

Índex

Presentació	II
Imatges d'atac: aclariment preliminar	17
Les obres moralitzants	18
La caricatura	28
La sàtira	34
La pintura difamatòria	38
Les imatges crítiques	40
Estudis precedents: oblots i fragments	45
Les condicions per a la crítica	59
Alemanya: l'impuls de la imatge combativa	63
Països Baixos: terra d'invasions i imprentes	76
França: les guerres de religió i l'absolutisme	93
Anglaterra: el bressol de la sàtira social	III
Itàlia: un saqueig controvertit i l'enveja dels artistes	130
Espanya: un cas extrem	147
Els artistes	173
Els artistes mercenaris	177
La Reforma: la fe en segon terme	177
L'ambigüitat que perdura	187
El compromís de l'artista: excepcions a la norma	206
Heretgies i creences	206
El patriotisme als Països Baixos	214
La rivalitat dels artistes i els conflictes amb els patrons	230
Romeyn de Hooghe	266

Les obres	277
Els mitjans visuals	278
El gravat	278
El dibuix	293
La pintura	306
La medalla	326
L'escultura	337
Rareses o supervivents: altres mitjans	342
Estratègies de persuasió	350
Creences populars, al·legories i símbols	352
La inversió de la imatge	375
Contraatacs, reciclatges o l'abús de la intervisualitat	383
Imatges que gesticulen	393
Propaganda amb crítica	399
La recepció	407
El públic	411
La ineficàcia de la censura	411
La fortuna visual, els silencis, els privilegis, les regulacions i les vendes	420
L'analfabetisme i el poder de les imatges	438
Efectes efectius?	451
Imatges en color	483
Bibliografia	493
Índex onomàstic	529