

# Inhalt

**Vorwort zur ersten Auflage — XIII**

**Vorwort zur 11. Auflage — XV**

- 1 Ziel und Ablauf empirischer Sozialforschung — 1**
  - 1.1 Ziele empirischer Sozialforschung — 2
  - 1.2 Der Forschungsprozess — 3
    - 1.2.1 Die Wahl des Forschungsproblems — 3
    - 1.2.2 Theoriebildung — 4
    - 1.2.3 Konzeptspezifikation und Operationalisierung — 6
    - 1.2.4 Forschungsdesign — 7
    - 1.2.5 Auswahl der Untersuchungsobjekte — 7
    - 1.2.6 Datenerhebung — 8
    - 1.2.7 Datenerfassung — 8
    - 1.2.8 Datenanalyse — 9
    - 1.2.9 Publikation — 9
    - 1.2.10 Dauer sozialwissenschaftlicher Forschungsprojekte — 10
  - 1.3 Weiterführende Literatur — 10
  
- 2 Historische Entwicklung der empirischen Sozialforschung — 13**
  - 2.1 Ursprünge der empirischen Sozialforschung — 13
    - 2.1.1 Staatsbeschreibung und frühe Statistik — 14
      - 2.1.2 Politische Arithmetik — 15
    - 2.2 Reformuntersuchungen und Sozialenqueten — 17
      - 2.2.1 Moralstatistik und soziale Physik — 19
      - 2.2.2 Erste soziographische Versuche — 19
      - 2.2.3 „Philanthropische“ Untersuchungen und „Stellvertreterbefragungen“ — 20
      - 2.2.4 Die Enqueten des Vereins für Socialpolitik — 22
      - 2.2.5 Frühe biographische Ansätze — 24
  - 2.3 Empirische Sozialforschung und Soziologie in Deutschland I — 25
    - 2.3.1 Erste Institutsgründungen in Deutschland — 25
    - 2.3.2 Lazarsfeld und die „Österreichische Wirtschaftspsychologische Forschungsstelle“ — 26
  - 2.4 Die Entwicklung der empirischen Sozialforschung in den Vereinigten Staaten — 28
    - 2.4.1 Social Surveys — 29
    - 2.4.2 Chicago School — 30
    - 2.4.3 „Polls“ und die Entdeckung der Zufallsstichprobe — 31

|          |   |
|----------|---|
| 2.4.4    | Survey Research — 33  |
| 2.5      | Empirische Sozialforschung in Deutschland nach dem Zweiten Weltkrieg — 34                       |
| 2.5.1    | Akademische Soziologie und empirische Sozialforschung II — 36                                   |
| 2.5.2    | Empirische Sozialforschung und Meinungsforschung — 37   |
| 2.5.3    | Empirische Sozialforschung als Politikberatung — 37   |
| 2.5.4    | Entwicklung der empirischen Sozialforschung seit 1980 — 39                                      |
| 2.6      | Ausblick — 42   |
| <b>3</b> | <b>Wissenschaftstheorie und empirische Sozialforschung — 43</b>                                 |
| 3.1      | Wissenschaftstheoretische Grundlagen — 43   |
| 3.1.1    | Zur Definition von Begriffen — 44   |
| 3.1.2    | Hypothesen, Theorien und Gesetze — 46   |
| 3.1.3    | Erklärung und naive Falsifikation — 50  |
| 3.1.3.1  | Deduktiv-nomologische Erklärung — 50  |
| 3.1.3.2  | Induktiv-statistische Erklärung — 58  |
| 3.1.3.3  | Unvollständige Erklärungen — 60   |
| 3.1.4    | Die empirische Signifikanz von Theorien — 63  |
| 3.1.4.1  | Das Korrespondenzproblem — 65   |
| 3.1.4.2  | Das Basissatzproblem — 70   |
| 3.2      | Theoriendynamik — 75  |
| 3.2.1    | Zur Struktur wissenschaftlicher Revolutionen — 75   |
| 3.2.2    | Methodologischer Anarchismus — 78   |
| 3.2.3    | Die Methodologie von Forschungsprogrammen — 80  |
| 3.3      | Wissenschaftstheoretische Kontroversen — 83   |
| 3.3.1    | Der Werturteilsstreit — 83  |
| 3.3.2    | Zur Erklärung sozialen Handelns — 87  |
| 3.3.2.1  | Interaktionismus und D-N-Erklärung — 90   |
| 3.3.2.2  | Verstehen statt Erklären? — 94  |
| 3.3.2.3  | Individualistische Erklärung kollektiver Phänomene — 101  |
| 3.3.3    | Konstruktivismen — 104  |
| 3.3.3.1  | Radikaler Konstruktivismus — 104  |
| 3.3.3.2  | Soziale Konstruktivismen: Das „strong program“, „postmoderne“ und „feministische Ansätze“ — 106 |
| 3.4      | Weiterführende Literatur — 109  |
| <b>4</b> | <b>Konzeptspezifikation, Operationalisierung und Messung — 111</b>                              |
| 4.1      | Konzeptspezifikation — 111  |
| 4.2      | Operationalisierung — 113   |
| 4.2.1    | Variablen — 113   |
| 4.2.2    | Indikatoren — 114   |
| 4.2.3    | Auswahl von Indikatoren — 117   |

