

Inhalt

Kapitel 1		
Qualitative Daten auswerten – aber wie?	13	
1.1	Qualitativ, quantitativ – einige notwendige Vorab-Klärungen	13
1.2	Qualitative, quantitative und Mixed Methods-Forschung	16
1.3	Die Herausforderung qualitativer Datenauswertung in der Forschungspraxis	19
1.4	Die Zentralität der Forschungsfrage	21
1.5	Die Notwendigkeit von methodischer Strenge	23
Kapitel 2		
Von der klassischen zur qualitativen Inhaltsanalyse	26	
2.1	Die Inhaltsanalyse – seit Max Weber sozialwissenschaftliche Methode	26
2.2	Sinnverstehen, Rolle des Vorwissens und klassische Hermeneutik	29
2.3	Auf dem Weg zu einer qualitativen Inhaltsanalyse	34
Kapitel 3		
Grundlagen und Ablauf qualitativer Inhaltsanalysen	40	
3.1	Drei Grundbegriffe der Inhaltsanalyse	40
3.1.1	Kategorie	41
3.1.2	Einheiten	46
3.1.3	Codierer	48
3.2	Ablauf von klassischer und qualitativer Inhaltsanalyse	49
3.3	Der Einstieg in die qualitative Inhaltsanalyse: Initiierende Textarbeit, Memos und erste Fallzusammenfassungen	52
3.4	Kategorienbildung	59
3.4.1	Vorab-Kategorienbildung ohne empirisches Material	60
3.4.2	Kategorienbildung am Material	63
3.4.3	Mischformen der Kategorienbildung	69
3.5	Die Beispielstudie	69

Kapitel 4	
Drei Basismethoden qualitativer Inhaltsanalyse	72
4.1 Die Profilmatrix: Grundidee der qualitativen Inhaltsanalyse	73
4.2 Gemeinsamkeiten und Differenzen der drei Basismethoden	75
4.3 Die inhaltlich strukturierende qualitative Inhaltsanalyse	77
4.3.1 Charakterisierung	77
4.3.2 Ablauf	78
4.3.3 Detaillierte Beschreibung	79
4.3.4 Fallbezogene thematische Zusammenfassungen	89
4.3.5 Kategorienbasierte Auswertung und Ergebnisdarstellung	93
4.4 Die evaluative qualitative Inhaltsanalyse	98
4.4.1 Charakterisierung	98
4.4.2 Ablauf	99
4.4.3 Detaillierte Beschreibung	100
4.4.4 Analyseformen und Ergebnisdarstellung	108
4.4.5 Evaluative oder inhaltlich strukturierende Analyse?	113
4.5 Die typenbildende Inhaltsanalyse	115
4.5.1 Tradition der Typenbildung in der Sozialforschung	116
4.5.2 Charakterisierung typenbildender Verfahren	118
4.5.3 Das Konzept des Merkmalsraums	118
4.5.4 Formen der Typenbildung	119
4.5.5 Ablauf typenbildender Inhaltsanalyse	124
4.5.6 Detaillierte Beschreibung	125
4.5.7 Ergebnisdarstellung	130
Kapitel 5	
Qualitative Inhaltsanalyse mit Computerunterstützung	132
5.1 Datenmanagement: Transkribieren, anonymisieren und Teamwork planen	133
5.1.1 Transkriptionsregeln und Transkription	134
5.1.2 Daten anonymisieren	140
5.1.3 Datenorganisation und Teamworkplanung	140
5.2 Qualitative Inhaltsanalyse mit QDA-Software	142
5.2.1 Import der Daten in die QDA-Software	143
5.2.2 Unterstützung bei der Textarbeit: Kommentare, Memos, Textstellen markieren	143
5.2.3 Bildung von Kategorien am Material	144
5.2.4 Inhaltlich strukturierende Inhaltsanalyse	147
5.2.5 Evaluative Inhaltsanalyse	150
5.2.6 Typenbildende Inhaltsanalyse	153
5.3 Erweiterte Analysemöglichkeiten durch QDA-Software	156

5.3.1	Integration von Multimedia-Funktionalität	156
5.3.2	Textlinks, Hyperlinks und externe Links	158
5.3.3	Visualisierungen	159
5.3.4	Wortbasierte inhaltsanalytische Funktionen	162
 Kapitel 6		
	Gütekriterien, Forschungsbericht und Dokumentation	165
6.1	Gütekriterien bei der qualitativen Inhaltsanalyse	165
6.2	Forschungsbericht und Dokumentation	169
 Kapitel 7		
	Abschließende Bemerkungen	174
	 Ressourcen: Tagungen und Webseiten	176
	 Tabellen- und Abbildungsverzeichnis	178
	 Literatur	180
	 Sachregister	187