binnenmarktrelevante Regelungen auf der EU-Ebene | 354 |
| 20.2 | Umsetzung der Vorgaben höherrangigen Rechts durch das Rundfunkrecht | 355 |
| 20.2.1 | Regulierung linearer Fernsehangebote | 355 |
| 20.2.2 | Regulierung nicht-linearer Abrufdienste (Telemedien) | 358 |
| 20.2.3 | Regulierung von Plattformen | 359 |
| 21 | Überarbeitung des regulatorischen Rahmens geboten | 360 |
| 21.1 | Beschreibung: Auftrag der Rundfunkanstalten und zulässige Online -Angebote | 360 |
| 21.1.1 | Derzeitige Regelung des Telemedienangebots in §§ 11 ff. des RStV | 360 |
| 21.1.2 | Diskussion um die Ausweitung der zulässigen Online-Angebote | 361 |
| 21.2 | Überarbeitung und Präzisierung des Auftrags der Rundfunkanstalten geboten | 364 |
| 21.2.1 | Auftrag der Rundfunkanstalten beim Angebot von Inhalten über Online-Medien aus rechtlicher Sicht nicht hinreichend klar definiert | 364 |
| 21.2.2 | Öffentlich-rechtliches Online-Angebot allenfalls für „Public-Value“-Inhalte zu rechtfertigen | 365 |
| 21.2.3 | Bestehende Möglichkeiten Online-Verbreitung von „Public-Value“-Inhalten ausreichend | 369 |
| 21.2.4 | Vereinbarkeit der Ausweitung der öffentlich-rechtlichen Online-Angebote mit EU-Beihilferegeln ist gegenwärtig fraglich | 371 |
| 21.2.4.1 | Ausweitung der öffentlich-rechtlichen Online-Angebote unterliegt beihilferechtlicher Prüfung | 371 |
| 21.2.4.2 | Drei-Stufen-Test als Verfahrensregelung auf nationaler Ebene effektiver gestalten | 372 |
| 21.2.5 | Bei grundsätzlich beihilferechtskonformer Ausgestaltung bleiben Vorgaben der übrigen EU-Wettbewerbsregeln zu beachten | 374 |
| 21.3 | Rundfunkregulierung in anderen Bereichen überarbeitungsbedürftig | 375 |
| 21.3.1 | Anpassung der Abgrenzung audiovisueller Mediendienste und des Zulassungsregimes | 376 |
| 21.3.2 | Anpassung inhaltlicher Anforderungen – Novelle der AVMD-Richtlinie | 378 |
| 21.3.3 | Anpassung der Medienkonzentrationskontrolle erforderlich | 381 |
| 21.3.4 | Vorschläge zur Weiterentwicklung der Plattformregulierung zu weitgehend | 383 |
| 21.3.5 | Medienrechtliche Vielfaltsregulierung von Intermediären abzulehnen | 388 |
| 21.4 | Weitere wettbewerbsrelevante Aspekte | 390 |
| 21.4.1 | Grenzüberschreitende Nutzung audiovisueller Mediendienste | 390 |
| 21.4.2 | Auswirkungen datenschutzrechtlicher Bestimmungen | 393 |

| | | |
|-----------|--|------------|
| 22 | Fazit mit Handlungsempfehlungen..... | 395 |
| A. | Anhang zu Kapitel II..... | 399 |
| 23 | Methodische Erläuterungen zu Kapitel II.2..... | 399 |
| 23.1 | Die Ermittlung der inländischen Wertschöpfung der Unternehmen..... | 399 |
| 23.2 | Verfahren zur Schätzung der inländischen Wertschöpfung..... | 401 |
| 24 | Ergänzende Tabellen zu Kapitel II.2..... | 403 |
| 25 | Formale Herleitung und Schätzung von Preisauflschlägen zu Kapitel II.3..... | 424 |
| 26 | Datengrundlage zu Kapitel II.3..... | 426 |
| 27 | Ergänzende Abbildung zu Kapitel II.3..... | 428 |
| 28 | Anhang zu Kapitel II.4..... | 429 |
| 28.1 | Modelltheoretische Herleitung des MHHI..... | 429 |
| 28.2 | Berechnungsbeispiele für den MHHI..... | 430 |
| 28.3 | Verbreitung indirekter Horizontalverflechtungen in Deutschland und Europa..... | 435 |
| B. | Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (Auszug: §§ 44 bis 47)..... | 437 |
| C. | Untersagungen durch das Bundeskartellamt..... | 440 |
| D. | Veröffentlichungen von im Auftrag der Monopolkommission erstellten Gutachten..... | 459 |
| E. | Gutachten der Monopolkommission..... | 464 |