

Konfessionelle Medien stehen vor gewaltigen Herausforderungen. Sie müssen zum einen auf den Medienwandel mit seinen veränderten Produktionsbedingungen und Rezeptionsmustern im Zeitalter crossmedialer Massenkommunikation reagieren. Zum anderen sind sie von massiven Veränderungen der kirchlichen Mitgliederstruktur, dem Wandel religiöser Glaubenspraxis und Kirchenbindung sowie der Säkularisierung der Gesellschaft betroffen. Diese Studie zeichnet ein detailliertes und problemorientiertes Bild vom Zustand katholischer Medien und diskutiert eingehend Handlungsoptionen und Zukunftsszenarien. Die Prognosen stützen sich auf eine Delphi-Studie, an der sich mehr als 200 Experten aus Kirche, Medien und Wissenschaft beteiligt haben.

Christian Klenk, Dipl.-Journalist, ist Wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt und freier Journalist. Mit dieser Studie promovierte er im Jahr 2013 im Fach Kommunikationswissenschaft.