|           |   |            |
|-----------|---|------------|
| 4.2.4     | Interpretationsprobleme von Operationalisierungen —         | 119        |
| 4.3       | Messen in der empirischen Sozialforschung —                 | 121        |
| 4.3.1     | Messen —  | 121        |
| 4.3.1.1   | Skalen —  | 123        |
| 4.3.1.2   | Skalentypen —   | 125        |
| 4.3.1.3   | Messniveau und „zulässige“ statistische Verfahren —         | 127        |
| 4.3.2     | Gütekriterien der Messung —                                 | 131        |
| 4.3.2.1   | Reliabilität —  | 132        |
| 4.3.2.2   | Validität —   | 135        |
| 4.3.2.2.1 | Inhaltsvalidität —  | 136        |
| 4.3.2.2.2 | Kriteriumsvalidität —                                       | 137        |
| 4.3.2.2.3 | Konstruktvalidität —  | 138        |
| 4.4       | Indexbildung und Skalierungsverfahren —                     | 146        |
| 4.4.1     | Indizes —   | 147        |
| 4.4.1.1   | Indexkonstruktion I: Festlegung der Dimensionen des Index — | 147        |
| 4.4.1.2   | Indexkonstruktion II: Kombination der Dimensionen —         | 149        |
| 4.4.1.2.1 | Additive Indizes —  | 151        |
| 4.4.1.2.2 | Multiplikative Indizes —                                    | 151        |
| 4.4.1.2.3 | Gewichtete additive Indizes —                               | 152        |
| 4.4.1.2.4 | Indizes aus kontinuierlichen Variablen —                    | 153        |
| 4.4.1.2.5 | Semantisches Differential —                                 | 154        |
| 4.4.1.2.6 | Soziometrie —   | 156        |
| 4.4.2     | Skalierungsverfahren —                                      | 158        |
| 4.4.2.1   | Thurstone-Skalen —  | 162        |
| 4.4.2.2   | Likert-Skalen —   | 165        |
| 4.4.2.3   | Guttman-Skalen —  | 169        |
| 4.4.2.4   | Rasch-Skalen —  | 174        |
| 4.4.2.5   | Magnitude-Skalen —  | 181        |
| 4.5       | Weiterführende Literatur —                                  | 183        |
| 5         | <b>Forschungsdesign und Untersuchungsformen —</b>           | <b>185</b> |
| 5.1       | Probleme der Überprüfung kausaler Aussagen —                | 189        |
| 5.2       | Störfaktoren —  | 190        |
| 5.3       | Techniken der Kontrolle von Störfaktoren —                  | 194        |
| 5.3.1     | Elimination —   | 194        |
| 5.3.2     | Konstanthaltung —   | 197        |
| 5.3.3     | Techniken zur Bildung von Kontrollgruppen —                 | 197        |
| 5.3.3.1   | Matching —  | 198        |
| 5.3.3.2   | Randomisierung —  | 199        |
| 5.4       | Forschungsdesigns —   | 199        |
| 5.4.1     | Echte experimentelle Designs —                              | 200        |
| 5.4.1.1   | Labor- und Feldexperimente —                                | 201        |

