

# Inhalt

1	Wir gehen (fast) alle online . . . . .	7
2	So geht's nur im Netz: das Besondere am Onlinejournalismus . . . . .	11
3	Wie arbeitet eine Onlineredaktion? . . . . .	37
4	Texten fürs Netz . . . . .	49
	Überschriften . . . . .	49
	Teaser und Cliffhanger . . . . .	57
	Die Suchmaschine im Hinterkopf . . . . .	73
	Texteinstiege . . . . .	78
	Textaufbau . . . . .	82
	Mit Modulen arbeiten . . . . .	89
	Klug verlinken . . . . .	94
	Bildunterschriften . . . . .	96
5	Darstellungsformen im Netz . . . . .	101
	Von Zeitleisten bis Dossiers . . . . .	103
	Blogs und User Generated Content . . . . .	107
	Live und auf Datenbasis . . . . .	115
	Bilderstrecken mit und ohne Ton . . . . .	123
	Videos fürs Web und Social TV . . . . .	139
	Grafiken und multimediale Anwendungen . . . . .	146
	Literatur . . . . .	153
	Index . . . . .	155