

Inhalt

Alexander Filipović, Michael Jäckel, Christian Schicha

Einleitung: Medien- und Zivilgesellschaft..... 9

A Welche Zivilgesellschaft?

Analyse der Zivilgesellschaft als medienethischer Kontext

Manfred Mai

Die organisierte Zivilgesellschaft und ihre Verantwortung
für die Medien 22

Michael Jäckel

Das richtende Publikum..... 39

Friedrich Krotz

WikiLeaks, Flashmobs und Co..... 57

Marian Adolf

Öffentlichkeit zwischen Idealisierung und Kritik..... 69

Bernhard Debatin

Kernkompetenzen in der Zivilgesellschaft 84

Larissa Krainer

Vom Konflikt zum Dialog 95

Manuel Wendelin, Maria Löblich

Netzpolitik offline und online..... 106

Christian Schicha

Öffentlichkeit, Transparenz und Informantenschutz 118

Caja Thimm

WikiLeaks und die digitale Bürgerschaft 132

B Welche Medienethik?

Medienethik unter zivilgesellschaftlichen Bedingungen

Claudia Paganini

Medienethik als Prinzipienethik 144

Ingrid Stapf

Wahrheit als moralische Grundlage der Zivilgesellschaft 159

<i>Karsten Weber</i>	
Zivilgesellschaft und Medienethik: Eine unbegründete Hoffnung	179
<i>Anna-Maria Dittrich</i>	
Medienethische Bedingungen der Zivilgesellschaft	190
<i>Caja Thimm, Mark Dang-Anh, Jessica Einspänner</i>	
Mehr Zivilgesellschaft durch Social Media?	200

C Welche Regulierung und Kontrolle? Medienregulierung in der Zivilgesellschaft

<i>Horst Pöttker</i>	
Brauch – Sitte – Recht?	214
<i>Marlis Prinzing, Roger Blum</i>	
Medienkontrolle durch die Zivilgesellschaft	228
<i>Tobias Eberwein, Janis Brinkmann, Andreas Sträter</i>	
Zivilgesellschaftliche Medienregulierung	245

D Ethische Konstellationen im Themenfeld Medien- und Zivilgesellschaft

<i>Matthias Rath</i>	
Wider den Naturzustand	260
<i>Werner A. Meier, Pascal Zwicky</i>	
Macht und Ohnmacht der Zivilgesellschaft im Kontext der „Medien- und Journalismuskrise“	273
<i>Julia Serong</i>	
Public Value im Internet	286
<i>Thomas Zeilinger</i>	
Der Weg der Anschauung	299
<i>Carl Wilhelm Macke</i>	
Wider die Stille in der Welt	310
Autorinnen und Autoren	316