|           |   |            |
|-----------|---|------------|
| 5.4.1.2   | Abgrenzung des Experiments gegen andere Untersuchungsformen —           | 203        |
| 5.4.2     | Quasi-experimentelle Designs und Propensity-Score-Matching —            | 204        |
| 5.4.3     | Ex-post-facto-Anordnungen —   | 207        |
| 5.4.3.1   | Methodische Probleme von Ex-post-facto-Anordnungen —                    | 207        |
| 5.4.3.1.1 | Das Problem der Varianz der unabhängigen Variablen —                    | 207        |
| 5.4.3.1.2 | Das Problem der kausalen Reihenfolge von Variablen —                    | 208        |
| 5.4.3.1.3 | Das Problem der Kontrolle von Drittvariablen —                          | 209        |
| 5.4.3.2   | Paneldesigns —  | 212        |
| 5.4.3.2.1 | Grundmodell des Panels —  | 213        |
| 5.4.3.2.2 | Methodische Probleme des Panels —                                       | 215        |
| 5.4.3.2.3 | Spezielle Paneldesigns —  | 217        |
| 5.4.3.2.4 | Kohortenstudien —   | 219        |
| 5.4.3.3   | Trendstudien —  | 221        |
| 5.5       | Untersuchungsformen —   | 222        |
| 5.5.1     | Einzelfallstudie —  | 223        |
| 5.5.2     | Sekundäranalyse —   | 226        |
| 5.5.2.1   | Studien auf der Basis von Aggregatdaten —                               | 227        |
| 5.5.2.1.1 | Aggregatdatenanalyse zur Erklärung individueller Handlungen —           | 227        |
| 5.5.2.1.2 | Makro-komparative Studien —   | 227        |
| 5.5.2.2   | Analyse prozess-produzierter Daten —                                    | 229        |
| 5.5.2.3   | Record-Linkage-Studien —  | 229        |
| 5.5.3     | Netzwerkanalyse —   | 232        |
| 5.6       | Kombination von Untersuchungsformen —                                   | 236        |
| 5.7       | Weiterführende Literatur —  | 237        |
| <b>6</b>  | <b>Auswahlverfahren —</b>   | <b>239</b> |
| 6.1       | Definition der Grundgesamtheit —  | 239        |
| 6.2       | Vollerhebungen und Stichproben —  | 241        |
| 6.3       | Angestrebte Grundgesamtheit, Auswahlgesamtheit und Inferenzpopulation — | 243        |
| 6.4       | Zufallsstichproben —  | 247        |
| 6.4.1     | Einfache Zufallsstichproben —   | 247        |
| 6.4.2     | Geschichtete Zufallsstichproben —                                       | 252        |
| 6.4.3     | Klumpenstichproben —  | 253        |
| 6.4.4     | Mehrstufige Auswahlverfahren —  | 255        |
| 6.4.4.1   | Erste Stufe: Auswahl der Primäreinheiten —                              | 255        |
| 6.4.4.2   | Zweite Stufe: Auswahl der Sekundäreinheiten —                           | 257        |
| 6.4.4.3   | Dritte Stufe: Auswahl der Tertiäreinheiten —                            | 258        |
| 6.4.4.4   | Anwendung: ALLBUS 1980 —  | 259        |
| 6.4.4.5   | Anwendung: ADM-Design ab 1991 —   | 260        |
| 6.4.4.6   | Anwendung: ALLBUS 1994 —  | 261        |

