

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber	V
<i>Julian Dörr / Nils Goldschmidt</i>	
Vom Wert des Teilens. Die Share Economy als Weg zu einer besseren Wirtschaft?	1
<i>Jan-Otmar Hesse</i>	
Wie neu ist die Share Economy? Anmerkungen zur Geschichte einer Wirtschaftsform	21
<i>Justus Haucap / Christiane Kehder</i>	
Welchen Ordnungsrahmen braucht die Share Economy?	39
<i>Florian Hawlitschek / Timm Teubner</i>	
Vertrauen in der Share Economy. Ein- und Ausblicke aus der Sicht der Wirtschaftsinformatik	77
<i>Ursula Nothelle-Wildfeuer / Dominik Skala</i>	
Innovation, Regulierung und Gemeinwohl. Wirtschaftsethische Annäherungen an das Phänomen der Share Economy	101
<i>Markus Ludwigs</i>	
Öffentlich-rechtliche Rahmenseetzungen der Share Economy am Beispiel der Modelle Uber und Airbnb	121
<i>Rüdiger Krause</i>	
Die Share Economy als Herausforderung für Arbeitsmarkt und Arbeitsrecht	147
<i>Reinhard Loske</i>	
Die Share Economy: Nachhaltigkeitstreiber oder Konsumstimulator? Politische Gestaltungsbedarfe in der Ökonomie des Teilens	171

Frank Schorkopf

Epilog: Welchen institutionellen und gesellschaftspolitischen Fußabdruck hat die Share Economy?	199
Autorenverzeichnis	209
Personenregister	211
Sachregister	213