

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|---------------|
| Abkürzungsverzeichnis | Seite XIII |
| Literaturverzeichnis | XXIII |
| Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) (Gesetzestext) | 1 |

Einleitung

| | |
|---|-----|
| 1. Kapitel. Wettbewerb und Wettbewerbsordnung | 15 |
| 1. Abschnitt. Wettbewerb und Wettbewerbskonzeptionen | 16 |
| 2. Abschnitt. Wettbewerbsordnung | 29 |
| 2. Kapitel. Grundlagen des deutschen Wettbewerbsrechts (Lauterkeitsrechts) | 36 |
| 3. Kapitel. Lauterkeitsrecht und Unionsrecht | 47 |
| 1. Abschnitt. Grundlagen des Unionsrechts – Unmittelbare und vorrangige Geltung | 51 |
| 2. Abschnitt. Die Bedeutung des primären Unionsrechts für das Lauterkeitsrecht | 54 |
| 3. Abschnitt. Sekundäres Unionsrecht und Lauterkeitsrecht | 61 |
| 4. Kapitel. Wettbewerbsrecht im Ausland | 68 |
| 5. Kapitel. Internationales Wettbewerbsrecht und Verfahrensrecht | 80 |
| 6. Kapitel. Lauterkeitsrecht und Kartellrecht | 96 |
| 7. Kapitel. Lauterkeitsrecht und Bürgerliches Recht | 103 |

Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)

Kapitel 1. Allgemeine Bestimmungen

| | |
|---|-----|
| § 1 Zweck des Gesetzes | 115 |
| A. Allgemeines | 117 |
| B. Schutz der Mitbewerber | 119 |
| C. Schutz der Verbraucher und sonstigen Marktteilnehmer | 120 |
| D. Schutz des Allgemeininteresses an einem unverfälschten Wettbewerb | 129 |
| E. Das Verhältnis der Schutzzwecke zueinander | 130 |
| § 2 Definitionen | 132 |
| A. Allgemeines | 137 |
| B. Geschäftliche Handlung (§ 2 I Nr 1) | 137 |
| C. Marktteilnehmer (§ 2 I Nr 2) | 164 |
| D. Mitbewerber (§ 2 I Nr 3) | 165 |
| E. Nachricht (§ 2 I Nr 4) | 173 |
| F. Verhaltenskodex (§ 2 I Nr 5) | 173 |
| G. Unternehmer (§ 2 I Nr 6) | 175 |
| H. Fachliche Sorgfalt (§ 2 I Nr 7) | 177 |
| J. Verbraucher (§ 2 II iVm § 13 BGB) | 179 |
| § 3 Verbot unlauterer geschäftlicher Handlungen | 182 |
| A. Allgemeines | 187 |
| B. „Stets unzulässige“ geschäftliche Handlungen (§ 3 III) | 195 |
| C. Wegen Verstoßes gegen die „fachliche Sorgfalt“ unzulässige geschäftliche Handlungen (§ 3 II 1) | 198 |
| D. Sonstige unzulässige geschäftliche Handlungen (§ 3 I) | 205 |
| E. Die Rechtsfolgen | 231 |
| Anhang zu § 3 Abs 3 | 233 |
| § 4 Beispiele unlauterer geschäftlicher Handlungen | 274 |
| Vorbemerkung | 283 |
| 1. Kapitel. Unlautere Beeinträchtigung der Entscheidungsfreiheit | 286 |
| 1. Abschnitt. Allgemeines | 294 |
| 2. Abschnitt. Die Art 8 und 9 UGP-Richtlinie als Maßstab der richtlinienkonformen Auslegung | 295 |