- 6.4.4.7 Anwendung: Mikrozensus ab 1990 — 261
- 6.4.4.8 Anwendung: Mikrozensus 2016 — 262
- 6.4.4.9 Anwendung: Stichprobenziehung für telefonische Erhebungen — 263
- 6.4.4.10 Anwendung: Dual-Frame-Stichproben — 265
- 6.4.4.11 Exkurs: Design-Effekte bei komplexen Stichproben — 266
- 6.4.4.12 Exkurs: Zufallsauswahlverfahren für seltene Populationen — 267
- 6.5 Willkürliche und bewusste Auswahlen — 271
- 6.5.1 Willkürliche Auswahlen — 271
- 6.5.2 Bewusste Auswahlen — 272
- 6.5.2.1 Auswahl extremer Fälle — 272
- 6.5.2.2 Auswahl typischer Fälle — 273
- 6.5.2.3 Auswahl nach dem Konzentrationsprinzip — 273
- 6.5.2.4 Schneeball-Verfahren — 274
- 6.5.2.5 Quota-Verfahren — 274
- 6.6 Zum Begriff der „Repräsentativität“ — 277
- 6.7 Nonresponse — 279
- 6.7.1 Ausschöpfungsquoten und ihre Entwicklung — 280
- 6.7.2 Ursachen und Konsequenzen von Unit-Nonresponse — 282
- 6.7.2.1 Nicht-Befragbare — 283
- 6.7.2.2 Schwer-Erreichbare — 284
- 6.7.2.3 Verweigerer — 284
- 6.7.3 Korrekturverfahren für Unit-Nonresponse — 286
- 6.8 Weiterführende Literatur — 289
  
- 7 Datenerhebungstechniken — 291**
- 7.1 Befragung — 293
- 7.1.1 Das standardisierte Interview — 294
- 7.1.1.1 Zur Konstruktion von Fragen und Antwortvorgaben — 297
- 7.1.1.1.1 Zum Bezug von Fragen und erwarteten Informationen — 297
- 7.1.1.1.2 Zur Struktur von Fragen und Antwortvorgaben — 301
- 7.1.1.1.3 Frage- und Antwortformulierung — 306
- 7.1.1.1.4 Randomized Response Technique (RRT) — 310
- 7.1.1.2 Fragebogenkonstruktion — 312
- 7.1.1.2.1 Konstruktionskriterien — 313
- 7.1.1.2.2 Design, Format und Layout eines Fragebogens — 316
- 7.1.1.3 Pretest — 316
- 7.1.1.4 Interviewerschulung — 320
- 7.1.1.5 Methodische Probleme des Interviews — 321
- 7.1.1.5.1 Formen der Antwortverzerrung im Interview (Response Errors) — 322
- 7.1.1.5.2 Zustimmungstendenz (Akquieszenz) — 323
- 7.1.1.5.3 Soziale Erwünschtheit — 323
- 7.1.1.5.4 Ansätze zu einer Theorie der Befragung — 324

- 7.1.1.5.5 Strategien — **325**
- 7.1.2 Schriftliche Befragung — **326**
- 7.1.2.1 Konstruktion eines Fragebogens für eine postalische Befragung — **328**
- 7.1.2.2 Design, Format und Layout — **329**
- 7.1.2.3 Durchführung einer schriftlichen Befragung — **330**
- 7.1.3 Telefoninterview — **331**
- 7.1.3.1 Auswahl- und Stichprobenprobleme — **331**
- 7.1.3.2 Ausfälle und Ausschöpfungsquote — **334**
- 7.1.3.3 Fragebogenkonstruktion bei Telefonumfragen — **335**
- 7.1.3.4 Datenqualität — **340**
- 7.1.3.5 Durchführung von Telefonbefragungen — **341**
- 7.1.4 Internetgestützte Befragungen — **343**
- 7.1.4.1 Formen der internetgestützten Befragung — **343**
- 7.1.4.1.1 Internetgestützte Surveys auf Basis willkürlicher Auswahlen — **344**
- 7.1.4.1.2 Internetgestützte Surveys auf Basis echter Zufallsstichproben — **345**
- 7.1.4.2 E-Mail-Befragungen — **346**
- 7.1.4.3 Web-Surveys — **347**
- 7.1.4.3.1 Fragebogenkonstruktion für Web-Surveys — **347**
- 7.1.4.3.2 Durchführung von Web-Surveys — **349**
- 7.1.4.4 Methodische Probleme internetgestützter Befragungen — **350**
- 7.1.5 Mixed-Mode-Surveys — **350**
- 7.1.6 Sonderformen der Befragung — **351**
- 7.1.6.1 Leitfadengespräche — **352**
- 7.1.6.2 Narrative Interviews — **354**
- 7.2 Beobachtung — **355**
- 7.2.1 Beobachtungsverfahren — **355**
- 7.2.2 Konstruktion eines Beobachtungsinstruments — **357**
- 7.2.3 Stichprobenprobleme — **361**
- 7.2.4 Beobachtertätigkeit und Beobachterfehler — **364**
- 7.2.4.1 Beobachterfehler — **364**
- 7.2.4.2 Beobachtereinflüsse — **366**
- 7.2.4.3 Beobachterschulung — **367**
- 7.2.5 Technische Hilfsmittel — **369**
- 7.2.6 Zur Relevanz der Beobachtung als Datenerhebungstechnik — **369**
- 7.3 Inhaltsanalyse — **370**
- 7.3.1 Vorteile der Inhaltsanalyse — **371**
- 7.3.2 Inhaltsanalytische Techniken und Begriffe — **371**
- 7.3.3 Phasen einer Inhaltsanalyse — **373**
- 7.3.4 Probleme inhaltsanalytischer Verfahren — **375**
- 7.4 Nicht-reaktive Messverfahren — **377**
- 7.4.1 Physische Spuren — **377**
- 7.4.2 Nicht-reaktive Beobachtung — **378**

