

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	V
<i>Johanna Haberer</i>	
Medium und Botschaft in kirchengeschichtlicher Perspektive	1
<i>Daniel Meier</i>	
Kirchengeschichte in der Perspektive der Kommunikationswissenschaft. Das Beispiel der Nachrichtenwerttheorie	13
<i>Susanne Schenk</i>	
„ <i>Ut pervenias ad Iesum Christum</i> “ – „ <i>Ut sponso deo placeatis</i> “. Der Heilsdiskurs im Briefwechsel von Königin Mathilde und Erzbischof Anselm	27
<i>Berndt Hamm</i>	
Typen spätmittelalterlicher Gnadenmedialität	43
<i>Christoph Burger</i>	
Zwei spätmittelalterliche Predigten im Medium von Gelehrtensprache und Volkssprache.....	85
<i>Christine Magin</i>	
Ablassinschriften des späten Mittelalters	101
<i>Falk Eisermann</i>	
Der Ablass als Medienereignis. Kommunikationswandel durch Einblattdrucke im 15. Jahrhundert	121
<i>Peter Schmidt</i>	
Vervielfältigung, Heilsvermittlung und „Wahrheit“: Die Anfänge der gedruckten Gnadenbildreproduktion	145

Gury Schneider-Ludorff

Der fromme Fürst.

Medialität des Heils und landesherrliche Selbstrepräsentation 187

Volker Leppin

Medien lutherischer Memorialkultur.

Eine exemplarische Studie zur Jenaer Stadtkirche 205

Tim Lorentzen

Frühe Massenmedien im Internet.

Das Münchner Datenbankprojekt „Konfessionelle Bildpublizistik
der Frühen Neuzeit“ 227

Autorenverzeichnis 243

Register der historischen Personen 245