Inhaltsverzeichnis

| | Seite |
|---|-------|
| 3. Abschnitt. Der Tatbestand des § 4 Nr. 1 | 299 |
| 4. Abschnitt. Verkaufsförderungsmaßnahmen | 317 |
| 5. Abschnitt. Einsatz von Verkaufsförderern | 339 |
| 6. Abschnitt. Gefühlsbezogene Werbung | 350 |
| 7. Abschnitt. Sonstige Werbe- und Marketingmaßnahmen | 359 |
| 8. Abschnitt. Geschäftliche Handlungen bei und nach Vertragsschluss | 366 |
| 2. Kapitel. Ausnutzung besonderer Umstände | 370 |
| 3. Kapitel. Verschleierung des Werbecharakters von geschäftlichen Handlungen | 386 |
| 4. Kapitel. Transparenz der Bedingungen für die Inanspruchnahme von Verkaufsförderungsmaßnahmen | 410 |
| 5. Kapitel. Teilnahmebedingungen für Preisausschreiben und Gewinnspiele | 417 |
| 6. Kapitel. Kaufabhängige Teilnahme an Preisausschreiben und Gewinnspielen | 423 |
| 7. Kapitel. Herabsetzung von Mitbewerbern | 433 |
| 8. Kapitel. Anschwärzung | 445 |
| 9. Kapitel. Lauterkeitsrechtlicher Nachahmungsschutz („Ergänzender wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz“) | 454 |
| 10. Kapitel. Gezielte Behinderung | 495 |
| 1. Abschnitt. Allgemeines | 500 |
| 2. Abschnitt. Absatzbehinderung | 508 |
| 3. Abschnitt. Nachfragebehinderung | 525 |
| 4. Abschnitt. Werbebehinderung | 525 |
| 5. Abschnitt. Behinderung durch Kennzeichenverwendung | 528 |
| 6. Abschnitt. Behinderung durch Mitarbeiterabwerbung | 539 |
| 7. Abschnitt. Boykott | 545 |
| 8. Abschnitt. Missbrauch der Nachfragemacht | 552 |
| 9. Abschnitt. Vergleichende Werbung ohne erkennbare Bezugnahme auf Mitbewerber | 554 |
| 10. Abschnitt. Betriebsstörung | 562 |
| 11. Abschnitt. Preisunterbietung | 572 |
| 12. Abschnitt. Diskriminierung | 579 |
| 13. Abschnitt. Rechtsfolgen | 582 |
| 11. Kapitel. Rechtsbruch | 582 |
| 1. Abschnitt. Allgemeines | 587 |
| 2. Abschnitt. Tatbestand | 596 |
| 3. Abschnitt. Einzelne Regelungen | 606 |
| 4. Abschnitt. Rechtsfolgen und Konkurrenzen | 654 |
| 12. Kapitel. Allgemeine Marktbehinderung | 655 |
| 13. Kapitel. Wettbewerb der öffentlichen Hand | 665 |
| 1. Abschnitt. Allgemeines | 668 |
| 2. Abschnitt. Wettbewerbsschutz für die öffentliche Hand | 668 |
| 3. Abschnitt. Wettbewerbsschutz gegenüber der öffentlichen Hand | 669 |
| 4. Abschnitt. Unlauterkeit des Handelns der öffentlichen Hand | 676 |
| § 5 Irreführende geschäftliche Handlungen | 689 |
| 1. Kapitel. Grundlagen des Irreführungsverbots | 693 |
| 2. Kapitel. Tatbestand der irreführenden Werbung | 730 |
| 3. Kapitel. Beweisfragen | 789 |
| 4. Kapitel. Irreführung über die Merkmale der Waren oder Dienstleistungen (produktbezogene Irreführung) | 797 |
| 5. Kapitel. Irreführung über geschäftliche Verhältnisse (unternehmensbezogene Irreführung) | 868 |
| 6. Kapitel. Irreführung über den Anlass des Verkaufs, über die Bezugsart und die Bezugsquelle | 911 |
| 7. Kapitel. Irreführung über die Preisbemessung und die Vertragsbedingungen | 923 |
| 8. Kapitel. Irreführung über angemessene Bevorratung | 965 |
| § 5 a Irreführung durch Unterlassen | 972 |
| I. Überblick | 974 |
| II. Herkömmliche Irreführung durch Unterlassen (§ 5 a I) | 977 |

| | Seite |
|---|-------|
| III. Verletzung von allgemeinen und speziellen Informationspflichten (§ 5 a II, III und IV) | 982 |
| § 6 Vergleichende Werbung | 988 |
| I. Entstehungsgeschichte und frühere Rechtslage | 993 |
| II. Auslegungsgrundsätze, Normzweck und Anwendungsbereich | 996 |
| III. Begriff der vergleichenden Werbung | 1005 |
| IV. Unlauterkeit der vergleichenden Werbung | 1018 |
| V. Beweislast und Rechtsfolgen | 1041 |
| VI. Anhang: Vergleichende Waren- und Dienstleistungstests | 1041 |
| § 7 Unzumutbare Belästigungen | 1051 |
| A. Allgemeines | 1058 |
| B. Der Grundtatbestand des § 7 I 1 | 1061 |
| C. Der Beispielstatbestand des § 7 I 2 | 1065 |
| D. Fallgruppen zu § 7 I | 1066 |
| E. Die Tatbestände des § 7 II | 1081 |

