

Inhalt

1	Statt eines Vorworts	7
2	Die Kunst der Recherche	13
2.1	Recherche in Zeiten des Information Overload	13
2.2	Journalistische Recherche	17
2.3	Andere Rechercheberufe	21
2.4	Kleine Typologie der Recherche	26
2.5	Methodisches Recherchieren	34
2.6	Recherchieren als Kunst	37
3	Recherchegeschichte(n)	41
3.1	Von der Kolportage zu den »Nestbeschmutzern«	41
3.2	Story-basierter Recherchejournalismus	45
3.3	Neue Recherchewege	53
4	Die Methode: Story-basierte Recherche	59
4.1	Was ist eine Geschichte?	59
4.2	Die Vorrecherche: Wie man ein Thema findet	67
4.3	Basisrecherche: Die Hypothese	79
4.4	Von der Basis- zur Erweiterungsrecherche	85
4.5	Die Überprüfungsrecherche	94
5	Aus Quellen schöpfen	103
5.1	Nicht-personale Quellen	104
5.2	Personale Quellen	121
5.3	Quellen organisieren: Der Masterplan	132
5.4	Schreiben und Publizieren	138
6	Die Welt ist doch eine Google	143
6.1	Die Googleisierung des Journalismus	143
6.2	Warum Google anders ist als die anderen	145
6.3	Vergiss W-Fragen!	149
6.4	Noch mehr Suchtipps	155

6.5	Google-Ergebnisse einschränken	158
6.6	Google und das »Totengräber«-Problem	163
6.7	Weitere Google-Dienste und -Programme	164
6.9	Hört das mit Google denn überhaupt nicht mehr auf? ...	171
7	Jenseits von Google	177
7.1	Suchmaschinen-Alternativen	177
7.2	Recherchieren in sozialen Netzwerken	193
7.3	Kuratieren statt Recherchieren	200
8	Oberwasser im Datenmeer	205
8.1	Zum Begriff Datenjournalismus	205
8.2	Die Open-Data-Bewegung	209
8.3	Wo Daten zu finden sind	214
8.4	Recherchen im Hidden Web	218
8.5	Der Datenjournalismus von morgen	223
9	Alles, was Recht ist	227
9.1	Wie weit Rechercheure zu weit gehen dürfen	228
9.2	Pflichten und Grenzen der Recherche	249
9.3	Journalistische Sorgfaltspflicht	257
9.4	Zeugnisverweigerungsrecht	260
10	Ein Rechercheblick nach vorn	265
10.1	Das Waterloo der deutschen Presse	265
10.2	Rollenbilder von Recherche-Journalisten	266
10.3	Woran Recherchen scheitern	269
10.4	Skizzen einer Recherche-Ethik	272
	Bildnachweis	276
	Literatur	278
	Index	289