

# Inhaltsverzeichnis

<b>1. Vorwort .....</b>	<b>7</b>
<b>2. Einleitung .....</b>	<b>11</b>
2.1. Methodische Vorüberlegungen.....	13
2.2. Gliederung und Fragestellungen .....	15
<b>3. Singapur.....</b>	<b>19</b>
3.1. Geschichte Singapurs.....	19
3.2. Singapurs religiöse Landschaft.....	21
3.3. <i>Singapore Tourism Board</i> (STB) und die Vermarktung der kulturellen Besonderheit.....	26
<b>4. Religion und Tourismus .....</b>	<b>29</b>
4.1. Stausbergsche Typologie.....	29
4.2. Zur Sichtbarkeit der Religion im Kontext des Tourismus .....	34
<b>5. Reiseführer .....</b>	<b>37</b>
5.1. Gegenwärtiger Forschungsstand.....	37
5.2. Funktionen des Reiseführers .....	42
5.3. Autor .....	45
5.4. Verlag.....	47

<b>6. Darstellungen von Religionen im</b>	
<b><i>Lonely Planet Singapore</i></b> .....	<b>51</b>
6.1. <i>Chinese Religion</i> .....	52
6.2. <i>Islam</i> .....	53
6.3. <i>Hinduism</i> .....	54
6.4. Spiritualität.....	60
6.5. Bildliche Darstellungen .....	61
<b>7. Analyse der Beschreibungsmuster von Religionen im</b>	
<b><i>Lonely Planet Singapore</i></b> .....	<b>65</b>
7.1. Zur chinesischen Religion .....	65
7.2. Zum Islam.....	71
7.3. Zum Hinduismus.....	78
<b>8. Fazit .....</b>	<b>89</b>
<b>9. Literatur .....</b>	<b>97</b>
9.1. Primärliteratur .....	97
9.2. Sekundärliteratur .....	98