

Inhalt

I. Einführung | 7

1. Machtverschiebungen in der Gegenwartskultur | 7
2. Kollektivität 2.0 | 8
3. Critical Code Studies | 10
4. Anonyme Kollektivität | 11
5. Politische Topologien | 14
6. Vernetzungstechnologien und Gesellschaftsstruktur | 19

II. Soziale Medien und digitale Kollektive | 21

1. Netzwerke, Protokolle, Schichten | 21
2. Vernetzungstechnologien und Datenkollektive | 25
3. Modularisierung des Sozialen | 38
4. Big Data | 45
5. Algorithmen im Back-End: Das »Facebook Data Team« | 56
6. Das Zukunftswissen digitaler Kollektivität | 70

III. Performative Vernetzungskulturen | 79

1. Make-up-Tutorials auf YouTube | 82
2. Machinima Culture | 94
3. Webcomics und kollaborative Medienkultur | 110

IV. Repräsentationspolitik | 127

1. Bilder von Gemeinschaften im Social Net | 127
2. YouTube als politisches Phänomen | 144
3. Pornblogs | 159
4. Trauerkultur im Social Net | 168

V. Zusammenfassung und Ausblick | 179

VI. Literatur | 189

Internetquellen | 206

Webcomics | 209