Kapitel 2. Rechtsfolgen

| | |
|---|------|
| § 8 Beseitigung und Unterlassung | 1119 |
| 1. Kapitel. Wettbewerbsrechtliche Abwehransprüche (§ 8 I) | 1121 |
| 2. Kapitel. Die Schuldner der Abwehransprüche | 1153 |
| 1. Abschnitt. Allgemeine Grundsätze | 1155 |
| 2. Abschnitt. Die Haftung des Unternehmensinhabers für Mitarbeiter und Beauftragte (§ 8 II) | 1173 |
| 3. Kapitel. Die Gläubiger der Abwehransprüche | 1180 |
| 4. Kapitel. Missbräuchliche Geltendmachung von Abwehransprüchen | 1203 |
| 5. Kapitel. Auskunftsanspruch | 1212 |
| § 9 Schadensersatz | 1213 |
| 1. Kapitel. Der Schadensersatzanspruch (Satz 1) | 1216 |
| 2. Kapitel. Die Verantwortlichkeit der Presse | 1235 |
| 3. Kapitel. Der Bereicherungsanspruch | 1241 |
| 4. Kapitel. Ansprüche auf Auskunft, Rechnungslegung und Besichtigung | 1243 |
| § 10 Gewinnabschöpfung | 1257 |
| 1. Abschnitt. Allgemeines | 1258 |
| 2. Abschnitt. Tatbestand | 1261 |
| 3. Abschnitt. Rechtsfolgen | 1266 |
| § 11 Verjährung | 1268 |
| 1. Kapitel. Verjährung | 1271 |
| 2. Kapitel. Wettbewerbsrechtliche Einwendungen | 1283 |

Kapitel 3. Verfahrensvorschriften

| | |
|---|------|
| § 12 Anspruchsdurchsetzung, Veröffentlichungsbefugnis, Streitwertminderung | 1293 |
| 1. Kapitel. Abmahnung und Unterwerfung (§ 12 I) | 1294 |
| 2. Kapitel. Erkenntnisverfahren | 1353 |
| 3. Kapitel. Einstweilige Verfügung | 1394 |
| 4. Kapitel. Urteilsveröffentlichung | 1416 |
| 5. Kapitel. Streitwert | 1421 |
| 6. Kapitel. Zwangsvollstreckung | 1427 |
| 7. Kapitel. Vorgehen bei innergemeinschaftlichen Verstößen gegen Verbraucherschutzgesetze (VSchDG) | 1433 |
| § 13 Sachliche Zuständigkeit | 1436 |
| § 14 Örtliche Zuständigkeit | 1438 |
| § 15 Einigungsstellen | 1443 |
| Anhang: Verordnung über Einigungsstellen zur Beilegung bürgerlicher Rechtsstreitigkeiten auf Grund des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb | 1455 |

Inhaltsverzeichnis

Seite

Kapitel 4. Straf- und Bußgeldvorschriften

| | |
|---|------|
| § 16 Strafbare Werbung | 1457 |
| A. Allgemeines | 1459 |
| B. Strafbare irreführende Werbung (Abs 1) | 1460 |
| C. Progressive Kundenwerbung (Abs 2) | 1466 |
| Vorbemerkung vor §§ 17–19 Schutz von Betriebsgeheimnissen | 1473 |
| § 17 Verrat von Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen | 1475 |
| I. Allgemeines | 1477 |
| II. Das Geschäfts- oder Betriebsgeheimnis | 1478 |
| III. Der Geheimnisverrat (§ 17 I) | 1482 |
| IV. Betriebsespionage (§ 17 II Nr 1) | 1484 |
| V. Geheimnisverwertung (§ 17 II Nr 2) | 1485 |
| VI. Zivilrechtliche Folgen | 1486 |
| VII. Strafrechtliche Folgen | 1490 |
| § 18 Verwertung von Vorlagen | 1492 |
| § 19 Verleiten und Erbieten zum Verrat | 1494 |
| § 20 Bußgeldvorschriften | 1496 |
| Anhang zu § 3 Abs. 3 | 1498 |

Preisangabenverordnung (PAngV)

| | |
|---------------------|------|
| Gesetzestext | 1499 |
| Kommentierung | 1506 |

Gesetz über Unterlassungsklagen bei Verbraucherrechts- und anderen Verstößen (Unterlassungsklagengesetz – UKlaG)

| | |
|---------------------|------|
| Gesetzestext | 1551 |
| Kommentierung | 1557 |