- 7.4.3 Analyse laufender Berichte — 378
- 7.4.4 Web-Scraping — 379
- 7.4.5 Nicht-reaktive Feldexperimente — 379
- 7.4.6 Einstellungsmessungen mit nicht-reaktiven Messverfahren — 380
- 7.4.7 Probleme nicht-reaktiver Messverfahren — 381
- 7.5 Big Data — 382
- 7.6 Weiterführende Literatur — 385
  
- 8 Datenaufbereitung — 387**
- 8.1 Die Erstellung einer Datenmatrix — 387
- 8.1.1 Erstellen eines Codeplans — 388
- 8.1.2 Vercoden und Erfassen — 393
- 8.1.3 „Setup“ für ein Statistikprogrammpaket erstellen — 396
- 8.2 Datenbereinigung — 399
- 8.3 Weiterführende Literatur — 401
  
- 9 Datenanalyse — 403**
- 9.1 Randauszählung — 403
- 9.2 Subgruppenanalyse — 404
- 9.3 Multivariate Analyse — 407
- 9.4 Signifikanztests — 409
- 9.4.1 Ein Signifikanztest der Prüfung der Unabhängigkeit in Kreuztabellen — 409
- 9.4.2 Ein Signifikanztest für Mittelwertdifferenzen — 412
- 9.4.3 Zur Interpretation von Signifikanztests — 413
- 9.5 Ein Überblick über multivariate Datenanalyseverfahren — 415
- 9.5.1 Log-lineare Modelle zur Analyse kategorialer Daten — 415
- 9.5.2 Lineare Regression — 416
- 9.5.3 Varianzanalysen und multiple Regression — 417
- 9.5.4 Multiple Regressionen mit kategorialen abhängigen Variablen — 418
- 9.5.5 Analyse der Zeitdauer bis zum Auftreten eines Ereignisses — 419
- 9.5.6 Analyse von Handlungskontexten: Mehrebenenanalyse — 420
- 9.5.7 Pfadanalysen und lineare Strukturgleichungsmodelle — 421
- 9.5.8 Analyse individueller Veränderungen im Zeitablauf: Panelanalyse — 423
- 9.5.9 Klassifikationsverfahren — 423
- 9.5.10 Dimensionsreduzierende Verfahren — 425
- 9.5.11 Meta-Analyse — 426
- 9.6 Datenanalyse mit unvollständigen Datensätzen — 427
- 9.7 Weiterführende Literatur — 430

**XII — Inhalt**

**Anhänge — 433**

**A Parallele, tau-äquivalente und kongenerische Items — 433**

**B Beispiel für eine konfirmatorische Faktorenanalyse — 437**

**C Beispiel für eine Item-Analyse einer Likert-Skala — 439**

**D Erzeugung von Zufallszahlen — 445**

**E Verfahren zur Ziehung von Zufallsstichproben — 447**

**F Durchführung von Survey-Erhebungen — 449**

**G Regeln guter wissenschaftlicher Praxis — 457**

**H Adressen — 461**

**Literaturverzeichnis — 463**

**Abbildungsverzeichnis — 515**

**Tabellenverzeichnis — 517**

**Index — 519**