



Inhalt

Boris Pistorius Geleitwort des Oberbürgermeisters der Stadt Osnabrück	9
Josef Bernhard Hentschel Geleitwort des Aufsichtsratsvorsitzenden der Museum Industriekultur Osnabrück gGmbH	10
Henning Schliephake Geleitwort des Vorsitzenden des Vereins zur Förderung des Museums Industriekultur Osnabrück e.V.	12
Rolf Spilker Zur Ausstellung	14
Ingo Köhler Das Automobil in der Wirtschaftsgeschichte der Bundesrepublik Deutschland 1945–1960	18
Hans-Liudger Dienel Geschichte des bundesdeutschen Verkehrsstraßennetzes	34
Lukas Bartholomei Treibstoffversorgung und Tanken in der Nachkriegszeit	46
Rolf Spilker »Wiederaufbauhelfer« – die Lastkraftwagen	62
Markus Lupa Das Werk der Briten. Volkswagen auf Marktkurs 1945–1949	74
Thomas Schlemmer Vier Ringe für Ingolstadt. Die Auto Union zwischen Neubeginn und Krise 1945 bis 1958	86
Jörg Sprengelmeyer »DKW ist wieder da!« Die Fahrzeuge der Auto Union 1949 bis 1958	102

Peter Kurze Die Automobilproduktion der Carl F. W. Borgward GmbH um 1950	132
Rolf Spilker Ein Anfang Notizen zur Entstehung der Lemförder Metallwarengesellschaft mbH	152
Reiner Flik Automobil-Konsum in der Bundesrepublik Deutschland in den 1950er-Jahren	162
Jürgen Steen Die Internationale Automobil-Ausstellung (IAA) in Frankfurt am Main 1951	174
Harald Keller Traum-Fabriken Die westdeutsche Fahrzeugindustrie der Jahre 1945 bis 1955 in Werbung, Wochenschau und Auftragsfilm	188
Ralf Dorn Auf dem Weg zur autogerechten Stadt? Zur Verkehrsplanung Hannovers unter Stadtbaurat Rudolf Hillebrecht	204
Joachim Kleinmanns Und nach der Fahrt? Parken!	220
Barbara Kahlert Von Ausflügen und Reisen Das Automobil als touristisches Vehikel	232
Sylvia Necker Fahren und Rasten in der Nachkriegszeit. Raststätten an Bundesautobahnen	250
Gregor Schulz Autorennen nach 1945. Das erste Nachkriegsrennen	262
Exponate in der Ausstellung	281
Autoren	330