Verordnung über Informationspflichten für Dienstleistungserbringer (Dienstleistungs-Informationspflichten-Verordnung – DL-InfoV)

| | |
|---------------------|------|
| Gesetzestext | 1591 |
| Kommentierung | 1593 |

Anhang. Gesetzestexte und sonstige Rechtsquellen

I. Europäisches Recht

1. Verordnung (EG) Nr. 2006/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 27. Oktober 2004 über die Zusammenarbeit zwischen den für die Durchsetzung der Verbraucherschutzgesetze zuständigen nationalen Behörden (Verordnung über die Zusammenarbeit im Verbraucherschutz)
2. Richtlinie 2006/114/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 12. Dezember 2006 über irreführende und vergleichende Werbung
3. Richtlinie 97/7/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 20. Mai 1997 über den Verbraucherschutz bei Vertragsabschlüssen im Fernabsatz
4. Richtlinie 1999/44/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 25. Mai 1999 zu bestimmten Aspekten des Verbrauchsgüterkaufs und der Garantien für Verbrauchsgüter
5. Richtlinie 2000/31/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 8. Juni 2000 über bestimmte rechtliche Aspekte der Dienste der Informationsgesellschaft, insbesondere des elektronischen Geschäftsverkehrs, im Binnenmarkt (Richtlinie über den elektronischen Geschäftsverkehr)
6. Richtlinie 2002/58/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 12. Juli 2002 über die Verarbeitung personenbezogener Daten und den Schutz

| | Seite |
|---|-------|
| der Privatsphäre in der elektronischen Kommunikation (Datenschutzrichtlinie für elektronische Kommunikation) | 1661 |
| 7. Richtlinie 2005/29/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 11. Mai 2005 über unlautere Geschäftspraktiken von Unternehmen gegenüber Verbrauchern im Binnenmarkt und zur Änderung der Richtlinie 84/450/EWG des Rates, der Richtlinien 97/7/EG, 98/27/EG und 2002/65/EG des Europäischen Parlaments und des Rates sowie der Verordnung (EG) Nr. 2006/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates (Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken) | 1678 |
| 8. Verordnung (EG) Nr. 1924/2006 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 20. Dezember 2006 über nährwert- und gesundheitsbezogene Angaben über Lebensmittel | 1693 |
| 9. Richtlinie 2010/13/EU des Europäischen Parlaments und des Rates vom 10. März 2010 zur Koordinierung bestimmter Rechts- und Verwaltungsvorschriften der Mitgliedstaaten über die Bereitstellung audiovisueller Mediendienste (Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste) | 1715 |
| II. Deutsches Recht | |
| 10. Gesetz über den Verkehr mit Arzneimitteln (AMG) – Auszug | 1742 |
| 11. Gesetz über Medizinprodukte (Medizinproduktegesetz – MPG) | 1764 |
| 12. Gesetz über die Werbung auf dem Gebiete des Heilwesens (HWG) | 1792 |
| 13. Lebensmittel-, Bedarfsgegenstände- und Futtermittelgesetzbuch (Lebensmittel- und Futtermittelgesetzbuch – LFGB) – Auszug | 1799 |
| 14. Staatsvertrag über den Schutz der Menschenwürde und den Jugendschutz in Rundfunk und Telemedien (JMStV) | 1834 |
| 15. Telemediengesetz (TMG) | 1847 |
| 16. Gesetz über den Ladenschluss (LadSchlG) | 1855 |
| 17. EG-Verbraucherschutzdurchsetzungsgesetz (VSchDG) | 1863 |
| III. Sonstige Rechtsquellen | |
| 18. ZAW-Richtlinien redaktionell gestaltete Anzeigen | 1873 |
| 19. Wettbewerbsrichtlinien der Versicherungswirtschaft | 1875 |
| 20. Amtliche Begründung zum Entwurf eines Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb – BT-Drucks. 15/1487 | 1888 |
| 21. Amtliche Begründung zum Entwurf eines Ersten Gesetzes zur Änderung des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb – BT-Drucks. 16/10145 | 1914 |
| 22. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb aF | 1956 |
| Schlussanhang | |
| Fundstellenverzeichnis für Entscheidungen des Europäischen Gerichtshofs (EuGH) | 1965 |
| Fundstellenverzeichnis für Entscheidungen des Bundesgerichtshofs | 1975 |
| Fälleverzeichnis | 2039 |
| Sachverzeichnis | 2065 |