

Inhaltsverzeichnis

Ingolf Pernice/Lars S. Otto Einführung: Elemente einer Europäischen Öffentlichkeit	7
FCE 7/2008: Margot Wallström Communicating Europe – Mission Impossible?	21
FCE 1/2009: Thomas von Danwitz Öffentlichkeit, Transparenz und Vermittlung von Rationalität in der Rechtsprechung des Gerichtshofes der Europäischen Gemeinschaften	29
FCE 2/2009: Cecilia Malmström European elections and EU presidency – making Europe part of the Swedish public debate	47
FCE 3/2009: Martin Schulz Ein soziales Europa als Legitimation für die Europäische Integration im 21. Jahrhundert	55
FCE 4/2009: Gerhard Sabathil Von der Vielstimmigkeit zum Chor – Kommunikation in Europa	67
FCE 5/2009: Nikolaus Blome und Bernd Ulrich Europa als Auflagenkiller – Erfahrungen zweier Journalisten	81
FCE 6/2009: Sigmar Gabriel Klimaschutz in der Wirtschaftskrise – Der Weg nach Kopenhagen	91
FCE 8/2009: Stavros C. Dimas Climate Change in Times of the Economic Crisis – The Path to a Successful Climate Conference in Copenhagen	101
FCE 9/2009: Dominique Reynié Does A “European Public Opinion” Exist?	107
Kurzdarstellung des Walter Hallstein-Instituts	123